

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**ESPACIO PARA VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DEL BAMBÚ A NIVEL  
COMERCIAL, ECOLÓGICO Y SOCIAL EN LOS DISTRITOS DE LIMA SUR.**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**FLAVIO ANDRE CHUMPITAZI MARQUEZ**  
(0000-0002-0922-0363)

Asesor

**DORA VIVIANA ROSA VEGA SWAYNE**  
(0000-0003-1352-1537)

Lima-Perú

**Enero 2023**

## ● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.ug.edu.ec</b> Internet	3%
2	<b>revistas.unl.edu.ec</b> Internet	3%
3	<b>nanarquitectura.com</b> Internet	2%
4	<b>revistas.uss.edu.pe</b> Internet	2%
5	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Internet	2%
6	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	1%
7	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	1%
8	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-02-12</b> Submitted works	<1%

9	<b>habitat.aq.upm.es</b> Internet	<1%
10	<b>sierramadrid.com</b> Internet	<1%
11	<b>cbalbertoloveranycnews.posterous.com</b> Internet	<1%
12	<b>es.bahiana.edu.br</b> Internet	<1%
13	<b>faccom2005.blogspot.com</b> Internet	<1%
14	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-27</b> Submitted works	<1%
15	<b>diariocorreo.pe</b> Internet	<1%
16	<b>eur-lex.europa.eu</b> Internet	<1%
17	<b>materialescontsrucionnv.wordpress.com</b> Internet	<1%
18	<b>repository.ucc.edu.co</b> Internet	<1%
19	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
20	<b>Universidad Carlos III de Madrid on 2021-09-07</b> Submitted works	<1%

21	<b>ciencialatina.org</b> Internet	<1%
22	<b>esbam on 2023-05-23</b> Submitted works	<1%
23	<b>issuu.com</b> Internet	<1%
24	<b>scribd.com</b> Internet	<1%
25	<b>Universidad Abierta para Adultos on 2022-12-19</b> Submitted works	<1%
26	<b>Universidad Alas Peruanas on 2018-11-16</b> Submitted works	<1%
27	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2023-11-13</b> Submitted works	<1%
28	<b>troman.com</b> Internet	<1%
29	<b>rraae.cedia.edu.ec</b> Internet	<1%

## **Resumen del Proyecto de Investigación**

En este informe que lleva por tema “Clibambú, espacio para visibilizar la importancia del bambú a nivel comercial, ecológico y social en los distritos de Lima Sur”, desarrollándose en relación a la falta de visibilización e información que carecen los distritos de Lima Sur sobre el bambú como una opción de material sostenible, para su uso al remodelar o implementar el ornato exterior e interior de sus viviendas, y divulgar el trabajo de emprendedores ecológicos que usen el bambú como material principal de su trabajo.

Así mismo esta investigación tiene el objetivo de elaborar un módulo hecho con material eco-amigable (bambú), que se le está otorgando ser un portal para ayudar a los emprendedores ecológicos que utilicen este material como un material de construcción dentro de infraestructuras, mueblería, etc. Junto con ello la realización de publicidad para que estos emprendedores sean visibilizados por los ciudadanos de los distritos de Lima Sur.

## Tabla de Contenido

### Resumen del proyecto de innovación

1.	Contextualización del Problema	7
2.	Justificación de la Investigación	8
3.	Reto de innovación	9
4.	Sustento Teórico	10
	4.1 Estudios previos	10
	4.1.1. Estudios Nacionales	10
	4.1.2. Estudios Internacionales	11
	4.2. Marco teórico	13
	4.2.1. Datos Generales del Bambú	13
	4.2.1.1. Bambú	13
	4.2.1.2. Características del Bambú	13
	4.2.1.3. Usos múltiples del Bambú	14
	4.2.2. Sostenibilidad paisajista	14
	4.2.3. Emprendedores ecológicos	14
	4.2.4. Portales de publicidad	15
5.	Beneficiarios	15
6.	Propuesta de Valor	16
	6.1. Propuesta de valor	16
	6.2. Segmento de clientes	16
	6.3. Canales	17
	6.4. Relación con los clientes	17
	6.5. Actividades clave	17
	6.6. Recursos clave	18
	6.7. Aliados clave	18
	6.8. Fuentes de ingresos	18

