

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC



**OPORTUNIDAD LABORAL PARA MADRES DE FAMILIA
MONOPARENTALES DE NIVEL SOCIOECONÓMICO C Y D DE
LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Publicitario

AUTORES:

CENTENO HUAMAN DIEGO FERNANDO

(0000-0007-4177-9734)

CONTRERAS HUAMANTICA JORGINA

(0009-0007-4177-9734)

Asesor:

JORGE HINOSTROZA

(0000-0003-4617-8827)

Lima-Perú

2023

● 21% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uncp.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	3%
3	m.inei.gob.pe Internet	1%
4	comexperu.org.pe Internet	1%
5	repositorio.uta.edu.ec Internet	1%
6	helvia.uco.es Internet	<1%
7	repositorio.uap.edu.pe Internet	<1%
8	repositoriodigital.uns.edu.ar Internet	<1%

9	repositorio.usil.edu.pe Internet	<1%
10	socialtrendsinstitute.org Internet	<1%
11	bbc.com Internet	<1%
12	coursehero.com Internet	<1%
13	bdigital.uexternado.edu.co Internet	<1%
14	repositorio.ucsg.edu.ec Internet	<1%
15	Paisano Ccasa, Wilfredo Paucar Lescano, Christian Paul Thorne Rive... Publication	<1%
16	gob.pe Internet	<1%
17	dialnet.unirioja.es Internet	<1%
18	Castillo, Guillermo Miguel Cassaró. "Modelo Prolab: Awki, Una Propues... Publication	<1%
19	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
20	oitchile.cl Internet	<1%

21	Briceño Bellido, Luis Germán Mezarina Valdiviezo, Miryam Vanessa ... Publication	<1%
22	Universidad de Huelva on 2023-06-26 Submitted works	<1%
23	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-15 Submitted works	<1%
24	creativecommons.org Internet	<1%
25	digibug.ugr.es Internet	<1%
26	acanits.org Internet	<1%
27	Universidad de Murcia on 2023-06-10 Submitted works	<1%
28	dx.doi.org Internet	<1%
29	es.hosting-elevator.com Internet	<1%
30	files.ecatholic.com Internet	<1%
31	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
32	usil.edu.pe Internet	<1%

33	adismonta.com Internet	<1%
34	chattanooga.gov Internet	<1%
35	ecoempleo.com Internet	<1%
36	eii.us.es Internet	<1%
37	docs.google.com Internet	<1%
38	durhamartscouncil.submittable.com Internet	<1%
39	issuu.com Internet	<1%
40	repositorio.unfv.edu.pe Internet	<1%
41	huffingtonpost.com Internet	<1%
42	Universidad Privada del Norte on 2023-05-02 Submitted works	<1%
43	Universidad San Ignacio de Loyola on 2024-03-11 Submitted works	<1%

Resumen del Trabajo de Investigación

El trabajo de investigación se enfoca en abordar la problemática de la falta de oportunidades laborales para las madres de familia monoparentales, proponiendo una solución innovadora a través de una aplicación móvil. Esta investigación tiene como objetivo principal comprender en profundidad las barreras que enfrentan las madres solteras para acceder al empleo remunerado. Se emplea una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos para analizar factores como las limitaciones de tiempo debido a las responsabilidades de crianza, la falta de redes de apoyo, así como las habilidades y la capacitación laboral disponibles. A través de encuestas y entrevistas, se recopilieron datos cruciales sobre las experiencias y necesidades de estas mujeres en relación con el empleo y la vida familiar. La parte central de esta investigación consiste en el diseño de una aplicación móvil que ofrezca oportunidades de trabajo doméstico flexible. El app permitirá a las madres monoparentales encontrar tareas de limpieza, cuidado infantil, y cocina, en función de sus horarios y disponibilidad. Esta solución no solo busca abordar las limitaciones de tiempo y flexibilidad laboral, sino también proporcionar un camino para que estas mujeres puedan generar ingresos significativos mientras equilibran sus responsabilidades familiares. Los resultados de esta investigación no sólo aportan conocimientos profundos sobre los desafíos laborales que enfrentan las madres de familia monoparentales, sino que también presentan una propuesta concreta para mejorar sus condiciones económicas. Al proporcionarles una plataforma que se ajusta a sus necesidades y limitaciones, se espera que la aplicación móvil no solo brinde oportunidades laborales, sino también un sentido de autonomía y empoderamiento. En resumen, este proyecto de investigación busca arrojar luz sobre la problemática de la falta de empleo en las madres de familia monoparentales y propone una solución tangible en forma de una aplicación móvil que ofrece trabajo doméstico flexible y una respuesta a las necesidades de hogares que requieren del servicio.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	2
1. Contextualización del problema.....	6
2. Justificación.....	8
2.1 Justificación social:.....	8
2.2 Justificación Práctica:.....	8
2.3 Justificación Metodológica:.....	9
3. Reto de Innovación.....	9
3.1 Pregunta general.....	9
3.2 Objetivo general.....	10
4. Sustento teórico.....	10
4.1 Estudios previos.....	10
4.2 Marco teórico.....	14
4.2.1 Dificultades laborales en el mercado actual.....	14
4.2.2 Utilidad de la Tecnología hacia las Oportunidades laboral.....	15
4.2.2.1 Plataformas digitales.....	16
4.2.2.2 Acerca del servicio.....	16
5. Beneficiarios.....	17
5.1 Directo.....	17
5.2 Indirecto.....	17
5.3 Cantidad de beneficiarios.....	18
6. Propuesta de valor.....	18
6.1 Propuesta de valor.....	18
6.2 Segmento de clientes.....	20
6.3 Canales.....	20
6.4 Relación con los clientes.....	21
6.5 Actividades clave.....	21
6.6 Recursos clave.....	22
6.7 Aliados clave.....	22
6.8 Fuentes de ingreso.....	23

6.9 Presupuesto.....	23
7. Resultados.....	26
8. Conclusiones.....	27
9. Bibliografía.....	27
10.Anexos.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Presupuesto Creación del Modelo de Negocio Mínimo Viable</i>	23
Tabla 2. <i>Nombre de la tabla</i>	24
Tabla 3. <i>Ingreso Mensual Modelo de Negocio Mínimo Viable</i>	24
Tabla 4. <i>Resultados Modelo de Negocio Mínimo Viable</i>	25

Contextualización del Problema

A nivel mundial, hay más de 100 millones de madres que crían solas a sus hijos, según ONU Mujeres (2019). Actualmente existe una base de datos sobre cuántas de ellas son madres solteras por elección, las mujeres que optan por ser madres a menudo enfrentan desafíos sociales, culturales e incluso legales cuando forman una familia en sus propios términos. World Family Map 2019 señala que los niños de África, América Central y del Sur son los que menos probabilidades tienen de vivir con ambos progenitores. En las dos regiones, es el resultado tanto de la crianza no parental como de la monoparental, pero esta última es la más común en América Central y del Sur específicamente en Colombia que es uno de los países en el mundo en donde el 11% de los niños viven sin sus dos padres, según “World Family Map 2014”.

En Perú, la investigación realizada por El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019), dio a conocer que existen 8 millones 777 mil 612 madres que representan un 64,4% de la población femenina del país. En un estudio realizado en 2017, se señaló que de dicho porcentaje, el 22,9% de las madres son jefas de hogar. Por lugar de residencia, la proporción de jefas de hogar del área urbana representan el 24,7% y en el área rural el 16,2%. Cabe destacar, que el departamento con mayor proporción de jefas de hogar es Tacna (30,6%), seguido de Ucayali (28,2%) e Ica (27,8%); mientras que, menor porcentaje de madres jefas de hogar se encuentran en Amazonas (15,3%), Loreto (15,5%) y San Martín (16,2%). Por lo tanto, 23 de cada 100 madres son jefas de hogar o madres solteras.

