

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"



**PROPUESTA DE FERIA LABORAL PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD
DEL ADULTO MAYOR EN LIMA METROPOLITANA, 2023**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTOR:

JHANDERY SHAEENA MONTOYA CAMACHO
(0009-0002-1798-351X)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

AUTOR:

PIERINA URSULA MUGUERZA BARRAZA
(009-0009-0632-9193)

Asesor

MARIA CONSUELO ALBÁN SOLÍS
(0000-0001-7464-9687)

Lima - Perú
2023

● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	1%
2	Universidad Privada del Norte on 2023-05-02 Submitted works	1%
3	andina.pe Internet	<1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
5	dspace.unl.edu.ec Internet	<1%
6	Blas, Elio Alevi Perez Blua, Gino Yacarini Cotrina Guevara, Jacqueline ... Publication	<1%
7	Rojas, Karen Nonaquina Gonzales. "Sintesis De Hidrogeles Con Deriva... Publication	<1%
8	1library.co Internet	<1%

9	stakeholders.com.pe Internet	<1%
10	tesis.pucp.edu.pe Internet	<1%
11	repositorio.udesa.edu.ar Internet	<1%
12	repositorio.usmp.edu.pe Internet	<1%
13	hdl.handle.net Internet	<1%
14	repositorio.udch.edu.pe Internet	<1%
15	www2.ntia.doc.gov Internet	<1%
16	ahige.org Internet	<1%
17	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-06-25 Submitted works	<1%
18	repositorio.uss.edu.pe Internet	<1%
19	coursehero.com Internet	<1%
20	slideshare.net Internet	<1%

21	naturalremediesguide.com Internet	<1%
22	repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080 Internet	<1%
23	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
24	repositorio.upsjb.edu.pe Internet	<1%
25	repositoriodspace.unipamplona.edu.co Internet	<1%
26	cifag.cl Internet	<1%
27	fasacorp.cl Internet	<1%
28	Barbeyto Toledo, Yajaira Isabel. "Percepción Docente Sobre el uso de ..." Publication	<1%
29	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-10 Submitted works	<1%
30	Donayre Yañez, Nora Vilma Falcón Lizaraso, Yolanda Carolina Federi... Publication	<1%
31	Rios Manzo, Noyli Margot. "Análisis de la Calidad de los Servicios Ofre..." Publication	<1%
32	avenidas.latinsite.com Internet	<1%

33	docs.google.com Internet	<1%
34	fleek.ipfs.io Internet	<1%
35	lpderecho.pe Internet	<1%
36	observatorio.campus-virtual.org Internet	<1%
37	ojs.correspondenciasy analisis.com Internet	<1%
38	texashistory.unt.edu Internet	<1%
39	phrplus.org Internet	<1%
40	revistaelpapel.com Internet	<1%
41	Universidad de Málaga - Tii on 2022-01-18 Submitted works	<1%
42	asociacionisegoria.org Internet	<1%
43	Curtin University of Technology on 2019-09-28 Submitted works	<1%
44	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-08-31 Submitted works	<1%

45

repositorioacademico.upc.edu.pe

Internet

<1%

Resumen

La presente investigación titulada “Propuesta de feria laboral para la mejora de la empleabilidad del adulto mayor en Lima Metropolitana, 2023” tiene como objetivo principal proponer una feria laboral que ayude a mejorar la empleabilidad del adulto mayor entre 60 y 70 años en Lima Metropolitana. El diseño de investigación usado fue la metodología Toulouse Thinking, a la par de herramientas tales como Modelo de Negocio y Propuesta de valor, junto a diversas técnicas como encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos. La muestra fue conformada por 50 adultos mayores, 10 empleadores y 25 familiares de adultos mayores para la parte cuantitativa y un muestreo por conveniencia para la parte cualitativa. Los instrumentos utilizados para recolección de datos fueron los cuestionarios de encuesta y guiones de entrevista y validación, para estas últimas las piezas gráficas y renders en 3D cumplieron un rol determinante para que el participante analice mejor la propuesta. Por último, se concluye que la creación de una feria laboral la cual promueve la contratación y promoción de emprendimientos de adultos mayores será de gran ayuda para este sector en Lima Metropolitana, permitiendo que muchos de estos adultos generen ingresos directos durante el evento o consigan empleos dignos debidamente regulados en empresas, así como desarrollar algunas capacidades digitales y finalmente sean más valorados en la sociedad. Además, se conoció las necesidades emocionales y materiales de estos adultos mayores, así como se determinaron los materiales e insumos necesarios para la elaboración del evento lo cual ayudó a visualizar mejor la propuesta.

Palabras clave: empleabilidad, adultos mayores, feria laboral.

Abstract

The main objective of this research titled “Proposal for a job fair to improve the employability of older adults in Metropolitan Lima, 2023” is to propose a job fair that helps improve the employability of older adults between 60 and 70 years of age in Metropolitan Lima. The research design used was the Toulouse Thinking methodology, along with tools such as the Business Model and Value Proposition, along with various techniques such as surveys, interviews, observations and generative workshops. The sample was made up of 50 older adults, 10 candidates and 25 relatives of older adults for the quantitative part and convenience sampling for the qualitative part. The instruments used for data collection were survey questionnaires and interview and validation scripts, for the latter the graphic pieces and 3D renders played a determining role for the participant to better analyze the proposal. Finally, it is concluded that the creation of a job fair which promotes the hiring and promotion of enterprises of older adults will be of great help for this sector in Metropolitan Lima, allowing many of these adults to generate direct income during the event or get jobs. . properly regulated in companies, as well as develop some digital capabilities and finally be more valued in society. In addition, the emotional and material needs of these older adults were known, as well as the materials and supplies necessary for the preparation of the event were determined, which helped to better visualize the proposal.

Keywords: employability, older adults, job fair.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen

1.	Contextualización del Problema	6
2.	Justificación	11
2.1.	Justificación Social	11
2.2.	Justificación Práctica	11
2.3.	Justificación Metodológica	12
3.	Reto de innovación	12
3.1.	Preguntas.....	13
3.1.1.	Pregunta general.....	13
3.1.2.	Preguntas específicas.....	13
3.2.	Objetivos.....	13
3.2.1.	Objetivo general	13
3.2.2.	Objetivos específicos.....	13
4.	Sustento Teórico	14
4.1.	Estudios previos	14
4.2.1.	Feria.....	16
4.2.2.	Feria laboral.....	16
4.2.3.	Empleabilidad.....	17
4.2.4.	Adulto mayor.....	17
5.	Beneficiarios	17
6.	Propuesta de Valor	19
6.1.	Propuesta de valor.....	19

6.2.	Segmento de clientes.....	19
6.3.	Canales.....	19
6.4.	Relación con los clientes.....	20
6.5.	Actividades clave.....	20
6.6.	Recursos clave.....	20
6.7.	Aliados clave.....	21
6.8.	Fuentes de ingresos.....	22
6.9.	Presupuestos.....	22
7.	Resultados.....	22
8.	Conclusiones.....	23
9.	Bibliografía.....	25
10.	Anexos.....	30
10.1.	Guion de Encuestas.....	30
10.2.	Guion de Entrevistas.....	36
10.3.	Guion de Talleres Generativos.....	42
10.4.	Observaciones.....	45
10.5.	Descarga de Encuestas.....	46
10.6.	Registro fotográfico de entrevistas.....	48
10.7.	Registro fotográfico de talleres generativos.....	49
10.8.	Lienzos.....	50
10.9.	Prototipos (MVP's).....	51
10.10.	Presupuesto.....	55
10.11.	Validaciones.....	56

1. Contextualización del Problema

A nivel global, la empleabilidad del adulto mayor sigue siendo un factor importante en el mercado laboral, ya que aportan una gran riqueza en cuanto a experiencia y conocimiento para el crecimiento económico y la sostenibilidad de los sistemas de seguridad social, teniendo en cuenta que aproximadamente un 18% de las personas mayores de 50 años manifiestan haber sido discriminadas en su centro laboral debido a su edad, por lo que se torna más complejo la búsqueda de un empleo o la permanencia en el mismo, convirtiéndose en una problemática en nuestro país, pese a esto existen mecanismos y programas internacionales donde se promueven las prácticas laborales para este sector y su reinserción laboral, tales como American Association of Retired Persons (AARP), Senior Community Service Employment Program (SCSEP), Experience Works (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2022).

En América Latina, la empleabilidad del adulto mayor ha aumentado en base a la falta de recursos, esto se ve reflejado en el sistema de fondo de pensiones donde la mensualidad de las mismas no alcanzan para costear las necesidades básicas, por otro lado, los adultos mayores con un nivel educativo superior buscan seguir activos en el sistema laboral y económico, esto se evidencia porque existe un porcentaje de personas mayores que continúa ligado al mercado laboral a pesar de haber superado el límite para su jubilación (Comisión Económica Para América Latina y El Caribe [CEPAL], 2018).

En el Perú, la población adulta mayor que se encuentra laborando va en aumento en relación al año previo a la pandemia (2019), según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) señala que un millón y medio de peruanos mayores de 60 años laboran,

también detalla que el 26,1% de los hogares peruanos está encabezado económicamente por un adulto mayor (Cuadros, 2023).

La Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) comenta que, desde **enero** hasta **junio** del año 2023, han realizado 392 eventos de promoción de empleo y emprendimientos en su totalidad a nivel Lima Metropolitana, siendo el 33,7% acerca de la orientación y articulación laboral, y el 66,3% estuvieron vinculados al fortalecimiento y promoción de la empleabilidad (MML, 2023).

Continuando en esa línea, existen ferias que mayormente van dirigidas a estudiantes o profesionales jóvenes, pero en un panorama global e internacional, en el mundo se han desarrollado varias ferias laborales dirigidas al sector adulto mayor, tal es el caso de:

En Ciudad de México, México, se llevó a cabo una feria de empleo para personas adultas mayores realizada por la alcaldía de Coyoacán en abril del año 2022, esta estuvo dedicada exclusivamente a personas de la tercera edad, contó con la participación de 50 empresas y se pusieron a disposición 1.300 empleos, además se presenciaron actividades culturales de música y danza, un concierto de la sinfónica de la alcaldía y jornadas de atención de salud (Milenio Digital, 2023).

En Bogotá, Colombia, se desarrolló la “Feria Plateada de Emprendimiento” en agosto del presente año (2023), este espacio se realizó para compartir y seguir impulsando acciones de la Política Pública Social de Envejecimiento y Vejez con el fin de fomentar la autonomía e

independencia económica de personas mayores, además los asistentes disfrutaron de presentaciones artísticas, musicales y de una oferta gastronómica (Malaver, 2023).

