

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"



**Aplicación móvil de gestión de tareas para generar  
responsabilidad familiar sobre el trabajo doméstico no  
remunerado que realizan las madres de 35 a 45 años con hijos  
que viven en casa en Lima Metropolitana**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de  
Interiores

**AUTOR:**

LIZETH YUCRA VILCA  
(ORCID: 0000-0002-9995-6541)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y  
Diseño Gráfico

**AUTOR:**

LUCIA FERNANDA RODAS CARDENAS  
(ORCID: 0009-0002-8479-9691)

**Asesor:**

**JOSE ANTONIO CORAL MORANTE**  
(0000-0001-7774-1227)

Lima - Perú

**2023**

## ● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>Universidad Privada Boliviana on 2021-05-12</b> Submitted works	2%
2	<b>Universidad Autonoma de Chile on 2023-08-19</b> Submitted works	<1%
3	<b>researchgate.net</b> Internet	<1%
4	<b>repositorio.cepal.org</b> Internet	<1%
5	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	<1%
6	<b>rraae.cedia.edu.ec</b> Internet	<1%
7	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
8	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%

9	<b>coursehero.com</b>	Internet	<1%
10	<b>utu.edu.uy</b>	Internet	<1%
11	<b>lpderecho.pe</b>	Internet	<1%
12	<b>ilo.org</b>	Internet	<1%
13	<b>blog.masslive.com</b>	Internet	<1%
14	<b>edutec.es</b>	Internet	<1%
15	<b>doaj.org</b>	Internet	<1%
16	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-04-26</b>	Submitted works	<1%
17	<b>prezi.com</b>	Internet	<1%
18	<b>mujernueva.org</b>	Internet	<1%
19	<b>scielo.org.mx</b>	Internet	<1%
20	<b>dspace.ucuenca.edu.ec</b>	Internet	<1%

21	<b>open.spotify.com</b>	Internet	<1%
22	<b>forest-trends.org</b>	Internet	<1%
23	<b>colombia.indymedia.org</b>	Internet	<1%
24	<b>feansal.es</b>	Internet	<1%
25	<b>Florida International Baccalaureate Consortium on 2001-02-25</b>	Submitted works	<1%
26	<b>Universidad Carlos III de Madrid - EUR on 2023-06-21</b>	Submitted works	<1%
27	<b>ebscoapac.stacksdiscovery.com</b>	Internet	<1%
28	<b>repositorio.ucsg.edu.ec</b>	Internet	<1%
29	<b>esadealumni.net</b>	Internet	<1%
30	<b>inegi.org.mx</b>	Internet	<1%
31	<b>oas.org</b>	Internet	<1%
32	<b>scribd.com</b>	Internet	<1%

33	<b>1library.co</b>	Internet	<1%
34	<b>ESIC Business &amp; Marketing School on 2019-11-24</b>	Submitted works	<1%
35	<b>Guerra, Diana Loconi. "Estudio Sobre la Aplicacion de Herramientas Pu..."</b>	Publication	<1%
36	<b>Instituto Tecnologico de Costa Rica on 2022-06-17</b>	Submitted works	<1%
37	<b>Marieta Cantos Casenave, Daniel Muñoz Sempere. "Otherness and Nat..."</b>	Crossref	<1%
38	<b>Universidad Privada del Norte on 2023-05-02</b>	Submitted works	<1%
39	<b>Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarroll...</b>	Submitted works	<1%
40	<b>blogsdelagente.com</b>	Internet	<1%
41	<b>catedra.pucp.edu.pe</b>	Internet	<1%
42	<b>repositorio.ucsp.edu.pe</b>	Internet	<1%
43	<b>repositorio.upct.es</b>	Internet	<1%

## Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos	4
Índice de Tablas	5
Resumen del Trabajo de Investigación	6
1. Contextualización del Problema	7
1. 6	
3. Reto de Innovación	9
4. 8	
5. 14	
6. 15	
<i>Presupuesto del proyecto: aplicativo “¡Yo lo hago!”</i>	20
7. 19	
8. 20	
Referencias Bibliográficas	24

## Índice de Tablas

<i>Presupuesto del proyecto: aplicativo “¡Yo lo hago!”</i> .....	17
--	----

## **Resumen del Trabajo de Investigación**

La diferencia de tiempo que hombres y mujeres le otorgan a las tareas domésticas es abismal, aún más cuando se trata de madres de familia. Esto afecta a las familias en conjunto, pero sobre todo a las madres, quienes trabajan una doble jornada y cuya labor doméstica y de cuidado es invisibilizada. El objetivo de esta investigación es determinar si una aplicación móvil de gestión de tareas interactiva puede ayudar a generar responsabilidad familiar sobre el trabajo doméstico no remunerado que realizan las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa de Lima Metropolitana. Nuestra propuesta busca aliviar la carga mental y física que experimentan las madres y fortalecer los vínculos familiares, fomentar una comunicación fluida y propiciar mayor tiempo de calidad compartido. Para ello se realizaron tres tipos de validación en este proyecto, llegando así a una conclusión comprobada de que la solución propuesta es viable para el público al que va dirigido. Además, con esta investigación se pudo obtener data relevante sobre psicología del consumidor y de mejora de interfaz.

