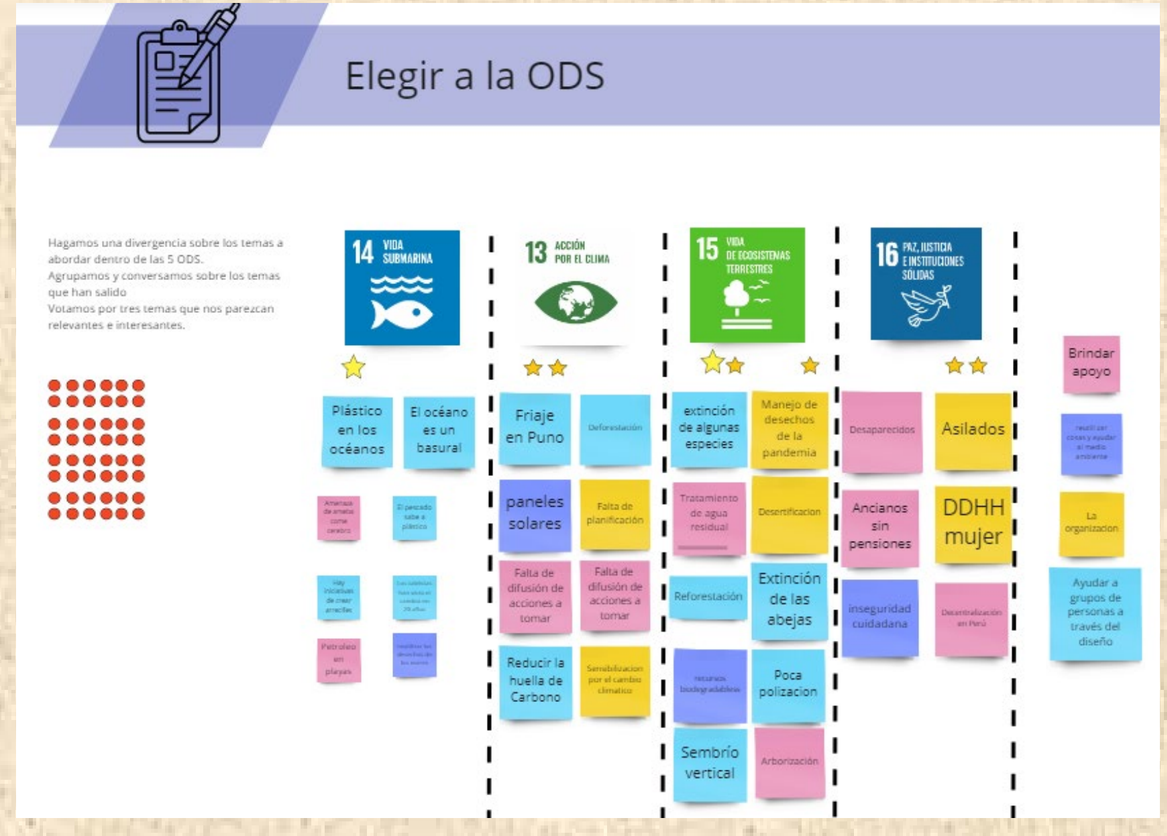
La Familia Semillero

IMPULSANDO UNA CULTURA AMBIENTAL

Proyecto:
Creación de muñecos "La familia Semillero", para mitigar el desaprovechamiento de áreas verdes en Lima Metropolitana

Autores:
Geraldine Vergara Rimac
María Alicia Yrigoyen Arciniega

1. Elección de ODS

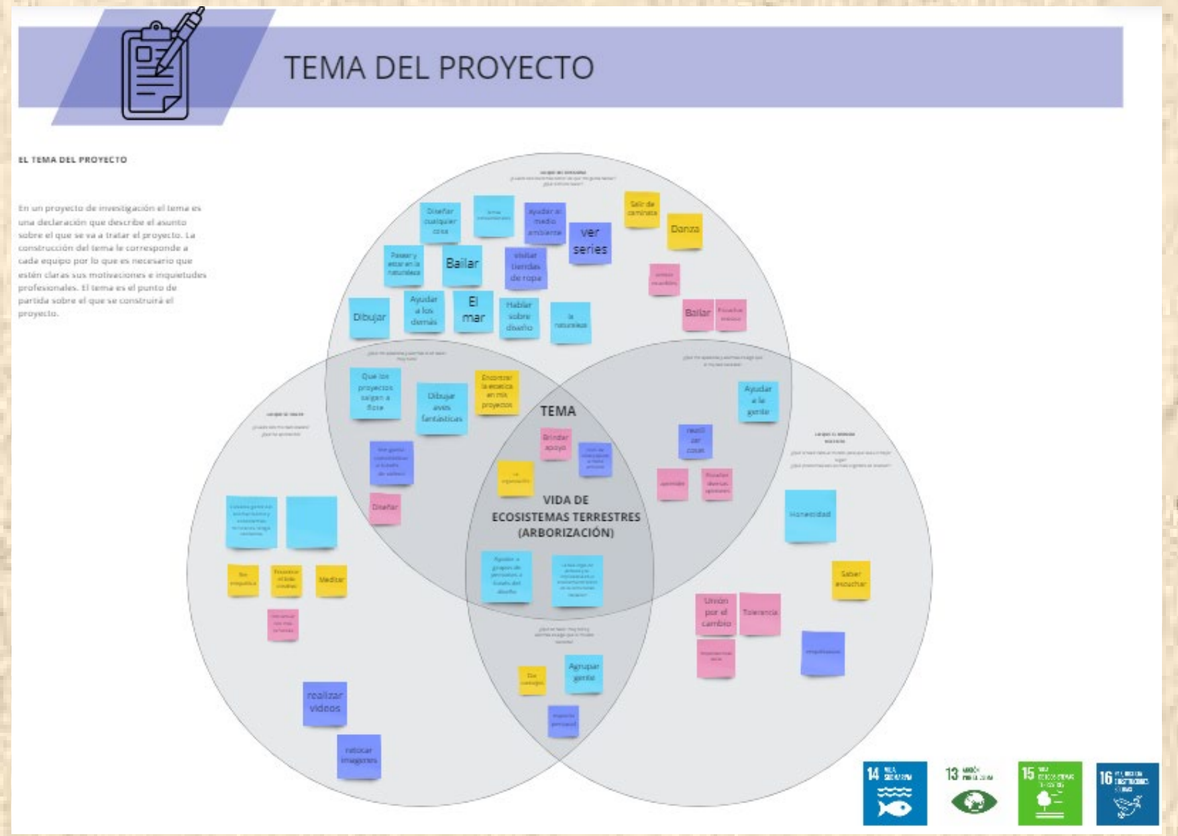


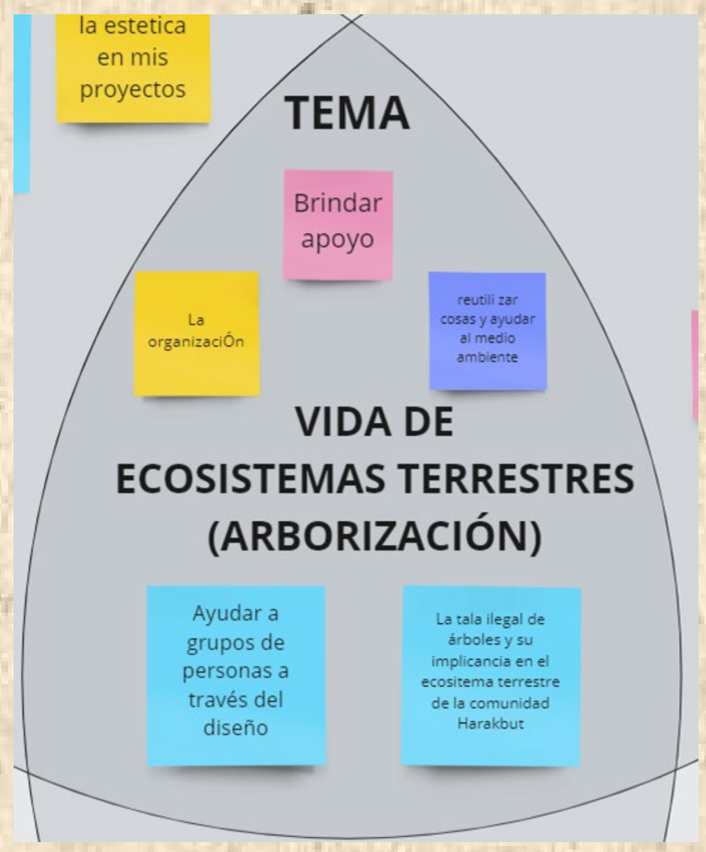


Realizamos una divergencia sobre los temas a abordar dentro de las ODS que nos asignaron: "Vida Submarina", "Acción por el clima", "Vida de Ecosistemas Terrestres" y "Paz, Justicia e Instituciones sólidas". Intercambiamos ideas sobre cada uno de los temas y agrupamos los temas para aclarar nuestros conocimientos.

Finalmente debatimos para definir la ODS que nos parecía más relevante, escogiendo por mayoría, por Vida de Ecosistemas Terrestres, pues los cuatro integrantes coincidimos en tener una genuina preocupación por el tema.