Otras ferias alrededor del mundo son:

- “Feria del adulto mayor, Estados Unidos, marzo de 2023”. Univisión
- “Jockey Club Age, Hong Kong, China, junio de 2017”. Jockey Club Age - friendly City
- “Feria de Empleo, Vancouver, Canadá, noviembre de 2022”. EngAge BC
- “Feria de oportunidades laborales, Bengaluru, India, noviembre de 2022”. The Hindu
- “Feria de Empleo para Personas Adultas Mayores, Guatemala, noviembre de 2021”.

Prensa Libre

En el Perú, se han realizado escasas ferias laborales orientadas a este sector poblacional, sin embargo, el país no es ajeno a esta situación, su interés por la empleabilidad ha impulsado la realización de eventos como la feria del empleo en Ate, la cual estuvo impulsada por el Ministerio de Trabajo y Empleo (MTPE) que promueve el empleo formal (MTPE, 2023). En otra oportunidad, se llevó a cabo la Mega Feria del Empleo Lima Norte en el distrito de Comas el 26 de septiembre del 2023, también bajo la gestión del MTPE, esta feria congregó a 130 empresas del sector privado y puso a disposición del público 5. 000 vacantes de empleo formal, con un porcentaje significativo de ellas destinadas exclusivamente a adultos mayores, personas con discapacidad y ciudadanos extranjeros con su documentación en regla. Este tipo de ferias tienen como propósito generar espacios adecuados para promover el empleo en los diversos distritos del país, en coordinación con empresas privadas, los gobiernos locales y ONG 's (Bracamonte, 2023).

Sobre la problemática, la tasa de empleo ha descendido en 0,7% hombres, y 0,8% en mujeres entre 2012 y 2022 (INEI, 2023).

Las causas que posiblemente estén originado este problema son varias, respecto al tema económico, se encontró que, entre el primer periodo del año 2023, la economía peruana habría descendido un 0,5%, un porcentaje inferior al avance que se había realizado a finales del 2022. Los principales factores serían el futuro incierto político y las anomalías climáticas. En este período, la inversión privada se redujo en casi 11,0% según estimaciones del Instituto Peruano de Estadística (IPE), siendo su peor primer semestre desde 1999 sin considerar la pandemia, dada a esta situación, los adultos mayores se ven en la obligación de ser un proveedor económico para su hogar (IPE, 2023).

En cuanto al cese de actividades laborales del adulto mayor, muchos de estos aún se resisten a su jubilación por motivos económicos o circunstancias externas. Sobre las retribuciones pensionarias, el monto máximo establecido por pensión es de S/.893 mientras que el monto mínimo es de S/.500 para los pensionistas con 20 o más años de aportes (Gobierno del Perú, 2023).

Según la información recopilada mediante entrevistas realizadas hacia el adulto mayor, se percibe un sentimiento de rechazo y discriminación por su edad. Comentan que hay muchos prejuicios por parte de los empleadores acerca de sus habilidades, conocimientos tecnológicos y así mismo con su salud, a pesar de tener una extensa experiencia en el área no es suficiente para lograr cambiar los pensamientos sobre él.

En el mundo laboral también se ve evidenciado el edadismo, el cuál es un grupo de prejuicios, estereotipos y discriminaciones por motivos de edad, esto puede guiar las inferencias sobre las capacidades sociales, físicas y mentales de esta población, como pensar que estos adultos mayores son frágiles e incompetentes (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2021).

Otra grave consecuencia es la no jubilación digna agravando su seguridad financiera durante la jubilación, perdiendo la oportunidad de ahorrar cuando hay pocos años restantes para generar esos ingresos (Terrell, 2020). Junto a esta consecuencia también toma bastante relevancia que el adulto mayor suele ser el soporte económico del hogar, como se mencionó anteriormente, por lo que el problema agrava a estos adultos y sus familiares, esto puede evitar que sus hijos terminen de estudiar una carrera universitaria o no contar con el suficiente dinero para cumplir con los pagos de servicios básicos o canasta alimenticia (Cuadros, 2023).

Otro punto a tomar en cuenta es la salud mental, ya que muchos de ellos se sienten inútiles, insuficientes y pueden desarrollar problemas de estrés, depresión o ansiedad siendo que, proporcionalmente, las personas desempleadas que pertenecen a este sector es mayoría (Oncina y Pérez, 2019).

Es por ello que esta investigación formuló una propuesta para resolver la siguiente problemática: “la exclusión laboral del adulto mayor por parte de los empleadores y empresas (tanto por parte de entidades privadas como públicas) en el proceso de selección del personal, puesto que establecen límites de edad”. Siendo un factor preocupante tomando en cuenta la cantidad de adultos en necesidad.

2. Justificación

La presente investigación se centra en resolver una problemática que afecta a un grupo determinado de personas, en este caso, a la población del sector adulto mayor entre 60 a 70 años. Para ello se propone desarrollar una feria laboral que brinde oportunidades laborales y, a su vez, permita mejorar las habilidades y el talento en relación con la empleabilidad del adulto mayor en Lima Metropolitana, la cual se apoyará de una campaña digital que ayude a promoverla y publicitarla. A continuación, se busca justificar desde tres puntos de vista la solución del problema a tratar.

2.1. Justificación Social

El proyecto busca beneficiar a los adultos mayores ya sean profesionales, trabajadores informales e independientes, considerándolos un recurso clave para su desarrollo en el ámbito laboral. Cada adulto mayor podrá participar de las diferentes categorías y áreas en las cuales se sientan mucho más competentes. Los beneficios que se brindarán al adulto mayor profesional permitirán que puedan desarrollar sus talentos, habilidades y capacidades para postular a empresas que previamente hayan pasado por un filtro y recibirán capacitaciones, dado el conocimiento de la problemática actual que vive nuestro país. Además, el adulto mayor informal o independiente podrá entablar relaciones con consumidores y auspiciadores tanto del sector público como privado, lo que impulsará sus emprendimientos.

2.2. Justificación Práctica

El presente trabajo de investigación se basará en la implementación de una feria laboral, donde el adulto mayor pueda interactuar de manera directa con los empleadores, en caso se

encuentre buscando un empleo y si ofrecen un producto o servicio contactará con personas interesadas en conseguirlo, y así mejorar su desarrollo personal, profesional y económico. Esta feria se realizará en un espacio al aire libre y contará con un armazón de lona tensada sostenida por una estructura metálica para los stands. Además, se emplearán módulos de MDF desmontables bajo la línea de diseño propuesto, lo cual será un beneficio clave ya que proporcionará practicidad y facilidad en el transporte.

2.3. Justificación Metodológica

La metodología Toulouse Thinking la cual consta de 4 pasos: investigación, ideación, desarrollo y transferencia, sirvió de guía en el proyecto para abordar el problema planteado, ya que, integra herramientas de metodologías ágiles e innovación que permiten un desarrollo eficiente, adaptable e iterativo.

Otras herramientas ágiles empleadas fueron la elaboración de diferentes arquetipos de personas para empatizar con el usuario y otros actores involucrados. A través del uso de encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos se logró conocer las dificultades y aspiraciones de los arquetipos, así como la manera en cómo se ven afectados por la problemática.

3. Reto de innovación

Propuesta de feria laboral para mejorar la empleabilidad del adulto mayor en Lima Metropolitana, 2023.

3.1.Preguntas

3.1.1. Pregunta general

¿De qué manera la propuesta de una feria laboral ayudará a mejorar la empleabilidad de adultos mayores en Lima Metropolitana, 2023?

3.1.2. Preguntas específicas

P1: ¿Cuáles son las necesidades del adulto mayor que asistirá a la feria laboral de Lima Metropolitana, 2023?

P2: ¿Qué materiales y elementos se utilizarán para la formulación de una propuesta de la feria laboral que ayude en la empleabilidad de adultos mayores en Lima Metropolitana, 2023?

P3: ¿De qué manera la formulación de una propuesta de feria laboral permitirá mejorar la empleabilidad del adulto mayor en Lima Metropolitana, 2023?

3.2.Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Proponer una feria laboral que ayude a mejorar la empleabilidad del adulto mayor en Lima Metropolitana, 2023.

3.2.2. Objetivos específicos

O1: Identificar las necesidades del adulto mayor que asistirá a la feria laboral de Lima Metropolitana, 2023.

O2: Determinar los materiales y elementos se utilizarán para la formulación de una propuesta de feria laboral que mejorará la empleabilidad de adultos mayores en Lima Metropolitana, 2023.

O3: Formular los pasos para el desarrollo de una propuesta de feria laboral permitirá mejorar la empleabilidad del adulto mayor en Lima Metropolitana, 2023.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Roa et al. (2018) publicaron la investigación “Emprendimiento y empleabilidad en personas mayores: Un reto factible.” Cuyo objetivo fue mostrar estrategias de gerencia social, diseño y marketing a adultos mayores de bajo nivel socioeconómico quienes se encuentran en la lista de espera del proyecto 1099, proyecto el cual busca ayudarlos, de la Secretaría de Planeación en Bogotá, Colombia. Para lograr esto desarrollaron grupos focales, entrevistas e investigaciones tanto a estos adultos como a un representante del sector privado. El resultado fue una lista de herramientas ágiles de gestión de marca para potenciar emprendimientos además de saber cómo ser acercadas a esta muestra. Esta investigación sirvió de base para saber qué enseñar durante los talleres en la feria laboral, debido a que establece temas y herramientas en un orden práctico.

Rubio y Llacsanhuanga (2021) realizaron la investigación "La Dificultad que Enfrentarán los Adultos Mayores para Encontrar un Empleo Formal en Lima Metropolitana" y el objetivo del estudio fue capacitar al adulto mayor por medio de una app “Labu” para que puedan desenvolverse en el mundo laboral. Dando como resultado un mayor alcance del adulto mayor

con los empleadores por medio de las redes sociales. El estudio sirvió como referencia las alternativas de relacionar al cliente y el empleador con el mundo digital y a la vez aportando en su crecimiento personal y económico.

Castro et al. (2023) publicaron una investigación sobre “Modelo ProLab: “Yachasun” Una propuesta de Implementación de un Centro de Recreación y Aprendizaje para el Adulto Mayor en Lima Metropolitana”, con el objetivo de generar interés participativo del adulto mayor al desarrollar actividades de aprendizaje y recreativas en un entorno seguro y acogedor. Los beneficios esperados con la propuesta son ofrecer atención médica personalizada, talleres y actividades que abarque la presencia y participación activa de los familiares. Él estudio sirvió como referencia para identificar propuestas actuales de implementación de servicios destinados al sector de adultos mayores.

Casas et al. (2023) publicaron una investigación “Plan de negocio para determinar la implementación de un centro de día para el adulto mayor del NSE B en Santiago de Surco” donde el objetivo primordial de este estudio fue evaluar la aceptación de esta idea de negocio que consta de la implementación de un centro donde se ofrezcan talleres y actividades que generen entretenimiento en los adultos mayores, para así ocasionar un impacto positivo en el mantenimiento de la salud y ayudar a prevenir enfermedades degenerativas. Esta investigación resultó útil para conocer la implicancia de las personas de tercera edad ante una nueva propuesta y tenerla de referencia respecto al presente proyecto.

