

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"



**DISEÑO DE UN BAÑO PORTÁTIL QUE SOLUCIONE LA FALTA DE SERVICIOS  
HIGIÉNICOS EN ESPACIOS PÚBLICOS PARA MUJERES EN LACTANCIA Y  
EMBARAZADAS DE LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño  
Gráfico

**AUTOR:**

**CAROLIN CAMPOS ARENAS**

(0009-0009-1398-9528)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de  
interiores

**AUTOR:**

**DANIELLA FERNANDA CORTEZ URBINA**

(0009-0002-1246-8762)

Asesor

**LENY AMELIA PERRCA TREJO**

(0000-0002-8363-8354)

Lima-Perú

**2023**

## ● 14% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	4%
2	<b>Universitat Politècnica de València on 2021-09-04</b> Submitted works	1%
3	<b>americanae.aecid.es</b> Internet	1%
4	<b>tesisexarxa.net</b> Internet	<1%
5	<b>es.wfp.org</b> Internet	<1%
6	<b>leyes.congreso.gob.pe</b> Internet	<1%
7	<b>1library.co</b> Internet	<1%
8	<b>repositorioslatinoamericanos.uchile.cl</b> Internet	<1%

9	<b>lamenteesmaravillosa.com</b>	Internet	<1%
10	<b>coursehero.com</b>	Internet	<1%
11	<b>Universidad Tecnologica del Peru on 2022-07-22</b>	Submitted works	<1%
12	<b>laudenewtoncollege.com</b>	Internet	<1%
13	<b>ri.uaemex.mx</b>	Internet	<1%
14	<b>Universidad Tecnologica del Peru on 2022-03-11</b>	Submitted works	<1%
15	<b>docs.google.com</b>	Internet	<1%
16	<b>repositorio.unp.edu.pe</b>	Internet	<1%
17	<b>Universidad de Monterrey on 2018-05-03</b>	Submitted works	<1%
18	<b>"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano ...</b>	Crossref	<1%
19	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-22</b>	Submitted works	<1%
20	<b>Universidad Continental on 2018-11-26</b>	Submitted works	<1%

21	<b>issuu.com</b> Internet	<1%
22	<b>codamedver.gob.mx</b> Internet	<1%
23	<b>wattpad.com</b> Internet	<1%
24	<b>Universidad Científica del Sur on 2017-05-17</b> Submitted works	<1%
25	<b>Universidad Señor de Sipan on 2023-05-09</b> Submitted works	<1%
26	<b>Universidad Tecnológica del Peru on 2022-11-18</b> Submitted works	<1%
27	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Internet	<1%
28	<b>es1.wfp.org</b> Internet	<1%
29	<b>worldbreastfeedingtrends.org</b> Internet	<1%

## Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal exponer la problemática sobre la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana, además planteamos la interrogante: ¿ Es posible optar por un baño portátil personalizado para minimizar el problema que enfrentamos ?, pensando en el período que comprende la gestación y primeros meses del bebé y teniendo en cuenta tanto los aspectos socio simbólicos "complejos de valores, simbólicos, de representaciones- como socio estructurales ". La maternidad, la manera en que las sociedades la gestionan, los significados sociales y subjetivos que se le atribuyen, actualmente esto es un campo al que se ha dado muy poca importancia.

Con la finalidad de plantear un resultado valioso para nuestro problema usamos la metodología Toulouse Thinking que gracias a ella pudimos resolver de manera flexible, didáctica, creativa y pudimos recolectar la información necesaria. Todo nuestro proceso de poder plantear una solución creativa fue empleado con la pizarra digital en línea Miro, donde pudimos avanzar con los siguientes procedimientos que llevamos por 14 semanas: investigar, idear, desarrollar y transferir. De acuerdo a ello descubrimos que tenemos beneficiarios directos que son las mujeres en estado de gestación y mujeres en etapa de lactancia de 20 - 39 años de edad que buscan sentir comodidad y tranquilidad al poder salir mediante la creación del baño portátil y los beneficiarios indirectos de este servicio de un baño portátil personalizado son los organizadores de eventos, quienes buscan poder incluir a las mujeres embarazadas y en etapa de lactancia para tener mayor público y ganancia en sus futuros eventos sociales.

Teniendo en cuenta todo el proceso de investigación se logró cumplir satisfactoriamente con el reto de innovación, de esta manera se pudo resolver la problemática

la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana, mediante “KANGURO” empresa el cual brinda el servicio para alquiler de baños portátiles, diseñado antropométricamente para el usuario. Todo esto fue posible gracias a los talleres generativos que fue de manera didáctica, interacción entre las madres, cambio de opiniones donde se llegó a la conclusión la falta de ganas que tienen nuestras usuarias al asistir a eventos sociales, ya que es poco probable que encuentren espacios diseñados a sus necesidades y comodidades.

Palabras claves: *madres embarazadas, madres en etapa de lactancia, eventos sociales, seguridad, comodidad.*

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen	
1. Contextualización del problema.....	1
2. Justificación.....	2
2.1. Justificación social.....	3
2.2. Justificación práctica.....	4
2.3 Justificación metodológica.....	5
3. Reto de Innovación.....	6
4. Sustento teórico.....	7
4.1 Estudios previos.....	8
4.2 Marco teórico.....	9
3.2.1 Diseño de un baño portátil.....	10
3.2.1.2 Características del diseño de un baño portátil.....	11
3.2.1.3 Tipos de implementación de diseños en baños para madres de familia gestantes y/o con niños en etapa de lactancia.....	12
5. Beneficiarios.....	13
5.1 Directos.....	14
5.2 Indirectos.....	15
5.2.1 Arquetipo del cliente.....	16
5.3 Cantidad de beneficiarios.....	17
6. Propuesta de valor.....	18
6.1 Propuesta de valor.....	19
6.2 Segmento de clientes.....	20
6.3 Canales.....	21
6.4 Relación con los clientes.....	22
6.5 Actividades clave.....	23
6.6 Recursos clave.....	24
6.7 Aliados clave.....	25
6.8 Fuentes de ingreso.....	26

