

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**IMPLEMENTACIÓN DE HABILIDADES BLANDAS EN LA CURRÍCULA DE
ESCOLARES DE PRIMARIA DEL SECTOR SOCIOECONÓMICO "C" Y "D"
EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS.**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTOR:

PAMELA XIMENA OLIVA NIERI
(ORCID 0009-0003-1456-9265)

Asesor

JORGE LUIS HINOSTROZA CASTRO
(ORCID 0000-0003-4617-8827)

Lima - Perú

2023

● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
3	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%
4	issuu.com Internet	<1%
5	elsevier.es Internet	<1%
6	Universidad San Ignacio de Loyola on 2015-03-05 Submitted works	<1%
7	apps.who.int Internet	<1%
8	colab.laspau.org Internet	<1%

9	repositorio.uti.edu.ec Internet	<1%
10	coursehero.com Internet	<1%
11	baixardoc.com Internet	<1%
12	researchgate.net Internet	<1%
13	Maelyn Lisette Jaramillo Neira, Erick Fernando Ortega Altamirano, Mi... Crossref	<1%
14	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2018-06-20 Submitted works	<1%
15	Universidad Cesar Vallejo on 2016-10-24 Submitted works	<1%
16	Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología on 202... Submitted works	<1%
17	Universidad de Nebrija on 2023-06-04 Submitted works	<1%
18	stand.org Internet	<1%
19	sekoyamag.com Internet	<1%
20	spanishdict.com Internet	<1%

21

Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrol... **<1%**
Submitted works

Resumen del Trabajo de Investigación

Este estudio busca apoyar y fomentar en los estudiantes de primaria, de cuarto a sexto grado de primaria el desarrollo de sus habilidades interpersonales dentro de los colegios públicos del distrito de Los Olivos, pues más allá de enseñar a leer y escribir, una educación eficaz debe formar estudiantes que logren analizar datos, formar y tener su propio punto de vista sin dejarse persuadir, usar su imaginación, saber trabajar con sus compañeros de equipo mediante el uso de una comunicación eficaz.

El objetivo de esta investigación busca implementar un programa de habilidades sociales, teniendo como población beneficiaria a niños de cuarto grado de primaria de la institución educativa pública 2004 Señor de los Milagros ubicada dentro del Distrito de Los Olivos. Por ese motivo se creó un programa educativo que busca incentivar las habilidades interpersonales en los niños, que tiene un contenido diverso que se adapta y busca establecer alianzas con organizaciones y empresas locales para ampliar las oportunidades de los estudiantes.

Toulouse Thinking es la metodología empleada para la realización del estudio, la cual permitió lograr resultados innovadores, a través de sus diferentes etapas: realizar investigaciones, generar ideas, desarrollarlas y finalmente transferirlas. Cada paso sirvió para obtener información relevante para la formulación del proyecto. Gracias al uso de herramientas como entrevistas, encuestas y talleres, en las cuales se encontraron insights (hallazgos) para llegar a una propuesta de diseño eficaz para la solución al problema identificado.

Se validó el proyecto con niños, docentes y el director de la IE 2004 Señor de los Milagros, obteniendo un 95% en los resultados, pues se logró integrar la conciencia emocional, empatía y pensamiento crítico a través de plataformas digitales en colegios estatales donde se puede mejorar la educación al crear un ambiente de aprendizaje adaptable. Esto ayuda a los niños a comprender sus emociones, empatizar con otros y desarrollar pensamiento crítico. Por otro lado, se mencionaron algunas observaciones como la brecha de acceso individual, limitaciones en enseñanza práctica ya que los docentes requieren capacitación y actualización continua.

Palabras claves: Habilidades blandas, habilidades duras, pensamiento crítico, empatía e inteligencia emocional

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de investigación.....	2
1. Contextualización del problema.....	5
2. Justificación.....	7
3. Reto de Innovación.....	8
4. Sustento teórico.....	9
4.1 Estudios previos.....	9
4.2 Marco teórico.....	11
5. Beneficiarios.....	13
6. Propuesta de valor.....	14
6.1 Propuesta de valor.....	14
6.2 Segmentación de clientes.....	15
6.3 Canales.....	15
6.4 Relación con los clientes.....	15
6.5 Actividades clave.....	15
6.6 Recursos clave.....	16
6.7 Aliados clave.....	16
6.8 Fuentes de ingreso.....	17
6.9 Presupuesto.....	17
7. Resultados.....	20
8. Conclusiones.....	21
9. Bibliografía.....	23
10. Anexos.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Presupuesto de gastos en Redes sociales</i>	17
Tabla 2. <i>Presupuesto recursos de diseño y creatividad</i>	17
Tabla 3. <i>Presupuesto recursos de producción</i>	17
Tabla 4. <i>Presupuesto recursos de profesionales</i>	18
Tabla 5. <i>Presupuesto inversión del cliente para recursos de laboratorio móvil</i>	18
Tabla 6. <i>Presupuesto inversión del cliente para implementación de laboratorio móvil</i>	19
Tabla 7. <i>Rentabilidad mensual plan premium para niños</i>	19
Tabla 8. <i>Rentabilidad mensual plan premium para business</i>	19
Tabla 9. <i>Rentabilidad anual plan premium para niños</i>	20
Tabla 10. <i>Rentabilidad anual plan premium para business</i>	20

1. Contextualización del Problema

Asistir al colegio no es sinónimo de aprender y esto se debe a la crisis de aprendizaje que atraviesa el mundo. Lamentablemente se sabe muy poco sobre en la brecha que existe en este sector educativo, pues no saben quiénes están aprendiendo y quienes no.