Limoni (2021) realizó la investigación “Reivindicar el valor del talento senior: prácticas organizacionales actuales que promueven la empleabilidad de adultos mayores de 50 años en Argentina”. La cual tuvo como objetivo de investigación entender las prácticas organizacionales que respaldan la empleabilidad, fomentan oportunidades de aprendizaje y contribuyen al desarrollo de competencias de los adultos mayores. La solución planteada a ellos fue la implementación de programas de empleabilidad en diversas empresas obteniendo como resultado una buena repercusión e impacto facilitando la creación de una comunidad y red donde encuentran un sentimiento de pertenencia. Esta investigación fue escogida porque proporciona un panorama general de lo que se puede lograr con la implementación de la propuesta de la feria laboral.

4.2.Marco teórico

4.2.1. Feria

La Real Academia Española, s.f., definición 1. Define feria como “mercado de mayor importancia que el común, en paraje público y días señalados”.

4.2.2. Feria laboral

Según la Euroinnova define la feria laboral como aquellos eventos pensados para facilitar el contacto entre empresas empleadoras y personas interesadas en obtener un puesto, además existen diferentes tipos virtual y presencial, sin embargo, para este estudio se propone el desarrollo de una feria laboral presencial para reclutar y/o conectar a los adultos mayores con los empleadores y así brindarles nuevas oportunidades laborales.

4.2.3. Empleabilidad

Según la OIT la empleabilidad se refiere a “las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente”.

4.2.4. Adulto mayor

Según La Defensoría del Pueblo un adulto mayor es la persona que cuenta con 60 años o más de edad. Estas están expuestas a situaciones de riesgo como problemas de salud, mala calidad de vida, alteraciones a la dignidad, salud, seguridad, discriminación, pobreza, abandono, violencia y dependencia. Existe una discriminación por temas de edad la cual atropella en muchas ocasiones su participación activa dentro de la sociedad.

5. Beneficiarios

Los beneficiarios principales del proyecto son los adultos mayores con empleos informales o pequeños emprendimientos. Para tener una visión más amplia se diseñó un arquetipo después de una investigación. Se describe al arquetipo de beneficiario como el siguiente:

Tiene la edad igual o mayor de 60 años, reside en Lima Metropolitana, son de ambos sexos, pertenecen al nivel socioeconómico B y C, algunos no cuentan con estudios universitarios y desconocen algunas herramientas digitales. Son los responsables económicos de sus familiares, algunos reciben su pensión mensual la cuál no puede cubrir todas sus necesidades, piensan que

ya no podrán encontrar algún trabajo formal por lo cual desde hace años se dedican a su emprendimiento o trabajo informal. Valoran mucho el esfuerzo y trabajo duro, los momentos en familia y las amistades.

Se tiene en cuenta la participación de entidades públicas y privadas, como respaldo de organización se tiene Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Poblaciones Vulnerables brindando sustento económico y activo para realización de la feria. La participación de la municipalidad de Miraflores será continua para gestionar permisos municipales y brindar el área escogida para el evento. La asistencia DIPAM (La dirección de personas de adultos mayores) brindando soporte en todo el proceso de organización y realización de la feria, así como canal de difusión. Hay varias formas de aporte que se brindarán por parte empresas privadas como puestos de trabajo, capacitaciones y charlas estratégicas hacia los adultos mayores, publicidad en diferentes medios y presencia en la feria.

La cantidad de beneficiarios impactados directamente serán 50 de estos adultos participantes de la feria, además de 150 de estos adultos quienes podrían aplicar a puestos de trabajo ofrecido por marcas auspiciadoras.

6. Propuesta de Valor

6.1.Propuesta de valor

Para el proyecto se propone una Feria laboral para la mejora de la empleabilidad del adulto mayor en Lima Metropolitana, la cual plantea ayudar a este sector que desea/necesita mantenerse activo, seguir trabajando y tener igualdad de oportunidades laborales, reduciendo prejuicios y cambiando la percepción negativa que existe debido a su edad, haciendo que se sienta valorado por la sociedad y poder mejorar la empleabilidad en su sector.

6.2.Segmento de clientes

La segmentación principal es de adultos mayores entre 60 y 70 años de Lima Metropolitana, que estén en búsqueda de oportunidades laborales. La segmentación del público es variada teniendo en cuenta que será una feria con diferentes actividades en la que se debe atraer a público familiar y general para que pueda desarrollar un flujo de ventas en los stands de emprendimiento, se tiene también como objetivo a adultos mayores que deseen capacitarse o incrementar sus conocimientos con las capacitaciones y talleres brindados, de igual forma informarse sobre la bolsa de empleo de diferentes empresas.

6.3.Canales

Los canales principales de difusión serán las redes sociales propias de la feria junto a las redes de otros difusores externos, siendo un medio barato y dinámico para ganar audiencia, la publicidad directa mediante puestos informativos ubicados en puntos estratégicos como los exteriores de los municipios, centros de salud o asociaciones de adultos mayores, una página web

propia donde se podrán adquirir productos de merchandising y entradas, por último la misma feria será un canal directo tanto de ventas como difusión.

6.4.Relación con los clientes

Por medio de la feria laboral se creará un vínculo con el empleador y el adulto mayor a través de programas sociales, premios, dinámicas, conferencias, con la expectativa y/o convención de poder contribuir con sus años de experiencia en el mercado laboral.

6.5.Actividades clave

Se tiene en cuenta el desarrollo de diferentes actividades organizadas por el evento con participación de distintos aliados, teniendo en cuenta sus participaciones se ha elaborado actividades como capacitaciones tecnológicas y estratégicas para el desarrollo de habilidades y actualización en conocimientos, los talleres brindaran diferentes clases como potenciar su CV, herramientas tecnológicas, uso básico de Excel y asistencia personalizada durante los días de ferias, finalmente el soporte clave de proporcionar a los adultos mayores un espacio dentro de la feria para ofrecer sus productos y generar ventas.

6.6.Recursos clave

Se está considerando emplear distintos recursos, entre los que se incluyen medios humanos, financieros, físicos y tecnológicos. En cuanto a medios humanos, se tiene en cuenta coordinadores, organizadores, comunicadores, reclutadores de talento, personal de logística, proveedores, mano de obra, animadores, expositores, panelistas y artistas invitados. En relación con los medios financieros, se tendría acceso a fuentes de financiamiento a través de

colaboraciones institucionales con diferentes organizaciones gubernamentales y patrocinadores que contribuyan con recursos necesarios para el desarrollo de la feria.

Referente a los medios físicos, se considera el espacio de ubicación (Parque Kennedy de Miraflores), la infraestructura y equipamiento de exhibición (área de registro, áreas de presentaciones como el auditorio y talleres, área de demostración con stands de reclutadores, emprendedores y sponsors, así como áreas variadas de alimentos, descanso, tómbola, zona *instagramable* y servicios higiénicos, además de mobiliario). La infraestructura tecnológica contará con computadoras y proyectores, mientras que la señalización incluirá letreros y señales guía, y el material publicitario abarcará folletos, dípticos, entre otros. Por último, respecto a los medios tecnológicos, se contempla el uso de una plataforma web.

6.7. Aliados clave

Se consideran primordialmente a las entidades del sector público como la Municipalidad de Miraflores, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE] y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables [MIMP], y la Fundación Romero del sector privado. Como reclutadores de talento se tiene al Centro Integral de Atención del Adulto Mayor [CIAM] y YMCA Perú [Asociación Cristiana de Jóvenes del Perú]. Además, por parte del sector privado se contará con el apoyo de marcas auspiciadoras, tanto participando con publicidad como ofreciendo empleo. Por último, se cuenta con la participación de difusores, como medios de comunicación e influencers, además de bandas independientes, equipos de logística, primeros auxilios, anfitriones y miembros de staff.

6.8.Fuentes de ingresos

En cuanto a las fuentes de ingreso, se están considerando varios puntos. En primer lugar, se contempla el cobro de entrada a un precio módico de S/.6.00 nuevos soles a los asistentes, enfatizando que no se cobrará ningún monto a los adultos mayores. El segundo abarca el alquiler de stands a personas externas de un grupo determinado interesadas en la venta de alimentos, así como a marcas que deseen participar. También se planea contar con sponsors, desarrollar una tómbola como actividad adicional, y, finalmente, se tiene prevista la venta de merchandising durante la feria y posteriormente mediante una tienda online.

6.9.Presupuestos

Respecto al presupuesto, se implementarán medidas con el propósito de optimizar costos, se evaluarán detenidamente los gastos asociados que incluyen la infraestructura, papelería, alquiler de stand, entradas, auspiciadores, entre otros elementos, con el objetivo de cumplir nuestro propósito benéfico para el adulto mayor.

7. Resultados

A través de talleres generativos y entrevistas se logró validar de manera satisfactoria la propuesta con los usuarios y empleadores. La propuesta es del agrado de los participantes tanto visualmente como conceptualmente y creen que podría funcionar de contar con el apoyo de las entidades públicas pertinentes.

Se logró conocer las necesidades del adulto mayor quien participará o asistirá en la feria laboral. También se logró determinar los materiales y elementos necesarios para la elaboración

del evento, para esto se desarrollaron renders en 3D (ver anexos) y una lista de insumos necesarios. Por último, también se formularon los pasos para llevar a cabo la feria laboral.

De todas maneras, se recibió retroalimentación por parte de los participantes quienes preguntaron por más detalles y propusieron tomar en cuenta factores como la fecha en la que se realizaría la feria, para que las campañas navideñas sean aprovechadas. Muchos mostraron interés por participar.

8. Conclusiones

En base a las investigaciones, se concluye que la implementación de una feria laboral, ayudará a mejorar la empleabilidad y la estabilidad económica en el segmento del adulto mayor, en base a los conocimientos y junto a empleadores potenciales, facilitará la inserción laboral de este grupo demográfico, promoviendo así su contribución en el ámbito laboral y mejorando su posición socioeconómica.

Se concluye que dentro de las necesidades de los adultos mayores se encuentra el sentido de urgencia por el sustento económico tanto para él como para su familia, es por ello que requieren un empleo con la finalidad de seguir procurando ingresos suficientes para su jubilación, asimismo compartieron un sentimiento de inutilidad y derrota que nos permite identificar una necesidad de valoración y de utilidad para sus vidas.

Se deduce que para llevar a cabo el proyecto se deberá desarrollar una propuesta de diseño creativo y funcional junto con la elaboración de un presupuesto de intervención y gastos,

se comenzará con la estructura de la feria hasta el desarrollo de la propuesta de diseño de cada stand para el emprendedor atrayendo así a público externo y finalizando con la propuesta del auditorio que se desarrollara con la finalidad de brindar capacitaciones y charlas en un espacio que brinde confort y capte atención e interés del adulto mayor.