6.9 Presupuesto.....	27
7. Resultados.....	28
8. Conclusiones.....	29
9. Bibliografía.....	30
10. Anexos.....	31

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Presupuesto inicial</i> .....	1
Tabla 2. <i>Presupuesto mensual</i> .....	2
Tabla 3. <i>Ingresos</i> .....	3



## 1. Contextualización del Problema

Actualmente en el Perú muchas vías públicas y espacios al aire libre no cuentan con mobiliario urbano adecuado o no están diseñadas de manera flexible para adultos mayores, niños, discapacitados, mujeres embarazadas, etc. considerando que el mobiliario público es necesario que sea diseñado y planteado de manera que se incorpore a la comunidad, fortaleciendo la comunicación de las distintas sociedades que hacen uso de la vía pública, observando los criterios culturales, de género, raza, religión, entre otras más y como son plasmadas en el diseño (Green Furniture Concept, 2019), de esta manera podemos impulsar el diseño de mobiliarios en vías públicas adecuadas para toda persona que desee usarlo y poder promover la cultura de inclusión para todos.

Es por ello que el problema se centra en la falta de diseño de mobiliarios en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de lima metropolitana, El círculo de la capital y el engendramiento es un asunto sin compromiso por la formación urbana, los problemas que enfrentan las mujeres para dar de lactar a sus bebés y la privación de espacios adaptados para coches de bebés (Nexos, 2020). Esta carencia de empatía va de la mano con la cultura en la que vivimos los peruanos al no tomar en cuenta a las mujeres embarazadas y a las mujeres en la etapa más importante que es la lactancia.

Enfocarnos en impulsar las asistencias y apoyos del embarazo de las mujeres gestantes, amparando al bebe por nacer y de igual forma a su entorno familiar (Comisión de la mujer y familia, 2020). Definitivamente en lo que se quiere enfocar es brindar comodidad y seguridad a las mujeres gestantes y en etapa de lactancia, brindándoles un espacio y mobiliario adecuado en la cual ellas se puedan sentir seguras al momento que hagan uso de este, así mismo no solo brindar seguridad a ellas sino también a los hijos que llevan dentro de las mujeres gestantes y a sus hijos pequeños para las que están en etapa de lactancia.

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Arquitectura de interiores, Publicidad y Marketing Digital y Dirección y Diseño Gráfico se pretende dar solución al problema diseñando un baño portátil dirigido a las mujeres gestantes y en etapa de lactancia en el cual ellas puedan tener un ambiente de confort al momento de asistir algún evento, donde se sientan asistidas y tranquilas en un lugar privado.

Nuestra solución será un servicio de baños portátiles con espacios para cambio de pañales y dimensiones necesarias para una gestante, ayuda a mujeres embarazadas y en estado de lactancia de Lima Metropolitana, que quieren aliviar la frustración de no poder ir a lugares o eventos sociales por falta de un ambiente de alimentación y aseo para su hijo, a seguir asistiendo a actividades sociales y de ocio, mejorando así la reincorporación a este tipo de eventos durante y post parto.

Finalmente se concluye que la creación de diseño de un baño portátil será de gran utilidad para nuestro público objetivo (mujeres en lactancia y/o embarazadas), debido que será diseñado antropométricamente y con dimensiones amplias a sus necesidades requeridas. Otro de nuestros objetivos es usar material sostenible y así seguir promoviendo el reciclaje. Para concluir, la finalidad del proyecto es que nuestras usuarias puedan asistir con mayor frecuencia a espacios públicos con mayor seguridad y comodidad

## **2. Justificación**

La presente investigación se enfoca en solucionar una problemática que existe y perjudica a la gran mayoría de mujeres gestantes y etapa de lactancia en su bienestar y al no ser consideradas sentirse rechazadas con la sociedad.

## **2.1. Justificación social**

El poder tener una inclusión de vida para las madres gestantes y en etapa de lactancia en la sociedad es dar un gran paso para nuestro país ya que se vería reflejado nuestro aporte como ciudadanos. La idea de iniciar la comodidad de todos los ciudadanos con los diseños de ambientes, espacios, servicios o artículos de adquisición que puedan emplear los habitantes y no ser rechazados por la posición (Diario oficial del Bicentenario El Peruano, 2020). Lo que se busca es poder darles la importancia debida a las mujeres gestantes y en etapa de lactancia ya que ellas en toda la etapa de gestación y después de eso son personas vulnerables y delicadas, ya que en estos procesos muchas veces se limitan al poder salir para hacer sus cosas diarias o de poder tener un tiempo social que es lo que buscan en muchas oportunidades.

Es por eso que las gestantes y madres en etapa de lactancia contarán con un espacio privado para ellas donde podrán hacer uso de este y asimismo sus bebés lactantes también.

## **2.2. Justificación práctica**

La siguiente investigación se hace porque existe la falta de inclusión y falta de espacios en lugares recreativos o eventos sociales según el requerimiento y necesidad de las mujeres gestantes y en etapa de lactancia, debido a que ellas comentan que no se sienten incluidas para este tipo de actividades. Es por ello que se registra reconfortar la responsabilidad de las madres y de esta manera respaldar la comodidad de los hijos, por medio que tengan el compromiso de crear ambientes o instalaciones pulcros que otorguen considerar las necesidades de sus bebés de una manera privada donde puedan dar de lactar y cambiar a sus bebés (Proyecto de ley que establece la obligación de implementar servicios higiénicos familiares y cambiadores para bebés en servicios higiénicos de instalaciones de

acceso público, 2019). Llegando a enfocarnos en las necesidades básicas que tienen las mujeres gestantes y en etapa de lactancia reduciendo la falta de consideración hacia ellas y a la vez puedan tener una vida social sin tener preocupaciones al momento de salir con un bebe o en la etapa de gestación.