Comex (2021) menciona que la crisis ocasionada por la COVID-19 ha exacerbado esta problemática, además, de haber afectado a las mujeres en mayor medida. De acuerdo con el Ministerio de la Mujer, esto se debe principalmente a dos razones. En primer lugar, los sectores más golpeados por la pandemia fueron comercio y servicios, justo en aquellos donde se concentra la mayor cantidad de trabajadoras femeninas. En segundo lugar, esta población mantiene menores tasas de ocupación y están sobrerrepresentadas en el trabajo a tiempo parcial, el autoempleo, la informalidad, el empleo a plazo fijo de menor duración y el empleo en empresas pequeñas con menor productividad. (párr. 8 y 9)

Uno de los mayores obstáculos que muchas madres enfrentan en su etapa de juventud, es el abandono de estudio para dedicarse a la crianza de sus hijos, y estas razones pueden ser: el estigma social, presiones socioculturales de contraer matrimonio y presión para tener más hijos. En consecuencia, existe una menor acumulación de capital humano para competir en el mercado laboral, indudablemente esto se traduce en un costo económico para el país, puesto que se pierden los ingresos anuales que una mujer joven hubiera ganado a lo largo de su vida en caso de no haber quedado embarazada.

En el Perú existen algunas organizaciones que brindan programas que brindan ayuda a madres solteras, como es el caso de HADAS, CARE, etc, dichas organizaciones ofrecen capacitaciones para realizar trabajos o les brindan apoyo financiero, así mismo oportunidades de educación.

Por parte del gobierno peruano, la implementación del MINDIS (Ministerio de desarrollo e inclusión social) vela por una mejor calidad de vida a la población en situación de vulnerabilidad y pobreza, promoviendo el ejercicio de los derechos, el acceso a oportunidades y el desarrollo de capacidades. En este caso, se impulsa a través de programas y capacitaciones de emprendimiento a madres en sectores rurales como Programa de Apoyo a las Madres Solteras (PAMS) o Programa de Becas para Madres Solteras (CEFIC PERÚ, 2023)

En América Latina existen programas no gubernamentales que promueven el aprendizaje al desarrollo económico y social brindando capacitaciones a población vulnerable. Por ejemplo HADAS, que tiene como objetivo ayudar a mujeres a que puedan generar un ingreso económico en sus tiempos libres, facilitando así un mejor control de sus horarios para la realización de otras actividades como la crianza de sus hijos, así como su formación personal o profesional.

Estos programas son una gran oportunidad para aquellas madres que enfrentan una situación precaria y complicada, pero lamentablemente no todas tienen conocimiento ni acceso a estas.

En conclusión, se requiere solucionar la presente problemática que es la falta de oportunidades laborales en madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D de Lima Metropolitana creando un servicio que ayude a estas madres a generar ingresos teniendo en cuenta sus limitaciones de tiempo o recursos, para que puedan mejorar la calidad de vida de sus familias.

1. Justificación

2.1 Justificación social:

El presente proyecto tiene como objetivo evidenciar las dificultades que tiene la madre de insertarse en el mundo laboral y ofrecer como solución la creación de un servicio digital que ayude a combatir con el problema de la falta de oportunidades laborales en madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D de Lima Metropolitana. El autor Bueno Peña, L. (2018), rescató en su investigación que en el caso de las familias dirigidas por mujeres, uno de los principales problemas es encontrar trabajo estable, a diferencia de los hogares nucleares que resulta más “sencillo” y que cuando se trata de empresas, las mujeres solteras con hijos que buscan trabajo, sufren una discriminación preferencial porque son vistas como una posible causa de ausentismo.

2.2 Justificación Práctica:

Conscientes de la importancia del rol de la mujer que afronta, gestiona e interpreta en el ejercicio de la maternidad con ausencia del cónyuge, en su búsqueda de brindar una mejor calidad de vida para sus hijos, se nos hace importante impulsar la autonomía y empoderamiento de las mujeres. Cabe resaltar además que el uso de dispositivos tecnológicos se han hecho relevantes en el mercado laboral y educativo, por ende en el desarrollo de estas mujeres a quienes Piscitelli. A (2008), las considera como nativas digitales o parte de las generaciones, que nacieron en el periodo de mediados de los noventa y principios del 2000.

El presente trabajo tiene como especial interés motivacional ser una herramienta que respalde a estas mujeres madres y facilite tener el control y manejo de sus tiempos, para poder generar ingresos, dedicarse a la crianza de sus hijos y realizar otro tipo de actividades. Asimismo contribuir en su empoderamiento, capacitándose y ofreciéndoles oportunidades formativas.

2.3 Justificación Metodológica:

Para esta investigación se ha utilizado la metodología Toulouse Thinking, se aplica la investigación centrada en el usuario, se empezó por realizar encuestas, en las cuales se reunió los datos como el rango de edades aproximados, teniendo así que entre el 71 y 14 % de madres solteras están de 25 a 35 años de edad, llegando a conocer su nivel sociocultural y socioeconómico. En las entrevistas realizadas se indaga a profundidad su experiencia de vida, su estado, entre otros aspectos que son de relevante importancia para este estudio.

Compilando toda la información se organizaron los datos, llegando a formar un mapa mental, el cual dio acceso a tener noción clara de esta problemática que afrontan las madres solteras en el Perú.

Por consecuente se realizó los arquetipos de cada una de estas madres, identificando así sus frustraciones, ideales, necesidades, que es lo que busca y que es lo esperan, estableciendo un objetivo clave.

Este proceso fue propicio para el desarrollo de una propuesta estratégica que busca amparar, empoderar y brindar una ventana que les permita insertarse en el mercado laboral y desarrollar su crecimiento personal.

2. Reto de innovación

Crear un servicio que genere oportunidad laboral en madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D de Lima Metropolitana.

3.1 Pregunta general: ¿De qué manera podríamos generar oportunidad laboral en madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D en Lima Metropolitana?

P1: ¿Qué recursos se necesitan para crear un servicio que permita generar oportunidad laboral en madres de familia de nivel socioeconómico C y D en Lima Metropolitana?

P2: ¿Qué tipo de actividades se pueden realizar madres de familias monoparentales de nivel socioeconómico C y D para generar con ello una oportunidad laboral?

P3: ¿Qué tan efectivo será realizar una oportunidad laboral con actividades realizadas por madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D de Lima metropolitana?

3.2 Objetivo general: Crear un servicio que genere oportunidad laboral a madres de familia monoparentales de Lima Metropolitana de nivel socioeconómico C y D como proveedoras de servicios domésticos y permita el contacto con la necesidad del solicitante a través de una plataforma digital.

O1: Identificar los recursos que se necesita para generar una plataforma digital que permita conectar la necesidad del solicitante y la disponibilidad de la proveedora

O2: Investigar cuales son las actividades más solicitadas, efectivas de realizar por madres de familia monoparentales e innovadoras en el sector digital peruano.

O3: Determinar qué tan efectivo será crear servicios digitales realizados por madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D de Lima metropolitana .

3. Sustento Teórico

Estudios previos

Laura Alejandra Bueno Peña (2018) realizó su estudio *Vulnerabilidad y generatividad económica en familias monoparentales de jefatura femenina* como proyecto de tesis para obtener título profesional.

El objetivo de este estudio es identificar la situación económica actual de familias monoparentales de jefatura femenina, teniendo en cuenta la cantidad de miembros en el hogar, así como su situación laboral y económica. También se analiza la discriminación laboral que suelen sufrir. En esta investigación se puede observar que la gran mayoría de las mujeres optan por un trabajo doméstico, además se evidenciaron los incidentes que llevaron a estas mujeres a ser jefe de hogar.

Se tomó como referencia esta investigación ya que muestra cómo las mujeres buscan alternativas laborales para mantener a toda la familia. Se rescata de esta investigación, la diversas capacidades que tienen las mujeres jefas de hogar, para poder mantener ejercer

el rol que asume de manera efectiva, enfocada en el futuro de sus hijos así como su desarrollo personal.

Corilloclla Ricse, et al (2018) desarrolló la tesis *“Doble Jornada de trabajo de las madres de familia en el programa “Cuna Más” del distrito de Huancan - Huancayo* para obtener el título profesional de Licenciada en trabajo social en la Universidad Nacional del centro del Perú - Huancayo.

El objetivo de la investigación es conocer la doble jornada de trabajo de las Madres de Familia siendo la informalidad una alternativa de trabajo de fácil acceso debido a la flexibilidad de las horas de trabajo. Este estudio concluye que el trabajo extradoméstico que realizan las madres de familia resulta en la informalidad en un porcentaje significativo; teniendo horas de trabajo largas y en algunos casos flexibles y de medio tiempo, asimismo sus ingresos son mínimos.

Se tomó como referencia esta investigación para el presente proyecto, ya que cuenta con porcentajes actuales sobre la situación de las madres de familia en el ámbito laboral y cómo realizan trabajos extra domésticos para poder solventar la economía de sus hogares. También se evidencia el escaso apoyo por parte de las empresas al momento de contratar a una mujer con hijos.

