

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



**LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN
ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS COMO HERRAMIENTA PARA LA
REVALORIZACIÓN DE ÁREAS VERDES**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Comunicación
Audiovisual Multimedia

AUTOR:

DANIELA ALEJANDRA CABALLERO VILCA

(Código ORCID 0000-0003-0159-4595)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

GABRIELA LUCÍA CASTRO ESPEJO

(Código ORCID 0000-0001-8555-6048)

Asesor

DORA VIVIANA ROSA VEGA SWAYNE

(<https://orcid.org/0000-0003-1352-1537>)

Lima-Perú

Diciembre 2022

● 17% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	3%
2	docplayer.es Internet	2%
3	1library.co Internet	1%
4	ojs2.fch.unicen.edu.ar Internet	1%
5	sinia.minam.gob.pe Internet	1%
6	cronica.diputados.gob.mx Internet	<1%
7	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2023-0... Submitted works	<1%
8	hdl.handle.net Internet	<1%

9	UNIV DE LAS AMERICAS on 2019-06-29 Submitted works	<1%
10	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-07-11 Submitted works	<1%
11	Universidad Privada Boliviana on 2022-10-03 Submitted works	<1%
12	zaloamati.azc.uam.mx Internet	<1%
13	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-14 Submitted works	<1%
14	repositorio.tls.edu.pe Internet	<1%
15	clubensayos.com Internet	<1%
16	repositorio.uotavalo.edu.ec Internet	<1%
17	coursehero.com Internet	<1%
18	repositorio.upse.edu.ec Internet	<1%
19	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
20	scribd.com Internet	<1%

21	docs.wixstatic.com Internet	<1%
22	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-07-03 Submitted works	<1%
23	repositorio.utp.edu.pe Internet	<1%
24	munlima.gob.pe Internet	<1%
25	repositorio.tec.mx Internet	<1%
26	Fundación Universitaria del Area Andina on 2021-06-29 Submitted works	<1%
27	Universidad del Istmo de Panamá on 2021-11-01 Submitted works	<1%
28	ruizhealytimes.com Internet	<1%
29	agroterra.com Internet	<1%
30	paot.org.mx Internet	<1%
31	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2024-0... Submitted works	<1%
32	Unizin, LLC on 2024-03-03 Submitted works	<1%

33	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-21 Submitted works	<1%
34	abacoenred.com Internet	<1%
35	backend.aprende.sep.gob.mx Internet	<1%
36	issuu.com Internet	<1%
37	palermo.edu Internet	<1%
38	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
39	repositorio.uptc.edu.co Internet	<1%
40	lexureditorial.com Internet	<1%
41	monterrey.gob.mx Internet	<1%
42	radiohc.cu Internet	<1%
43	slideshare.net Internet	<1%
44	Instituto Tecnológico de Costa Rica on 2022-05-28 Submitted works	<1%

45	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-10-20 Submitted works	<1%
46	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-11-01 Submitted works	<1%
47	Universidad Gerardo Barrios de El Salvador on 2023-12-12 Submitted works	<1%
48	cathi.uacj.mx Internet	<1%
49	mafiadoc.com Internet	<1%
50	mydata.iadb.org Internet	<1%
51	repositorio.concytec.gob.pe Internet	<1%
52	repositorio.monterrico.edu.pe Internet	<1%
53	repository.usta.edu.co Internet	<1%
54	anea.org.mx Internet	<1%
55	polodelconocimiento.com Internet	<1%
56	Bachillerato Alexander Bain, S.C on 2019-12-09 Submitted works	<1%

57

Universidad Cuauhtemoc on 2019-05-15

Submitted works

<1%

Resumen del Proyecto de Investigación

En los últimos años pese al incremento e interés por la gestión ambiental evidenciada en políticas y proyectos que buscan recuperar y revalorizar las áreas verdes del espacio público de Lima Metropolitana, subsiste un desinterés por este tema en la población, adolescente. Por esta razón, el presente proyecto de innovación plantea una propuesta nueva y atractiva que busca fortalecer la importancia y revalorización de las áreas verdes, por medio de una aplicación digital llamada Floripedia Limeña cuyo objetivo es el de generar lazos importantes entre adolescentes de Lima metropolitana con plantas mascota virtuales personalizables. Además, dentro de este espacio digital también brindará información y contenido atractivo sobre las áreas verdes de Lima Metropolitana por medio de un video podcast con dos personajes protagonistas. De esta manera, se propone el uso de tecnología y canales de comunicación en tendencia como una estrategia para promover y generar interés por el cuidado de la flora de las diversas áreas verdes de la ciudad en adolescentes de 13 a 16 años de Lima Metropolitana. Para validar esta propuesta se realizó un diseño experimental y cuantitativo que contempló la realización de una encuesta a 105 adolescentes de diversos distritos de Lima Metropolitana. Los resultados de esta encuesta tipo test fueron medidos a través de una escala de Likert.

Palabras clave: adolescentes, revalorización, áreas verdes, aplicación digital, video podcast

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación.....	1
Tabla de Contenido.....	2
Índice de Tablas.....	3
Índice de Figuras.....	4
1. Contextualización del problema.....	5
2. Justificación.....	6
3. Reto de Innovación.....	7
4. Sustento teórico.....	9
4.1 Estudios previos.....	9
4.2 Marco teórico.....	14
5. Beneficiarios.....	16
6. Propuesta de valor.....	19
6.1.Propuesta de valor.....	19
6.2.Segmento de clientes.....	19
6.3.Canales.....	20
6.4.Relación con los clientes.....	20
6.5.Recursos clave.....	20
6.6.Actividades clave.....	21
6.7.Aliados clave.....	21
6.8.Fuentes de ingreso.....	21
6.9.Presupuesto.....	23
7. Resultados.....	32
8. Conclusiones.....	39
9. Bibliografía.....	41
10. Anexos.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	23
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	25
Tabla 4.....	26
Tabla 5.....	27
Tabla 6.....	28
Tabla 7.....	28
Tabla 8.....	30
Tabla 9.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	33
Figura 2.....	35
Figura 3.....	36
Figura 4.....	37
Figura 5.....	38

1. Contextualización del Problema

Actualmente en nuestro país no existe un producto atractivo e interesante que impacte y eduque a la población adolescente sobre la importancia y preservación de las áreas verdes en nuestro día a día.

Según la encuesta Lima Cómo Vamos del 2021, se examinó el grado de satisfacción de la población sobre las condiciones ambientales de Lima y Callao, donde 34.8% de los encuestados la escogieron como un problema grave ambiental la falta de árboles y mantenimiento de zonas verdes. Es así como, sumado a al Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada que publicó el Diario Gestión (2021), Lima es la ciudad con menos espacios verdes por habitante a nivel de América Latina. Con ello se demuestra el desinterés por parte de las entidades del estado y los propios ciudadanos hacia las áreas verdes de la capital desde hace varios años. Esto se debe a un aspecto cultural y educativo, siendo los adolescentes y los más jóvenes quienes lidian con esta problemática en la actualidad. Las actitudes son aprendidas y se transmiten a través de generaciones. Por tanto, las personas que no cuidan el medio ambiente no han aprendido la importancia de hacerlo y no han tenido los modelos indicados para internalizar una conducta constructiva. (Fischer, 2017)

Como posible solución a los problemas anteriormente mencionados, se sostiene que la difusión y reforzamiento de la educación ambiental en jóvenes estudiantes contribuiría a cambiar pensamientos y hábitos que son perjudiciales para la preservación y cuidado de áreas verdes, desde un enfoque cultural y ético. De esa manera, la educación ambiental se esgrime como una alternativa viable para la creación de mejores vínculos del ser humano con el entorno que lo rodea. En este marco un lugar importante de realización e implementación de la educación ambiental, es el colegio como eje principal. (Pozo, 2015, p.5)

La falta de interés por las áreas verdes en adolescentes de 13 a 16 años de edad en la ciudad de Lima, es un problema con repercusiones medioambientales a largo plazo. Además, se reconoce la falta de educación ambiental como causa principal de esta problemática, para la cual, se propone como método de aprendizaje didáctico el uso de un producto innovador adecuado para ejercitar y aprender los conocimientos y valores ambientales que nos ofrece el contacto directo con las plantas.

Finalmente, se concluye que el producto a desarrollar será una herramienta cuya función principal es generar interés por las plantas como parte de una estrategia para educar en el rubro del medio ambiente y, de esa manera, generar conciencia y revalorización de áreas verdes en adolescentes de 13 a 16 años en la ciudad de Lima.

2. Justificación

A lo largo del tiempo, Lima Metropolitana ha tenido un desarrollo urbano acelerado y, sobre todo, desorganizado y sin planificación donde se halló que ha llevado a que se suprima y modifiquen la naturaleza en el espacio urbano con los consecuentes problemas ambientales que afectan la calidad de vida de los habitantes. (Gregorio, 2012) Además, sumado al poco valor e interés que reciben las reducidas áreas verdes presentes en la capital, hay que añadirle la poca conciencia eco amigable que existe en la población afectada y la falta de educación ambiental en la formación escolar de las personas que se caracteriza por la ausencia de materiales o metodologías atractivas para inculcar hábitos eco amigables. Es en este contexto que, la presente investigación pretende incentivar la conciencia ambiental de los adolescentes y su entorno más cercano.

Dados los objetivos del presente texto, se pretende que este trabajo logre ser relevante a escala social y ambiental al plantear una propuesta de valor que procura educar y concientizar de manera didáctica y novedosa. Su impacto positivo en la sociedad se estima que conllevará a promover valores sociales y ambientales que impulsarán a tener

una mayor sensibilidad sobre el cuidado de plantas y áreas verdes; así como, a promover y desarrollar el sentido de la responsabilidad ambiental a lo largo del tiempo y de forma constante.

Por otro lado, se ha demostrado que la aplicación de tecnología, canales de comunicación en tendencia como redes sociales y contenido multimedia, son una parte inherente de las nuevas generaciones, por lo que juegan un papel positivo e importante en cuanto a la difusión de mensajes. Así mismo, Pérez, Bosque y Tornés (2021) afirmaron que “las tecnologías de la información y la comunicación poseen un alto potencial para promover las conductas que contrarresten el deterioro ambiental del planeta”. De esa manera, se pretende aplicarlas para garantizar un resultado positivo en el aprendizaje de hábitos eco amigables y por ende en la revalorización de áreas verdes.

Con esta investigación desarrollaremos una estrategia de aprendizaje innovadora que ayudará a generar valores y hábitos ecoamigables, reducir el impacto medioambiental e incrementar el interés de los espacios verdes en la ciudad, revalorizándolos y brindándoles los cuidados necesarios.