	4
6.9.Presupuestos	19
7. Resultados	22
8. Conclusiones	23
9. Bibliografía	24
10. Anexos	25

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. <i>Fuentes de ingreso por paquete</i> .....	18
Tabla 2. <i>Presupuesto Inicial de Clibambú</i> .....	19
Tabla 3. <i>Presupuesto Mensual de Clibambú</i> .....	19

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Interacción en el parque de Villa el Salvador 3D</i> .....	21
Figura 2. <i>Exposición de emprendedores de Bambú 3D</i> .....	21
Figura 3. <i>Publicidad digital por campaña de Instagram</i> .....	21

## **Capítulo I:**

### **El Problema**

En los distritos de Lima Sur, la falta de información, el desinterés y la poca visibilización de los emprendedores ecológicos y el bambú como material sostenible impiden que los ciudadanos consideren alternativas eco-amigables en lugar de opciones convencionales al remodelar o decorar sus hogares. Esto contribuye a la contaminación ambiental y a la emisión de los gases de efecto invernadero.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como finalidad de demostrar que mediante la creación de una campaña digital y presencial itinerante podemos fomentar el uso del bambú como material sostenible en estos distritos, visibilizar a los emprendedores que trabajan con este material y concientizar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad para preservar y salvaguardar el medio ambiente, mejorando la calidad del aire en los distritos de Lima Sur.

#### **1. Contextualización del Problema**

En el presente proyecto de investigación analizaremos la falta de visibilización sobre el bambú como un opción sostenible para los ornatos en las fachadas de las viviendas de los distritos de lima Sur, ya que este material es una opción sostenible, puesto que el bambú crece con mucha más velocidad, según MOSO (2022), una empresa española con 25 años de experiencia en el desarrollo de productos de bambú, una planta de bambú se compone de varias cañas y nuevos brotes crecerán naturalmente de la planta madre cada año. En general, el 20-25% de las cañas de un bosque de bambú sostenible o plantación puede ser cosechadas cada año sin disminuir el tamaño de la plantación o el número de cañas por hectárea. Esto significa que la planta no muere después de la cosecha. Por el contrario, las podas habituales

potencian el rendimiento y la calidad de la plantación. Considerando que la deforestación de maderas comunes contribuye con el 11% de las emisiones globales de efecto invernadero en el mundo, el bambú se convierte en un aliado para mitigar los efectos del calentamiento global, es por ello que la falta de información por parte de los emprendedores y ciudadanos, impiden que la población desarrolle una participación social en su distrito, ya que al no tener el conocimiento del bambú como material sostenible para los espacios públicos, los ciudadanos deciden usar materiales que generan mayor contaminación y deforestación, y esto es un problema pues los ciudadanos de los distritos de Lima Sur desconocen el impacto negativo que tiene para el medio ambiente.

Esto se refleja en los exteriores y límites de las viviendas, ya que no se mantiene una correcta armonía en el ornato e infraestructuras, haciendo uso de materiales industriales, contribuyendo así al cambio climático y sin resultados a la reducción de la contaminación.

Desde la visibilización e información de este material sostenible y divulgando emprendimientos que trabajaban con el bambú se buscará mejorar el impacto medioambiental a través del uso de materiales eco-amigables y sostenibles. Se pretende difundir el servicio para que podamos visibilizar la importancia del bambú a nivel comercial, ecológico y social brindando información hacia el usuario el cual podrá optar por esta alternativa que contiene una variedad de beneficios ya sea personal o comunal; haciendo uso de materiales sostenibles, los cuales pueden ser igual o mejor a un producto tradicional.

## **2. Justificación de la Investigación**

En la actualidad se puede observar la falta de espacios públicos sostenibles y exteriores de viviendas deterioradas en los distritos de Lima Sur, y esto no se puede justificar ya que todo va de la mano con la municipalidad de cada distrito.

