

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”



**LAS DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LOS ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN SUPERIOR PROCEDENTES DE PROVINCIA EN SU
PROCESO DE MIGRACIÓN INTERNA Y EL EFECTO DE LAS
COMUNIDADES DIGITALES EN SU DESARROLLO EN EL AÑO 2023**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de
Arquitectura de interiores

AUTOR:

ALICIA BELÉN CANO TORRES

0000-0001-7534-4471

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de
Dirección y diseño publicitario

AUTOR:

NATALIA VICTORIA SUCLUPE CHAVEZ

0009-0005-0718-1507

Asesor

JOSÉ ANTONIO CORAL MORANTE

0000-0001-7774-1227

Lima-Perú

2023

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	3%
2	Universidad del Desarrollo on 2024-02-07 Submitted works	1%
3	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
4	repositorio.cepal.org Internet	<1%
5	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
7	Universitat Politècnica de València on 2019-06-12 Submitted works	<1%
8	repositorio.upse.edu.ec Internet	<1%

9	915noticiaselpaso.com Internet	<1%
10	Davy College on 2003-07-01 Submitted works	<1%
11	repositorio.ulead.edu.ec Internet	<1%
12	vsip.info Internet	<1%
13	carmelunified.org Internet	<1%
14	docstoc.com Internet	<1%
15	Cotrina Cerdan, Sonyi Brigitte del Rosario Garcia Talledo, Herminia Re... Publication	<1%
16	Universidad Internacional de la Rioja on 2018-02-10 Submitted works	<1%
17	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-05-26 Submitted works	<1%
18	dspace.ucuenca.edu.ec Internet	<1%
19	es.slideshare.net Internet	<1%
20	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%

21	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%
22	repository.eafit.edu.co Internet	<1%
23	acnur.org Internet	<1%
24	digibug.ugr.es Internet	<1%
25	minerva.usc.es Internet	<1%
26	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
27	dip-palencia.es Internet	<1%
28	scielo.org.pe Internet	<1%
29	Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Grad... Submitted works	<1%

Resumen

La presente investigación es un estudio que describe las experiencias en torno a la migración interna de jóvenes estudiantes de educación superior provenientes de las diferentes provincias del Perú, contextualizando su proceso de adaptación en el cuál se ven sometidos a diversas problemáticas en el ámbito familiar, social, cultural, emocional, económico y académico durante esta nueva etapa de su vida. Para ello se realizaron diversas encuestas y entrevistas obteniendo un perfil de nuestros beneficiarios y su entorno. Este proceso de investigación también determinó el efecto de la creación de una comunidad digital en su proceso de adaptación y como este puede aportar dentro del plano emocional, social y académico de estos jóvenes estudiantes. De la presente investigación se concluye que factores determinantes en el plano personal llevan a los jóvenes a querer migrar a un lugar que les ofrezcan mejores oportunidades a futuro y que la existencia de una comunidad digital les sirve de apoyo al encontrar otras personas con la misma motivación y metas a futuro.

Palabras claves: (Migración interna, dificultades, estudiantes de educación superior, comunidad digital)

TABLA DE CONTENIDO

Resumen

1. Contextualización del problema.....	5
2. Justificación.....	7
2.1 Justificación Social.....	7
2.2 Justificación Práctica.....	7
2.2 Justificación Metodológica.....	8
3. Reto de Innovación.....	8
3.1 Preguntas.....	8
3.2 Objetivos.....	9
4. Sustento teórico.....	9
4.1 Estudios previos.....	9
4.2 Marco teórico.....	11
5. Beneficiarios.....	15
6. Propuesta de valor.....	19
6.1 Propuesta de valor.....	19
6.2 Segmento de clientes.....	19
6.3 Canales.....	19
6.4 Relación con los clientes.....	19
6.5 Actividades clave.....	19
6.6 Recursos clave.....	20
6.7 Aliados clave.....	20
6.8 Fuentes de ingreso.....	20
6.9 Presupuesto.....	21
7. Resultados.....	22
8. Conclusiones.....	23
9. Bibliografía.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Los ingresos total de inversión</i>	20
Tabla 2. <i>La viabilidad del proyecto</i>	21
Tabla 3. <i>Presupuesto inicial del proyecto</i>	21
Tabla 4. <i>Presupuesto mensual del proyecto</i>	22