En definitiva, para llevar a cabo la propuesta se requerirá de una planeación, comenzando por la creación de la identidad visual del proyecto. Seguidamente, se planea realizar una campaña publicitaria a través de las redes sociales y de manera directa en puntos informativos, los cuales servirán como medio difusor. También será necesario realizar el diseño integral de la feria, que engloba la planificación, logística y ejecución final. Además, se contempla el desarrollo y creación de una página web. Finalmente, se llevará a cabo el diseño y encargo de la producción de artículos de merchandising para su posterior venta.

9. Bibliografía

- Aquí no damos dádivas, aquí servimos y trabajamos para ustedes: Giovani Gutiérrez (2023, agosto 7). *Milenio Digital*. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/alcalde-resalto-la-importancia-de-los-adultos-mayores>
- Bracamonte, D. (2023, septiembre 25). Mega Feria del Empleo Lima Norte llega a Comas con más de 5,000 oportunidades laborales. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-mega-feria-del-empleo-lima-norte-llega-a-comas-mas-5000-oportunidades-laborales-956576.aspx>
- Casas, M., De Ita, M., Lazo, C. y Pasco, M. (2020). *Plan de negocio para determinar la implementación de un centro de día para el adulto mayor del NSE B en Santiago de Surco*. [Tesis de maestría, Universidad ESAN]. Repositorio ESAN. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/2020>
- Castro, A., Pezo, N., Campos, L. y Pereyra, W. (2023). *Modelo ProLab: “Yachasun”, Una propuesta de Implementación de un Centro de Recreación y Aprendizaje para el Adulto Mayor en Lima Metropolitana*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/24870/%E2%80%9CYachasun%E2%80%9D%2C%20Una%20propuesta%20de%20Implementaci%C3%B3n%20de%20un%20Centro%20de%20Recreaci%C3%B3n%20-%20CASTRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2017, del 27 al 30 de junio). *Derechos de las personas mayores: retos para la interdependencia y autonomía* [Conferencia]. Conferencia Regional Intergubernamental sobre Envejecimiento y

Derechos de las Personas Mayores en América Latina y el Caribe, Asunción, Paraguay.

<https://hdl.handle.net/11362/41471>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2018, diciembre 27). *La inserción laboral de las personas mayores en América Latina*.

<https://www.cepal.org/es/enfoques/la-insercion-laboral-personas-mayores-america-latina>

Cuadros, F. (2023, abril 5) INEI: un 26% de los hogares son sostenidos por un adulto mayor. *La República*. <https://larepublica.pe/economia/2023/04/03/inei-un-26-de-los-hogares-son-sostenidos-por-un-adulto-mayor-jubilacion-en-peru-mef-trabajo-adulto-mayor-67686>

Defensoría del Pueblo. (s.f.). *Adulto Mayor*.

https://www.defensoria.gob.pe/grupos_de_proteccion/adultos-mayores/

EngAge BC. (s.f.). *Senior Living Expo & Job Fair*. <https://engageseniors.ca/seniorslivingexpo/>

Euroinnova (2021, agosto 23). *Qué es una feria de empleo*. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-una-feria-de-empleo>

Gándara, N. (2021, noviembre 9). Feria de empleo para adultos mayores ofrecerá 150 plazas laborales (y cómo puede aplicar). *Prensa Libre*.

<https://www.prensalibre.com/economia/feria-de-empleo-para-adultos-mayores-ofrecera-150-plazas-laborales-y-como-puede-aplicar/>

Gobierno del Perú. (2023, noviembre 12). *Elegir sistema de pensiones*. <https://www.gob.pe/516-elegir-sistema-de-pensiones-sistema-nacional-de-pensiones-snp>

INEI, Informe Técnico N°2 (2023). *Situación de la Población Adulta Mayor*.

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-poblacion-adulta-mayor-ene-feb-mar-2023.pdf>

- Instituto Peruano de Economía [IPE]. (2023, agosto 6). *Crecimiento de la economía será de apenas 0.8% en el 2023* [Prensa]. <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-de-la-economia-sera-de-apenas-0-8-en-el-2023/>
- Job fair organised to provide work opportunities for senior citizens in Bengaluru. (2023, agosto 20). *The Hindu*. <https://www.thehindu.com/news/cities/bangalore/job-fair-organised-to-provide-work-opportunities-for-senior-citizens/article67216933.ece>
- Jockey Club Age-friendly City. (s.f.). *New Employment Journey for Senior Citizens*. <https://www.jcafc.hk/en/Events/New-Employment-Journey.html>
- Limoni, M. (2021). *Reivindicar el valor del talento senior: prácticas organizacionales actuales que promueven la empleabilidad de adultos mayores de 50 años en Argentina*. [Tesis de maestría, Universidad de San Andrés, Argentina]. Repositorio digital San Andrés. <https://repositorio.udes.a.edu.ar/jspui/handle/10908/19084>
- Malaver, C. (2023, agosto 17). No se pierda la feria de adultos mayores en Bogotá en la Plaza Bolívar. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/bogota/feria-de-adultos-mayores-en-bogota-en-la-plaza-de-bolivar-797065>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE]. (2023, mayo 16). *MTPE: En Feria del Empleo Ate público destaca las más de tres mil oportunidades laborales y entrega gratuita del CUL*. [Nota de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/mtpe/noticias/758879-mtpe-en-feria-del-empleo-ate-publico-destaca-las-mas-de-tres-mil-oportunidades-laborales-y-entrega-gratuita-del-cul>
- Municipalidad Metropolitana de Lima [MML]. (2023). *Reporte Estadístico junio 2023*. <https://www.munlima.gob.pe/wp-content/uploads/2023/07/Reporte-Estadistico-MML-2023.06-junio.pdf>

- Oportunidades de empleo para mayores de 55 años en una feria de trabajo dedicada a estas personas. (2023, mayo 3). *Univisión*. <https://www.univision.com/local/nueva-york-wxtv/feria-empleo-trabajo-seniors-personas-mayores-55-anos>
- Oncina, L. y Pérez, Á. (2019) *Empleabilidad y el riesgo de exclusión social de las personas desempleadas mayores de 45 años*. Fundación Santa María la Real. https://www.santamarialareal.org/sites/default/files/sites/default/files/informe_investigacion_45.pdf
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2023). *Informe: Índice de empleabilidad en Paraguay*. OIT/Cinterfor https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/Indice_Empleabilidad_Paraguay_OITCinterfor.pdf
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2021) *Global Report on Ageism*. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/340208/9789240016866-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Real Academia Española [RAE] (2023). *Diccionario de la lengua española, 23.ª ed.* [versión 23.6 en línea]. <https://dle.rae.es/feria?m=form>
- Roa, A., Córdoba, F. y Carrillo, L. (2018). *Emprendimiento y empleabilidad en personas mayores: Un reto factible* [Especialización en Gerencia Social, Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO] Repositorio institucional UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6437>
- Rubio, J. y Llacsahuanga, M. (2021). *La dificultad que enfrentan los adultos mayores para encontrar un empleo formal en Lima Metropolitana*. [Trabajo de investigación de

bachiller, Escuela de Educación Superior Tecnológica Toulouse Lautrec]. Repositorio Toulouse Lautrec. <https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/136>

Terrell, K. (2020, 21 de octubre). *Desempleo entre los trabajadores mayores es el peor en medio siglo*. AARP. <https://www.aarp.org/espanol/trabajo/busqueda-de-empleo/info-2020/trabajadores-mayores-con-mas-desempleo-por-pandemia.html#:~:text=La%20p%C3%A9rdida%20de%20empleos%20que,a%C3%B1os%20para%20recuperar%20esos%20ingresos>

10. Anexos

10.1. Guion de Encuestas

Se realizaron tres tipos de encuestas distintas, dirigidas a diferentes muestras:

ENCUESTA 01: ADULTOS MAYORES

Pregunta de investigación:

- ¿Cuál es el estado laboral en el que se encuentran actualmente? y si están en búsqueda de un empleo: ¿Cuáles son los factores que se presentan al momento de buscarlo?

Resultados esperados:

- Obtener información detallada de nuestra muestra
- Conocer los pain / points de nuestra muestra

Introducción

Hola, somos alumnos de Toulouse Lautrec de diversas carreras. Actualmente nos encontramos realizando un proyecto de investigación para la obtención del bachiller, para ello, queremos saber tu opinión respecto a la empleabilidad, conocer si se presentan dificultades al momento de buscar un trabajo, entre otros puntos. Esta encuesta tiene como objetivo brindar la información suficiente a nuestra investigación. Agradecemos tu tiempo y apoyo brindado. *Esta encuesta va dirigida hacia adultos mayores entre 60 y 70 años que vivan en Lima Metropolitana.

Banco de Preguntas

Generales:

- ¿Cuál es el distrito donde reside actualmente?
- ¿Cuál es su sexo?
- ¿Cuál es su edad?
 - ¿Cuenta con estudios superiores?
 - Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿Cuál es su nivel de educación?
 - ¿Ejerce o ejerció la profesión que estudió?
- ¿Actualmente se encuentra laborando?

- Si la respuesta anterior fue afirmativa, conteste lo siguiente: ¿A qué se dedica actualmente?
- Si la respuesta anterior fue negativa, conteste lo siguiente: ¿Está en búsqueda de un trabajo?
- ¿Qué tan necesario considera usted el hecho de conseguir un empleo actualmente?

Principales:

- ¿La pandemia afectó económicamente su hogar?
- ¿La pandemia afectó su empleo?
 - Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿De qué manera usted, se vió afectado en su rubro laboral?
- ¿Cuántas veces, en los últimos años ha postulado sin éxito para algún puesto de trabajo?
- ¿Ha tenido alguna dificultad al momento de buscar un empleo en estos últimos años?
 - Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿Cuál ha sido el impedimento que le han puesto en su búsqueda de empleo?
- Para usted del 1 al 10, ¿Qué tan difícil es conseguir un nuevo empleo actualmente?
- En la actualidad, al momento de buscar trabajo, ¿se le presentan dificultades?
 - Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿De qué tipo es la dificultad?
- ¿Cómo consiguió su último empleo?
- ¿Se dedica o se ha dedicado al sector laboral de manera formal o informal?
- De ser así, ¿Está o estaba en planilla?
- ¿Cuál es el rango de ganancia laboral que ha percibido en estos últimos años?
- ¿Es usted, el principal soporte económico de su familia?
- ¿Cree que la edad promedio de jubilación en el país es la adecuada? (tanto para hombres como para mujeres, a la edad de 65 años)
- ¿Cuenta con un fondo de pensiones?
- ¿Está conforme con la pensión mensual que brinda los fondos mutuos?
- La tecnología hoy en día es un factor muy importante en el sector laboral: ¿Está usted apto para realizar funciones en base a los avances tecnológicos?
 - Si la respuesta anterior fue negativa: ¿Cree que una capacitación le podría ser de ayuda?
- ¿Cuenta con algún aparato electrónico en su hogar?