Pablo López Roldán (2022) desarrolla la tesis, *La protección de la maternidad en el ordenamiento jurídico laboral: avances y retos en las tutelas preventiva, laboral y prestacional* - Universidad de Córdoba, SUCOPress

Este trabajo de investigación tiene como objeto de estudio la protección de la maternidad en el ordenamiento jurídico laboral, para ello se utilizó la metodología jurídico-doctrinal, que se basa en conocer el significado de los textos legales, exponiendo casos concretos e indicando cuál es la respuesta adecuada a un problema.

El estudio se estructura en los tres niveles de acción que ampara la LPRL (preventivo, protector y promotor de la salud laboral) “La protección laboral de la maternidad”, se centra en el estudio y análisis en materia de acceso, permanencia y salida del mercado de

trabajo de la mujer embarazada, “tutela laboral”, son mecanismos de protección de suspensión temporal del contrato de trabajo asociadas a la maternidad o las garantías frente al despido de estas trabajadoras. “La tutela prestacional de la trabajadora embarazada o en período de lactancia”, se han analizado desde un punto de vista normativo, jurisprudencial y doctrinal a través de las prestaciones por nacimiento y cuidado de menor.

Esta investigación da un enfoque global en el ámbito laboral de madres gestantes. las empresas no respetan los derechos laborales y violan los lineamientos del contrato de Ley; sueldo, horarios de trabajo, despidos, recorte de contrato, etc. tomando estos sucesos en cuenta, el proyecto en cuestión les brindará todo el respaldo posible en su etapa de gestación.

Myriam Davila Asmat, Francisco Merino Celis (2022) *Plataforma para empresas de servicios de limpieza de hogares, alojada en una aplicación móvil - Trabajo de investigación* para obtener Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola

Este proyecto surge a raíz de la coyuntura del COVID 19 que ha generado cambios sociales que reestructuran los hábitos y rutinas en los hogares, trabajo remoto y educación virtual, que evidenció a muchos hogares prescindir de trabajadoras domésticas ante la disminución de sus ingresos. Planteando una idea de negocio que permite relacionar en tiempo real al jefe de una casa, con proveedores de servicio de limpieza a través de un aplicativo móvil que facilita el acceso al servicio de una forma rápida y segura.

Este aplicativo móvil sirve como antecedente de lo que viene funcionando en el rubro de servicio, teniendo en cuenta este proyecto ahora se tiene una visión más clara hacia donde se debe enfocar el aplicativo móvil.

Escobar, E. M. et al (2019) desarrollaron la tesis *Servicio de limpieza a domicilio - Wishes*, para optar el grado de bachiller en Administración de empresas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Tuvo como objetivo la creación de la empresa Wishes, servicio de limpieza a domicilio a través de una plataforma virtual (página web), en respuesta al problema

común que lidian algunas personas de no contar con el tiempo suficiente, para realizar las labores domésticas. Se llegó a la conclusión de que existen hogares que están dispuestos a pagar por un servicio que les ayude con las tareas domésticas. Sin embargo, desconocen de un servicio seguro y confiable. También se demostró que les resulta más práctico el manejo de medios digitales para consumir o realizar operaciones.

Se escogió este estudio ya que sirve de referente para la creación de un servicio que genere un sistema de trabajo y oportunidad laboral con la prestación de servicios domésticos a través de un medio digital, en respuesta a la necesidad de un grupo de personas que lo requiere, y bajo lineamientos y estándares de la ley peruana.

Marco teórico

4.2.1 Dificultades laborales en el mercado actual

Mayoral (2006) sostiene que los constantes cambios en los sistemas de producción y diferentes mercados generan importantes alteraciones en las condiciones y requerimientos del factor trabajo. En este sentido, lo importante es direccionar los conocimientos transmitidos a través del sistema de formaciones coherentemente con las necesidades demandadas por los sectores productivos. Se requiere, entonces, adaptar la educación y capacitación para mantener la “empleabilidad” en este contexto cambiante.

Madres de familia monoparentales

Según Giraldes (2010), define a las familias monoparentales como toda agrupación familiar de hijos dependiente económicamente de uno de sus progenitores con el cual viven y quien en muchos de los casos asume la jefatura del hogar.

Educación

“La formación de la persona,[..]la creación de nuevas tecnologías que permiten aumentar la productividad laboral de los trabajadores, es consecuencia de la formación educativa que recibe el ser humano.” (Espinosa Acuña y Vaca González, 2012, p. 5) Por ello, la educación es un requisito fundamental para obtener un

crecimiento económico sostenible y es una constante generadora de oportunidades (Espinosa Acuña y Vaca González, 2012).

Discriminación laboral

Peña(2019) En su mayoría estas mujeres alguna vez en su vida laboral han sido discriminadas por diferentes razones como el estar embarazadas, no tener estudios, no tener tiempo necesario para cumplir con el criterio de horario en el trabajo ya que deben estar al cuidado de sus hijos menores, o tener algún tipo de discapacidad que los presenta como personas dependientes o vistos con lástima. (page.27)

Repercusiones de la discriminación laboral a madres solteras

Los hogares monoparentales reciben un ingreso marginal en las actividades remuneradas y/o producto vendido como parte de su sustento diario para solventar su situación económica y alimentar a su familia.

“Tanto así las mujeres han empezado a tener un gran apogeo dentro del mundo laboral, sin embargo ha implicado una discriminación por género y edad en muchos casos. Las mujeres jefas de hogar buscan dar una economía sustentable a sus hogares, pero muchas veces no son remuneradas al igual que los hombres por cumplir con el mismo trabajo que estos también realizan, viéndose obligadas a vender productos desde su hogar, y muchas veces siendo sus hijos el segundo sustento económico dentro de los hogares” (Arriagada, 2004).

4.2.2 Utilidad de la Tecnología hacia las Oportunidades laboral

Myriam Esther Davila Asmat, Francisco Selim Merino Celis (2022)

La Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC's) son un elemento primordial para las sociedades; a través del celular se puede obtener lo tangible e intangible de la sociedad y el mercado. Los aplicativos forman parte esencial de la comercialización de productos y servicios que se desea adquirir de forma local, regional y global, donde la experiencia que necesita vivir el comprador está a la orden de un clic; es decir, todo se ha centralizado en la telefonía celular, tales como la influencia y cambio en la vida del ser humano en la sociedad (p.1)

4.2.2.1 Plataformas digitales

Portal Web

Para Aldo Choquesillo (2012)

Un portal de Internet es un sitio web cuya característica fundamental es la de servir de puerta de entrada (única) para ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular. (p.46)

Aplicativo digital (app)

Rafael Barzanallana (2012) expone que:

Según el diccionario Oxford en línea, nos enteramos que una aplicación es "un programa o conjunto de programas para ayudar al usuario de un ordenador para procesar una tarea específica". Por lo tanto, la aplicación web permite al usuario interactuar directamente contigo y tus datos, todo en forma personalizada... Las aplicaciones Web ofrecen la oportunidad de conectar a los usuarios entre sí y las empresas con sus clientes. (pàrr.1,20)

4.2.2.2 Acerca del servicio

Marco legal de las actividades domésticas

Myriam Esther Davila Asmat, Francisco Selim Merino Celis (2022)

Con la promulgación de la Ley 27986 Ley de los Trabajadores del Hogar en junio del 2003, se reguló las relaciones laborales de los trabajadores del hogar en el país; como consecuencia de ello, muchos hogares optaron por dejar de requerir estos servicios, por lo que, empezaron a aparecer empresas de servicio de limpieza como una nueva forma de satisfacer esa necesidad. Considerando la promulgación de la Ley, la pandemia, los cambios en los estilos de vida, la tecnología con mayor presencia en la sociedad y la aparición de los aplicativos que mantiene a las familias informadas de las novedades en tiempo real, las redes sociales juegan el papel de jueces de los diversos productos y servicios que aparecen y que generan fuerza en la oferta y demanda.(p.19,20)

4. Beneficiarios

5.1 Directo

El modelo de negocio beneficiará directamente a madres de familia monoparentales en estado de vulnerabilidad de Lima Metropolitana, el rango de edad es de 25 a 35 años y nivel socioeconómico C y D.