3. Reto de innovación

La presente investigación tiene como objetivo principal revalorizar las áreas verdes de Lima Metropolitana a través de la educación medio ambiental, que abarca tanto hábitos como cultura eco amigable, enfocado en la demostración de la importancia de las plantas como seres vivos similares a las mascotas mediante un proyecto transmediático dirigido a adolescentes. Además, esta propuesta de valor buscará generar impacto utilizando formatos llamativos para el público objetivo como el de video podcast que será la herramienta principal de comunicación, junto a distintas plataformas digitales en tendencia como un aplicativo digital y redes sociales.

Objetivo general:

Inculcar y fomentar la importancia de las áreas verdes de la ciudad de Lima Metropolitana en adolescentes de 13 a 16 años por medio de la educación ambiental con el fin de generar interés por las plantas como seres vivos.

Objetivos específicos:

- Generar interés y empatía por la flora de las áreas verdes de Lima Metropolitana para impulsar e incrementar la conciencia ambiental.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para fomentar la educación ambiental en adolescentes.
- Inculcar hábitos eco-amigables y sostenibles en el tiempo.
- Brindar información adecuada para fomentar el cuidado ambiental en el entorno.

¿Cómo podríamos demostrar que las plantas son tan importantes como las mascotas por medio de una educación ambiental didáctica e interesante en los estudiantes de secundaria de 13 a 16 años de colegios de Lima Metropolitana para la revalorización y mejor cuidado de las áreas verdes de nuestra ciudad?

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios Previos

Referentes Internacionales

Walter Arévalo Gómez (2020) realizó una investigación que tiene como título: “La vegetación como función ambiental de los parques en ciudades del desierto costero peruano”, que tiene como objetivo evaluar la influencia de la estructura de la vegetación en el nivel de funcionalidad ambiental de los parques en ciudades de nuestra capital, lo que que permitió recabar información de la distribución de la vegetación de los parques de Lima, de los parámetros microclimáticos así como, el material fotográfico para la evaluación paisajística. Con respecto a la investigación, es de tipo aplicativa y correlacional. Es aplicativa porque se están utilizando instrumentos de medición en campo para explicar el efecto de la vegetación en las ciudades. Así mismo, es correlacional porque se relaciona la variable cobertura vegetal con la variable función ambiental de los parques urbanos. Se utilizó una muestra de 32 parques establecidos de manera determinística en el área delimitada entre los 4 distritos mencionados, todos de la zona de Lima Norte, considerando que cada municipio aplica sus propios criterios de manejo de la vegetación, ya que a limitaciones geográficas, se optó por utilizar el tipo de muestreo por conglomerado.

Los resultados indicaron que la estructura de los parques en Lima Norte, no tienen un patrón de distribución y composición de la vegetación, debido a que se aplican distintos criterios en su manejo, en su mayoría deficientes. Los niveles de calidad visual del paisaje y captura de carbono son variados y principalmente bajos en la mayoría de los parques, esto debido a las diferencias y deficiencias de los criterios del manejo de la estructura y composición de la vegetación. Esta investigación se relaciona con el estudio en curso, ya que muestra y evidencia a detalle la falta de criterio y manejo para el cuidado y preservación de

los parques y áreas verdes de Lima Metropolitana, premisa principal en la que gira en torno nuestro actual análisis.

En cuanto al segundo estudio realizado corresponde al Programa de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Metropolitana de Lima (2021), que tiene como objetivo implementar actividades concertadas y participativas, que contribuya al desarrollo de la educación, cultura y formación de una ciudadanía ambientalmente responsable, asimismo potenciar las capacidades de aprendizaje y concientización ambiental de los niños, jóvenes y adultos en la provincia de Lima y contribuir a su formación ambiental bajo el liderazgo horizontal de la Municipalidad Metropolitana de Lima en articulación con otras instituciones y organizaciones locales.

La contaminación de los espacios públicos (vías, parques, playas, ríos, etc.) y el uso indiscriminado de los recursos, tales como agua y energía, a causa de los malos hábitos de la población se convierten en un problema crítico urgente de abordar. En este sentido, con el interés de estimular una ciudadanía ambientalmente responsable, de mejorar la calidad de vida de los limeños, promover una ciudad limpia y ordenada y desarrollar una gestión ambiental sostenible, se desarrollan distintas propuestas de sensibilización en diferentes espacios y entornos, con el fin de enfocar los esfuerzos en el público objetivo ya mencionado.

Referentes internacionales

El primer tema corresponde a Antolín, J. (2010), quién realizó la investigación: “Recuperación de áreas verdes, educación social incluyente”, el cuál tiene como principal **objetivo** lograr que la comunidad se involucre en la cultura del cuidado del medio ambiente, mediante la recuperación de espacios subutilizados y convertirlos en espacios verdes acordes al tipo de suelo para que de esta manera permita su recuperación, estas acciones incitadas

desde la sociedad civil, crean conciencia y obligación de las autoridades de brindarles los apoyos necesarios para su debida acción social.

Para el diseño de investigación, se presenta mediante el modelo cuasi experimental, que comprende aquellos estudios el cual se llevan a cabo con determinados grupos previamente seleccionados y se procura observar el impacto de los posibles procesos de cambios ante diversas situaciones planteadas. La **muestra** considerada para el estudio fueron los estudiantes pertenecientes a la Escuela Secundaria Mixta No. 44, ubicada en la Colonia la Florida al oriente de Guadalajara, Jalisco, en el cual se eligieron entre 110 adolescentes los cuales representan el 21.48% de la población. Se les consideró para la investigación; ya que, se encuentran en el rango de edad donde se adquiere y consolida la mayor parte del aprendizaje.

De acuerdo al diseño, según (*kiber, 2000*), la **metodología** cuantitativa (encuestas, experimentos) y cualitativa (entrevistas, grupos focales, observaciones contextuales, diarios) y métodos mixtos fue la mejor opción para diagnosticar el nivel de conocimientos sobre temas ambientales, los hábitos rutinarios, la tendencia hacia el cuidado ambiental y sus opiniones en relación a la educación ambiental. A partir de los **resultados**, se obtuvo las conclusiones más significativas sobre la investigación; por ejemplo, las áreas verdes son espacios imprescindibles por los numerosos beneficios que ofrecen dentro del ambiente urbano, enfatizando la generación de oxígeno; el descenso de los niveles de contaminantes en el aire; el debilitamiento de los niveles de ruido, la disminución de los efectos invernaderos; además de sustituir sitios de refugio, protección y alimentación de fauna silvestre; entre otros. La comunidad contribuye en la recuperación de áreas verdes aunque no tenga en claro los conceptos académicos ambientales, incentivados principalmente por un estímulo emocional que implica un espacio verde, vistoso y agradable en su uso.

El proceso de calidad de las áreas verdes, es un proceso de periódica transformación, por lo que no es un hecho sin fin y requiere de una evaluación continua. Este estudio se relaciona con la investigación en curso, ya que muestra como la educación ambiental impulsada mediante la revalorización de las áreas verdes, no solo genera su recuperación hacia la comunidad sino también el encontrar en ellos la satisfacción de una necesidad personal y en conjunto como parte de un mismo grupo. También, por el estímulo emocional que conlleva toda la transformación y disfrute de estos espacios.

Laborar de manera social con el fin de que los adolescentes y autoridades trabajen en conjunto, crea resultados positivos y en gran medida, también genera el cambio de conducta adecuado para que los interesados, lleven este aprendizaje a casa, de esta manera el proyecto no solo estaría comprometido con los adolescentes sino también con las generaciones futuras, con esto lograremos el objetivo de beneficiar el entorno de la población y su salud en general.

Y así se demuestra cómo se puede producir un cambio en las personas, planteando soluciones y ejecutándolas. Nuestra investigación va en la misma dirección; ya que, nosotros buscamos generar un aumento de interés en adolescentes, para así poder concientizar sobre el cuidado ambiental; esto será beneficioso para todos, tanto para el planeta como para nosotros mismos, cuidando nuestro hogar es como lograremos una mejor calidad de vida.

El segundo tema corresponde a Abasto, P. (2020), quien realizó la investigación: “Cultura ambiental de estudiantes a nivel secundario”, el cual tiene por objetivo averiguar el grado de cultura ambiental actual de un grupo de estudiantes de tercer año de secundaria de gestión pública en la ciudad de Buenos Aires, Argentina con el propósito de hallar las formas eficaces de persuadir en los aspectos determinantes del índice de cultura ambiental. (Zcóa, et al., 2013). Este diseño se presenta mediante el modelo descriptivo y exploratorio, el primer punto mencionado consta en medir con la mayor exactitud posible, mientras que el

exploratorio se centra principalmente en hallar y revelar. La muestra considerada para el estudio involucró a los estudiantes del tercer nivel secundario, se escogieron a 96 alumnos en total; el cual se les consideró por pertenecer a un rango de edad de consolidación mayor de aprendizaje y adquisición de información para una mayor participación en el proyecto.

La metodología empleada fue la cuantitativa y cualitativa, el cual es un conjunto de técnicas que se utiliza para estudiar las variables de interés de una determinada población. Se suelen utilizar métodos de recolección cuantitativas (como las encuestas) y recursos de análisis cuantitativo (estadística descriptiva e inferencial). Sin embargo, las variables pueden ser tanto cuantitativas (como la altura) como cualitativas (como el sexo). Por otro lado, las técnicas de análisis cuantitativo también son comúnmente utilizadas para comparar información conseguida por medio de técnicas cualitativas como las entrevistas abiertas.

Hueso, A., Cascant, J. (2012) A partir de los **resultados**, el estudio determinó que los grupos de estudiantes, consideran los residuos y la situación ambiental a nivel mundial como problemas graves, que resultan importantes las acciones individuales que se toman para el cuidado ambiental, asimismo, consideran que las actividades humanas impactan en la contaminación y que el ritmo actual del crecimiento de la población humana pone en riesgo los recursos naturales.

Otro resultado es que solo el 47,92% alumnos se consideraron cuidadosos con el ambiente natural, el 93,75% comenta que les interesaría mejorar sus actitudes con el ambiente, mientras que un 91,67% se mostró interesado en las charlas sobre temas ambientales. Estos resultados guardan relación con los hallados por Espejel Rodríguez y Flores Hernández (2012) respecto al interés que muestran los estudiantes de nivel secundario por los temas ambientales y con los hallados por Fraj y Martínez (2005) quienes al trabajar con estudiantes del mismo nivel de estudios aseguran que la población

interesada por la problemática ambiental estaría organizado y dispuesto a implicarse e involucrarse modificando algunos de sus hábitos cotidianos. Es en ese sentido, que la educación ambiental resulta clave para la sostenibilidad de los recursos naturales a nivel local, regional y mundial, teniendo en cuenta que el impacto negativo del estilo de vida actual sobre el medio

4.2. Marco teórico

Para el presente trabajo de investigación se han recogido fuentes académicas y técnicas para la formación del marco teórico. El sustento bibliográfico expuesto estará conformado en tres ejes: educación ambiental, transmedia, redes sociales y educación digital.