2. Definición tema del proyecto

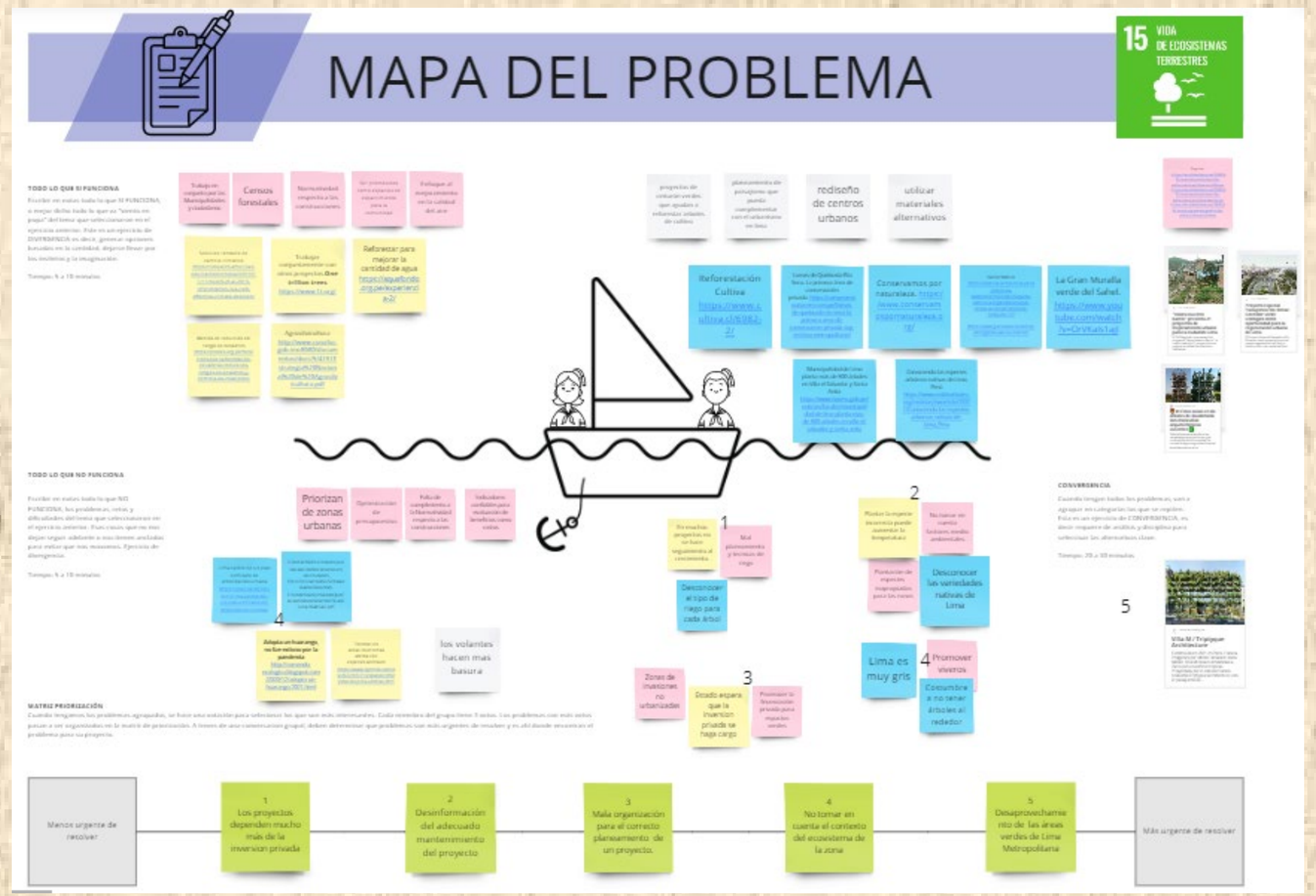




Para la construcción del tema, utilizamos la herramienta de divergencia y convergencia, la que nos ayudó a tener claras nuestras motivaciones e inquietudes profesionales.

Coincidimos claramente que nuestro proyecto de investigación relacionado a la ODS Vida de Ecosistemas Terrestres, trataría como punto de partida el tema de Arborización, y coincidimos que, además del cuidado de nuestro planeta a través de ésta, nos interesa el bienestar de las personas.

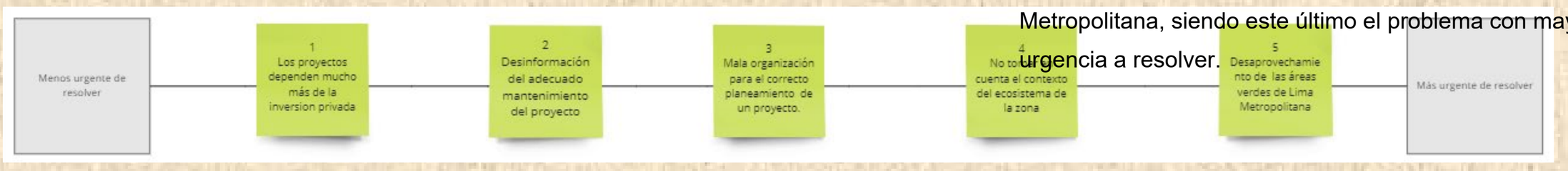
3. Mapa del problema



Pasamos a realizar el lienzo Mapa del Problema, donde generamos opciones por intuición e imaginación sobre temas de Arborización, pasando luego a realizar una investigación de escritorio, hallando lo siguiente:

PROYECTOS QUE SÍ FUNCIONAN:
Reforestación Cultiva, Lomas de Quebrada Río Seco: La primera área de conservación privada, Conservamos por Naturaleza, Gocta Natura, Municipalidad de Lima, Conociendo especies arbóreas

LO QUE NO FUNCIONA Y ES URGENTE RESOLVER:
Los proyectos dependen mucho más de la inversión privada / Desinformación del adecuado mantenimiento del proyecto / Mala organización para el correcto planeamiento de un proyecto / No tomar en cuenta el contexto del ecosistema de la zona / Desaprovechamiento de las áreas verdes de Lima Metropolitana, siendo este último el problema con mayor urgencia a resolver.



4. DPESTA - Investigación del contexto



Demográfico: Al rededor del 30% de la población de todo el Perú vive en Lima, donde existe amenaza por la pérdida de áreas verdes por el crecimiento demográfico y es necesario velar por su cuidado.

Político: Existen normativas y proyectos de arborización, pero hay mucha burocracia y corrupción

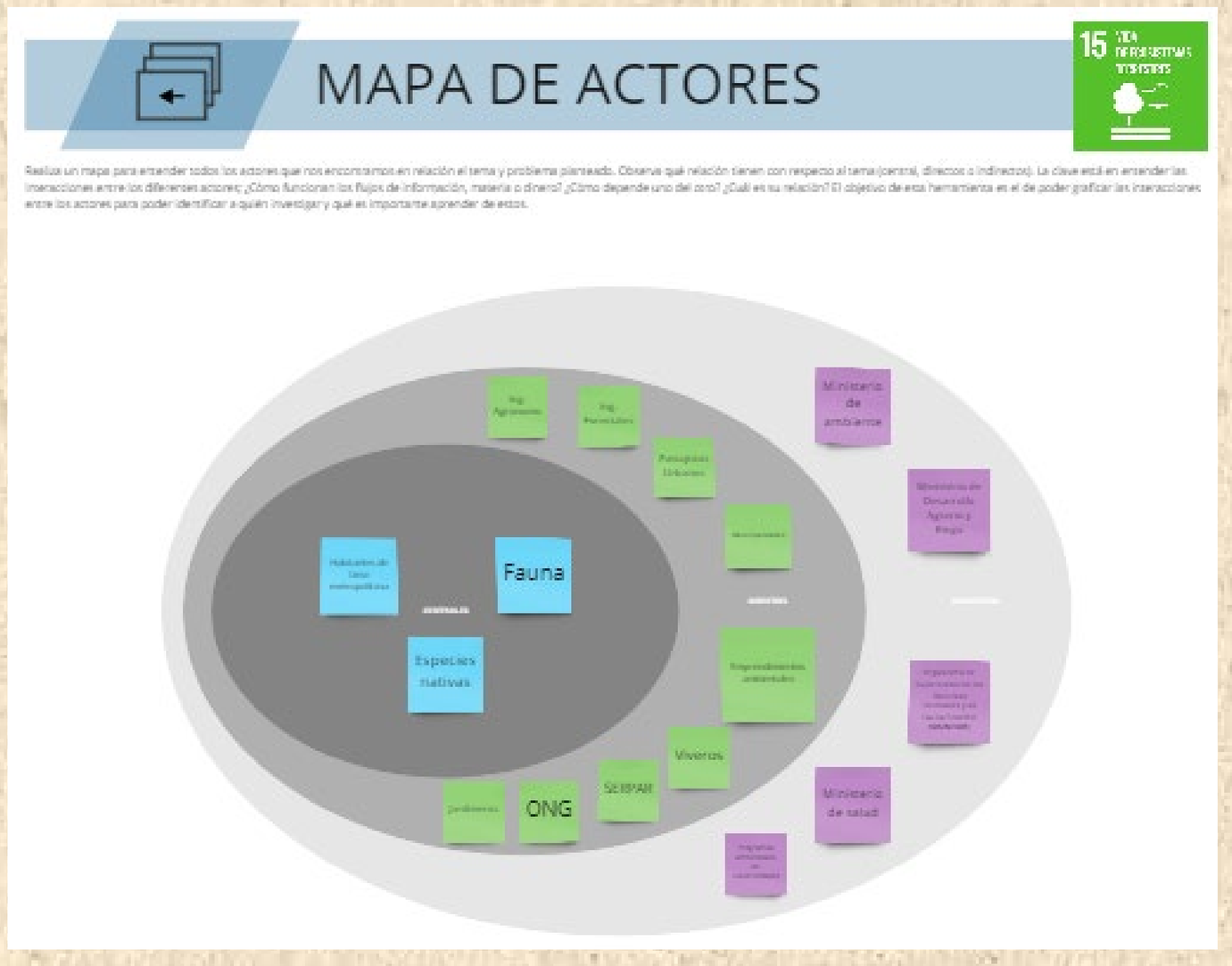
Económico: el impacto económico de la contaminación del aire asciende a $330 millones al años, no se cuenta con presupuesto suficiente por parte del Estado, por lo que es necesario crear alianzas estratégicas con proyectos similares.

Sociocultural: Sectores aislados de Lima no tienen acceso a áreas verdes en su vida, existiendo desinterés de parte de los pobladores por desconocimiento. Es necesario generar mayor interés de parte de las personas en temas ecológicos y sostenible

Tecnológico: INEI - SINIA - MINAM cuentan con un censo de árboles, pero no es suficiente y falta existe falta de financiación para modernizar la data. Existen Apps gratuitas para detectar las especies. Necesario el uso de imágenes aéreas para visualización de zonas sin arborización

Ambiental: Según estudios de impacto ambiental (EIA) la mala calidad de aire es el segundo mayor problema en Lima, debido a la priorización del Estado para otros problemas. La arborización mitigaría

5. Mapa de Actores



*Actores en rojo, son los que consideramos mas importante en nuestra investigación.

Realizamos este lienzo para poder identificar a quién investigar y qué es importante aprender de estos, así entender las interacciones entre los diferentes actores y cómo depende uno del otro.