1. Contextualización del Problema

Los jóvenes que culminan su etapa escolar enfrentan una importante decisión para su futuro, la elección respecto a su educación superior. Situamos este contexto en los jóvenes que provienen de las distintas provincias y regiones del Perú, los cuáles enfrentan una mayor decisión al elegir la carrera y el lugar donde cursarán esta nueva etapa. Muchos de ellos pertenecen al nivel socioeconómico medio - bajo, hecho que influye determinadamente en las decisiones que tomarán para su futuro. Los jóvenes pertenecientes al nivel socioeconómico bajo toman la decisión de migrar a Lima para tener la oportunidad de obtener una vacante en una universidad del estado, la cuál por su prestigio le brinda enseñanza de calidad y un prospecto de desarrollo profesional a futuro generando los mínimos gastos. Por el contrario los jóvenes pertenecientes al nivel socioeconómico medio eligen migrar a Lima debido a la variedad de opciones y oportunidades que encuentran en las universidades e institutos de la capital, siendo su elección porque consideran que el nivel prestigio es mayor al que encuentran en los centros de educación superior de su ciudad de origen, por otro lado sumando a esta causante. “Existe, también una motivación secundaria, es decir, se presenta como un factor adicional que anima a los participantes a migrar. Dicha motivación, que se basó en conocer a nuevas personas”... (Ramírez Castillo & Rengifo Lapa, 2019). Por lo tanto, se puede decir que la migración interna es un medio que los estudiantes provenientes de provincia usan para mejorar sus condiciones de vida a futuro, a nivel económico, académico, social y demás.

Al momento de migrar los estudiantes enfrentan una diversidad de problemas generados por el cambio de estilo de vida, estos pueden variar desde dificultades para

encontrar alojamiento, descuidar su nutrición, encontrarse en una ciudad con un costo de vida más caro, enfrentarse a problemas sociales y prejuicios.

Sin embargo, el mayor desafío que enfrentan es el descuido de su salud emocional, lo que los deja lidiar solos con un ambiente hostil y un proceso de admisión exigente sin el apoyo de familiares y amigos.

Habiendo descrito los problemas que este sector de la población estudiantil enfrenta proponemos la creación de una comunidad digital, la cual existiría en múltiples redes sociales y que a través de la producción de contenido audiovisual, pueda guiar y facilitar el proceso de adaptación, informar sobre temas de actualidad pertinentes y ayudar a este público a poder conectarse con personas que se encuentran en una situación similar.

El término comunidad digital en este informe, descrito por (Lagares Díez, López-López, Jaráiz Gulías, & Rivera Otero, 2021) como “la forma de organización de la ciudadanía en un espacio digital, manteniendo algunas reminiscencias de su noción más clásica, como el sentimiento de pertenencia, la construcción de afectos y la búsqueda de objetivos colectivos”.

Tomando en cuenta lo explicado en los párrafos anteriores, para el desarrollo de este informe hemos decidido trabajar bajo el siguiente problema: “las dificultades que los estudiantes de educación superior que deciden migrar a la ciudad de Lima desde provincias en el interior del país enfrentan durante el proceso de adaptación a un estilo de vida diferente y como la pertenencia a una comunidad digital orientada a este público puede facilitar este proceso”. Resaltando las variables de migración interna y comunidad digital en beneficio de estudiantes de educación superior originarios de provincia.

2. Justificación

2.1. Justificación Social

Existe un efecto demográfico que provoca que las personas migren a otras ciudades con mejores indicadores económicos, sociales y académicos. Del 100% de las ciudades del Perú el 52% demuestra una inclinación positiva en migración estudiantil, con un 28% de ciudades que son atractivas, acogiendo entre 1 mil 294 y 21 mil 945 jóvenes estudiantes de 19 años a más (siendo la migración estudiantil mucho mayor en este grupo de etario). Este atractivo se debe a que en estas ciudades existe variedad de opciones respecto a centros de educación superior, los cuales cubren las carencias, necesidades e inconformidades de este tipo de educación superior en otras zonas del país. Por el contrario, el 48% de las ciudades registraron un resultado de migración estudiantil negativo, lo que indica que aún existen desigualdades en el ámbito educativo en gran parte del Perú. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú, 2023). De acuerdo a esto se entiende que, “Aún cuando la situación peruana en materia educativa ha mejorado, continúa la tendencia a migrar hacia lugares donde la población encuentre mayores niveles de educación.” (Huarancca, Alanya, & Castellares, 2020).

2.2. Justificación Práctica

El presente trabajo de investigación se basa en la creación de una comunidad digital que ayudará a los jóvenes que vienen de provincia y se sienten inseguros de cómo actuar en esta nueva etapa. Nuestra comunidad les brindará noticias, orientaciones, charlas, dinámicas expuestas y dirigidas por personas que han pasado por esta experiencia o han sido parte de la formación de las personas que han pasado por este proceso.

2.3. Justificación Metodológica

En la implementación de la investigación se utiliza el método Toulouse Thinking, que permite un desarrollo basado en un proceso ágil, flexible y reiterativo para lograr resultados innovadores. Consta de los siguientes pasos: investigación, idea, desarrollo, transferencia. Cada paso afina la idea desde lo más básico hasta lo más complejo, este método permite ampliar diferentes opciones de solución, visualizar posibles resultados y presentar los elementos necesarios, e identificar mejoras importantes para agregar a la oferta.