El Fondo Monetario Internacional y el grupo Banco mundial informa que a más de la mitad de los niños del mundo en su etapa profesional les afectará su economía pues los gobernantes no hacen nada para priorizar el bienestar de su población, invirtiendo en su educación y salud pues es la única manera que puedan lograr el éxito en el futuro.

A raíz de este contexto es aún más difícil entender que a los profesionales se les exigirá tener desarrolladas ciertas destrezas, pues más allá de enseñar a leer y escribir, una educación eficaz debe formar estudiantes que logren analizar datos, formar y tener su propio punto de vista sin dejarse persuadir, usar su imaginación, saber trabajar con sus compañeros de equipo mediante el uso de una comunicación eficaz.

Una sociedad bien educada será altamente beneficiada ya que podrá obtener el éxito esperado. Los alumnos gracias a una buena enseñanza les permite tener confianza en uno mismo y obtener mejores oportunidades laborales. Mientras que, para la sociedad, se fomenta la innovación, la economía y la disminución de la pobreza.

En el Perú se observa la poca importancia que se le da a la educación escolar pública, este año 2023 más del 60% del material escolar del Minedu no ha sido entregado a los colegios.

La pandemia trajo consigo la aplicación de clases con modalidad virtual, donde se pudo observar la gran desventaja que viven muchas personas que no cuentan con las herramientas necesarias para poder acceder a dichas clases, siendo Lima Metropolitana quien tiene un porcentaje mayor de accesibilidad, mientras que en provincias y el interior del país cuentan con menos del 50% de habitantes con internet.

Es cierto que en el Perú el crecimiento económico es una prioridad, para poder garantizar el bienestar de la población también es necesario que se ponga énfasis en

la educación escolar, la cual viene teniendo un poco participación en las prioridades del Estado.

Las instituciones educativas que se encuentran en Lima Metropolitana, el 70% son privados y el 30% son públicos, considerando que los distritos con mayor densidad por cada mil habitantes son Barranco, San Luis y Los Olivos, es por ello por lo que Lima Norte y Lima Central concentran la mayor densidad de colegios.

Dentro de los distritos mencionados, Los Olivos está en constante crecimiento económico, pero no va a la par con el sistema educativo que ofrecen a los niños. Si bien es cierto que todos los distritos hay instituciones educativas que merecen atención, pero definitivamente es en algunos distritos de Lima donde encuentran mayor abandono.

El mundo actual esta en constante cambio, donde las habilidades blandas incluyen comunicación efectiva, adaptabilidad, flexibilidad y trabajo en equipo, puesto que cumplen un rol importante para todos los profesionales, pues deben contar con destrezas para poder comunicarse y relacionarse con los demás, (Espinoza y Barzola, 2020.)

Des muy temprana edad los individuos deben estar en constante preparación para poder enfrentarse y tener éxito en el mercado laboral que cada vez es mas cambiante y competitivo, donde variedad de estudios confirman que hoy en día las habilidades sociales son tan importantes como las de conocimientos y es necesario estimularlas desde pequeños.

Las habilidades blandas o habilidades para la vida se pueden inculcar desde pequeños a través de técnicas que incluyan actividades y ejercicios como intercambio de roles, preguntas para lograr su propio descubrimiento, proyectos interactivos que permitan que las personas se puedan desenvolver en un equipo (Vera, 2016, como se citó en Espinoza y Barzola, 2020, p. 48).

Entonces, ¿Cómo podríamos incentivar las habilidades blandas en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de los Olivos?

2. Justificación

2.1. Justificación social

Perú se encuentra en los primeros lugares de peor resultado académico, sin contar que dentro de los 33 países en Latinoamérica solo el 0.1% enseña inteligencia emocional en colegios y todos ellos son privados. A eso, le sumamos que más cada año aumenta la cantidad de niños que viven en situaciones precarias sin lo necesario para poder desarrollarse en una sociedad exigente, lo que genera un círculo vicioso y destructivo de pocas oportunidades y desventajas para los niños en pleno desarrollo sin acceso a herramientas de habilidades socioemocionales complementarias en su formación escolar.

En los colegios es necesario que se fomenten habilidades socioemocionales, que son tan importantes hoy en día de la mano como los conocimientos (habilidades duras) como son matemática, ciencias sociales, entre otras. Ambas en complemento son los requisitos que se solicitan actualmente en las empresas puesto que para cada organización representa el éxito que cada profesional aportaría. (Cedeño, 2020.)

El sistema educativo peruano está creado para desvalorar lo importante que es la enseñanza de habilidades interpersonales en la etapa escolar. Actualmente las mallas curriculares no tienen el suficiente contenido de las buenas prácticas de inteligencia emocional. Es por ese motivo que se ve necesario la implementación de programas que busquen incentivar y reforzar las habilidades socioemocionales de los niños donde se promuevan la resolución de conflictos, el trabajo colaborativo y un pensamiento basado en la creatividad.

2.2. Implicaciones prácticas

A causa de la pandemia de la Covid 19, se dio a conocer la necesidad que existe de implementar en las instituciones educativas del Perú las habilidades blandas, para formar profesionales capaces de pertenecer al mundo laboral tan exigente de hoy en día.