### **2.3 Justificación metodológica**

Con la finalidad de plantear un resultado valioso para nuestro problema usamos la metodología Toulouse Thinking que gracias a ella pudimos resolver de manera flexible, didáctica, creativa y pudimos recolectar la información necesaria.

Todo nuestro proceso de poder plantear una solución creativa fue empleado con la pizarra digital en línea Miro, esta pizarra digital permite ordenar información, ordenar ideas, plantear propuestas de una manera didáctica y sencilla en la cual nosotros pudimos avanzar con los siguientes procedimientos que llevamos por 14 semanas: investigar, idear, desarrollar y transferir. Cada uno de estos procedimientos contaba con un propósito y una data real ya que realizamos distintas encuestas en las cuales definimos nuestro principal motivo de problema y nos comenzamos a recopilar información, entrevistas vía zoom donde pudimos conocer a nuestras principales beneficiarias, que piensan, que les molesta, saber sus necesidades y a la vez conectar más con nuestro problema y también realizamos talleres generativos via zoom que de igual manera trabajamos de forma didáctica a reclutar información para poder definir más el problema y saber diferentes opiniones.

### **3. Reto de innovación**

Diseño de un baño portátil Kanguro que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana.

#### **Pregunta general:**

¿De qué manera se podría solucionar la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana?

#### **Preguntas específicas:**

**P 1:** ¿Qué materiales se necesitaría para diseñar un baño portátil que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana

**P 2:** ¿Cuáles son las dimensiones que se necesitaría establecer para diseñar un baño portátil que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana?

**P 3:** ¿Que tan efectivo sería diseñar un baño portátil que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana?

#### **Objetivos generales:**

Diseñar baño portátil Kanguro que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana.

**Objetivos específicos:**

**O 1:** Determinar que materiales se necesitaría para diseñar un baño portátil Kanguro que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana.

**O 2:** Definir cuáles serían las dimensiones que se necesitaría establecer para diseñar un baño portátil Kanguro que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana.

**O 3:** Analizar qué tan efectivo sería diseñar un baño portátil Kanguro que solucione la falta de servicios higiénicos en espacios públicos para mujeres en lactancia y embarazadas de Lima metropolitana.

**4. Sustento Teórico****4.1. Estudios previos:****ANTECEDENTES:**

Utrilla S., Jiménez J., (2019) desarrolló la tesis *Diseño de mobiliaria urbano para lograr la dinámica social en la ciudad*, para optar el Título profesional de la Facultad de Arquitectura y Diseño, en la Universidad Autónoma del Estado de México Toluca - México. Tuvo como objetivo realizar un mobiliario urbano en este caso con sillas que solucione las necesidades, el comportamiento y recreación del lugar a partir de la visión de la arquitectura de dicha zona. Llegando a la conclusión que es un ambiente cómodo, partiendo del diseño de mobiliario urbano (sillas), para revivir esas relaciones personales que se daban, o sencillamente a través de éstas ofrecer la comodidad del espacio, ya sea de los consumidores como familias, parejas, o bien los propios ambulantes que suelen estar por ese espacio. Se escogió este estudio porque brinda algunos puntos relevantes y se asemeja al presente

proyecto, ya que se va a reconsiderar un sistema de mobiliario urbano, que permita componer y recrear espacios para volver a crear una relación entre las personas, y de esta manera vuelva a ser un espacio donde podrán degustar los alimentos que brindarán en el lugar, de igual manera que un lugar de recreación y ocio que permita a la vez disfrutar de la arquitectura que rodea el centro histórico, así como contribuir una identidad a nuestra ciudad. Por ende, el mobiliario urbano como la silla, fortalece la vida personal y de grupo a los que optan por el reto del mundo de la cultura, de esta manera la gente podrá descansar y disfrutar.

Gómez, J y Monsalve, A (2018) desarrolló la tesis *Diseño y desarrollo de una cocina portátil para grupos de socorro de acción rápida en lugares de difícil acceso*, para optar el título profesional de Ingeniería de Diseño de Producto, en la Universidad Eafit . Tuvo como objetivo diseñar un producto que servirá para almacenar, cocinar e ingerir los alimentos con los utensilios que se requiera para cada una de sus acciones, empleando el mínimo espacio y peso. Llegando a la conclusión se logró desarrollar un producto que incluirá con los elementos básicos para cocinar en situaciones de difícil acceso. Se escogió el presente estudio para analizar puntos específicos, como un producto nuevo que se ofrece para las necesidades de ser usado por socorristas, pero también por grupos dedicados a turismo de aventura y actividades de campo, incluso para mercados que están en desarrollo y crecimiento.

Jaimovitch, A (2021) desarrollaron la tesis *Diseño de un vestuario portátil sostenible para playas y eventos*. Para optar el título de Ingeniería de diseño industrial y desarrollo del producto en la Universidad Politécnica de Valencia. Tuvo como objetivo diseñar por completo un contenedor marítimo de segunda mano para adecuarlo en un vestuario con duchas portátiles para playas y eventos. En conclusión, se ha logrado cumplir en su totalidad todos los apartados expuestos en el informe de condiciones para producir un espacio

funcional, atractivo y seguro, con la idea de generar una experiencia positiva en los consumidores. Se considera esta tesis dentro de la investigación porque soluciona una necesidad que lleva mucho tiempo existiendo que es la transformación de un contenedor marítimo en un hermoso espacio totalmente funcional, higiénico y atractivo al público.

Pulla, L (2019) desarrolló la tesis de *Diseño de Mobiliario y equipamiento de paradas de buses*, para optar por el título de Diseñador de objetos de la Facultad de diseño, arquitectura y arte de la escuela de diseño de productos. Tuvo como objetivo incorporar las necesidades y servicios urbanos, interactuando con su público objetivo. Mediante el progreso del sistema de transporte, con un mobiliario concretamente para las paradas de buses. Para concluir, se propuso un mobiliario urbano, considerando el confort del público objetivo para de esta manera consagrar un mejor servicio y acceso al transporte público.

