ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

APLICATIVO MÓVIL PARA PROMOVER LA AGRICULTURA URBANA EN JÓVENES DE 25 A 35 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
BRIGGITTE MADELEINE HINOSTROZA CASTRO
(https://orcid.org/0009-0008-0784-4085)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
ANA LUCIA MONCADA ALCANTARA
(https://orcid.org/0009-0002-6457-5965)

Asesor
MARÍA CONSUELO ALBÁN SOLIS
(https://orcid.org/0000-0001-7464-9687)

Lima - Perú
2023

REV INV HINOSTROZA CASTRO - MONCADA ALCANTARA.docx

ENTREGABLES DORA-REPOSITORIO

ENTREGABLES DORA-REPOSITORIO

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:464197375

Fecha de entrega
2 jun 2025, 8:07 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
2 jun 2025, 8:18 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
REV INV HINOSTROZA CASTRO - MONCADA ALCANTARA.docx

Tamaño de archivo
939.0 KB

32 Páginas

6043 Palabras

35.757 Caracteres

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Exclusions

- 1 Excluded Source

Top Sources

9% Internet sources
2% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

Esta investigación resulta de la importancia del cuidado alimenticio y la escasa contribución al medio ambiente de las personas en zonas urbanizadas de Lima metropolitana.

Se toma como principal objetivo hallar una solución práctica y accesible que permita el beneficio de ambas problemáticas. Teniendo en cuenta que la agricultura urbana es una actividad que de ser realizada correctamente brinda un aporte positivo en el estilo de vida, el ámbito ambiental, interpersonal y social de las personas sobre todo en estás épocas de crisis económica, calentamiento global, crisis sanitarias entre otros factores que afectan a la humanidad actualmente, se toma en cuenta dicha actividad para promover y contribuir en la mejora de la calidad de vida actual.

Con esta finalidad, se ha utilizado la metodología Toulouse Thinking, centrada en brindar soluciones de alto valor y de impacto positivo en la sociedad. Se aplicó un instrumento cualitativo basado en entrevistas a profundidad, encuestas y talleres generativos.

Las conclusiones de la investigación arrojan el interés de cierto sector de personas en busca de alternativas viables para la mejora de su alimentación y acciones que los impulsen a llevar un estilo de vida más saludable de la mano de la conciencia ambiental. Por ello, se busca impulsar y promover los biohuertos en casa, siendo una forma de control alimentario, consumo responsable e impacto ambiental más accesible hallada hasta el momento.

Finalmente, se propone una aplicativo móvil interactivo que les permita tener la información y herramientas necesarias para lograr ese objetivo, basándonos en una validación del prototipo propuesto al término del proyecto, la propuesta busca generar una conexión entre la salud y el medio ambiente que pueda a largo plazo expandirse y repercutir en forma positiva en la sociedad.

Palabras clave: agricultura urbana, zonas urbanizadas, biohuertos, aplicativo.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen

1. Contextualización del problema…….5
2. Justificación……....6
3. Reto de Innovación……..…8
4. Sustento teórico……..….9
   4.1 Estudios previos…….…...9
   4.2 Marco teórico……...12
5. Beneficiarios……..16
6. Propuesta de valor……..17
   6.1 Propuesta de valor……17
   6.2 Segmento de clientes……18
   6.3 Canales…….……19
   6.4 Relación con los clientes……..19
   6.5 Actividades clave…….20
   6.6 Recursos clave…….20
   6.7 Aliados clave……21
   6.8 Fuentes de ingreso……22
   6.9 Presupuesto…….……..23
7. Resultados…….….24
8. Conclusiones…….….25
9. Bibliografía…….……...26
10. Anexos……...29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Tabla de Presupuestos*……23

Tabla 2. *Tabla de Ingresos*……24

1. Contextualización del Problema

La pasada pandemia causada por el COVID-19 visibilizó lo endeble de la humanidad, poniendo en evidencia lo susceptible que puede ser la cadena de suministro alimentario, las medidas impuestas por los gobiernos interrumpieron el nexo entre el agricultor y el consumidor, afectando la seguridad alimentaria de muchos hogares que se enfrentaron al aumento de precios, escasez de alimentos y pérdida de ingresos debido al aumento del desempleo (Paslakis, et al., 2021).

Por otro lado, muchas familias afectadas por el COVID-19 tuvieron que enfrentar la escasez de recursos, las largas jornadas laborales y el miedo constante a salir del hogar, poniendo en riesgo sus vidas para obtener un acceso seguro a su alimentación. Todo ello provocó el aumento del consumo de platos precocidos y productos procesados alejándose de una alimentación más saludable (Ayuda en acción, 2020).

Es por ello, la importancia del enfoque de una agricultura urbana en un contexto de crisis económica como lo fue el pasado covid-19. Los Biohuertos podrían llegar a ser un sustento primordial en épocas de crisis económica, ambiental y social. Por lo tanto, se requiere un aumento del consumo responsable y propuestas accesibles para el desarrollo en el país (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- Perú [UNESCO PERÚ], 2023).

