

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA “TOULOUSE LAUTREC”



**PROYECTO PARA AYUDAR A LA POCA INFORMACIÓN SOBRE EL  
DIAGNÓSTICO TEMPRANO DEL TEA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**GIANELLA PATSY ARENAS RIVERA**

(Código 0009-0009-0402-1646)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing digital

**AUTOR:**

**ALESSANDRA MARCELA ALEJOS YAURI**

(Código 0009-0003-4750-2104)

Asesor

**LENY AMELIA PERCCA TREJO**

(Código 0000-0002-3436-5249)

Lima-Perú

**2023**

## ● 11% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	1%
2	<b>cybertesis.unmsm.edu.pe</b> Internet	1%
3	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
4	<b>repositorio.unicauca.edu.co:8080</b> Internet	<1%
5	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-01-21</b> Submitted works	<1%
6	<b>repositorio.urp.edu.pe</b> Internet	<1%
7	<b>dspace.ups.edu.ec</b> Internet	<1%
8	<b>dspace.uce.edu.ec</b> Internet	<1%

9	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> Internet	<1%
10	<b>hdl.handle.net</b> Internet	<1%
11	<b>peru.iom.int</b> Internet	<1%
12	<b>portalcientifico.upsa.es</b> Internet	<1%
13	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Internet	<1%
14	<b>sifp.psico.edu.uy</b> Internet	<1%
15	<b>fadcom.espol.edu.ec</b> Internet	<1%
16	<b>Universidad Femenina del Sagrado Corazón on 2023-11-21</b> Submitted works	<1%
17	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2018-11-29</b> Submitted works	<1%
18	<b>Universidad de San Martín de Porres on 2023-07-11</b> Submitted works	<1%
19	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-04-25</b> Submitted works	<1%
20	<b>Comando de Educación y Doctrina del Ejército on 2020-09-07</b> Submitted works	<1%

21	<b>defensoria.gob.pe</b> Internet	<1%
22	<b>pinterest.com</b> Internet	<1%
23	<b>ungei.org</b> Internet	<1%
24	<b>wattpad.com</b> Internet	<1%
25	(2-27-06) <a href="http://150.186.96.52/cgi-win/be_alex.exe?Editorial=OMS&amp;N...">http://150.186.96.52/cgi-win/be_alex.exe?Editorial=OMS&amp;N...</a> Internet	<1%
26	<b>gc.scalahed.com</b> Internet	<1%
27	<b>issuu.com</b> Internet	<1%
28	<b>theibfr.com</b> Internet	<1%
29	<b>Fundacion San Pablo Andalucia CEU on 2021-05-28</b> Submitted works	<1%
30	<b>Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco on 2024-01-22</b> Submitted works	<1%
31	<b>es.slideshare.net</b> Internet	<1%
32	<b>observatorio.tec.mx</b> Internet	<1%

33	<b>quieora.ink</b> Internet	<1%
34	<b>repositorio.ucp.edu.co</b> Internet	<1%
35	<b>repositorio.uesiglo21.edu.ar</b> Internet	<1%
36	<b>repositorio.unicartagena.edu.co</b> Internet	<1%
37	<b>vnexplorer.net</b> Internet	<1%
38	<b>cuentapublica.hacienda.gob.mx</b> Internet	<1%
39	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
40	<b>"En búsqueda de un desarrollo integral: 20 ensayos en torno al Perú de..."</b> Crossref	<1%
41	<b>(8-26-03) http://216.122.213.218/new/ILE-SG.htm</b> Internet	<1%
42	<b>Institución Universitaria Digital de Antioquia on 2022-10-02</b> Submitted works	<1%
43	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-08-10</b> Submitted works	<1%
44	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2018-06-20</b> Submitted works	<1%

45	<b>Universidad Rey Juan Carlos on 2024-03-14</b> Submitted works	<1%
46	<b>Webster University on 2022-11-03</b> Submitted works	<1%
47	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Internet	<1%
48	<b>repositorio.uisrael.edu.ec</b> Internet	<1%
49	<b>repositorio.utc.edu.ec</b> Internet	<1%
50	<b>riull.ull.es</b> Internet	<1%
51	<b>rsr.akvo.org</b> Internet	<1%
52	<b>accountabilitycounsel.org</b> Internet	<1%
53	<b>researchgate.net</b> Internet	<1%
54	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-05-05</b> Submitted works	<1%
55	<b>Universidad Privada del Norte on 2023-05-02</b> Submitted works	<1%

## Resumen

El trabajo de investigación titulado “Creación de una comunidad que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana”. Tuvo como objetivo incrementar la información digital sobre el diagnóstico del TEA mediante la creación de una comunidad digital.

Mediante la aplicación de herramientas de investigación se obtuvo una comprensión más profunda del contexto y las variables relevantes para la implementación de la plataforma. La metodología que se empleó fue la de Toulouse Thinking, para abordar de forma innovadora la problemática. Así como el uso complementario de instrumentos para obtener datos como entrevistas y encuestas dirigidas a una muestra de usuarios primarios, compuesta de madres y padres de familia de hijos con un probable trastorno del espectro autista, pertenecientes al nivel socioeconómico A - B - C de 30 a 40 años de edad. Finalmente, se realizaron validaciones con usuarios por medio del desarrollo de talleres generativos, obteniendo resultados positivos y un nivel de aceptación alto, que respaldan la efectividad y viabilidad de la propuesta de solución presentada. Demostrando finalmente, que la creación de una comunidad digital efectiva podría ser un catalizador para un cambio positivo en la atención y comprensión del autismo en la región.

*Palabras claves:* Plataforma web, autismo, diagnóstico, comunidad digital.

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1. Contextualización del problema.....	12
2. Justificación.....	14
2.1 Justificación Social.....	14
2.2 Justificación Practica.....	15
2.3 Justificación Metodológica.....	16
3. Reto de Innovación.....	17
3.1 Preguntas.....	17
Pregunta General.....	17
Preguntas Especificas.....	17
3.2 Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
4. Sustento teórico.....	18
4.1 Estudios previos.....	18
4.2 Marco teórico.....	22
4.2.1 Creación de una comunidad digital.....	23
4.2.1.1 Conceptualización del servicio de la comunidad digital.....	24
4.2.1.2 Características de una comunidad digital.....	24
4.2.1.2.1 COMUNICACIÓN.....	24
4.2.1.2.2 PARTICIPACIÓN.....	24
4.2.1.2.3 CONTENIDOS.....	24
4.2.1.2.4 ENGAGEMENT.....	25
4.2.1.2.5 CONEXIÓN.....	25
4.2.1.3 Tipos de comunidades digitales.....	26
4.2.1.3.1 Comunidades Profesionales.....	26
4.2.1.3.2 Comunidades de Apoyo.....	26
4.2.1.3.3 Comunidades de Redes Sociales.....	27
4.2.1.4 Comunidades de Redes sociales.....	27
4.2.1.4.1 Foros y discusiones.....	27
4.2.1.4.2 Grupos y subcomunidades.....	28



4.2.1.4.3	Eventos y actividades.....	28
4.2.1.5	Importancia de crear una comunidad digital.....	29
5.	Beneficiarios.....	29
5.1	Directos.....	29
5.2	Indirectos.....	29
5.1.1	Arquetipo del cliente.....	30
5.3	Cantidad de beneficiarios.....	32
6.	Propuesta de valor.....	32
6.1	Propuesta de valor.....	33
6.2	Segmento de clientes.....	33
6.3	Canales.....	33
6.4	Relación con los clientes.....	33
6.5	Actividades clave.....	34
6.6	Recursos clave.....	34
6.7	Aliados clave.....	35
6.8	Fuentes de ingreso.....	35
6.9	Presupuesto.....	36
7.	Resultados.....	37
8.	Conclusiones.....	38
9.	Bibliografía.....	39
10.	Anexos.....	45

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. <i>Inversión Inicial</i> .....	36
Tabla 2. <i>Gastos Mensuales</i> .....	37

## 1. Contextualización del Problema

En la actualidad los medios digitales han surgido como una herramienta esencial para la transmisión de información en una amplia variedad de contextos, pues en esta era en la que vivimos, estos medios han influido al cambio de cómo las personas se comunican, cómo se vinculan con otros, y cómo reciben información de toda parte del mundo, sea del espectáculo, noticieros o los avances científicos (Danel, 2023) . La velocidad y la accesibilidad han contribuido significativamente a la información, brindando a personas de todas las edades y ubicaciones la capacidad de acceder a una gran cantidad de datos y recursos que antes eran inaccesibles.