Es por ello que el servicio que ofrece CliBambú, es conveniente para poder solucionar el problema que sucede actualmente en los distritos de Lima Sur, la cual esta será un portal para ayudar a los emprendedores ecológicos que utilizan el bambú como un material de edificación, fabricación y construcción logrando a su vez que algunos emprendedores puedan visibilizarse y hacer publicidad de su servicio por medio de estos módulos fabricados en bambú y medios digitales. Trabajando de la mano con arquitectos y diseñadores de la organización.

### **3. Reto de innovación**

El reto de innovación de esta investigación es promover su uso del bambú como material sustentable dentro de la construcción y paisajismo en los distritos de Lima Sur mediante la creación de Clibambú, un portal y servicio de apoyo a emprendedores ecológicos que utilizan el bambú. Clibambú se encargará de visibilizar a estos emprendedores ecológicos y concientizar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad a través de módulos itinerantes fabricados en bambú y medios digitales. Además, Clibambú trabajará de la mano con arquitectos y diseñadores de la organización para promover el uso del bambú en proyectos de construcción y paisajismo en los distritos de Lima Sur, demostrando que mediante Clibambú se puede fomentar el uso del bambú como material sostenible en esta región, contribuyendo así a la reducción de la contaminación y a la mejora de la calidad del aire en los distritos de Lima Sur.

#### **3.1.Pregunta general:**

¿Cómo los emprendedores ecológicos podrían incentivar el uso del bambú en construcción y paisajismo para lograr distritos sostenibles en Lima sur?

### **3.2. Preguntas específicas:**

**P1:** ¿De qué manera a través de la innovación se podría colaborar con los emprendedores ecológicos?

**P2:** ¿Cómo se podría incentivar el uso del bambú en construcción y paisajismo?

**P3:** ¿Qué beneficio se logrará al tener distritos sostenibles en Lima Sur?

### **3.3. Objetivo General:**

Incentivar el uso del bambú en construcción y paisajismo por medio de emprendedores para lograr distritos sostenibles en Lima sur.

### **3.4. Objetivos específicos:**

**O1:** Innovar para colaborar con los emprendedores ecológicos.

**O2:** Incentivar el uso del bambú en construcción y paisajismo.

**O3:** Determinar la mejoría en sostenibilidad de los distritos de Lima sur por medio del bambú.

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1 Estudios previos**

#### **4.1.1. Estudios Nacionales**

Ascencio Joselyne, Lavarello Milagros, LLamacponcca Elizabeth, Huisa Maikol y Vilchez Marco (2021) La finalidad de esta investigación es informar sobre el bambú como material alternativo para la construcción de viviendas sociales con una reducción de costos y un menor impacto en el medio ambiente, en comparación con otros materiales convencionales. Además, de evidenciar los beneficios económicos

para incitar aún más su industrialización y uso en la construcción, como material con mayor accesibilidad.

Cajigas Sandro, Santos Nexar, Távara Eivelton Del Piero (2020) La investigación “Importancia del bambú como material alternativo en construcción de viviendas en el Centro Poblado Villa Vicus- Chulucanas en Piura 2020”, tiene como finalidad plantear diferentes posturas acerca del bambú como un material alterno dentro de construcciones en viviendas y terminar conociendo la importancia de este material. Los principales resultados de esta investigación destacan que al construir con bambú no solo aporta a la economía, sino que también al medio ambiente.

Gómez Henry, Rodríguez Saulo, Ramal Rodolfo (2020) La investigación “ El bambú: una solución ecológica sustentable como material de construcción” tiene como objetivo principal proponer un nuevo material que reemplace los materiales tradicionales usados en las construcciones civiles, debido a que ocasiona un fuerte impacto ambiental que genera en el medio donde se desarrollan, así como en los seres vivos, por un material ecológico y amigable con el planeta. Llegando a la conclusión de que el bambú es un material adecuado, viable, alternativo, sostenible y ecológico que puede usarse en construcción.