Centrales:

- Habitantes de Lima Metropolitana
- Especies nativas
- Fauna

Directos:

- Emprendimientos ambientales
- Ingenieros forestales
- Ingenieros agrónomos
- Paisajistas urbanos
- Viveros
- Jardineros
- Municipalidades
- ONG's

Indirectos:

- Programas ambientales de universidades
- Ministerio de Ambiente
- Ministerio de Desarrollo Agrario

6. Plan de investigación

PLAN DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO:	DESAPROVECHAMIENTO DE LAS ÁREAS VERDES EN LIMA METROPOLITANA

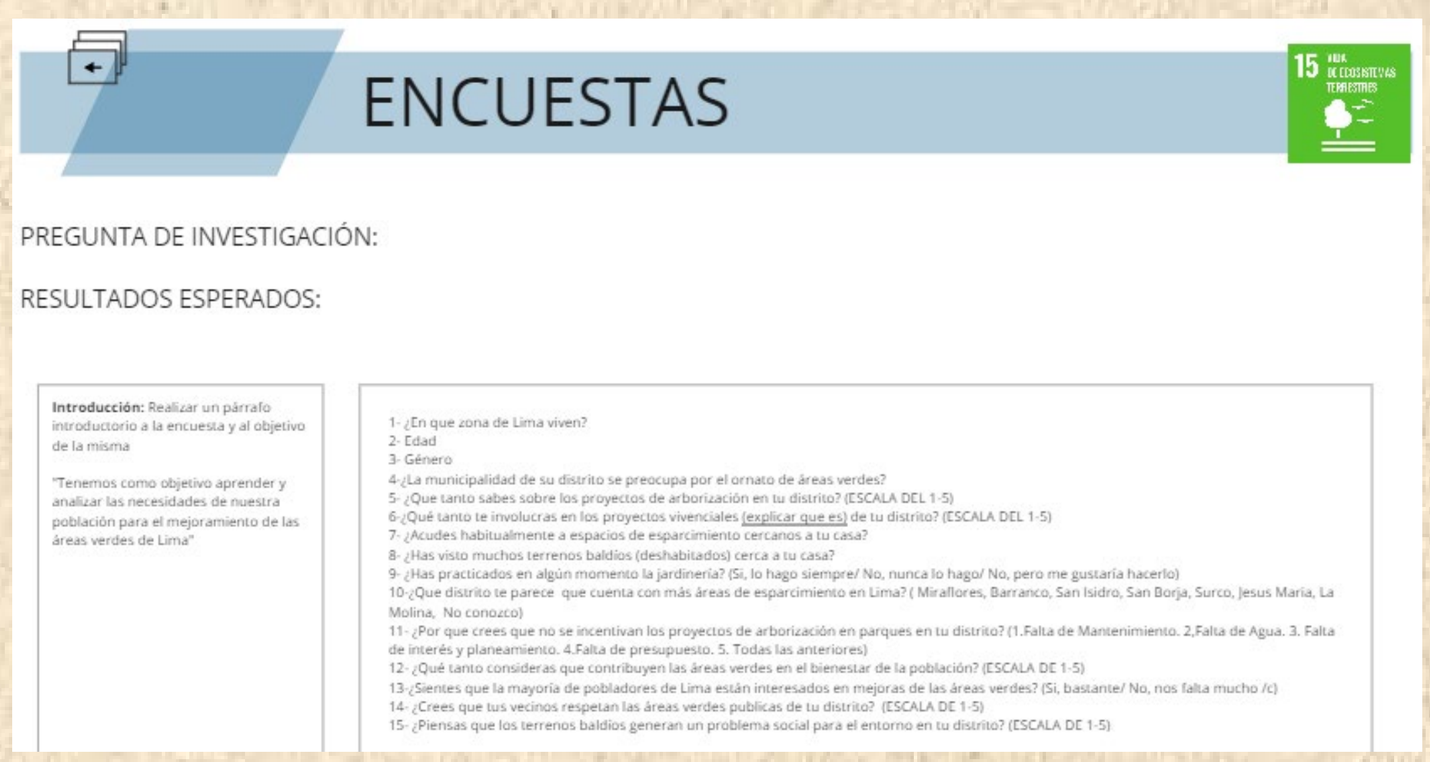
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	CANTIDAD DE MUESTRAS	RECURSOS
¿En que zona de Lima viven?	Encuesta	Personas mayores de 18 años entre hombres y mujeres que viven en distritos de Lima Metropolitana	196 personas	Google forms
Edad y genero	Encuesta	Personas mayores de 18 años entre hombres y mujeres que viven en distritos de Lima Metropolitana	196 personas	Google forms
¿La municipalidad donde habitan se preocupa por el ornato del área verde?	Encuesta	Personas mayores de 18 años entre hombres y mujeres que viven en distritos de Lima Metropolitana	196 personas	Google forms
¿Que tipo de actividades de esparcimiento practican?	Entrevista 1- Vecinos	Vecinos mayores de 18 de distintos distritos de Lima Metropolitana	4 vecinos	Zoom
¿Qué proyectos de arborización existen en tu distrito?	Entrevista 1- Vecinos	Vecinos mayores de 18 de distintos distritos de Lima Metropolitana	4 vecinos	Zoom
¿Qué otras zonas verdes visitas en la ciudad de Lima? (¿Cuales son las zonas de esparcimiento verde mas concurridas en Lima?)	Entrevista 1- Vecinos	Vecinos mayores de 18 de distintos distritos de Lima Metropolitana	4 vecinos	Zoom
¿Cómo disfrutan las áreas verdes cuando visitan otras zonas?	Entrevista 1- Vecinos	Vecinos mayores de 18 de distintos distritos de Lima Metropolitana	4 vecinos	Zoom
¿Cuáles son los obstáculos con los que tienen que lidiar?	Entrevista 2- Profesionales	Profesionales con carreras afines que trabajen o hayan trabajando en la ciudad de Lima	6 profesionales	Zoom
¿Que tipo de apoyo tienen del gobierno?	Entrevista 2- Profesionales	Profesionales con carreras afines que trabajen o hayan trabajando en al ciudad de Lima	6 profesionales	Zoom
¿Que motivación tienen para hacer un cambio desde su carrera?	Entrevista 2- Profesionales	Profesionales con carreras afines que trabajen o hayan trabajando en al ciudad de Lima	6 profesionales	Zoom

Realizamos un Plan de Investigación para conocer más a fondo la problemática a partir de nuestros actores. Para ello realizamos un listado de preguntas que nos servirían para hallar respuestas de primera mano.

Se definió el método de investigación que utilizaríamos para cada una de ellas, obteniendo los siguientes resultados:

- 196 encuestas a personas que viven en los distritos con escasas áreas verdes
- 10 entrevistas de los que obtuvimos interesante información de ambientalistas, ingenieros forestales, ingenieros agrónomos, arquitectos con experiencia en paisajismo urbano y vecinos de Lima Metropolitana.
- Talleres generativos, donde invitamos a cuatro personas de Lima que viven en distritos con escasa arborización.
- Talleres de validación realizado a cinco personas quienes validarían nuestro modelo de negocio y

7. Encuestas- Preguntas



ENCUESTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

RESULTADOS ESPERADOS:

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

"Tenemos como objetivo aprender y analizar las necesidades de nuestra población para el mejoramiento de las áreas verdes de Lima"

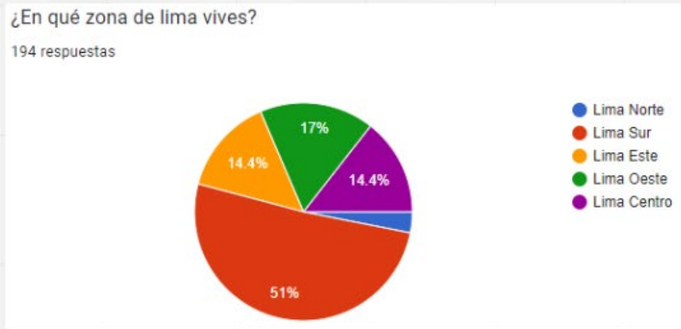
1- ¿En que zona de Lima viven?
2- Edad
3- Género
4-¿La municipalidad de su distrito se preocupa por el ornato de áreas verdes?
5- ¿Que tanto sabes sobre los proyectos de arborización en tu distrito? (ESCALA DEL 1-5)
6-¿Qué tanto te involucras en los proyectos vivenciales (explicar que es) de tu distrito? (ESCALA DEL 1-5)
7- ¿Acudes habitualmente a espacios de esparcimiento cercanos a tu casa?
8- ¿Has visto muchos terrenos baldíos (deshabitados) cerca a tu casa?
9- ¿Has practicados en algún momento la jardinería? (Si, lo hago siempre/ No, nunca lo hago/ No, pero me gustaría hacerlo)
10-¿Que distrito te parece que cuenta con más áreas de esparcimiento en Lima? (Miraflores, Barranco, San Isidro, San Borja, Surco, Jesus Maria, La Molina, No conozco)
11- ¿Por que crees que no se incentivan los proyectos de arborización en parques en tu distrito? (1.Falta de Mantenimiento. 2,Falta de Agua. 3. Falta de interés y planeamiento. 4.Falta de presupuesto. 5. Todas las anteriores)
12- ¿Qué tanto consideras que contribuyen las áreas verdes en el bienestar de la población? (ESCALA DE 1-5)
13-¿Sientes que la mayoría de pobladores de Lima están interesados en mejoras de las áreas verdes? (Si, bastante/ No, nos falta mucho /c)
14- ¿Crees que tus vecinos respetan las áreas verdes publicas de tu distrito? (ESCALA DE 1-5)
15- ¿Piensas que los terrenos baldíos generan un problema social para el entorno en tu distrito? (ESCALA DE 1-5)

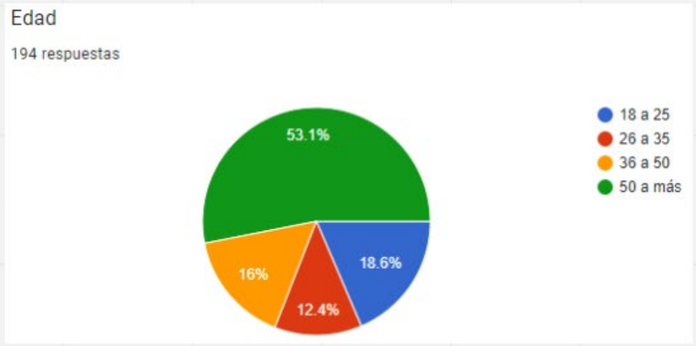
Las encuestas realizadas arrojaron data importante para conocer sus opiniones de personas mayores de 18 años entre hombres y mujeres que viven en distritos de Lima Metropolitana.