Asimismo, otra herramienta aplicada fue el lienzo de modelo de negocio que, como su nombre lo indica, se refiere a una organización que utiliza un modelo de gestión estratégica. Por otro lado, también se implementó un “Customer Journey Map”, consistente en un gráfico que predice el comportamiento del usuario. Al utilizar un producto, en este caso un aula portátil. También un “mapa mental” que ayudaba a conectar el conocimiento y el propósito definido del arquetipo.

3. Reto de innovación

Creación de una comunidad digital que apoya a los estudiantes de educación superior procedentes de provincia a sobrellevar las dificultades que enfrentan en su proceso de migración interna.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta General

¿Cómo podríamos apoyar a los estudiantes de educación superior procedentes de provincia en su proceso de migración interna mediante la creación de una comunidad digital en el Perú, en el año 2023?.

3.1.2. Preguntas Específicas

¿Cuáles son las necesidades de los estudiantes de educación superior procedentes de provincia que atraviesan por un proceso de migración interna y cuáles cubrirán la creación de una comunidad digital?

¿Qué contenido se va difundir mediante la creación de una comunidad digital que contribuye al proceso de migración interna de los estudiantes de educación superior procedentes de provincia?

¿De qué manera puede generar un impacto la creación de una comunidad digital para los estudiantes de educación superior procedentes de provincia que atraviesan por un proceso de migración interna?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Crear una comunidad digital que apoye en su proceso de migración interna en los estudiantes de educación superior procedentes de provincia en el Perú.

3.2.2. Objetivos específicos

Descubrir las necesidades de los estudiantes de educación superior procedentes de provincia para la creación de una comunidad digital.

Definir qué tipo de contenido se va a utilizar para la creación de una comunidad digital dirigida a estudiantes de educación superior procedentes de provincia en el Perú.

Determinar el impacto que traerá la creación de una comunidad digital para estudiantes de educación superior procedentes de provincia en el Perú.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Pflücker Ojeda en su tesis “Aplicación del enfoque de comunicación efectiva, para la mejora del aprendizaje de las estudiantes con diversidad cultural en el Instituto de Educación Superior Condoray” de lo cual el propósito principal fue evidenciar el grado de influencia que ocasiona la comunicación afectiva, enriquece el aprendizaje de las educandos con multiculturalidad, la solución que se planteó se encaminó primero en reconocer, comparar y calcular los derivados lo cual repercute el procedimiento de comunicación y su conexión con el aprendizaje de las educandos migrantes, soltando como resultados descubrimos esencial por lo cual ha sido verificar que el grado de obstáculo de las educandos procedente de la región selva y sierra del Perú es notablemente más elevado en ellas que, en las educandos que son de la capital, que también exponen decadentes limitaciones para la explicación del mensaje, la edificación oral y la elaboración de textos, limitaciones que no permiten revelar el aprendizaje. En conexión a nuestro proyecto la presente investigación nos brinda conocimiento en cuanto a las debilidades que presentan los estudiantes migrantes al intento de obtener una relación y comunicación efectiva con nuevo entorno. (Pflücker Ojeda, 2020).

Moran Paucar en su tesis “Estrés académico y apoyo social en estudiantes que migran a Lima por estudios universitarios” cuyo objetivo principal es encontrar la conexión de estrés pedagógica y ayuda social, por ende para su solución se colocó el registro SISCO del Estrés pedagógico y la Graduación Multifacético de la Ayuda Social Deducido MSPSS. Como resultados accedieron proponer métodos enfocados a perfeccionar el proceso de adecuación de los educandos migrantes a la universidad, de esta manera se aportaría al mejoramiento de los mismos. Hoy en día, la universidad les

facilita un programa donde los acompañan y les brindan talleres previamente durante el primer ciclo de sus estudios. En relación con nuestro proyecto la presente tesis nos facilita conocer cómo las relaciones interpersonales ayudan a que los estudiantes tengan un mejor proceso de adaptación. (Moran Paucar, 2019).

Zambrano Garcia & Figueroa Vásquez en su tesis “Análisis de los procesos de migración juvenil y sus efectos en la construcción del comportamiento social de los estudiantes de comunicación de la universidad de guayaquil” de lo cual el propósito primordial es estudiar desde qué punto la evolución de migración juvenil alternan en la aclimatación de la conducta social, acerca a su solución plantearon el diseño de un método de comunicación incentiva y ayuda psicológica para reforzar el esfuerzo académico, presentando como resultados y poniendo en claro cuales son los efectos que conlleva el manifestación migratoria y sus consecuencias en la edificación de la conducta social. Por tanto está presente tesis nos aclara cuales son los factores que debilitan al estudiante migrante como también que influyen para que el estudiante migrante día con día quiera lograr sus metas. (Zambrano García & Figueroa Vásquez, 2021).