Educación Ambiental

Para poder desarrollar el tema de la educación ambiental, es necesario conocer sus cimientos y las necesidades que llevaron a que se integre al sistema educativo. Nay-Valero y Cordero-Briceño (2019), explican en su artículo “Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias”, explican que el concepto de educación ambiental surgió tras los informes Founex sobre Desarrollo y Medio Ambiente en 1971 y el Informe Brundtland en 1987. Dichos informes, han alertado al mundo sobre la gravedad de la sobreexplotación de los recursos naturales y su impacto negativo en nuestros ecosistemas (2019, p.25). Asimismo, como concepto se ha recogido lo siguiente:

“La educación ambiental es un proceso, democrático, dinámico y participativo, que busca despertar en el ser humano una conciencia, que le permita identificarse con la problemática socio ambiental, tanto a nivel general, como del medio en el cual vive; identificar y aceptar las relaciones de interacción e interdependencia que se dan entre los elementos naturales allí presentes y mantener una relación armónica entre los individuos, los

recursos naturales y las condiciones ambientales, con el fin de garantizar una buena calidad de vida para las generaciones actuales y futuras” (Reginfo, Quitiaquez y Mora 2012, p. 4).

Estas ideas engloban con bastante amplitud el concepto y nos permiten entender que el objetivo principal de la educación ambiental es promover el interés entre la ciudadanía por el cuidado del medio ambiente y poder preservarlo en el tiempo.

Plataformas digitales y redes sociales

Cuando hablamos de plataforma , hacemos referencia al medio utilizado para comunicar un mensaje o ejecutar un proceso de comunicación bidireccional; mientras que cuando hablamos de redes sociales, se hace alusión a un espacio determinado en internet para la interacción social entre las personas. Este espacio digital permite que, además de una comunicación inmediata, la creación de referentes sociales e icónicos que impactan en la psique de quienes los siguen (Noguera, Martínez y Grandio, 2011).

Este paradigma es bastante importante, dado que, si se busca crear una mayor conciencia sobre el medio ambiente y la necesidad de que los adolescentes se interesen por este, el uso de las redes sociales para generar una representatividad de estas ideas y que impregnen en los jóvenes, puede resultar una estrategia efectiva y que se pueda mantener a largo plazo.

Transmedia

Para este proyecto es necesario dar a conocer el concepto de transmedia, dado que es el cimiento de la estrategia para llegar a los objetivos propuestos. Carlos A. Scolari (2013), autor del libro “Narrativas Transmedia”, explica que existen varios ejes en torno al concepto de transmedia, pero, en síntesis, lo define como la forma narrativa de comunicar un relato por medio de diferentes plataformas, medios y lenguajes.

Este concepto, abarca, además la importancia de la audiencia para definir las plataformas en donde se transmitirá el mensaje o contenido deseado, siendo un elemento importante para que los creadores de contenido puedan definir los canales en los que se apoyarán para tener éxito.

Educación digital

En la actualidad y como resultado de la pandemia, la comunidad educativa se ha visto obligada a digitalizarse de manera rápida y efectiva. Este cambio, fue previsto desde la década de los 90's con la aparición de Internet. Asimismo, se sabe que tiene como característica maximizar la difusión de conocimientos por su cualidad para poder acceder a este desde cualquier ubicación y con mucha velocidad (Battro, 1997).

Con un concepto más actual, Noé A. Riande Juárez, referenciando a Andrés Nuñez, define la educación digital de la siguiente manera: “Se entiende por educación digital, a la educación ya sea presencial o a distancia que hace uso de tecnologías digitales y que tiene como objetivo la adquisición de competencias y habilidades para aprender a aprender, tanto de profesores como de estudiantes en un proceso de formación permanente” (2019, p.3).

En conclusión , la educación digital se caracteriza por el uso de las plataformas y aplicaciones de Internet para la enseñanza y a su vez, agiliza la distribución de la información de manera más inmediata.

5. Beneficiarios

Para la presente investigación, de acuerdo con la encuesta y a las 17 entrevistas realizadas, se determinaron 6 arquetipos. En primer lugar, determinamos tres tipos de estudiantes, ya que al ser los beneficiarios principales se identificaron diferentes tipos basados en su ritmo de vida, círculos sociales, gustos, conocimientos sobre el tema y actividades de ocio.

Es así como, el primer arquetipo que se determinó fue el del estudiante aplicado que se encuentra muy informado respecto al problema, es consciente de la falta y necesidad de cuidar las áreas verdes. Le molesta que no exista una educación ambiental didáctica y espera que se reconozca la importancia de las plantas y áreas verdes para una mejor calidad de vida. Por otro lado, también se identificó al estudiante gamer, quien ve y escucha contenido multimedia desde la comodidad de su espacio tecnológico en su habitación, donde pasa la mayor parte del tiempo. Además, se encuentra al tanto de la problemática medio ambiental y desea tener algún espacio verde donde poder distraerse. Le duele que no existan iniciativas actualizadas con información más interactiva, ya que necesita algún medio para seguir informándose y aprender a su manera como videojuegos u otros. Luego, se desarrolló el arquetipo del estudiante influencer que se encuentra más concentrado en generar contenido para sus redes sociales y se encuentra al tanto de lo que pasa por medio de estas y lo que otros generadores de contenido tienen que ofrecer al respecto. Además, lo eco amigable y sostenible se encuentra de moda para ellos, por lo que buscan ser parte de iniciativas para llamar la atención, así como, preocuparse por tener espacios naturales visualmente agradables y llamativos para crear contenido como fotos o videos.

Por otro lado, desarrollamos los otros tres arquetipos que responden directamente al entorno de los estudiantes, así como, de la problemática. Primero, desarrollamos el arquetipo de los padres, a quienes les gusta colaborar al participar de manera activa en programas de cuidado y protección de las áreas verdes en sus barrios. Además, les gusta criar plantas y, usualmente, tienen una planta o área verde en casa. Les molesta que algunas personas contaminen y no cuiden las áreas verdes, quieren que la población en general aprendan a considerar las plantas como seres vivos y tomen consciencia sobre la importancia de las áreas verdes en nuestro día a día. El segundo arquetipo fue el de la profesora, ya que trabajan

directamente con los alumnos y son los encargados de fomentar la educación ambiental en la educación y formación de estos. Usualmente, les hablan a los alumnos de la importancia del medio ambiente, así como el de cuidar las áreas verdes. Así mismo, les molesta que no se aplique las metodologías y tecnologías actuales para fomentar la educación ambiental, así como, la ausencia de esta y valores medio ambientales en la currícula actual. Por estas razones, ella quiere mejores materiales donde la información brindada por especialistas sea más dinámica para los alumnos y una mejor capacitación e información de calidad para poder replicarla con ellos. Luego, el último arquetipo es el de los arquitectos urbanistas, quienes trabajan para revertir el problema de la falta de áreas verdes de la ciudad por medio de colectivos, organizaciones y autoridades. Se encargan de planificar y diseñar espacios públicos con áreas verdes de calidad de la mano y directamente con las personas de los lugares a intervenir. Además, les duele ver que las áreas verdes no son una prioridad para la población y autoridades; esperan que se eduque a la gente para que entiendan la importancia y necesidad de las áreas verdes para mejorar la calidad de vida.

Finalmente, de acuerdo a la información recolectada de las entrevistas y encuestas, se concluye que los estudiantes y su entorno tienen necesidades respecto a la educación ambiental. Se necesita una manera didáctica e interesante para difundir información importante y generar vínculos con los elementos principales de las áreas verdes, como las plantas, para, de esa manera, darle la importancia que estas merecen.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de valor

Esta tendrá como nombre “*Floripedia Limeña*”. Una plataforma digital que tiene como objetivo educar a las personas sobre la importancia de los espacios verdes en Lima Metropolitana e incentivar valores medio ambientales por medio de una campaña de comunicación y concientización que gira en torno a la adopción de plantas mascotas. Es así que, los principales beneficios de nuestra propuesta serán que el usuario pueda identificarse e interactuar con su planta mascota al personalizarla a su gusto y recibir información de manera dinámica, interesante y llamativa por medio de diversas herramientas que ofrece nuestra plataforma como conexión a una maceta inteligente, notificaciones, juegos y, siendo la principal, un video podcast con dos plantas como personajes que entrevistan a otras plantas de las diversas áreas verdes de la ciudad, hablarán de temas de educación ambiental, cuidado de áreas verdes y más.

Sin embargo, para la creación de un aplicativo con las características a incorporar a Floripedia Limeña así como la elaboración de macetas inteligentes, se tomó en cuenta que tiene un tiempo de desarrollo largo y se necesita una elevada inversión por lo que hemos considerado como PRODUCTO MÍNIMO VIABLE una versión más sencilla de plataforma y macetas convencionales pero creativas, manteniendo la esencia customizable de estas. Es así que, los principales cambios del modelo de negocio de PMV en comparación de la propuesta de valor original, radican en la elaboración de los productos físicos, así como de las funciones de la aplicación.

6.2. Segmento de clientes

Esta propuesta tiene como público objetivo a adolescentes de 13 a 16 años de edad, a nivel de Lima Metropolitana. Sin embargo, puede ser utilizado por personas mayores a 13 años que deseen aprender y fomentar valores medio ambientales.

6.3. Canales

Los canales a utilizarse serán, principalmente, la plataforma web, redes sociales como Instagram, Facebook y Tiktok, y correo electrónico.

6.4. Relación con los clientes

El tono de comunicación será dinámico, divertido, cercano y persuasivo para generar confianza, conocimiento y hábitos eco-amigables.

6.5. Recursos clave

Para el presente proyecto se usará:

- Inversión económica
- Canales virtuales como redes sociales.
- Mano de obra y recursos humanos como diseñadores gráficos, de producto y plataformas digitales (Web y UX/UI), modeladores de 3D, editores audiovisuales, intérpretes y agrónomos.
- Materiales audiovisuales para la producción del video podcast como celulares de alta gama para el uso de las cámaras y micrófonos, así como una computadora y laptop para la postproducción y diseño de productos.
- Utilería, set de grabación, oficinas para edición, postproducción y tienda presencial.
- Servidores, hosting, software, hardware, computadoras, teléfono y celular.
- Proveedores de macetas, plantas y tierra.

- Oficina para las reuniones, depósito de los productos y otras actividades clave.

6.6. Actividades clave

Se realizarán las siguientes actividades:

- Desarrollo y mantenimientos de la plataforma digital.
- Desarrollo y diseño de accesorios para macetas personalizables.
- Elaboración del guión, grabación y postproducción de los episodios del video podcast.
- Planificación de talleres educativos.
- Movilidad hacia los lugares de grabación.
- Movilidad hacia los lugares donde se impartirán los talleres como colegios u otros.
- Delivery de macetas y accesorios.