Palabras claves: *trabajo doméstico, trabajo doméstico no remunerado, división del trabajo, gestión de tareas, corresponsabilidad, roles de género.*



## **1. Contextualización del Problema**

En el Perú, al igual que en muchos países en desarrollo, persiste una cultura machista que se refleja en diversas situaciones cotidianas. Tanto en el ámbito público como en el hogar, se evidencia una falta de igualdad entre hombres y mujeres. Las tareas domésticas son un tema sencillo pero complejo a la vez, ya que durante mucho tiempo han recaído – y siguen recayendo- exclusivamente en las mujeres. En la actualidad, aunque las mujeres puedan estudiar, trabajar y tener una vida más allá del cuidado familiar, siguen siendo las responsables de la organización y realización de las tareas domésticas y de cuidado. Por ello, es fundamental que el trabajo doméstico sea compartido entre todos los miembros de la familia, a fin de que las mujeres dejen de tener una sobrecarga de trabajo.

Este sería el escenario ideal, en el que las familias se reparten equitativamente las tareas domésticas para contribuir todos en el hogar. No obstante, la realidad es otra. Según datos de la ENAHO de 2018, en Perú, 6 de cada 10 mujeres son amas de casa, en comparación con 2 de cada 10 hombres, lo que refleja una clara desigualdad en oportunidades, tiempo y economía. Las mujeres, al ser las principales encargadas del trabajo doméstico en el hogar y además trabajar de lunes a viernes de 9 a.m. a 5 p.m., realizan una doble jornada que las agota al final del día.

La brecha salarial en Perú muestra que este es un problema cuyas consecuencias afectan directamente el desarrollo personal de cada mujer, ya que ellas ganan un 27.4% menos que los hombres, según datos del INEI en 2022. Además de trabajar una doble jornada, las madres son las encargadas del cuidado de los hijos y de las personas que requieren atención especial en el hogar, y esta idea está respaldada por la sociedad peruana, según ENARES en 2019.

Siguiendo la línea familiar, el Trabajo Doméstico No Remunerado (TDNR) se considera un factor importante al solicitar pensiones alimenticias, ya que incluye el

cuidado de los hijos. De acuerdo con la ley N°30550, el juez considera como un aporte económico el trabajo doméstico no remunerado realizado por uno de los obligados, generalmente la mujer y madre de familia. Es importante destacar que la desigualdad en la distribución de las tareas domésticas comienza desde la niñez, asignando responsabilidades en el hogar a las niñas.

Es en este contexto que buscamos una solución ante la falta de corresponsabilidad del Trabajo Doméstico No Remunerado (TDNR), enfocándonos en las madres de 35 a 45 años de nivel socioeconómico B de Lima Metropolitana.

## **2. Justificación**

El 2019 se aprobó la Política Nacional de Igualdad de Género, una política pública que identifica la discriminación contra las mujeres planteando medidas para solucionarla. Sin embargo, hay acciones más rápidas que podemos tomar para ayudar a llegar a una equidad desde el hogar. Aplicando nuestra solución, conseguiremos concientizar a las familias sobre esta problemática tan ignorada y ayudamos a las madres a repartir las tareas domésticas en casa, enseñando que cada integrante tiene un rol por cumplir en la familia.

Nuestra propuesta busca aliviar la carga mental y física que experimentan las madres, permitiéndoles descubrir su identidad más allá del ámbito familiar y el rol de cuidadoras. Asimismo, queremos fortalecer los vínculos familiares, fomentar una comunicación fluida y propiciar mayor tiempo de calidad compartido. Finalmente, nuestro principal objetivo es generar un impacto en la sociedad peruana, promoviendo un cambio de mentalidad y actitud respecto al papel de la mujer en nuestra sociedad.

La metodología empleada para nuestra solución es el Toulouse Thinking, la cual se utilizó para todas las etapas del proyecto, logrando una solución completa, dinámica e innovadora. Esta metodología tiene cuatro etapas: investigar, idear, desarrollar y

transferir, cada una con su debido proceso; esta metodología nos ayudó a llegar a la solución de un tema complejo como el que abordamos.