#### **4.1.2. Estudios Internacionales**

Vilela Dans, Chamba María y Luón Oscar (2020) La investigación “El bambú y su importancia como un material estructural para la construcción” Tiene como objetivo dar a conocer la importancia que tiene el bambú como un material estructural

para la construcción sostenible, siendo sobresaliente para las construcciones populares. El bambú es conocido como uno de los materiales más usados desde la más remota antigüedad por el hombre; sin embargo, en el campo de la construcción actual ésta subestimado y es poco conocido. Los usos más comunes son en artesanías o muebles y solo pocos lo aplican para estructuras de viviendas. Dentro del alcance de la investigación se propone el bambú como material alternativo de construcción con la finalidad de minimizar costos y hacer más accesibles para la población.

Serrano Castro Yolanda María (2019) La investigación “Campaña comunicacional del proyecto bambú de la comuna Dos Mangas, provincia de Santa Elena” Tiene como objetivo analizar los parámetros comunicacionales que necesitará el proyecto, así también dar a conocer la situación artesanal actual del entorno de la comuna y su producción de bambú, determinar los gustos, preferencias y tendencias de los consumidores potenciales de dichos mercados artesanales. La presente investigación se elabora por motivo que, utilizando correctas estrategias publicitarias para conocer el proyecto, se brinda una herramienta que sirve en beneficio de la población, mejorando su posicionamiento en el contexto local y entorno. Aportando en el desarrollo sostenible y estándares ambientales para mantenerse dentro de los parámetros que deben cumplir las organizaciones y competitividad en el mercado.

## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1. Datos Generales del Bambú**

#### **4.2.1.1. Bambú**

El bambú es una planta nativa del país de India y perteneciente a la familia de las gramíneas. Sus largos tallos pueden alcanzar grandes alturas de 30 metros y muestran una alta adaptabilidad a diferentes suelos y ambientes.

Según la autora Dicken (2014), manifiesta que el bambú no es una especie cualquiera, se trata de una caña larga y estilizada que crece en zonas húmedas y calurosas. Es una caña resistente que se utiliza para la fabricación y producción de diferentes objetos, sin temor a que se agote, porque es un material que se renueva constantemente, de manera que tiene múltiples usos como el desarrollo de viviendas, muebles, paredes techos y artesanías hechas de este resistente material.

Su origen de esta planta asciende a unos 40 millones de años pero la utilización de este material data de un aproximado año de 5.00 a.C, de la Edad Piedra, donde ya en ese tiempo aparecieron los primeros productos fabricados por el hombre como materiales de construcción o flechas para la caza.

#### **4.2.1.2. Características del Bambú**

El bambú absorbe más dióxido de carbono del aire que cualquier otra planta y gracias a esta capacidad natural contribuye significativamente a la reducción de gases de efecto invernadero.

La estructura del bambú siendo hueca y redonda hace esta planta única, pero teniendo una estructura hueca sigue siendo extremadamente muy fuerte y resistente. Debido a esto es uno de los materiales industriales más flexibles, elásticos y livianos, considerándolo un material sostenible para cualquier tipo de estructura.

#### **4.2.1.3. Usos múltiples del Bambú**

- **Hogar:** Uso continuo en los muebles, artículos de decoración (interior o exterior), ropa de cama y accesorios de baño.
- **Construcción:** La utilidad para construir cualquier tipo de edificios, en la actualidad millones de personas viven en viviendas fabricadas con este material.

#### **4.2.2. Sostenibilidad paisajista**

Según el autor Mikel García de Eulate (2016) el marco del paisajismo y la sostenibilidad, nace de la mano de IED Kunsthal Bilbao el primer Master de Euskadi en Paisajismo Sostenible, cuyo objetivo principal es el diseño de comunidades sostenibles y la incorporación de sistemas naturales en medios urbanos.

Este tipo de categoría tiene muchos beneficios permitiéndonos conectar con la naturaleza, teniendo como objetivo facilitar un proceso de reintegración de plantas nativas y las áreas pobladas, creando paisajes que sean respetuosos con el medio ambiente siendo estéticamente agradables para el ser humano.