Existen en el Perú fundaciones que promueven e incentivan las habilidades blandas, como lo es la fundación Pachacútec ubicados en el Distrito de Ventanilla, quienes tienen como objetivo trabajarlas en inicial, primaria y secundaria, pues aseguran que de ellas dependen el éxito que tendrán en un futuro. Son varias

habilidades mencionadas que permiten que los estudiantes puedan desenvolverse en equipo, basadas en la resolución de conflictos, comunicación efectiva, conciencia emocional, entre otras. Cabe resaltar que cuentan con distintos programas nacionales como internacionales que actualmente han sido desarrollados en varios países.

2.3. Utilidad metodológica

Con el propósito de presentar una solución innovadora a nuestra problemática, se implementó el Toulouse Thinking.

Toulouse Thinking es la metodología empleada para la realización del estudio, la cual permitió lograr resultados innovadores, a través de sus diferentes etapas: realizar investigaciones, generar ideas, desarrollarlas y finalmente transferirlas. Cada paso sirvió para obtener información relevante para la formulación del proyecto. Gracias al uso de herramientas como entrevistas, encuestas y talleres, en las cuales se encontraron insights (hallazgos) para llegar a una propuesta de diseño eficaz para la solución al problema identificado.

3. Reto de innovación

3.1. Pregunta de Investigación

Pregunta General.

¿Cómo podríamos incentivar las habilidades blandas en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de los Olivos?

Preguntas Específicas.

- ¿Cómo podríamos potenciar la conciencia emocional de los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos?
- ¿Cómo podríamos fomentar el pensamiento crítico de los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos?
- ¿Cómo podríamos incentivar la empatía de los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos?

3.2. Objetivos de Investigación

Objetivo General.

- Implementar un programa de desarrollo de las habilidades blandas para los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos.

Objetivos Específicos.

- Implementar un plan educativo que potencie la conciencia emocional en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos.
- Implementar un plan educativo que fomente el pensamiento crítico en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos.
- Implementar un plan educativo que incentive la empatía en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

A continuación, se considera importante señalar la investigación desarrollada por Villasante (2022), quien planteó que actualmente la falta de ciertas habilidades en los docentes genera en sus estudiantes desmotivación en su aprendizaje. Su objetivo fue conocer como los métodos aplicados en la enseñanza en el Perú se relacionan con las habilidades blancas en el año 2022. Utilizaron dos instrumentos, el primero para la variable número 1 que es habilidades blandas donde consideraron cuarenta puntos y segundo la variable de la práctica del profesor se consideraron treinta y ocho puntos, en los dos se cumplió la validación de contenido por juicio de tres expertos, como también se cumplió la condición de fiabilidad. Se consideraron setenta profesores de un colegio del Perú, donde se calculó un total de 43 profesores como muestra final. Donde los profesores obtuvieron puntajes significativos y relacionados con la problemática ($r=0.529$ y $\text{Sig}<0.05$). Finalmente podemos ver la importancia de una buena capacitación y seguimiento del docente para brindar una educación basada en la aplicación de habilidades para la vida.

Martinez (2021) se planteó establecer una relación entre los estudiantes de primaria y formación individual en la institución numero 88049 el año 2021. La investigación busca reforzar al estudiante desde su condición emocional a través de la curricula peruana, donde se encontró evidencias para construir un programa donde se apliquen en las relaciones sociales en una sociedad que se basa en la inteligencia emocional. Se utilizo una metodología donde buscaron promover la educación autónoma mediante el desarrollo de habilidades socioemocionales, teniendo a diecinueve niños como población experimental. Los resultados obtuvieron un puntaje significativo de cinco por ciento, donde se concluyó que el enfoque que aplicaron fue beneficioso y permitieron generar un aprendizaje autónomo en los niños. Finalmente se puede afirmar que fomentar el uso de habilidades para la vida social de las personas ya que beneficia evidentemente relaciones interpersonales y por ende en su desempeño académico mejora exponencialmente.

Cerdan et.al (2019) se planteó desarrollar “Biblioteca para todos” un plan relacionado con una causa social que se implementó para buscar enfoques innovadores para educar a niños. El diseño en el que se fomentó mediante la interacción de los niños con libros donde se les enseña el valor y eso uso adecuado de los libros para incentivar la comprensión a través de la lectura con dinámicas y actividades. Basándose en una metodología que combina la participación, un ambiente comunicativo, rico en contenidos y confiable. Lograron implementar el programa “Biblioteca para todos”, mediante un taller “Estimulación del pensamiento crítico y habilidades blandas mediante la metodología “Leo, pienso y Aprendo”. Finalmente se puede afirmar que fomentar el pensamiento crítico y las habilidades blandas en los niños no solo permite que se desarrollen en el ámbito educativo sino para su vida cotidiana.

Eka et. al (2022) se planteó analizar la aplicación de la gestión del aprendizaje combinado en el desarrollo de habilidades blandas de los estudiantes en la nueva era normal. Este diseño se enfocó en la aplicación del aprendizaje combinado en la nueva era normal donde se puede desarrollar las habilidades blandas de los estudiantes en

cuatro aspectos importantes, disciplina, honestidad, actitud y comunicatividad. Se tomó la población de MI Raudlatul Jannah I Maron Probolinggo , Indonesia. Se utilizó un método de investigación cualitativo con un enfoque de estudio de caso. Los datos que se obtuvieron mediante entrevistas y observación. Al mismo tiempo, se obtuvieron datos secundarios mediante documentos y herramientas de aprendizaje. Los resultados mostraron que la aplicación de la gestión del aprendizaje combinado en MI Raudlatul Jannah I consistió en planificar, implementar y evaluar para poder demostrar que el desarrollo de habilidades blandas influye en la convivencia de los escolares.