### **3. Reto de Innovación**

#### **3.1 Preguntas de Investigación**

##### **1. Pregunta General**

¿El uso de una aplicación móvil de gestión de tareas interactiva para toda la familia genera responsabilidad familiar sobre el trabajo doméstico no remunerado que realizan las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa en Lima Metropolitana?

##### **3.1.2. Preguntas Específicas**

- ¿Utilizar una aplicación móvil de gestión de tareas interactiva para toda la familia reduce el estrés de las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa en Lima Metropolitana?
- ¿Utilizar una aplicación móvil de gestión de tareas interactiva para toda la familia incrementa el tiempo libre de las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa en Lima Metropolitana?
- ¿Utilizar una aplicación móvil de gestión de tareas interactiva para toda la familia incentiva a los niños a aprender sobre el trabajo doméstico no remunerado que realizan las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa en Lima Metropolitana?

#### **3.2 Objetivos de Investigación**

##### **3.2.1. Objetivo General**

Fomentar el uso de una aplicación móvil de gestión de tareas interactiva que genere responsabilidad familiar sobre el trabajo doméstico no remunerado que realizan las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa de Lima Metropolitana.

### **3.2.2. Objetivos Específicos**

- Reducir el estrés de las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa en Lima Metropolitana.
- Incrementar el tiempo libre de las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa en Lima Metropolitana.
- Incentivar a los niños a aprender sobre el trabajo doméstico no remunerado que realizan las madres de 35 a 45 años con hijos que viven en casa en Lima Metropolitana.

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1. Estudios Previos**

Con el objetivo de desarrollar una solución a la problemática de la disparidad en el reparto de las tareas del hogar, hemos realizado una búsqueda de antecedentes previos que nos da un marco para el desarrollo de este proyecto. Abordaremos diversas investigaciones relacionadas con la influencia del género en distintos ámbitos de la vida, el uso de aplicaciones móviles en jóvenes y familias, y se explora el concepto de tiempo libre y ocio desde una perspectiva de género.

El estudio de Segura y Pérez (2016) aborda el impacto diferencial del estrés en hombres y mujeres desde una perspectiva de género. El objetivo de la investigación es identificar los factores presentes en la vida de hombres y mujeres que demuestran la relación directa entre el género y el estrés. Además, se busca diferenciar las estrategias de afrontamiento y los impactos diferenciales entre ambos grupos. Esta investigación cualitativa destaca el papel de los roles familiares y cómo estos afectan especialmente a las mujeres, quienes suelen tener un mayor índice de estrés al ser las principales responsables del cuidado del hogar, los hijos y otras tareas. El estudio también determina

que existe una falta de atención por parte de los hombres hacia las tareas domésticas, ya que asumen que son responsabilidad exclusiva de las mujeres. Además, se explican las consecuencias del exceso de trabajo doméstico y el estrés constante, como la falta de desarrollo personal, el escaso descanso mental y físico, y la falta de atención personal, entre otros. Estos hallazgos refuerzan y respaldan el objetivo principal de nuestra investigación, al demostrar las consecuencias de una distribución inequitativa del trabajo doméstico en la familia, lo cual obstaculiza el crecimiento de la mujer y el desarrollo de la sociedad.

La investigación de Hernández y Lara (2015) se centra en la responsabilidad familiar como una cuestión de género. El objetivo de este estudio es reflexionar sobre el concepto sociocultural de la mujer, su papel en la sociedad y hacer hincapié en el ámbito familiar. Aunque el modelo de familia más moderno reconoce la importancia de la actividad profesional de ambos miembros de la pareja, la realidad revela lo contrario. A pesar de que la carga de trabajo doméstico no remunerado de los hombres ha aumentado, la carga total de las mujeres sigue siendo mucho mayor. Además, la investigación aborda la falta de participación de los padres en la crianza de sus hijos, distinguiendo entre la falta de organización en las tareas del hogar y la posible negligencia en el cuidado de los hijos. Es importante destacar que las mujeres asumen la mayoría de las responsabilidades de cuidado, incluso en la vejez, ya que son principalmente las abuelas las encargadas de cuidar a los nietos, mientras que los abuelos, al igual que los padres, pasan más tiempo de ocio con los niños. Este estudio contribuye significativamente a nuestra investigación al resaltar la falta de empatía de los hombres hacia sus parejas y hacia las mujeres en general, así como su falta de conciencia sobre las tareas domésticas.