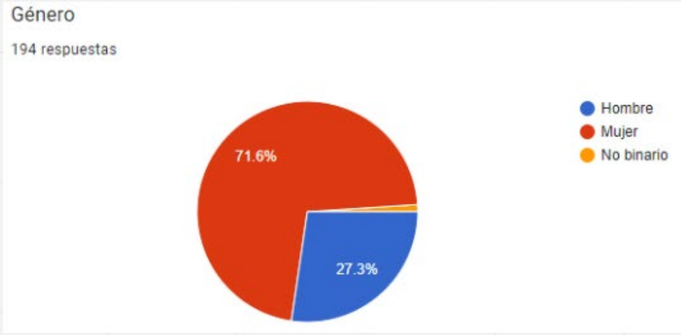
Para las encuestas se utilizó el recurso de Google Forms.

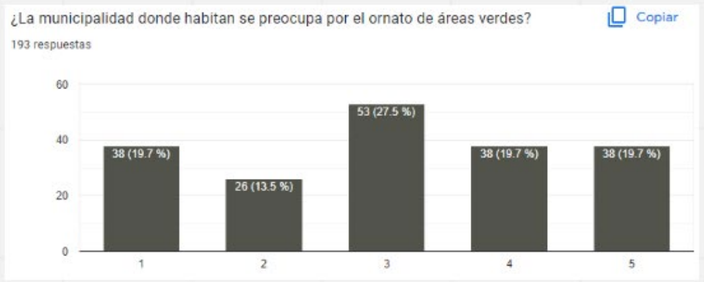
Previamente realizamos un listado de preguntas para saber dónde viven, si visitan zonas de esparcimiento en su distrito, su opinión acerca del interés por las áreas verdes, lo que piensan sobre el desaprovechamiento de las mismas en Lima.
https://docs.google.com/forms/d/1ZYDFtmF3xwEndbFC4invT5BKxS9ipXTNU2aCxBgJ6os/edit#responses
Se obtuvieron 196 respuestas

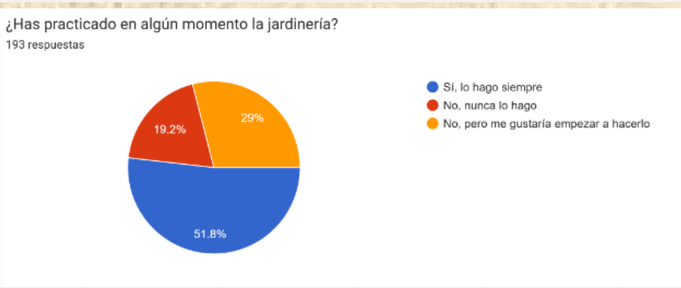
7. Encuestas- Resultados

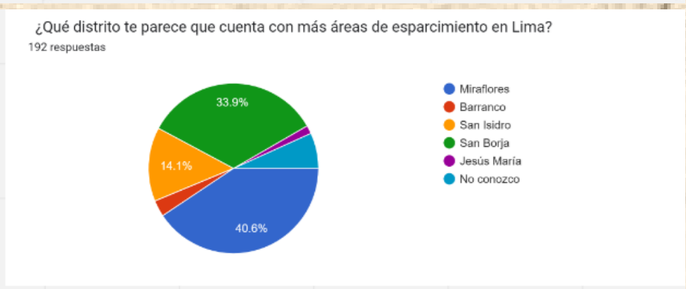




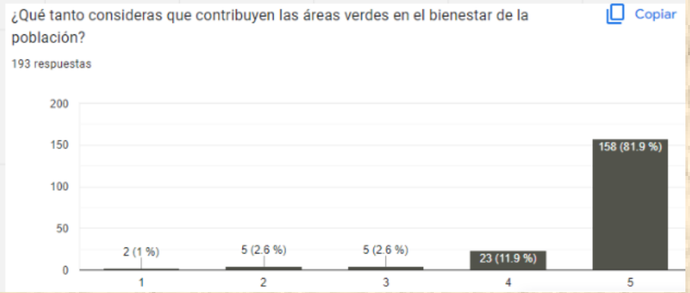








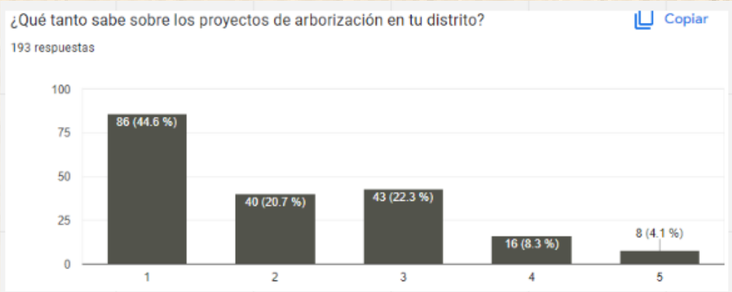




A partir de las encuestas podemos concluir que el ciudadano promedio no sabe de proyectos de arborización en la ciudad. Además, de que no participan en proyectos de su distrito. Por otro lado, alrededor del 50% visita parques cercanos a su casa y practica la jardinería; sin embrago creen que como población nos falta mucho interés en áreas verdes, razón por la cual no cuidan los parques. Los distritos que consideran con mayor área verde son Miraflores y San Borja.

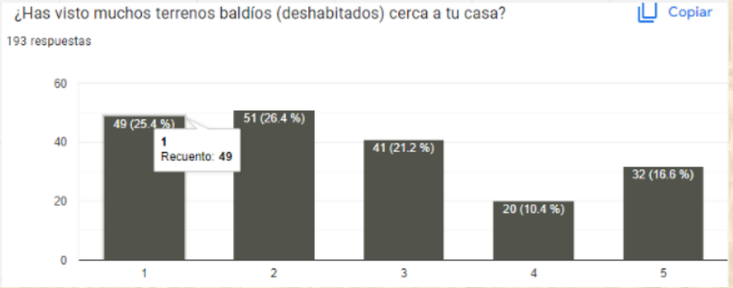
- 45% no sabe de proyectos de arborización en la ciudad.
- 50% visitan parques, pero no participan en proyectos de su distrito.
- 60% indica que las municipalidades se preocupan muy poco del ornato de las áreas verdes.