Handayani et. al (2020) se planteó desarrollar una cultura escolar basada en un modelo de habilidades interpersonales para la educación primaria. Se utilizó el modelo de competencias interpersonales regido en la cultura escolar del sector primario. Esta investigación se validó en 3 instituciones educativas primarias del distrito de Jekulo, regencia de Kudus. Indonesia. Los datos analizados en este estudio se llevaron a cabo de forma descriptiva cuantitativa utilizando la prueba t. Los resultados se basaron en un producto de diseño de un modelo de competencias interpersonales basado en la cultura escolar, donde sus componentes eran la fijación de objetivos, los valores de las competencias interpersonales, la cultura escolar y la educación del carácter.

Los resultados de la prueba t muestran que el recuento t es mayor que la tabla t, por lo que el modelo de habilidades blandas basado en la cultura escolar se aplica eficazmente en el aprendizaje.

4.2. Marco teórico

Habilidades blandas: Se consideran habilidades blandas aquellos atributos y características personales que permiten la interacción con el medio de forma efectiva (Vallejos, 2019, como se citó en Aranguren 2022).

Se entiende como la combinación de habilidades emocionales, sociales e interpersonales para relacionarse con otros y consigo mismo, además de comprender y manejar emociones para lograr objetivos y tomar decisiones de una forma asertiva.

Habilidades duras: Son competencias que comprenden el desarrollo de las destrezas técnicas que se adquieren en el desempeño de determinadas tareas o funciones; las mismas pueden obtenerse mediante “la educación, capacitación, entrenamiento o son aprendidas en el trabajo (estadística, matemática, programación de computadoras, dominio de idioma extranjero, velocidad de escritura, procedimientos, operador de maquinaria o equipo, manejo de información)” (De Los Heros, 2017, p. 243, como se citó en Aranguren 2022).

Pensamiento crítico: El pensamiento crítico o reflexivo se conceptualiza como los procesos, estrategias y representaciones mentales que utilizan los individuos para resolver problemas, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos. (Benavides, 2022)

Pensar claro y racional le permite a toda persona realizar juicios para así definir o comprender una situación o problema y se le puede dar solución. Toda persona debe desarrollar estas capacidades las cuales deben ser estimuladas desde pequeños, para que así se puedan potenciar hasta convertir en una habilidad.

Empatía: La empatía (del vocablo griego antiguo *εμπαθεια*, formado en, "en el interior de", y *πάθος*, "sufrimiento", lo que se sufre"), una habilidad para ser comprensivos y respetuosos de que sienten las demás personas.

Ser empático es saber sensibilizar las acciones, los pensamientos y la perspectiva diaria en todos los ámbitos de la vida de una persona y así generar lazos. (Carison, 2020)

Para ser empático se requiere evitar dejar de lado la inclinación a huir de dolor y/o sufrimiento de los demás. (Smale, 2015, como se citó en Carison, 2020).

Inteligencia emocional: La capacidad de expresar emociones es uno de los aspectos que define inteligencia emocional, ya que existen más aspectos que influyen, como es la regulación y la comprensión de las emociones que fomentan el desarrollo personal y profesional. (Mayer y Salovey, 1997, como se citó en Fernández y Cabello, 2020).

5. Beneficiarios

5.1. Arquetipo cliente: El beneficiario principal son estudiantes de 8 a 11 años, quienes cursan de 4to a 6to grado de primaria del sector socioeconómico "D" del distrito de los Olivos del sector público.

La falta de recursos en su hogar y en su colegio les dificulta el acceso a oportunidades de aprendizaje adicionales y complementarios. Se sienten excluidos por no tener las mismas oportunidades, comparado con aquellos que tienen mejores recursos en colegios privados. Mejorar sus condiciones de vida y que la educación que reciba sea el motor que necesita para salir de la crisis es su principal necesidad pues espera y anhela acceso a una educación de calidad en su colegio estatal, pero para ello existen grandes desafíos y dificultades.

5.2. Mapa de actores:

Los actores principales en el proyecto son el alumno de primaria y el docente de un colegio del sector público en el distrito de Los Olivos del sector socioeconómico "D". Los alumnos de colegios públicos no cuentan con las mismas oportunidades en el ámbito de educación, pues lamentablemente en nuestro país el estado no le presta la debida atención. Las limitaciones que experimentan debido a su situación económica hacen que se sientan excluidos por no permitirse ciertos privilegios, además de necesitar apoyo emocional y psicológico pues los niños enfrentan estrés y presión debido a las limitaciones de su condición económica. Por otro lado, los docentes son la pieza fundamental para la educación de los estudiantes, sin embargo, el estado peruano no les genera las facilidades para que puedan ofrecer una mejor enseñanza, siendo indispensable que les brinden las herramientas necesarias para educar y comprender fortalezas y áreas de mejora.

Los actores primarios vendrían a ser los padres quienes, tras una preocupación constante, tienen el deseo de ofrecerles una educación mejor y tener mejores oportunidades. Por otro lado, el segundo actor primario son las instituciones educativas públicas, quienes son las encargadas de brindarles a los alumnos los conocimientos necesarios y formarlos en cada etapa escolar, lamentablemente ellos dependen del estado para poder estar equipados con las herramientas necesarias, además de tener en su centro personas que realmente estén capacitadas para dictar y

formar a los estudiantes. El tercer actor es Minedu, el cual es el encargado de verificar que tanto los estudiantes y los colegios reciban una educación relevante y de alta calidad.