6.7. Aliados clave

Será imprescindible contar con los siguientes aliados:

- Colegios públicos y privados
- Entidades públicas del sector educación, cultura y medio ambiente como ministerios, UGEL y municipalidades.
- Entidades privadas como empresas comprometidas con el medio ambiente.
- Emprendimientos como tiendas eco amigables u orgánicas.
- Organizaciones dedicadas al medio ambiente y al espacio público.
- FabLabs

6.8. Fuentes de ingresos

Floripedia Limeña tendrá varios tipos de ingresos como:

- Auspicios de entidades públicas y privadas interesadas en el proyecto como los ministerios de medio ambiente y cultura, municipalidades, instituciones educativas, ONGs, entre otros.
- Espacios publicitarios dentro del vídeos-podcast
- Suscripción a una membresía mensual en el canal oficial de Floripedia Limeña en la plataforma de YouTube:
 - Nivel Semilla por 3 soles: Incluye insignias de lealtad junto al nombre del usuario en los comentarios y chat en vivo, un video exclusivo.
 - Nivel Tallo por 15 soles: Incluye todo lo anterior más preview de los episodios nuevos 24hrs antes del estreno, contenido exclusivo como bloopers y saludos/mención al usuario al final del videopodcast).
 - Nivel Hojas por 30 soles: Incluye todo lo anterior más descuentos en accesorios seleccionados y participación de la planta mascota del usuario en las redes de Floripedia Limeña en un reel o post.
 - Nivel Floripondio por 75 soles: Incluye todo lo anterior más un taller presencial gratuito, participación de un evento especial al mes y cameo de la planta mascota del usuario en un segmento del video podcast.
- Venta de planta mascota (viene con un accesorio gratuito a elección) a S/.55.00
- Venta de accesorios para customizar la maceta de la planta mascota:
 - Comunes que son los que ofrecemos por defecto en nuestro catálogo:
 - 1 cm a 2 cm de altura por 2 soles la unidad
 - 2.1 cm a 5 cm de altura por 3 soles la unidad
 - 5.1 cm a 10 cm de altura por 5 soles la unidad
 - Personalizados

- 1 cm a 2 cm de altura por 5 soles la unidad
 - 2.1 cm a 5 cm de altura por 7 soles la unidad
 - 5.1 cm a 10 cm de altura por 10 soles la unidad
- Talleres orientados en promover el cultivo y cuidado de plantas en la ciudad.
 - Independientes
 - 18 años para arriba S/.35.00
 - 12 años a 17 años S/.15.00
 - Paquetes para colegios
 - S/.5.00 por alumno
 - S/45.00 por maceta con un accesorio personalizado con el logo o nombre del colegio

6.9. Presupuestos

En la siguiente matriz presentamos el presupuesto total detallado de los recursos necesarios para iniciar el proyecto con lógica del mínimo viable.

Tabla 1

Cuadro de inversión inicial que contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Tipo de recurso	Descripción de recursos	Cantidad	Precio unidad (S/.)	Total (S/.)
	Prototipos personajes	2	59	118
Producción	Equipo de producción y post producción (piloto del videopodcast)	1	250	250
	Intérpretes	2	150	300
	Diseñador (Branding, edición fotos, creación contenido para redes)	1	1500	1500

	Celular alta gama	1	4000	4000
Adminis- trativos	Computadora (PC + Monitor + teclado + mouse)	1	3100	3100
	Laptop	1	3099	3099
	Landing page	1	2153.5	2153.5
Logísticos	Compra de dominio web	1	11	11
	Movilidad	1	50	50
Financieros	-	0	0	0
			TOTAL (S/.)	14581.5

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

En la siguiente tabla presentamos el costo de la elaboración de una maceta mascota, que será empleado para proyectar los futuros costos e ingresos.

Tabla 2

Cuadro de presupuesto de costo de elaboración y ganancia de las macetas creativas que contienen descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Ítem	Descripción del producto	Cantidad	Precio unidad (S/.)	Total (S/.)
Elaboración	Maceta creativa	1	21.5	21.5
	Suculentas o Cactus (1 por maceta)	1	1	1
	Tierra (gr)	200	0.00043	0.086
Accesorio	Jeringa	1	0.39	0.39
			<i>Costo de elaboración</i> TOTAL (S/.)	22.98
Ganancia		1	32	32
			<i>Precio final de venta</i> TOTAL (S/.)	54.98

Nota: Elaboración propia.

En las siguientes tablas presentamos los costos proyectados para los tres primeros meses del proyecto, demostrando que los costos de producción serán los que se incrementen de acuerdo a la demanda de las macetas mascota.

Tabla 3

Cuadro de presupuesto de gasto mensual del primer mes que contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Tipo de Recurso	Ítem	Cantidad	Precio unidad (S/.)	Total (S/.)
Producción digital	Equipo de producción y post producción (piloto del videopodcast)	2	1500	3000
	Intérpretes	2	150	300
	Community Manager	1	1500	1500
	Modelador 3D	1	30	30
	Agronomo	1	1270	1270
Producción de productos	Macetas mascota	15	21.5	322.5
	Accesorios Pequeños	30	0.5	15
	Accesorios Medianos	0	1	0
	Accesorios Grandes	0	1.5	0
	Empaque	15	2	30
Administrativos	Oficina coworking	1	3100	3100
	Movilidad	1	200	200
	Contador	1	2500	2500
	Personal	1	1050	1050
Logísticos	Licencia de programas de diseño	1	240	240
	Local para talleres	1	250	250
Financieros	Publicidad Facebook	1	50	50
	Publicidad Instagram	1	50	50
TOTAL (S/.)				13907.5

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

Tabla 4

Cuadro de presupuesto de gasto mensual del segundo mes que contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Tipo de Recurso	Ítem	Cantidad	Precio unidad (S/.)	Total (S/.)
Producción digital	Equipo de producción y post producción (piloto del videopodcast)	2	1500	3000
	Intérpretes	2	150	300
	Community Manager	1	1500	1500
	Modelador 3D	1	30	30
	Agronomo	1	1270	1270
Producción de productos	Macetas mascota	45	21.5	967.5
	Accesorios Pequeños	70	0.5	35
	Accesorios Medianos	33	1	33
	Accesorios Grandes	0	1.5	0
	Empaque	45	2	90
Administrativos	Oficina coworking	1	3100	3100
	Movilidad	1	200	200
	Contador	1	2500	2500
	Personal	1	1050	1050
Logísticos	Licencia de programas de diseño	1	240	240
	Local para talleres	1	250	250
Financieros	Publicidad Facebook	1	50	50
	Publicidad Instagram	1	50	50
			TOTAL (S/.)	14665.5

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

Tabla 5

Cuadro de presupuesto de gasto mensual del tercer mes que contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Tipo de Recurso	Ítem	Cantidad	Precio unidad (S/.)	Total (S/.)
Producción digital	Equipo de producción y post producción (piloto del videopodcast)	2	1500	3000
	Intérpretes	2	150	300
	Community Manager	1	1500	1500
	Modelador 3D	1	30	30
	Agronomo	1	1270	1270
Producción de productos	Macetas mascota	100	21.5	2150
	Accesorios Pequeños	225	0.5	112.5
	Accesorios Medianos	90	1	90
	Accesorios Grandes	23	1.5	34.5
	Empaque	100	2	200
Administrativos	Oficina coworking	1	3100	3100
	Movilidad	1	200	200
	Contador	1	2500	2500
	Personal	1	1050	1050
Logísticos	Licencia de programas de diseño	1	240	240
	Local para talleres	1	250	250
Financieros	Publicidad Facebook	1	50	50
	Publicidad Instagram	1	50	50
			TOTAL (S/.)	16127

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

En la siguiente tabla presentamos los costos proyectados para el paquete de talleres para colegios con los respectivos descuentos, así como, para las macetas. Para sacar los costes se tomó en cuenta que los colegios privados en su mayoría tienen de dos a tres secciones por grado con 25 alumnos por salón. Es así que, con esta información, al tomar los grados de 2do a 5to de secundaria nos da un total de 200 alumnos en total.

Tabla 6

Cuadro de presupuesto de coste e ingreso del paquete grupal que se ofrecerá a los colegios, contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

	Ítem	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Total (S/.)	Descripción
Precios con descuento	Taller	200	5	1000	
	Macetas Creativas	40	45	1800	Macetas más un accesorio
Costes	Movilidad	1	40	40	
	Agronomo	1	200	200	
	Personal	1	42	42	
	Accesorio personalizado	40	0.5	20	
TOTAL (S/.)				698	Ingreso por taller

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

En las siguientes tablas presentamos los ingresos proyectados para los tres primeros meses del proyecto así como las ganancias, donde se observa que a partir del segundo mes no dependeremos de incentivos o premios para sostener el proyecto. Así mismo, se observa la importancia de las suscripciones en el canal de YouTube.

Tabla 7

Cuadro de ingresos mensuales del primer mes que contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Tipo	Ítem	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Total (S/.)
Auspicios	Ministerios	2	2000	4000
	Municipalidades	1	1500	1500
	Entidades privadas	1	10000	10000

Publicidad	Instituciones privadas	1	50	50		
	Colegios privados	0	0	0		
	Estado	2	0	0		
	Emprendimientos	1	25	25		
Compras integradas	Suscripción	Semilla	25	3	75	
		Tallo	10	15	150	
		Hojas	10	30	300	
		Floripondio	2	75	150	
	Accesorios para planta	Tamaño 1 (1 a 2 cm)	0	2	0	
		Tamaño 2 (2.1 a 5 cm)	0	3	0	
		Tamaño 3 (5.1 a 8 cm)	0	4	0	
	Accesorios personalizados	Tamaño 1 (1 a 2 cm)	5	5	25	
		Tamaño 2 (2.1 a 5 cm)	0	7	0	
		Tamaño 3 (5.1 a 8 cm)	0	10	0	
	Macetas mascota	15	55	825		
	Delivery	15	10	150		
	Otros servicios	Talleres	Adolescentes	10	15	150
			Adultos	20	35	700
		Paquetes para colegios	Taller	0	698	0
Macetas			0	45	0	
			TOTAL (S/.)	18100		
			GASTOS (S/.)	13907.5		
			GANANCIA (S/.)	4192.5		

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

Tabla 8

Cuadro de ingresos mensuales del segundo mes que contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Tipo	Ítem	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Total (S/.)		
Auspicios	Ministerios	2	2000	4000		
	Municipalidades	4	1500	6000		
	Entidades privadas	0	0	0		
Publicidad	Instituciones privadas	3	50	150		
	Colegios privados	2	50	100		
	Estado	2	0	0		
	Emprendimientos	5	25	125		
Compras integradas	Suscripción	Semilla	35	3	105	
		Tallo	25	15	375	
		Hojas	20	30	600	
		Floripondio	10	75	750	
	Accesorios para planta	Tamaño 1 (1 a 2 cm)	50	2	100	
		Tamaño 2 (2.1 a 5 cm)	15	3	45	
		Tamaño 3 (5.1 a 8 cm)	0	4	0	
	Accesorios personalizados	Tamaño 1 (1 a 2 cm)	20	5	100	
		Tamaño 2 (2.1 a 5 cm)	18	7	126	
		Tamaño 3 (5.1 a 8 cm)	0	10	0	
	Macetas mascota		45	55	2475	
	Delivery		45	10	450	
	Otros servicios	Talleres	Adolescentes	10	15	150
			Adultos	20	35	700
		Paquetes para colegios	Taller	3	698	2094
		Macetas	20	45	900	
			TOTAL (S/.)	19345		
			GASTOS (S/.)	14665.5		
			GANANCIA (S/.)	4679.5		

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

Tabla 9

Cuadro de ingresos mensuales del tercer mes que contiene descripción de recursos, cantidad, costo unitario y total.