More Crisanto en su tesis “Estrés académico y apoyo social en estudiantes que migran a Lima por estudios universitarios” cuyo objetivo principal nos proporciona entendimiento acerca de la conexión que se descubre en medio del bienestar psicológico y la autoeficacia en los educandos migrantes, como resultados se adquiere implantar un referente para próximas estudios expuestos a esta sociedad que cada momento es más usual en el ámbito educativo y auxiliará ascender la investigación sobre la experiencia de adecuación cultural y educativo les está contribuyendo a grado particular y social. Con relación a nuestra investigación nos brinda conocimiento de manera estadística

sobre las dificultades de adaptación en un ámbito social y personal, que nos ayudará a reconocer más a fondo las necesidades de la muestra de nuestra investigación. (More Crisanto, 2020).

Espinoza Oncoy en su tesis “Resiliencia y satisfacción con la vida en universitarios migrantes internos, víctimas y no víctimas de violencia, residentes en Lima Metropolitana” cuyo objetivo principal establecer el nivel de conexión entre fortaleza y satisfacción con la vida en académicos migrantes internos perjudicados y no perjudicados de violencia, con relación al modo de desenlace que emplearon fue el nivel de resistencia de Wagnild y Young (1993) y el nivel de gratificación con la vida de Diener y Emmons, de lo cual dio resultado de que a superior escala de resistencia existe un superior escala de gratificación con la vida en educandos migrantes internos de Lima. En relación a nuestra investigación nos brinda conocimiento sobre qué tipo de estudiantes de diferentes rango de edad, género, son más resilientes al proceso de adaptación en la capital. De esta manera nos ayuda a entender las necesidades en otro ámbito. (Espinoza Oncoy, 2021).

4.2.Marco teórico

4.2.1. Dificultades de estudiantes de educación superior

Se denomina dificultad a un inconveniente u obstáculo que pueda surgir en el pleno desarrollo de una actividad específica, en cuanto a los estudiantes que están cursando su etapa de educación superior las dificultades son el resultado de diferentes aspectos, ya sea como persona individualmente o colectivamente, es decir desarrollado en su entorno. Existen también factores internos o externos provenientes de diferentes ámbitos del individuo, estas dificultades pueden afectar su productividad, ya que estos obstáculos surgen por factores personales, psicológicos, emocionales, biológicos,

educativos y demás. En cuanto a los factores no mencionados pero dados como problemática frecuente en estos jóvenes estudiantes, está el factor sociocultural, que nace en el círculo social del universitario e interfiere en los procesos y el desarrollo de sus funciones en relación al ámbito académico. Es de gran relevancia mencionar, que actualmente las universidades han implementado un área que supervisa la calidad de vida de los estudiantes, ofreciendo asistencia y apoyo a estos mismos, adaptando sus necesidades para la mejora de su productividad académica, siendo de la aprobación de los estudiantes quienes respaldan la viabilidad de este aporte. (Durán, Prieto, & García, 2017).

4.2.2. Migración Interna

Se entiende como “migración” al movimiento poblacional que implica abandonar tu lugar de residencia para establecerse en un lugar diferente, en cuanto al término específico de “migración interna” consiste en el movimiento poblacional de su lugar de origen a otra ciudad ubicada al interior del país. Colocando este término en el contexto de la presente investigación, se dice que al comenzar una carrera universitaria este hecho implica determinar decisiones en cuanto al ámbito académico pero también a tu estilo de vida, el cual se adaptará durante tu formación académica. Diversos jóvenes que son admitidos por los diferentes centros de educación superior, suelen migrar y mudarse de su ciudad de origen a otras ciudades, donde encuentran mayores oportunidades para desarrollarse profesionalmente. Estos cambios dados por la movilidad poblacional o migración interna, implican una transición en el estilo de vida y costumbres de estos estudiantes, como cambio de vivienda temporal o permanente. Esto trae como consecuencia un proceso psicosocial de adaptación para estos jóvenes

que se movilizaran a un nuevo lugar de residencia. (Salas, De San Jorge, Beverido, & Carmona, 2016).

4.2.3. Comunidad digital

El concepto de comunidad proviene de la palabra comunicación, ya que existe una comunidad a partir del intercambio de información de una a más personas. La palabra comunicación y comunidad comparten un mismo origen, es decir provienen de la palabra común o del término comunicare que da referencia a establecer una comunidad. Se establece una comunidad digital cuando un grupo de personas ya sean profesionales o estudiantes se integran colectivamente para compartir sus intereses comunes, en el cual hacen uso de las tecnologías de la comunicación para canalizar esta información y amplificarla interactuando entre ellos y formando una comunidad digital. Se dice que una comunidad digital es la integración social que nace en las redes cuando las personas intercambian información debatiendo de diferentes temas, usando sus sentidos para conectarse entre ellos, formando conexiones personales y teniendo como medio el ciberespacio. Entonces, se considera a estas “comunidades digitales” como un ambiente que nace en las redes, conformado por personas provenientes de diferentes contextos quienes se relacionan porque comparten las mismas y quienes serán beneficiados a partir de esto, cuando estén más enfocados alcanzar sus metas y objetivos que tienen proyectados de forma conjunta. (Salinas, 2023).