Arriaga, K. et al. (2021) desarrollaron la tesis de *Fabricación y comercialización de escritorios y sillas plegables de cartón para niños y adultos*, para obtener el grado de bachiller en la Universidad San Ignacio de Loyola. Tuvieron como objetivo distinguir la factibilidad de construir y comercializar escritorios y sillas plegables con materiales sostenibles para obtener espacios interiores con una apariencia divergente de lo convencional. Como conclusión, el mercado opta por una demanda mayor ya que en la actualidad mercantilizan gran cantidad de muebles. Es por ello que enfocarse en atraer el beneficio e interés del usuario a través de un precio mayor accesible a los que se encuentran dentro del mercado.



## **4.2 Marco teórico**

### **4.2.1 Diseño de un baño portátil**

#### **4.2.1.1 Conceptualización del diseño de un baño portátil**

Según Arkiplus (2020) El diseño de espacios es el inicio de un ambiente al intemperie o cubierto, íntimo o abierto asignado a todo tipo de labor sea eficiente en su totalidad. Es por ello que el diseño de espacios engloba el diseño de interiores y exteriores, y el diseño urbanístico, por ejemplo, la señalética y los anuncios de venta. Se puede concluir que el diseño de espacios es el mejoramiento e imagen relacionada a los usuarios.

La conceptualización del diseño de un baño portátil es poder desarrollar un espacio diseñado para las principales clientas, donde ellas puedan sentirse seguras con este servicio brindado y puedan cubrir sus necesidades básicas. En el diseño de un baño portátil la conceptualización del servicio es muy importante para poder ayudar a definir los resultados planteados y llegar a los objetivos.

#### **4.2.1.2 Características del diseño de un baño portátil**

##### **Traslado**

El traslado es uno de los factores importantes para el diseño del baño portátil. La palabra traslado es el acto y consecuencia de trasladar o trasladarse, en mudar de posición, de un lugar a otro. Según Definiciona.com (2019). El fácil traslado del baño portátil ayuda a poder disminuir el tiempo y poder darle facilidad al cliente.

## **Comodidad**

La comodidad es uno de los factores esenciales para el diseño de baño portátil. La comodidad es un factor de condición de vida, se enfoca en la protección y la reparación de la vida. Según Cardozo García, et al. (2021). La comodidad va de la mano con la ergonomía para ser humano, que hará sentirse a gusto de un espacio y cada detalle sea pensado para el cliente.

## **Privacidad**

La privacidad es un factor básico para el diseño de un baño portátil, cada espacio debe tener un lado privado de acuerdo al concepto de diseño. Las personas requieren de la privacidad para tener un tiempo de relajación y dejar de lado el cansancio de estar rodeado de personas. Se requiere privacidad para poder ver conceptos nuevos con liberación. Según Carissa Véliz (2021). La privacidad permite a los usuarios que puedan tener un momento íntimo con necesario para poder dar una pausa y continuar con sus actividades sociales.

## **Seguridad**

La seguridad en el diseño de un baño portátil es importante porque se considera la tranquilidad del cliente o usuario que use el ambiente. La seguridad ciudadana se basa en la defensa de un centro importante de derechos, introducidos al derecho de la vida, respeto, derechos de vida, a la integridad física y hacia la persona, y también el derecho de tener una vida honorable. Según Fernández, L (2021). La seguridad en los diseños de ambientes o espacios es necesaria para poder brindarle la comodidad y tranquilidad que merece el cliente al usar estos espacios, de esta manera se puedan sentir conformes.

## **Limpieza**

La limpieza en el diseño de un baño portátil es fundamental para que el usuario se sienta en confianza y pueda tener un espacio satisfactorio al usarlo. Se puede explicar de manera limpia que llegue a tener un ambiente o elemento. Según Editorial Etecé (2021). La limpieza es muy importante en los baños portátiles ya que estos son módulos de refugio para los clientes principales que son las mujeres embarazadas y en etapa de lactancia,

### **4.2.1.3 Tipos de implementación de diseños en baños para madres de familia gestantes y/o con niños en etapa de lactancia.**

## **Lactarios**

Es un espacio que brinda privacidad a la madre y al hijo para la extracción de leche materna con comodidad. Mayormente este ambiente es usado por madres cuyos hijos tienen hasta 24 meses de edad. Según Campos K. (2019). Es importante mencionar que la lactancia actualmente es uno de los temas más importantes en la población, ya que no solo beneficia al lactante o la madre, si no también favorece a la sociedad, ya que de esta manera se garantiza el derecho y la responsabilidad a la lactancia.

Sus características suelen incluir: un mínimo de 7.5 metros cuadrados, dispensadores de toallas de papel, jabón líquido, lavadero, sillas con brazos, mesas o repisas y cortinas o separadores de ambientes para mayor privacidad. Decreto Supremo No. 023-2021-MIMP, Según Garrigues (2021). Estas medidas, e implementaciones dentro de un baño portátil generarían la comodidad y seguridad buscada para las madres.

## **Cambiadores Infantiles**

Este producto es una pequeña plataforma creada para cambiar el pañal del bebé con comodidad. Según Editorial MiCasa (2023). Es importante los estándares de seguridad de esta manera evitar los riesgos y la estabilidad con las correas, los materiales y la integridad estructural que cuente con cinturón de seguridad y rieles de seguridad para impedir que los bebés rueden, es prioridad saber que no se tiene que dejar al bebé desatendido en una mesa.