Actualmente, en Lima el impulso de la agricultura urbana surge como respuesta a las condiciones del entorno para transformar espacios desaprovechados y fortalecer el sistema alimentario. Sin embargo, la mayoría de estas iniciativas registradas se encuentran en una etapa de transición, en parte debido a la dificultad de acceso a recursos hídricos y recursos

para el desarrollo de huertos urbanos (Movimiento ciudadano frente al cambio climático (MOCICC, 2019).

Además ante el incremento de las restricciones alrededor del mundo, la tecnología fue una opción que transformó por completo la vida de la humanidad, por ello las grandes compañías y las personas en varios hogares tuvieron que hallar otras alternativas de comunicación relacionadas con el mundo digital, algo que les permitió sobrellevar la crisis y evitar pérdidas. Por lo tanto, se estima que en los últimos 2 años la cantidad de aplicaciones móviles utilizadas diariamente por los usuarios aumentó un 30 por ciento. A partir de esta nueva dependencia a las aplicaciones y contenido digital, las expectativas de los usuarios por tener a su alcance una experiencia agradable y positiva se ha vuelto primordial para su éxito (Paez, 2021).

Por consecuencia en la actualidad es absurdo que no se proporcione a los usuarios un acceso fácil e intuitivo a servicios o herramientas a través de una aplicativo para el celular y si desde otros dispositivos que no estén a la mano como lo es una laptop, computadora o tablet. Es decir, casi todas las personas en el mundo cuentan con un smartphone con acceso a internet y conectividad, teniendo en cuenta que para algunos de ellos es su único medio de contacto y comunicación con el mundo digital. Por ello las empresas se ven obligadas a contar con una versión responsive y accesible que pueda ser instalada por ellos mismos (Navón, 2021).

2. Justificación

La presente investigación es relevante porque permitirá generar información respecto al desarrollo de biohuertos en Lima Metropolitana, además será dirigido a jóvenes entre 25 a

35 años que tienen una conciencia en el medio ambiente, orientado al impacto en el bienestar físico y cuidado ambiental. Cabe precisar que lo acontecido en la pasada crisis sanitaria ha resaltado los comportamientos de consumo y cuidado de la alimentación diaria. Este trabajo permite mostrar los problemas que conlleva y profundizar sobre las medidas que se han generado post-pandemia. Además de hallar una solución creativa, se busca tener una accesibilidad informativa amplia en torno al problema planteado.

El estudio busca contribuir al aporte de prácticas que permita a los usuarios y público objetivo brindarles una solución adaptada a su necesidad con la estrategia de difundir y crear una comunidad que ayude a llegar a una escala más grande dentro del país.

Así mismo, generar un mayor interés y concientización sobre los beneficios que pueden adquirir empezando a realizar esta práctica y de la huella que puede llegar a generarse en el medio ambiente a futuro.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación es Toulouse Thinking. El objetivo de esta guía se basa en la creación de soluciones de valor que puedan tener un impacto positivo en la sociedad al ser modelos que se integren a la economía circular. Así mismo, se aplica el *Business Model Canva* y el *Customer Journey Map*, ambas herramientas orientadas a planificar una mejor estrategia de negocios, identificando oportunidades de mejora para satisfacer las necesidades del cliente.

3. Reto de innovación

A través de una aplicación móvil se espera promover la agricultura urbana en jóvenes entre 25 a 35 años de Lima Metropolitana, 2023.

Esta propuesta busca dar a conocer y promover la agricultura urbana brindando información y herramientas que ayuden a jóvenes limeños entre 25 a 35 años a crear sus propios biohuertos. Además, a través de este aplicativo se propone realizar un seguimiento a sus hábitos alimenticios y control de consumo. Incluso brindar un acercamiento y contacto con expertos en agricultura con quienes conectar e ir aprendiendo en el proceso.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta general

¿Cómo la propuesta de un aplicativo móvil ayudará a promover la agricultura urbana en jóvenes entre 25 a 35 años de Lima Metropolitana, 2023?

3.1.2. Preguntas específicas

P1: ¿Cuánto conocen sobre agricultura urbana los jóvenes de 25 a 35 años en Lima Metropolitana?

P2: ¿Qué programas se utilizarán en la creación de un aplicativo móvil que promueva la agricultura urbana en jóvenes de 25 a 35 años en Lima Metropolitana?

P3: ¿De qué manera la creación de un aplicativo móvil motivará la agricultura urbana en jóvenes adultos entre 25 a 35 años de Lima Metropolitana?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General

Realizar la creación de un aplicativo móvil que ayude a promover la agricultura urbana en jóvenes entre 25 a 35 años de Lima Metropolitana.

3.2.2. Objetivos específicos

O1: Identificar cuánto conocen sobre agricultura urbana los jóvenes entre 25 a 35 años en Lima Metropolitana que se beneficiarán del aplicativo móvil.

O2: Determinar qué programas se utilizarán en la creación de un aplicativo móvil que promueva la agricultura urbana en jóvenes de 25 a 35 años en Lima Metropolitana.

O3: Establecer de qué manera la creación de un aplicativo móvil motivará la agricultura urbana en jóvenes entre 25 a 35 años de Lima Metropolitana.

4. Sustento Teórico

4.1.Estudios previos

Tulini (2023) desarrolló la investigación para su licenciatura "Raíz: Sistema de huerto urbano enfocado en la mejora del bienestar emocional de los habitantes de Lima Metropolitana" como tesis de Licenciatura en Diseño Industrial.