#### **4.2.3. Emprendedores ecológicos**

Los emprendedores ecológicos son responsables con el medio ambiente junto a la comunidad, que piensan en proyectos futuros utilizando el poder del mercado para realizar

soluciones efectivas a la comunidad ya sea en temas ambientales y sociales. Este debe ser capaz de generar un valor medioambiental, social y económico al mismo tiempo.

#### **4.2.4. Portales de publicidad**

Este es un tipo de estrategia de mercadotecnia que se engancha de un espacio de medios para promocionar el producto, marca o servicio brindado por el mercado, con el único objetivo de alcanzar la atención de su público objetivo y lograr incentivarlo a comprar.

A todo esto, los portales de publicidad son medios que buscan convencer a los consumidores (público objetivo) a que compren producto diferente a lo que acostumbran, es decir, permitir comprar y vender en tiempo real, logrando vincular con millones de usuarios.

### **5. Beneficiarios**

En la presente investigación, de acuerdo a las encuestas realizadas y análisis de campo, se lograron identificar dos arquetipos de clientes. El primer arquetipo es el ciudadano propietario de vivienda, que vive en el distrito de Villa el Salvador, en la cual pasa tiempo con su familia en los espacios públicos y camina por la ciudad realizando diversas actividades.

Usualmente le desagrada que las personas no sean conscientes de la falta que hace las áreas verdes en exteriores e interiores de sus viviendas y que las que las autoridades no puedan plantear un proyecto que pueda mejorar su comunidad y tenga una buena perspectiva. Por otro lado, siente la necesidad de no contar con espacios públicos adecuados para la recreación, y quiere que su comunidad se sienta comprometida con el cuidado y limpieza de sus fachadas y entorno.

Como segundo arquetipo evaluado en la investigación son los emprendedores peruanos que trabajan con el bambú como material principal para la construcción de muebles e infraestructuras para interiores o exteriores, en la cual nos enfocamos en una emprendedora que tiene como proyecto una empresa en la productividad, cambiar, mercantilizar y vender productos de bambú en el Perú, la cual tiene como objetivo que sus producciones y servicios satisfagan los requerimientos de cada uno de sus clientes mediante una atención personalizada.

Lo que a este arquetipo le desagrada es que las personas tienen poca información sobre la elaboración y producción de sus productos, el poco interés por parte de municipalidades y ciudadanos en mantener las áreas públicas con materiales sostenibles y la falta de apoyo crediticio por rubros que contribuyen al medio ambiente. Por otro lado, se necesita que las personas tengan conciencia acerca del mal acuerdo por parte de otras asociaciones que trabajan con este material.

## **6. Propuesta de Valor**

### **6.1. Propuesta de valor**

Esta propuesta tendrá como nombre Clibambú. Será un espacio y servicio que ayude a visibilizar la importancia del bambú a nivel comercial, ecológico y social, en los distritos de Lima Sur. Este servicio será un portal que ayude a los emprendedores ecológicos que utilicen el bambú, su publicidad será por medio de módulos fabricados en bambú y medios digitales. Trabajando de la mano con arquitectos y diseñadores de la organización.

## **6.2. Segmento de clientes**

Esta propuesta está dirigida a emprendedores ecológicos, que desempeñen labores en los distritos de Lima Sur, ya sea por necesidad u oportunidad. Necesitando que las personas tengan conciencia acerca de la importancia que tiene estos materiales sostenibles como el bambú, así diversificar su negocio y contribuir con la falta de áreas sostenibles en los distritos. Asimismo, los vecinos serán los beneficiarios finales con la adquisición de productos de bambú en su comunidad, y obteniendo información sobre sostenibilidad de esta planta.

## **6.3. Canales**

Los canales de los que haremos uso son mediante activaciones y eventos, bajo módulos contruidos de bambú, estos a su vez tendrán publicidad impresa en paneles. Además, se promocionará con redes sociales, como la creación de contenidos en Instagram y Facebook, con el apoyo de las recomendaciones de los emprendedores ecológicos.