Sin embargo, en muchas partes del mundo aún no se aprovecha del todo esta herramienta, para llegar a difundir lo que un usuario necesita saber o tener a su disposición pues muchas empresas, organizaciones o gobiernos aún se mantienen trabajando con una comunicación a la antigua.

En la actualidad, el acceso a información digital sobre el diagnóstico del Trastorno del Espectro Autista (TEA) en Lima Metropolitana es limitado o inexistente en muchos centros de salud. Esto crea una serie de problemas y desafíos, tanto para los profesionales de la salud como para las familias que buscan respuestas y apoyo, que sin duda se convierte en un quiebre emocional que debe parar. Pues todos los niños y niñas que padecen esta condición, requieren de servicios de atención médica generales y también tratamientos médicos, para prevenir y controlar posibles enfermedades. No obstante, lo que diferencia a las personas con TEA del resto de habitantes, es la ineficacia con la que son atendidas sus necesidades médicas por parte de entidades de salud, la falta de conocimiento, la mala comprensión del autismo entre los profesionales de la salud con el TEA y tener la tasa más alta de

vulnerabilidad en situaciones de emergencia. (Organización Mundial de la Salud, OMS, 2023)

Como resultado la escasez de información clara y actualizada sobre el Trastorno del Espectro Autista por parte de los centros de salud en Perú, ha generado un impacto negativo en el acceso a un diagnóstico temprano y oportuno para cada niño con TEA, convirtiéndose en una preocupación para los padres al ver que las cifras de niños y niñas con TEA van en aumento y que solo más del 2% se encuentran certificados y más del 95.5% vive sin un diagnóstico. (Defensoría del Pueblo, 2023)

En base a lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras Dirección y Diseño Gráfico, Arquitectura de Interiores, Comunicación Audiovisual Multimedia y Publicidad y Marketing digital, se propone crear una comunidad digital dirigida a todas las madres y padres, que será encontrada fácilmente en Google. En este portal se obtendrá información y un pre diagnóstico del Trastorno del Espectro Autista, saber a dónde y con quien llevar a su hijo(a) para tener un resultado oficial. También se proporciona un directorio de profesionales médicos para que los padres puedan sentirse seguros y confiados de con quien recibir terapias y ayuda. Adicional a ello, mediante un registro ellos formarán parte de una comunidad que busca compartir experiencias y aprender de ellas, recibirán el acompañamiento de profesionales mediante charlas, talleres, foros y por último podrán ganar beneficios como descuentos en terapias o consultas de psicología gratuita para ellos, esto serán canjeados ganando puntos en los pequeños juegos que involucran al niño y padre de familia.

Finalmente se concluye que crear una comunidad digital, ayuda a visibilizar más sobre el Trastorno del Espectro Autista y su diagnóstico temprano, pues es una herramienta

útil y necesaria para que todos los padres y madres de familias peruanas puedan sentirse acompañados en todo este proceso y salgan adelante con sus hijos.

## **2. Justificación**

La presente investigación se centra en resolver la problemática que afecta a los padres de familia que buscan saber sobre el diagnóstico del Trastorno del Espectro Autista, y no encuentran la información necesaria, para ello se propone crear una comunidad digital que una información de profesionales y las experiencias de otros padres para su acompañamiento en toda esta etapa.

### **2.1. Justificación social**

Contar con un diagnóstico temprano del Trastorno del Espectro Autista sin duda es de gran ayuda para que muchos niños y niñas puedan recibir apoyo a tiempo mediante terapias, avancen con su condición y reciban un acompañamiento oportuno, en muchos países de latinoamérica como lo es Argentina y Colombia incentivan a todos los padres que se informen sobre el Trastorno del Espectro autista (TEA) para que haya un actuar rápido y se pueda ayudar a todos los casos a tiempo. Sin embargo en Perú, no pasa lo mismo, pues actualmente no se cuenta con números exactos de personas que tienen esta condición, (Defensoría del Pueblo, 2023) y a ello se añade que los padres de estos niños no tienen información digital que les ayude a contactarse con centros de salud o profesionales especializados que puedan ser de ayuda para saber sobre esta condición.

Por ese motivo, se decide enfocar la investigación en las madres y padres de Lima Metropolitana, que estén en búsqueda de información sobre el Trastorno del Espectro Autista (TEA), pues son los principales actores y el soporte de sus hijos, los que tienen y cargan con

la responsabilidad de sacarlos adelante a pesar de las dificultades que encuentran en el camino, pues no es nada fácil vivir con el miedo a no ser capaces de sobrellevar su día a día y no tener certeza de con quien o a donde acudir para que sus niños puedan ser tratados. A beneficio de ellos, se crea una propuesta innovadora donde se puede encontrar información segura y certificada por centros de salud de todo lo que necesitan saber sobre el Trastorno del Espectro Autista (TEA) en un solo lugar, con el fin de que haya un diagnóstico certero para sus niños, se actúe a tiempo y pueda recibir un apoyo y acompañamiento de un profesional en todo este proceso.

Los madres y padres serán beneficiados con formar parte de una comunidad digital que une información de profesionales y las experiencias de otros padres, para que tengan una compañía adecuada en toda esta etapa, ya sea mediante consultas, terapias o charlas para afrontar el desconcierto y miedo de este nuevo camino lleno de retos.

## **2.2. Justificación práctica**

Esta investigación tiene como propósito de aumentar el nivel de accesibilidad de la información digital, para cada padre de familia, en Lima Metropolitana, que observa posibles señales de TEA y comportamientos neurodivergentes en sus hijos. Durante esta etapa inicial, los padres inician una búsqueda exhaustiva, donde las fuentes de información pueden ser poco fiables o funcionales, desviándose de su meta inicial de encontrar una respuesta clara o acceder a un diagnóstico profesional para sus hijos.

Por lo tanto, la propuesta de valor del proyecto, tiene la intención de crear una comunidad digital que genere conexiones informativas y emocionales, que permite que cada

padre de familia pueda aprender a ser el soporte que necesitan sus hijos, cuidar de su bienestar emocional y conectar sus experiencias de vida junto a otros padres.

### **2.3. Justificación metodológica**

Con el propósito de encontrar una solución novedosa a la problemática, se ha empleado la metodología Toulouse Thinking que se basa en abordar el problema de manera innovadora y creativa, garantizando así la obtención de resultados efectivos. Esta elección metodológica se compone de cuatro fases fundamentales: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir.

Para un mejor entendimiento de los factores que afectan la problemática, se realizó el análisis DPESTA, que considera aspectos demográficos, políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales. Esto permite adquirir una comprensión más profunda del contexto y las variables relevantes .

Asimismo el mapa de actores resultó esencial para identificar a todas las partes interesadas relacionadas con el problema, en ella se comprende las perspectivas, intereses y roles en el contexto, que resulta crucial para tomar decisiones fundamentales.