Los actores secundarios tenemos a las organizaciones, empresas privadas y la población en general, quienes cumplen un rol importante para poder involucrarse con la mejora de la educación en nuestro país. (especificar organizaciones)

5.3 Beneficiarios: Hay sesenta y tres colegios estatales del nivel primaria y secundaria en el distrito de Los Olivos Actualmente solo en el nivel primaria hay 29 instituciones educativas del sector público.

El proyecto tiene como enfoque a estudiantes de cuarto a sexto grado del nivel primario del sector público, siendo un total aproximado de 2610 estudiantes por turno, lo que al final daría como resultado alrededor de 5220 alumnos como beneficiarios.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor: "" es un programa educativo basado en el desarrollo de habilidades socioemocionales. Cuenta con contenido diverso y adaptativo, el cual busca establecer alianzas con organizaciones y empresas locales para ampliar las oportunidades de aprendizaje y desarrollo de los niños.

Este programa se llevará a cabo en las aulas de las instituciones, mediante de una plataforma educativa la cual tendrá material educativo que será utilizado semanalmente por los docentes para brindar la clase correspondiente, este material cuenta con información, videos, plantillas, audios y evaluaciones interactivas que serán descargables. Por otro lado, contamos con ,un laboratorio móvil físico implementado con herramientas necesarias (computadoras, proyectores e internet), este será totalmente equipado y distribuido que visitará en días específicos las instituciones educativas del sector público para que los estudiantes de 4to a 6to grado desarrollen actividades que buscan generar equidad de oportunidades, además este basado en apoyo personalizado, formación constante para el docente, todo esto enfocado al perfil de habilidades blandas y apoyo individualizado.

6.2. Segmentación de clientes:

Nuestro segmento de clientes se enfoca en instituciones públicas y/o privadas que estén interesadas en una suscripción anual o mensual.

- El Estado Peruano (Minedu).
- Entidades del estado del rubro educativo.
- Instituciones educativas privadas.
- Empresas privadas.

6.3. Canales:

busca posicionarse en canales específicos y estratégicos para generar visualización y rentabilidad, los cuales son los siguientes:

- Plataforma educativa: Material educativo visual y descargable.
- Sitio web: Donde se podrá mostrar nuestros diferentes servicios, suscripciones, contactos y demás.
- Laboratorio móvil: Encargado de dirigirse a las escuelas para que los niños puedan utilizar sus instalaciones.
- Perfil de LinkedIn
- Redes sociales (Instagram y tik tok)

6.4. La relación con clientes:

Buscamos crear lazos con el cliente para así ofrecer una experiencia completa, la cual tendrá:

- Plan educativo orientado al alumno.
- Constante asesoría con el alumno.
- Responsabilidad.
- Estimulación y desarrollo.

6.5. Actividades:

Las labores esenciales que estarán presentes dentro de la plataforma educativa y en el laboratorio móvil serán las siguientes:

- Juego de roles
- Debate de ideas

- Proyectos grupales
- Programa de inteligencia emocional
- Actividades de expresión
- Juegos cooperativos
- Mentorías estudiantiles

6.6. Recursos clave:

Los recursos claves para poder llevar a cabo el proyecto serán los siguientes:

- Laboratorio móvil equipado para las clases.
- Plataforma web educativa (videos y material descargable)
- Profesionales de la educación (psicólogo y docentes)
- Laboratorio móvil (computadoras, tablets, proyectores, mesas, asientos, herramientas didácticas y escolares)
- Programas de diseño (sketchup, vray, autocad, Photoshop, illustrator)
- Programadores y desarrolladores front end/back end
- Equipo de experiencia al cliente
- Diseñadores UX/UI
- Diseñadores web
- Comunicadores audiovisuales

6.7. Aliados:

Los aliados clave que se necesitarán son los siguientes:

- Enseña Perú: Capacitaciones para docentes del sector público de primaria.
- COSAPI: Materiales y herramientas escolares necesarias, como cuadernos, lápices, reglas, colores, etc.
- Profesores del colegio 2004 Señor de los Milagros - Los Olivos
- Colegio de psicología del Perú: Brindando los mejores profesionales para las asesorías y apoyo de los estudiantes y docentes.
- El Estado: Implementación e infraestructura del laboratorio móvil.

6.8. Fuentes de ingresos:

Clientes: El Estado Peruano (Minedu), empresas privadas e instituciones educativas privadas.

Usuario: colegio estatal

- Suscripción de paquetes anuales y semestrales.
- Suscripción mensual y anual de cursos individuales
- Servicio brindado

6.9. Presupuestos:

Tabla 1: *Presupuesto de gastos en Redes sociales*

Recursos	Costo mensual	Costo anual
Instagram	S/ 3500.00	
Facebook	S/ 2200.00	
LinkedIn	S/ 3000.00	
Inversión total para redes sociales	S/ 8700.00	S/ 104 400.00

Tabla 2: *Presupuesto recursos de diseño y creatividad*

Recursos	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Diseñador gráfico senior	1	S/ 3800.00	
Diseñador gráfico junior	1	S/ 1900.00	
Community manager	1	S/ 1500.00	
Redactor	1	S/ 2000.00	
Especialista en marketing	1	S/ 3000.00	
Inversión total para el diseño		S/ 12 200.00	S/ 146 400.00

Tabla 3: *Presupuesto recursos de producción*

Recursos	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Asistente de producción	1	S/ 100.00	
Combustible	1	S/ 1200.00	
Inversión total para producción		S/ 1300.00	S/ 15 600.00