## **6.4. Relación con los clientes**

La comunicación junto con los usuarios será de manera dinámica, procurando utilizar herramientas digitales con los usuarios. Además, se buscará conectar con el emprendedor ecológico y que forme parte de la organización, en pro del medio ambiente.

## **6.5. Actividades clave**

Se realizarán las siguientes actividades:

- Fidelizar alianzas con proveedores y empresas ecológicas.

- Creación de contenido digital, página web y redes sociales
- Organización de workshops interactivos
- Diseño y fabricación de módulos de bambú para talleres y venta de los productos de los emprendedores.

## 6.6. Recursos clave

Estas serán: Publicidad BTL, herramientas tecnológicas, plataformas digitales, arquitectos de Interiores, diseñadores gráficos, community manager, personal de atención, y materiales.

## 6.7. Aliados clave

Será fundamental contar con las siguientes alianzas: Emprendedores que trabajen con bambú, influencers, ONG ambientales, servicio de logística, municipalidades o universidades a favor del desarrollo sostenible y objetivos planteados.

## 6.8. Fuentes de ingresos

Este proyecto tendrá a la venta, el servicio de publicidad digital mediante redes sociales y publicidad física, mediante los módulos Clibambú a emprendedores ecológicos, además de comisiones por venta de productos o servicios generados por los empresarios, y el servicio de alquiler de módulos para campañas externas. También contará con un contenido de interacciones gratuitas a la comunidad, considerando a futuro el servicio de workshops, sobre sostenibilidad con bambú en espacios públicos.



PAQUETE 01	PAQUETE 02	PAQUETE 03	PAQUETE 04
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidad por 1 día en el módulo + publicidad por Instagram por 2 semanas</li> <li>• <b>inversión:</b> S/1500</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidad por 2 días en el módulo</li> <li>• <b>inversión:</b> S/2000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidad por 3 días de campaña en el módulo + publicidad por 1 mes</li> <li>• <b>inversión:</b> S/3000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad por Instagram durante 1 mes</li> <li>• <b>inversión:</b> S/700</li> </ul>

## Fuentes de ingreso por paquetes (Tabla 1)

**6.9. Presupuestos**

Los costos tendrán la siguiente estructura:

Presupuesto Inicial Clibambú			
	Definición	Recursos	Total
Piezas Gráficas	Todo material gráfico que será utilizado para promocionar Clibambú	Material reciclado, reutilizable y tintas	S/. 500
Módulo de bambú	El módulo itinerante elaborado de bambú	Piezas de Bambú	S/. 6000
			S/. 6500 TOTAL

## Presupuesto Inicial de Clibambú (Tabla 2)

Presupuesto Mensual Clibambú			
	Definición	Total	
Impresiones de piezas gráficas	Piezas impresas (folletos o afiches) que necesiten nuevo stock mensual	S/. 150	
Diseñador Grafico	Diseñador Gráfico que trabaje una jornada de medio tiempo	S/. 600	
Community Manager	CM para jornada de medio tiempo, encargado de redes sociales	S/. 500	
MetaAds	Servicio de publicidad en redes sociales (instagram)	S/. 400	
Movilidad	Camioneta para movilizar el módulo de bambú	S/. 300	
Colaborador Clibambú	Persona calificada para asesorar e informar a los vecinos de Lima Sur	S/. 600	
Creador de contenido	Persona encargada de grabar y crear contenido audiovisual para viralizar el contenido	S/.400	
		S/. 2950 TOTAL	

Presupuesto Mensual de Clibambú (Tabla 3)

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Piezas Gráficas	S/. 500	S/.0	S/.0	S/.0	S/.0	S/.0
Módulo de bambú	S/. 6000	S/.0	S/.0	S/.0	S/.0	S/.0
Impresiones de piezas gráficas	S/. 150					
Diseñador Grafico	S/. 600					
Community Manager	S/. 500					
MetaAds	S/. 400					
Movilidad	S/. 300					
Colaborador Clibambú	S/. 600					
Creador de contenido	S/.400	S/.400	S/.400	S/.400	S/.400	S/.400
TOTAL	S/. 9450	S/. 2950				