El estudio de Farrah y Abu-Dawood (2018) se enfoca en el uso de aplicaciones móviles en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El objetivo de esta investigación es

identificar los beneficios, dificultades y procesos asociados con el uso de aplicaciones móviles en la educación de los jóvenes. Se utilizaron encuestas, cuestionarios y entrevistas para determinar las actitudes de los estudiantes hacia las aplicaciones móviles en su entorno educativo. Los resultados de esta investigación demostraron la facilidad con la que los jóvenes utilizan sus teléfonos móviles como herramientas clave para su educación, así como el uso de aplicaciones específicas para agilizar sus procesos. También se destacó la importancia que los jóvenes otorgan a sus teléfonos móviles, confiando en ellos para almacenar información importante que utilizan a diario. Estos hallazgos son relevantes para nuestro proyecto, ya que demuestran que el uso de aplicaciones móviles, que son inevitables en la vida diaria de los jóvenes, desempeña un papel importante en su educación, ya sea a través de aplicaciones diseñadas específicamente para la enseñanza o no.

El proyecto de Bojorque y Ulloa (2022) se centra en el desarrollo de una aplicación móvil multiplataforma para la gestión de gastos personales y familiares, con un enfoque en la toma de decisiones basada en análisis de datos. La problemática abordada en este proyecto se basa en la falta de tiempo para la gestión de aspectos personales, centrándose específicamente en la gestión de gastos en el ámbito familiar. Se encontró que, al manejar el dinero de manera óptima, tanto la salud mental como física de las familias mejora considerablemente. Este proyecto contribuye a nuestra investigación al demostrar cómo las familias toman la decisión de utilizar una aplicación móvil para lograr el bienestar mental y físico, y resalta los beneficios de una buena gestión financiera que creemos que podemos lograr con nuestra solución.

En el artículo de McPhail (1999), "El tiempo libre y la autonomía. Una propuesta", se exploran las diferencias entre tiempo libre, ocio, hobbies y pasatiempos. El autor explica cómo el ocio comenzó como un privilegio de las élites y estaba respaldado por el

trabajo de esclavos. De igual forma, es descrito por Aristóteles como un privilegio para los hombres, excluyendo deliberadamente a las mujeres. Sobre la base de estos antecedentes, McPhail señala el género como un factor determinante en el tiempo libre y el ocio de las personas, diferenciando la cultura masculina de la femenina. En la cultura masculina, predomina más el trabajo remunerado y se dedica menos tiempo a la vida familiar, mientras que la cultura femenina se enfrenta al desafío de equilibrar la vida familiar y profesional, siendo esta última opcional. Este artículo muestra el impacto significativo que ha dejado la misoginia y los roles de género en la sociedad, afectando tanto a hombres como a mujeres en sus oportunidades de disfrutar de su tiempo libre y ocio.

Estos estudios brindan información relevante para comprender cómo los roles de género, las expectativas sociales y la distribución desigual de responsabilidades afectan la vida de hombres y mujeres. Se evidencia la carga adicional de estrés para las mujeres en el ámbito familiar y la falta de equidad en la participación de los hombres en las tareas domésticas. Asimismo, se señala la importancia de las aplicaciones móviles en la educación de los jóvenes y se resalta la necesidad del tiempo libre y el ocio para todas las personas. Al comprender mejor estas dinámicas, podemos trabajar en una solución que ayude a generar una sociedad más equitativa, donde tanto hombres como mujeres tengan las mismas oportunidades y responsabilidades, y se promueva el bienestar integral de todas las personas.

## **4.2. Marco Teórico**

### **4.2.1 Definición de Variables**

(i) **V.D.:** existe una gran inequidad en el trabajo doméstico no remunerado, siendo las mujeres y las mujeres con hijos las que más labores domésticas tienen. (Prados y Guillén, 2015). Nuestra problemática es la falta de corresponsabilidad del trabajo doméstico no

remunerado que realizan las madres de 35 a 45 años con hijos en casa en Lima Metropolitana.

**(ii) V.I.:** proponemos el diseño de una aplicación móvil de gestión de tareas para generar responsabilidad familiar sobre el trabajo doméstico no remunerado. Esta aplicación brindará sistemas de organización para toda la familia, vista de tareas rápida, planificación de horarios, alertas de ayuda para emergencias de tiempo. Además, tendrá una vista interactiva de la casa donde podrá revisar todas las labores que se deben cumplir. Contará con un sistema de recompensas, donde por cada labor realizada, se otorgarán diamantes y al final de la semana una recompensa para disfrutar en familia.

#### **4.2.2. Características de la V.I.**

**Objetivo:** la variable busca generar un cambio positivo en la mentalidad en las familias de Lima Metropolitana y el desarrollo de la sociedad peruana. Para poder lograrlo, se busca generar responsabilidad familiar compartida sobre el trabajo doméstico no remunerado, ofreciéndoles una herramienta de gestión de tareas interactiva que ayude a organizar y repartir de manera equitativa las labores del hogar.

**Características generales:** nuestra aplicación muestra, en primera instancia, de manera ágil las tareas domésticas que hay en el día a día, los pendientes por realizar, y se puede elegir además ayudar en otros pendientes de la casa. También, cuenta con un mensaje que día tras día un integrante diferente de la familia deja para el resto.