Continuando con este análisis, para conocer cómo se siente el usuario final, se empleo el cuadro de arquetipo, este permite descubrir las necesidades, los dolores, lo que buscaban recibir y los comportamientos del día a día a profundidad.

Por otra parte, como complemento a la investigación, se entrevistaron y encuestaron a padres y madres con hijos con TEA, lo que proporcionó una comprensión más profunda de las percepciones y necesidades y enriqueció todo el proceso de ideación y desarrollo.

### **3. Reto de innovación**

Poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de lima metropolitana.

#### **3.1 Preguntas**

##### **Pregunta General:**

¿De qué manera se podría ayudar a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de lima metropolitana?

##### **Preguntas Específicas:**

**P1:** ¿Qué herramientas se necesitarían para la creación de una comunidad que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana?

**P2:** ¿Qué centros médicos podrían formar parte de la creación de una comunidad que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del Trastorno del Espectro Autista en los centros de salud de Lima Metropolitana?

**P3:** ¿Qué tan efectivo sería crear una comunidad que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana?

#### **3.2 Objetivos**

##### **Objetivo General**

Crear una comunidad “” que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana.



**Objetivos específicos:**

**O1:** Determinar que herramienta se necesitaría para la creación de una comunidad que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana.

**O2:** Investigar que centros médicos podrían formar parte de la creación de una comunidad que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana.

**O3:** Analizar que tan efectivo sería crear una comunidad que ayude a la poca información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana.

**4. Sustento Teórico****4.1. Estudios previos**

Altamirano D. (2022) desarrolló la tesis *Diseño de una aplicación móvil para el diagnóstico del trastorno de espectro autista en estudiantes de 6 a 10 años*, para optar por el Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, con mención en Informática, en la Universidad Central del Ecuador.

Tuvo como objetivo el desarrollar una aplicación digital que facilite a tutores, psicólogos y educadores, acceder al diagnóstico preventivo de TEA en alumnos de edad temprana.

Los resultados obtenidos de este proyecto presentan la relevancia del diseño en la visualización de pantallas y manejo del aplicativo móvil, sugiriendo el valor que otorgan los usuarios hacia características que permitan a la plataforma ser percibida como llamativa e interactiva mediante el uso de la misma.

Asimismo, como conclusiones principales a la creación de la aplicación digital, se valida la accesibilidad para cada uno de los usuarios, como padres, profesores y profesionales, llegando a ser utilizada hasta en niños menores de 11 años. Del mismo modo, demuestra que a pesar de la obtención de valores relevantes en el diagnóstico de autismo por medio de la aplicación, los resultados no deben ser considerados como un estudio concluyente, ya que se aconseja el acompañamiento de un especialista y el contraste de resultado del diagnóstico realizado por un médico certificado.

Se seleccionó el presente proyecto para explorar las similitudes en las variables y el desarrollo de la solución con esta investigación, destacando la valoración y enfoque hacia la intervención de los padres al momento del diagnóstico del TEA en sus hijos.

Constain G. (2019) desarrolló la tesis *Recomendaciones para el diseño de aplicaciones informáticas inclusivas como apoyo al tratamiento del trastorno del espectro autista* para optar el título de Maestría en Computación en la Universidad de Cauca de Colombia.

Tuvo como el reconocimiento de las características más destacadas para el tratamiento del TEA, Empleando aplicativos informáticos orientados al refuerzo de habilidades comunitarias y motivacionales, características distintivas de la inteligencia emocional, así como las particularidades vinculadas a los procesos creativos de quienes las padecen.

Explorando aspectos como niveles de rendimiento al uso de aplicaciones, reflejos físicos, lenguaje gestual y oral pre y post jornada con aplicativos computacionales. haciendo de este estudio mucho más completo y con datos relevantes para su posterior aplicación.

Se optó por este estudio ya que disponen de un mecanismo para obtener datos relevantes sobre los niveles de inteligencia emocional. además estudia el reconocimiento de posibles patrones de diseño de aplicaciones con fines de formación con una propuesta conceptual para el uso de tecnologías inclusivas.

Salcedo A. (2020) desarrolló la tesis *Rediseño del Sitio Web de Autismo Ecuador para la Difusión sobre el Trastorno del Espectro Autista* para optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico, en la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Ecuador.

Tuvo como objetivo crear una herramienta digital con contenido valioso dirigidos a padres y a la comunidad vinculada con niños, jóvenes y adultos diagnosticados con Trastorno del Espectro Autista.

Los resultados de esta investigación revelan una página web novedosa que, además de su funcionalidad, posee una mayor capacidad de comunicación y presenta un aspecto más llamativo. La página se integra con las redes sociales de Autismo Ecuador y se ajusta a diversos dispositivos, lo que proporcionará a la organización una mayor visibilidad.

Llegando a la conclusión de que se ofrece una alternativa que concuerda con lo planteado, la website proporciona al usuario la posibilidad de conseguir información de su interés. Del mismo modo, la mencionada website se ajusta con el objetivo de ser accesible para un público diverso, siendo su funcionalidad sencilla, amigable, atractiva y con alto nivel comunicacional. La idea de rediseño es la correcta, debido a que se ajusta perfectamente a

diferentes tipos de herramientas y una vez implementado el proyecto, el sitio web se convierte en una potencial herramienta digital para la difusión del TEA.

El presente proyecto fue seleccionado debido a su pertinencia y correlación con el proyecto actual, el cual implica el establecimiento de una comunidad digital diseñada para padres con hijos que tienen Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Lasso A. (2018) desarrolló la tesis *Creación de la página web Fundación FINESEC*, para optar por el Título de Ingeniero en Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica Israel de Ecuador.

Tuvo como objetivo desarrollar un sitio en línea con el fin de maximizar la difusión de las iniciativas emprendidas por la entidad FINESEC, para contar con un medio de comunicación que difunda su mensaje de manera extensa y permita la interacción con la institución de nuevos elementos sociales, como patrocinadores, pacientes, padres, entre otros.

Los resultados de esta investigación concluyen que crear una página web completamente flexible, de sencilla utilización y que se centra en la satisfacción del usuario, empodera al público proporcionándoles los recursos para establecer un medio que les permita comprender y apreciar la labor de FINESEC

Se considera esta tesis como parte de la investigación por la similitud del objetivo, dar a conocer más sobre Autismo dentro de los sitios digitales, para llegar a un mayor alcance de personas y se brinde a los padres la posibilidad de tener mayor información.

Angulo E. (2022) *Diseño de una plataforma virtual interactiva para el apoyo de terapias en niños con espectro autista*, para optar por el Título de Ingeniero de Mecatrónica en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.

Tuvo como objetivo crear una plataforma interactiva que posibilite la integración de niños con Trastorno del Espectro Autista a su entorno físico y emocional, con el propósito de mejorar su capacidad de concentración y enfoque.

Se llega a concluir que desarrollar la plataforma donde se encuentren diversidad actividades relacionadas a la anticipación, una rutina o diversos desafíos mentales, ayuda a mejorar el tiempo de las funciones de niños con Trastorno del Espectro Autista que estén dentro dentro de 3 a 7 años, pues al estar en desarrollo su nivel de concentración y enfoque son bajos a comparación de un niño de 9 años.

Se optó por este estudio ya que cuentan con datos relevantes en base a la experiencia de usar una plataforma virtual con actividades que aportan el desarrollo de las capacidades de un niño o niña con Trastorno del Espectro Autista, esto guarda similitud a las actividades que involucra el presente proyecto.