Algunas de las características que debe presentar la implementación de este producto es estar elevado a unos 90 centímetros aproximadamente, para evitar molestias a los padres de familia. Este cambiador deberá tener un tamaño de 70 x 50 centímetros como mínimo para seguridad y comodidad del bebé. El uso de una colchoneta cómoda y de fácil limpieza ayudará a evitar dolores al bebé y al continuo uso del cambiador. Se recomienda además un uso de móviles o diseños llamativos para llamar la atención del bebé y poder cambiarlo con mayor rapidez. (Cambiador de bebés, según Decoandkids, 2019). El uso recurrente de este servicio dentro de un baño demanda materiales resistentes como plásticos duros, acompañados de suavidad y limpieza brindada por telas plastificadas e hidrofugas.

## **Importancia de la creación del diseño de un baño portátil**

La importancia de un servicio de baño portátiles es poder darles a nuestras usuarias, una experiencia inhabitual a lo que actualmente están acostumbradas. De igual manera crear un espacio que englobe diseños interiores, exteriores y urbanismo. Por lo tanto, se cumplirá con sus necesidades y podrán sentirse seguras con el servicio que se está brindando, obteniendo privacidad y dejando de lado el cansancio u otras molestias. De este modo los resultados y objetivos propuestos serán ejecutados correctamente.

## **5. Beneficiarios**

### **5.1 Directos**

El servicio del diseño de un baño portátil va dirigido a mujeres en estado de gestación y mujeres en etapa de lactancia de 20 - 39 años de edad que buscan sentir comodidad y tranquilidad al poder salir mediante la creación del baño portátil.

### **5.2 Indirectos**

Los beneficiarios de este servicio de diseño de un baño portátil son los organizadores de eventos, quienes buscan poder incluir a las mujeres embarazadas y en etapa de lactancia en sus futuros eventos. De esta manera podrán tener mayor público visitante incluyendo a las mujeres gestantes y en etapa de lactancia.

#### **5.2.1 Arquetipo del cliente**

Las favorecidas son mujeres en etapa de lactancia de 20 a 39 años de edad residentes en Lima Metropolitana, Son madres jóvenes que disfrutan poder salir con su familia y amistades a eventos sociales para poder compartir un tiempo social. Saben del problema de salir a eventos sociales, no tienen un lugar privado en donde puedan dar de lactar o asistir a su bebe y es por eso que evitan salir a ese tipo de eventos. Ellas esperan que las puedan tener en cuenta y puedan contar con lugares privados al cual ellas puedan tener privacidad, comodidad donde puedan asistir a su bebe y también a ellas mismas.

Nicole es una joven de 24 años de edad, estudiante de último ciclo de Administración. Le gusta mucho pasar tiempo en familia y con amigos a comer o pasear. Valora mucho la responsabilidad y la lealtad. Ella es madre primeriza, Salvador, su hijo, tiene año y 2 meses y

es todo un reto para ella. Está emocionada por su maternidad; pero agobiada por algunos retos del mismo. Trata de mantenerse activa actualmente, así como lo estuvo en su estado de gestación pese a no poder llevar un taller de profilaxis. Actualmente se encuentra trabajando en la administración de un restaurante cerca a su domicilio. Tiene claro que el tema de la lactancia o el aseo a su hijo no es un tabú, pero es consciente que a otras personas puede generar incomodidad, por eso uno de sus retos ha sido encontrar un espacio propicio, cómo y seguro donde poder realizar estas labores y poder seguir con sus actividades sociales.

Los arquetipos fueron desarrollados tomando como referencia toda la información recopilada de los lienzos de investigación, además de las entrevistas y encuestas, y el Mapa de Actores, el cual fue dividido en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: Mujeres en etapa de lactancia de 20 a 39 años de edad, que tienen el problema de salir a eventos sociales y no encontrar un lugar privado en donde puedan dar de lactar o asistir a su bebe en caso de aseo.

Sección 2 - Directos: Tenemos a la pareja, familiares y amigos cercanos a ella.

Sección 3 - Indirectos: El ministerio de la mujer, ministerio de salud, recursos humanos y organizadores de eventos sociales.

### **5.3 Cantidad de beneficiarios**

El presente proyecto va enfocado a mujeres en estado de gestación y mujeres en etapa de lactancia de 20 - 39 años de Lima Metropolitana (aproximadamente 900,000 mujeres). Fueron escogidos según la investigación, con el fin de ofrecer el servicio de baño portátil, donde ellas puedan sentirse seguras con este servicio brindado y puedan cubrir sus necesidades básicas. También brindar comodidad y privacidad para que puedan seguir disfrutando de estos eventos sociales con amistades o familiares.

## **6. Propuesta de Valor**

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

### **6.1 Propuesta de valor**

La propuesta de valor planteada es la creación de baños portátiles con espacios para cambio de pañales y dimensiones necesarias para una gestante, ayuda a mujeres embarazadas y en estado de lactancia de Lima Metropolitana, que quieren aliviar la frustración de no poder ir a lugares o eventos sociales por falta de un ambiente de alimentación y aseo para su hijo, a seguir asistiendo a actividades sociales y de ocio, mejorando así la reincorporación a este tipo de eventos durante y post parto.

### **6.2 Segmento de clientes**

Entre el segmento de clientes tenemos: organizadores de eventos, mujeres gestantes, mujeres en etapa de lactancia y familiares.

### **6.3 Canales**

El debate de los canales digitales se asemeja a ser más solicitados por toda empresa. Según Iniesta, I. (2020). Los canales a utilizar para llegar a nuestros usuarios y público objetivo serán las redes sociales como Instagram y Whats App, además de contar con presencia dentro de festivales, ferias y demás eventos sociales donde frecuenten nuestros usuarios.

### **6.4 Relación con los clientes**

Nuestra relación con los clientes es la de aliviadores de frustración, ya que ofrecemos un espacio de confort casuístico en los lugares que ellas dejaron de frecuentar por lo que llaman ellas como “falta de empatía” al no considerar su necesidad de un ambiente propicio para el aseo y lactancia de su bebé. Con esto las hacemos sentir escuchadas y ellas empiezan a asistir a estos eventos que tanto esperan vivir de manera social. Según Editorial La mente es maravillosa (2023). Es fundamental la capacidad de comprender la visión de la realidad del otro al percibir y ser conscientes de sus sentimientos porque tiene componentes tanto emocionales como cognitivos ya que su valor es importante para el bienestar individual y colectivo.