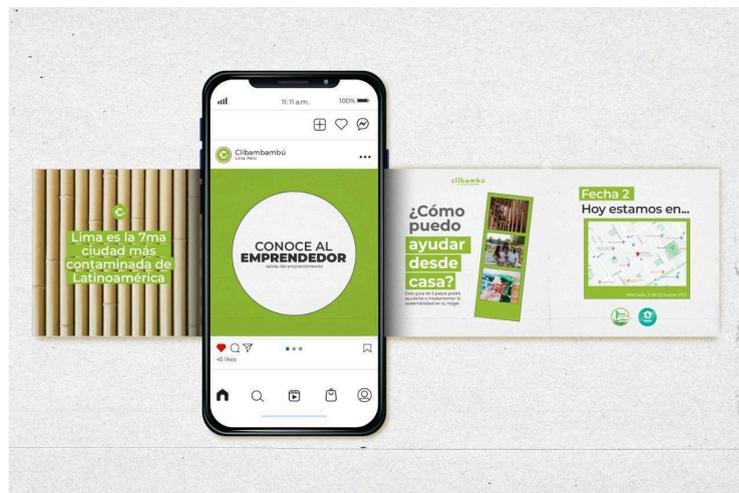
- Publicidad y Marketing: Redes sociales como Instagram y Facebook, creando piezas gráficas y viralización online.
- Materiales para la ejecución del producto.
- Logística del producto: Transporte para los módulos y materiales informativos como paneles publicitarios.
- Personal en áreas de la organización.



Interacción en parque de Villa el salvador 3D (Figura 1)



Exposición de emprendedores de bambú 3D (Figura 2)



Publicidad Digital por campaña de Instagram (Figura 3)

## 7. Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación prueban que Clibambú, como un proyecto para incentivar el uso del bambú en construcción y paisajismo a través de emprendedores ecológicos en los distritos de Lima Sur, ha logrado una aceptación positiva por parte del público objetivo. A través de entrevistas realizadas a distintos segmentos de clientes, se pudo determinar que el reto de innovación abordado para este proyecto llegó a cumplirse.

En particular, la idea de utilizar módulos de bambú como plataforma de publicidad y venta de productos de emprendedores ecológicos fue ampliamente valorada por los entrevistados como creativa y llamativa. Además, el hecho de que estos módulos sean itinerantes y puedan adaptarse a diferentes distritos y climas fue percibido como una solución innovadora a la falta de espacios sostenibles en la zona.

No obstante, también se obtuvieron algunas observaciones que nos permiten identificar aquellas áreas del proyecto que aún pueden ser mejoradas. En particular, algunos entrevistados sugirieron que el uso de solo un módulo podría no tener suficiente atractivo para el público, y se recomendó la utilización de varios módulos de distintos diseños para aumentar la visibilidad del proyecto.

En conclusión, los resultados obtenidos nos permiten afirmar que Clibambú ha cumplido con el reto de innovación planteado, logrando una aceptación positiva por parte del público objetivo. Sin embargo, hemos visto la necesidad de seguir empleando estrategias que permitan aumentar la atraktividad del proyecto y su capacidad de adaptación a distintos contextos.

## **8. Conclusión**

En el presente proyecto, cumple con la finalidad u objetivos propuestos en el reto de innovación. Ya que se ha creado un medio por el cual se incentiva el uso del bambú en construcción y paisajismo a la comunidad, en los distritos de Lima Sur. Quienes antes no conocían una alternativa de productos sostenibles y de gran impacto para el medio ambiente, es por ello que se complementa con el apoyo comercial a los emprendedores que realizan servicios y productos con el bambú, promoviendo la compra y venta de su comercio, en lugares estratégicos bajo activaciones publicitarias físicas y campañas virtuales por redes sociales.