## **4.2.Marco teórico**

### **4.2.1 Creación de una comunidad digital**

Una comunidad digital para padres con hijos TEA, es un modelo de negocio que permite la accesibilidad a información certificada por profesionales y especialistas. Así como el generar conexiones emocionales con otros padres con los que comparten experiencias de vida y crianza similares.

Abordando temas como el acompañamiento médico, acceso a un diagnóstico temprano y el bienestar emocional de los padres y cuidadores de niños con TEA.

Discapnet (2023) Una comunidad digital que mediante su plataforma web promueve la accesibilidad digital y la inclusión social, adecuando la información para que las personas con discapacidad, familiares e interesados en el tema se integren y compartan conocimientos y experiencias.

#### **4.2.1.1 Conceptualización del servicio de la comunidad digital**

Discapnet (2023) la meta de una comunidad digital radica en mejorar el bienestar de las personas con discapacidad, utilizando tecnologías específicas y proporcionando servicios informativos, que mantengan como enfoques principales la accesibilidad digital, el asesoramiento personalizado y el desarrollo de acciones que promuevan la integración e inclusión.

La conceptualización del servicio de una comunidad digital inicia con el proceso de búsqueda de información e investigación a profundidad de las necesidades de los usuarios, definir los objetivos clave, crear propuestas visuales, diseñar la experiencia de usuarios y realizar la planificación de contenidos audiovisuales y gráficos. Del mismo modo, es relevante considerar a los distintos perfiles de usuarios en base al público objetivo, seleccionar y validar las fuentes de información fiable y definir las plataformas y canales adecuados para asegurar un mayor nivel de accesibilidad.

Dentro de una comunidad digital, la conceptualización del servicio es primordial para ratificar que la iniciativa implemente una planificación estratégica de los contenidos de información, canales de comunicación entre padres y profesionales, y las herramientas interactivas y digitales. Con el fin de establecerse como un medio de soporte informativo y acompañamiento emocional para todos los usuarios que se integren a esta comunidad.

#### **4.2.1.2 Características de una comunidad digital**

#### **4.2.1.2.1 COMUNICACIÓN**

Coffeltet (2019) La destreza en la comunicación oral y escrita son imprescindibles para el éxito en las relaciones sociales, enfatizando la necesidad de que se realice la comunicación de forma competente, evidente y concisa.

La conversación cara a cara el componente verbal es un 33% y el 63% es no verbal. Es por ello que la comunicación ya sea desde un foro, blog, redes sociales... tenga un lenguaje adecuado en tono formal o coloquial, va a permitir que los usuarios puedan expresarse y tener un mayor entendimiento de un tema en común.

#### **4.2.1.2.2 PARTICIPACIÓN**

Aquije (2021) El compromiso de los usuarios es vital para promover la descentralización y la libertad de expresión.

Las diferentes redes sociales permiten que los usuarios interactúen con cientos de personas en forma simultánea, sin necesidad de que se encuentren en el mismo espacio o entorno social. De esta manera las comunidades le sacan provecho a este beneficio de la virtualidad para poder conectar con distintas personas, compartiendo sus ideas, creencias, opiniones, vivencias, etc.

#### **4.2.1.2.3 CONTENIDOS**

Peralta (2022) Generar contenido de alto impacto o marketing de contenidos en entornos digitales para conectar con sus usuarios ya que de esa manera se puede conseguir mayores fuentes de ingresos.

El acceso a distintas plataformas digitales es por que se busca una información clara y relevante de lo que se quiere saber en un tema amplio o específico. Es por ello que se debe tener información actualizada y variada para que el usuario siempre opte por elegir seguir entrando a la comunidad.

Como finalidad de ello que pueda interactuar ya sea desde dar una acción de aprobación o volviéndose usuario activo de la comunidad.

#### **4.2.1.2.4 ENGAGEMENT**

(Arango 2020) Con el paso del tiempo se vuelve indispensable que las empresas cuenten con una buena campaña de contenidos (marketing), especialmente en las distintas plataformas sociales, la cual les permita dar visibilidad de marca, logrando así particularidad de los competidores, ubicándose en un lugar muy importante en la mente de los usuarios, generando así un buen compromiso con ellos, también denominado engagement.

Una comunidad digital es útil para observar y hacer análisis de: los comentarios, la participación del público, las reacciones, el contenido que está teniendo más interés entre sus participantes, etc.

Funciona para medir y monitorear el progreso frente a las diferentes acciones que se viene empleando para dar a conocer el servicio y/o producto ofrecido.

Con la recolección de estos datos importantes y tabulados, es posible desarrollar diferentes campañas que pueden dar como resultado una estrategia de marketing exitosa, masificando así la llegada del proyecto.

#### **4.2.1.2.5 CONEXIÓN**

Lino M. (2023) Algunas entidades han tenido que fortalecer sus herramientas para no quedarse atrás ni perder un espacio en el mundo digital, es por ello que las herramientas



digitales han sido el mayor aliado para poder conectar no solo a entidades sino también a personas de diversos países, regiones o localidades.

Lo que mueve a ser activos en una comunidad es la afinidad que encontramos con los participantes del grupo y como norma principal nada te ata. Ello implica tener voluntad, entusiasmo y autodeterminación. La misma seguridad al momento de compartir algún conocimiento es la misma que se necesita para propagarse fuera.

Con la participación activa del usuario se busca que se obtenga una conexión muy fuerte con la comunidad digital, generando así inteligencia colectiva.

#### **4.2.1.3 Tipos de comunidades digitales**

##### **4.2.1.3.1 Comunidades Profesionales**

Smith (2021) Las comunidades profesionales digitales, desempeñan un papel crucial en la colaboración y el intercambio de conocimientos en entornos laborales modernos. Las comunidades profesionales son grupos en línea donde individuos que comparten un campo o industria común se reúnen para discutir temas relevantes, intercambiar ideas y colaborar en proyectos relacionados con sus profesiones. Estas comunidades son esenciales para el desarrollo profesional ya que los miembros pueden beneficiarse de oportunidades de aprendizaje, compartiendo las últimas tendencias y estableciendo conexiones valiosas en sus respectivas industrias.

##### **4.2.1.3.2 Comunidades de Apoyo**

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (2020) Cada individuo es un integrante de una comunidad y en distintas etapas de la existencia, experimenta la necesidad de contar con el respaldo de sus semejantes. La colaboración mutua contribuye al fortalecimiento de individuos, familias, comunidades y la sociedad en su totalidad. Las

comunidades de apoyo representan un espacio en línea en el que personas se enfrentan a desafíos particulares, ya sean de carácter emocional, médico u otros, se congregan con el propósito de ofrecerse mutuo respaldo. Estas comunidades cumplen una función esencial al crear un ambiente seguro y empático que favorece el intercambio de vivencias y la obtención de consejos prácticos. En este contexto, los integrantes pueden hallar confort, dirección y la sensación de pertenecer a una comunidad que comprende las dificultades únicas que enfrentan.

#### **4.2.1.3.3 Comunidades de Redes Sociales**

García (2020) Las comunidades de redes sociales son un componente esencial en la estrategia de cualquier empresa en línea. Se describen las comunidades de redes sociales como entornos digitales más amplios que posibilitan a las personas establecer conexiones con amigos, familiares y contactos a nivel global. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn facilitan la interacción, la compartición de contenido y la construcción de una presencia en línea. A pesar de no estar centradas exclusivamente en un tema en particular, estas redes sociales juegan un papel fundamental en el mantenimiento de relaciones personales y profesionales. Además, es importante destacar que estas plataformas pueden albergar grupos y páginas dedicados a intereses específicos, lo que permite a los usuarios unirse a comunidades más pequeñas y especializadas dentro de la plataforma.