Tipo	Ítem	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Total (S/.)	
Auspicios	Ministerios	0	0	0	
	Municipalidades	6	1500	9000	
	Entidades privadas	0	0	0	
Publicidad	Instituciones privadas	6	50	300	
	Colegios privados	5	50	250	
	Estado	3	20	60	
	Emprendimientos	5	25	125	
Compras integradas	Suscripción				
		Semilla	50	3	150
		Tallo	70	15	1050
		Hojas	40	30	1200
		Floripondio	25	75	1875
	Accesorios para planta	Tamaño 1 (1 a 2 cm)	150	2	300
		Tamaño 2 (2.1 a 5 cm)	50	3	150
		Tamaño 3 (5.1 a 8 cm)	15	4	60
	Accesorios personalizados	Tamaño 1 (1 a 2 cm)	75	5	375
		Tamaño 2 (2.1 a 5 cm)	40	7	280
		Tamaño 3 (5.1 a 8 cm)	8	10	80
	Macetas mascota		100	55	5500
	Delivery		100	10	1000
	Otros servicios	Talleres			
		Adolescentes	10	15	150
		Adultos	20	35	700
Paquetes para colegios		Taller	3	698	2094
	Macetas	120	45	5400	
			TOTAL (S/.)	30099	
			GASTOS (S/.)	16127	
			GANANCIA (S/.)	13972	

Nota: Elaboración propia de acuerdo al Lienzo de Presupuestos proporcionado en Miro.

Finalmente, con las tablas anteriores se demuestra que al añadir el plan de talleres para colegios hará que el proyecto sostenga de mejor manera los costes lo cual nos permitirá crear un fondo para, en un futuro, adquirir una impresora 3D para no depender de proveedores y, también, construir un vivero para poder realizar los talleres independientes y vender más productos como más variedad de plantas y demás accesorios de jardinería para seguir incentivando el cuidado e implementación de áreas verdes en cualquier parte de la ciudad.

7. Resultados

La propuesta de valor ofrecida por Floripedia Limeña inició su diseño por medio de una encuesta a 50 estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana y 16 entrevistas a estudiantes, padres, maestros de secundaria y arquitectos con el fin de indagar sobre su conocimiento y percepción respecto a las áreas verdes de Lima Metropolitana, su cultura ambiental, interés por el medio ambiente y hábitos eco amigables. Es así que, se identificó como principales hallazgos que la educación ambiental en los jóvenes era importante para generar conciencia por el cuidado de las áreas verdes. Así mismo, tanto maestros como estudiantes manifestaron que hacía falta el uso de herramientas actuales y dinámicas como plataformas digitales, videojuegos, entre otros, para poder generar interés por aprender y participar de programas correspondientes al cuidado de áreas verdes. Cabe resaltar que, 7 de cada 8 encuestados, aceptaron que las plantas eran tan importantes como cualquier otro ser vivo y que podría ser asociado al cuidado de una mascota.

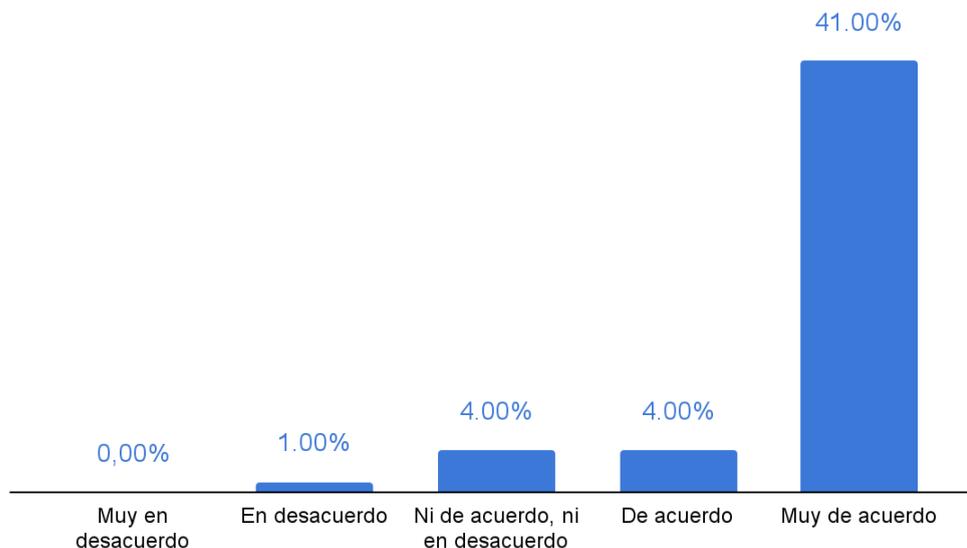


Figura 1. Resultados generales de la primera encuesta de investigación sobre la valoración del enunciado: “Cuidar a una planta es tan importante como cuidar a una mascota.”

Es así que, de toda la información obtenida y analizada, se planteó generar una herramienta digital que exprese e imparta educación ambiental de manera llamativa pensada en las generaciones actuales y sea, a la vez, interactiva. Por esta razón, como se mencionó anteriormente en la propuesta de valor, la propuesta consta de dos partes. En la primera, se optó por generar contenido transmedia por medio de un video podcast con dos personajes principales que entrevisten a las diversas plantas de las diferentes áreas verdes de Lima Metropolitana para poder conocer el punto de vista de estas, y de esta manera, los adolescentes puedan aprender de una forma divertida y actual y, también, prestar atención a la información brindada; así como, generar contenido para redes sociales y tener mayor alcance. Por otro lado, la segunda parte, es la personalización de una planta mascota dentro del aplicativo donde los adolescentes podrán personalizarla a su gusto con diversos accesorios, como se suele hacer en los videojuegos populares de ahora, y así generar mayor identificación

con esta. Además de que, si lo desean, podrán adoptar esta planta mascota en la vida real en la tienda del aplicativo.

Sobre el branding del aplicativo, se realizó una selección de las ideas o frases que se obtuvieron del mapa de empatía y propuesta de valor de los arquetipos planteados con anterioridad. Luego, se realizó una encuesta al público en general para ver la aceptación de las propuestas, teniendo como la escogida: *Floripedia Limeña*. Así mismo, en esa encuesta, se preguntó por la duración ideal del video podcast obteniendo “5 minutos” como respuesta, así como las plantas más populares para tomarlas en cuenta en el futuro prototipado. Finalmente, realizamos un taller generativo con 5 adolescentes donde realizaron un collage donde resaltó la frase “¡Cuida las áreas verdes como si fuera tu propio hijo!”, así como, las palabras “motivador”, “intrigante” y “divertido”. De esa manera, se escogieron los colores principales verde y celeste con la finalidad de resaltar lo natural y característico del imaginario de un área verde agradable así como la parte moderna y eco amigable, y, además, el color amarillo como secundario para generar contraste y denotar la parte divertida del proyecto. Además, se usó dos tipografías, una sans serif para la legibilidad de los subtítulos y textos y, para los títulos, se usó una manuscrita con detalles para resaltar lo dinámico de la propuesta. El logotipo está conformado por esta tipografía manuscrita con un detalle que asemeja a un floripondio.

Para realizar la validación del diseño del proyecto se adquirieron macetas del emprendimiento GREENMOON, que cuentan con las características propuestas para los personajes principales (macetas humanizadas impresas en 3D con material eco amigable). Luego, procedimos a redactar el guión, así como, grabar y realizar la postproducción del piloto del video podcast. Además, se realizó un prototipo interactivo del aplicativo, donde se pusieron las partes principales de la app como la elección de la planta mascota, la adquisición de contenido de pago como suscripción a contenido exclusivo del video podcast, monedas

para accesorios de la mascota planta virtual y la tienda de las plantas y accesorios reales. Es así que, realizamos una encuesta de manera presencial y virtual a 105 estudiantes de 13 a 16 años de edad. En dicha encuesta, se les preguntó su interés por las áreas verdes y su opinión del prototipo, obteniendo los siguientes resultados:

En primer lugar, el 74.3% de los participantes en total se encuentran interesados en temas medioambientales y el 95.9% afirman que aprenderían más sobre las áreas verdes con el video podcast.

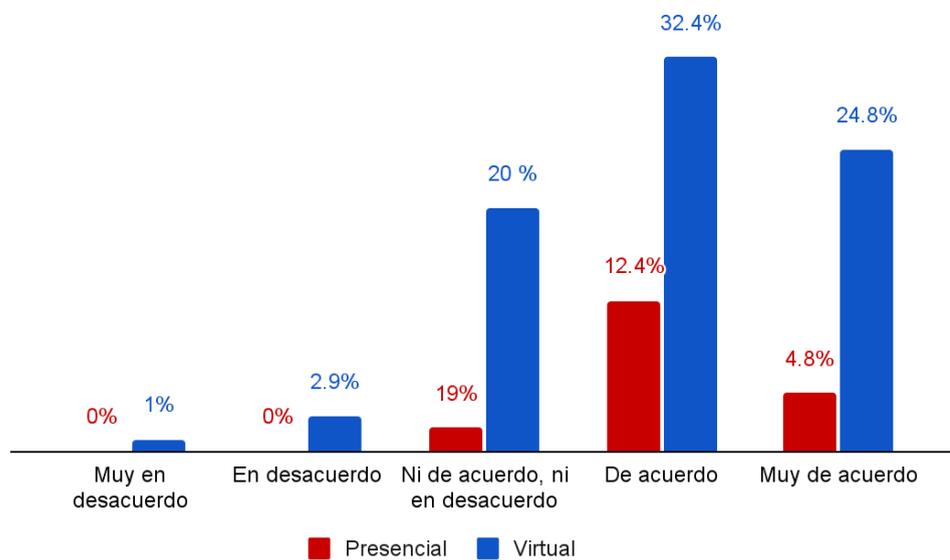


Figura 2. Resultados de la encuesta de validación sobre la valoración de la pregunta: “¿Crees tú que eres una persona a la que le importa el Medio Ambiente?”