Tabla 4: *Presupuesto recursos de profesionales*

Recursos	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Psicólogos	1	S/ 2800.00	
Asistente	1	S/ 1000.00	
Técnico en sistemas	1	S/ 3000.00	
Inversión total para profesionales		S/ 6800.00	S/ 81 600.00

Tabla 5: *Presupuesto inversión del cliente para recursos de laboratorio móvil*

Recursos	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Computadoras	35	S/ 2500.00	S/ 87 500.00
Alquiler de bus	1	S/ 4000.00	S/ 4000.00
Generador eléctrico	1	S/ 8500.00	S/ 8500.00
Combustible	1	S/ 1200.00	S/ 1200.00
Proyector interactivo	1	S/ 5000.00	S/ 5000.00
Pizarra digital	1	S/ 3000.00	S/ 3000.00
Inversión total para la inversión de cliente		S/ 24 200.00	S/ 109 200.00

Tabla 6: *Presupuesto inversión del cliente para implementación de laboratorio móvil*

Recursos	Inversión del privado
Honorarios de arquitectos	S/ 7500.00
Diseñadores industriales	S/ 4000.00
Consultoría de diseño	S/ 6500.00
Muebles de melamina y materiales	S/ 50 000.00
Software de diseño y modelado 3D	S/ 320.00
Componentes mecánicos y electrónicos	S/ 5000.00
Costos de mano y producción	S/ 5500.00
Equipamiento de fábrica y herramientas	S/ 3500.00
Asientos, sistemas de entretenimiento y comodidades	S/ 1500.00
Sistemas de comunicación	S/ 2300.00
Pruebas de seguridad y regulaciones	S/ 2200.00
Costos de certificaciones	S/ 250.00
Electricidad, agua y servicios	S/ 2000.00
Mantenimiento y seguridad	S/ 1200.00
Reserva para imprevistos	S/ 6000.00
Inversión total para la inversión de cliente	S/ 97 770.00

Tabla 7: *Rentabilidad mensual plan premium para niños*

Costo fijo	Rentabilidad	Saldo
S/ 29 000.00	S/ 90 000.00	S/ 61 000.00

Tabla 8: *Rentabilidad mensual plan premium business*

Costo fijo	Rentabilidad	Saldo
S/ 29 000.00	S/ 96 000.00	S/ 67 000.00

Tabla 9: *Rentabilidad anual plan premium para niños*

Costo fijo	Rentabilidad	Saldo
S/ 348 000.00	S/ 540 000.00	S/ 192 000.00

Tabla 10: *Rentabilidad anual plan premium para niños*

Costo fijo	Rentabilidad	Saldo
S/ 348 000.00	S/ 576 000.00	S/ 228 000.00

La viabilidad del negocio es posible gracias a la rentabilidad de los paquetes ofrecidos a 200 alumnos por año de estudio (cuarto, quinto y sexto grado de primaria) en base a 3 cursos por un valor unitario de S/75 soles, obteniendo anualmente S/ 90 000.00 por cada 100 alumnos.

7. Resultados

Se cumplió satisfactoriamente con el objetivo general, pues se logró implementar el programa de habilidades socioemocionales en escolares del nivel primario que pertenecen al sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos, mediante la creación de una plataforma educativa y la implementación de un laboratorio móvil, los cuales incentivan y promueven el uso y enseñanza de estas habilidades para la vida.

Se logró cumplir satisfactoriamente con los tres objetivos del reto de innovación. Siendo el primer objetivo específico: Implementar un plan educativo que potencie la conciencia emocional en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos, el cual se cumplió a través de la plataforma educativa que contiene módulos de desarrollo emocional, que permiten un aprendizaje flexible y personalizado gracias a las visitas del laboratorio móvil donde el apoyo de psicólogos es fundamental, ya que su enfoque se ajusta a las necesidades emocionales mediante talleres grupales, ayudando a los niños a gestionar sus emociones. Como segundo objetivo específico: Implementar un plan educativo que fomente el pensamiento crítico en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos, el cual se cumplió mediante

los talleres presenciales en el laboratorio móvil que permiten que los alumnos puedan cultivar su juicio crítico ante diversas situaciones, como también en las actividades descargables, videos, juegos y ejercicios para promover su pensamiento crítico que se encuentran en la plataforma, formando estudiantes decididos y resolutivos. Como tercer y último objetivo específico: Implementar un plan educativo que incentive la empatía en los escolares de primaria del sector socioeconómico "C" y "D" en el distrito de Los Olivos, este objetivo se cumplió gracias al uso combinado de métodos digitales y presenciales, pues ambos han sido adaptados a las necesidades individuales de cada estudiante, pues crea un ambiente donde fomenta la empatía mediante actividades que ayudan a comprenderse y relacionarse con las emociones del otro.

Se validó el proyecto con niños, docentes y el director de la IE 2004 Señor de los Milagros, obteniendo un 95% en los resultados, pues se logró integrar la conciencia emocional, empatía y pensamiento crítico a través de plataformas digitales en colegios estatales donde se puede mejorar la educación al crear un ambiente de aprendizaje adaptable. Esto ayuda a los niños a comprender sus emociones, empatizar con otros y desarrollar pensamiento crítico. Las plataformas digitales brindan acceso a información y fomentan el análisis profundo.

Por otro lado, se mencionaron algunas observaciones como la brecha de acceso individual, limitaciones en enseñanza práctica ya que los docentes requieren capacitación y actualización continua.