### **6.5 Actividades clave**

Como uno de las principales actividades es tener activo las redes sociales mediante publicidades de testimonios, de productos en cuidado de limpieza que se utilizará o de la manera que se mantendrá higiénico, además de ello contactar a las marcas que estén relacionados como parte de nuestros auspiciadores.

### **6.6 Recursos clave**

Entre los recursos claves tendremos al Staff de marketing entre ellos, publicistas, diseñadores y arquitectos, contando también con las herramientas necesarias de equipos electrónicos como laptops, tablets, pizarra interactiva, celular, chip de celular, y uniforme para trabajadores.

### **6.7 Aliados clave**



Patrocinadores, colaboradores y emprendimientos asociados al rubro de artículos para bebés, mujeres embarazadas y en etapa de lactancia. Organizadores de eventos relacionados a eventos familiares e infantiles. Madres y mujeres en etapa de lactancia que sean influencers.

### 6.8 Fuentes de ingresos

Se obtendrá ganancias mediante el alquiler de los servicios ofrecidos, también de auspiciadores de marcas de bebés y por medio de publicidad en las redes sociales sobre emprendimientos del rubro.

### 6.9 Presupuestos

**Tabla 1. Inversión inicial**

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Cabina desarmable	5	UND	S/ 1,500.00	S/ 7,500.00
2	Mobiliario	3	UND	S/ 250.00	S/ 750.00
5	Servicio de limpieza	1	UND	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
6	Celular	1	UND	S/ 400.00	S/ 400.00
7	Laptop	1	UND	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
8	Internet	1	UND	S/ 169.00	S/ 169.00
9	Escritorios	2	UND	S/ 125.00	S/ 250.00
10	Internet movil	1	UND	S/ 30.00	S/ 30.00
11	Impresora y tintas	1	UND	S/ 530.00	S/ 530.00
12	Registro de marca	1	UND	S/ 650.00	S/ 650.00
13	Almacen	1	UND	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
14	Oficina	1	UND	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
15	Mobilidad de carga	1	UND	S/ 900.00	S/ 900.00
				<b>TOTAL</b>	<b>S/ 17,879.00</b>

**Tabla 2. Gastos mensuales**

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Cabina desarmable	5	UND	S/ 1,500.00	S/ 7,500.00
2	Mobiliario	3	UND	S/ 250.00	S/ 750.00
5	Servicio de limpieza	1	UND	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
6	Celular	1	UND	S/ 400.00	S/ 400.00
7	Laptop	1	UND	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
8	Internet	1	UND	S/ 169.00	S/ 169.00
9	Escritorios	2	UND	S/ 125.00	S/ 250.00
10	Internet movil	1	UND	S/ 30.00	S/ 30.00
11	Impresora y tintas	1	UND	S/ 530.00	S/ 530.00
12	Registro de marca	1	UND	S/ 650.00	S/ 650.00
13	Almacen	1	UND	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
14	Oficina	1	UND	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
15	Mobilidad de carga	1	UND	S/ 900.00	S/ 900.00
				<b>TOTAL</b>	<b>S/ 17,879.00</b>

**Tabla 3. Ingresos**

Ítem	Descripción de recursos	Costo Unitario	Estimado total de unidades vendidas por mes	Ingreso estimado mensual
1	Tarifa plana por alquiler	S/ 1,600.00	10	S/ 16,000.00
2	Pago por uso	S/ 2,000.00	8	S/ 16,000.00
				<b>TOTAL</b>

## 7. Resultados

Se logró cumplir satisfactoriamente con el reto de innovación, debido a que se pudo resolver la problemática de falta de mobiliario en espacios públicos para mujeres en lactancia

y embarazadas de Lima metropolitana, mediante “KANGURO” empresa el cual brinda el servicio para alquiler de baños portátiles, diseñado antropométricamente para el usuario.

Se logró validar el proyecto de la mano con personas reales del público objetivo seleccionado, en este contexto mujeres en etapa de lactancia y embarazadas de Lima metropolitana, mediante entrevistas en el cual manifestaron sus puntos de vista sobre “KANGURO”. En términos generales sus acotaciones fueron positivas, demostrando interés y agradecimiento por crear dicho proyecto dirigido hacía ellas.

Los resultados fueron posibles gracias al taller generativo que se realizó con mujeres en etapa de lactancia, embarazadas y organizadores de eventos. El cual mostró de manera concisa en qué consiste el proyecto. También se obtuvo conocimiento sobre la falta de ganas que tienen nuestras usuarias al asistir a eventos sociales, ya que es poco probable que encuentren espacios diseñados a sus comodidades.

## **8. Conclusiones**

La investigación muestra que los beneficiarios indirectos que son los organizadores de eventos, necesitaban de este proyecto innovador y de esa manera ya no tendrían límites para realizar eventos sociales donde involucren a las mujeres embarazadas y en etapa de lactancia siendo de esta manera una experiencia inolvidable, segura, y recomendable.

Se concluye que las mujeres en etapa de gestación y de lactancia también deben ser consideradas en diversos eventos sociales y brindarle la facilidad de comodidad en su estadía

haciendo uso de espacios como Kanguro, los cuales brindan privacidad, comodidad y seguridad para que ellas puedan salir sin tener que preocuparse en donde poder asistirse o asistir a su bebe.

Basados en la investigación el diseño interior del baño portátil ayuda a crear una identidad propia a través de sus elementos en el espacio, y todas las consideraciones que se tuvo pensando en las mujeres en etapa de gestación y de lactancia, para que de esta manera se sientan escuchadas, cómodas, seguras, y felices. De esta manera la imagen de Kanguro pudo llegar a más personas generando conciencia social.