Otra de nuestras características más resaltantes, es la vista total de la casa en un modelo 3D, personalizable de cada familia. En esta sección se podrá revisar cada espacio de la casa y ver que tareas hay por realizar, además de ser un método organizado es dinámico para toda la familia. La aplicación también tendrá un sistema de ayuda, donde a través de alertas y notificaciones personalizables, los integrantes de la familia podrán pedir ayuda al resto de su familia para realizar algo que ellos no pueden completar. Los



otros integrantes deciden si tomar la tarea del otro y ganan puntos, acumulándolos y recibiendo premios que pueden disfrutar en familia.

**Diseño y redacción:** la estética de la aplicación, así como la redacción del contenido estático, serán trabajados de manera sencilla, contando que es una aplicación para uso de toda la familia, que abarca diferentes grupos etarios. Debe resultar sencilla la lectura y navegación de las pantallas de manera que no resulte tedioso realizar sus pendientes y más bien motivar a que se cumplan. Se tendrá en cuenta un concepto minimalista, moderno y limpio, igual con influencia contemporánea para que resulte entretenido y dinámico.

#### 4.2.3. Definición de Términos

**TDNR:** es el trabajo doméstico no remunerado, comprende actividades de cuidado físico y emocional de los miembros del hogar, limpieza, transformación de bienes y servicios para el consumo doméstico, mantenimiento del vestuario, y compras y administración del hogar (Tunarrosa, 2017).

**Roles de género:** actitudes y creencias sobre los comportamientos del hombre y la mujer esperados por la sociedad (Fitzpatrick, M.; Salgado, D.; Suvak, M.; King, L. y King, D, 2004).

**Trabajo remunerado:** comprende todo trabajo realizado para la producción de bienes o servicios que se destina al mercado o para terceros, a cambio de un pago o beneficio (INEGI e INMUJERES, 2021).

**Corresponsabilidad:** reparto equilibrado de las tareas domésticas y de las responsabilidades familiares, tales como su organización, el cuidado, educación y el afecto de personas dependientes dentro del hogar, con el fin de distribuir de manera justa los tiempos de vida de mujeres y hombres. (Bardón, F.; Cardona, A.; de Poo, D.; Gimeno, I.; González, M.; López, F.; Sánchez, P.; Trasancos, M. y Zafra, R, 2013).

## **5. Beneficiarios**

A través de una investigación sobre la población afectada al no distribuir correctamente el TDNR, se identificó a las madres con hijos en casa como el cliente directo y principal beneficiario. Para poder definir las edades de este público, se tomó en cuenta a los clientes potenciales de una posible solución tecnológica. Debían ser personas conocedoras y cómodas con la tecnología en su día a día. Es así que se identificó a las madres entre 35 y 45 años que tengan hijos en casa de Lima Metropolitana. En Lima hay más de 5 millones de mujeres, de las cuales el 38% están entre las edades de 15 y 39 años. En esta ciudad hay aproximadamente 3 millones de madres en el rango de edad de nuestro público. Las madres se esfuerzan por entregar todo a su familia y muchas veces se olvidan de ellas mismas. Trabajan regularmente y llegan a casa para seguir trabajando en las tareas del hogar. Madres que, al utilizar nuestra solución, se verán beneficiadas sintiendo menor carga en casa y así poder tener otros intereses.

Los padres de familia sienten que su principal deber es aportar económicamente al hogar y más que eso, sienten un peso constante por cumplir el rol de proveedor más que de padre. Sin embargo, también notan y resienten no sentir una conexión tan fuerte con sus hijos y esposa ya que no pasa tanto tiempo de calidad con su familia. Utilizando la propuesta, se logrará un equilibrio entre familia y trabajo, visualizando las tareas que en casa debe cumplir. Además, podrá interactuar con su familia de manera dinámica logrando una conexión más fuerte y sólida.

Por otro lado, tenemos a los hijos, haciendo énfasis en las hijas mujeres desde los 12 años. Ellas son específicamente afectadas por los estereotipos de género, ya que según la Encuesta Nacional de Uso De Tiempo (INEI, 2010), las niñas empiezan a realizar el TDNR desde los 12 años, tomando un rol que no les corresponde. Las niñas resienten

tener que realizar estas tareas, aún después de tiempo de haberlas completado. Además, sienten tristeza al no tener una comunicación firme y abierta con sus padres. Con nuestra solución, además de tener una mejor comunicación con sus padres y familia en general y pasar tiempo con ellos de forma dinámica, podrán repartir las tareas de manera equitativa con otros integrantes de la familia.