8. Conclusiones

Con los resultados que se obtuvieron se puede comprobar que, al desarrollar un programa para los escolares de primaria sobre habilidades socioemocionales permite que los niños puedan comprender sus emociones siendo creativos y asertivos, las cuales si son promovidas desde temprana edad van a poder desarrollarse en el mundo profesional actual.

La investigación demostró que este enfoque educativo es un sistema flexible, adaptado a lo que necesita cada alumno, que busca cultivar tanto su desarrollo

académico como emocional para prepararlos mejor para un mundo que cambia día a día.

A pesar de múltiples beneficios, se requieren más investigaciones para evaluar su impacto en colegios estatales de manera presencial y digital.

9. Bibliografía

Aranguren (2022) *Escuela inteligente y el desarrollo de las habilidades blandas*. *Revista Educare* vol. 26 n° 2. ISSN 2244 7296. Recuperado de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1627>

Benavides, C y Ruiz, A. (2022) *El pensamiento crítico en el ámbito educativo: una revisión sistemática*. *Revista Innova educación* vol. 4 n°2. ISSN 2664 1488. Recuperado de <https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/572/535>

Carison et.al (2020) *Empatía: Generadora de información para definir retos a resolver*. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula* Vol. 7 n° 13. ISSN: 2007-7831. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/article/view/5269>

Cedeño, A. (2020). Estrategia para desarrollar las habilidades blandas con el uso de las TIC en los estudiantes de 6to. grado del nivel primario. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*. Vol. 8(1), pp. 1-12. ISSN: 2306-3556. Recuperado de <http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/184>

Cerdán et.al (2019) *Estimulación del pensamiento crítico y habilidades blandas mediante la metodología “leo, pienso y aprendo” en el asentamiento humano las torres de San Borja - Moche - Trujillo - La Libertad - Perú, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23010>

Eka et. al (2021) Gestión del aprendizaje combinado: los esfuerzos para desarrollar las habilidades blandas de los estudiantes en la nueva era normal. *REVISTA BASICEDU* vol.6 n°3. ISSN 2580-1147. Recuperado de <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/2835>

Espinoza, M. Y Barzola, D. (2020). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *RCUISRAEL* vol.7 no.2, pp. 47-55. ISSN: 2631-2786. Recuperado de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/245/147>

Handayani et. al (2021) *Modelo de habilidades sociales basado en la cultura escolar para el desarrollo del carácter de los alumnos de primaria*. *Refleksi edukatika: jurnal ilmiah kependidikan* vol. 11 n°1. ISSN 2528-696X. Recuperado de <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/RE/article/view/3996>

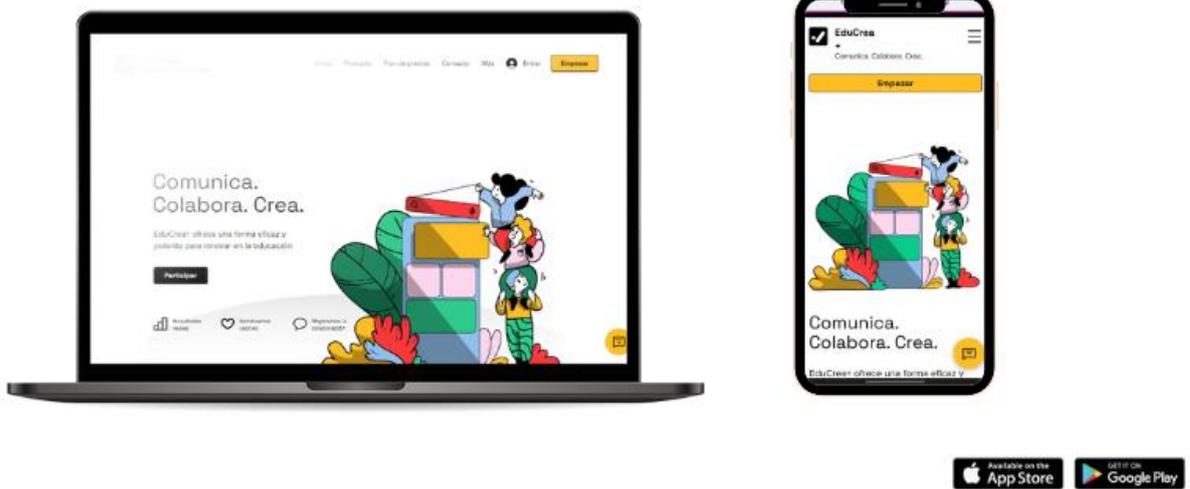
Martinez (2021) Habilidades blandas y aprendizaje autónomo en los educandos de primaria. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía* Vol. 6, N°. Extra 4, 2021, pp. 42-51. ISSN 2542-3088. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8150558>

Villasante (2022) *Habilidades blandas y práctica docente en una institución educativa peruana, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105092>