5.2 Indirecto

Los Beneficiarios indirectos son nuestros proveedores de insumos de limpieza, nuestros socios inversionistas y otras madres de familia no monoparentales con ingresos económicos compartidos.

a)Arquetipo del cliente

El público objetivo beneficiado, son las madres de familias jefas de hogar cuyas edades oscilan entre 25 a 35 años de edad, de nivel socioeconómico C y D del sector de Lima metropolitana. Estas madres de familia cuyo deseo es generar ingresos, tienen como dificultad encontrar empleo debido a la disponibilidad de tiempo que ellas manejan, ya que dedican la mayor parte de su tiempo a la crianza de sus hijos.

Por otra parte, algunas de ellas no cuentan con una educación escolar culminada, por otra parte algunas de ellas tienen sus estudios superiores incompletos, esto les impide generar un mayor ingreso y diversos beneficios que les brindaría un empleo estable.

Lo que ellas buscan es estabilizar la economía de su hogar, ser y sentirse autosuficientes, emprender con un negocio propio, trabajar con diversas habilidades y conocimientos que ellas poseen y tener el manejo de su tiempo.

Alejandra es una madre de familia moderna, jefa de hogar, a sus 31 años tiene dos hijos uno de 10 años y de 4 años, actualmente ella reside en el distrito de Cercado de Lima, en una vivienda alquilada. Cuenta con una educación técnica trunca, debido a que concibió a su primer hijo a una corta edad, optando por trabajos espontáneos que le brinden generar dinero rápido y se acomoden a sus tiempos.

En el transcurso de su vida ha aprendido labores caseras del hogar, brindándole la habilidad para desenvolverse en el ámbito de la cocina. Temporalmente asiste en un

restaurante donde la llaman los días con mayor movimiento, no es un trabajo fijo, pero a su vez la saca de apuros económicos. Lo que ella desea es encontrar un trabajo donde se adapte a sus horarios, para que tenga disposición de cuidar a sus menores hijos, también le gustaría un empleo donde pueda desarrollar sus habilidades generando un ingreso estable.

5.3 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto tiene como enfoque a madres en un rango de 25 a 35 años de nivel socioeconómico C y D de Lima Metropolitana (aproximadamente 2500 madres). Las cuales serán escogidas en base al modelo de negocio que presenten.

5. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Propuesta de valor

La creación de Dora como servicio digital que respalda y conecta madres de familia monoparentales en situación de desempleo y vulnerabilidad, con hogares que necesitan servicios domésticos a través de un aplicativo.

Acerca de DORA:

Diseño de una interfaz digital (aplicativo) que conecta operaciones domésticas realizadas por madres de familia monoparentales con necesidades de personas carentes de tiempo para realizarlas. El usuario podrá solicitar 4 tipo de servicios:

Limpieza: Especificar las áreas del hogar (baño, comedor, sala, etc) Desde 5 a 8 horas

Lavandería: Hasta 10 kg de prendas

Cocina: Desayuno y almuerzo o Almuerzo y cena. Incluye lavado de trastes.

Cuidado de niños: Desde 5 a 8 horas

Se empleó la herramienta Customer Journey Map para conocer cada etapa por la que la proveedora del servicio atraviesa. A continuación, se explica detalladamente, divididas en etapas:

1ra etapa: Identificando su potencial

La usuaria tiene un hogar pequeño, pero se ve limpio y ordenado ya que es muy eficiente en los detalles de la limpieza y organización. Esto también lo aplica en su trabajo, ha recibido muy buenos comentarios por su desempeño y disciplina, sin embargo el puesto que tiene no es fijo, solo acude cuando es convocada durante los días de mayor movimiento en el restaurante.

2da etapa: Búsqueda y hallazgo

La usuaria se dispone a continuar su búsqueda de puestos laborales, desde plataformas de empleo hasta por redes sociales. Es ahí donde se entera de la existencia de DORA en un teaser publicitario. La usuaria se siente interesada principalmente en la flexibilidad de horarios que ofrece además de realizar actividades domésticas que le resulta fácil de realizar.

3ra etapa: Contacto

La usuaria ingresa al perfil de instagram que la direcciona a la página web y se pone en contacto con DORA. El personal de DORA se comunica con la usuaria, ella acude a la sede local de la empresa y después de recibir su capacitación en un tiempo establecido, la usuaria descarga el aplicativo luego de haber recibido las debidas instrucciones.

4ta etapa: Acción y beneficio

La usuaria se pone en contacto con sus nuevos clientes, acordando las horas y punto de encuentro para realizar servicios de limpieza y cocina. Ella tiene la libertad de elegir las horas de disponibilidad y se organiza para realizarlas satisfactoriamente sin descuidar sus labores en el hogar, esto le resulta satisfactorio ya que dispone de un trabajo fijo con buenos ingresos, dispone del

control de sus tiempos para realizar otras actividades y sobretodo pasar más tiempo con sus hijos.

6.2 Segmento de clientes

- a) Madres de familia entre 25 a 35 años de nivel socioeconómico C y D, que radiquen en Lima Metropolitana. Muestren interés en tener un trabajo temporal pero bajo planilla con todos los beneficios, con horarios flexibles, y que no requiera de estudios superiores.
- b) Ciudadanos de Lima Metropolitana del sector económico A,B y C +, que carezcan de tiempo para realizar sus actividades domésticas y se muestren interesados en contratar un servicio que pueda realizarlas con calidad y seguridad.

6.3 Canales

Aplicativo

Es el canal más importante, que permite el contacto entre la proveedora del servicio y el cliente. Consta de 2 interfaces, la primera es destinada al cliente o usuario y la segunda destinada a nuestras proveedoras del servicio.

Página Web

Es la tarjeta de presentación digital como empresa de servicios domésticos, permite comunicar la identidad, logros, guía y formulario para la afiliación de la futura trabajadora, enlace al instagram y enlace de descarga de nuestro aplicativo.

Redes sociales

Contenido relacionado a la empresa en Instagram y Youtube.

Publicidad exterior

Empleo de vallas y paneles con fin publicitario.

6.4 Relación con los clientes

Se mantiene un trato empático, honesto y cálido con nuestras trabajadoras, además serán capacitadas con paciencia y asertividad para que puedan llevar a cabo la realización de su trabajo con eficiencia.

En cuanto a los clientes, es muy importante ofrecerles confianza y seguridad, con un servicio de atención personalizado, cercano y continuo,

6.5 Actividades clave

Las actividades claves para realizar nuestro proyecto serán:

Desarrollo de un aplicativo móvil: Para su desarrollo se empezaría por la ideación obteniendo las dimensiones del app, teniendo en cuenta las necesidades del usuario y de la solución que deseamos brindar, luego procedería lo que se ofrecería en cada una de las pantallas con la funcionalidades establecidas, UX y diseño gráfico de la aplicación aquí se define la interacciones la propuesta visual implementando la colorimetría y la identidad de la empresa estos diseños se crearán mediante wireframe y prototipos los cuales pasarán por un previo filtro de validación de los respectivos usuarios el cual va dirigido el app, luego de este proceso seguiría el testing o revisión comprobando que funcione correctamente, Luego se procederá a la fase de lanzamiento donde el app ya este en el sistema android procediendo a su desarrollo y finalmente tiene que haber un mantenimiento mensual o anual para su optimización y seguimiento analítico de los resultados.

El desarrollo de una página informativa: Para su realización se necesita programación HTML5 y CSS3 para el dinamismo, atractivas y compatibilidad con diversos dispositivos, el diseño responsive (adaptabilidad de resolución), Hosting de Calidad para un alto rendimiento y velocidad de la página web finalmente establecer un soporte online para garantizar un afuncionalidad óptima

Búsqueda de servicios profesionales: Búsqueda de personajes indispensables para la ejecución de las interfaces, diseño, búsqueda de una agencia de movilidad, asesoría legal y búsqueda de personal interno (administrador, recepcionista,

Buscar alianzas clave: Consideramos a nuestros aliados como pieza clave para un mejor servicio y capacitación a las madres. Teniendo como aliados clave a bomberos y la cruz roja quienes podrán capacitar a nuestras madres trabajadoras con técnicas y actuaciones que permitirán una acción inmediata ante una persona accidentada. Nuestro segundo aliado vendría a ser las entidades de educación vía plataforma virtual, debido a la facilidad y la adaptabilidad de horarios las madres podrán seguir especializándose y formarse explorando su potencial.

6.6 Recursos clave

Los recursos claves son fundamentales para desarrollar nuestro proyecto estos son:

Servicios Profesionales: Desarrollador de app, Agencia de marketing y publicidad Scrabble (diseño web, línea gráfica y diseño de marca), gastos notariales y registrales, servicio de movilidad.