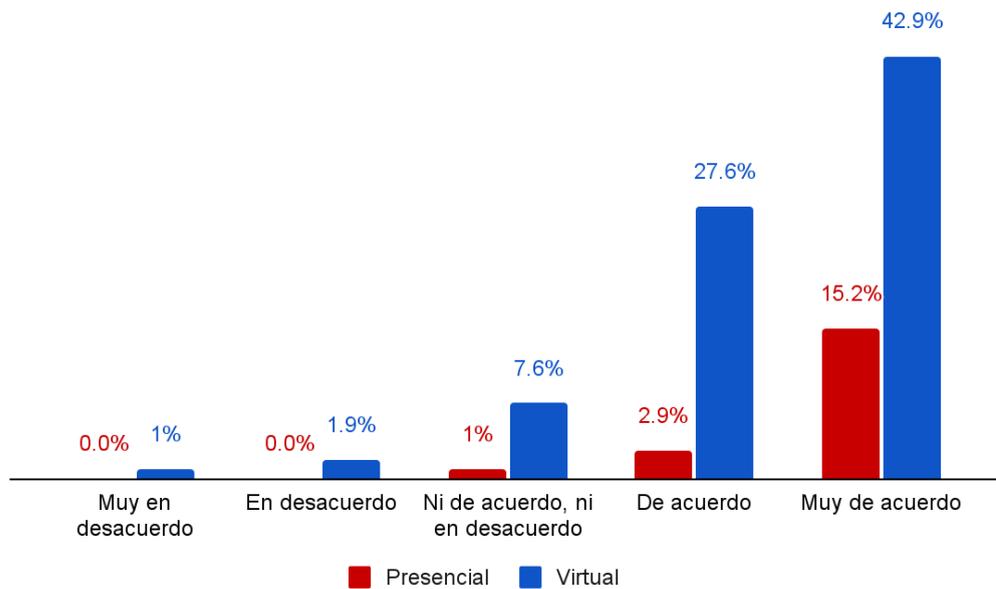


Figura 3. Resultados de la encuesta de validación sobre la valoración de la pregunta: “¿El video-podcast Floripedia Limeña te ayudaría a aprender sobre el cuidado de las plantas y las áreas verdes de la ciudad?”

Por otro lado, la gran mayoría, equivalente a 80,2%, aceptó entretenerse con el video podcast y les generó interés por tener más contenido; además, 4 de los 20 encuestados presenciales preguntaron por más contenido. Así mismo, el 97,14% afirmaron que sí estarían dispuestos a pagar una suscripción mensual por contenido extra y exclusivo siendo el precio de S/.5.00 el escogido por una mayoría del 63.8%.

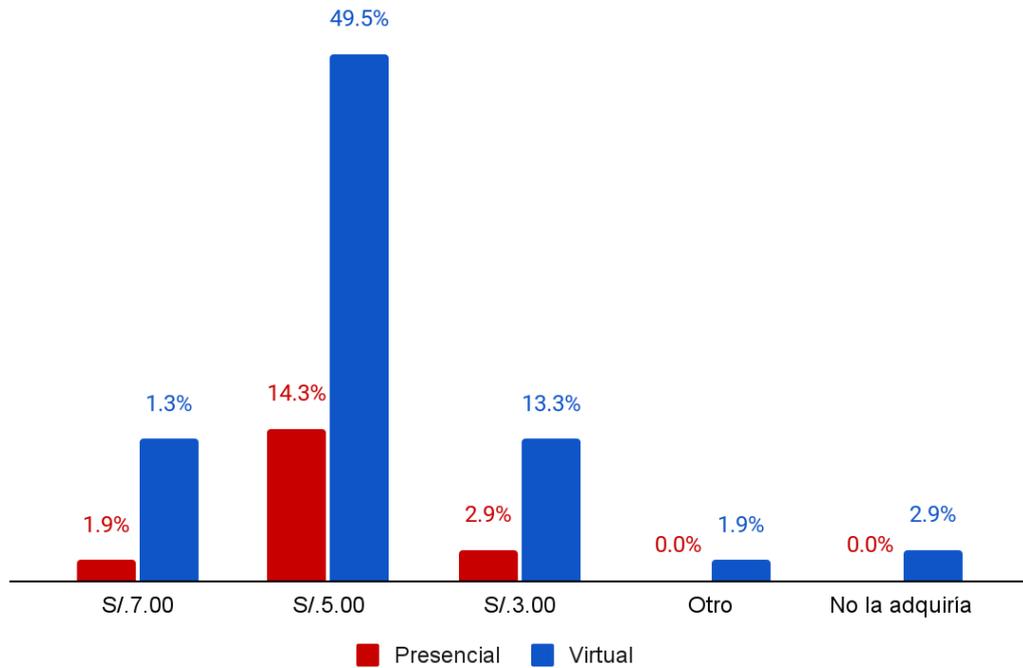


Figura 4. Resultados de la encuesta de validación sobre cuánto estarían dispuestos a pagar por la suscripción mensual del contenido del video podcast.

Por otra parte, al 84.8% les pareció interesante la idea de las macetas personalizables y al 92 de 105 encuestados les gustó la idea de personalizarlas tanto en la versión virtual como la física. Además, el 99% si estarían dispuestos a adquirir estas macetas; sin embargo, un 8.6% las compraría por S/59.00, mientras que un 44.8% por S/39.00, un 38.1% por S/49.00 y el resto por un precio menor a S/35.00 y mayor a S/15.00.

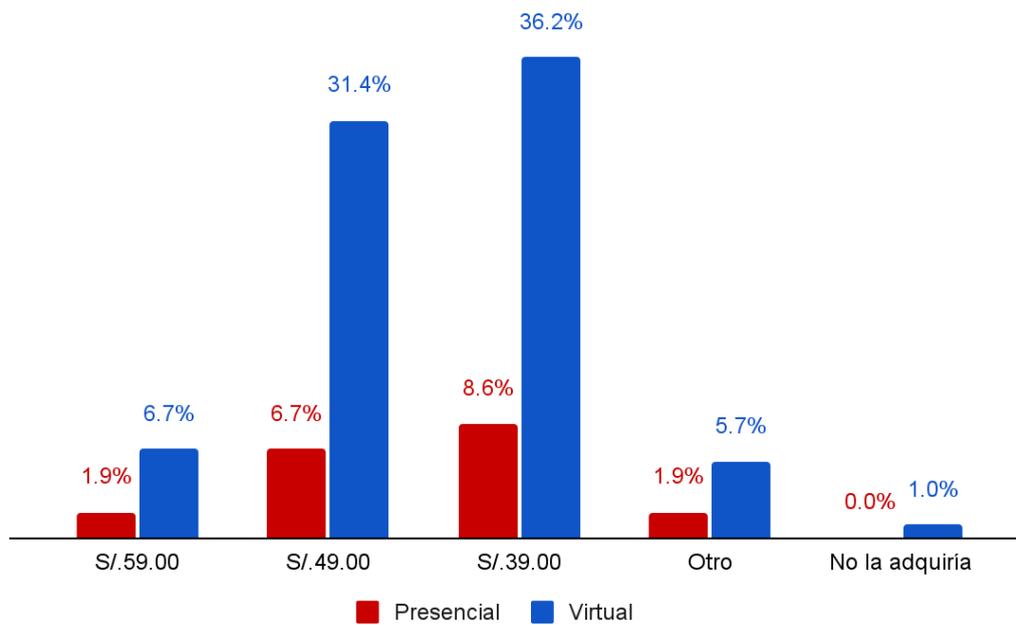


Figura 5. Resultados de la encuesta de validación sobre cuánto estarían dispuestos a pagar por las macetas personalizables.

Finalmente, el 71.4% están de acuerdo y muy de acuerdo respecto a si sería divertido adoptar una planta como mascota con una propuesta como esta y, también, el 89.5% creen que Floripedia Limeña si ayudaría a generar interés por cuidar las áreas verdes.

8. Conclusiones

El reto de innovación se cumplió satisfactoriamente debido a que tuvo una alta aceptación por parte de los encuestados. A partir de los resultados derivados de la encuesta, se visibiliza que los adolescentes, en su mayoría, demostraron interés por el tema medio ambiental, a pesar de que, casi la mitad de ellos reciben educación ambiental limitada o nula en sus centros educativos. Además, perciben a Floripedia Limeña como una fuente divertida, nueva e interesante para poder tener desarrollar una relación de acercamiento y afinidad por las áreas verdes de Lima Metropolitana y, también, para aprender sobre estas y la flora que las comprende. Lo más valorado por los adolescentes encuestados/entrevistados fue la parte audiovisual de la propuesta por el tono y lenguaje empleados, los personajes y el escenario en donde se desarrolla la narrativa. La conjunción de estos ingredientes llamaron la atención del usuario y generó que ellos evidencian un interés sobre las áreas verdes y lo que estas conllevan.

Esta experiencia, permite concluir que la difusión de la educación ambiental es más eficiente al hacer uso de la tecnología y canales de comunicación porque, a través de este, se puede capturar la atención de cada uno de los usuarios, al ser visualmente atractivo, moderno y llamativo, en contraste con un producto convencional, estático y carente de dinamismo. Gracias a esta información, también determinamos que los adolescentes buscan contenido similar siempre y cuando esté relacionado a influencers o espacios de este entorno por medio de las plataformas digitales.

La retroalimentación recibida de parte de los usuarios, señala dos vías para la mejora del producto que les fue presentado. La primera está relacionada al diseño de las macetas. Esta podría mejorarse para generar una mayor conexión con el usuario y realzar su interés en interactuar con su planta mascota. La segunda observación tiene que ver con el guión del

video podcast. Los usuarios señalaron que este podría ser más dinámico y brindar información y contenido más diverso con la creación de más secciones para presentar un menú tal que permita captar la atención de los usuarios con mayor intensidad.

Finalmente Floripedia Limeña es una herramienta que sí cumple con los fines de la propuesta establecida y objetivos planteados, ya que gracias a la validación del prototipo realizado los adolescentes de 13 a 16 años mostraron interés por las plantas por medio del video podcast y por las macetas, por lo que, prestarán más atención a las áreas de verdes de Lima Metropolitana.

1. Bibliografía

- Abasto, P. (2020). *Cultura ambiental de estudiantes del nivel secundario. El caso de una escuela del conurbano bonaerense en Argentina*. Revista Estudios Ambientales, Volumen (8), p45 - 61. Recuperado en <https://doi.org/10.47069/estudios-ambientales.v8i2.824>
- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. (6.d). Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Antolín, J. (2010). *Investigación Académica. Recuperación de áreas verdes, educación social incluyente*, Volumen (07), p45 - p63 Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3287986>
- DATUM (2021). *Informe Urbano de Percepción Ciudadana en Lima y Callao. Lima cómo vamos*. Recuperado de <https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2021/12/EncuestaLCV2021.pdf>
- Diario Gestión (2021). *Lima es la capital con menor cobertura verde en la región*. Recuperado de <https://gestion.pe/peru/lima-es-la-capital-con-menor-cobertura-verde-en-la-region-noticia/#:~:text=m.la%20organizaci%C3%B3n%20Lancet%20Countdown%20Sudam%203%20A9rica>.
- Espejel Rodríguez, A. y Flores Hernández, A. (2012). *Educación ambiental escolar y comunitaria en el nivel medio superior. Revista Mexicana de investigación educativa*, 17(55), pp. 1173 - 1199. Recuperado de <https://doi.org/10.15359/ree.18-3.2>
- Fisher, I. (2017). *¿Por qué hay personas que no cuidan el medio ambiente?*. Recuperado de <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/personas-no-cuidan-medio-ambiente/>
- Fraj, E. Y Martínez E. (2005). *El nivel de conocimiento medioambiental como factor moderador de la relación entre la actitud y el comportamiento ecológico*, *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 11 (1), 223 - 243. Recuperado de [El nivel de conocimiento medioambiental como factor moderador de la relación entre la actitud y el comportamiento ecológico - Dialnet \(unirioja.es\)](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3287986)
- Gregorio de Andrade, R. de C. (2012). *Urbanismo y planificación: Áreas Verdes Urbanas*. *Summa Humanitatis*, 6(1). Recuperado a partir de https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/summa_humanitatis/article/view/3729
- Pozo, G. (2015). *Manual de educación ambiental en el cuidado de áreas verdes para los estudiantes de tercer grado de la escuela de educación básica general César*

- Rohón Sandoval, parroquia Anconcito, cantón Salinas, periodo lectivo 2014 – 2015. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3689>
- Peréz, D., Bosque, R., & Tornés, E. (2021). *Educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador* | *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*.
<https://ambiente-sustentabilidad.org/index.php/revista/article/view/56>
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado en [Metodología y técnicas cuantitativas de investigación \(upv.es\)](https://www.upv.es/metodologia-y-tecnicas-cuantitativas-de-investigacion)
- Kibert, N. C. (2000) *An analysis of the correlations between attitude, behaviour and knowledge components of environmental literacy in undergraduate university students*. Florida: University of Florida. Recuperado de <https://ufdc.ufl.edu/uf00100691/00001>
- Nay-Valero, M., & Febres, M. (2019). *Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias*. Encuentros, 17(02),187-201.[fecha de Consulta 10 de noviembre de 2022]. ISSN: 1692-5858. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476661510004>
- Noguero, J.M., Martínez, J., & Grandío M. (2011). *Redes Sociales para estudiantes de Comunicación*. Editorial UOC. Barcelona. Scolari, A. C., (2013). *Narrativas Transmedia*. Grupo Planeta. Barcelona.
- Riande, N.A. (2019). *La educación digital en México y en el mundo*. 1-45 [fecha de Consulta 10 de noviembre de 2022]. *Revista Praxis de la Justicia fiscal y Administrativa*. Recuperado de https://www.tfja.gob.mx/investigaciones/pdf/r27_trabajo-2.pdf
- Rengifo, B., Quitiaquez, L., & F, J., Mora. (2012). *La educación ambiental, una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia*. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Zsóka, Á., Szerénty, Z., Széchy, A., & Kocsis, T. (2013). Greening due to environmental education? Environmental knowledge, attitudes, consumer behaviour and everyday pro environmental activities of Hungarian high school and university students. *Journal of Cleaner Production*, 48, pp. 126-138.

2. Anexos

Anexo 1. Cuestionario a estudiantes

¿Qué edad tienes?

- 13 años
- 14 años
- 15 años
- 16 años

Especifique su género.

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

¿Dónde vives?

- Lima Norte (Carabayllo, Comas, Los Olivos, San Martín de Porres, Independencia, Puente piedra)
- Lima Centro (Lima, Jesús María, San Isidro, Magdalena, Lince, Miraflores, San Miguel, Breña, Surco)
- Lima Este (Santa Anita, Ate, La Molina, San Luis, San Juan de Lurigancho, Cieneguilla)
- Lima Sur (Chorrillos, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores)

¿Sabías que Lima, a nivel de América Latina, es la ciudad con menos áreas verdes por habitantes?

- Si
- No

Escoge las entidades que trabajan por el cuidado del medio ambiente

- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Ministerio de Educación
- ONGs
- ONU
- APECO
- Municipalidad de tu distrito
- Otro

¿Conoces alguno de los siguientes programas dedicados al medio ambiente?

- Bosques
- Jóvenes Ambientales del Bicentenario
- Aula Ambiental
- PLANEA
- Otro

A Continuación deberá leer detenidamente cada ítem y marcar las respuestas que crea correcta. En cada pregunta se le pide que elija entre las siguientes respuestas: Totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), Indeciso (3), en desacuerdo (2) Totalmente desacuerdo (1).

- Es importante sembrar árboles para salvar el planeta.
- La contaminación del suelo, aire y agua destruyen la vida en general.
- La destrucción de la capa de ozono incrementaría el calentamiento global.
- Considero que la tierra no está en un buen estado de conservación.
- Hace falta áreas verdes en Lima Metropolitana.
- Los ruidos molestos de vehículos, talleres, entre otros son un tipo de contaminación.

Según tu opinión quién debería resolver estos problemas ambientales Gobierno (MINAN) (4), Municipio (3), ONGs (2) Comunidad (1)

- Contaminación del aire por vehículos e industrias.
- Acumulación y reciclaje de basura.
- Falta de Áreas verdes.
- Correcto uso del agua potable.
- Residuos y contaminación de fuentes de agua potable como ríos.

¿Crees tú que eres una persona a la que le importa el Medio Ambiente?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Sobre tus hábitos que están relacionados con el cuidado ambiental.

Muy de acuerdo (5), de acuerdo (4), Indeciso (3), en desacuerdo (2) Muy desacuerdo (1)

- Realizó acciones para mejorar el cumplimiento de las normas sobre el cuidado del medio ambiente.
- Participó en campañas por el cuidado del planeta.
- Platicó sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Ayudó a modificar la conducta de tus compañeros de aula sobre el cuidado del medio ambiente.

¿En tu centro de estudio te dan información sobre la cultura ambiental?

- 1 (Nunca)
- 2 (Raramente)

- 3 (Ocasionalmente)
- 4 (Frecuentemente)
- 5 (Todos los días)

¿Con qué frecuencia observas que la municipalidad realiza mantenimiento a las áreas verdes?

- 1 (Nunca)
- 2 (Raramente)
- 3 (Ocasionalmente)
- 4 (Frecuentemente)
- 5 (Todos los días)

¿A cuántos minutos se encuentra el parque más cercano a tú casa? Escoge el rango

Muy desacuerdo (5), Algo desacuerdo (4), Ni deacuerdo Ni en desacuerdo (3), Algo de acuerdo (2) Muy de acuerdo (1)

- 1 a 4 minutos.
- 5 a 15 minutos.
- 16 a 30 minutos.
- Más de 30 minutos.

¿Conoces algún emprendimiento o negocio relacionado al cuidado del medio ambiente?

Menciónalos.

¿Qué tan importante es mantener y cuidar los espacios verdes del planeta?

- 1 (No es importante)
- 2 (De poca importancia)
- 3 (Moderadamente importante)
- 4 (Importante)
- 5 (Muy importante)

¿Qué tan importante es participar en actividades de concientización del medio ambiente?

- 1 (No es importante)
- 2 (De poca importancia)
- 3 (Moderadamente importante)
- 4 (Importante)
- 5 (Muy importante)

¿Estás en desacuerdo que se aprende mejor los temas de cultura ambiental de forma presencial?

- 1 (Nada desacuerdo)
- 2 (De acuerdo)
- 3 (Indeciso)
- 4 (En desacuerdo)
- 5 (Muy desacuerdo)

¿Con qué frecuencia buscas información sobre la cultura ambiental y reciclaje?

- 1 (Nunca)
- 2 (Raramente)
- 3 (Ocasionalmente)
- 4 (Frecuentemente)
- 5 (Todos los días)

¿Qué tan importante es cambiar el pensamiento ambiental en tus compañeros?

- 1 (No es importante)
- 2 (De poca importancia)
- 3 (Moderadamente importante)
- 4 (Importante)

- 5 (Muy importante)

Cuidar a una planta es tan importante como cuidar a una mascota.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Anexo 2. Preguntas de entrevista a estudiantes

¿Cómo te llamas? ¿Cuántos años tienes?

Y dime, ¿Dónde estudias?

¿Tienes hábitos ecoamigables? (esperar respuesta) ¿Cómo cuáles?

¿Cómo te sientes con los espacios verdes en tu distrito? (esperar respuesta) ¿Por qué?

¿Realizas actividades en estos espacios verdes con tus amigos o familia o solo?

¿Qué tanto interés tienes por los espacios verdes en tu distrito?

Y sobre valores ambientales, como conservar estos espacios ¿Fomentas valores ambientales en tu entorno?

¿Conoces programas ambientales de tu distrito?(esperar respuesta)¿Te gustaría participar en alguna actividad de concientización del medio ambiente?

¿Has notado algún cambio con respecto a la educación ambiental?

¿Qué cambios crees que son más urgentes para preservar el medio ambiente?

¿Sabes de alguna entidad u ONG que fomente el cuidado del medio ambiente?

¿Conoces a alguna figura pública que esté comprometida con el medio ambiente? ¿Algún cantante o influencer que sigas?

¿Qué soluciones o ideas se podrían hacer para preservar las áreas verdes en LIMA?

¿Tienes plantitas en casa?

Si responde si: cuéntame cómo la cuidas

Si responde no: ¿te gustaría tener alguna?

¿Crees que cuidar una planta es tan importante como cuidar a una mascota?

Anexo 3. Preguntas de entrevista a profesores

¿Cómo te llamas? ¿Cuántos años llevas como docente?

Y dime, ¿En qué colegio trabajas?

Tienes hábitos ecoamigables? (esperar respuesta) ¿Cómo cuáles?

¿Cómo ves tú el progreso de la educación ambiental en la malla curricular?

¿Cómo te sientes con los espacios verdes en el colegio donde trabajas? (esperar respuesta)

¿Por qué?

¿Qué tanto interés muestran tus alumnos acerca del cuidado ambiental?

¿Cuál es tu rol como profesor con respecto al cuidado ambiental? (especificar)

Y sobre valores ambientales, como conservar estos espacios ¿Fomentas valores ambientales a tus alumnos?

¿Te gustaría realizar una clase en espacios verdes?

Si responde sí o no: ¿Por qué?

Si responde que ya lo hace: ¿por qué?

¿Existen programas ambientales en el colegio donde trabajas?(esperar respuesta)¿Te gustaría participar en alguna actividad de concientización del medio ambiente?

¿Qué cambios crees que son más urgentes para preservar el medio ambiente?

¿Sabes de alguna entidad u ONG que fomente el cuidado del medio ambiente?

¿Qué soluciones o ideas se podrían hacer para preservar las áreas verdes en LIMA?

¿Tienes plantitas en casa?

Si responde sí: cuéntame cómo la cuidas

Si responde no: ¿te gustaría tener alguna?

¿Crees que cuidar una planta es tan importante como cuidar a una mascota?

Anexo 4. Preguntas de entrevista a padres

¿Cómo te llamas?

Y dime, ¿En qué distrito vives?

¿Tienes hábitos ecoamigables en casa? (esperar respuesta) ¿Cómo cuáles?

¿Cómo te sientes con los espacios verdes en tu distrito? (esperar respuesta) ¿Por qué?

¿Realizas actividades en estos espacios verdes con tus hijos o solo?

¿Qué tanto interés tienes por los espacios verdes en tu distrito?

Y sobre valores ambientales, como conservar estos espacios ¿Fomentas valores ambientales a tus hijos? ¿o tus hijos te han inculcado valores ambientales?

¿Sabes si en el colegio de tu hijo existe educación ambiental, como reciclaje, cuidado ambiental, entre otros?

¿Conoces programas ambientales de tu distrito? (esperar respuesta) ¿Y tu comunidad participa en alguna actividad de concientización del medio ambiente?

¿Qué hacen por las áreas verdes cercanas?

¿Has notado algún cambio con respecto a la educación ambiental en tu comunidad?

¿Qué cambios crees que son más urgentes para preservar el medio ambiente?

¿Sabes de alguna entidad u ONG que fomente el cuidado del medio ambiente?

¿Qué soluciones o ideas se podrían hacer para preservar las áreas verdes en LIMA?

¿Tienes plantitas en casa?

Si responde sí: cuéntame cómo la cuidas

Si responde no: ¿te gustaría tener alguna?

¿Crees que cuidar una planta es tan importante como cuidar a una mascota?

Anexo 5. Preguntas de entrevista a arquitectos

¿Cómo te llamas? ¿Cuántos años tienes?

Y dime, ¿Dónde trabajas?

¿Sabes sobre la arquitectura ecológica? (esperar respuesta)

¿Cómo te sientes respecto a los espacios públicos de la ciudad de Lima? (esperar respuesta)

¿Crees que hacen falta más espacios verdes en estos?

¿Has participado en algún proyecto sobre espacios públicos o áreas verdes?

Si responde sí:

¿De qué se trata o trataba? ¿Qué hacían? ¿Involucraban a la comunidad?

¿Con qué zonas trabaja o ha trabajado?

¿Quiénes participaron? ¿Niños, adolescentes, familias?

Si responde no:

¿Por qué?

Y sobre valores ambientales, como conservar estos espacios ¿Fomentas valores ambientales en tu carrera?

¿Has notado algún cambio con respecto a la educación ambiental en la carrera?

¿Qué cambios crees que son más urgentes para preservar el medio ambiente?

¿Sabes de alguna entidad u ONG que fomente el cuidado del medio ambiente?

¿Qué soluciones o ideas se podrían hacer para preservar las áreas verdes en LIMA?

¿Crees que tener plantas en casa ayuda a fomentar la educación ambiental?

Si responde sí: cuéntame por qué

Si responde no: ¿por qué?

¿Crees que cuidar una planta es tan importante como cuidar a una mascota?

Anexo 6. Encuesta para validación de nombre

De estas opciones que nombre le llame más la atención.

- Plantas floreras
- La vida secreta de una planta
- Las floreras de Lima
- Floripedia Limeña

Escoja dos opciones que les llame más la atención.

- Floripondio
- Geranio
- Flor de amancaes
- Campanillas
- Amancay
- Rosa

¿Cuánto tiempo cree que debe durar un podcast sobre plantas?

Los podcasts son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online. Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, siendo los más comunes entrevistas entre invitado y presentador y grabaciones individuales donde el presentador (o presentadores) comenta sobre un tema específico.

- 5 minutos
- 7 minutos
- 8 minutos
- 10 minutos
- 15 minutos

Anexo 7. Encuesta de validación de prototipos a estudiantes

¿Cuántos años tienes?

- 13 años
- 14 años
- 15 años
- 16 años

Especifique su género

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

¿ Sabías que Lima, a nivel de América Latina, es la ciudad con menos áreas verdes por habitantes?

- Sí
- No

Escoge las entidades que trabajan por el cuidado del medio ambiente.

- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Ministerio de Educación
- ONGs
- ONU
- APECO
- Municipalidad de tu distrito
- Otra

¿Conoces alguno de los siguientes programas dedicados al medio ambiente?

- Bosques
- Jóvenes Ambientales del Bicentenario
- Aula Ambiental
- PLANEA
- Otros

¿Crees tú que eres una persona a la que le importa el Medio Ambiente?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿En tu centro de estudio te dan información sobre la cultura ambiental?

- 1 (Nunca)
- 2 (Raramente)

- 3 (Ocasionalmente)
- 4 (Frecuentemente)
- 5 (Siempre)

¿A cuántos minutos se encuentran las áreas verdes más cercanas a tu casa?

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo Ni desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
1 a 4 minutos					
5 a 15 minutos					
16 a 30 minutos					
Más de 30 minutos					

Sobre tus hábitos que están relacionados con las áreas verdes.

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo Ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
Realizó acciones para mejorar el cumplimiento de las normas sobre el cuidado de las áreas verdes de mi comunidad					
Participó en campañas y/o talleres acerca del cuidado de las áreas verdes					
Platico sobre la importancia de las áreas verdes					

Ayudo a modificar la conducta de mis compañeros de aula sobre el cuidado de las plantas y áreas verdes					
Busco información acerca de las plantas y las áreas verdes					

¿Adoptarías una planta como mascota?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Conoces algún emprendimiento o negocio relacionado con plantas y macetas? Menciónalos

PROTOTIPO - FLORIPEDIA LIMEÑA

A continuación, se le mostrará el piloto de un video podcast y el prototipo de una aplicación.

Tendrá un tiempo de 8 minutos para observarlos y luego se le hará una serie de preguntas.

<https://www.youtube.com/watch?v=J7QTLxaUJBc>

Prototipo Aplicación (Después de ingresar al link, retorne a la encuesta.)

Ingresar al link:

<https://www.figma.com/proto/dULIh053LfgulEgHkZrHee/G9-INNOVATION?page-id=0%3A1&node-id=2%3A124&viewport=436%2C149%2C0.15&scaling=scale-down&starting-point-node-id=2%3A124>

¿Floripedia Limeña genera en ti un interés por el cuidado de las plantas y las áreas verdes de la ciudad?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Sobre el video, responde las siguientes preguntas:

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo Ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
¿Los geranios tienen diferentes tipos de olores?					
¿Los geranios necesitan mucha agua?					
¿Aprendiste algo nuevo sobre los geranios?					
¿Crees ahora poder cuidar mejor a un geranio si tuvieras uno en casa?					
Reconocerías más fácilmente a los geranios?					

¿El video-podcast Floripedia Limeña te ayudaría a aprender sobre el cuidado de las plantas y las áreas verdes de la ciudad?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una suscripción mensual del contenido exclusivo de este vídeo-podcast?

- S/. 3.00
- S/. 5.00
- S/. 7.00
- Otra

¿Te parecen interesantes las macetas propuestas?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Te gusta la idea de personalizarlas con accesorios y diversos colores como la versión virtual?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso

- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una de estas macetas?

- S/. 39.00
- S/. 49.00
- S/. 59.00
- Otra

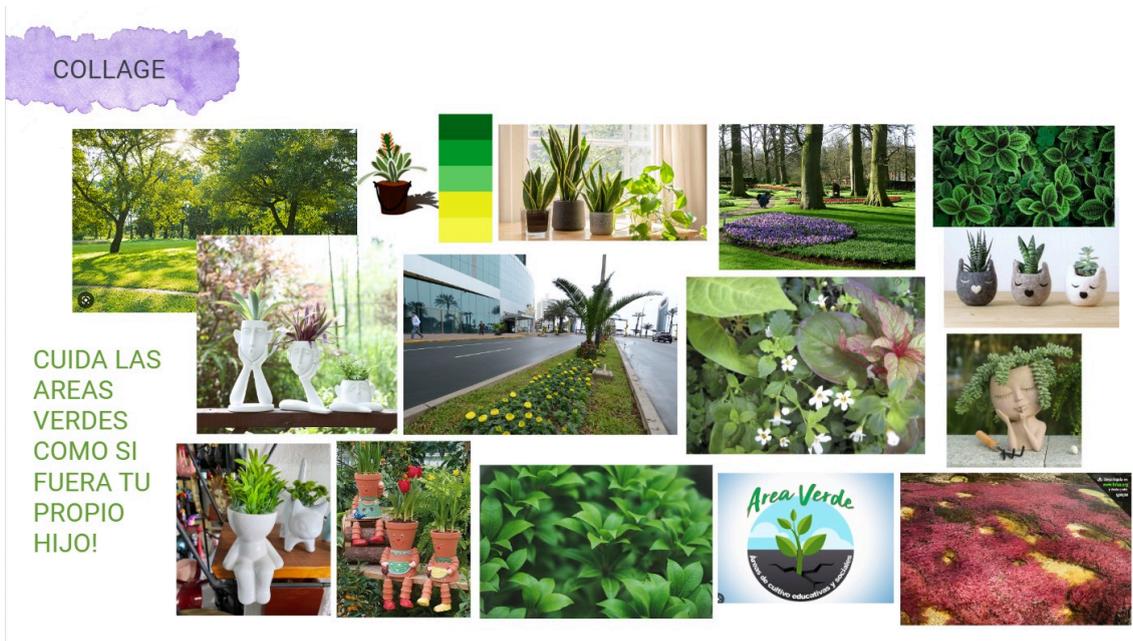
¿Esto haría que tener una planta sea tan divertido como tener una mascota?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Floripedia Limeña si ayudaría a generar interés por cuidar las áreas verdes.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Anexo 7. Collage elaborado en el Taller Generativo.



Nota: Elaboración por participantes del taller generativo.

Anexo 8. Macetas de los personajes principales del video podcast.



Nota: Foto propia, macetas elaboradas por GreenMoon

Anexo 9. Mockup del diseño UX/UI de la aplicación digital para dispositivos móviles.



Nota: Elaboración propia