#### **4.2.1.4 Comunidades de Redes sociales**

##### **4.2.1.4.1 Foros y discusiones**

Acuña (2020) Un espacio de discusión en línea constituye una actividad virtual que facilita el intercambio de perspectivas acerca de un tema particular. Este entorno brinda a cada usuario registrado la oportunidad de compartir sus opiniones o comentarios de manera

pública en relación con el tema en discusión. Los foros y las discusiones en línea desempeñan un papel esencial dentro de las comunidades digitales, ya que se destacan por constituir espacios donde los participantes tienen la capacidad de formular preguntas, expresar sus puntos de vista, llevar a cabo debates sobre asuntos de interés compartido y buscar orientación. Estos foros suelen estar estructurados en torno a temáticas específicas, lo que simplifica la participación de individuos con intereses similares.

#### **4.2.1.4.2 Grupos y subcomunidades**

Pulido (2022) Los conjuntos y subcomunidades consisten en colectivos de individuos que comparten ideas, intereses, valores y diálogos con la finalidad de lograr metas específicas a través de la plataforma de Internet. Representan una faceta fundamental de las comunidades digitales, donde los integrantes tienen la oportunidad de congregarse en función de intereses más particulares dentro de una comunidad de mayor alcance. Dentro de estos contextos se destacan diversas características, tales como la presencia de administradores y miembros, la generación de contenido específico relacionado con temas o intereses particulares, la flexibilidad para unirse o dejar los grupos, la posibilidad de publicar y debatir contenido relevante, y la capacidad de compartir recursos y consejos específicos.

#### **4.2.1.4.3 Eventos y actividades**

Smith (2023) Los eventos y las actividades en línea representan una forma dinámica de involucrarse activamente en una comunidad digital, proporcionando una variedad de oportunidades para la interacción. Estas experiencias pueden abarcar desde seminarios web y conferencias virtuales hasta competencias, desafíos, grupos de estudio en línea y una amplia gama de posibilidades adicionales.

#### **4.2.1.5 Importancia de crear una comunidad digital**

La comunidad digital “”, cobra importancia porque es la fuente de información principal del Trastorno del Espectro Autista en Lima Metropolitana, tiene como objetivo unir las experiencias de padres que tienen un niño con autismo e información de especialistas en esta condición, con el fin de brindar el acompañamiento en toda esta nueva etapa. Al crear una comunidad, los padres se unen en actividades virtuales donde se aprende más sobre el autismo, se obtiene una cartera de doctores especialistas y su vez la información de centros que atienden estos casos, para así dar mayor visibilidad y oportunidad a que los niños posibles casos de Trastorno del Espectro Autista puedan tener un diagnóstico temprano.

### **5. Beneficiarios**

#### **5.1 Directos**

El servicio de comunidad digital está dirigido a madres y padres de familia de hijos con un probable trastorno del espectro autista, pertenecientes al nivel socioeconómico A - B - C de 30 a 40 años de edad, que al notar señales y comportamientos neurodivergentes en sus hijos, se sienten motivados a emprender una búsqueda de información con la finalidad de absolver sus dudas sobre la posible condición TEA de sus hijos y acceder a un diagnóstico oportuno.

#### **5.2 Indirectos**

Los beneficiarios indirectos del servicio de nuestra comunidad digital incluye al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, CONADIS, la OMS, la Defensoría del Pueblo, el Ministerio de Educación (Minedu), el Ministerio de Salud (Minsa), el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, la Mesa de Discapacidad y Derechos de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos (CNDDHH), los canales de

comunicación de televisión y la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL). Estas entidades y organizaciones también se benefician de nuestra plataforma, ya que contribuye a la promoción de la inclusión, la igualdad de género y el bienestar de la población en general, alineándose con sus objetivos y misiones institucionales. Además, nuestro servicio puede proporcionar datos e información valiosa que respalden las políticas y acciones que estas instituciones llevan a cabo en sus respectivas áreas.

### **5.2.1 Arquetipo del cliente**

Los beneficiarios son madres y padres de familia de 30 a 40 años de edad que tienen un trabajo fijo y residen en Lima Metropolitana. Disfrutan pasar tiempo en familia y siempre están informados de las últimas noticias del Perú. Tienen un hijo de entre 3 a 6 años de edad que les hace cuestionarse si sus comportamientos son normales, pues algunas de las características son que no les hace caso, llora sin cesar y cuando agarra su juguete no presta atención a lo que pase a su alrededor. Ellos como padres, saben que deben de ser el soporte de sus hijos y por esa razón comienzan a navegar por internet para encontrar una solución o saber qué es lo que tiene. Sin embargo por la falta de información del Trastorno del Espectro Autista y la alta cantidad de páginas que hablan de muchos temas sin tener nada en concreto o información para saber a dónde llevarlos, muchos de ellos entran en desesperación o impotencia de no saber lo que pasa con su hijo. Finalmente, esperan que cuando otros padres estén pasando por su misma situación, puedan encontrar información confiable y clara rápidamente, de posibles diagnósticos, doctores y hospitales a donde pueda asistir junto a su hijo, un posible caso TEA.

Jose Sanchez es padre de familia, de 32 años de edad, su familia está conformada por su esposa Gianella y su pequeño hijo, Santiago de 3 años. Trabaja de lunes a viernes en una

oficina como contador, en un horario adecuado para poder pasar tiempo con su familia y salir a centros recreativos donde su pequeño pueda jugar. En muchas de estas salidas, Jose ha podido observar que su hijo a llora incontrolablemente sin ningún motivo, y en casa, a su hijo le gusta estar solo sentado viendo un juguete por mucho tiempo sin estar usandolo como un juego, al llamarlo por su nombre no obtienen una respuesta y en las fiestas al escuchar mucho ruido comienza a llorar. Jose está comenzando a dudar de los comportamientos de Santiago, piensa que no son normales en un niño. Recuerda que cuando nació su hijo le dijeron que era un niño sano y fuerte, y en sus chequeos al pediatra todo estaba correcto. Sabe que debe buscar información de inmediato y no alargar la situación que tiene tan preocupados a su esposa y a él.

Al estar navegando se encuentra mucha información confusa y poco confiable, en una página de otro país mencionan que su hijo podría tener Autismo y en otra página de Perú mencionaba que podía tener problemas en sus oídos, no encontró información de donde lo puede llevar o a que médico poder contactar de forma rápida, lo que le hizo sentir impotencia por no ser de ayuda. Con esto vivido, a él gustaría poder encontrar información en Perú de posibles diagnósticos que pueda tener su hijo para que pueda actuar a tiempo junto a su esposa, tener un directorio de doctores o una lista de hospitales a donde puedan acudir rápidamente y sobre todo que todo esta información sea confiable y avalado por otros padres de familia que vivieron lo mismo que le está pasando a él y su familia.

Los arquetipos se desarrollaron tomando como referencia los lienzos de investigación, entrevistas, encuestas que permite recopilar información importante y relevante y también el Mapa de actores que se divide en tres secciones:

Sección 1- Centrales: En esta sección se encuentra el público objetivo, quienes son los padres de familia de 30 a 40 años de edad, que son afectados por la problemática establecida,

la falta de información del Trastorno del Espectro Autista. Ellos también serán los beneficiarios de la solución que se plantea.

Sección 2 - Directos: En esta sección se encuentran las personas experimentadas y los profesionales de la salud que son expertas en el tema. Encontramos a los padres de familia que ya tienen un hijo diagnosticado con Autismo, los médicos neurólogos y también los terapistas

Sección 3 - Indirectos: En esta sección se encuentran las organizaciones públicas y privadas que no establecen un contacto con el público designado, estas organizaciones pueden hacer un gran cambio a nivel nacional, sin embargo no influyen mucho para el desarrollo de los arquetipos. En esta sección se consideran a la Defensoría del pueblo, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Ministerio de desarrollo e inclusión social, Mesa de Discapacidad y Derechos de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos (CNDDHH), CONADIS, Ministerio de Salud.