Recursos de producción: Dominio web, hosting, patente de marca, indumentaria de marca (75 piezas de uniforme), útiles de limpieza.

Recursos administrativos: Laptops, impresora, papelería, mobiliario de oficina diversos.

Recursos logísticos: Alquiler de local, garantía del local.

Recurso financiero: Préstamo bancario, capital o recursos propios.

6.7 Aliados clave

Servicios de emergencia: Se busca contar con el apoyo de la Cruz Roja y de los bomberos para instruir y capacitar a las madres técnicas que permitan acción inmediata de una persona accidentada o necesite primeros auxilios.

Proveedores: Se establece relación con proveedores de la marca de productos de limpieza Sapolio, para garantizar la calidad de los productos en los servicios ofrecidos, empatizando con las trabajadoras con un producto peruano.

Alianzas estratégicas: Se busca tener un convenio con la StartUp peruana Crehana, como parte de nuestro objetivo de empoderamiento a las madres contribuyendo en su desarrollo educativo, ofreciéndoles beneficios como cursos gratuitos y promociones.

6.8 Fuentes de ingresos

Para que la propuesta sea viable se han definido diferentes fuentes de ingreso las cuales son:

(a) Ingresos por venta, el cliente realizará el pago del servicio a contratar a través de la aplicación móvil, luego de realizar el pedido del servicio, haciendo uso del método de pago interbancario Visa, Yape o Plin. El monto correspondiente a la comisión del servicio (25%) será retenido al momento del pago sobre la tarifa total de servicio. El monto correspondiente al servicio de limpieza, será abonado de manera online al proveedor de servicios. No se trabajará con pago de servicios diferidos. (b) Ingresos a través de suscripción Premium el cual brindará al cliente un 10% por elección del servicio (2 veces por semana, 1 vez por semana, cada 2 semanas). En el caso del costo de los servicios, se cotizan de la siguiente manera: Limpieza, Cuidado de niños (desde 5h a 8h por s/89.90 y en el caso de Lavandería y Cocina (s/89.90 como precio único).

6.9 Presupuestos

Para dar inicio al proyecto realizado se ha manejado una línea de presupuestos con el fin de conocer a profundidad la inversión y poder sustentar la viabilidad, por ello se requerirá contar con los siguientes recursos, herramientas y personal profesional en su rubro. A continuación se expone detalladamente.

Tabla 1.

Presupuesto Creación del Modelo de Negocio Mínimo Viable

INVERSIÓN INICIAL

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
SERVICIOS PROFESIONALES			
Desarrollador de app	1	S/.5.000,00	S/.5.000,00
Agencia de marketing (diseño web)	1	S/.3.000,00	S/.3.000,00
Agencia de marketing (Línea gráfica, diseño)	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00
Gastos notariales y registrales	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00
Servicio de movilidad	1	S/.500,00	S/.500,00
RECURSOS DE PRODUCTO			
Dominio web	1	S/.742,18	S/.742,18
Hosting	1		
Patente de marca	1	S/.535,00	S/.535,00
Indumentaria de limpieza (25 DORAS)	75	S/.80,00	S/.6.000,00
Útiles a de limpieza	1	S/.459,00	S/.459,00
RECURSOS ADMINISTRATIVOS			
Laptops	6	S/.1.000,00	S/.6.000,00
Impresora	1	S/.300,00	S/.300,00
Papelería	1	S/.320,00	S/.320,00
Mobiliario de oficina	1	S/.7.500,00	S/.7.500,00
RECURSOS LOGÍSTICOS			
Alquiler de local + Garantía	2	S/.2.000,00	S/.4.000,00
RECURSOS FINANCIEROS			
Préstamo bancario	1	S/.20.000,00	S/.20.000,00
TOTAL			S/.36.356,18

Cabe destacar que se cuenta con un importe de s/16.356,18 que será asumido con recursos propios y constituye parte del Capital.

Tabla 2.

Presupuesto Mensual del Modelo de Negocio Mínimo Viable

INVERSIÓN MENSUAL			
RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
RECURSOS DE PRODUCCIÓN			
Mantenimiento web	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00

Útiles a de limpieza	1	S/.459,00	S/.459,00
RECURSOS ADMINISTRATIVOS			
Servicio (agua,luz)	1	S/.400,00	S/.400,00
Telefonía + internet	1	S/.120,00	S/.120,00
Salarios (6 trabajadores)	6	S/.1.500,00	S/.9.000,00
SERVICIOS PROFESIONALES			
Asesoría legal laboral	1	S/.1.200,00	S/1.200,00
Transporte de movilidad	1	S/.500,00	S/500,00
RECURSOS LOGÍSTICOS			
Alquiler de local	1	S/.2.000,00	S/.2.000,00
RECURSOS DE DIFUSIÓN			
Agencia de marketing (contenido)	1	S/.2.200,00	S/.2.200,00
Publicidad Digital (pautas)	1	S/.300,00	S/.300,00
TOTAL			S/.17.179,00

Tabla 3.

Ingreso Mensual Modelo de Negocio Mínimo Viable

N° TRABAJADORAS	TURNOS	PRECIO	DSCTO DORA	INGRESO DIARIO
25	2	S/.89,90	S/.22,48	S/.1.123,75
INGRESO BRUTO MENSUAL (24 días laborables L-S)				S/.26.970,00
INGRESO BRUTO TRIMESTRAL				S/80.910, 00
INGRESO BRUTO ANUAL				S/323.640,00

Tabla 4.

Resultados Modelo de Negocio Mínimo Viable

RESULTADOS	
INVERSIÓN	S/.17.179,00
INGRESO BRUTO MENSUAL	S/.26.970,00
SALDO MENSUAL	S/.9.791,00
INGRESOS ANUALES NETOS	S/.117.492,00
IMPUESTO A LA RENTA	-S/35.247,60
RETORNO AL INVERSIONISTA	S/.82.244,40
UTILIDADES	S/1.370,74

Rentabilidad:

Según lo expuesto, se evidencia que el servicio es rentable ya que se recupera el gasto de inversión, se abastece lo necesario para su función con nuestros ingresos mensuales y resulta sostenible para su futuro funcionamiento.

6. Resultados

Como resultado, se cumple satisfactoriamente con el reto de innovación, ya que se logró resolver el problema planteado sobre la falta de oportunidades laborales en madres de familia monoparentales de nivel socioeconómico C y D en Lima Metropolitana con la creación de DORA, servicio digital que genera un sistema de trabajo que conecta operaciones domésticas con necesidades de hogares. Capacitando, empoderando y brindando acompañamiento constante a estas mujeres, cumplimos con el objetivo 10 de desarrollo sostenible.

Para la validación de este proyecto, se realizaron 3 prototipos al que desglosamos en 3 etapas: Crear un aplicativo móvil que permita crear una experiencia de usuario y ayude a conocer si resulta amigable o práctico. Como resultado la propuesta funcionó, ya que los comentarios fueron positivos tales como la facilidad de uso y la familiaridad con el diseño que les resultó. Se rescataron algunas observaciones a tomar tales como la necesidad de seguridad de pagos y garantía de servicio.

Como segundo prototipo para la validación del servicio, se realizó un video teaser para dar a conocer ¿quiénes somos? como empresa y qué proponemos. Se expuso a través de una encuesta en Google Forms, acompañada de una serie de preguntas, dirigida al público general para conocer su opinión como cliente consumidor. Se evidenció que en mayor porcentaje, nuestros encuestados necesitan o han necesitado de servicios que realicen sus tareas domésticas por falta de tiempo para realizarlas. Respecto a nuestra propuesta, en su totalidad los comentarios fueron positivos y expresaron su confianza.

Como tercer prototipo para la validación de nuestro modelo de negocio, se realizó un afiche informativo para ser visualizado antes de completar la encuesta en Google Forms. Fue dirigida a como público objetivo a madres de familia monoparentales de NSE C y D de Lima Metropolitana en un rango de edad entre 25 a 35 años de edad, en el cual como resultado fue positivo y aceptado por nuestro público objetivo. Dejándonos entrever

su punto de vista y observaciones las cuales fueron necesarias para mejorar el prototipo del proyecto.