Por último, tenemos a las abuelitas o personas que necesiten ayuda para realizar actividades básicas. Estas personas sienten que son una carga en la familia, ya que muchas veces tienen limitaciones y dependen de alguien más. Nuestra solución busca que las familias enteras pasen más tiempo juntas y tengan mayor comunicación. Al tener organización en casa, habrá menos discusiones familiares y más ganas de pasar tiempo con cada uno, por lo que las abuelitas podrán pasar más tiempo de calidad con su familia.

## **6. Propuesta de Valor**

### **6.1. Propuesta de Valor**

“¡Yo lo hago!” es una aplicación que busca generar responsabilidad familiar sobre las tareas domésticas, logrando que todos los integrantes de las familias cumplan con sus deberes en casa. Con “¡Yo lo hago!” las familias se podrán organizar personal y familiarmente, ayudando a las principales afectadas de la falta de corresponsabilidad en las tareas domésticas, las madres.

### **6.2. Segmento de Clientes**

“¡Yo lo hago!” se dirige a las madres de familia de 35 a 45 años que tengan hijos en casa. Sin embargo, la aplicación es para ser utilizada por toda la familia. Ya que las madres son las principales afectadas de la problemática, siendo ellas las que realizan la mayoría del trabajo doméstico, nuestro principal objetivo es ayudarlas a manejar la doble carga que ellas tienen y al mismo tiempo generar responsabilidad en la familia.

### **6.3. Canales**

Las redes sociales nos ayudarán a brindar una experiencia completa a nuestros usuarios y posibles clientes. Será muy importante este medio de comunicación con los clientes, ya que de esta forma transmitiremos de mejor manera las funciones que tiene nuestra app, los beneficios de repartir las tareas en casa, tips para una mejor convivencia y más. Además, se generará contenido orgánico, fácil de compartir y así llegar a más consumidores.

También es importante entrar a colegios y reuniones de padres de familia. En estos espacios se podrá explicar de mejor manera nuestra propuesta de valor, beneficios y más clientes nos podrán conocer. Además, podremos crear espacios de la marca donde las madres puedan compartir experiencias sobre el TDNR.

### **6.4. Relación con los Clientes**

“¡Yo lo hago!” contará con un proceso personalizado para cada familia, según sus necesidades y preferencias. Por medio de nuestros canales, lograremos conectar con nuestros usuarios con una comunicación cercana y amigable. Además, la aplicación tendrá guías en cada paso de uso para un mejor entendimiento del usuario.

### **6.5. Actividades Clave**

- Se realizarán alianzas con colegios y asociaciones de padres de familia para generar espacios de diálogo sobre el TDNR.
- Se realizarán activaciones de concientización sobre la falta de corresponsabilidad del TDNR, para poder llegar a más público.
- Se realizarán alianzas con centros de entretenimiento familiar para que las familias se sientan beneficiadas al utilizar nuestra aplicación y puedan pasar tiempo juntos.

## **6.6. Recursos Clave**

Para poder realizar la propuesta, se necesitará un equipo de diseño y desarrollo de aplicaciones. Además, diseñadores gráficos para el contenido de redes sociales y visual. Por último, psicólogos de familia para crear el contenido adecuado según las edades, roles y familias.

## **6.7. Aliados Clave**

Tendremos como aliado a las asociaciones de padres de familia para poder organizar las charlas, talleres o conversatorios en los colegios, tanto para las madres y padres como para los hijos, y así enseñarles sobre el tema. También deseamos aliarnos con madres *influencers*, que utilicen nuestro servicio en versión premium y lo recomienden a sus seguidores. Además, nos gustaría llegar al Estado, con una alianza con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) para que nuestra propuesta de valor tenga un mayor alcance, ayudando a las familias de todo el país.

## **6.8. Fuentes de Ingresos**

Nuestra principal fuente de ingresos será el uso de la versión premium de la aplicación. También se generarán ingresos a través de la publicidad y patrocinio que marcas interesadas pongan en la aplicación.

## **6.9. Presupuestos**

El presupuesto de un proyecto de aplicación es una herramienta esencial que permite estimar y controlar los recursos financieros necesarios para su desarrollo y puesta en marcha. A continuación, en la Tabla 1, se detallan los costos asociados con cada etapa del proceso, desde la investigación y diseño inicial hasta el lanzamiento y mantenimiento continuo. El presupuesto incluye tanto los gastos de producción como el desarrollo del software, como los costos de difusión y los gastos administrativos. Además, se deben tener en cuenta los posibles imprevistos y contingencias, para garantizar un margen de

maniobra en caso de desviaciones o cambios durante el desarrollo del proyecto. Un presupuesto bien planificado y realista es fundamental para asegurar la viabilidad financiera del proyecto y para tomar decisiones informadas a lo largo de su ejecución.