4.2.4. Características

Se considera como elementos fundamentales para la creación de una comunidad digital el determinar una red para este intercambio de información, al igual que planificar la información que se expondrá en nuestra comunidad. Estos elementos y/o características son puntos de relevancia, primero teniendo a la “Accesibilidad”, es decir

debe existir una disposición por parte del miembro de la comunidad para compartir su información, otro elemento es la “Participación”, la cual se da a partir de la colaboración entre los participantes, quienes aceptan y reciben las intervenciones de los demás contribuyendo a una retroalimentación. Por otro lado tenemos a las “Destrezas”, las cuales se desarrollan entre los miembros como gestionar y procesar la información obtenida de forma conjunta, para poder acceder a esta y poder desarrollarla, por último abordar un “Tema destacado”, le aumenta la importancia al contenido o pauta, ya que proviene directamente de los mismo miembros de la comunidad, quienes se relacionan con temas de gran aporte para estas mismas. (Salinas, 2023).

4.2.5. Tipos

Hay diversas clases de comunidades digitales, algunas con particularidades específicas de las cuales podemos establecer cuatro tipos. “Comunidad de Alocución”, donde los participantes pueden exponer diferentes temas y compartir ideas específicas, los medios digitales son grandes aportes para el desarrollo de este tipo de comunidad. “Comunidad de práctica”, se da cuando se forman grupos colectivos de trabajo, los cuales comparten sus conocimientos y son de apoyo para otros miembros. La “Comunidad de Formación de conocimientos”, son quienes tienen como objetivo apoyar a estos jóvenes estudiantes para que establezcan sus conocimientos y desarrollen su aprendizaje, tienen como proyección generar confianza con estos miembros para que puedan adquirir conocimientos de forma grupal aportando e intercambiando ideas. “Comunidad de aprendizaje”, estas comunidades se originan a partir de compartir un tema en común con los miembros de estas comunidad, el cuál es usado para investigar y abordar mediante las diversas perspectivas y opiniones de los participantes, los medios digitales son un medio para conectar a estos miembros, quienes reciben y recolectan

información mediante la exposición de lecturas, charlas, estudios y consulta a expertos, para compartir información y hallar un significado al tema abordado. (Salinas, 2023).

4.2.6. Importancia

Se conoce a una comunidad digital como una “red de aprendizaje”, donde las personas trabajan juntas y sincronizadas en un entorno online, personas existencialmente dispersas pero interconectadas que comparten intereses comunes y construyen nuevas ideas mediante esta comunidad. El efecto de una comunidad digital en un entorno de estudiantes migrantes de educación superior en proceso de adaptación, representa una plataforma de interacción social y formativa que destaca la formación activa, diligente y comunitaria para resolver problemas que surjan durante el proceso de cambio. Por lo cuál, tenemos presente que en estas comunidades surgen lazos de comunicación, socialización e intercambio personal, los cuales se dan a partir de las redes digitales. Por lo que la existencia de una comunidad digital nace a partir de la existencia del internet, la cual en nuestros términos se conoce como el lugar donde surge nuestra comunidad.

5. Beneficiarios

En el presente informe se menciona 2 tipos de arquetipos que representan en general a nuestros beneficiarios, tenemos a nuestro primer arquetipo que son los estudiantes independientes, que llegan a la capital con la idea de conseguir las oportunidades en base a su propio esfuerzo ya que en su mayoría, dejan su ciudad natal por problemas familiares o carencia económica y buscan salir de su zona de confort que es dejar de depender de su familia. Tenemos también a nuestro segundo arquetipo que son los estudiantes dependientes que a diferencia ellos tienen algún apoyo de un familiar cercano que les brinda trabajo, hogar y sustento económico. Por lo tanto

nuestros 2 arquetipos son personas organizadas que manejan sus horarios, administran sus gastos, que también dedican la mayoría de su tiempo al trabajo o estudio. Estos jóvenes estudiantes llegan a la capital en busca de sus propias oportunidades, cada uno en una realidad distinta pero con las mismas ganas de superarse.