7. Conclusiones

Se obtiene como primera conclusión que el trabajo que realizan las madres de familia se manifiesta en trabajos informales en un porcentaje significativo; teniendo horas de trabajo largas y en algunos casos flexibles y de medio tiempo, asimismo sus ingresos son mínimos, considerados para las madres solteras como el sustento de sus familias y para las madres casadas o convivientes como complementarios; por otro lado, este trabajo extradoméstico que implica un sustento económico, para algunas que han alcanzado tener estudios universitarios y técnicos es parte de su una realización personal.

En este sentido, este proyecto logró identificar las causas de la falta de oportunidades laborales en madres de familia monoparentales de Lima metropolitana, específicamente del nivel socioeconómico C y D, para analizar cómo esto influye de manera negativa en su desarrollo profesional, laboral y personal. Logrando obtener información clave a través un análisis cuantitativo y cualitativo (entrevistas y encuestas) que exponen características fuertemente relacionadas con la desigualdad económica.

El presente estudio se basa en una pequeña muestra de participantes, la metodología utilizada permitió responder al objetivo y al reto de innovación, que dió como resultado la intención de buscar mitigar la desigualdad de oportunidades laborales en mujeres madres de familia monoparentales, generando un servicio digital de trabajo. Se evidenció que la digitalización hoy en día es una herramienta importante, ya que nos permite conectar a dos públicos, necesidades y operaciones.

Finalmente se considera que la creación de una aplicación digital es funcional y vital ya que respalda y conecta madres de familia monoparentales en situación de desempleo y vulnerabilidad con un público objetivo en busca de servicios domésticos, empoderando y brindando estabilidad económica a las madres de familia creando así un desarrollo sostenible.

8. Bibliografía

Barzanallana Ascencio, R. (2012, 10 de agosto). Historia del desarrollo de aplicaciones web. Universidad de Murcia. Recuperado el 24 de agosto de 2023, de

<https://www.um.es/docencia/barzana/DIVULGACION/INFORMATICA/Historia-desarrollo-aplicaciones-web.html>

Bedoya Moreno, J., Cardona Pajón, E., Patiño Pérez, A. (2018). Significados Frente a la experiencia de ser Madre Soltera y su Relación con las Organizaciones de significado personal [Tesis para optar el título de Psicóloga, Institución Universitaria de Envigado]. http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/380/1/iue_rep_pre_psi_cardona_2018_madre_soltera.pdf

Bradford, W., DeRose, L., Hsien Su, K., Huarcaya, G., Ochoa, S., Reyes, J., Salazar-Arango, A. (2019) *WORLD FAMILY MAP: CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS FAMILIARES Y EL BIENESTAR DE LOS NIÑOS* https://www.uandes.cl/wp-content/uploads/2019/09/WorldFamilyMap-2019_Spanish-Digital.pdf

Bueno Peña, L. (2018). *Vulnerabilidad y generatividad económica en familias monoparentales de jefatura femenina*. [Tesis para optar el Título profesional en Trabajo Social, Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/2a891dc9-2438-442f-9a95-8fab84c4abe4/content>

Toledo, G. P. (2023, junio 30). *Ayuda para madres solteras en Perú: ¡no te la pierdas!* Ceficperu.org. <https://ceficperu.org/ayuda-para-madres-solteras-en-peru-no-te-la/>

ComexPerú (2022) EL EMPLEO FEMENINO AÚN NO ALCANZA LOS NIVELES PRE PANDEMIA. ComexPerú. Recuperado de

<https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/el-empleo-femenino-aun-no-alcanza-los-niveles-prepandemia>

Choquesillo Sanchez F.(2012.).*Desarrollo e implementación de un portal web como alternativa de solución para mejorar la calidad de servicio del cementerio general en la provincia de Chincha* [Tesis para optar el título de ingeniero de sistemas, Facultad de Ingeniería de la Universidad Ada A. Byron].
<http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/bitstream/autonomaedica/45/3/FREDY%20ALDO%20CHOQUESILLO%20SANCHEZ%20%20-%20DESARROLLO%20E%20IMPLEMENTACION%20DE%20UN%20PORTAL%20WEB.pdf>

Corilloclla Ricse, L. y Paucar Laurente, R. (2018) *Doble jornada de trabajo de las madres de familia en el Programa Cuna Más del Distrito de Huancán – Huancayo* [Tesis para optar el grado de Licenciatura en Trabajo Social, Universidad Nacional del Centro del Perú]
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5086/T010_45922661_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dávila Asmat, M. y Merino Celis F. (2022) *Plataforma para Empresas de Servicios de Limpieza de Hogares, Alojada en una Aplicación Móvil* [Tesis para optar el grado de Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/63e6e481-4da4-4f84-8109-a409d372db6d/content>

Escobar, E. M., Márquez, S. Y., Rivera, C. L., & Zapata, A. L. (2019). *Servicio de limpieza a domicilio - Wishes*. [Tesis para optar el grado de bachiller en Administración de Empresas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626228/zapata_an.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Espinosa Acuna O. y Vaca González P. (2012). La Importancia del Capital Humano en el Crecimiento Económico y Social de Largo Plazo (Education as a Comprehensive Development Motor: The Importance of Human Capital for Economic and Social Growth in the Long Run) (March 14, 2012). Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia. Econografos, Escuela de Economía, No. 18 <https://ssrn.com/abstract=2194968> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2194968>

Fustamante Guevara E. y Llamó Medina S.(2013). *Vivencias de las madres solteras en el ámbito familiar chota*. [Tesis para optar el Grado de Licenciadas en Enfermería, Universidad Nacional de Cajamarca].
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/273/T%20306.8743%20F995%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Herrera Cáceres, C. y Rosillo Peña, M. (2019). *Características de los hogares de madres y padres solos con hijos/as menores de 18 años de edad*. Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI

INEI. (2019). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Gob.pe. Recuperado el 24 de agosto de 2023, de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-hay-8-millones-664-mil-madres-12868>

Llobregat, R. (2003) *Desempleo femenino, discriminación positiva y rol de género: El desencuentro entre política y experiencia* [Tesis doctoral, Departamento de Psicología de la salud y psicología social - Universidad Autónoma de Barcelona]
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5435/as11de1.pdf?sequence=1>

López Roldán P. (2021) *La protección de la maternidad en el ordenamiento jurídico laboral: avances y retos en las tutelas preventiva, laboral y prestacional* [Tesis para optar el grado de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas con Mención en Gestión de Proyectos, Universidad de Córdoba UCOPress].
<https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/22414/2022000002359.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, R. (2017) *Educación y Oportunidades Laborales como mecanismo de Inclusión o Exclusión Social* [Tesis para optar el grado de Licenciatura en

Economía, Departamento de Economía - Universidad Nacional del Sur]
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5107/Tesis%20Mendoza%2C%20Roc%C3%ADo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ocaña Lara, G (2022) *Desigualdad de género en el ámbito laboral de los países de América Latina en los estudios de revistas académicas de género de los últimos diez años* [Tesis para optar el grado de Maestría Profesional en Gestión del Talento Humano, Universidad Andina Simón Bolívar].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8599/1/T3760-MGTH-Oca%C3%B1a-Desigualdad.pdf>

ONU MUJERES (2023). Un nuevo informe de ONU Mujeres presenta una agenda de políticas para poner fin a la desigualdad de género en las familias. Recuperado el 4 de septiembre de 2023, de <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2019/6/press-release-progress-of-the-worlds-women-2019>

Piscitelli, A., (2008). Nativos digitales. *Contratexto*, (16), 43-56
<https://www.redalyc.org/pdf/5706/570667390008.pdf>

9. Anexos

ENCUESTAS

1. PERFIL DE LA ENTREVISTADA

¿Cuál es tu nombre?

¿Cuántos años tienes?

- a. 20 - 30
- b. 35 - 40
- c. 45 - 50

¿Estado civil?

- a. Soltera
- b. Casada
- c. Divorciada
- d. Viuda

Distrito de residencia

¿Es usted el responsable económico de su hogar?

- a. Si
- b. No
- c. Comparto la mensualidad

¿Cuentas con un trabajo estable? (De ser positiva la respuesta) ¿Qué tipo de actividad realizas? *

- a.Si
 - b.No
-

Número de hijos a cargo (especificar edades)

Nivel de instrucción

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Estudio Tecnico

2.ESTADO LABORAL Y ECONÓMICO

¿Se encuentra laborando actualmente?

- a.Si
- b.No

¿Se le ha dificultado encontrar trabajo estable?

- a.Si**
- b.No**

¿Cuál es el rango de horario laboral?