- Referente a la salud: ¿Cómo se siente hoy en día?
- ¿Presenta alguna dificultad física que le impida realizar ciertas actividades?
 - Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿De qué manera afecta eso en su labor?
- En relación con las habilidades sociales: ¿Cómo es la relación que usted tiene con las personas?

Cierre:

- ¿Está usted en la capacidad de realizar una línea de carrera dentro de la empresa?
- ¿Cuál es su motivación para seguir trabajando en esta etapa de la vida?

ENCUESTA 02: EMPLEADOR

Pregunta de investigación:

- ¿Cuál es la perspectiva del empleador referente a la contratación de personal en su empresa o negocio?

Resultados esperados:

- Conocer los puntos que se toman en cuenta al momento de realizar un contrato laboral.
- Saber si en sus planes de contratación tienen en cuenta al sector adulto mayor.

Introducción

Hola, somos alumnos de Toulouse Lautrec de diversas carreras. Actualmente nos encontramos realizando un proyecto de investigación para la obtención del bachiller, para ello queremos saber tu opinión respecto a la empleabilidad, los factores que se toman en cuenta al momento de realizar un contrato laboral, entre otros puntos. Esta encuesta tiene como objetivo brindar la información suficiente a nuestra investigación. Agradecemos tu tiempo y apoyo brindado. *Esta encuesta va dirigida a empleadores.

Banco de Preguntas

Generales:

- ¿Cuál es su rango de edad?
- ¿Cuál es el sector/rubro de su empresa o negocio?
- ¿Cuál es el cargo que tiene en su empresa o negocio?
- ¿Cuáles son los valores de su empresa o negocio?

Sobre la empresa:

- ¿La pandemia afectó económicamente a su empresa?
- Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿De qué manera se vió afectada?
- ¿La empresa supo sobrellevar esa problemática y salir adelante?
- ¿Cuál es el promedio de edad de los trabajadores en su empresa?
- ¿Qué tan frecuente es la rotación laboral?
- ¿Cada cuánto tiempo se hacen recortes de personal?
- ¿Cada cuánto tiempo se hacen contrataciones laborales?
- ¿Cuáles son los aspectos que se tienen en consideración al momento de contratar a alguien?
- ¿Se tiene en cuenta la experiencia laboral de los candidatos, en trabajos previos?
- ¿El nivel de experiencia laboral al momento de realizar un contrato es importante?
- ¿Cuál es el nivel de experiencia laboral que consideran para realizar un contrato?
- ¿Al evaluar a los candidatos toman en cuenta la motivación y pasión que ellos demuestran?
- ¿Se considera importante el dominio de habilidades digitales y tecnológicas en los trabajadores?
- ¿Qué cualidades rescataría de un trabajador joven que no tenga un trabajador mayor?
- ¿Qué cualidades rescataría de un trabajador mayor que no tenga un trabajador joven?
- ¿La edad de los trabajadores es algo importante dentro de la empresa?

Sobre el tema de la edad y el sector adulto mayor:

- ¿Es un impedimento al momento de realizar un contrato laboral, el factor de la edad?
- ¿La empresa tiene un límite de edad en la búsqueda de empleados para los puestos de trabajo?
 - Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿Cuál es el límite de edad que tienen?
- ¿El sector adulto mayor está en el radar de la empresa para que pueda ser contratado?
 - Si la respuesta anterior fue afirmativa: ¿Cuál sería ese puesto de trabajo para el adulto mayor?

Cierre

- Una vez concluida la fase de contratación de personal en la empresa, ¿Crees que las capacitaciones juegan un papel primordial? ¿Por qué?

- ¿Crees que es importante tener en consideración al sector adulto mayor cuando se realiza una contratación laboral?

ENCUESTA 03: FAMILIAR DEL ADULTO MAYOR

Pregunta de investigación:

- ¿Cuál es el conocimiento del tema acerca de la problemática de su familiar?

Resultados esperados:

- Obtener información desde el punto de vista del familiar.
- Conocer las experiencias vividas por el familiar del adulto mayor.

Introducción

Hola, somos alumnos de Toulouse Lautrec de diversas carreras. Actualmente nos encontramos realizando un proyecto de investigación para la obtención del bachiller, para ello queremos saber tu opinión respecto a la empleabilidad, la relación que percibes de tu familiar con este tema, entre otros puntos. Esta encuesta tiene como objetivo brindar la información suficiente a nuestra investigación. Agradecemos tu tiempo y apoyo brindado. *Esta encuesta va dirigida a familiares (principalmente hijos) de adultos mayores entre 60 y 70 años en busca de empleo de Lima Metropolitana.

Banco de Preguntas

Generales:

- ¿Cuál es su rango de edad?
- ¿A qué se dedica?
- ¿Vive con sus padres o apoderados?
- ¿Quién es el soporte familiar en su casa?
- ¿Cómo afectó la pandemia económicamente a su hogar?
- ¿Es consciente que hubo un descenso en puestos laborales para adultos mayores en tiempos de COVID?

Principales:

- ¿Sus responsables económicos son sus padres / apoderados?
- ¿En qué puesto laboral se desarrollan sus padres / apoderados?

- ¿Qué aportes considera que realiza en su hogar?
- ¿En cuánto tiempo su apoderado o su padre logró conseguir su trabajo actual?
- Si no cuenta con un empleo, ¿hace cuánto tiempo está en busca de uno?
- ¿Cree que son justos los sueldos que ofrecen las empresas a adultos mayores?
- ¿Considera que su apoderado está en desventaja a comparación de compañeros más jóvenes en el trabajo?
- ¿Cuál cree que son las ventajas de los jóvenes sobre los adultos mayores al momento de buscar empleo?
- ¿Cree que su familiar no tiene un puesto fijo en el trabajo debido a su edad?

Conclusión:

- ¿Su padre o apoderado está familiarizado con las nuevas tecnologías?
- ¿Qué considera, que su familiar debería hacer para que esté actualizado laboralmente?
- ¿Usted cree que puede ayudar de alguna forma a su padre / apoderado a actualizarse?
- ¿Considera que su familiar aprende de manera fácil y sencilla?

Cierre:

¿Qué tan dispuesto está en ayudar a su familiar para que pueda entender las nuevas tecnologías?

10.2. Guion de Entrevistas

Se realizaron tres tipos de entrevistas distintas, dirigidas a diferentes muestras:

ENTREVISTA 01: ADULTO MAYOR

Pregunta de investigación:

- ¿Cuál es la relación que tiene el adulto mayor con la empleabilidad?

Resultados esperados:

- Conocer posibles factores del problema a través del testimonio de la muestra.
- Conocer las quejas que tienen y las experiencias que han vivido.

Entrevistador/a:

Nombre del entrevistado/a:

Fecha y hora:

Introducción:

Hola, mi nombre es _____, soy parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec, queremos realizarle algunas preguntas que abordan el tema de la empleabilidad, entender desde su mirada y experiencia como es la relación del empleo con su persona, para que podamos comprender de mejor manera el problema que buscamos resolver desde nuestro ámbito. Le plantaremos varias preguntas de tipo abierto, es decir, que usted podrá expresarse al momento de dar sus respuestas. Recordemos que no hay respuestas buenas o malas, todo tipo de respuestas nos ayudarán a comprender y tener una mejor visión del tema.

La entrevista tendrá una duración aproximada de 40 minutos y será grabada con fines investigativos, todo tipo de respuestas que usted brinde estará bajo confidencialidad.

Sección 1:

- Cuéntenos un poco sobre usted:
 - ¿Cuál es su nombre?
 - ¿Cuántos años tiene?

- ¿Cuéntenos un poco de sus estudios, a que se ha dedicado en los últimos años?
(nota: necesitamos saber si ejerce su profesión)
- ¿Cuál es su experiencia previa?
- *En caso de no contar con una profesión preguntarle por sus comienzos laborales.*
- ¿Cuenta con un empleo actualmente?
 - Si actualmente está desempleado, ¿A qué se ha dedicado?
 - Si cuenta con un empleo, ¿A qué se dedica?

Sección 2:

- Si se encuentra trabajando: ¿Cómo es el ambiente laboral en tu trabajo actual? ¿Existe una consideración con su persona?
- ¿Cuál es el modo de pago que tiene?
- ¿Cuéntenos cuál es su experiencia buscando trabajo?
 - ¿Tiene o ha tenido dificultades para encontrar uno? ¿Cuáles son?
 - ¿A qué cree que se deba esto?
- ¿Alguna vez te has sentido rechazado en tu campo laboral, por tu edad?
- ¿Consideras que tienes mayores conocimientos que tus compañeros gracias a tu experiencia laboral?

Sección 3:

- Si no existiese la posibilidad de conseguir un empleo, ¿Tendría alguna manera de solventarse económicamente? ¿Cómo?
- ¿En qué situación dejaría de trabajar?
- ¿Qué expectativas laborales tiene a futuro?

Sección 4:

- Para concluir, ¿Hay algún tema o experiencia (relacionado con la empleabilidad) que quiera compartir?
- ¿Tiene algún consejo o un mensaje que le quiera dar a los empleadores?

ENTREVISTA 02: EMPLEADOR

Pregunta de investigación:

- ¿Por qué no se contratan más adultos mayores?

Resultados esperados:

- Conocer el punto de vista del empleador y las posibles razones del comportamiento de las empresas.

Entrevistador/a:

Nombre del entrevistado/a:

Fecha y hora:

Introducción:

Hola, mi nombre es _____, soy parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec, queremos realizarle algunas preguntas que abordan el tema de la empleabilidad, entender desde su mirada y experiencia como es la relación del empleo con su persona, para que podamos comprender de mejor manera el problema que buscamos resolver desde nuestro ámbito. Le plantaremos varias preguntas de tipo abierto, es decir, que usted podrá explayarse al momento de dar sus respuestas. Recordemos que no hay respuestas buenas o malas, todo tipo de respuestas nos ayudarán a comprender y tener una mejor visión del tema.

La entrevista tendrá una duración aproximada de 40 minutos y será grabada con fines investigativos, todo tipo de respuestas que usted brinde estará bajo confidencialidad.

Sección 1:

- Cuéntenos un poco sobre usted:
 - ¿Cuál es su nombre?
 - ¿Cuántos años tiene?
 - ¿Cuál es su profesión?
 - ¿Cuál es el rubro de su empresa?
- ¿Qué tan involucrado está en la contratación de personal?

- Desde hace un tiempo se ha vuelto común no incluir fotos en los CV ni edad, ni lugar de residencia, ¿Qué opina de estas prácticas? ¿Han tenido relevancia?
- ¿Cuáles cree que son los cambios más notorios en los últimos años al momento de contratar personal?