## 9. Bibliografía

Arkiplus. (2020). *¿A qué llamamos diseño del espacio?*

<https://www.arkiplus.com/a-que-llamamos-diseno-del-espacio>

Arriaga, K. (2021) *Fabricación y comercialización de escritorios y sillas plegables de cartón para niños y adultos*, (Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola )

Repositorio Institucional USIL.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d480488e-5f01-4590-8b7d-ed322b61fb56/content>

Campos, K. (2019). *Experiencias de las madres usuarias del lactario del centro comercial Real Plaza* (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo).

Repositorio de Tesis USAT.

[http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1713/TL\\_CamposPlacenciaKyara.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1713/TL_CamposPlacenciaKyara.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Cardozo, Y. Salazar, M. Escobar, C. (2021). *Significado de la comodidad para pacientes crónicos hospitalizados*. Revista Cuidarte. p, 19-15.

<https://revistas.udes.edu.co/cuidarte/article/view/1915/2294>

Diario Nota de Prensa Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. (2022). *En el Perú más de ocho millones 777 mil mujeres son madres*.

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-073-2022-inei.pdf>

Diario oficial del Bicentenario El Peruano. (2020) *Ley que establece la implementación de lactarios en las instituciones del sector público y del sector privado promoviendo la lactancia materna*. <https://www.gacetajuridica.com.pe/docs/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-de-la-ley-n-29896-decreto-supremo-n-023-2021-mimp-1976374-4-LA-LEY.pdf>

Definiciona. (2019). *Definición*.

<https://definiciona.com/traslado/>

Editorial Decoandkids. (2019). *Cambiadores y Fundas*. <https://www.decoandkids.com/115-cambiadores-y-fundas>

Editorial Etecé. (2021). *Limpieza*.

<https://concepto.de/limpieza/>

Editorial La mente es maravillosa. (2023). *Características de las personas carentes de empatía*. <https://lamenteesmaravillosa.com/personas-carentes-de-empatia-desinteresados-por-los-demas/>

Fernández, G. (2023). *Los conceptos de seguridad ciudadana y seguridad humana*.

Biblioteca del congreso nacional de Chile.

[https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/34315/2/GRID\\_GF\\_Seguridad\\_Humana\\_y\\_Seguridad\\_Ciudadana.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/34315/2/GRID_GF_Seguridad_Humana_y_Seguridad_Ciudadana.pdf)

Forno, G. (2019). Obligación de implementar servicios higiénicos familiares y cambiadores para bebes en servicios higiénicos de instalaciones de acceso al público (proyecto de ley 4561/2019 - CR). *Proyecto ley*, Lima Perú.

[https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016\\_2021/Proyectos\\_de\\_Ley\\_y\\_de\\_Resoluciones\\_Legislativas/PL0466120190807.pdf](https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0466120190807.pdf)

Editorial Garrigues. (2021). *Perú: se dictan medidas para la implementación de lactarios en las instituciones del sector público y del sector privado*.

[https://www.garrigues.com/es\\_ES/noticia/peru-dictan-medidas-implementacion-lactarios-instituciones-sector-publico-sector-privado](https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/peru-dictan-medidas-implementacion-lactarios-instituciones-sector-publico-sector-privado)

Gómez, J y Monsalve, A (2018) *Diseño y desarrollo de una cocina portátil para grupos de socorro de acción rápida en lugares de difícil acceso* (Tesis de pregrado, Universidad Eafit)

<https://core.ac.uk/download/pdf/47237099.pdf>

Iniesta, I. Segura, A. Mancho de la Iglesia, A. (2020). *Las competencias digitales como recurso intangible en la empresa*. Revista de investigación social, Num. 29, p. 155 - 171.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7470987>

Jaimovitch, A (2021) *Diseño de un vestuario portátil sostenible para playas y eventos* (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica de Valencia) Repositorio Institucional UPV.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/175721/Jaimovitch%20-%20DISENO%20DE%20UN%20VESTUARIO%20PORTATIL%20SOSTENIBLE%20PARA%20PLAYAS%20Y%20EVENTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kamel, A. (2022). *Diseño inclusivo*. Green Furniture Concept.

<https://greenfc.com/es/historias/disenio-inclusivo-mobiliario-publico-para-el-bien-comun/>

Medina, E y Córdova, M. (2022, 14 de octubre). Comisión de mujer y familia periodo anual de sesiones 2021 - 2022 (proyecto de ley 1520/2021-CR). *Protección del embarazado de la madre gestante, del niño por nacer y de su entorno familiar*, Lima Perú.

[https://wb2server.congreso.gob.pe/spley-portal-service/archivo/Mzc1NjI=/pdf/Dictamen%20PL%201520-2021-%20Proteccio%C2%B4n%20Madre%20Gestante%2014-06-22RRRRRR%20\(1\)R%20\(1\)\[R\]\[R\]\[R\]\[R\]\[R](https://wb2server.congreso.gob.pe/spley-portal-service/archivo/Mzc1NjI=/pdf/Dictamen%20PL%201520-2021-%20Proteccio%C2%B4n%20Madre%20Gestante%2014-06-22RRRRRR%20(1)R%20(1)[R][R][R][R][R)

Muñoz A. (2023). El cambiador para la habitación del bebé, cómo debe ser y qué debes tener en cuenta al comprar uno. *Revista MiCasa*.

<https://www.micasarevista.com/dormitorios-infantiles/g84411/cambiador-para-habitacion-del-bebe/>

Pulla, L (2019) *Diseño de Mobiliario y equipamiento de paradas de buses*, (Tesis de pregrado, Universidad del Azuay) DSPACE.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9038/1/14683.pdf>

Rodríguez, V. (2020). *Ciudad y maternidad*. Nexos.

<https://labrujula.nexos.com.mx/ciudad-y-maternidad/>

Utrilla S. y Jiménez J.,(2019) *Diseño de mobiliaria urbano para lograr la dinámica social en la ciudad*. *Quivera*. 12(1), 115-124.