10. Anexos

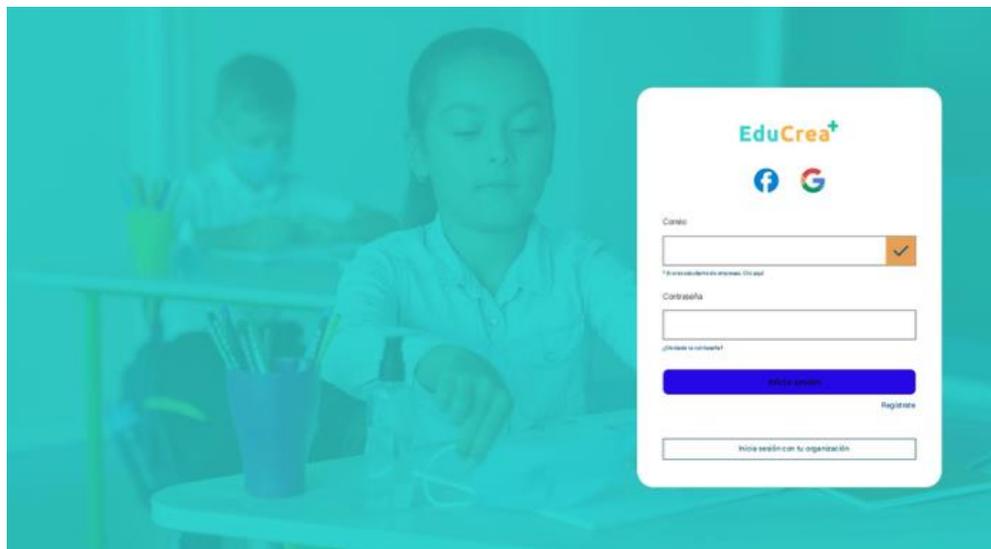
Anexo 1

Diseño del prototipo de la página web.



Anexo 2

Diseño del prototipo de la página web.



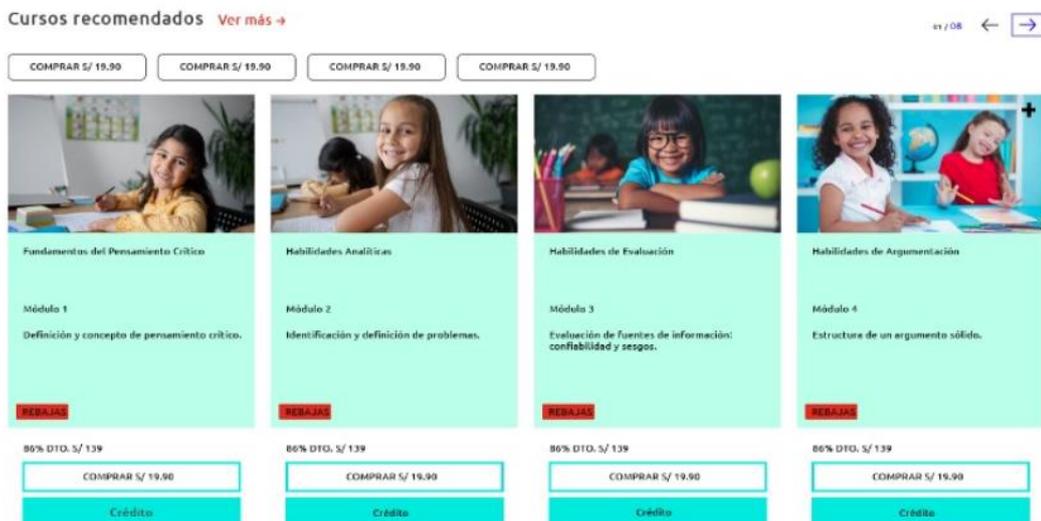
Anexo 3

Diseño del prototipo de la página web.



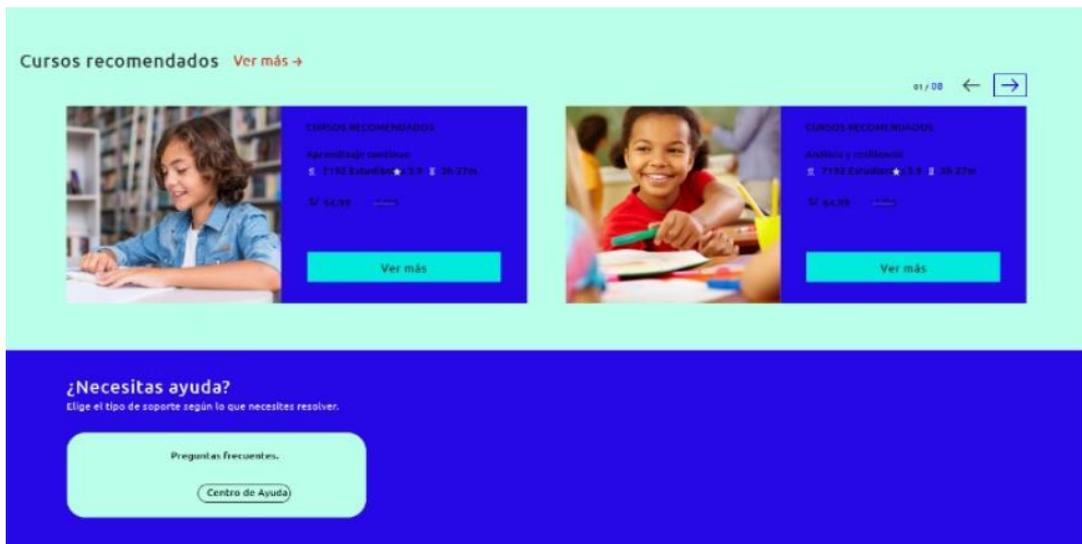
Anexo 4

Diseño del prototipo de la página web.



Anexo 5

Diseño del prototipo de la página web.



Anexo 6

Diseño del prototipo del laboratorio móvil.



Anexo 7

Diseño del prototipo del laboratorio móvil.



Anexo 8
Diseño del prototipo del laboratorio móvil.



Anexo 9
Diseño del prototipo del laboratorio móvil.



Anexo 10
Diseño del prototipo del laboratorio móvil.