- a.Tiempo completo**
- b.Medio tiempo**

¿Cuál es tu nivel socioeconómico?

- a.Medio**
- b.Medio pobre**
- c.Pobre**
- d. Pobre extremo**

¿Cuentas actualmente con un trabajo independiente?

- a.Si**
- b.No**

¿Cuál consideras entre estas opciones, tu mayor limitación para conseguir un trabajo bien remunerado?

- a.nivel educativo**
- b.hijos pequeños**
- c.falta de tiempo**
- d.edad**

¿Cuánto es el rango de su ingreso mensual?

- a. menos de 500**
- b.500-700**
- c.800-1025**
- d.más de 1025**

¿Qué necesidades básicas requiere tu hogar?

¿Cuentas con algún dispositivo tecnológico en casa?

- a. Celular**
- b. Tablet**
- c. Laptop / computador**

¿Careces de algún servicio básico?

- a. Agua**
- b. Luz**
- c. Internet**

d. otros: _____

ENTORNO FAMILIAR

¿Qué integrantes componen su familia?

- a. Solo con hijos
- b. Con adultos mayores
- c. Primos, tíos, sobrinos
- d. ayb
- e. todas las opciones

¿Tiene la opción de recibir apoyo económico?

- a.Si
- b.No

(De ser positiva la respuesta) ¿Por parte de quién? _____

¿Cuentas con algún seguro social?

- a.Si
- b.No

Mencione cuál _____

RESIDENCIA/VIVIENDA Y ENTORNO

¿Poseen vivienda propia?

- a.Si
- b.No

(De ser positiva la respuesta) Especificar el tipo _____

- a. Vivienda improvisada / invasión
- b. Casa familiar
- c. Departamento o edificio

¿Cuenta con algún espacio abierto / ventilado en su hogar?

- a.Si
- b.No

¿Esta vivienda siempre ha sido su hogar de residencia?

- a.Si
- b.No

¿Considera que su lugar de residencia se encuentra en un entorno pacífico o presenta conflictos sociales?

- a.Si
- b.No

¿Pertenece o conoce de alguna organización/entidad que ayude o proteja a madres de familia en situación de vulnerabilidad?

- a. Si
- b. No

De ser positiva la respuesta ¿Como se llama dicha entidad?

PREGUNTAS DE CIERRE

¿Qué solución propones ante la falta de empleo?

¿Consideras a la tecnología como una herramienta importante para generar ingresos desde casa?

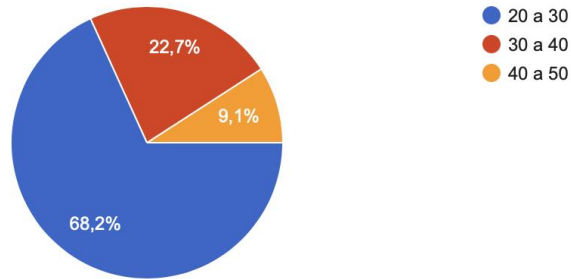
- Si
- No

¿Cómo generarías ingresos extras utilizando tus habilidades o conocimientos?

¿Cuántos años tienes?

 Copiar

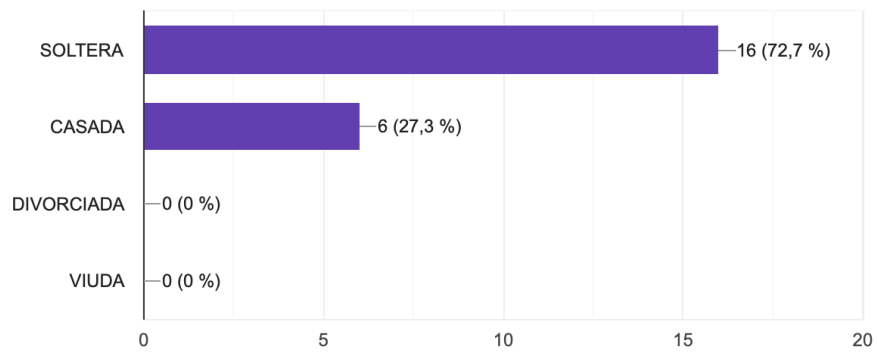
22 respuestas



¿Estado civil?

 Copiar

22 respuestas



¿Distrito de residencia?

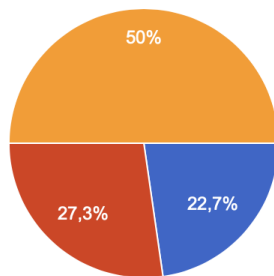
22 respuestas

Chorrillos
Vmt
Villa María
Villa Maria del Triunfo
Villa María del Triunfo
San Juan de Miraflores
Jesús María
Villa María Del Triunfo
Los Olivos

¿Es usted el responsable económico de su hogar?

22 respuestas

 Copiar

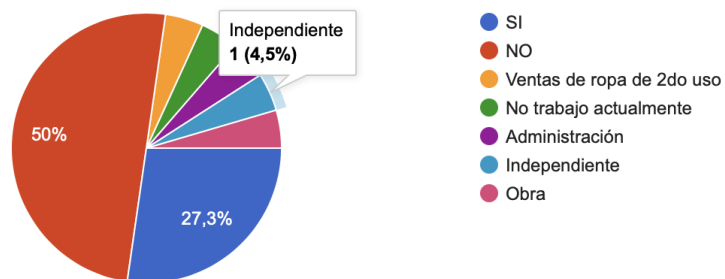


- SI
- NO
- GASTOS COMPARTIDOS

¿Cuentas con un trabajo estable? (De ser positiva la respuesta) ¿Qué tipo de actividad realizas?

 Copiar

22 respuestas



¿Número de hijos a cargo (especificar edades)?

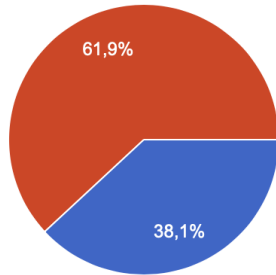
21 respuestas

- 2
- 1
- 1 bebe de 10 meses
- 2 hijos edades 2 años y 3 años
- 1 edad 2 meses
- 1 , 4 años
- 1un hijo 3 años
- 1(6meses)
- 5

¿Se encuentra laborando actualmente?

 Copiar

21 respuestas

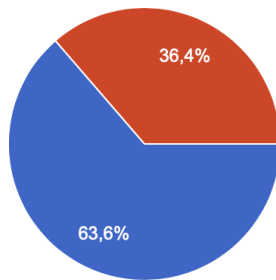


● SI
● NO

¿Se le ha dificultado encontrar trabajo estable?

 Copiar

22 respuestas

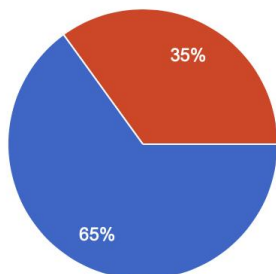


● SI
● NO

¿Cuál es el rango de su horario laboral?

 Copiar

20 respuestas

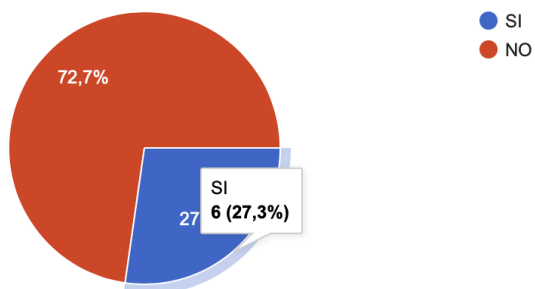


● TIEMPO COMPLETO
● MEDIO TIEMPO

¿Cuentas actualmente con un trabajo independiente?

[Copiar](#)

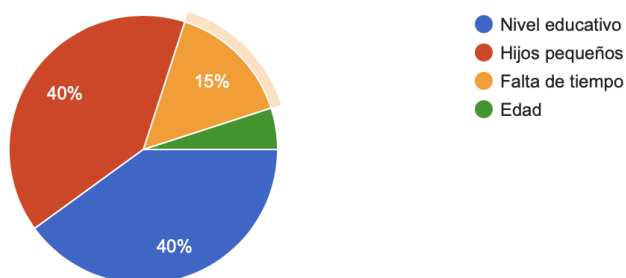
22 respuestas



¿Cuál consideras entre estas opciones, tu mayor limitación para conseguir un trabajo bien remunerado?