En el presente estudio se planteó un sistema de huertos urbanos con el objetivo de beneficiar y motivar a las personas de Lima metropolitana, mediante la interacción directa con cultivos y plantas de todo tipo. La metodología Doble Diamante utilizada para la investigación fue de la mano con un análisis de información cuantitativa y cualitativa.

Se concluyó que las condiciones medioambientales en sectores urbanos afectan directamente a la ciudad y sobre todo al comportamiento de las personas. Bajo esta premisa la contaminación ambiental puede ser un factor negativo en las condiciones de vida cotidiana, el desarrollo cognitivo y las relaciones interpersonales entre los seres humanos.

Burga (2021) realizó una investigación denominada “Aplicación móvil para el aprendizaje de la construcción y mantenimiento de biohuertos ”. La metodología de este estudio fue aplicada con un estudio cuantitativo.

Esta investigación resultó relevante ya que los resultados exhibidos mostraron que el uso de alternativas digitales para la difusión de conocimientos e información relevante dió como beneficio la optimización de la productividad y capacidad de los agricultores en países de desarrollo.

Salazar (2020) realizó la investigación “Conocimiento y compromiso de la sociedad peruana con la agricultura sustentable” , como tesis de investigación para el grado Magister scientiae.

El objetivo de la investigación buscó determinar el conocimiento de las personas que laboran en los distintos ámbitos de la agricultura respecto a la sostenibilidad en el Perú. La metodología de este proyecto es exploratoria y no experimental.

Se determinó que la mayoría de personas manifestaron tener una conciencia medioambiental y comprender el propósito de la agricultura sostenible esto implica tener varios enfoques, como lo son los ecosistemas sustentables, la preocupación por contar con alimentos seguros, una buena alimentación, bienestar personal y conciencia social.

Utus (2020) realizó la investigación “Uso de aplicaciones móviles para la dinamización de las ventas en agricultores” , como proyecto de investigación para ascender de grado.

El objetivo del trabajo es la importancia de la conectividad, necesaria para atender necesidades básicas como los recursos alimenticios sino también la agricultura urbana. La metodología de este estudio es informativa de método cualitativa.

Esta investigación ayudó a identificar la brecha de información que existe entre agricultores y los mercado digitales actuales, ayudando a identificar que los aplicativos disponibles actuales tienen mayor data sobre suelos, cultivos y clima que por las pequeñas producciones de mercados agropecuarios, sin embargo debido a la pasada pandemia mundial los agricultores han optado por el uso de redes sociales entre otras alternativas como medio de comunicación.

Zavala (2022) realizó la investigación “Agricultura urbana y su aporte social, económico y ambiental en la periferia de una metrópoli. Caso: Cono Norte de Lima Metropolitana” , como sustento de tesis grado Bachiller.

Tuvo como objetivo determinar el enfoque agroecológico, exponiendo condiciones físico-geográficas, la mejora urbana social y ambiental, como la calidad de los recursos, la reducción de residuos orgánicos y calidad de vida urbana. Siendo la metodología empleada cualitativa.

Se concluyó que la mayoría de personas creen que la agricultura está relacionada con espacios rurales y no urbanizados, sin embargo se expuso que el óptimo desarrollo de la

agricultura urbana puede contribuir de forma positiva en el estilo de vida de los agricultores ya que ellos también adquieren un beneficio para su salud al consumir productos de buena calidad. Se buscó fortalecer el apoyo de actores gubernamentales, instituciones u organizaciones en la promoción de la agricultura.

4.2.Marco teórico

Con la finalidad de darle un mejor sustento teórico a nuestro estudio definiremos ciertos términos para un buen entendimiento.

La agricultura es una actividad económica relacionada con el sector rural donde se hace la producción de los cultivos y gestión del área a utilizar (los suelos) esta se diferencia de la agricultura urbana que se define como el cultivo en un entorno urbanizado, es una estrategia que aporta efectos positivos en el estilo de vida, el ámbito social y ecológico dentro de las ciudades.

4.2.1 Huertos urbanos

También conocidos como biohuertos son espacios variados ideales para la producción de plantas como hortalizas y frutas en un espacio reducido, estos permiten generar un cultivo propio y optimizado a las necesidades de cada persona. Se utilizan abonos orgánicos tipo compost, elaborados con residuos de cocina y restos de cosechas anteriores para enriquecer el suelo. Estas áreas verdes priorizan cultivos como hortalizas, plantas entre aromáticas, florales y medicinales lo que permite una gran diversidad en el cultivo y una diferente conservación de las mismas.

4.2.1.1 Huertos urbanos como estrategia utilizada en paises en desarollo

Históricamente y en estudios recientes los biohuertos se han convertido en una estrategia de resiliencia factible para mitigar los efectos de las diversas crisis mundiales, especialmente en países de desarrollo. Se estima que en algunas ciudades del mundo los biohuertos representan una forma importante de ahorro en familias y una mejor calidad de alimentación. Se menciona que los entornos urbanizados puede llegar a tener consecuencias que afecten a largo plazo a la salud humana, como las enfermedades respiratorias esto gracias a los índices tan altos de contaminación, es por ello la importancia que debe tener un espacio ecológico dentro de las ciudades y del impacto que estas pueden generar en un futuro, la mejora de la calidad de vida y los hábitos de las personas.