De acuerdo a una exhaustiva investigación basada en diversas encuestas y entrevistas que nos ayudaron a definir el perfil de nuestros arquetipos y determinar nuestro mapa de actores, hallamos como actores centrales a los estudiantes de educación superior, representado por nuestros arquetipos. Estudiante dependiente, joven universitario de los primeros ciclos, proveniente de provincia, al que le cuesta adaptarse a esta nueva etapa y aún mantiene un fuerte vínculo con su vida anterior, por lo cuál tiene problemas para socializar, no tiene con quien compartir sus pensamientos, por temor a expresarse y no ser comprendido. Le gustaría socializar en un entorno libre de prejuicios, con personas que compartan vivencias similares, en un círculo social que le permita expresar sus pensamientos y le ayude a poder adaptarse mejor a esta nueva etapa de su vida.

Nuestro segundo actor central es el arquetipo de estudiante independiente, joven estudiante universitario que va a mitad de carrera. Se caracteriza por ser una persona que dedica el 100% de su tiempo a trabajar y estudiar, genera recursos que puedan solventar sus gastos personales y académicos, estudia para poder cumplir sus metas personales y profesionales proyectándose a tener un mejor futuro. Por lo cuál, suele sentirse agobiado por el desgaste físico y mental que demanda su estilo de vida, esto le genera inseguridad e incertidumbre siente temor de fracasar en el proceso, ya que él solo depende de sí mismo. Piensa que debe darle un mejor balance a su vida, con

actividades que lo ayuden a socializar y distraerse para poder sobrellevar de una mejor forma su actual estilo de vida.

En cuanto al entorno que interactúa en la vida de nuestros actores centrales tenemos a 2 arquetipos como actores directos. La madre preocupada, a quien le cuesta asimilar que su hijo se encuentra en una nueva etapa de su vida llena de cambios, demuestra su preocupación e incertidumbre respecto a lo que sucede en la vida de su hijo, su entorno, los peligros y problemas que este pueda estar enfrentando solo. Le gustaría tener comunicación constante con su hijo y que este no pierda la confianza que tenía para expresarle sus sentimientos y preocupaciones, quisiera sentirse segura de que su hijo está preparado para enfrentar estos nuevos retos.

Por otra parte tenemos a nuestro actor directo el tío acogedor, quien se ve involucrado en la vida del estudiante al ofrecerle apoyo y darle alojamiento en esta ciudad. Se siente en la responsabilidad de cuidar del bienestar de su sobrino y estar junto a él en este proceso de adaptación. Le cuesta entablar una comunicación fluida y crear un vínculo de confianza para fortalecer su relación. Él es el único apoyo y soporte cercano que tiene su sobrino, por lo cuál le gustaría estar más presente en su vida, compartiendo vivencias e intereses comunes.

Como actores indirectos hallamos a los centros de educación superior que acogen a estos estudiantes, quienes pasan la mayor parte de su tiempo en su lugar de estudios y que dicha institución tiene conocimiento de esta problemática por la que pasan los estudiantes migrantes en su proceso de adaptación y que sin embargo, no accionan ni crean posibles alianzas con actores indirectos como las “entidades del estado” quienes están involucrados, el Ministerio de educación (MINEDU) por el

bienestar de su población estudiantil, el Ministerio de desarrollo e igualdad social (MIDIS) por la igualdad de condiciones de estos mismos y el Ministerio de Cultura (MINCUL) con el fin de preservar y difundir la identidad cultural de cada uno de ellos.

Tomamos como referencia el boletín de “*Novedades académicas*” redactado por Elena Casas, donde se describe el porcentaje promedio de estudiantes migrantes y sus características. A través del Censo Universitario 2010, se dice que de los 780 mil alumnos censados, el 41,7% son migrantes universitarios en la ciudad de Lima, cifra que se toma para aproximar la cantidad de beneficiarios que se encuentran en proceso de adaptación. De acuerdo a esto, se sabe que el 23.2% de estos jóvenes estudiantes son migrantes interdepartamentales, los cuales en su mayoría provienen de Arequipa, Junín y Amazonas. Como característica adicional estos jóvenes tienen una edad promedio de 24,85; de los cuales el 52.7% reciben financiamiento exclusivo de sus padres y el 28.8% tiene financiamiento exclusivo. En cuanto a esta información el 100% de estos estudiantes pertenecen a la población estudiantil de las universidades limeñas, siendo la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas quien recibe mayor porcentaje 9,4% de estudiantes migrantes. (Casas, 2019)

Por lo cuál, la idea de crear una comunidad digital que los acompañe y sea una guía para hacer menos complicado este proceso, beneficiaría a estos jóvenes universitarios, quienes se vieron obligados a dejar su ciudad natal porque encontraron en la ciudad de Lima mejores oportunidades académicas, variedad de carreras, infraestructura, disponibilidad de becas entre otras cosas, las cuáles los beneficiarán a tener un mejor futuro.