[Copiar](#)

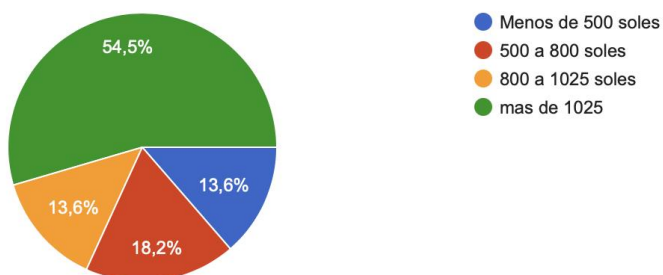
20 respuestas



¿Cuánto es el rango de su ingreso mensual?

[Copiar](#)

22 respuestas



¿Qué necesidades básicas requiere tu hogar?

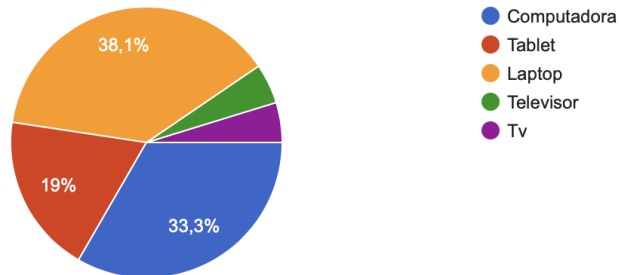
19 respuestas

Ninguna
Luz , agua , internet
Alimentación, Higiene mío y de mi hijo (pañales, toallas, etc) salud (medicamentos)
Agua luz gas
Salud
Luz , Agua y cable
Casa propia
Agua luz internet gas
Luz

¿Cuentas con algún dispositivo tecnológico en casa a parte de celular?

 Copiar

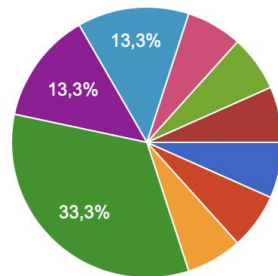
21 respuestas



¿Careces de algún servicio básico?

[Copiar](#)

15 respuestas

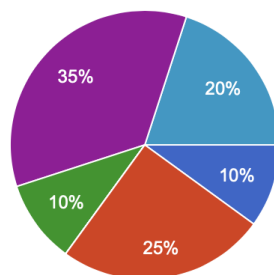


- Agua
- Luz
- Internet
- No
- Ninguno
- Telefono fijo
- No carezco de ningún servicio básico
- Cable

¿Qué integrantes componen su familia?

[Copiar](#)

20 respuestas

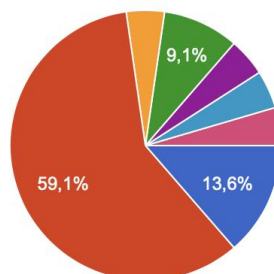


- a) Esposo o conviviente
- b) Solo hijos
- c) Adultos mayores
- d) Abuelos, tíos, primos, sobrinos
- e) A y B
- f) Todas las anteriores

¿Recibe apoyo económico?

[Copiar](#)

22 respuestas

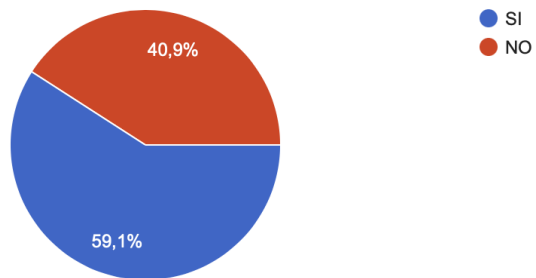


- SI
- NO
- Esposo
- Padre
- Padres
- De su papá
- Conviviente

¿Cuentas con algún seguro social?

 Copiar

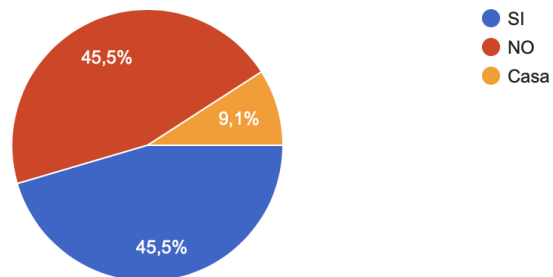
22 respuestas



¿Posee vivienda propia?

 Copiar

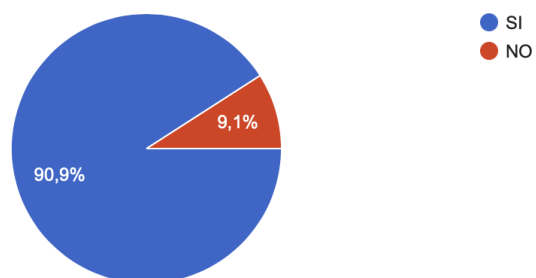
22 respuestas



¿Cuenta con algún espacio abierto / ventilado en su hogar?

 Copiar

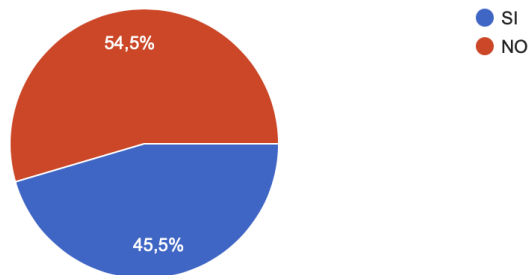
22 respuestas



¿Esta vivienda siempre ha sido su hogar de residencia?

[Copiar](#)

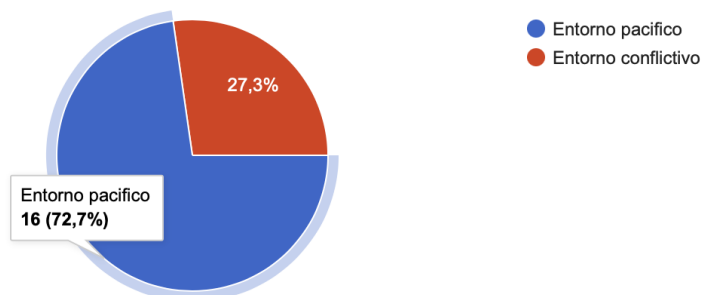
22 respuestas



¿Considera que su lugar de residencia se encuentra en un entorno pacífico o presenta conflictos sociales?

[Copiar](#)

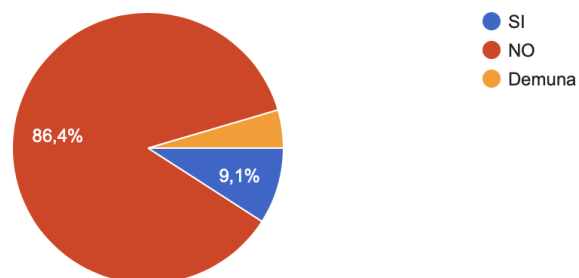
22 respuestas



¿Pertenece o conoce de alguna organización/entidad que ayude o proteja a madres de familia en situación de vulnerabilidad?

[Copiar](#)

22 respuestas



¿Qué solución propones ante la falta de empleo?

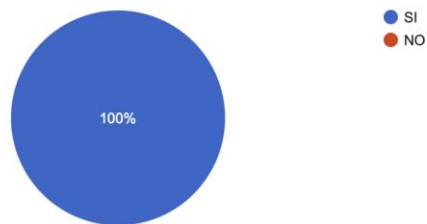
19 respuestas

Crear un emprendimiento
Educación, talleres para aprender a hacer cosas que nos sirvan ofrecer
Trabajos desde casa
Que las empresas no nos retiren del proceso de seleccion solo por tener hijos menores, tambien que brinden mayor facilidad de horarios rotativos y comprension ante futuras salidas tempranas.
Buscar la manera de salir adelante vendiendo caramelos si sea posible
Estudios pagados por el Estado con veces
Mayor competencia
Que debería haber mas trabajos desde casa como el conocido home office y no todo sea de ventas
Emrender

¿Consideras a la tecnología como una herramienta importante para generar ingresos desde casa?

 Copiar

22 respuestas



¿Cómo generarías ingresos extras utilizando tus habilidades o conocimientos?

18 respuestas

Negocio propio
Soy buena haciendo lettering
Trabajando desde casa
Ambas, dependiendo en lo que me quiera enfocar y los ingresos que quiera obtener.
Vendiendo productos
Vendiendo
Venta por internet
Realizando otras actividades
Asesoramiento o enseñanza