La flora en el Perú

En el Perú se estima que la flora representa un 10% de las especies en el mundo esto debido a los diversos ecosistemas que se encuentran a lo largo del país siendo un 29% especies únicas, todo influido por la diversidad genética; sin embargo, esta vegetación existente es también afectada por la degradación, deforestación e insuficiencia de áreas verdes en espacios urbanos.

4.2.2 La seguridad alimentaria nutricional en el Perú

La seguridad alimentaria se define como la accesibilidad permanente que tienen las personas a una alimentación segura, nutritiva y de la cantidad necesaria que requiere nuestro cuerpo para satisfacer sus necesidades nutricionales, contribuyendo a que puedan llevar una ritmo saludable y contar con calidad de vida. Mientras que la inseguridad alimentaria es cuando hay escasez de ingestión de alimentos, que puede generarse a causa de una crisis.

Además la seguridad alimentaria se puede reconocer como una estrategia sustentable de producción y consumo de alimentos que garanticen el consumo, teniendo en consideración que existe una gran diversidad agropecuaria y gestión de espacios rurales.

La repercusión de iniciativas ciudadanas en la sostenibilidad urbana

Las iniciativas ciudadanas surgen con la idea de enfrentar problemáticas que afecten directamente a las comunidades lo que puede significar un riesgo para la calidad de vida. Se manifiesta en prácticas innovadoras que buscan convertir a la ciudad en una sostenible, estás dinámicas pueden empezar desde la reflexión y el análisis del problema de manera que al implementar una iniciativa sea fiable y contenga valor.

Bajo este contexto la seguridad alimentaria está ligada a la creación de nuevos desafíos de nivel urbano, por lo tanto ante la pasada pandemia por covid-19 sigue en pie mejorar y permitir la adquisición de alimentos seguros, saludables y cercanos a cada persona.

4.2.3 Implementación de huertos ecológicos y sus beneficios

La implementación de biohuertos sostenibles se remonta a prácticas agrícolas que con el paso del tiempo se han ido adentrando en lugares urbanizados, con el objetivo de generar espacios ideales para la producción de alimentos e invitando a masificarse dentro de las ciudades como parte de la recuperación de zonas agrícolas perdidas por el desarrollo.

Es por ello que los espacios reducidos no implican una limitación para generar alimentos netamente orgánicos como lo son las hortalizas, plantas medicinales, aromáticas y frutales. Este proceso viene de la mano con el interés de las personas en fomentar la conciencia ambiental y las buenas prácticas para obtener un mejor estilo de vida. Además, los huertos

urbanos cumplen un rol educativo y social importante generando compromiso, responsabilidad, creatividad y respeto hacia la naturaleza y sus recursos.

4.2.4 El impacto de la comunicación digital en jóvenes y los teléfonos móviles

La interacción con la tecnología y los medios digitales forma parte de la cotidianidad de las personas, sin embargo para los jóvenes el celular es parte de una identidad personal y colectiva, poniendo a este dispositivo y sus funciones como una herramienta de uso diario para sus actividades cotidianas. El acceso a internet, las redes sociales, páginas web entre otros son medios de comunicación importantes para mantenerse al día acerca de contextos actuales.

Bajo esta premisa cada red social o dispositivo debe contar con ciertas características adaptadas a un objetivo, por ello en los últimos años se ha evidenciado que los jóvenes son selectivos al momento de utilizar algún tipo de red, debe satisfacer sus necesidades y ayudar a generar vínculos.

En conclusión la tecnología debe estar en constante cambio, optimizar sus herramientas y mantenerse lúdica, esto permite generar autenticidad y un interés permanente por el usuario.

4.2.5 Método de diseño UX y UI

La metodología UX se refiere al diseño de experiencia de usuario el cual prioriza a los seres humanos con el objetivo de satisfacer y generar experiencias agradables, este método a

evolucionado y se a masificado al punto de ser accesible para cualquier usuario, por ello el mercado actual de este software exige una alta demanda y exigencia.

Por esto muchas apps presentan un problema que radica en diseños poco atractivos y funcionales que no logran enganchar con su público objetivo.

Por el contrario el diseño UI se refiere al diseño de interfaz del usuario, en otras palabras la creación del aplicativo, se busca que la interfaz del app sea intuitiva, rápida y atractiva visualmente.

Es por ello que es importante comprender que ambas metodologías van de la mano para brindar un producto único y de valor, todo ello en base a una investigación de la marca, el público objetivo y sus necesidades.

5. Beneficiarios

Este aplicativo beneficiará a personas entre 25 a 35 años interesados en cuidar de su salud y ayudar en la contribución del medio ambiente.

Para comprender un poco más a nuestro público objetivo describimos 2 arquetipos ideales que se beneficiarán directamente con nuestra propuesta.

La primera beneficiaria es Maria Julia Alcántara, una mujer de 30 años con una personalidad alegre, con carácter disciplinado y responsable. Dentro de su rutina diaria están incluidos la buena alimentación y el deporte. Ella es disciplinada, activa y responsable con su rutina diaria de alimentación y el deporte. Carece de información acerca de los biohuertos pero conoce los beneficios del consumo orgánico. Está interesada en obtener datos sobre el cuidado medioambiental y la alimentación saludable.