Los emprendedores ecológicos que utilizan el bambú como alternativa comercial sostenible avalaron la propuesta brindada, con aprobación de formar parte del proyecto, también diversos profesionales en las carreras de arquitectura e ingeniería, al conocer sobre la construcción en bambú, tuvieron gran motivación de unirse al reto.

Se prioriza que las personas de los distritos de Lima Sur, quieran adquirir más conocimiento sobre los productos de bambú, para aplicarlo en sus viviendas, vecindarios, y poder contar con áreas públicas sostenibles en su distrito.

A pesar de esto, se considera que se podría mejorar la interacción entre los usuarios, para así generar un mayor impacto ambiental y conciencia en la población en temas de sostenibilidad, además de inversiones por parte de empresas, que incentiven y se involucren en la construcción con bambú. Como alternativa se podrían realizar rueda de negocios, entre profesionales del medio, emprendedores y organizaciones ambientales. Además de una constante publicidad por medios masivos, para llegar a un público y sectores más amplios a nivel nacional.

## 9. Bibliografía

Asencio Roca, J., Lavarello Calderón, M., Llamacponcca Velarde, E., Huisa Valdivia, M., Vilchez Trujillo, M. (2021). El bambú como material alternativo en la construcción de viviendas sociales de un nivel.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/23311>

Cajigas Arroyo, S., Santos Gil, N., & Távora Rivera, E. D. P. (2020). Importancia del bambú como material alternativo en construcción de viviendas en el Centro Poblado Villa Vicus-Chulucanas en Piura 2020.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70918>

Gómez Salés, H. J. P., Rodríguez Chumacero, S. I., & Ramal Montejo, R. (2020). EL BAMBÚ: UNA SOLUCIÓN ECOLÓGICA SUSTENTABLE COMO MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN.

<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1264>

Vilela, D., Chamba-Ontaneda, M., & León-Cueva, O. (2020). El bambú y su importancia como un material estructural para la construcción. Bosques Latitud Cero, 10(1), 57–68. Recuperado a partir de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/bosques/article/view/719>

Serrano Castro Yolanda María (2019). “CAMPAÑA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO BAMBÚ DE LA COMUNA DOS MANGAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”

[Repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47048/1/Campaña%20comunicacional%20del%20proyecto%20Bambú%20de%20la%20Comuna%20Dos%20Mangas%20C%20provincia%20de%20Santa%20Elena.pdf](https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47048/1/Campa%C3%B1a%20comunicacional%20del%20proyecto%20Bamb%C3%BA%20de%20la%20Comuna%20Dos%20Mangas%20C%20provincia%20de%20Santa%20Elena.pdf)

Rodriguez Romo, J. (2006) El bambú como material sostenible y de construcción

Libro Conciencia Tecnológica

<https://www.redalyc.org/pdf/944/94403115.pdf>

Bamigo (2022) Recuperado de:

<https://bamigo.com/es/blog/es-6-datos-increibles-sobre-el-bambu/>

Bambusa: Especialistas en Diseño de Estructuras y Decoración con Bambú

Venta Directa de Cañas de Bambú seleccionadas en origen. Recuperada de:  
<https://bambusa.es/caracteristicas-del-bambu/>

Real Academia Española (2020)

Recuperado de: <https://dle.rae.es/bambú>

Castillo A. (24 de Febrero,2015) El bambú como material de construcción

Revista De Ecoportal

<https://www.ecoportal.net/temas-especiales/habitat-urbano/el-bambu-como-material-de-construccion/>

## 10. Anexos



Módulo de Bambú 3D Frontal (Anexo 01)



Módulo de Bambú 3D Isométrico (Anexo 02)



Módulo de Bambú 3D Estructura (Anexo 03)



Exposición Clibambú (Anexo 04)



Representación del Parque del sector 2 Grupo 15 de Villa el salvador en 3D (Anexo 05)



Exposición de emprendedores sobre sostenibilidad (Anexo 06)



Publicidad Impresa Folletos (Anexo 07)



Publicidad Impresa Banners (Anexo 08)



Publicidad Impresa Volantes (Anexo 09)