7. Encuestas- Resultados

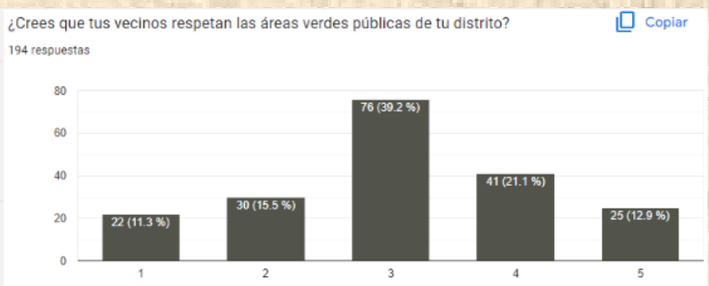


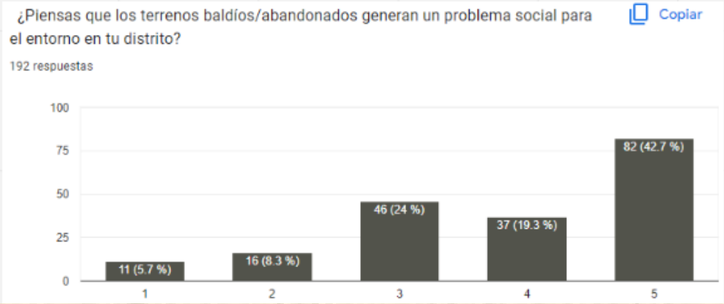






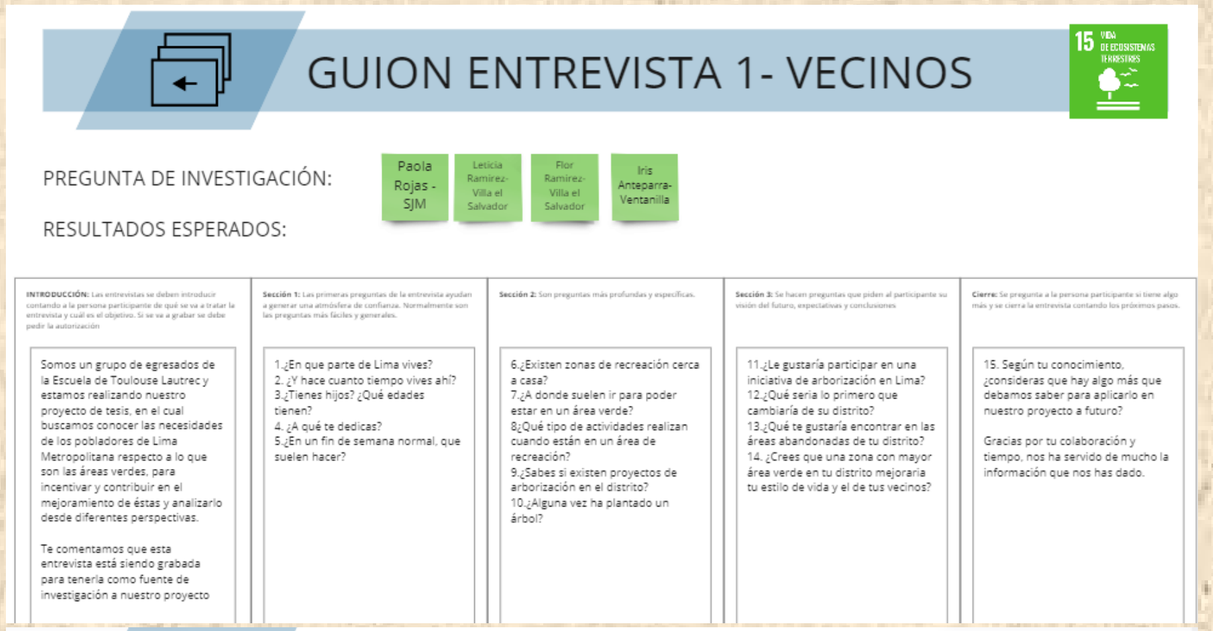


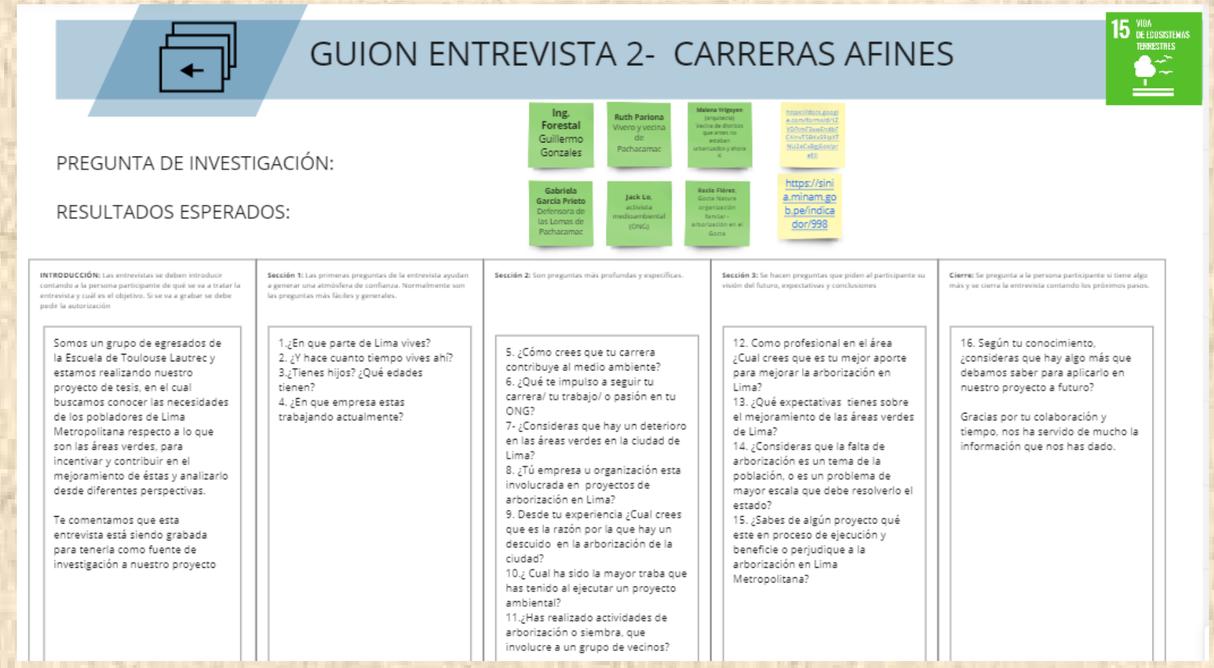




- 82% considera que las áreas verdes contribuyen al bienestar de la población.
- 67% cree que a los pobladores de Lima nos falta mucho interés por mejorar nuestras áreas verdes.
- 60% considera que tenemos poco respeto por las áreas verdes.

8. Entrevistas





Para hallar insights y poder preparar nuestros arquetipos, se realizaron 10 entrevistas a cuatro vecinos de Lima Metropolitana y a ambientalistas, ingenieros forestales, arquitecta relacionada con temas de paisajismo urbano.

Previamente preparamos las preguntas de nuestro interés respecto al punto de vista tanto de vecinos como de profesionales con carreras afines al cuidado del medio ambiente.

Nos presentamos indicándoles que estamos realizando nuestro proyecto de tesis, en el cual buscamos conocer las necesidades de los pobladores de Lima Metropolitana respecto a lo que son las áreas verdes, para incentivar y contribuir en el mejoramiento de éstas y analizarlo desde diferentes perspectivas.

(Página siguiente)

Los insignts más relevantes encontrados fueron:

- Prefiero no trabajar con el Estado por la burocracia y la corrupción
- Las leyes favorecen a las construcciones antes que a las áreas verdes.
- Somos parte de la naturaleza, pero lo urbano nos hace perder la conexión
- Falta de educación ambiental
- Se deberá revalorizar los árboles nativos de Lima que aguanten el desierto

9. Insight

Corrupción

La normalización de la corrupción en el Perú origina un obstáculo grande para que los proyectos de áreas verdes en Lima Metropolitana avancen, porque se da prioridad a proyectos de construcción urbana donde se inflan los costos y es más fácil para los funcionarios robar ese dinero, en lugar de beneficiar a la población.

Activismo

Para crear mejores áreas verdes, se necesita mayor organización y apoyo por parte de los vecinos de Lima Metropolitana; el interés que ellos pongan en su distrito ayudará al proceso de plantación, desarrollo y cuidado de la vegetación en su área.

Educación

La educación sobre las especies nativas y mantenimiento de la zona debe incentivarse desde los primeros años de formación escolar, para poder tener futuros ciudadanos más conscientes y responsables con el cuidado de las áreas verdes de Lima Metropolitana.

Areas verdes / Recreación

Existe un concepto erróneo de lo que significa arborizar, ya que el limeño entiende por "área verde" un espacio con gras que cumple una función meramente estética; sin tener en cuenta los beneficios de salud que les pueda dar un espacio verde urbano arborizado por el oxígeno que estos emiten.

Un problema vital en la arborización en Lima Metropolitana es la falta de seguimiento de las especies plantadas y el deficiente sistema de riego desconectado de la geografía de la ciudad.

Empresas afines

No es posible tener proyectos de arborización muy grandes por la falta de recursos y la logística adecuada que existen en la ciudad, ya que los viveros en Lima Metropolitana no tienen la logística necesaria para hacer crecer árboles a gran escala.

La empresas dedicadas a temas ambientales prefieren trabajar con capital privado antes que depender del Estado, porque éste es muy informal para cumplir los cronogramas de pagos. Esto origina que los proyectos de arborización no sean muy grandes.

Política

La planificación urbana, cuyas leyes no son muy rigurosas, no toma en cuenta las áreas verdes, porque priorizan las construcciones debido al crecimiento demográfico de Lima Metropolitana. Esto genera cada vez menos espacio para albergar a tanta gente y más aún para crear áreas verdes.

Muchos ambientalistas y emprendedores se desaniman a continuar con sus proyectos ambientales debido a que la burocracia que encuentran en las instituciones del Estado les hacen casi imposible llegar a concretarlos de manera eficaz.

Poblador limeño

El ciudadano limeño promedio trabaja de manera informal, lo que genera que le dé mayor prioridad a sus necesidades económicas básicas, que no le permiten preocuparse por las áreas verdes de su entorno, por ende, no tiene interés en la arborización.

El ciudadano limeño considera a los distritos de Miraflores y San Borja como ejemplares en el cuidado de áreas verdes, porque combinan la vegetación con mobiliario para actividades recreativas. Esto se debe a una buena gestión de riego utilizando los ramales de riego que vienen del canal de Surco.

La Familia Semillero

10. Arquetipos

E...

ARQUETIPO

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Laura

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Es ama de casa
- Vive en San Juan de Miraflores
- Practica la jardinería en su casa
- Tiene 52 años
- Tiene dos hijos



¿Qué dice o piensa?
- No sabe de iniciativas ambientales en su distrito
- Sus vecinos no respetan las áreas verdes de la zona
- Dice que los Municipios no se preocupan por mejorar las áreas verdes en su distrito, los parques se encuentran abandonados y sin seguridad.
- Piensa que las áreas verdes ayudarían a su estado de ánimo.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- No se involucra en proyectos participativos ambientales de su distrito.

- Para distraerse con sus hijos, los fines de semana visita parques en otros distritos, como los de Miraflores.

- Piensa que falta mucho por mejorar las áreas verdes en su distrito.

- Riega sus macetas una vez a las semana.

- Hace caminatas de 30 minutos diarios como ejercicio en los alrededores de su casa.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le entristece ver el parque cerca a su casa seco y descuidado.

- La falta de seguridad en su distrito la detiene a salir a caminar más tiempo.

-Le gustaría plantar arboles, pero no sabe que especie es la mejor porque no tiene información sobre arborización.

-Le molesta la suciedad que dejan los demás vecino (excremento, empaques, colillas de cigarros, etc)

-Teme por la seguridad de sus hijos cuando frecuentan los parques, ya que están abandonados, no cuentan con buena iluminación y son focos de delincuencia.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quiere que el parque que esta cerca a su casa este cuidado.
- Necesita un mejor seguimiento de la vegetación plantada en su distrito.
- Le gustaría recibir capacitaciones de mantenimiento de áreas verdes por parte del municipio de su distrito.

Desarrollamos cuatro arquetipos y vimos a través de los comportamientos de cada uno de ellos como se desarrolla nuestro problema en su día a día en el cual definimos los siguientes:

-Laura - vecina ama de casa
Señora de 52 años residente en el distrito de San Juan de Lurigancho con dos hijos menores de edad con molestia el descuido de los parques cerca a su vecindario y la necesidad de un mejor seguimiento y mantenimiento de la vegetación plantada en su distrito.

10. Arquetipos

Paulo

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Activista ambiental
- Tiene 38 años.
- Viste informal
- Tiene un estilo de vida activa



¿Qué dice o piensa?

- Es fiel a sus convicciones.
- Piensa que la mejoría ambiental involucra tanto al Estado como a los ciudadanos.
- Él esta satisfecho con su estilo de vida y trabajo.
- Está convencido de que cualquier aporte a la mejoría del ambiente es bueno, por más pequeño que sea.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Se involucra en acciones que benefician a la población. Su pasión es ayudar

-Busca consumir productos que cumplan procesos con responsabilidad ambiental. Aunque sea dificultoso a veces.

- Para él, es más importante la voluntad de querer hacer algo por las áreas verdes , que la cantidad de dinero que pueda ganar en algún proyecto.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- La mayoría de personas no tienen interés en temas ambientales.
-La corrupción que evita la mejora de áreas verdes en Lima
- La falta de información básica sobre el beneficio de las áreas verdes para los ciudadanos.
- Tener que ver como el planeta se destruye cuando todos podemos contribuir.
- Le parece inconcebible que existan algunos distritos que riegan sus parques con agua potable.
- No haber causado un gran impacto de concientización ambiental en las personas.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Impactar positivamente en la vida de los demás, ya sea ayudando o educando sobre el medio ambiente.
- Le gustaría que personas empiecen a tener más conciencia del impacto ambiental de sus acciones y consumos.
- La creación de mas organizaciones con iniciativas afines al medio ambiente.

-Paulo Cortez

Joven de 38 años de estilo de vida activa, soltero sin hijos el cual es activista ambiental el cual se involucra en proyectos sociales que tiene como convicción dejar algo positivo para el cuidado y mejoría del ambiente.

10. Arquetipos

Alexandra

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Es ingeniero forestal
- Tiene 32 años
- Se especializa en arborización urbana
- Trabaja para una empresa privada.



¿Qué dice o piensa?

- Dice que plantar solo árboles no es arborización.