6. Propuesta de Valor

Nuestro servicio consiste en la creación de una comunidad digital llamada “PUNKO” dirigida a jóvenes que migran de provincia a Lima por motivos académicos". En el cual se difunde contenido relacionado a noticias, orientaciones, charlas, dinámicas expuestas y dirigidas por personas que han pasado por esta experiencia o han sido parte de este proceso.

6.1.Segmento de clientes

Los grupos a los que nos estamos dirigiendo son tres, los cuales son: Los estudiantes de educación superior provenientes de provincia, padres o familiares de estos estudiantes y por último las universidades que van hacer nuestros aliados estratégicos los cuales están de primero a última prioridad del nuestro proyecto.

6.2.Canales

Los canales que conectan con nuestros usuarios engloban son: nuestra plataforma de podcast, el canal de Youtube, Instagram y nuestra página web en la cual atenderá las necesidades de nuestros usuarios.

6.3.Relación con los clientes

La comunidad digital “PUNKO”, tiene el propósito de poder guiar, informar, conectar y facilitar, el proceso de adaptación a través de la producción de contenido de valor.

6.4.Actividades clave

Las actividades que se llevarán a cabo son los siguientes: Podcast semanales, Creación de contenido en redes, Espacios de charlas y Gestionar la comunidad, Con estas actividades buscamos fidelizar a nuestro grupo objetivo con creación de contenido de valor ,satisfaciendo sus necesidades y expectativas, acortando su adaptación en Lima.

6.5. Recursos clave

Los recursos claves que necesitamos para que la comunidad “PUNKO” ofrezca un servicio con calidad son: Community Manager, Anfitrión, programadores, diseñadores y equipos electrónicos como de audio, video, computadora, etc..

6.6. Aliados clave

Con nuestros aliados los cuales son: Universidades(vida estudiantil), comunidades estudiantiles y profesores del tema con ellos buscamos visibilizarse y posicionarnos en nuestro público y generando ganancias a través de los convenios con ellos buscando un trabajo resiliente.

6.7. Fuentes de ingresos

Nuestro modelo de negocios es sustentable en el cual los ingresos se estiman de un periodo de 3 meses, en la cual nuestra comunidad digital llamada “PUNKO” se da a conocer y ganando fidelidad del público.

Tabla 1

Los ingresos total de inversión

Ingresos	Descripción	Costo unitario	Estimado de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Ingreso por universidad	Suscripción mensuales	s/50	100	s/5000	s/15000
Ingreso por suscriptores	Suscripción indirectas	s/5	150	s/750	s/2250
Ingreso por vistas	Vistas por youtube	s/9	9600	s/87	s/261
Ingreso por auspiciadores	Espacio para promoción	s/30	12	s/360	s/1080
Total					
					s/18591

Elaboración propia

Tabla 2

La viabilidad del proyecto

Total de ingresos trimestrales estimados	Total de inversión	Total de gastos por 3 meses	Utilidad / pérdida
s/18589	- s/6675	- s/2585	= s/9329

Elaboración propia

6.8.Presupuestos

El presupuesto en la cual está destinado la mayor parte de la inversión son de para el inicio de nuestra comunidad y por último los pagos mensuales las cuales son esenciales para el desarrollo de la comunidad de un plazo de 3 meses a más.

Tabla 3*Presupuesto inicial del proyecto*

Item	Descripción del producto	Cantidad	Costo	Importe
1	Microfonos solaperos	2	s/96	s/96
1	Cámara	1	s/1997	s/1997
1	Reboradores	5	s/80	s/80
1	Paneles acústicos	50	s/259	s/259
1	Macbook air	1	s/3169	s/3169
1	Samsung galaxy a14	1	s/539	s/539
1	Registro de marca	1	s/534	s/534
				Total
				s/6674

Elaboración propia

Tabla 4*Presupuesto mensual del proyecto*

Item	Descripción del recurso	Cantidad	Importe
1	Creative cloud	1	s/103
1	Luz	1	s/100
1	Internet	1	s/99
1	Movilidad	1	s/220
1	Publicidad por redes sociales	1	s/150
1	Email marketing	1	s/189
			Total
			s/861

Elaboración propia

7. Resultados

Se realizaron diferentes encuestas, entrevistas y talleres mediante los cuales se pudo validar nuestro proyecto de investigación, como parte del proceso se creó un prototipo el cual fue evaluado y validado por nuestros beneficiarios. Como resultado se pudo obtener que se logró cumplir en un 70% con el reto de innovación, es decir existe una comunidad digital la cual es útil para los beneficiarios, cubre sus necesidades inmediatas y los hace parte de esta comunidad digital, sin embargo necesitamos encontrar formas de conservar a las personas que ya lograron pasar esta etapa de adaptación para que puedan formar parte de nuestra comunidad mediante una alianza basada en su experiencia.