**Tabla 1**

***Presupuesto del proyecto: aplicativo “¡Yo lo hago!”***

<b>Presupuesto de Inversión Inicial "¡Yo lo hago!"</b>			
<b>Item</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Monto Unitario</b>	<b>Monto Total</b>
<b>Recursos de Producción</b>			
Diseñador UI/UX	1	S/. 2000	S/. 2000
Desarrollador de aplicaciones	1	S/. 5000	S/. 5000
Total			S/.7000
<b>Recursos Logísticos</b>			
Apple y Play Store	1		S/. 500
Registro de Marca	1		S/. 1200
Total			S/. 1700
<b>Monto Total Global:</b>			<b>S/. 8700</b>

<b>Presupuesto de gastos mensuales "¡Yo lo hago!"</b>			
<b>Item</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Monto Unitario</b>	<b>Monto Total</b>
<b>Recursos de Producción</b>			
Agencia de marketing	1	S/. 1200	S/. 1200
Total			S/. 1200
<b>Recursos Logísticos</b>			
Apple y Play Store	1		S/. 500
Registro de Marca	1		S/. 1200
Total			S/. 1700
<b>Recursos de Difusión</b>			
Publicidad en redes sociales	1	S/. 600	S/. 600
Total			S/. 600
<b>Recursos Administrativos</b>			
Equipo de gestión de proyectos	1	S/. 600	S/. 600
Equipo de ayuda al cliente	2	S/. 800	S/. 1600
Total			S/. 2200
<b>Monto Total Global:</b>			<b>S/. 5700</b>

*Nota.* Elaboración propia.

## **7. Resultados**

### **7.1. Modelo de Negocio**

La primera validación de modelo de negocio se realizó con plantillas para organización personal y familiar que los integrantes podían imprimir o compartir por Google Drive. Los usuarios disfrutaron mucho la facilidad de uso que tenían las plantillas, sin embargo, no pudieron probar la funcionalidad de la aplicación que permite tener recordatorios sobre las tareas del hogar, sino netamente colocarlas y organizarlas.

Para la segunda validación de modelo de negocio, se recreó la aplicación utilizando Whatsapp como medio de comunicación entre “¡Yo lo hago!” y la familia. Esta validación tuvo un mejor acercamiento a cómo la aplicación funcionaría. Se creó un formulario que cada integrante debía completar donde colocaron sus horarios, tareas domésticas, intereses y los padres tuvieron que colocar información sobre la casa. Toda esta información ayudó a automatizar las tareas, de manera que no se tengan que colocar de forma manual. El tiempo de prueba fue de cuatro (4) días.

Al final de la validación se brindó un formulario final donde los participantes pudieron comentar sus opiniones sobre el modelo de negocio. En este formulario se encontró que las madres sí habían sentido un alivio en las tareas, ya que no solo la automatización ayudó, sino que ya no eran ellas las que debían organizar la repartición de las labores a cada integrante, pues ahora “¡Yo lo hago!” se encargaba de los recordatorios. Mientras que las madres sintieron alivio, los padres sintieron muy invasivos los recordatorios y que el tono de comunicación era muy cercano para su gusto; sin embargo, resaltaron que se sentían más conectados con su familia ya que podían saber de ellos sin necesidad de hablarles directamente. Los hijos sintieron que algunos mensajes se trasapelaron y que era necesario hacer un seguimiento para ver si la tarea había sido realizada.

## **7.2 Producto**

En cuanto a la validación de producto, se utilizó el prototipo en alta fidelidad de Figma. Este fue compartido a familias limeñas de nuestro público objetivo, quienes pudieron ver y probar las diferentes funcionalidades de la aplicación. Los principales comentarios sobre la aplicación fueron positivos, resaltando el fácil recorrido dentro de la aplicación, el diseño minimalista e identificable y la facilidad al colocar las tareas y realizar las interacciones.

Se considera que el reto de diseño se cumplió, ya que ayudó a las familias a poder organizarse y recordar todas las tareas domésticas. Además, fue comprobado que el uso de la aplicación ayuda no solo a las familias, sino también a las madres a tener menor carga de trabajo. La propuesta se considera completamente viable para resolver la problemática.

## **8. Conclusiones**

Sobre la base de los resultados obtenidos, se puede concluir que el uso de una aplicación de gestión de tareas ayuda a las familias a organizarse y tener mejor comunicación entre los integrantes, logrando una convivencia armoniosa en casa. Estos hallazgos llevan, además, un beneficio añadido: la aplicación ayuda a las madres a sentirse menos cansadas y sin tantas tareas en su día a día.

Se observó en las validaciones el entendimiento por parte de toda la familia hacia las tareas que cada uno tiene que realizar, sean personales, profesionales o del hogar, generando empatía hacia los demás integrantes de la familia y agradeciendo más a las personas que tienen carga añadida como los padres.