- Cree que las mejoras de las áreas verdes involucran al estado y a los ciudadanos.

- Piensa que es complicado trabajar con el estado por que se demoran demasiado en pagar a proveedores.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Está a la búsqueda de alianzas con empresas privadas que ayuden al ambiente.

- Investiga sobre proyectos de arborización en otros países y como los llevan a cabo de una forma innovadora.

- Esta en constante actualización de sus conocimientos sobre áreas verdes urbanas, como de nuevas tecnologías e iniciativas.

- Además de su trabajo, educa y capacita a los habitantes de la zona donde trabaja, para que continúen el buen mantenimiento de las áreas arborizadas.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- La corrupción obstaculiza el avance de su trabajo.

- No hay suficiente información sobre especies nativas, usos y correcto mantenimiento de áreas verdes.

- Los procesos burocráticos tediosos, que retrasan los proyectos de mejora ambiental.

- Le molesta que aun se tenga desconocimiento sobre un correcto mantenimiento y la mayoría de Municipalidades sigan regando con agua potable.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Mejorar el sistema de riego en Lima para optimizar el uso de agua en la ciudad y que los arboles no mueran.

- Que los vecinos se involucren en las iniciativas ambientales que puedan haber, especialmente las de arborización.

- Quiere un sistema de educación ambiental más organizado y completo que realmente se aplique.

ALEXANDRA-INGENIERA FORESTAL

Joven de 32 años que se especializa en en arborización urbana y trabaja para una empresa privada, el cual en sus tiempos libres capacita los habitantes en la zona en donde trabaja al buen mantenimiento de las zonas arborizadas, investiga como llevar a cabo aquí proyectos de otros países y busca alianzas que puedan ayudar al ambiente.

10. Arquetipos

Miguel

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Es taxista
- Tiene 28 años
- Vive con sus dos hijas y su pareja
- Vive en Comas
- No tiene un sueldo fijo



¿Qué dice o piensa?

- Su prioridad es proveer a su familia, por esa razón no tiene tiempo de cultivarse en otros aspectos.
- Cree que la ciudad es muy desordenada, pero ya está acostumbrado y no cree que hayan mejoras o cambios.
- La arborización no es un tema de su interés.
- Para él, San Borja y Miraflores son los distritos con mayor área verde.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Como trabaja todo el día, no tiene tiempo para involucrarse en actividades por la mejora su distrito.

- Su principal objetivo es producir dinero suficiente para cubrir los gastos básicos de su familia.

- Responsabiliza a las Municipalidades del mal estado de las áreas verdes en los distritos.

- Tira su basura desde su carro, sin importar a donde caiga, pudiendo terminar en un parque o terreno baldía, demostrando poca conciencia cívica o ambiental.

- No tiene una buena cultura cívica, que le permita pensar en una mejora común con sus vecinos.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Que existan áreas verdes en espacios que podrían ser usados para dar mayor amplitud a pistas, veredas o estacionamientos.

- No tener parques cercanos a su casa a los que pueda ir con sus hijas a pasear en el día a día.

-Le molesta tener que gastar combustible para ir a parques de otros distritos con su familia.

- Ve a su alrededor y siente que no mejora su calidad de vida por que hay muchas pampas y contaminación en el ambiente.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Tener parques donde pueda realizar actividades de recreación cercanos a casa para pasear a su familia y no perder tanto tiempo en ir a otros distritos.

- Quiere seguridad para que sus hijas puedan salir al parque cerca a su casa.

- Necesita un capacitación básica de educación ambiental, acorde a sus necesidades.

-MIGUEL - TAXISTA

Joven de 28 años que vive con sus dos hijos y su pareja en el distrito de Comas, su sueldo no es fijo y tiene como prioridad proveer a su familia es por eso que no tiene tiempo para otras cosas, culpa a las municipalidades del estado de las areas verdes en lima y la arborización no es un tema de su interés

11. ¿Cómo podríamos? Según cada arquetipo

Usuario - Arquetipo	Dolor o necesidad	Insight	¿Cómo podríamos.....
¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?	¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?	¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?	Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué
Laura- Vecina ama de casa 	1. Le entristece ver el parque cerca a su casa seco y descuidado. 2. La falta de seguridad en su distrito la detiene a salir a caminar más tiempo. 3. Le gustaría plantar arboles, pero no sabe que especie es la mejor porque no tiene información sobre arborización. 4. Le molesta la suciedad que dejan los demás vecino (excremento, empaques, colillas de cigarros, etc). 5. Teme por la seguridad de sus hijos cuando frecuentan los parques, ya que están abandonados, no cuentan con buena iluminación y son focos de delincuencia. Le molesta tener un parque seco y descuidado por parte de las municipalidades y que los vecinos tampoco aporten, ya que dejan basura y excrementos de animales	1- 5 - Se considera a los distritos de Miraflores y San Borja como ejemplares en el cuidado de áreas verdes, porque combinan la vegetación con mobiliario para actividades recreativas. Esto se debe a una buena gestión de riego utilizando los ramales de riego que vienen del canal de Surco. 3-4 La educación sobre las especies nativas y su cuidado debe incentivarse desde la formación escolar, ya que la falta de información sobre estos conocimientos ocasiona que la población no sea consciente de cuáles son las especies adecuadas para plantar en la ciudad, ni del mantenimiento necesario ideal, dando lugar a la extinción de especies que resisten el clima de Lima Metropolitana. 1/4- Para crear mejores áreas verdes, se necesita mayor organización y apoyo por parte de los vecinos de Lima Metropolitana; el interés que ellos pongan en su distrito ayudará al proceso de plantación, desarrollo y cuidado de la vegetación en su área.	¿Cómo podríamos difundir la información necesaria a los vecinos adultos y jóvenes para la adecuada plantación y cuidado de las áreas verdes en Lima Metropolitana? ¿Como podríamos incentivar a los vecinos a sentirse más identificados con su distrito para que se puedan involucrar en el mejoramiento de areas verdes? ¿Cómo podríamos difundir la información necesaria a los vecinos adultos y jóvenes e incentivarlos en la adecuada plantación y cuidado de las áreas verdes en Lima Metropolitana para el mejoramiento de áreas verdes de su distrito?

El como podríamos nos ayudo a realizar el problema de cada arquetipo en una oportunidad que nos pueda dar posibles soluciones para nuestro plan de ideación

Enumeramos los dolores de nuestros cuatro arquetipos del 1 al 5, siendo el primero el mas importante y el cinco el menos importante.

A través de nuestros insight hechos anteriormente interpretamos los dolores de nuestros arquetipos uniéndolos de acuerdo a las características de sus molestias en el cual determinamos:

- Laura - vecina ama de casa
- (DOLOR) le entristece ver el parque de su casa seco y descuidado.

- (INSIGHT) Se considera a los distritos de Miraflores y San Borja como ejemplares en el cuidado de áreas verdes, porque combinan la vegetación con mobiliario para actividades recreativas.

- (¿Cómo podríamos.....) ¿Como podríamos incentivar a los vecinos a sentirse más identificados con su distrito para que se puedan involucrar en el mejoramiento de áreas verdes?

11. ¿Cómo podríamos? Según cada arquetipo

Paulo - Activista ambiental 	1. La mayoría de personas no tienen interés en temas ambientales. 2. La corrupción que evita la mejora de áreas verdes en Lima 3. La falta de información básica sobre el beneficio de las áreas verdes para los ciudadanos. 4. Tener que ver como el planeta se destruye cuando todos podemos contribuir. 5. Le parece inconcebible que existan algunos distritos que riegan sus parques con agua potable. 6. No haber causado un gran impacto de concientización ambiental en las personas. - Impactar positivamente en la vida de los demás, ya sea ayudando o educando sobre el medio ambiente. - Le gustaría que personas empiecen a tener más conciencia del impacto ambiental de sus acciones y consumos. - La creación de mas organizaciones con iniciativas afines al medio ambiente.	La mayoría de personas no tienen interés de participar en organizaciones relacionadas al medioambiente, por la falta de información básica sobre el beneficio de las áreas verdes para ellos y por la burocracia y corrupción que encuentran en las autoridades, que dejan de lado temas tan importantes como el adecuado uso del agua para el riego de las áreas verdes.	¿Cómo podríamos educar e incentivar a las personas a participar de acciones relacionadas al medioambiente, a pesar de la burocracia y corrupción existentes en las autoridades de los municipios?

- Paulo - Activista ambiental
- (DOLOR) La mayoría de personas no tienen interés en temas ambientales.
- (INSIGHT) La mayoría de personas no quiere participar en organizaciones relacionadas al medio ambiente, por la falta de información básica sobre el beneficio de las áreas verdes para ellos y por la burocracia y corrupción que encuentran en las autoridades, que dejan de lado temas tan importantes como el adecuado uso del agua para el riego de las áreas verdes.
- (¿Cómo podríamos.....) ¿Cómo podríamos educar e incentivar a las personas a participar de acciones relacionadas al medio ambiente, a pesar de la burocracia y corrupción existentes en las autoridades de los municipios?

11. ¿Cómo podríamos? Según cada arquetipo

Alexandra- Ingeniera Forestal 	1. La corrupción obstaculiza el avance de su trabajo. 2. No hay suficiente información sobre especies nativas, usos y correcto mantenimiento de áreas verdes. 3. Los procesos burocráticos tediosos, que retrasan los proyectos de mejora ambiental. 4. Le molesta que aun se tenga desconocimiento sobre un correcto mantenimiento y la mayoría de Municipalidades sigan regando con agua potable.	1/ La normalización de la corrupción en el Perú origina un obstáculo grande para que los proyectos de áreas verdes en Lima Metropolitana avancen, porque se da prioridad a proyectos de construcción urbana donde se inflan los costos y es más fácil para los funcionarios robar ese dinero, en lugar de beneficiar a la población. 3/Muchos ambientalistas y emprendedores se desaniman a continuar con sus proyectos ambientales debido a que la burocracia que encuentran en las instituciones del Estado les hacen casi imposible llegar a concretarlos de manera eficaz. 2/4 Un problema vital en la arborización en Lima Metropolitana es la falta de seguimiento de las especies plantadas y el deficiente sistema de riego desconectado de la geografía de la ciudad.	¿Cómo podríamos ayudar a que los ciudadanos tengan mejor información sobre logística, especies y mantenimiento de areas verdes? ¿Cómo podríamos incentivar a que las juntas vecinales tengan mayor iniciativa para reclamar la mejoría de su distrito a las municipalidades?
Migue - Taxista 	1. Que existan áreas verdes en espacios que podrían ser usados para dar mayor amplitud a pistas, veredas o estacionamientos. 2. No tener parques cercanos a su casa a los que pueda ir con sus hijas a pasear en el día a día. 3. Le molesta tener que gastar combustible para ir a parques de otros distritos con su familia. 4. Ve a su alrededor y siente que no mejora su calidad de vida por que hay muchas pampas y contaminación en el ambiente.	1/4 La planificación urbana, cuyas leyes no son muy rigurosas, no toma en cuenta las áreas verdes, porque priorizan las construcciones debido al crecimiento demográfico de Lima Metropolitana. Esto genera cada vez menos espacio para albergar a tanta gente y más aún para crear áreas verdes. 2/3 El ciudadano limeño considera a los distritos de Miraflores y San Borja como ejemplares en el cuidado de áreas verdes, porque combinan la vegetación con mobiliario para actividades recreativas. Esto se debe a una buena gestión de riego utilizando los ramales de riego que vienen del canal de Sulco.	¿Cómo podríamos crear conciencia en los ciudadanos sobre la importancia de áreas verdes en una ciudad tan densa como Lima Metropolitana?