El segundo beneficiario es Carlos Espinal, con 28 años es una persona optimista, cuidadosa y responsable. Le gusta compartir información y debatir con otras personas, está interesado en cuidar de su salud y el medio ambiente, conoce sobre agricultura urbana pero no cuenta con la información necesaria para empezar y tampoco tiene las herramientas necesarias.

Por ello los actores directos en torno a nuestro proyecto son los jóvenes interesados en cuidar su salud y el medio ambiente, los proveedores de insumos naturales, organizaciones de agricultores, bioferias y productores de artículos orgánicos mientras que los indirectos serían la Municipalidad de Lima Metropolitana y Universidades.

6. Propuesta de Valor

Con el fin de fomentar la pasión e interés por la agricultura urbana entre la juventud de Lima, presentamos 'Yarb', tu socio de la agricultura en la ciudad. La propuesta se centra en proporcionar información valiosa y herramientas esenciales para que los jóvenes puedan crear y mantener biohuertos en sus propios espacios, por ello se planteó los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de valor

Esta propuesta tiene como objetivo reunir a jóvenes entusiastas, de entre 25 y 35 años, que compartan un interés por el cuidado y bienestar en su alimentación y cierta conexión con la naturaleza. Para lograrlo, se presenta una aplicación interactiva e intuitiva que une ambos intereses y promueva la agricultura urbana como medio de mejora hacia estas problemáticas.

A través de esta aplicación, el usuario podrá acceder a información valiosa y herramientas esenciales necesarias para iniciarse en la creación de sus propios biohuertos ajustado a sus

necesidades y posibilidades. Esta propuesta ofrece un beneficio adicional que les permite tener un espacio de interacción en el cual los usuarios que se inscriban en la app puedan conectarse entre sí, con la finalidad de compartir sus experiencias de cultivo y fomentar un sentido de comunidad y cercanía.

Este proyecto se une a la creciente conciencia e importancia de la agricultura urbana como una forma de contribuir a la sostenibilidad ambiental y al bienestar de las comunidades urbanas. Los jóvenes de actualmente, se encuentran mucho más preocupados por el entorno en el que viven y las nuevas tendencias de concientización ambiental, es por ello que encontrarán en esta herramienta una forma emocionante de combinar sus intereses, convirtiéndose en defensores activos de la agricultura urbana sostenible.

Al empoderar a esta generación con una plataforma que les permite cultivar sus propios alimentos, conectarse con otros con ideas afines y aprender sobre prácticas sostenibles, se espera que 'Yarb' desempeñe un papel crucial en la promoción de un estilo de vida más saludable, respetuoso con el medio ambiente y socialmente comprometido.

6.2. Segmento de clientes

El segmento elegido de jóvenes entusiastas entre 25 a 35 años es conocido por su compromiso con un estilo de vida saludable y su deseo de estar en armonía con la naturaleza. Buscan mantenerse en forma, comer sano y valoran la sostenibilidad. Por ello "Yarb" les proporciona la oportunidad de combinar su deseo de vivir de manera saludable por medio de la agricultura urbana, permitiéndoles crear un equilibrio entre su bienestar y la sostenibilidad.

6.3. Canales

Para llegar al segmento de clientes propuesto, esta aplicación aprovechará diversos canales de distribución y promoción. Estos canales están diseñados para garantizar una amplia cobertura y una conexión efectiva con nuestra audiencia. Estos incluyen: Google Play y Apple Store; “Yarb” estará disponible en las dos principales tiendas de aplicaciones. Esto facilitará que los usuarios de dispositivos Android y iOS descarguen e instalen de manera sencilla el aplicativo.

Redes Sociales: Nos conectaremos con el público objetivo a través de plataformas en redes sociales populares como Instagram, Twitter y Facebook. Las redes permitirán proporcionar un espacio para compartir contenido relevante y mantener una comunicación activa con usuarios de la app. Estos canales digitales permitirán que la aplicación llegue a un público amplio y diverso, aprovechando la popularidad de las tiendas de aplicaciones y la influencia de las redes sociales. La estrategia de contenido para redes sociales estará enfocada en educar, inspirar y fomentar la participación activa de la comunidad de jóvenes interesados en la agricultura urbana.

6.4. Relación con los clientes

En "Yarb" se busca generar una conexión personalizada con los clientes, obtendrán notificaciones personalizadas y comunicaciones relevantes para atender las necesidades de cada usuario. Facilitar el aprendizaje con recursos educativos y guías paso a paso para el éxito en el proceso de cultivo, con una interfaz que promueve la interacción activa y la diversión, se fomenta la comunidad donde los usuarios comparten logros y experiencias. La misión prioritaria es satisfacer las necesidades de los usuarios y construir una comunidad comprometida en torno a la agricultura urbana y la sostenibilidad.

6.5. Actividades clave

Se llevó a cabo una investigación exhaustiva para reunir información completa sobre plantas medicinales, hortalizas, plantas frutales y otros temas relacionados. Esto permite construir una base de datos amplia y valiosa que brinde a los usuarios un recurso confiable para la agricultura urbana.