Sección 2:

- ¿Cuáles son las mayores diferencias entre empleados jóvenes y empleados mayores?
Según su experiencia
- ¿Cuál cree que es la razón porque los adultos mayores tienen más problemas para encontrar trabajo?
- ¿Cree que esto depende del tamaño de la empresa?
- ¿Existen diferencias o factores únicamente en su rubro?
- ¿Cree usted que el adulto mayor tiene alguna dificultad para desarrollarse en el empleo?
- ¿Cuál cree que es la edad máxima para laborar?
- ¿Cree usted que el adulto mayor está más expuesto a sufrir riesgo laboral o tener problemas de salud? ¿Cómo esto podría afectar a la empresa? *Anotación: Faltar más al trabajo por cuestiones de salud.*

Sección 3:

- ¿Cómo cree que podría cambiar esta situación?
- ¿Qué podrían hacer las entidades públicas o privadas para ayudar a resolver el problema?

Sección 4:

- Para concluir, ¿Hay algún tema o experiencia (relacionado con la empleabilidad y los adultos mayores) que quiera compartir?

ENTREVISTA 03: FAMILIAR DEL ADULTO MAYOR

Pregunta de investigación:

- ¿Qué opinan los familiares de esta situación? ¿Pueden apoyar de alguna manera?

Resultados esperados:

- Encontrar un punto de vista diferente sobre la misma situación y comparar

- Saber hasta qué punto pueden intervenir los familiares

Entrevistador/a:

Nombre del entrevistado/a:

Fecha y hora:

Introducción:

Hola, mi nombre es _____, soy parte de un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec, queremos realizarle algunas preguntas que abordan el tema de la empleabilidad, entender desde su mirada y experiencia como es la relación del empleo con su persona, para que podamos comprender de mejor manera el problema que buscamos resolver desde nuestro ámbito. Le plantaremos varias preguntas de tipo abierto, es decir, que usted podrá expresarse al momento de dar sus respuestas. Recordemos que no hay respuestas buenas o malas, todo tipo de respuestas nos ayudarán a comprender y tener una mejor visión del tema.

La entrevista tendrá una duración aproximada de 40 minutos y será grabada con fines investigativos, todo tipo de respuestas que usted brinde estará bajo confidencialidad.

Sección 1:

- Cuéntenos un poco sobre usted:
 - ¿Cuál es su nombre?
 - ¿Cuántos años tiene?
 - ¿Cuál es su ocupación?
- ¿Usted vive con sus padres / apoderados?
- ¿Quién es el soporte familiar en su casa?
- ¿Nos hablaría más de él/ella?
- ¿Cómo afectó la pandemia económicamente a su hogar?

Sección 2:

- ¿En cuánto tiempo su apoderado o su padre logró conseguir su trabajo actual?
- ¿Desde hace cuánto tiempo su padre o apoderado está buscando empleo?

- ¿Su familiar tiene un puesto fijo en su trabajo? (Planilla o RxH)
- ¿Cree que el sueldo que le ofrecieron a su familiar es equivalente a su conocimiento y experiencia?
- ¿Considera que su apoderado está en desventaja a comparación de sus compañeros más jóvenes de trabajo?
- ¿Cuál cree que son las ventajas de los jóvenes sobre los adultos mayores y viceversa al buscar empleo?

Sección 3:

- ¿Qué considera que su familiar debería hacer para estar actualizado laboralmente?
- ¿Cree que puede ayudar de alguna forma a su apoderado / padre? ¿Cómo?
- ¿Cómo podría afectar a su familiar y a usted el hecho de que este no tenga un empleo?

Sección 4:

- Para concluir, ¿Hay algún tema o experiencia (relacionado con la empleabilidad y los adultos mayores) que quiera compartir?

10.3. Guion de Talleres Generativos

Se desarrollaron dos talleres generativos:

TALLER GENERATIVO 1: PARA COMPRENDER

Objetivo:

Poder llegar a conclusiones más profundas a través del diálogo y dinámicas sobre el tema de empleabilidad en adultos mayores.

Introducción

Registro:

Registrar a todos los participantes (dar un tiempo para que vayan llegando) y preparar los papeles para el sorteo.

Presentación:

Somos alumnos de Toulouse Lautrec de diversas carreras. Actualmente nos encontramos realizando un proyecto de investigación para la obtención del bachiller.

¿Qué queremos entender? ¿Para qué?:

A través del diálogo y dinámicas queremos escuchar las opiniones y el sentir de las personas participantes del taller, para poder llegar a conclusiones más profundas.

Descripción del taller:

Durante la sesión vamos a realizar unas series de dinámicas donde ustedes serán partícipes de ellas.

Desarrollo del taller

Presentación:

Todos los asistentes se presentan brevemente (para romper el hielo y conocernos un poco).

Conversación:

Algunas preguntas y temas de conversación referentes a la empleabilidad del sector adulto mayor.

Dinámica:

Árbol del problema

Coffe break:

Espacio para que los participantes tomen una pausa, socialicen y disfruten de bocadillos y bebidas.

Cierre

- Los participantes exponen la dinámica realizada y comentan sus conclusiones.
- Entrega de presentes (Certificado - Entradas a Expodeco)
- Foto grupal

TALLER GENERATIVO 2: PARA CO-CREAR

Objetivo:

Saber la percepción de los usuarios respecto a lo que se le plantea y tener un feedback e ideas nuevas que ellos podrían brindarnos.

Introducción

Bienvenida:

Somos alumnos de Toulouse Lautrec de diversas carreras. Actualmente nos encontramos realizando un proyecto de investigación para la obtención del bachiller.

¿Qué haremos?:

Durante este taller vamos a realizar una serie de dinámicas donde contaremos su participación con el objetivo de escuchar sus opiniones y puntos de vista.

Desarrollo del taller

Dinámica 1:

A continuación, empezaremos a realizar una dinámica que permitirá conocernos un poco más. Para ello deberá escribir o comentarnos su nombre y algo curioso sobre su persona.

Dinámica 2: Explicación de la idea de negocio (propuesta de valor)

Nosotros tenemos planteado realizar una feria laboral enfocada en adultos mayores, donde tendrán la oportunidad de buscar empleo basado en las oportunidades laborales que se presenten. Además, también podrán exhibir y demostrar sus habilidades, productos o servicios a los visitantes, lo cual se aplica especialmente a aquellos que son independientes o emprendedores.

Dinámica 3: Storytelling

Contamos a los participantes una historia en relación con el servicio que estamos proponiendo, en este caso, la feria laboral.

Cierre

Para dar por finalizado el taller, cada uno de los participantes nos contará toda su experiencia vivida. Para ello, lo tendrán que indicar en los posts its correspondientes y finalmente cada uno lo tendrá que comentar.

10.4. Observaciones

OBSERVACIONES 1, 2 Y 3

OBSERVACIONES 4 Y 5

Día - horario - Lugar de la observación

Miércoles 16 de Agosto - 9:30 am



Marcela Huasayo
65 años
Contadora



Gianella Medina
68 años
Contadora



Alfonso Urtachi
62 años
Ingeniero Industrial
Analista

Descripción del lugar

Ministerio Público - Cercado de Lima

La sección de tesorería se encuentra en el tercer piso. Esta área es:

- No es muy amplia pero el espacio es suficiente
- Limpio y ordenado
- Con música
- Cuenta con una mini cafetería común
- Es un ambiente muy silencioso
- Ventilación
- Iluminación




Descripción de las personas

Marcela tiene 65 años, es contadora **Es muy conversadora, alegre y amable**

Gianella tiene 68 años, es contadora **Es seria y reservada, pero muy amigable**

Alfonso tiene 62 años, es analista y jefe del área de tesorería **Es bastante serio y se preocupa por su apariencia**

Se lleva bastante bien con su personal

Elementos y eventos observados

Verificaciones de constancias

Retenciones y detracciones

Trámites por la página de SUNAT

Transferencias de terceras entidades

Al realizar su trabajo se la observa concentrada en todo momento

Servicios de asesoría

Análisis de proceso

El es el jefe del área pero trabaja junto a los demás empleados

GENERALES:

- El espacio de trabajo es pequeño pero puede realizar tranquilamente sus actividades
- Tienen una radio encendida la cual no parece molestar a nadie. Algunos usan audífonos
- Suelen pararse cada tanto tiempo trasladando papeles o solicitudes
- Hay herramientas que deben compartir entre toda la oficina
- Comprenden su trabajo en su totalidad
- Interacción con los otros compañeros
- Parecen no tener problemas de visión al leer los documentos impresos
- Comparten algunas áreas como donde está la impresora y la pequeña cafetería

Día - horario - Lugar de la observación

Miércoles 16 de Agosto 10:30 am

Milagros 67 años
Trabajadora informal, hace trámites por otras personas afuera del ministerio público



Miércoles 16 de Agosto 11:30 am

Julia 67 años
Vendedora
Ambulante de maletas



Descripción del lugar

Av. Abancay 533, Cercado de Lima

Afuera del Ministerio público hay una acera bastante grande y una grada donde la señora Milagros se sienta

También interactúa con otros ambulantes o personas que se dedican a lo mismo

Av. Abancay 425, Cercado de Lima

Esta parte de la avenida Abancay es bien concurrida, rodeada de negocios, casinos y restaurantes.

Descripción de las personas

La señora milagros tiene 67 años, es baja de estatura

Desde hace 15 años ella se encarga de hacer trámites. Antes hacía fotos de DNI pero desde pandemia hace trámites del ministerio, como por ejemplo certificados de antecedentes penales. Menciona que empezó a trabajar de esto porque había una demanda y aprovechó la oportunidad.

Vive con su esposo en la casa de sus suegros juntos a sus 3 nietos, tiene un hijo fallecido. Su esposo es profesor en el sector público, quien ya se va a jubilar.

No pudo estudiar una carrera por dinero.

La señora Julia trabaja vendiendo maletas de manera ambulante desde los 28 años **Tiene hijos los cuales la ayudan a veces**

Menciona que trabaja por necesidad y que le ayuda a distraerse de los problemas en la casa, se siente tranquila

Actualmente no tiene interés en postular a un trabajo

No recibe una pensión pero su esposo sí. Esta pensión es de 500 soles, lo cual no alcanza para los 2.

Elementos y eventos observados

Ella está desde las 9 am hasta las 5 pm esperando que personas soliciten sus servicios

Interactúa con personas que van al Ministerio Público y que requieren de su servicio

Se sienta en la acera a esperar a las personas

Servicios de asesoría

Habla con colegas del mismo empleo que están en la zona

Ofrece sus servicios a los transeúntes, tiene un cartel que le ayuda a comunicarse de mejor manera

Ayuda a realizar trámites penales y judiciales

Se sienta en la acera a descansar

Camina con un carrito maleta grande, donde tiene todos sus productos de venta

Arma su puesto de venta al llegar a la zona

Saca su banqueta y se sienta a esperar a los clientes

Conversa con sus amigas que van a visitarla, también se dedican a la venta ambulante.