ALEXANDRA - INGENIERA FORESTAL

- (DOLOR) La corrupción obstaculiza el avance de su trabajo.
- (INSIGHT) La normalización de la corrupción en el Perú origina un obstáculo grande para que los proyectos de áreas verdes en Lima Metropolitana avancen, porque se da prioridad a proyectos de construcción urbana donde se inflan los costos y es más fácil para los funcionarios robar ese dinero, en lugar de beneficiar a la población.
- (¿Cómo podríamos.....) ¿Cómo podríamos ayudar a que los ciudadanos tengan mejor información sobre logística, especies y mantenimiento de areas verdes?

MIGUEL TAXISTA

- (DOLOR) Que existan áreas verdes en espacios que podrían ser usados para dar mayor amplitud a pistas, veredas o estacionamientos.
- (INSIGHT) La planificación urbana, cuyas leyes no son muy rigurosas, no toma en cuenta las áreas verdes, porque priorizan las construcciones debido al crecimiento poblacional. Esto genera cada vez menos espacio para albergar y más aún para crear áreas verdes.
- (¿Cómo podríamos.....) ¿Cómo podríamos crear conciencia en los ciudadanos sobre la importancia de áreas verdes en una

12. Reto de diseño por cada arquetipo

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Vecino con apertura a aprender	le duele/necesita	El descuido de los parques cerca de su casa.	por que	No hay una buena organización ni interés vecinal para mejorar las áreas verdes en los distritos de Lima Metropolitana.

¿Cómo podríamos **Incentivar a ser participes de la arborización**
acción o intención

a los vecinos de Lima Metropolitana con apertura a aprender
arquetipo

para mejorar las áreas verdes de su distrito y beneficiar su calidad de vida.
efecto deseado

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Activista ambiental	le duele/necesita	La falta de información básica sobre el beneficio de la arborización.	por que	El ciudadanos promedio no sabe como puede mejorar su salud al tener mayor cantidad de áreas verdes en Lima

¿Cómo podríamos **generar herramientas educativas con mayor alcance para que los**
acción o intención

activistas ambientales de Lima Metropolitana
arquetipo

puedan hacer llegar la información adecuada los ciudadanos
efecto deseado

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Ingeniero Forestal	le duele/necesita	El desconocimiento de los ciudadanos sobre especies nativas y correcto mantenimiento de la flora en Lima	por que	Se esta plantando especies sin investigación previa, lo que genera mayor consumo de agua, más gastos innecesarios de mantenimiento o reposición de plantas.

¿Cómo podríamos **generar un espacio basado en información profesional de**
acción o intención

ingenieros forestales de Perú
arquetipo

para que el ciudadano de Lima Metropolitana tenga acceso a la data sobre logística, especies y mantenimiento de áreas verdes
efecto deseado

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Vecino desinteresado en participar -Miguel	le duele/necesita	No tener parques cercanos a su casa y tener que gastar gasolina en ir a otros distritos para pasear con sus hijas.	por que	La planificación urbana de algunos distritos de Lima Metropolitana no toma en cuenta las áreas verdes sino que prioriza las construcciones.

¿Cómo podríamos **incentivar a ser más participativo**
acción o intención

al vecino desinteresado joven y adulto de Lima Metropolitana
arquetipo

para que se involucre en las iniciativas de arborización en su distrito, sin tener que movilizarse tanto a otras zonas para pasar tiempo de recreación con su familia.
efecto deseado

El reto de diseño nos ayudo a conceptualizar los elementos clave tanto del dolor y el insight de nuestros arquetipos para expresarlos en una necesidad principal y así poder sus diferentes situaciones enlazados a nuestro problema.

13. Lienzo, Tema, Problema, Reto

LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

ODS: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

TEMA:

Arborización

PROBLEMA:

Desaprovechamiento de las áreas verdes en Lima Metropolitana

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- No hay una buena organización ni interés vecinal para mejorar las áreas verdes en los distritos de Lima Metropolitana.
- El ciudadano promedio no sabe cómo puede mejorar su salud al tener mayor cantidad de áreas verdes en Lima
- Se está plantando especies sin investigación previa, lo que genera mayor consumo de agua, más gastos innecesarios de mantenimiento o reposición de plantas.
- La planificación urbana de algunos distritos de Lima Metropolitana no toma en cuenta las áreas verdes sino que prioriza las construcciones.

ARQUETIPOS:



Vecina con apertura a la participación



Activista ambiental



Ingeniero forestal



Vecino desinteresado

DOLORES:

- El descuido de los parques cerca de su casa.
- La falta de información básica sobre el beneficio de la arborización.
- El desconocimiento de los ciudadanos sobre especies nativas y correcto mantenimiento de la flora en Lima
- No tener parques cercanos a su casa y tener que gastar gasolina en ir a otros distritos para pasear con su familia.

GAINS:

- El necesita un mejor seguimiento y mantenimiento de la vegetación plantada en su distrito
- Impactar positivamente en la vida de los demás, ya sea ayudando o educando sobre el medio ambiente.
- Quiere un sistema de educación ambiental más organizado y completo que realmente se aplique.
- Tener parques donde pueda realizar actividades de recreación cercanos a casa para pasear a su familia y no perder tanto tiempo en ir a otros distritos.

RETO DE DISEÑO:

¿Como podríamos incentivar a ser participes de la arborización a los vecinos de Lima Metropolitana con apertura a la participación para mejorar las áreas verdes de los diferentes distritos y beneficiar su calidad de vida?.

Este lienzo nos ayudó a enfatizar toda nuestra investigación desde la semana 1, en base eso comenzamos a priorizar lo más importante de cada arquetipo.
A partir de este lienzo también como equipo redactamos el reto de diseño que pueda englobar tanto los dolores, como las necesidades de los arquetipos desarrollados.

La Familia Semillero

14. Caracteristicas de la Propuesta de Valor

ACTIVISTA AMBIENTAL



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

- Mejorar la organización de cronogramas y logística en sus proyectos.
- Informar sobre ubicación de activaciones actuales, pasadas, futuras y sus logros.
- Incentivar a las empresas a conformar alianzas para organizar activaciones de la mano de ambientalistas y profesionales

INGENIERO AMBIENTAL



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

- Facilitar el seguimiento de los procesos burocráticos
- Ayudar a que la información que quiere difundir tenga un mayor alcance en personas de Lima Metropolitana.
- Enseñar de manera estratégica los actos correctos e incorrectos en una adecuada arborización

VECINO DESINTERESADO



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

- Enseñar al usuario sobre los beneficios de tener parques cercanos a su casa
- Aliviar la preocupación por el bienestar de su familia cuando se encuentran en zonas cercanas del barrio.
- Incentivar el interés en el usuario por aprender sobre educación ambiental aplicable a su realidad.

TRASLADAMOS LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LOS ARQUETIPOS DESARROLLADOS A PARTIR DE ELLOS REDACTAMOS TRES CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES QUE NOS PUEDAN DAR IDEAS DE PROPUESTA DE VALOR QUE VAMOS ENTREGAR A NUESTROS USUARIOS.

14. Caracteristicas de la Propuesta de Valor



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

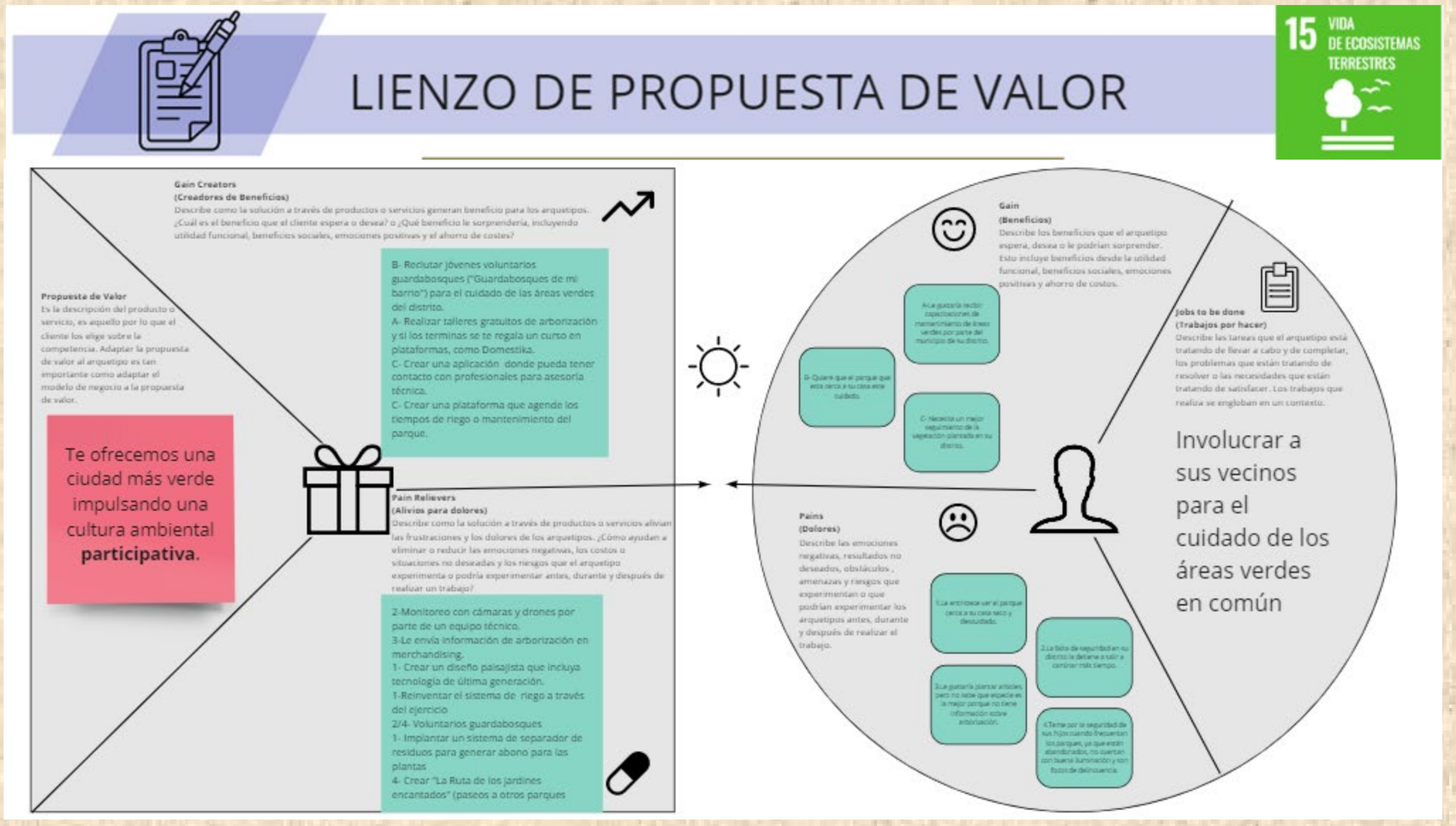
Generar una estrategia de cultura ciudadana en sus vecinos para cuidar los áreas verdes cerca a su vecindario.