Se realizaron tres prototipos, un segmento de podcast que promueve contenido relacionado en base a la experiencia y los intereses de los estudiantes, una página web que muestra cómo funciona la comunidad, qué tipos de productos ofrecen, monetización

y para finalizar un storytelling que nos enseña cómo la comunidad puede ayudar a los estudiantes en diferentes problemas.

Como opiniones generales nuestro proyecto de comunidad digital para estudiantes migrantes llega a ser útil y eficiente para muchos que recién están en comienzo de su proceso de adaptación.

8. Conclusiones

De acuerdo a nuestro proceso de investigación se determinó que existe una brecha de desigualdad en cuanto a la educación que reciben los estudiantes en provincia, hecho que muestra la necesidad que existe en ellos de migrar a un lugar con mejor nivel educativo y mayores oportunidades que contribuirán a su crecimiento profesional, laboral y social a futuro. Como consecuencia hallamos que al pasar por este proceso de migración interna los jóvenes estudiantes se ven sujetos a un choque cultural, dificultades sociales y carencia de lazos familiares.

De acuerdo a factores que dificultan a los estudiantes migrantes poder cubrir sus necesidades, creamos una comunidad digital que forme parte de su proceso de adaptación. Informando, orientando y ayudando y que de esta manera los hará sentirse acompañados y sea como una guía para ellos durante este proceso.

De acuerdo a nuestra presente resolución comprobamos que puede existir un espacio seguro y libre de prejuicios donde los estudiantes migrantes pueden desarrollarse. Mediante la creación de una comunidad digital que les permite compartir ideas, interactuar y aprender de una forma conjunta compartiendo las mismas metas y objetivos para esta nueva etapa de sus vidas.

9. Bibliografía

- Casas, E. (2019). *El kilometraje de la movilidad educativa. Una aproximación cuantitativa a la migración universitaria peruana*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://drive.google.com/file/d/17fMdPIimgAu9iUXQs0oOyQt2bf-qYw76C/preview>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú. (2023). *Migración interna y movilidad cotidiana para trabajar y estudiar entre las ciudades, 2007 y 2017.(LC/TS.2023/61)*. Santiago.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1910/Libro.pdf
- Durán, S., Prieto, R., & García, J. (2017). *Influencia de la Calidad de Vida en el rendimiento del estudiante universitario*. Colección sin frontera.
<https://repositorio.cecar.edu.co/bitstream/handle/cecar/6958/86-Manuscrito%20de%20cap%C3%ADtulo-2113-1-10-20200727.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza Oncoy, A. (2021). *Resiliencia y satisfacción con la vida en universitarios migrantes internos, víctimas y no víctimas de violencia, residentes en Lima Metropolitana, 2021*. Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70655>
- Huaranca, M., Alanya, W., & Castellares, R. (2020). *La Migración Interna en el Perú, 2012 - 2017*. Banco Central de Reserva del Perú.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2020/documento-de-trabajo-007-2020.pdf>

Lagares Díez, N., López-López, P., Jaráiz Gulías, E., & Rivera Otero, J. (2021). *La comunidad digital y el uso político de las redes sociales: elecciones generales del año 2019 en España*. Universidad de Santiago de Compostela.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8225059.pdf>

Moran Paucar, L. (2019). *Estrés académico y apoyo social en estudiantes que migran a Lima por estudios universitarios*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14615>

More Crisanto, T. (2020). *Bienestar psicológico y autoeficacia en universitarios migrantes en Lima metropolitana*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652108>

Pflücker Ojeda, B. (2020). *Aplicación del enfoque de comunicación efectiva, para la mejora del aprendizaje de las estudiantes con diversidad cultural en el Instituto de Educación Superior Condoray*. Facultad De Teología Pontificia Civil de Lima.

<https://repositorio.ftpcl.edu.pe/handle/20.500.12850/690>

Ramírez Castillo, S., & Rengifo Lapa, S. (2019). *Experiencia de migración interna en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625608>

Salas, B., De San Jorge, X., Beverido, P., & Carmona, Y. (2016). *La migración interna en estudiantes universitarios. ¿Un riesgo para el consumo de drogas?*.

CienciaUAT.

<https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007->

[78582016000100023&script=sci_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78582016000100023&script=sci_arttext)

Salinas, J. (2023). *Comunidades Virtuales y Aprendizaje Digital*. Universidad de las Islas Baleares.

<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1LPD6G1V5-N3S0FM->

[3L32/1_Comunidades_Virtuales_Aprendizaje_Digital.pdf](https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1LPD6G1V5-N3S0FM-3L32/1_Comunidades_Virtuales_Aprendizaje_Digital.pdf)

Zambrano García, D., & Figueroa Vásquez, A. (2021). *Análisis de los procesos de migración juvenil y sus efectos en la construcción del comportamiento social de los estudiantes de comunicación de la universidad de guayaquil*. Universidad de Guayaquil.