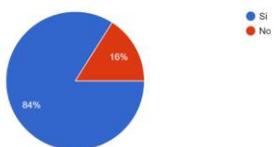
Ofrece a los transeúntes que pasan por el lugar sus productos

Cuando una persona está interesada por sus productos le atiende amablemente

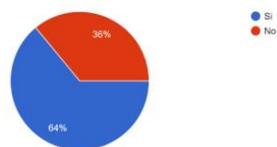
Ficha de observaciones, miércoles 16 de agosto de 2023, Cercado de Lima.

10.5. Descarga de Encuestas

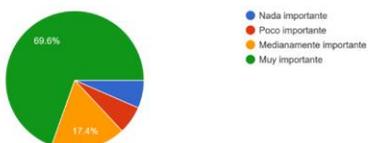
¿Cuenta con estudios superiores?
50 respuestas



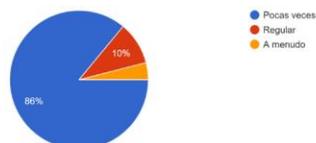
¿Actualmente se encuentra laborando?
50 respuestas



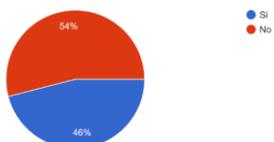
¿Qué tan necesario considera usted el hecho de conseguir un empleo actualmente?
46 respuestas



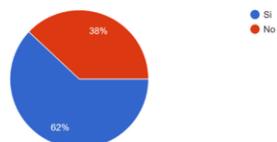
¿Cuántas veces, en los últimos años ha postulado sin éxito para algún puesto de trabajo?
50 respuestas



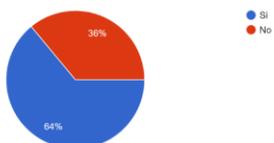
¿Ha tenido alguna dificultad al momento de buscar un empleo en estos últimos años?
50 respuestas



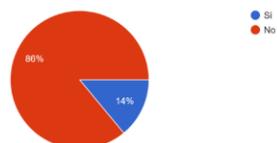
¿Es usted, el principal soporte económico de su familia?
50 respuestas



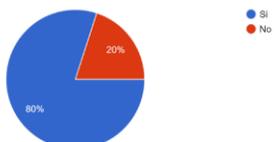
¿Cuenta con un fondo de pensiones?
50 respuestas



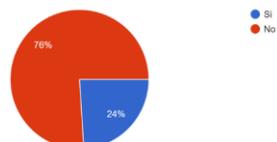
¿Está conforme con la pensión mensual que brinda los fondos mutuos?
50 respuestas



¿Podría usted desempeñarse laboralmente dentro de una empresa con total normalidad?
50 respuestas



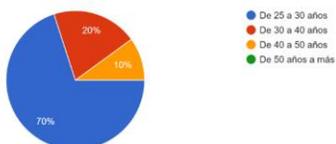
¿Presenta alguna dificultad física que le impida realizar ciertas actividades?
50 respuestas



Resultados encuesta 01: Adultos mayores

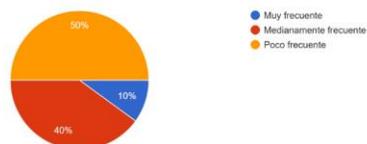
¿Cuál es su rango de edad?

10 respuestas



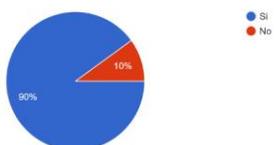
¿Qué tan frecuente es la rotación laboral?

10 respuestas



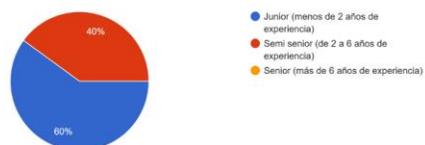
¿El nivel de experiencia laboral al momento de realizar un contrato es importante?

10 respuestas



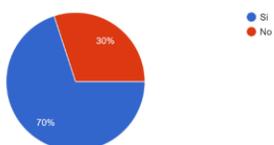
¿Cuál es el nivel de experiencia laboral que consideran para realizar un contrato?

10 respuestas



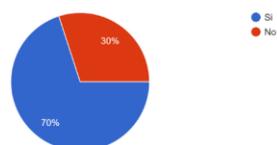
¿Se considera importante el dominio de habilidades digitales y tecnológicas en los trabajadores?

10 respuestas



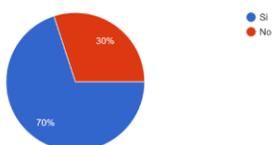
¿La edad de los trabajadores es algo importante dentro de la empresa?

10 respuestas



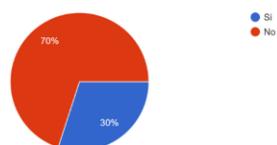
¿Es un impedimento al momento de realizar un contrato laboral, el factor de la edad?

10 respuestas



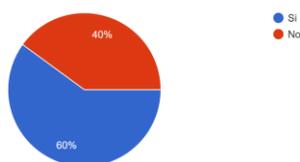
¿El sector adulto mayor está en el radar de la empresa para que puedan ser contratados?

10 respuestas



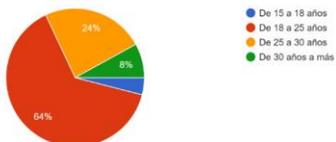
¿La empresa tiene un límite de edad en la búsqueda de empleados para los puestos de trabajo?

10 respuestas

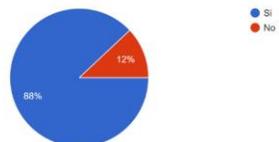


Resultados encuesta 02: Empleador

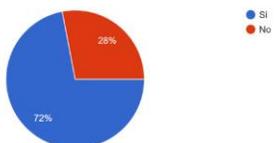
¿Cuál es su rango de edad?
25 respuestas



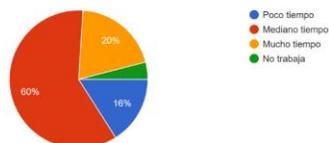
¿Vive con sus padres / apoderados?
25 respuestas



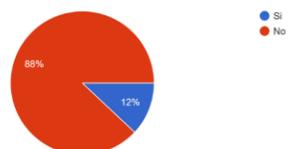
¿Sus responsables económicos son sus padres / apoderados?
25 respuestas



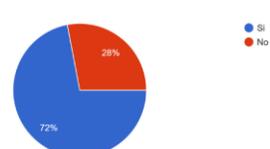
¿En cuánto tiempo su padre o apoderado logro conseguir su trabajo actual?
25 respuestas



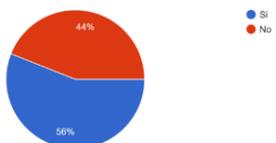
¿Cree que son justos los sueldos que ofrecen las empresas a adultos mayores?
25 respuestas



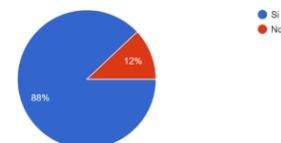
¿Considera que su padre / apoderado está en desventaja a comparación de compañeros más jóvenes en el trabajo?
25 respuestas



¿Cree que su familiar no tiene un puesto fijo en el trabajo debido a su edad?
25 respuestas



¿Usted cree que puede ayudar de alguna forma a su padre / apoderado a actualizarse?
25 respuestas



Resultados encuesta 03: Familiar del adulto mayor

10.6. Registro fotográfico de entrevistas

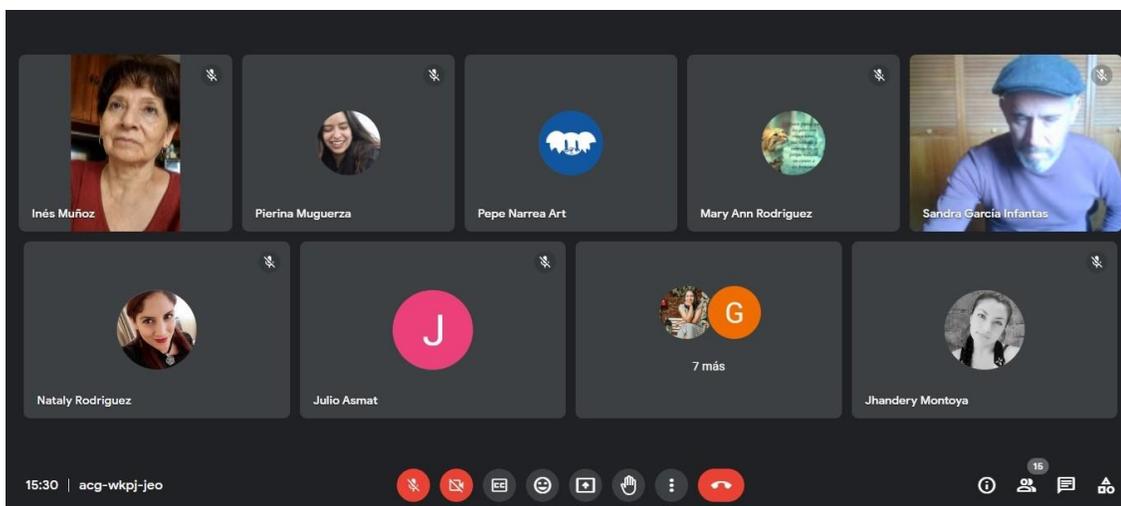


Entrevistas investigativas a adultos mayores.

10.7. Registro fotográfico de talleres generativos

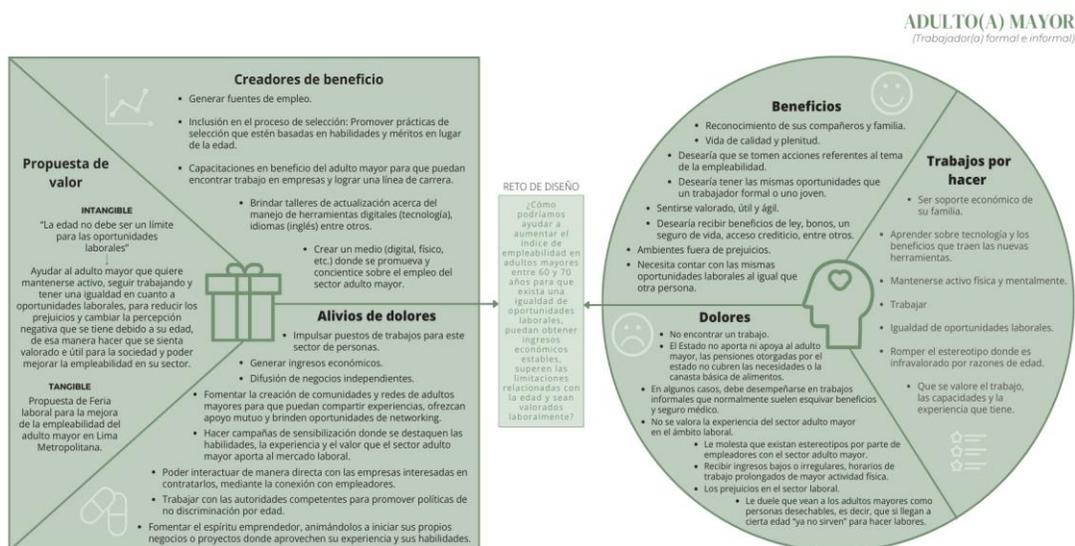


Taller generativo 1, domingo 20 de agosto de 2023, Jesús María, Lima Perú.