El desarrollo UX y UI será parte del proceso de construcción de la app. Esto garantiza que la aplicación sea fácil de usar, atractiva y eficiente para el usuario.

En paralelo se llevará a cabo una campaña digital en redes sociales, la cual se enfoca en la difusión de "Yarb" para atraer al público objetivo, utilizando estrategias de marketing en línea para aumentar la visibilidad de la aplicación y atraer a nuevos usuarios.

Estas actividades son esenciales para el éxito de "Yarb" al proporcionar contenido valioso, una experiencia de usuario excepcional y una estrategia de difusión efectiva que permita generar una conexión con el segmento de clientes planteado.

6.6. Recursos clave

La propuesta se basa en la colaboración de diversos profesionales y activos esenciales. Por ello los siguientes recursos clave son indispensables para el éxito del proyecto:

Talento de Programación Profesional, se contará con programadores altamente cualificados, responsables del desarrollo de la aplicación. Su experiencia y conocimientos serán fundamentales para la funcionalidad de la app.

Un equipo de diseñadores gráficos encargados de la estética y la imagen de la aplicación, así como de la campaña digital, con habilidades visuales que contribuyen a una presentación atractiva y coherente.

Los expertos en Diseño de Experiencia de Usuario (UX) y de Interfaz de Usuario (UI) se concentran en optimizar la experiencia del usuario. Su enfoque se dirige a la usabilidad y la interacción efectiva del usuario con la aplicación.

Finalmente una base de datos sólida que contenga información relevante sobre todo tipo de plantas medicinales, hortalizas y plantas frutales. Esta información es esencial para proporcionar contenido valioso a los usuarios de la aplicación.

6.7. Aliados clave

En "Yarb'' los aliados clave para este proyecto incluyen la colaboración estrecha con municipalidades dispuestas a fomentar la conciencia ambiental y el bienestar de la comunidad. Estas asociaciones nos permitirán trabajar en proyectos que beneficien a la sociedad y promuevan la sostenibilidad.

La participación de influencers afines al segmento de usuario en el proyecto permite ampliar el alcance y ayudar a llegar de manera efectiva a las personas interesadas en la agricultura urbana y la vida saludable.

Además de una colaboración con organizaciones de agricultores comprometidos a compartir sus valiosas experiencias y conocimientos. Dichas asociaciones permiten enriquecer nuestra oferta y brindar una base de información sólida y práctica. Estos aliados

desempeñan un papel fundamental en el éxito de "Yarb" al fortalecer la misión que se comparte para crear un impacto positivo en la comunidad y brindar un servicio integral.

6.8. Fuentes de ingresos

Se ha desarrollado un modelo de negocio sólido que se basa en diversas fuentes de ingresos, la primera es la suscripción mensual premium donde se ofrecerá al usuario la opción de suscribirse a una versión Premium de la aplicación, que incluye beneficios exclusivos y características avanzadas. Esta suscripción mensual proporcionará un flujo de ingresos recurrente que respalde el desarrollo continuo de la aplicación, además la venta de Merchandising ofrecerá la oportunidad al usuario de adquirir productos relacionados con la agricultura urbana, ideales para comenzar con el cultivo, se busca aprovechar la emoción del lanzamiento de la aplicación y brindar una forma adicional de generar ganancias.

Estas estrategias de generación de ingresos permiten mantener la sostenibilidad financiera del proyecto y ofrecer opciones valiosas al usuario para mejorar su experiencia en torno al uso de la app.

6.9. Presupuestos

Dentro de la mano de obra se encuentran los diseñadores, audiovisuales, programadores y desarrolladores. Además de un costo en publicidad, marketing digital (redes sociales) y merchandising.

Los presupuestos están considerados como un aspecto clave para el funcionamiento exitoso de "Yarb." Se incluye la mano de obra, los costos asociados con diseñadores,

programadores y desarrolladores que colaboran en el desarrollo y el mantenimiento de la aplicación. La publicidad y marketing digital se asigna para el manejo en redes sociales y el merchandising propuesto para la creación y promoción de productos relacionados con la app.

Tabla 1

Presupuestos

Recursos de producción	**Recursos administrativos**	**Recurso logístico**	**Recursos Financieros**	**Ingresos**
Kit Biohuerto (semillas, maceta, caja y sustrato) s/25 soles cada kit 375/15kits)	Contador 300	Servicio de entrega 10 c/u (15 kits 150)	Préstamo del banco 2000	Apple store Play store 16 mensual 192 anual
Programador App 1000	Devolver al banco 167 x 12 meses			Kit Biohuerto 32 c/u (15 kits 480)
Diseño costo 0	Registro de la marca 150	Luz / internet 200		
Community Manager 600		Publicidad FB e IG 120 mensual		
1375	317	470	2000	

Tabla 2

Ingresos

Categorías	Costo Unitario	Estimado de total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral	Total anual
Suscripción mensual	16	20	320	960	3,840
Venta de kit	32	15 kits	480	1440	384
Publicidad	50	3	150	450	1800
Total			950	2850	6024

7. Resultados

Planteamos una propuesta que une la necesidad de tener un estilo de vida sano y a su vez contribuir al medio ambiente. Se pudo observar que los jóvenes están siempre conectados y pendientes de los dispositivos móviles, interactuando con otras personas y haciendo seguimiento a las nuevas tendencias por ello se utilizará como principal herramienta una aplicación móvil con la finalidad de promover de forma intuitiva y eficaz los grandes beneficios de tener un biohuerto en casa adaptado a sus necesidades alimenticias, brindando información relevante sobre cada tipo de planta y un seguimiento constante con oportunidades de mejora y a su vez las redes sociales serán un impulso para la difusión del aplicativo.