### **5.3 Cantidad de beneficiarios**

El presente proyecto va enfocado en padres de familia de 30 a 40 años de edad con hijos entre los 3 a 6 años con Espectro Autista de Lima Metropolitana (700 aproximadamente). Fueron escogidos según la delimitación social y la investigación, con el fin de ofrecer una comunidad de acompañamiento para poder llegar a un diagnóstico temprano del TEA.

Se espera brindar la información adecuada y relevante sobre el TEA en una plataforma web con especialistas en salud.

## **6. Propuesta de Valor**

Desglose de los puntos que componen la explicación del Lienzo del Modelo de Negocio.

### **6.1. Propuesta de valor**

La propuesta de valor tiene como propósito principal el unir a padres primerizos con hijos TEA dentro de una comunidad digital, conectando con información de profesionales y las experiencias de otros padres para acompañarlos durante toda esta etapa de adaptación.

### **6.2. Segmento de clientes**

La segmentación de este proyecto está delimitada hacia dos grupos prioritarios de usuarios. Teniendo como usuarios primarios a las madres y padres de familia con hijos TEA, de 30 a 40 años de edad y que residen en Lima Metropolitana. Asimismo, como segundo grupo se encuentran los profesionales y personal médico especializados en TEA.

### **6.3. Canales**

La difusión del proyecto se verá reflejada en las redes sociales tales como: Facebook, Instagram y Tiktok; también estará presente en plataformas de streaming tales como: YouTube, Spotify y Apple podcast. Con el fin de que el beneficiario esté acompañado en todo momento.

### **6.4. Relación con los clientes**

El proyecto se enfoca en ser el canal principal donde los beneficiarios puedan recibir información sobre el autismo, su diagnóstico, lugares donde puedan recurrir junto a sus hijos, información sobre médicos profesionales, y a su vez busca generar una conexión con ellos para poder acompañarlos en esta nueva etapa que está llena de dudas y desconciertos, junto a



otros padres que ya han pasado por esa experiencia y profesionales del Trastorno del Espectro Autista (TEA).

### **6.5. Actividades clave**

Se identificaron diversas actividades claves, en primer lugar, se enfoca en la creación de un directorio online destinado a proporcionar información y orientación a padres primerizos. Posteriormente, se concentra en el diseño de perfiles de usuario personalizados, asegurando que el contenido digital ofrecido sea interactivo y relevante para cada usuario. Asimismo, se destaca la importancia de la grabación de podcast como medio de comunicación efectivo. Además, se propone la implementación de juegos interactivos y la definición de metas comunitarias individuales para los usuarios, fomentando la participación activa y el sentido de comunidad en la plataforma.

### **6.6. Recursos clave**

Los recursos claves fundamentales para este proyecto se destacan en los programadores y diseñadores. Asimismo, la infraestructura de servidores y hosting son un pilar fundamental para garantizar la disponibilidad y el rendimiento del producto final. La atención dedicada al desarrollo de la Experiencia de Usuario(UX) y la Interfaz de Usuario(UI) se posiciona como elemento crucial. Además, la inclusión de contenido audiovisual enriquece la propuesta al aportar elementos visuales y multimedia que pueden mejorar la comprensión y la atraktividad de la plataforma.

### **6.7. Aliados clave**

Los aliados para este proyecto son muy importantes para que salga a flote. Por ello se considera una alianza estratégica con centros de salud especializados como: MADI: Es un

centro altamente calificado en intervención temprana para infantes. Que tiene como objetivo principal el dar soporte necesario a las familias que se encuentran en este viaje complejo y extraordinario, utilizando el conocimiento como base y herramienta para asistir a cada pequeño y los miembros de su entorno principal; otro aliado es el Centro neuropsicológico Psicoment, centro especialista en trastornos del neurodesarrollo y terapias integrales. Cuentan con doctores especializados en autismo para brindar una consulta y diagnóstico óptimo; y también el Hospital del niño, debido a su gran acogida en especialidades diversas dirigidas a los niños. Es un aliado muy importante, para las personas con bajos recursos, ya que cuenta con el apoyo del Ministerio de la Salud (MINSA).

### **6.8. Fuentes de ingresos**

Es importante tener fuentes de ingresos óptimas y bien estructuradas para que tenga buena acogida por el público objetivo brindando soporte económicamente al proyecto. Los padres encontrarán recursos y artículos confiables sobre el TEA, terapias en casa, entre otros beneficios proporcionados por profesionales expertos en el campo. La plataforma los conectará con otros padres que enfrentan desafíos similares permitiéndoles compartir experiencias y consejos valiosos. Se mantendrán informados sobre eventos, conferencias y datos relevantes sobre autismo para padres y familias. Se cuenta con 2 planes entre las cuales se tiene: Conexión TEA: Con un pago de suscripción mensual de S/20, dónde te permite acceder a una comunidad de padres en Facebook, podcast “VOCES TEA”, boletines informativos, descuentos especiales, charlas y talleres en casa; También se cuenta con TeAlentamos: Con una suscripción semestral con un único pago de S/100, que te permite acceder a una comunidad de padres en Facebook, podcast “VOCES TEA”, boletines informativos, descuentos especiales, Programa de recompensas “TEA PLUS”, charlas, talleres en casa, todo ello con un soporte prioritario.

Por otra parte, los profesionales tendrán la oportunidad de aumentar su visibilidad en línea y construir una reputación en su campo, donde podrán llegar a una audiencia comprometida de padres y familias interesados en su especialidad. Podrán ofrecer consultas virtuales y contenido premium en la plataforma pudiendo generar ingresos extras. Por ello se cuenta con 2 planes de acceso; DoctorTEA: Con un plan básico mensual de S/50 que permite a los profesionales el acceso limitado a recursos, Participar en debates y foros, perfil público limitado en la plataforma, posibilidad de responder preguntas y publicaciones exclusivas, también DoctorTEA VIP: Una suscripción semestral dirigida a los profesionales de la salud especializados en Autismo, con un costo de S/250, participación prioritaria en debates y foros, perfil público completo en la plataforma, posibilidad de responder preguntas y publicaciones exclusivas, acceso completo a recursos, publicaciones exclusivas, publicación ilimitada de contenido propio.

## 6.9. Presupuestos

**Tabla 1.**

*Inversión Inicial*

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Editor X	1	und	S/0	S/0
2	GoDaddy	1	und	S/54.00	S/54.00
3	Serv. diseño web	1	und	S/550.00	S/550.00
4	Emblue	1	und	S/0	S/0
4	Stickers QR	50	und	S/1.50	S/75.00
5	Chip comercial	1	und	S/5.00	S/5.00
6	Alquiler de celular	1	und	S/30.00	S/30.00
7	Inversión propia	1	und	S/3000.00	S/3000.00

**TOTAL: S/4214.00**

**Tabla 2.***Gastos Mensuales*

Ítem	Descripción de recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Serv. mantenimiento web	1	und	S/20	S/20
2	Community manager	1	und	S/650.00	S/650.00
3	Asistente part-time	1	und	S/650.00	S/650.00
4	Línea Post-pago	1	und	S/39.90	S/39.90
4	Publicidad en RR.SS	1	und	S/100.00	S/100.00
5	Publicidad en buscadores	1	und	S/300.00	S/300.00
6	Inversión propia	1	und	S/250.00	S/250.00

**TOTAL: S/2009.90**

## 7. Resultados

Al llevar a cabo el reto de innovación se obtuvo resultados positivos, dado que la propuesta de solución presentada, resolvió de manera óptima la problemática sobre la escasez de información digital sobre el trastorno del espectro autista para padres de familia en Lima Metropolitana, mediante “”, una plataforma web que a través de una comunidad digital conecta información de especialistas y las experiencias de otros padres con hijos TEA, brindando acompañamiento constante y apoyo emocional durante la etapa de adaptación inicial, permitiendo que la información sobre el diagnóstico oportuno sea más accesible.