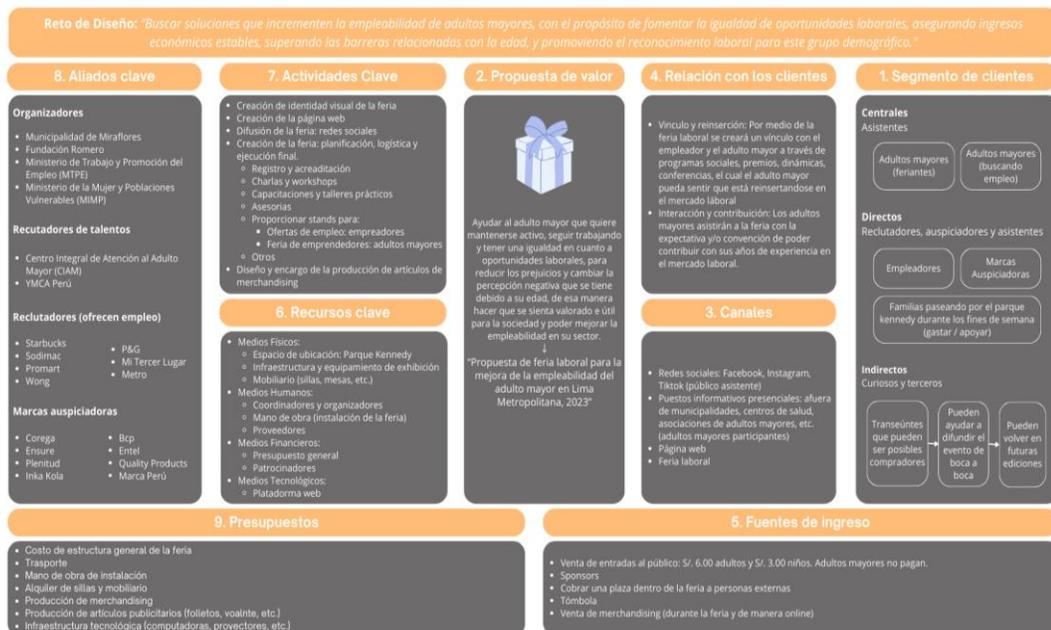


Taller generativo 2, domingo 1 de octubre de 2023, Online, Lima Perú.

10.8. Lienzos

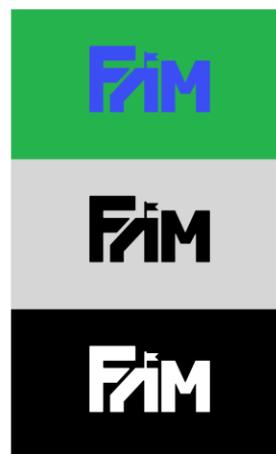


Lienzo: Propuesta de Valor

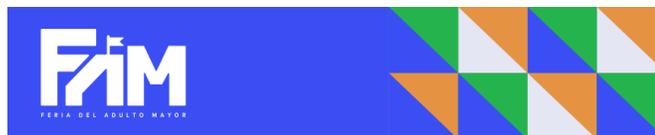


Lienzo: Modelo de Negocio

10.9. Prototipos (MVP's)



Logotipo de la Feria del Adulto Mayor (FAM)



MAPA DEL EVENTO - PARQUE KENNEDY, MIRAFLORES

08, 09 Y 10 DE DICIEMBRE

Entrada general: S/6 Niños: S/3
Adultos mayores entran gratis
Compra tus entradas en www.fam.pe



A PARTIR DE LAS 10 AM



Mapa de la feria laboral.

The graphic features a hand holding a smartphone displaying the FAM logo and a QR code. Text on the right side includes:

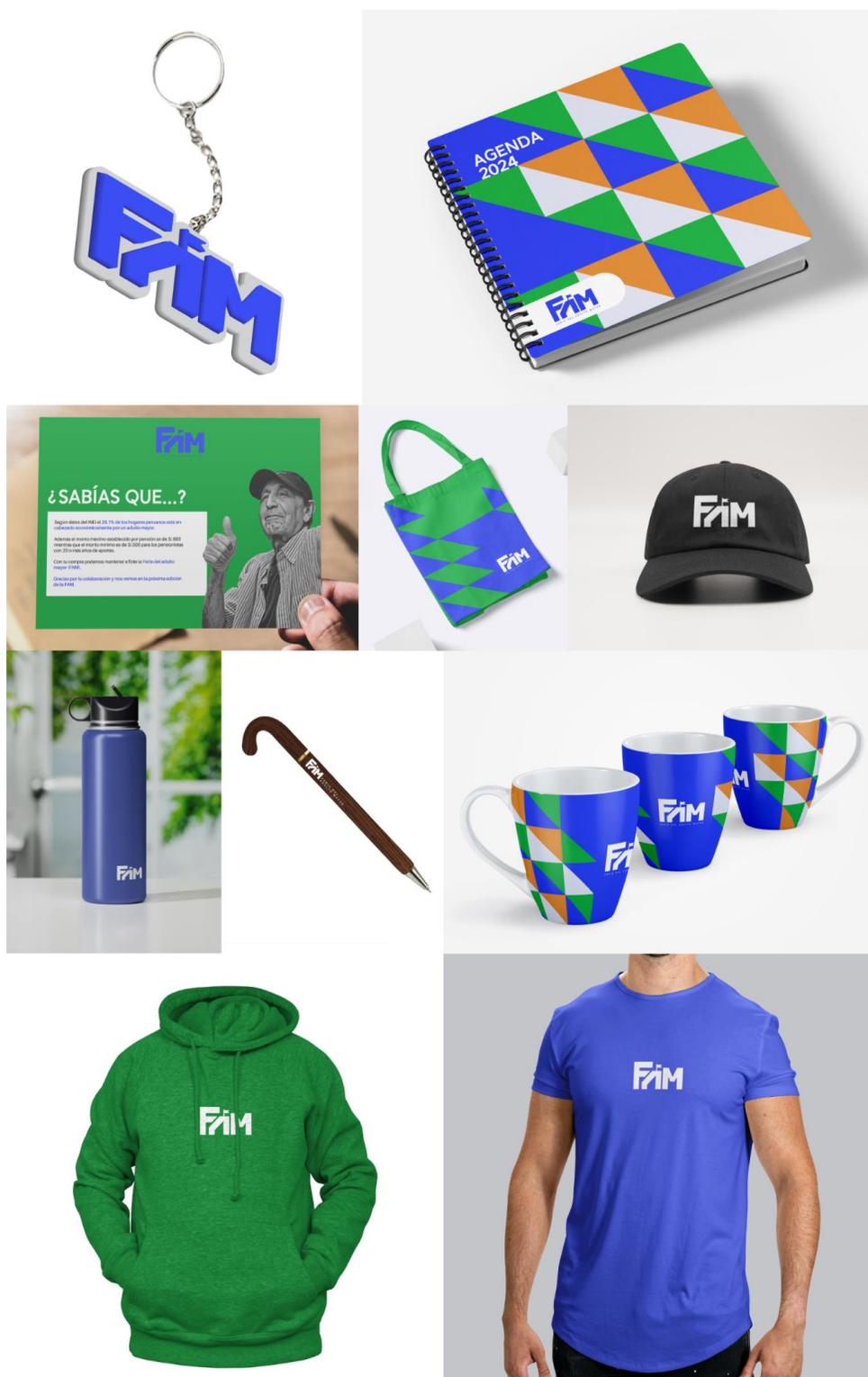
- FAM FERIA DEL ADULTO MAYOR**
- TUS TICKETS AHORA SON VIRTUALES**
- GENERAL: S/ 6 NIÑOS: S/ 3**
- Compra tus entradas en: www.fam.pe
- 8, 9 Y 10 — 10 AM**
- VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO DICIEMBRE**
- Parque Kennedy, Miraflores
- La venta de entradas se realizará hasta un día antes de la feria, válido para público en general y niños. Adultos mayores entran de manera gratuita.

 Logos of partner organizations are visible at the bottom.

Pieza gráfica para la promoción de la feria laboral para redes sociales.



Renders de propuesta de diseño corporativo para elaboración de la feria.



Mockups de merchandising para su venta y generación de ingresos para la feria laboral

10.10. Presupuesto

Recursos producción	Alquiler de sillas, mesas y mobiliario de alto tránsito	S/. 920.00	Producción de Merch	S/. 4 200.00	Publicidad online	S/. 350.00	Personal de boletería y anfitrión	S/. 1 100.00	Publicidad directa (folletos, volantes, etc.)	S/. 1 600.00	S/. 8 170.00
Recursos administrativos	Transporte	S/. 2 200.00									S/. 2 200.00
Recursos logísticos	Traslado de material y mano de obra para instalación	S/. 1 400.00	Limpieza final y acondicionamiento	S/. 450.00	Estructura general de la feria	S/. 12 000.00	Computadoras y aparatos electrónicos	S/. 5 100.00			S/. 18 950.00
Recursos financieros	Apoyo de patrocinadores	S/. 15 000.00									---
TOTAL											S/. 29 320.00

Inversión inicial (Mínimo viable)

Ingreso por	Descripción	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas por evento	Ingreso estimado por evento	Ingreso estimado bianual
Venta de entradas	Equivalente a: • Viernes: 150 und. • Sábado y domingo: 300 und x día	S/. 6.00	750	S/. 4 500.00	S/. 9 000.00
Venta de merchandising	<ul style="list-style-type: none"> • Lapiceros S/. 5.00 • Agendas S/. 20.00 • Bolsas S/. 10.00 • Gorras S/. 30.00 • Polos S/. 40.00 • Poleras S/. 70.00 • Tazas S/. 15.00 • Tomatodos S/. 20.00 • Llaveros S/. 8.00 		40	S/. 250.00 S/. 1 000.00 S/. 500.00 S/. 1 500.00 S/. 2 000.00 S/. 3 500.00 S/. 750.00 S/. 1 000.00 S/. 400.00 TOTAL = S/. 8 720.00	S/. 17 440.00
Alquiler de stands	Puestos de comida (externos)	S/. 250.00	15	S/. 3 750.00	S/. 7 500.00
	Puestos para marcas (publicidad)	S/. 250.00	14	S/. 3 500.00	S/. 7 000.00
Actividad dentro de la feria	Tómbola	S/. 6.00	300	S/. 1 800.00	S/. 3 600.00
TOTAL				S/. 22 270.00	S/. 44 540.00

Ingresos

10.11. Validaciones



Validaciones de MVP y proyecto con adultos mayores y empleadores, noviembre de 2023. Lima, Perú.