En base al taller generativo empleado al término del proyecto se pudo identificar que los usuarios se encuentran interesados en mejorar su estilo de vida alimenticio y tienen rasgos de conciencia ambiental, con un pensamiento crítico sobre las acciones en torno al cuidado

del medio ambiente, la propuesta presentada tuvo una calificación positiva y algunas oportunidades de mejora adaptadas a sus requerimientos como conectar con distintas comunidades interesadas en cultivar en varios distritos de Lima metropolitana. Además se confirmó la existencia de comunidades pequeñas en distritos con el fin de hacer biohuertos en zonas de vegetación como parques y malecones, sin embargo no todas las personas interesadas cuentan con la información necesaria para realizar esta actividad en casa y sin respuesta inmediata por parte de las personas que conocen sobre agricultura y cuidados.

8. Conclusiones

En el transcurso de este proyecto de investigación, se ha llegado a la conclusión de que los jóvenes pertenecientes al rango de edad de 25 a 35 años manifiestan una clara preocupación por procurar su bienestar alimenticio y adoptar un estilo de vida saludable. Entre los hallazgos más destacados, se observa que un porcentaje significativo de estos jóvenes exhibe una marcada inclinación y conciencia ambiental. Este fenómeno puede ser atribuido a las actuales tendencias eco-amigables y a diversas iniciativas medioambientales encaminadas a mitigar los riesgos de contaminación y los daños ambientales a largo plazo.

Durante el análisis, se identificaron comportamientos y estrategias que los jóvenes emplean actualmente para abordar las problemáticas relacionadas con la alimentación y el medio ambiente. Sin embargo, se evidenció que estas estrategias a menudo resultan infructuosas y que las problemáticas impactan negativamente en su entorno. Los participantes del estudio expresaron la necesidad de una propuesta que no solo sea visualmente atractiva, sino que también proporcione información completa sobre plantas,

adaptada a sus necesidades. La incorporación de gráficos educativos que faciliten un aprendizaje paso a paso, así como recordatorios e incentivos, se destacó como una característica crucial para mantener un uso constante de la aplicación.

En este contexto, la propuesta presentada ha sido diseñada de manera específica para satisfacer las necesidades identificadas durante la investigación. Al ser una solución visualmente atractiva y educativa, la aplicación propuesta se posiciona como un camino accesible para mejorar el estilo de vida de los jóvenes. Además, al enfocarse en la difusión de esta alternativa, se proyecta como una herramienta valiosa para influenciar positivamente a futuras generaciones, promoviendo así la adopción de prácticas sostenibles y saludables en la sociedad. Estos resultados refuerzan la importancia y el potencial impacto positivo de la propuesta en el bienestar individual y colectivo de la población joven.

9. Bibliografía

Alarcón, C., Arapa, R., Salazar, V., Suarez, R y Vargas, L. (2022). *Urbangrow, una propuesta sostenible para la mejora de cultivos.* [Tesis de grado magister, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21815/URBANGROW,%20Una%20propuesta%20sostenible%20para%20la%20mejora%20de%20cultivos%20-%20ALARCON.pdf?sequence=1

Bartolomé, M., Benito, D. y Urbano, B. (2021). *La agricultura urbana en el cambio de paradigma del sistema alimentario.* Congreso Seha https://congresoseha.info/wp-content/uploads/2021/06/SEHA_congreso_2021_sesiones_simultaneas_bartolome_urgano.pdf

Bellini, Y., Caldera, J y Ramos, Lucas. (2020). Desarrollos para la agricultura en la era digital. Electronic Journal of SADIO*, 19*(1), 64-95. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/135056/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Beriguete, F., Cantalapiedra, I., Palumbo, M y Masseck, T. (2022). *¿Cómo medir el impacto de las iniciativas ciudadanas en la sostenibilidad urbana? 17*(49), 10413. https://doi.org/10.5821/ace.17.49.10413

Burga, E., Mendoza, J. (2021). *Aplicación móvil para el aprendizaje de la construcción y mantenimiento de biohuertos* [Tesis de grado profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85785/Burga_CE-Mendoza_EJO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chagua, P., Malpartida, J., Torres, R., Echevarria, J. y Chuquilin, C. (2019). La seguridad alimentaria nutricional en el Perú: Disponibilidad Agroalimentaria. *PURIQ, inPress*, 153-163. https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.33

Chira, W., Avalos, A., Pomachari, W y Portuguez, I. (2021). *Plan de negocios para determinar la viabilidad de un servicio de instalación de biohuertos verticales urbanos en hogares de Lima Metropolitana.* [Tesis de grado magister, Universidad Esan]. Repositorio ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2425/2021_MAAA_19-1_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fundación Ayuda en Acción (2020, 18 de diciembre). *Ayuda en Acción ha apoyado a más de 758.00 personas frente al covid-19 en 2020* https://ayudaenaccion.org/actualidad/covid-19-2020/