Se logró validar el proyecto con el público objetivo, es decir madres y padres de familia de 30 a 40 años de edad que residen en Lima Metropolitana, primero se dió a conocer la plataforma y se con ello se unieron a la comunidad Blue TEAM. Mediante un taller generativo, recibieron una charla orientada por un especialista Neuropediatra con el tema “El diagnóstico temprano en mis hijos”, este siendo uno de los beneficios que se ofrece en la comunidad. Se obtuvieron comentarios positivos por parte de los padres y del especialista, mostraron mucho interés por el proyecto y poder compartirlo a otros padres y familiares, así como también lo catalogaron como una propuesta única que debe de existir.

Los resultados obtenidos en este estudio se atribuyen principalmente a la implementación de dos talleres generativos dirigidos a padres de 30 a 40 años con hijos TEA, lo que constituyó una estrategia integral para validar tanto la propuesta de la plataforma web como el Minimum Viable Product (MVP). En el primero de estos talleres, se presentó detalladamente el proyecto, brindando información clave a los participantes y ofreciendo un espacio para responder a sus preguntas, lo que resultó en la recolección de datos valiosos para la investigación. Además, se compartió información relevante sobre la escasez de información digital sobre el trastorno del espectro autista para padres de familia en Lima Metropolitana, contextualizando así el problema abordado. En el segundo taller, específicamente enfocado en validar el Minimum Viable Product(MVP), se experimentó un notorio éxito debido a la significativa aceptación por parte de los participantes. La favorable acogida durante ambos talleres generativos se tradujo en la consolidación de resultados positivos, respaldando la efectividad y viabilidad de la propuesta presentada.

## **8. Conclusiones**

Se concluye que, para desarrollar el proyecto es necesaria una herramienta integral que facilite la creación de una comunidad destinada a mejorar la disponibilidad de información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana. Esta herramienta aborda las limitaciones actuales en la recopilación, almacenamiento y acceso a datos relevantes, promoviendo así una mayor colaboración entre profesionales de la salud, investigadores y familias afectadas.

Como segunda conclusión, es esencial analizar cómo los hospitales y centros de salud pueden integrarse de manera efectiva en la mencionada comunidad. La participación activa de estas instituciones en la generación y actualización de información, así como en la formación de profesionales de la salud, sería crucial. Además, se destaca la importancia de establecer protocolos claros para la contribución de datos, garantizando la confidencialidad y ética en el manejo de la información.

Finalmente, se concluye que es imprescindible evaluar el impacto potencial que la creación de esta comunidad tendría en la mejora general de la información digital sobre el diagnóstico del trastorno del espectro autista en los centros de salud de Lima Metropolitana. Este análisis debería considerar aspectos como la concientización pública, el acceso a servicios de calidad y la optimización de recursos para abordar eficientemente las necesidades de la población afectada. La creación de una comunidad efectiva podría ser un catalizador para un cambio positivo en la atención y comprensión de este trastorno en la región.

## **9. Bibliografía**

Acuña, M. (2023). *Los Foros Virtuales como herramienta pedagógica en el Aprendizaje Online*.

<https://www.evirtualplus.com/foros-virtuales/>

Andina (2021, Abril). *Niños con autismo recibieron atención virtual especializada durante pandemia*.

<https://andina.pe/agencia/noticia-ninos-autismo-recibieron-atencion-virtual-especializada-durante-pandemia-839878.aspx>

Andina (2022, Abril). *¿Tienes un hijo autista? Expertos te dicen qué debes hacer y evitar en su crianza*

<https://andina.pe/agencia/noticia-tienes-un-hijo-autista-expertos-te-dicen-debes-hacer-y-evitar-su-crianza-888247.aspx>

Angulo, E. (2022). *Diseño de una plataforma virtual interactiva para el apoyo de terapias en niños con Espectro Autista*. (Tesis de Titulación, Universidad Politécnica Salesiana).

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24001/1/UPS-GT004144.pdf>

Constain, E. (2019). *Recomendaciones para el diseño de aplicaciones informáticas inclusivas como apoyo al tratamiento del Trastorno de Espectro Autista-TEA* (Tesis de Maestría, Universidad del Cauca).

<http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/4164/Recomendaciones%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20aplicaciones%20inform%C3%A1ticas%20inclusivas%20como%20apoyo%20al%20tratamiento%20del%20Trastorno%20de%20Espectro%20Autista%20-TEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Danel, K (2022, Setiembre). *El auge de los medios digitales, ¿realidad o duplicación?*.

<https://www.uic.mx/el-auge-de-los-medios-digitales-realidad-o-duplicacion/#:~:text=La%20importancia%20de%20los%20medios,r%C3%A1pido%20acceder%20a%20la%20informaci%C3%B3n.>

Defensoría del Pueblo (2023, Marzo). *Defensoría del Pueblo advierte que las personas autistas, principalmente mujeres, enfrentan barreras para acceder al diagnóstico temprano.*

<https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-advier-te-que-las-personas-autistas-principalmente-mujeres-enfrentan-barreras-para-acceder-al-diagnostico-temprano/#:~:text=En%20el%202020%2C%20el%20Ministerio,por%20cada%20160%20ni%C3%B1as%20Fos.>

Delgado, P. (2021, Junio) *Las escuelas decepcionan a las familias ya que no reconocen las necesidades de sus hijos con espectro autista ni los apoyan.*

<https://observatorio.tec.mx/edu-news/trastorno-del-espectro-autista-tea-educacion/#:~:text=La%20Confederaci%C3%B3n%20de%20Autismo%20Espa%C3%B1a,pensamiento%20y%20de%20la%20conducta%E2%80%9D>

Discapnet (2022). *¿Qué contenidos y servicios ofrece Discapnet?*.

<https://www.discalpnet.es/quienes-somos>

El Comercio (2023, Marzo). *Escolares con autismo: ¿Cómo ayudarlos para lograr la inclusión?*.



[https://elcomercio.pe/hogar-familia/familia/escolares-con-autismo-como-ayudarlos-para-lograr-la-inclusion-noticia/?ref=ecr#google\\_vignette](https://elcomercio.pe/hogar-familia/familia/escolares-con-autismo-como-ayudarlos-para-lograr-la-inclusion-noticia/?ref=ecr#google_vignette)

El Comercio (2023, Agosto). *Hospital del Niño: ciudadanos forman largas colas para atención de niños con autismo.*

<https://elcomercio.pe/lima/hospital-del-nino-ciudadanos-forman-largas-colas-para-atencion-de-ninos-con-autismo-video-brena-ultimas-noticia/>

EsSalud (2019, Abril). *Más de 100 niños con autismo estudian en colegio especialmente implementado por EsSalud.*

<http://www.essalud.gob.pe/mas-de-100-ninos-con-autismo-estudian-en-colegio-especialmente-implementado-por-essalud/>

EsSalud (2022, Abril). *EsSalud advierte sobre las señales y alarmas para saber si tu hijo tiene autismo.*

<http://noticias.essalud.gob.pe/?inno-noticia=essalud-traslada-a-lima-a-ninos-cusqueno-para-brindarle-atencion-especializada-2>

Gobierno de Mexico (13 de febrero de 2020). *Importancia de las redes de apoyo social para las personas mayores.*

<https://www.gob.mx/inapam/articulos/importancia-de-las-redes-de-apoyo-social-para-las-personas-mayores>

La Republica (2022, Diciembre) *Crean juguete para potencializar habilidades expresivas e interactivas de niños con autismo.*

<https://larepublica.pe/sociedad/2022/12/23/crean-juguete-para-potencializar-habilidades-expresivas-e-interactivas-de-ninos-con-autismo>

Lasso, A. (2018). *Creación de la página web Fundación FINESEC*. (Tesis de Titulación, Universidad Israel).