Por otro lado, se encontró que a la aplicación le hace falta ciertas funcionalidades que las familias consideran necesarias. No todos los integrantes estaban cómodos con el



tono de comunicación cercano y querían más formalidad, y otros querían poder organizar y editar lo que su página de inicio tenía, haciéndolo más personal.

En resumen, los resultados confirman que el uso de una aplicación móvil de gestión de tareas para organizar las tareas domésticas es viable, sin embargo, debe tener más funcionalidades para que se convierta en una aplicación de uso diario para todos. En general se considera esta como una herramienta de valor que puede mejorar para un futuro desarrollo. Continuar investigando y realizando proyectos para solucionar este tipo de problemáticas es beneficioso para un crecimiento personal y de sociedad.

## Referencias Bibliográficas

- Bardón, F.; Cardona, A.; de Poo, D.; Gimeno, I.; González, M.; López, F.; Sánchez, P.; Trasancos, M. y Zafra, R. (2013). *Guía de corresponsabilidad. La corresponsabilidad también se enseña*. <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEducacion/MaterialesDidacticos/docs/GuiaCorresponsabilidad.pdf>
- Bojorque, J. y Ulloa, M. (2022). *Desarrollo de una aplicación móvil multiplataforma para la gestión de gastos personales y familiares con un enfoque de toma de decisiones mediante analítica de datos* [Trabajo de titulación. Universidad Politécnica Salciana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23419/1/UPS-CT010078.pdf>
- Farrah, M. y Abu-Dawood, A. (2018). Using Mobile Phone Applications In Teaching and Learning Process. *International Journal of Research in English Education*, 3(2), 48-68. <http://dspace.hebron.edu/xmlui/bitstream/handle/123456789/171/Using%20Mobile%20Phone%20Applications%20in%20Teaching%20and%20Learning%20Process.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fitzpatrick, M.; Salgado, D.; Suvak, M.; King, L. y King, D. (2004). Associations of Gender and Gender-Role Ideology With Behavioral and Attitudinal Features of Intimate Partner Aggression. *Psychology of Men y Masculinity*, 5(2), 91–102. <https://doi.org/10.1037/1524-9220.5.2.91>
- Hernández, M. y Lara, M. (2015). Responsabilidad familiar, ¿una cuestión de género? *RES, Revista de Educación social*, (21), 28-44. [https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/responfa\\_res\\_21.pdf](https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/responfa_res_21.pdf)

Instituto Nacional De Estadística e Informática - INEI (17 de enero de 2023). Población de Lima Metropolitana supera los 10 millones 151 mil habitantes. *INEI*.

<https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/689179-poblacion-de-lima-metropolitana-supera-los-10-millones-151-mil-habitantes>

Instituto Nacional De Estadística e Informática - INEI (2018). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)*. "Condiciones de vida y pobreza".

<https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2018-55/Manual-Encuestador.pdf>

Instituto Nacional De Estadística e Informática - INEI (2019). *Encuesta Nacional Sobre Relaciones Sociales (ENARES)*. Grade.

<https://www.grade.org.pe/crear/archivos/ENARES-2019.pdf>

Instituto Nacional De Estadística e Informática - INEI (2022). *Perú: brechas de género. Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4021486/Brechas%20de%20G%C3%A9nero%202022%3A%20Presentaci%C3%B3n%20y%20contenido.pdf?v=1672864263>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía – INEGI e Instituto Nacional de las Mujeres – INMUJERES (2021). *Mujeres y hombres en México 2020*.

[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/mujeresyhombresenmexico2020\\_101353.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/mujeresyhombresenmexico2020_101353.pdf)

McPhail, E. (1999). El tiempo libre y la autonomía. Una propuesta. *Revista de estudios de género. La ventana*, 1(9), 83-105.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5202223>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP e INEI (2010). *Primera Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT)*.

<https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/planes/mimdes-inei-encuesta-nacional-uso-tiempo.pdf>

Segura, R. y Pérez, I. (2016). Impacto diferencial del estrés entre hombres y mujeres: una aproximación desde el género. *Alternativas en psicología*, (36), 105-120.  
<https://www.alternativas.me/attachments/article/138/Impacto%20diferencial%20del%20estr%C3%A9s%20entre%20hombres%20y%20mujeres.pdf>

Tunarrosa, M. (2017). *El trabajo doméstico no remunerado en Bogotá, ¿quién lo paga? Análisis desde un enfoque de la economía feminista* [Trabajo de grado. Programa de Economía. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito].  
<https://repositorio.escuelaing.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/001/688/Tunarrosa%20Padilla%2c%20Mateo%20Alejandro-2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>