<https://www.redalyc.org/pdf/401/40113202011.pdf>

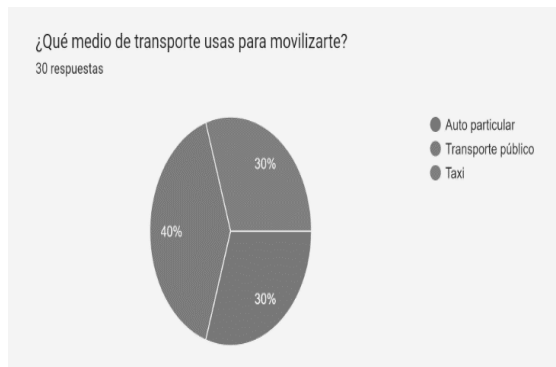
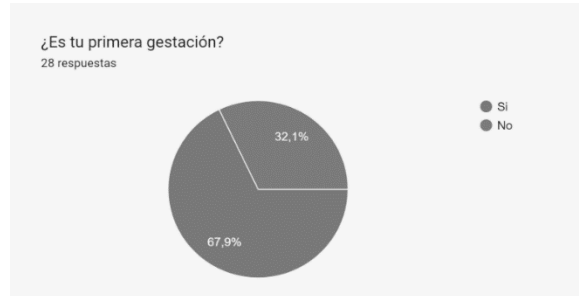
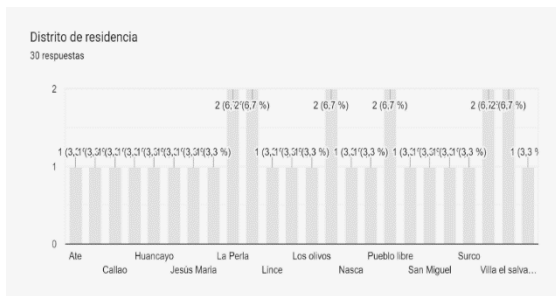
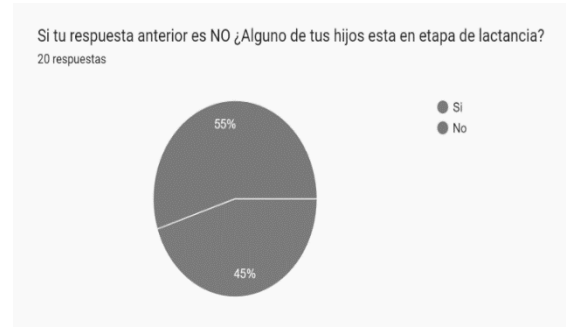
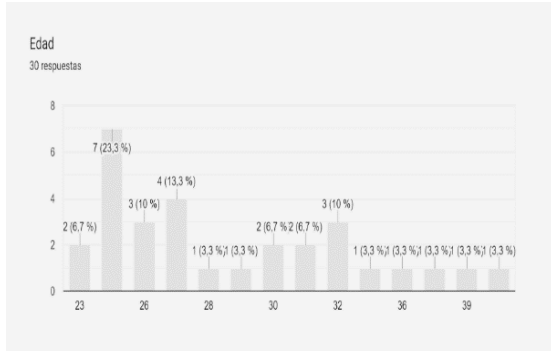
Véliz, C. (2021). *Privacidad es poder: Datos, vigilancia y libertad en la era digital*. Debate.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EDA0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=qu+es+la+privacidad&ots=1TRf42Cbjg&sig=ImlzBnZ\\_tXfQeNN3yYlt5IbL-A#v=onepage&q=que%20es%20la%20privacidad&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EDA0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=qu+es+la+privacidad&ots=1TRf42Cbjg&sig=ImlzBnZ_tXfQeNN3yYlt5IbL-A#v=onepage&q=que%20es%20la%20privacidad&f=false)

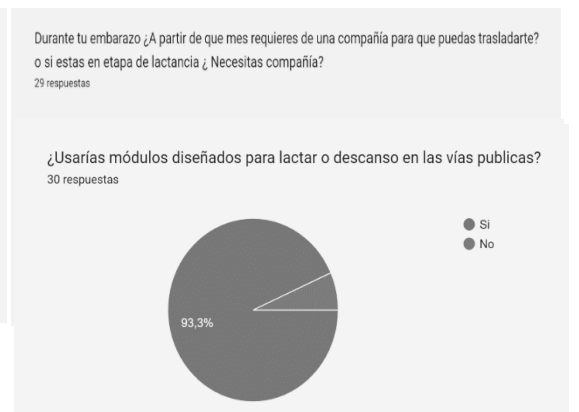
## **10. Anexos**

### **10.1 Encuesta**





Al momento de darle su leche al bebé.	No hay seguridad ni privacidad.	Tener paciencia y seguridad.	Asiento reservado y la velocidad.	La comodidad de los asientos.	Asientos más seguros y cómodos, con mejores capacidades y con prioridad por la forma de sentarse y esperar a que puedan llegar seguros a su destino.
Ampliar los espacios, Asientos con seguros.	Que respeten la capacidad y haya mejores agarraderas	Seguridad sobre todo.	Estando embarazada se me dificultaba los baños públicos existentes.	La limpieza.	Que tenga más espacio, que haya tipo una barrera como una ventana para tener privacidad.
Que haya señaleros o sea que los asientos reservados que sirven más a las personas embarazadas con bebés.	Facilidad en subir al bus	Que los baños públicos tengan espacio suficiente para mujeres en nuestro estado.	Que haya más consideración de la sociedad para nosotras.	Debe de tener un espacio cómodo y seguro. Que haya una zona un poco más discreta para personas con bebés lactantes.	Tener paciencia y seguridad.





### 10.3 Taller generativo

[https://drive.google.com/file/d/13BFyaa6SpiFjvfacr39PvK5faRs1hVOJ/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/13BFyaa6SpiFjvfacr39PvK5faRs1hVOJ/view?usp=drive_link)

### 10.4 Prototipo