<https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1539/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-2018-001.pdf>

Mendoza (2022, 8 de Mayo). *El desafío que la vida le puso a Nelly Pucllas: ser mamá de un menor con autismo*.

<https://andina.pe/agencia/noticia-el-desafio-que-vida-le-puso-a-nelly-pucllas-ser-mama-un-menor-autismo-887047.aspx>

Organización Mundial de la Salud. (2023, Marzo). *Autismo Derechos humanos*.

<https://who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

Plataforma digital única del Estado Peruano (2019, Enero) *Aprueban Plan Nacional para Personas con Trastorno del Espectro Autista*.

<https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/24357-aprueban-plan-nacional-para-personas-con-trastorno-del-espectro-autista>

Plataforma digital única del Estado Peruano (2020, Diciembre). *Más de 95% de niños con autismo sufren a causa de los pirotécnicos*.

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/321520-mas-de-95-de-ninos-con-autismo-sufren-a-causa-de-los-pirotecnicos/>

Pulido, M (2021, Diciembre). *Comunidades virtuales: ejemplos y cómo activarlas al 100%*.

<https://platzi.com/blog/que-es-una-comunidad-virtual-activa/>

Rojas, J. (2022). *Diseño de una aplicación móvil para el diagnóstico del trastorno de espectro autista en estudiantes de 6 a 10 años* (Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Ecuador).

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f248fd05-4d44-45b8-b736-aec8e368a54d/content>

Salcedo, A. (2020). *Rediseño del Sitio Web de Autismo Ecuador para la Difusión sobre el Trastorno del Espectro Autista* (Tesis de Titulación, Escuela Superior Politécnica del Litoral).

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/56195/1/T-112529%20%20Salcedo%20Pinela.pdf>

Vazquez-Vazquez, T. (2020, Junio) *Estrategias didácticas para trabajar con niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA)*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7610724>

# 10. Anexos



**TEMA ELEGIDO:**

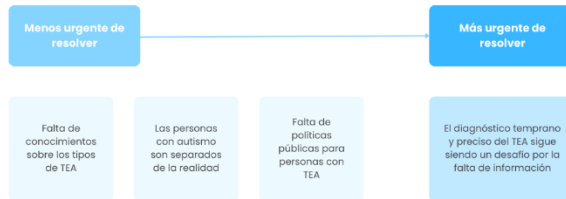
Diagnóstico temprano del Trastorno del Espectro Autista (TEA)

**OBJETIVO 10.2**

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición


INNOVATION CHALLENGE 2023 | GRUPO 1

### MATRIZ PRIORIZACIÓN DEL PROBLEMA




### DEFINIMOS LA PROBLEMÁTICA

No hay información clara, funcional y visual en los centros de salud o los canales de difusión gubernamentales, que habile del diagnóstico temprano del Trastorno del Espectro Autista (TEA) en niños y niñas, por lo que el avance en todos estos casos resulta desalentador.



ARQUETIPO



**JOSE SANCHEZ**

32 AÑOS | ARQUETIPO EXPLORADOR

Un padre de familia con un hijo de 3 años, llamado Santiago.  
Trabaja en una oficina como contador.

**COMPORTAMIENTOS**

Jose se despierta por los llantos de Santiago, junto con su esposa intentan calmarlo, sin comprender qué causa su molestia.

Antes de irse a trabajar, intenta sacar una cita por teléfono para su hijo, pero no recibe respuestas y postergan la atención de Santiago.

Preocupado, sale a trabajar sin poder concentrarse y sintiéndose culpable por dejar a su esposa sola a cargo de Santiago.

Al llegar a casa, encuentra a su hijo irritado y a su esposa cansada, por lo que decide quedarse con Santiago, intentando que duerma, mientras su esposa descansa.

Finalmente se desvela buscando información sobre el TEA y videos sobre otros padres y casos de niños con comportamientos similares a los de Santiago.

Siente preocupación constante e impotencia de no poder ayudar a su hijo o cubrir una atención en un centro de salud privado.

INNOVATION CHALLENGE 2023 | GRUPO 1

**¿QUÉ DICE O PIENSA?**

- Me gustaría ayudar a más niños como yo
- Los avances que tengo hasta ahora me han ayudado a hablar con más personas
- Me gusta ver películas y series en Netflix

**¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?**

- No encontrar información clara de lo que le esta pasando a su hijo en internet.
- No tener el tiempo suficiente para buscar una solución rapida
- No encontrar citas rápidamente en los hospitales
- Le duele ver a su esposa preocupada y a su bebé llorando

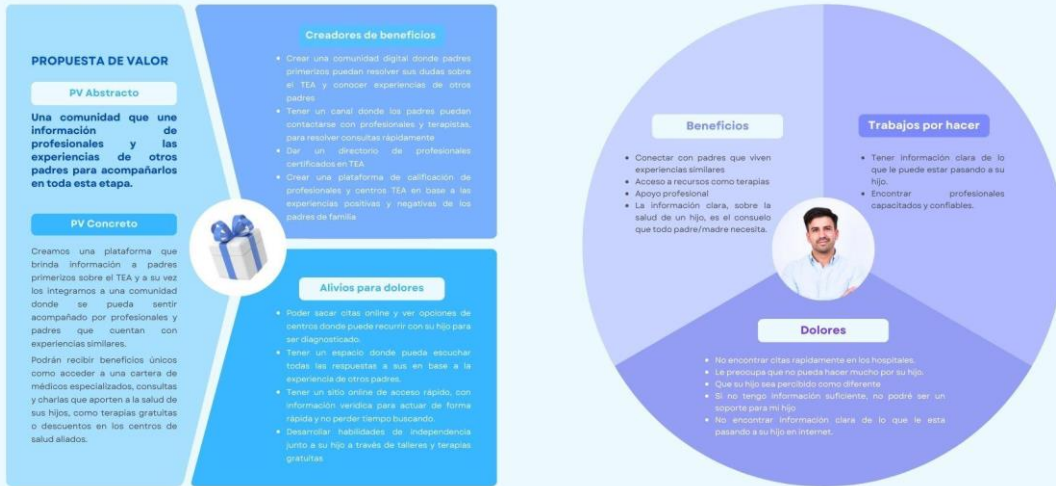
**¿QUÉ QUIERE O NECESITA?**

- Tener información clara de lo que le puede estar pasando a su hijo.
- No tener un profesional a la mano por parte del estado que lo ayude a resolver sus dudas
- Información sobre el autismo
- Acceso a recursos como terapias para que puedan ayudar a su hijo desarrollarse.

**INSIGHT:** Mientras más información tenga del TEA, seré un mejor soporte para mi niño

IDEACIÓN

INNOVATION CHALLENGE 2023 | GRUPO 1



RETO DE DISEÑO ¿Cómo podríamos brindar información clara sobre el TEA en Internet que permita a más madres y padres ser un soporte para sus hijos?

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVS

INNOVATION CHALLENGE 2023 | GRUPO 1

RETO DE DISEÑO: Brindar información clara sobre el TEA en Internet que permita a más padres ser un soporte para sus hijos en todo su camino.