Gallegos, R. (2022). *¿Qué es el diseño UX/UI y cuáles son sus ventajas?.* Gluo. https://www.gluo.mx/blog/que-es-diseno-ux-ui-y-cuales-son-sus-ventajas

Hojatollah, K., Heshmatollah, N., Salar, B., Mohsen, J y Amin, M. (2022). Chapter One - Effect of COVID-19 on food security, hunger, and food crisis. Elsevier, 3-29. https://doi.org/10.1016/B978-0-323-91307-2.00005-5

Movimiento Ciudadano frente al Cambio Climático [MOCICC] (2019). *Construir ciudades resilientes frente al cambio climático.* https://mocicc.org/linea-de-accion/agricultura-urbana/

Municipalidad Metropolitana de Lima (2022). *Manual de Biohuertos Urbanos.* e453fa6081b9d85f.pdf (munlima.gob.pe)

Navón, J. (2021). *Las aplicaciones web y móviles en el contexto de pandemia.* Pontificia Universidad Católica de Chile. https://educacionprofesional.ing.uc.cl/las-aplicaciones-web-y-moviles-en-el-contexto-de-pandemia/

Ongvoluntariado [ONGD]. (2023). *Flora del Perú.* https://www.ongvoluntariado.org/flora-de-peru-voluntariado-en-peru_1/

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-Perú [UNESCO PERÚ] (2023, 20 de abril). *Jóvenes recibirán formación Técnica en Agricultura Orgánica desde casa*. https://www.unesco.org/es/articles/jovenes-recibiran-formacion-tecnica-en-agricultura-organica-desde-casa

Paéz, E. (2021). *Pandemia incrementó el uso de aplicaciones y también las expectativas*. Dlpcnews. https://dplnews.com/pandemia-incremento-el-uso-de-aplicaciones-y-tambien-las-expectativas/

Paslakis, G., Dimitropoulos, G. y Katzman, D. (2021). A call to action to address COVID-19-induced global food insecurity to prevent hunger, malnutrition, and eating pathology. *Nutrition Reviews, Volume 79, Issue 1,114–116.* https://academic.oup.com/nutritionreviews/article/79/1/114/5870056?login=false

Salazar-Palacios, J. (2020). *Conocimiento y compromiso de la sociedad peruana con la agricultura sustentable* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio La Molina. https://hdl.handle.net/20.500.12996/4546

Tovar, J., Solórzano, J., Badillo, A. y Rodríguez, G. (2019). Internet de las cosas aplicado a la agricultura: estado actual. *Lámpsakos*, (22), 86-105. https://doi.org/10.21501/21454086.3253

Tulini, C. (2023). *"Raíz": Sistema de huerto urbano enfocado en la mejora del bienestar emocional de los habitantes de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/25776

Urías, D. y Ochoa, J. (2020). Huertos urbanos como estrategia de resiliencia urbana en países en desarrollo. *Vivienda y Comunidades Sostenibles*, (8), 81-102. https://doi.org/10.32870/rvcs.v0i8.143

Utus, R., Fernandez, M. y Medina, A. (2020). *Uso de aplicaciones móviles para la dinamización de las ventas en agricultores* [Tesis para el grado Bachiller, Universidad Peruana Unión]. Repositorio UPEU. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3956/Roberto_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zavala, L. (2022). *Agricultura urbana y su aporte social, económico y ambiental en la periferia de una metrópoli. Caso: Cono Norte de Lima Metropolitana* [Tesis para el grado Profesional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis UNMSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/18288

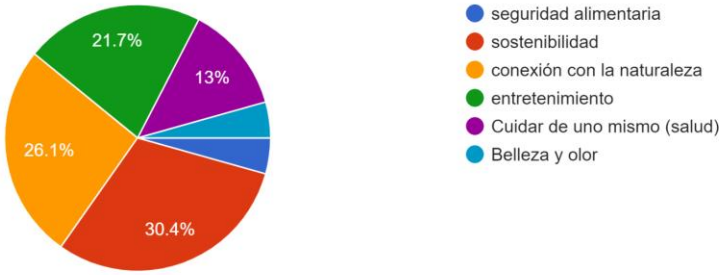
10. Anexos

Encuestas realizadas:



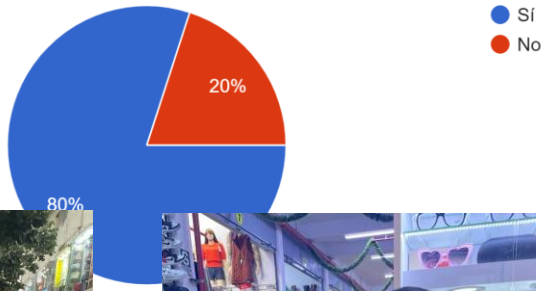
7. ¿Qué te motiva a participar en la agricultura urbana en tu hogar y/o trabajo?

23 respuestas



8. ¿Estarías interesado/a en recibir capacitación sobre prácticas de agricultura urbana, cómo iniciar y mantener un proyecto de este tipo?

5 respuestas



Taller generativo:







Prototipo “Yarb”:

