

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**DISEÑO DE APLICACIÓN MÓVIL QUE BRINDE EXPERIENCIA DE COMPRA  
CONSCIENTE PARA EVITAR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN LOS  
HOGARES DE LA MADRES LIMEÑAS**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

**AUTORES:**

**DIANA VERA DI LAURA CZICHOWSKY**  
(CÒDIGO ORCID: 0000-0003-0024-5123)

**LUISA MARIA SOLORZANO TORREBLANCA**  
(CÒDIGO ORCID :0000-0003-4903-7640)

**ASESOR:**

**Dora Viviana Rosa Vega Swayne**  
( CÒDIGO ORCID : 0000-0003-1352-1537)

Lima-Perú

**Mes 2022**

## ● 21% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>itsup.edu.ec</b> Internet	3%
2	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	2%
3	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	1%
4	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Internet	1%
5	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> Internet	<1%
6	<b>computerhoy.com</b> Internet	<1%
7	<b>syfeed.com</b> Internet	<1%
8	<b>chil.me</b> Internet	<1%

9	<b>es.scribd.com</b> Internet	<1%
10	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Internet	<1%
11	<b>bebesymas.com</b> Internet	<1%
12	<b>ovb.es</b> Internet	<1%
13	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-02-15</b> Submitted works	<1%
14	<b>Fundación Universitaria del Area Andina on 2018-07-24</b> Submitted works	<1%
15	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Internet	<1%
16	<b>Universidad Politécnica Estatal de Carchi on 2023-11-16</b> Submitted works	<1%
17	<b>tetrapak.com</b> Internet	<1%
18	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-11-29</b> Submitted works	<1%
19	<b>agenda.pucp.edu.pe</b> Internet	<1%
20	<b>rraae.cedia.edu.ec</b> Internet	<1%

21	<b>saturnteam.com</b> Internet	<1%
22	<b>1library.co</b> Internet	<1%
23	<b>Universidad de Guayaquil on 2022-09-20</b> Submitted works	<1%
24	<b>servindi.org</b> Internet	<1%
25	<b>renatiqa.sunedu.gob.pe</b> Internet	<1%
26	<b>repositorio.unamba.edu.pe</b> Internet	<1%
27	<b>ipsos.com</b> Internet	<1%
28	<b>"El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2019", Food and ...</b> Crossref	<1%
29	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-06-05</b> Submitted works	<1%
30	<b>bookwire.com</b> Internet	<1%
31	<b>pingpdf.com</b> Internet	<1%
32	<b>Universidad TecMilenio on 2024-01-23</b> Submitted works	<1%

33	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
34	<b>listas.losverdesdeandalucia.org</b> Internet	<1%
35	<b>mdpi.com</b> Internet	<1%
36	<b>psicolatina.org</b> Internet	<1%
37	<b>zagan.unizar.es</b> Internet	<1%
38	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-08-10</b> Submitted works	<1%
39	<b>Universidad Tecnologica del Peru on 2022-10-08</b> Submitted works	<1%
40	<b>University of Houston System on 2005-02-27</b> Submitted works	<1%
41	<b>University of the Andes on 2022-07-16</b> Submitted works	<1%
42	<b>oncampus.citigroup.com</b> Internet	<1%
43	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Internet	<1%
44	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%

45	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-29</b> Submitted works	<1%
46	<b>Universidad Carlos III de Madrid - EUR on 2023-09-17</b> Submitted works	<1%
47	<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2022-10-02</b> Submitted works	<1%
48	<b>laecocosmopolita.com</b> Internet	<1%
49	<b>news.samsung.com</b> Internet	<1%
50	<b>pa.bibdigital.ucc.edu.ar</b> Internet	<1%
51	<b>saludfamily.net</b> Internet	<1%
52	<b>javierhermosodemendoza.com</b> Internet	<1%
53	<b>stakeholders.com.pe</b> Internet	<1%
54	<b>"Avances legislativos sobre prevención y reducción de pérdidas y desp...</b> Crossref	<1%
55	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-07-30</b> Submitted works	<1%
56	<b>Universidad Nacional del Centro del Peru on 2022-02-18</b> Submitted works	<1%

57

fao.org  
Internet

<1%

## Resumen

*Cada peruano desecha 67.34 kilos de comida en un periodo no mayor a doce meses  
(SciDevNet, 2021)*

Con el paso del tiempo, el desperdicio de alimentos en el Perú ha ido incrementando exponencialmente. Hoy en día esta problemática se vive día a día debido a distintas razones, tanto a efectos post pandemia o problemas sociales que perjudican la adquisición de alimentos, como a una falta de consciencia respecto a los efectos ambientales, económicos y sociales del desperdicio. Este problema comienza en la producción y culmina con el consumidor final. Este proyecto se enfoca la etapa de compra, donde se juega un rol esencial para combatir este problema. En esta etapa los hábitos de compra de las madres son cruciales, ya que representan a la mayoría de encargados de hacer esta tarea de los hogares, teniendo problemas al organizarse, ahorrar tiempo y teniendo un presupuesto fijo lo que conlleva a una compra excesiva de alimentos.

Es por esto, que elegimos como tema de investigación “El desperdicio por la gestión deficiente de alimentos en los hogares de las madres limeñas, 2022.” Este tema se relaciona directamente con las ODS de Hambre Cero y Producción y Consumo Responsable, que promueven la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición, la agricultura y el consumo sostenible, la reducción de desechos y las compras conscientes.

Y es por ello que se creó “Consumo Sentido”, una aplicación intuitiva y práctica que ayuda a las madres limeñas a administrar sus compras mientras les enseña sobre el desperdicio de alimentos.

*Palabras claves: Desperdicio de alimentos, compras, madres limeñas, aplicación*



## TABLA DE CONTENIDO

1. <i>Contextualización del Problema</i> .....	5
2. <i>Justificación</i> .....	6
2.1. Justificación social .....	7
2.2. Implicaciones prácticas .....	7
2.3. Valor teórico.....	8
3. <i>Reto de innovación</i> .....	8
3.1. Preguntas de investigación.....	9
3.1.1. Pregunta general.....	9
3.1.2. Preguntas específicas .....	9
3.2. Objetivos de la investigación .....	10
3.2.1. Objetivo general.....	10
3.2.2. Objetivo específico .....	10
3.3. Hipótesis de investigación.....	10
3.3.1. Hipótesis general.....	10
3.3.2. Hipótesis específicas .....	10
4. <i>Sustento Teórico</i> .....	11
4.1. Estudios previos .....	11
4.2. Marco teórico .....	15
4.2.1. Aplicativo Móvil .....	15
4.2.2. Compra Consciente .....	15
4.2.3. Desperdicio de Alimentos.....	16
5. <i>Beneficiarios</i> .....	16
5.1. Amas de casa.....	16
5.2. Madres que trabajan fuera de casa .....	17
5.3. Jóvenes independientes .....	17
6. <i>Propuesta de Valor</i> .....	17
6.1. Propuesta de Valor .....	17
6.2. Segmento de clientes.....	18
6.3. Canales .....	19
6.4. Relación con los clientes .....	19
6.5. Actividades Claves.....	19
6.6. Recursos Claves .....	20
6.7. Aliados Claves .....	20
6.8. Fuentes de ingresos .....	20

7. <i>Resultados</i> .....	20
8. <i>Conclusiones</i> .....	27
9. <i>Bibliografía</i> .....	28
10. <i>Anexos</i> .....	29

## 1. Contextualización del Problema

En los últimos años en el Perú, el desperdicio de alimentos ha ido creciendo notablemente, por lo cual es de mucha importancia combatirlo, debido a las consecuencias económicas, sociales, ambientales y la inseguridad alimentaria que representa en las personas. Según resultados de Bedoya (2021) “la cantidad aproximada de desperdicio de alimentos en el Perú es de 12.8 millones de toneladas, lo que representa el 47.76% del suministro de comida a nivel nacional.”

Esta problemática dificulta alimentar a la población nacional e impacta directamente la economía. Como consecuencia, la vulnerabilidad social de las personas ha ido en aumento, por esta razón la merma del desperdicio de alimentos podría representar un avance muy significativo para poder combatir el hambre y mejorar los niveles de nutrición del Perú. Esta problemática igualmente genera un impacto ambiental en el planeta, ya que la producción de estos alimentos consume recursos naturales finitos como el agua, la tierra o los recursos marinos (WWF, 2022).

Este problema no es priorizado ni por el gobierno, ni en los hogares del Perú. Según investigaciones, un factor que impacta directamente la gestión de alimentos son las decisiones a la hora de realizar las compras del hogar, las cuales son hechas en su mayoría por las madres de familia.

De acuerdo a Mosquera & Rivera (2017) “El escaso valor asociado a la comida por parte de los consumidores, que a su vez genera desinterés para usarla de forma eficiente es preferencia por algunas partes de los alimentos, que lleva a desechar otras, falta de planificación en las compras, escaso conocimiento de los productos “conservación/ envoltorios inadecuados y confusión sobre las indicaciones de la etiqueta “consumir antes de” (p.206).

Analizando estos datos, Vite (2021) recomienda en el diario El peruano que “desde el rol de consumidor debemos planificar la compra de los alimentos y adquirir sólo las cantidades necesarias para una alimentación saludable”, con esto confirmamos que la

planificación y organización previa es esencial para evitar adquirir productos de más que luego son desperdiciados, pero la falta de información y metodologías sobre cómo realizar compras eficientes afecta directamente el día a día a los compradores.

Por ello se llevará a cabo un diseño e implementación de una aplicación móvil para brindar una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos. El desperdicio de alimentos es una problemática común y constante en los hogares. Esto sucede a raíz de distintos factores que representan hábitos de compra deficientes. Una de las principales causas son las compras innecesarias, es decir, comprar productos de más, este hábito ocurre debido a la necesidad de las madres por sentir seguridad al estar bien abastecidas y que no le falte nada a su familia. Otra causa, es la falta de organización y planificación previa a las compras que termina causándoles perder tiempo, lo cual frustra y estresa a las madres por su estilo de vida atareado. Según el diario La Vanguardia (2019) quienes reducen su consumo demuestran un mayor control de sus gastos, lo que reporta un mayor bienestar personas reduciendo el estrés.

## **2. Justificación**

El desperdicio de alimentos es una realidad que está presente en muchos hogares de Lima. Este problema que no parece de gran impacto afecta al medio ambiente, la sociedad y a la economía tanto del país, como personal. Esto se da por la gestión deficiente de alimentos, que empieza en la toma de decisiones al momento de comprar, mostrando la falta de organización y la necesidad de adquirir productos de más por parte del consumidor.

“Actualmente en el Perú se desperdician 9 millones de toneladas de alimentos” según el Banco de Alimentos del Perú (2018), esta cifra muestra el poco conocimiento de los consumidores sobre esta problemática. Por lo tanto, la educación y la creación de nuevos hábitos de compra conscientes lograrían reducir los efectos tanto económicos, como ambientales.

Por ello, Segre (2019) nos dice que “Las personas deben aprender que la comida es una inversión, tanto para el planeta como para nuestra salud. Enseñarles a las personas a preparar una lista de compra o comer más saludable, son prácticas que ayudan a comprar solamente lo necesario. Además, recomienda no dejarse llevar por el carrito de compra. Dice que tomemos el control, compremos sólo lo necesario y no caigamos por ejemplo ante las ofertas de los supermercados que fomentan el consumo excesivo”

## **2.1. Justificación social**

El desperdicio de alimentos es un problema que está muy presente en el día a día de muchos. Principalmente esto sucede en los hogares, por lo tanto, las madres cumplen un rol fundamental en el buen uso de los alimentos para evitar el desperdicio, ya que según Ipsos (2018), “en el Perú 8 millones de mujeres son amas de casa, 6 millones siendo amas de casa principales y 2 millones amas de casa con trabajo”. Lo que significa que en la mayoría de los hogares las decisiones las toma el ama de casa. Una cifra a considerar al momento de cualquier estudio del rubro de la alimentación.

Igualmente, el medio ambiente resultaría beneficiado ya que se lograría aprovechar al máximo la producción de alimentos y así reducir las emisiones de gases invernaderos a causa del desperdicio. Finalmente, todo lo expuesto influirá directamente en crear conciencia respecto al valor de tener acceso a una buena alimentación y la responsabilidad de aprovecharla.

## **2.2. Implicaciones prácticas**

Impactará positivamente creando consciencia sobre el desperdicio que se da en todos los hogares y la importancia de evitarlo haciendo compras efectivas e intuitivas.

Además, ayudará a resolver las dificultades por las que pasan las madres limeñas a la hora de realizar compras sin una correcta planificación previa.

### **2.3. Valor teórico**

La investigación demuestra resultados impactantes sobre el efecto positivo que causan los buenos hábitos de compra en evitar el desperdicio, lo cual representa un nuevo enfoque para futuros estudios.

La directora ejecutiva del PNUMA Inger Andersen, (ONU, 2019) señala que: “Disminuir el desperdicio de alimentos reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero y la velocidad de la destrucción de la naturaleza que resulta de la conversión de la tierra y la contaminación. Al mismo tiempo, mejoraría la disponibilidad de alimentos y, por lo tanto, reduciría el hambre y ahorraría dinero en un momento de recesión mundial. Los países pueden aumentar la ambición climática al incluir el desperdicio de alimentos en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional de cara al Acuerdo de París, al tiempo que fortalecen la seguridad alimentaria y reducen los costos para los hogares.” Finalmente, la información obtenida puede servir para desarrollar aún más las teorías respecto a los factores que promueven el desperdicio en los hogares limeños.

### **3. Reto de innovación**

¿Cómo podríamos conseguir que el responsable de las compras de alimentos en casa gestione correctamente las compra que realiza, sin llegar a excederse?

Con la creación de “Consumo Sentido” una aplicación interactiva que ayuda a las madres limeñas a administrar y gestionar sus compras de una manera eficiente, ayudándolas a ahorrar tiempo, organizarse mejor y evitar el desperdicio. A la vez enseñará y concientizará acerca del desperdicio de alimentos, creando una comunidad donde los usuarios puedan intercambiar conocimientos. La aplicación ira acompañada de una estrategia en redes sociales para

publicitarla y mantener una comunicación directa con nuevos usuarios presentándoles información valiosa, atractiva y educativa sobre temas relacionados al desperdicio de alimentos. Para poder cumplir con el reto se aplica el siguiente proceso explicado en el siguiente diagrama de flujo (Anexo 4).

### **3.1. Preguntas de investigación**

#### **3.1.1. Pregunta general**

¿El diseño e implementación de una aplicación móvil para brindar una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas, evitará el desperdicio de alimentos?

#### **3.1.2. Preguntas específicas**

**P1** ¿Es necesario cambiar los hábitos de compra de las madres limeñas a través del diseño de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos?

**P2** ¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos logrará reducir el tiempo de compra de las madres limeñas?

**P3** ¿De qué manera se concientizará a las madres limeñas sobre el desperdicio de alimentos a través del diseño e implementación de una aplicación móvil para brindar una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos?

## **3.2. Objetivos de la investigación**

### **3.2.1. Objetivo general**

Implementar una aplicación móvil para brindar una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos.

### **3.2.2. Objetivo específico**

**O1** Cambiar los hábitos de compra deficientes de las madres limeñas, a través de la implementación de una aplicación móvil para brindar una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos.

**O2** Reducir el tiempo de compra de las madres limeñas con implementación de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos. **O3** Concientizar a las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos, a través de la implementación de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente hecha a la medida de las madres limeñas para evitar el desperdicio de alimentos.

## **3.3. Hipótesis de investigación**

### **3.3.1. Hipótesis general**

La implementación de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente a medida de las madres limeñas ha evitado el desperdicio de los alimentos

### **3.3.2. Hipótesis específicas**



**H1** La implementación de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente cambió los hábitos de compra deficientes de las madres limeñas.

**H2** La implementación de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente a medida ha reducido el tiempo de compra de las madres limeñas.

**H3** La implementación de una aplicación móvil que brinda una experiencia de compra consciente a medida de las madres limeñas ha concientizado sobre el desperdicio de los alimentos.

#### **4. Sustento Teórico**

##### **4.1. Estudios previos**

Para el desarrollo de esta investigación se buscó y revisó artículos con temáticas relacionadas al tema.

A continuación, los siguientes estudios que hemos encontrado, creemos que son relevantes, que aportan a esta investigación y están relacionados con el tema de nuestra investigación.

Casimiro y Delgado. (2022) *Rutinas alimenticias en el hogar y el desperdicio de alimentos*. Universidad de Lima, Perú. Tuvieron como objetivo identificar si las características sociodemográficas y la rutina tiene relación con el comportamiento de los miembros de familia de los hogares de Lima Metropolitana. Específicamente, definir si el desperdicio es producido a raíz del número de miembros del hogar y observar el efecto de los hábitos del consumidor respecto a sus alimentos. Para obtener los resultados, tomaron una muestra de 383 encuestas a mujeres de 20 a 64 años que residan en Lima Metropolitana que tenían el rol de realizar las compras y cocinar regularmente en sus hogares, comprobando que el número de miembros de

familia de los hogares representa directamente un mayor probabilidad de desperdicio, la influencia de los hábitos de compra, cocina y usos de los restos como principales causas del desperdicio de alimentos en los hogares y lo fundamental que es educar e informar directamente a los usuarios a tener mejores hábitos de compra, cocina y seguridad al reutilizar restos de alimentos. Para concluir, se considera que los resultados y conclusiones a las que llegaron los autores tiene relación con nuestra investigación ya que se enfoca en investigar aún más el rol del desperdicio de alimentos en los hogares y como este se da en distintos momentos, iniciando a partir de la compra de alimentos. Los resultados demuestran mucha utilidad para potenciar la investigación debido a que confirman la importancia de educar a las familias a tener buenos hábitos de compra y utilizar los productos conscientemente, debido a que la mayoría del desperdicio se da en familias con más de dos miembros.

Bedoya y Piran. (2021) *Cuantificación de las pérdidas y el desperdicio de alimentos en Perú: Un análisis del flujo masivo a lo largo de la cadena de suministro de alimento*. Escuela de Ingeniería Agroindustrial, Universidad Nacional de Moquegua (UNAM), Perú. Esta investigación tiene como objetivo, examinar la pérdida y desperdicio de alimentos a lo largo de toda la cadena de suministros en Perú para sugerir que pasos de la cadena de suministros de alimentos y los grupos de productos básicos son los objetivos más prometedores para la estrategia de reducción de alimentos perdidos y desperdiciados en el Perú. Al finalizar, la investigación mostró que el Perú genera 12,8 millones de toneladas de pérdida y desperdicio de alimentos al año, lo cual significa que Perú está probablemente entre los países con mayor nivel de desperdicio de alimentos en américa latina. Además, se demostró que los grupos de frutas, verduras, raíces y tubérculos son responsables de la mayor cantidad del desperdicio de alimentos. Por lo tanto, se considera que los resultados y

conclusiones a las que llega el autor se afirma que es útil para la investigación ya que comprueba la gran problemática del desperdicio de alimentos en el Perú, mostrando cifras que respaldan a la investigación. Además, muestra que la fase de consumo es la parte de la cadena de suministros de alimentos donde más ataca el problema del desperdicio. Así mismo, señala los grupos de alimentos que son más propensos a desperdiciarse, lo que ayuda a la investigación a enfocarse en los grupos con más potencial para ser solucionados.

Romo, Pincay y Sornoza. (2017) *Comportamiento de compra entre madres que trabajan y no trabajan en los estratos medio típico y bajo*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Esta investigación se basó en entender el comportamiento de compra de madres de Guayaquil considerando un aspecto importante en su estilo de vida: si trabajan o son amas de casa y de acuerdo a esta variable detectar diferencias en el comportamiento de compra. Luego de investigar al público en grupos focales, encontraron diferencias en sus mecanismos de compra, las madres que no trabajan pueden ir a horarios en los que los supermercados tienen poca gente, no encuentran largas filas y definen su día de compras como un “paseo”, pueden destinar de una a dos horas para comprar y buscan oportunidades de ahorro. Para las madres que trabajan, comprar alimentos y productos de aseo para su casa no es una experiencia placentera pues deben ir un fin de semana cuando hay largas filas, destinando tiempo de su descanso para una actividad que la sienten obligada. Otra diferencia entre los públicos investigados se encuentra en la manera en cómo se abastecen para los alimentos del hogar; las madres que no trabajan tienden a preparar por sí solas los alimentos, prefieren ingredientes más naturales. Por otro lado, las madres trabajadoras optan por alimentos preparados, precocinados, procesados o simplemente snacks y más bebidas. Finalmente, se considera que los resultados y

conclusiones a las que llegaron los autores tiene relación con nuestra investigación ya que logramos conocer mejor a nuestro principal beneficiario, las madres. Presentaron datos de su comportamiento gustos, malestares, y hábitos de compra según su estilo de vida, información crucial para conocerlas a profundidad y beneficiar la investigación.

Mantilla, A. (2021) *Diseño de aplicativo móvil para reducir el desperdicio alimentario en hogares de Lima metropolitana y contrarrestar el incremento del índice de inseguridad alimentaria*. Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Tuvo como objetivos conocer el incremento del índice de inseguridad alimentaria como consecuencia del desperdicio de alimentos en hogares de NSE A y B en Lima Metropolitana y evidenciar el estrés psicosocial y las carencias nutricionales por el incremento del índice de inseguridad alimentaria. A partir de encuestas y entrevistas recopilamos información esencial para idear un aplicativo. Esta investigación tiene un vínculo directo con la nuestra ya que se basa en un aplicativo para combatir el desperdicio de alimentos en los hogares. Esto resulta muy útil para darnos una visión más real de proyectos similares al nuestro, con los que compartimos un objetivo en común y nos permite verificar su utilidad.

Carmín y Quispe (2021). *Revisión Sistemática: Impactos Ambientales generados por Desperdicio de Alimentos*. Escuela profesional de Ingeniería Ambiental, Universidad César Vallejo, Perú. Se basó en identificar los impactos ambientales que genera la contaminación por el desperdicio de alimentos. Luego de realizar una categorización de los factores concluyeron en que los impactos ambientales generados por el desperdicio de alimentos son las emisiones de gases efecto invernadero que se originan por la mala disposición de los alimentos que

terminan en vertederos liberando CH<sub>4</sub> y CO<sub>2</sub>, lo cual influye en el calentamiento global y cambio climático. Además, el agotamiento de recursos naturales como el agua por el uso ineficiente, suelo por superar la capacidad de uso y combustibles fósiles en la producción de alimentos que no se consumen. Y finalmente, la contaminación de suelo y agua por uso de fertilizantes. Consideramos que los resultados y conclusiones a las que llega el autor son útiles para nuestra investigación en el aspecto ambiental y demuestra la gravedad del impacto por el desperdicio de alimentos.

## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1. Aplicativo Móvil**

Una aplicación móvil es un software diseñado para ejecutarse en un dispositivo móvil, que puede ser un Smartphone, Tablet, etc. Estas aplicaciones se encuentran disponible a través de plataforma de distribución como APP Store, Play Store, etc. Como mencionan Chavira y Arredondo (2017), vivimos en la era de la información y del conocimiento, donde es imposible señalar una actividad en que no intervenga la tecnología.

### **4.2.2. Compra Consciente**

Una compra consciente se basa en los parámetros de compra que el consumidor evalúa a la hora de realizar una compra.

El consumo consciente significa sobre todo comprar de forma más selectiva y estar atento a las condiciones sociales y ecológicas de producción de cada producto. Comprando menos frecuentemente y siendo más consciente de la calidad, adquirirás productos de mayor duración para tu hogar. (OBV,2021)

### 4.2.3. Desperdicio de Alimentos

“El desperdicio de alimentos es la disminución de la cantidad o calidad de los alimentos como resultado de las decisiones y acciones de los *minoristas, los servicios alimentarios y los consumidores*” (FAO, 2019).

Cuando se desperdician alimentos se pierden todos los recursos que se utilizaron para producirlos, eso incluye energía, agua, tierra, dinero y tiempo de mano de obra. Además, se producen emisiones de gases de efecto invernadero dañando gravemente el medio ambiente. Esta es una realidad tanto en países de primer mundo como países en desarrollo.

## 5. Beneficiarios

Tendremos 3 beneficiarios, 2 principales y 1 secundario los cuales serán impactados con el reto de innovación:

Las madres juegan un rol muy importante en las decisiones de compra del hogar, de acuerdo a Smileat (2021), uno de sus estudios demuestra que solo el 15% de los padres, poco más de uno de cada diez, es quien hace la compra de los alimentos en el hogar, frente al 64% de las madres que se encargan de ello en solitario habitualmente. Por ello, es esencial considerarlas como público objetivo principal, en especial para cualquier estrategia de venta, publicidad o campaña de concientización especialmente en el rubro de alimentación.

### 5.1. Amas de casa

En el Perú aproximadamente 6 millones de mujeres son netamente amas de casa, esto quiere decir que su labor principal es dedicarse al 100% a las tareas del hogar. Siempre ha existido el pensamiento erróneo de que las amas de casa, no trabajan y tienen mucho tiempo libre, pero la verdad de este prejuicio es que estas trabajan más que una jornada laboral de 8 horas atendiendo las labores del hogar. Por ello, estas madres suelen realizar muchas tareas en simultáneo, teniendo que ajustar

sus tiempos para cumplir. Su principal deseo es el bienestar de su familia y mantener su hogar de la mejor manera posible.

## **5.2. Madres que trabajan fuera de casa**

Con el paso de los años ha ido creciendo el número de madres que trabajan fuera de casa, pero aun así se encargan de distintas tareas a la hora de mantener sus hogares. Sea por necesidad y una mejor estabilidad económica, o desarrollar su carrera profesional, salir de casa para trabajar es la realidad de millones de mujeres en el mundo. Día a día estas madres deben buscar el equilibrio entre su vida laboral y familiar, ya que es esencial para ellas dedicarle tiempo a sus hijos. Por esta razón algo que representa a muchas es tener una agenda ajustada y el deseo de poder organizar mejor sus tiempos libres de la forma más eficiente posible.

### ***Beneficiarios secundarios***

## **5.3. Jóvenes independientes**

Los beneficiarios secundarios son jóvenes entre 20 a 26 años que recién se han independizado, esto quiere decir que han comenzado a encargarse de sus gastos y viven fuera de la casa de sus padres. Debido a este nuevo cambio, muchos tienen dificultades para acostumbrarse tanto a organizarse como a realizar correctamente las tareas del hogar. Algo que los caracteriza es que no suelen tener una rutina establecida para realizar dichas tareas, debido a que sus horarios son cambiantes y están más tiempo fuera de casa.

## **6. Propuesta de Valor**

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

### **6.1. Propuesta de Valor**

Para poder resolver el problema se propone diseñar una aplicación que ayude a las personas a administrar sus compras de manera correcta, enseñándoles sobre el

desperdicio de alimentos. Esta aplicación contara con distintas funciones pensadas específicamente en beneficiar a los usuarios y cumplir el objetivo de evitar el desperdicio en sus hogares. Primero al registrarse, cada usuario ingresará distintos datos desde su nombre y edad hasta información sobre sus hábitos de compra y número de familiares, el aplicativo utilizará estos datos para darle una experiencia personalizada. Luego, el usuario podrá utilizar la función de creación de lista de compras para ingresar los productos que desea y el aplicativo le proporcionara su lista mejorada, organizada por categorías y con las cantidades recomendadas.

Posteriormente, los usuarios recibirán notificaciones con tips para almacenar sus productos y recordatorios acompañados de recetas, para no olvidar consumir los alimentos que compraron. Por otro lado, estos podrán compartir sus propias experiencias, tips y preguntas en el área de comunidad, con el fin de crear un espacio de confianza, educativo y de apoyo. Finalmente, todos los usuarios podrán verificar su informe de impacto en la aplicación, donde observaran como sus buenos hábitos de compra causan un efecto positivo en su vida y en evitar el desperdicio de alimentos.

(Ver anexo 9)

## **6.2. Segmento de clientes**

En base a la investigación del segmento de clientes, son:

*Segmento 1:* Amas de casa de 30 a 50 años de Lima metropolitana que se dedican a tiempo completo a las labores del hogar y a sus familias.

*Segmento 2:* Madres de 30 a 50 años de Lima metropolitana que trabajan tiempo completo fuera de casa y también se dedican a realizar las compras del hogar secundario.



*Segmento 3:* Jóvenes de 21 a 27 años de Lima metropolitana que se han vuelto independientes recientemente y están aprendiendo a realizar por su cuenta las labores del hogar.

### **6.3. Canales**

Los canales que se utilizarán serán digitales.

*Aplicación:* Aplicativo móvil propio enfocado en combatir el desperdicio de alimentos, ayudar a los usuarios a realizar compras conscientes y crear comunidad.

*Redes sociales:* Para promocionar la aplicación y educar respecto al desperdicio de alimentos.

*Página Web:* Se utilizará para informar al consumidor más detalles sobre la app, los planes que se ofrece y todos sus beneficios.

### **6.4. Relación con los clientes**

El tono de comunicación será cercano, informativo y amigable, esto se dará a través de una aplicación interactiva, educativa y fácil de utilizar que se amolde a su estilo de vida, mientras los asesora para tener mejores hábitos de compra para evitar el desperdicio de alimentos. Además, se formará una comunidad entre los clientes para que compartan sus conocimientos entre ellos

### **6.5. Actividades Claves**

Las actividades se basan en realizar una campaña publicitaria en redes sociales y tv para promocionar la aplicación y sus objetivos. Además, del desarrollo y mantenimiento de la aplicación con el fin de actualizar la información como las recetas, datos y recomendaciones.

## 6.6. Recursos Claves

Un programador, para que desarrolle el aplicativo de forma eficiente, cumpliendo con todos los factores esenciales de la propuesta.

Un diseñador, para que se encargue de crear un interfaz llamativo y agradable, además de realizar las publicaciones para redes sociales.

Un community manager será el responsable de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad de marca, creando relaciones estables y duraderas con los clientes.

Un redactor para desarrollar contenido correcto y con fundamento.

## 6.7. Aliados Claves

*Ongs y Bancos de alimento:* Realizar campañas en conjunto para potenciar el impacto.

*App store y Play store:* Para que todos los usuarios con smartphone tengan acceso a la aplicación.

## 6.8. Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingresos en su totalidad se obtendrán por los planes de suscripción que se dividen en 2, plan individual a 12 soles mensuales y plan grupal (hasta 5 personas) a 40 soles mensuales. Además, el segundo ingreso se basa en la venta del ebook recetario a 37 soles.

## 7. Resultados

Como parte de los resultados previos a la aplicación de la solución, se realizaron 3 encuestas diferentes a 107 usuarios con distintos objetivos. La primera para conocer sus hábitos de compra, la segunda para conocer sus conocimientos y opiniones respecto al tema del desperdicio y finalmente la tercera para conocer mejor sus procesos de compra. Un 72.1% afirmó ser consciente respecto al desperdicio de alimentos en el Perú, pero no tienen muchos

conocimientos respecto a hábitos para evitarlo efectivamente y se puede observar en los siguientes resultados. Respecto al presupuesto, el 35,7% va con un presupuesto fijo a hacer compras, un 28,6% a veces y un 35,7% no y un 61,5% no utiliza ningún método fijo para organizar previamente sus compras, lo cual expresa como los beneficiarios no saben cómo organizarse y planificar sus compras correctamente. El 50% suele comprar más productos de los que necesita, esto se da debido a la seguridad que sienten al estar más abastecidos. Muchas personas suelen distraerse a la hora de hacer sus compras con los productos novedosos y llamativos que se encuentran, por eso el 46,4% respondió que suele comprar productos solo por curiosidad. A partir de estos resultados podemos deducir que la mayoría no gestiona sus compras correctamente, y se confirma porque el 38,5% contestó que a veces suelen tener que botar alimentos que se malogaron por no haberlos consumido a tiempo.

**Tabla 1**

*Personas que compran productos por curiosidad*

Edad	SI		NO		TAL VEZ		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>21 a 30</b>	7	63,3%	1	9,1%	3	27,3%	11	100%
<b>31 a 40</b>	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
<b>41 a 50</b>	0	0	2	33,2	4	66,7	6	100
<b>50 a más</b>	5	50	2	20	3	30	10	100
<b>Total</b>	13	46,4	5	17,9	10	35,7	28	100

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de personas por edades que deciden comprar productos por curiosidad.*

**Tabla 2**

*Realizan compras con un presupuesto definido*

<b>Edad</b>	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>TAL VEZ</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
	5	45,5%	1	9,1%	5	45,5%	11	100,0%
<b>21 a 30</b>	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%
<b>31 a 40</b>								
<b>41 a 50</b>	2	33,3%	4	66,7%	0	0,0%	6	100,0%
<b>50 a más</b>	3	30,0%	5	50,0%	2	20,0%	10	100,0%
<b>Total</b>	10	35,7%	10	35,7%	8	28,6%	28	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra según edades quienes realizan sus compras con presupuesto definidos.*

**Tabla3***Utilizan algún método para planificar sus compras*

<b>Edad</b>	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
	19	7	19	9,1%	29	100%
<b>21 a 30</b>	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%
<b>31 a 40</b>						
<b>41 a 50</b>	0	0	2	33,2	6	100
<b>Total</b>	13	46,4	5	17,9	28	100

*Nota: Esta tabla muestra según edades si utilizan algún método para planificar sus compras.*

**Tabla 4***Compran más productos de los que necesitan*

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TAL VEZ</b>	<b>TOTAL</b>

<b>Edad</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>21 a 30</b>	1	9,1%	4	36,4%	6	54,5%	11	100,0%
<b>31 a 40</b>	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
<b>41 a 50</b>	0	33,3%	2	33,3%	4	33,3%	6	100,0%
<b>50 a más</b>	5	20,0%	2	20,0%	3	60,0%	10	100,0%
<b>Total</b>	13	21,4%	5	28,6%	10	50,0%	28	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra quienes según las edades tienden a comprar más productos de los que necesitan.*

**Tabla 5**

*Son conscientes del desperdicio de alimentos en el Perú*

	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>TOTAL</b>	
<b>Edad</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
	25	75,8	8	24,2%	33	100,0%
<b>21 a 30</b>	2	66,7%	1	33,3%	3	100,0%
<b>31 a 40</b>						
<b>41 a 50</b>	4	57,1%	3	42,9%	7	100,0%
<b>Total</b>	31	72,1%	12	27,9%	43	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra según edades quienes son más conscientes y tienen conocimiento sobre el desperdicio de alimentos en el Perú*

**Tabla 6**

*Desechan alimentos vencidos o malogrados que nunca consumieron*

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TAL VEZ</b>	<b>TOTAL</b>

<b>Edad</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>21 a 30</b>	7	24,1%	8	27,6%	14	48,3%	29	100,0%
<b>31 a 40</b>	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	4	100,0%
<b>41 a 50</b>	2	33,3%	3	50,0%	1	16,7%	6	100,0%
<b>Total</b>	10	25,6%	14	35,9%	15	38,5%	39	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra según edades la cantidad de personas encuestadas que desechan alimentos vencidos o malogrados que nunca consumieron*

Para conocer los resultados posteriores a la propuesta se realizó un focus group y una encuesta a 5 madres de familia con el objetivo de conocer su opinión respecto a la solución, el 80% afirmó que estaría interesado en descargar la app. Luego, opinaron respecto a las funciones que la app brinda, el 80% siente que la creación de lista les sería sumamente útil para organizar aún mejor sus compras. El 100% está dispuesto a recibir tips y recomendaciones para gestionar mejor sus alimentos y un 60% opina que los recordatorios ayudarían a evitar olvidar consumir productos que pueden malograrse fácilmente. Además, la idea del espacio de comunidad en la app que tiene como fin permitir a los usuarios compartir experiencias, hacer preguntas y recomendaciones, les pareció una propuesta atractiva ya que el 80% respondió que les gustaría participar. Recibir un informe del impacto que están logrando semanalmente le pareció al 80% un impulso motivador, ya que pueden cuantificar su progreso. Por otro lado, un 40% respondió que sí o tal vez pagaría por un plan mensual que les brinde aún más beneficios. En términos generales, la respuesta de los encuestados fue positiva y un 60% asegura que la aplicación ayudaría a combatir el desperdicio en sus hogares.

### **Tabla 7**

*Conscientes del impacto de la compra de alimentos en el desperdicio*

<b>SI</b>		<b>Total</b>		<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>
<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>				
<b>Madres</b>	5	100,0%	5	100,0%	5	100,0%	5
<b>Total</b>	5	100,0%	5	100,0%	5	100,0%	5

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de madres que se ha dado cuenta del impacto de sus hábitos en el desperdicio de alimentos.*

**Tabla 8**

*Descargaría la APP Consumo Sentido*

<b>SI</b>	<b>n</b>	<b>NO</b>			<b>Total</b>	
		<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Madres</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%
<b>Total</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de madres que descargaría la APP Consumo Sentido.*

**Tabla 9**

*La creación de lista de compras ideal le ayudaría a organizar mejor sus compras*

	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>Total</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Madres</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%
<b>Total</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de madres que piensa que la creación de una lista ideal de compra les ayudaría a organizarse mejor y evitar el desperdicio.*

**Tabla 10**

*Los recordatorios para consumir alimentos evitarían el desperdicio*

	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>TAL VEZ</b>		<b>Total</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Madres</b>	3	60,0%	1	20,0%	1	20,0%	5	100,0%
<b>Total</b>	3	60,0%	1	20,0%	1	20,0%	5	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de madres que les gustaría recibir recordatorios para consumir los alimento que esta por malograrse y así evitar el desperdicio.*

**Tabla 11**

*Les gustaría intercambiar conocimientos o tips con otros usuarios*

	SI		TAL VEZ		Total	
	n	%	n	%	n	%
<b>Madres</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%
<b>Total</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de madres que les gustaría intercambiar conocimiento y tips con otros usuarios mediante la aplicación.*

**Tabla 12**

*Recibir un informe sobre el impacto de sus nuevas acciones las motivaría*

SI	NO		Total		n	%
	n	%	n	%		
<b>Madres</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%
<b>Total</b>	4	80,0%	1	20,0%	5	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de madres que les gustaría recibir un informe sobre el impacto que tienen sus nuevos hábitos gracias a la aplicación en el desperdicio.*

**Tabla 11**

*Se suscribirían a una membresía para más beneficios*

	SI		NO		TAL VEZ		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>Madres</b>	2	40,0%	1	20,0%	2	40,0%	5	100,0%
<b>Total</b>	2	40,0%	1	20,0%	2	40,0%	5	100,0%

*Nota: Esta tabla muestra la cantidad de madres que estarían dispuestas a suscribirse a una membresía para obtener más beneficios de la aplicación.*



También, se realizó una prueba en mínimo viable para validar las funciones de la aplicación. Durante una semana se asesoró a dos madres para ayudarlas a organizar mejor sus compras y aprovechar mejor sus alimentos a través de WhatsApp e interacciones en redes sociales. Ambas madres afirmaron haber tenido una experiencia positiva y educativa, ya que al organizar mejor sus compras previamente con una lista de compras eficiente, lograron ahorrar tiempo y respetar su presupuesto evitando comprar productos innecesarios. Además, aprendieron nuevos métodos para almacenar sus alimentos para que duren más y recetas para reutilizar que lograron preparar fácilmente. Por otro lado, los recordatorios fueron de mucha ayuda, ya que, por estar ocupadas, se estaban olvidando de consumir ciertos productos. Finalmente, al terminar la semana se les entregó su informe de impacto y expresaron sentir motivación y más tranquilidad al saber que con la ayuda de nuestra propuesta, pueden evitar el desperdicio en sus hogares sin complicaciones.

## **8. Conclusiones**

En conclusión, se logró combatir el desperdicio de alimentos en los hogares de las madres limeñas, ya que al brindarles asesoramiento personalizado han logrado potenciar sus hábitos de compra, organizado mejor sus listas de compra, logrando ahorrar tiempo y ahorrar dinero al respetar un presupuesto fijo, lo cual demuestra una disminución de compra de productos de más que probablemente no van a ser consumidos. Además, se cumplió el objetivo educativo, debido a las recomendaciones y tips sobre como reutilizar y almacenar distintos productos de forma efectiva y sencilla, conocimientos que las madres lograron aplicar positivamente en su día a día.

Finalmente, se puede afirmar, que, a través de estos cambios en los hábitos de los beneficiarios, se logró disminuir el desecho de alimentos en sus hogares y se logró crear un espacio de comunidad donde las madres compartieron sus propios conocimientos entre ellas.

## 9. Bibliografía

Carmín Magallanes, S., & Quispe Aquispe, C. (2021)

Revisión Sistemática: Impactos Ambientales generados por Desperdicio de Alimentos Ubicado en:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82353/Carmin\\_MSHA\\_Quispe\\_ACW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82353/Carmin_MSHA_Quispe_ACW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Onu (2015)

Objetivos de desarrollo sostenible

Ubicado en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/>

Barrera, N. (2021)

Impactante desperdicio de alimentos en el Perú Ubicado en:

[Impactante desperdicio de alimentos en Perú. Scidev.Net.](https://www.scidev.net/america-latina/news/impactante-desperdicio-de-alimentos-en-peru/)

<https://www.scidev.net/america-latina/news/impactante-desperdicio-de-alimentos-en-peru/>

WWF. (2022)

Lucha contra el cambio climático evitando el desperdicio de alimentos

Ubicado en: <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/lucha-contra-elcambioclimatico-evitando-el-desperdicio-de-alimentos>

Lozano, S. (2019)

¿Te preocupa el medio ambiente? Compra menos en vez de comprar verde Ubicado en:

<https://www.lavanguardia.com/vivo/lifestyle/20191125/471537796076/medioambiente-comprar-menos-ecologico-naturaleza-consumo.html>

ONU programa para el medio ambiente. (2021)

Se desperdicia 17% de todos los alimentos disponibles a nivel del consumidor Ubicado

en: <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/onusedesperdicia-17-de-todos-los-alimentos-disponibles>

Bedoya-Perales, N.S.; Dal'Magro, G.P. (2021)

Quantification of Food Losses and Waste in Peru: A Mass Flow Analysis along the Food Supply Chain. Sustainability Ubicado en:

<https://doi.org/10.3390/su13052807>

Mosquera, N. Rivera, A. (2017)

Estado actual de los niveles de desperdicio de las cadenas de abastecimiento de alimentos

Ubicado en: <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/memoutp/article/view/1494/2175>

Oelsner, N. (2021)

La importancia de reducir el desperdicio de alimentos en el mundo

<https://es.euronews.com/green/2021/04/13/la-importancia-de-reducir-el-desperdiciodealimentos-en-el-mundo>

Casimiro Rodriguez, E. J., Delgado Chavarry, G. F., (2022).

Rutinas alimenticias en el hogar y el desperdicio de alimentos.

Ubicado en:

[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12799/Casimiro\\_R\\_y\\_Delgado\\_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1MPHrD0Zn5kWDK7dg0cqa6ZdROzzSIZNfml\\_6uIV6Onstv0LM4VA1XHts](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12799/Casimiro_R_y_Delgado_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1MPHrD0Zn5kWDK7dg0cqa6ZdROzzSIZNfml_6uIV6Onstv0LM4VA1XHts)

Mantilla, A. (2021).

Diseño de aplicativo móvil para reducir el desperdicio alimentario en hogares de lima metropolitana y contrarrestar el incremento del índice de inseguridad alimentaria. Ubicado

en: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4fb7225c-e626-477b95e34b8657f4a9de/content>

Romo Álvarez, M., Pincay Pilay, M., Sornoza Parrales, D., & Pincay Pilay, D. (2017)

Comportamiento de compra entre madres que trabajan y no trabajan en los estratos medio típico y bajo. *Revista Científica Sinapsis*, 1(10). Ubicado

en: <https://doi.org/10.37117/s.v1i10.104>

Carmín Magallanes, S., & Quispe Aquispe, C. (2021)

Revisión Sistemática: Impactos Ambientales generados por Desperdicio de Alimentos Ubicado en:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82353/Carmin\\_MSHA\\_Quispe\\_ACW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82353/Carmin_MSHA_Quispe_ACW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huerta Espinoza, L. M., Pacheco Camacho, K. B., Trigosojas, J. I., & Yanayaco Aguedo, A. B. (2022).

Nivel de riesgo ergonómico en estudiantes de la Escuela de Tecnología Médica de la Universidad Peruana Cayetano Heredia durante el estado de emergencia sanitaria por COVID-19.

Ubicado en: <https://hdl.handle.net/20.500.12866/11523>

## 10. Anexos

### Anexo 1

#### Prototipo Pagina Web

Link: <https://luisasolorzano82.wixsite.com/consumosentido>

## ¡Hola!

Venimos a combatir el desperdicio de alimentos, asesorándote para planificar mejor tus compras, darte tips sobre como reutilizar tus alimentos, hacerlos durar más y enseñarte el impacto positivo que causan los buenos hábitos de compra.

Empecemos

Evitar el Desperdicio

Organización

Ahorro de tiempo



www.googleapis.com...

## ¿Que es el desperdicio de alimentos?

Se refiere a todos aquellos alimentos listos y seguros para su consumo que son descartados o dejados de lado sin importar la causa. Cuando se desperdician alimentos se pierden todos los recursos que se utilizaron para producirlos, eso incluye energía, agua, tierra, dinero y tiempo de mano de obra. Además, se producen emisiones de gases de efecto invernadero dañando gravemente el medio ambiente.

## ¿Qué ofrecemos?



## Planes

Explora nuestras opciones pensadas para ti y únete a nuestra comunidad para realizar cambios en este mundo.

See More

Individual

S/. 12

Por mes

Ver más

Grupal

S/. 40

5 personas x 1 mes

Ver más



Si te interesan nuestros servicios, solo da  
CLICK en este botón



ENCUENTRÁNOS



## Anexo 2

### Redes Sociales

Facebook



Instagram



### Anexo 3 Prototipo Ebook



### Más con Menos

Adquiere nuestro E-book donde podrás encontrar recetas exclusivas de nuestros mejores postres, almuerzos, entradas y todo lo que te imagines. Lo mejor de estas recetas es que han sido creadas para evitar el desperdicio de alimentos, así que estarás comiendo deliciosos y a la vez ayudando a erradicar este gran problema.



+100 recetas



+50 tips de almacenamiento

### Anexo 4

Diagrama de flujo elaboración de solución

# DIAGRAMA DE FLUJO

Elaboración e ideación de aplicación contra el desperdicio




## Anexo 5 Mínimo viable asesorías

Lista de compras



# LISTA DE COMPRAS

 3 personas

 1 vez x semana



## Vegetales

3kg papa amarilla  
 3 kg papá yungay  
 1/2kg Olluquito  
 1kg yuca  
 1kg cebolla  
 1 sol de ajos  
 1/2kg arverja  
 1kg anahoria  
 1kg tomate  
 1 lechuga  
 1 sol Verduras picada

## Frutas

1 kg limones  
 3 kg maracuyá  
 1/2kg tamarindo

## Abarrotes

4 tarros de leche  
 3 kg azucar rubia  
 5kg arroz pacasmayo  
 1kg tallarines  
 1kg fideos para sopa  
 1/2kg lentejas  
 1/2kg papa seca  
 1l aceite  
 1kg huevos

## Lacteos

1/2kg queso  
 1barra mantequilla

## Carnes

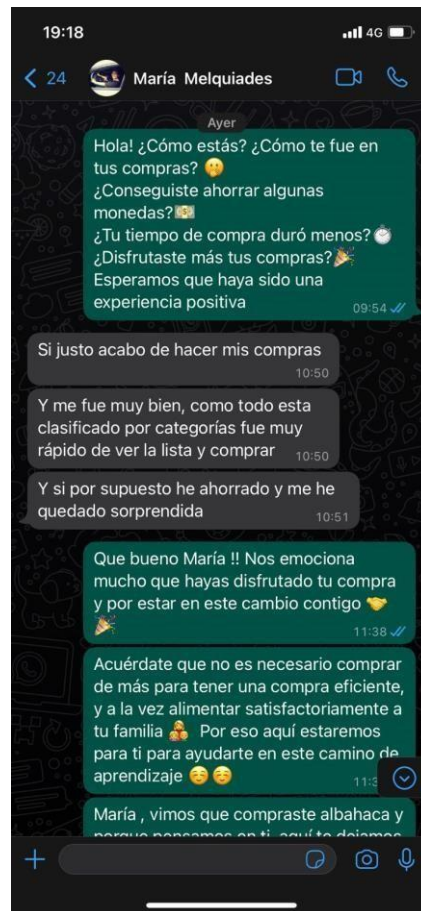
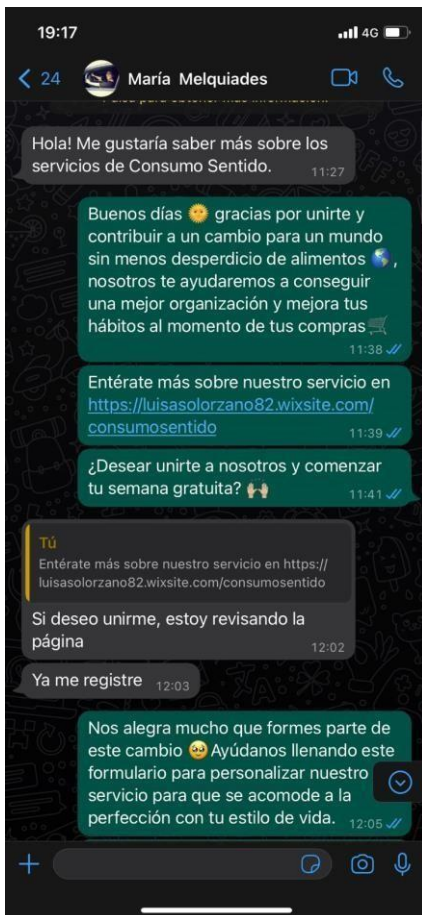
1 pollo  
 1/2kg carne picada  
 1kg chancho  
 1kg pescado

## Otros

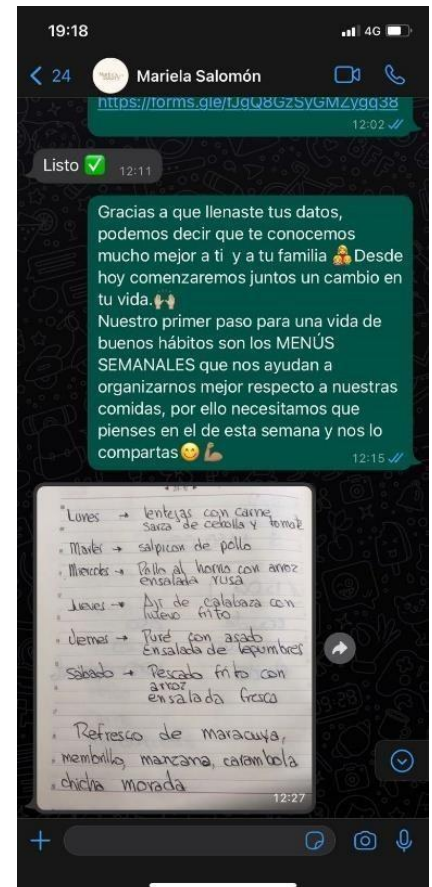
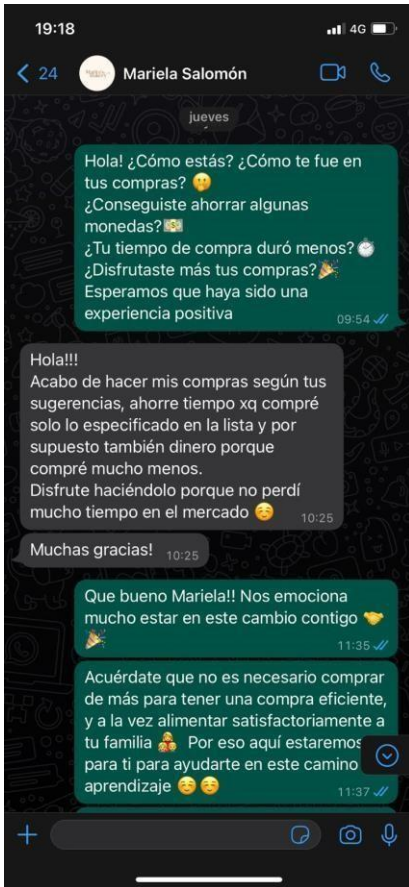
1 detergente  
 1l lejía  
 4 rollos papel higiénico

**Asesorías**

*Madre 1*

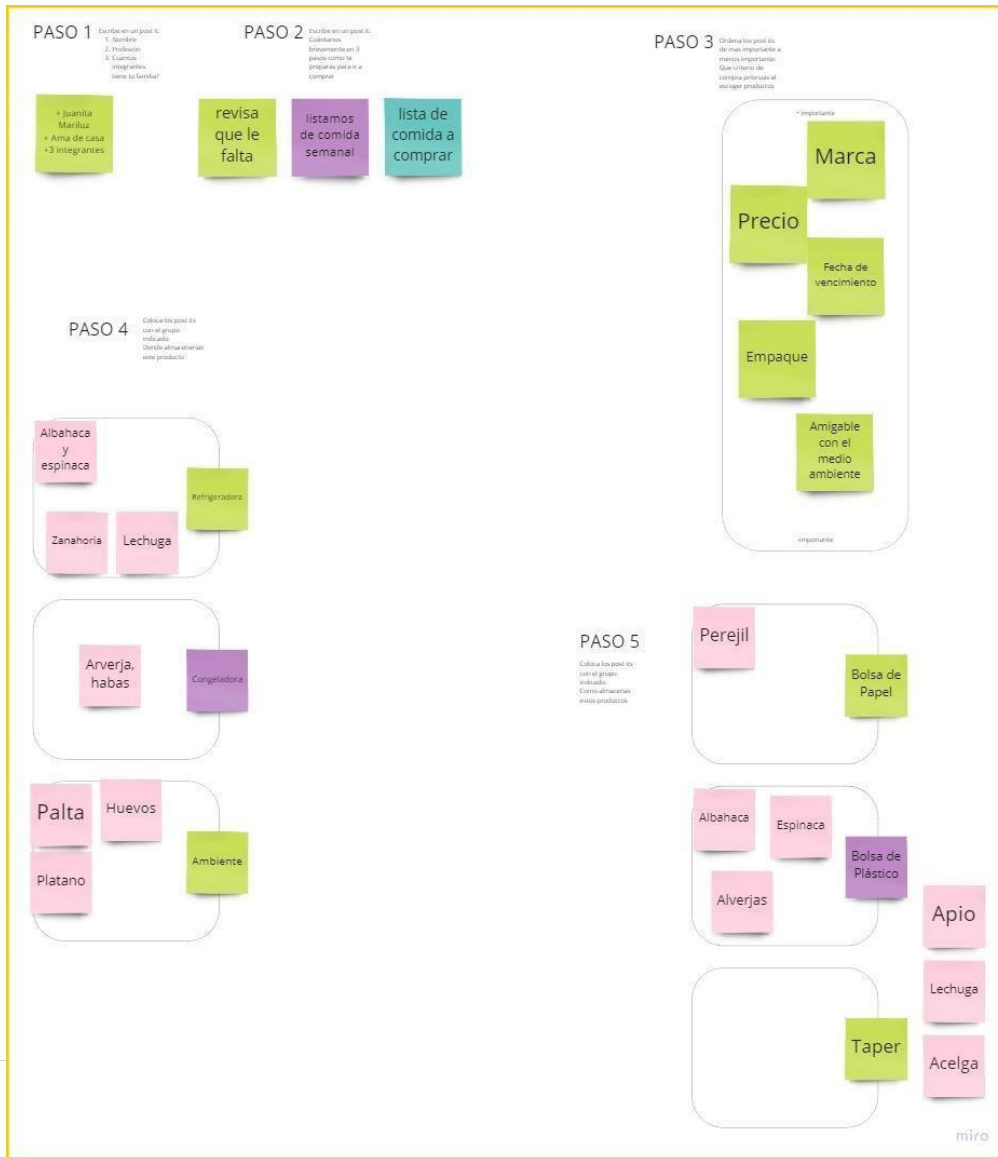


Madre 2



Anexo 6 Talleres generativos

Madres



- carne
- verduras
- frutas
- abarrotes
- limpieza
- condimentos
- embutidos
- bebidas
- lacteos
- legumbres
- MEDICINA

PASO 7  
 Coloca una etiqueta en un post-it. En una sola palabra, cómo defines tus compras?

- eficiente
- saludable
- balanceables
- conciso
- ECONOMICO

¡Gracias por participar!

miro

**PASO 1** Diseñadora gráfica  
Valerie Belen Juan de Dios Acosta  
25 años

**PASO 2** Diseñadora gráfica  
Diseñadora gráfica

**PASO 3**  
CASO:  
-Pepe y Andres son roomates  
-Van a plaza una vez por semana  
-Comen fuera de casa 3 veces a la semana  
-Desayunan todos los días fruta  
-A veces les provoca comer 1 fruta a media tarde.  
A partir de este caso, cuéntenos que cantidad de las siguientes frutas comprarías

**PASO 4**  
Escribe en los post its:  
En estos 5 post its escribe cada etapa importante de tu proceso de compra (de inicio a fin)

lista menú semanal, lista de los alimentos, ir a supermercado, revisar los insumos, guardar los alimentos comprados

Platanos 2 manos  
Manzanas 1 kilo  
Mandarina 1 kilo  
Granadilla 1 kilo  
Arendanos 1 kilo  
Fresas 1 kilo

¡Gracias por participar!

miro

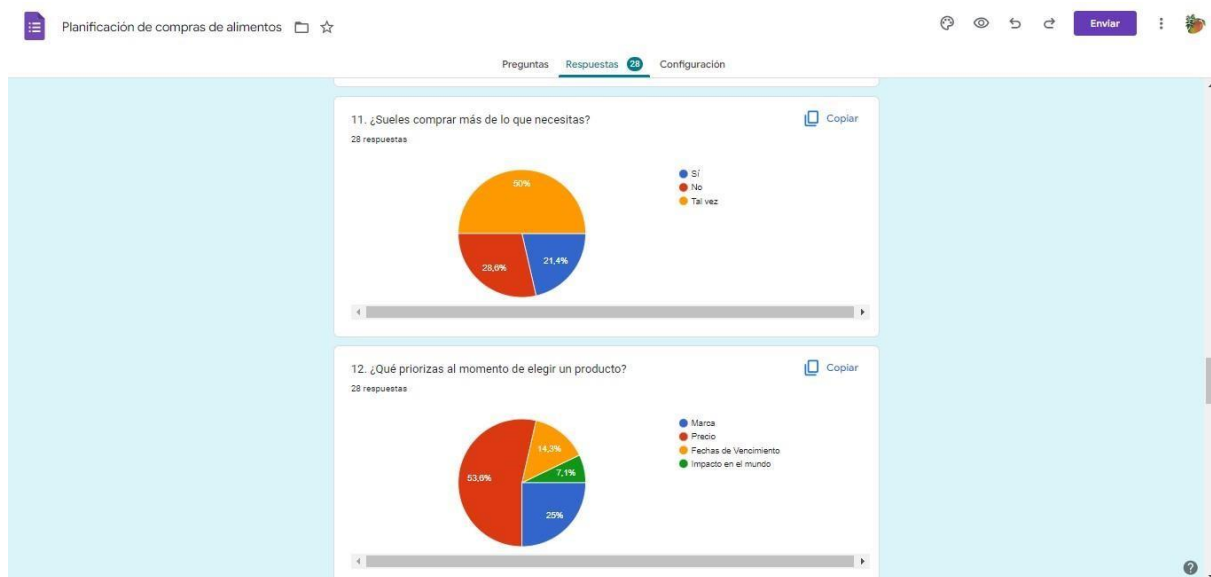
## Anexo 7

### Focus Group Validación

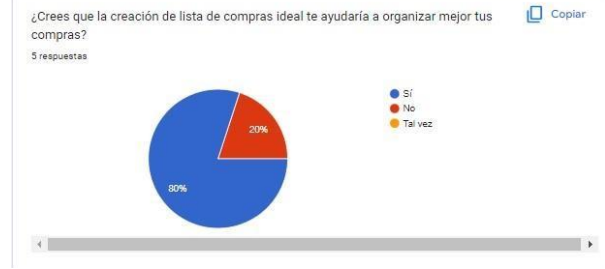
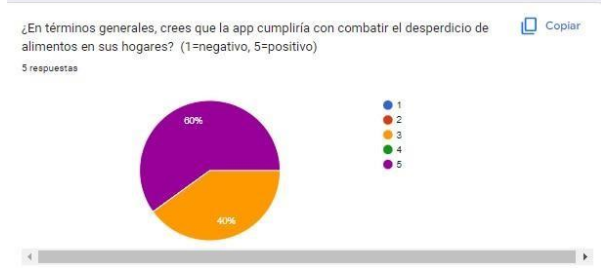


## Anexo 8 Encuestas

### Encuesta inicial para investigación




Encuesta validación de solución



## Anexo 9

### Interfaz Aplicación



**CONSUMO SENTIDO**

Regístrate con Apple

Regístrate con Google

Regístrate

¿Ya tienes una cuenta? [Ingresa aquí](#)

Hola María,  
Bienvenida de Vuelta!

**plazavea** Lograron rescatar **62.7** toneladas de alimento para beneficiar a más de 13 mil peruanos con inseguridad alimentaria.

**Creación de listas**  
Comienza tu nueva compra

**Tips**  
Aprende como almacenar tus alimentos y mucho más

**Impacto**  
Conoce como tus nuevos hábitos cambian el mundo

**Recetas**  
Cocina nuestras recetas perfectas para evitar el desperdicio

**E-Book**

**Comunidad**

Creación de Lista

**¡Hola!**  
Aquí empieza el cambio. Brindáanos tu lista de compras

Dictado de Voz

Escanear

Anota

Historial

Recetas

Buscar

Verduras

Frutas

Recetas

**Crumble de Manzana**  
Para esa manzanas que ya están pasando al mas allá



**Ingredientes:**

- 175 gramos de harina
- 85 gramos de mantequilla
- 1/2 Kg de manzana pelada y deshuesada
- Azúcar moreno (150 gramos por cada 1/2 kilo de manzanas)
- 1/2 vaso de agua

Impacto

**Tus logros**

95% de tu comida ha sido utilizada

**Mis metas en junio**

86% Mantener el 70% de mi comida sin que se malogre

S/.27 Alcanzar ahorrar S/20.00

Historial

**Mis logros en Junio**

Comida consumida	31
Productos expirados	4
Total estimado de ahorro	S/.7

**Mis logros totales**