Facilitar información para el aprendizaje de una correcta arborización en su vecindario.

Brindar un ambiente confiable en donde se incentive proyectos de arborización

COMO EQUIPO ESCOGIMOS TRABAJAR CON LAURA - VECINA CON APERTURA A LA PARTICIPACIÓN YA QUE VIMOS QUE HAY VARIOS CIUDADANOS DE LIMA METROPOLITANA TIENEN COINCIDENCIAS SOBRE EL DESARROLLO DEL ARQUETIPO, ADEMÁS SEGÚN INEI 32.2% DE MUJERES SON AMAS DE CASA.

15. Lienzo de propuesta de valor



Trasladamos la característica principal de nuestro arquetipo escogido tanto sus dolores y necesidades. A partir de eso ideamos como aliviar los dolores y generar beneficios que puedan contrarrestar y dar respuesta a la necesidad de nuestro arquetipo por lo cual definimos nuestra propuesta de valor "Te ofrecemos una cuidad más verde impulsando una cultura ambiental participativa"

16. Ideación- Lluvia de ideas

IDEACIÓN

¿Quien es el encargado de llevar el tiempo?
1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos

RETO DE DISEÑO:

¿Como podríamos incentivar a ser participes de la arborización a los vecinos adultos de Lima Metropolitana con apertura a aprender para mejorar las áreas verdes de su distrito y beneficiar su calidad de vida?

Feria con actividades específicas: charlas, cocina, haciendo contactos con empresas, invitar a toda la comunidad, cobrar por ticket. Realizables y sostenibles. Que la gente aprenda a cuidar los espacios. Sponsor, Alianzas, auspicios. Hay que testearlo. PMV hacer una demo de cómo funcionaría, tomar fotos. Contacto con alguien de la Municipalidad, aviso, qué vamos a enseñar. Indicador que use las habilidades de nuestras carreras. Un tallercito.
Revalorizar, darle vida a los parques. Las municipalidades buscan ganarse a la gente, más ahora en etapa de nuevas elecciones.

EN EL BARRIO

- charlas
- activaciones en su distrito
- Dar charlas informativas en institutos/ universidades
- hacer un pasacalle de información
- riego inteligente al trotar
- Intervenciones artísticas, como teatro, mimos, clown
- Rotar un entrenador por los parques mejor arborizados
- Tardes de cine ambiental
- Competencia de parques en el distrito,
- juegos de educación ambiental para grandes y chicos
- Crear una mascota que de info en el barrio
- educación sobre especies adecuadas
- Crear maratones con temas de arborización
- Lectura abierta en parques
- Paseos informativos
- Intervención paisajista involucrando a los ciudadanos

INTERVENCIÓN

- tener una vitrina de sembrado en los parques para que los vecinos puedan recrearlo y llegar a sembrarlo.
- Enviar volantes a sus casas
- Poner letreros
- Espacio de información de arborización inclusiva, audios, braille
- dispensadores de semillas y que te diga instrucciones
- Muestra fotográfica de antes y despues
- Señalética inteligente en parques
- Murales artísticos con pintura ecológica
- Murales con informacion al respecto
- codigo qr en lugares estratégicos en los parques
- Panel con información actualizada de arboles sembrados

PLATAFORMAS

- atractiva base de datos de proyectos, ambientalistas, profesionales y empresas privadas estudiosos de la arborización en Lima
- Crear cursos cortos relacionados al tema
- Crear alianzas con marcas grandes que despierten su interes
- tener un planta virtual y apadrinar ua verdadera. tipo po
- Plataforma geocaching con plantas oriundas
- Crear comerciales con musicales de arborización
- Alianza estrategica con municipalidad para favorecer al vecino si arboriza

INCENTIVOS

- actividades que puedan generar ingresos
- Dándole un beneficio como vacuna a tu perro por plantar un árbol
- Regalos con tips sobre arborizacion
- Tener descuentos en marcas ecológicas
- iniciativas con premios

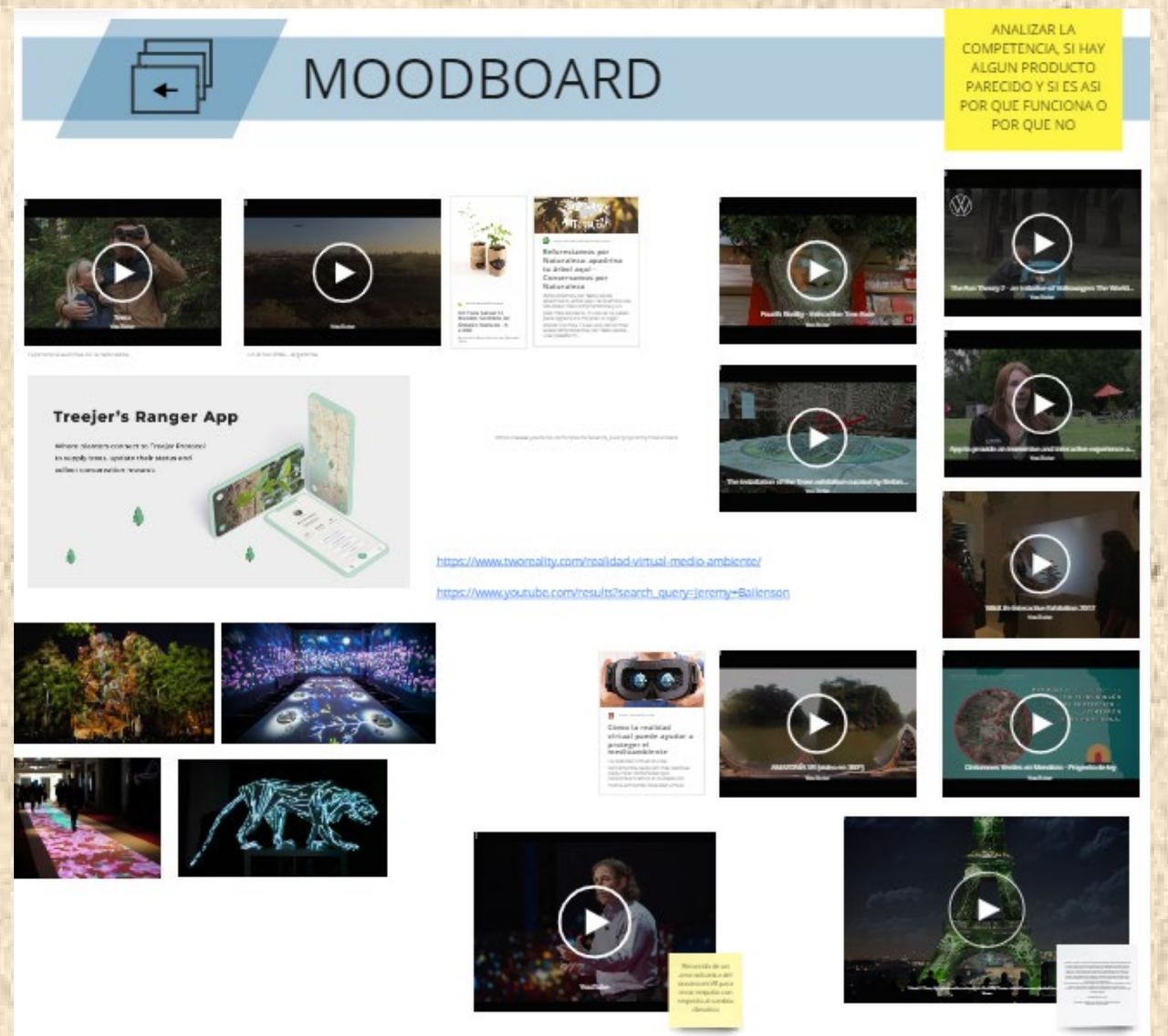
REDES SOCIALES

- Crear un chat de vecinos
- Crear trend de tik tok
- Crear filtros sobre el tema de arborización
- Crear un grupo en Fb



Generamos una lluvia de ideas basadas en el reto de diseño, al terminar ello los agrupamos en 5 diferentes aspectos viendo desde el lado del barrio, plataformas, incentivos, redes sociales y de intervención

16. Ideación- Moodboard inicial



Para el moodboard inicial se tomó en cuenta el factor tecnológico que se encuentran en tendencia en el mercado .

Se le dio énfasis a

*Realidad virtual

*Mapping de luces

*Apps ecológicas

Links referenciales:

https://www.tworeality.com/realidad-virtual-medio-ambiente/

https://www.youtube.com/results?search_query=Jeremy+Bailenson

16. Ideación de servicio y producto 1



Una vez que determinamos una propuesta de valor más acorde a nuestro proyecto, la lluvia de ideas de soluciones estuvo más enfocada a la participación de los ciudadanos

16. Ideación- Moodboard 2

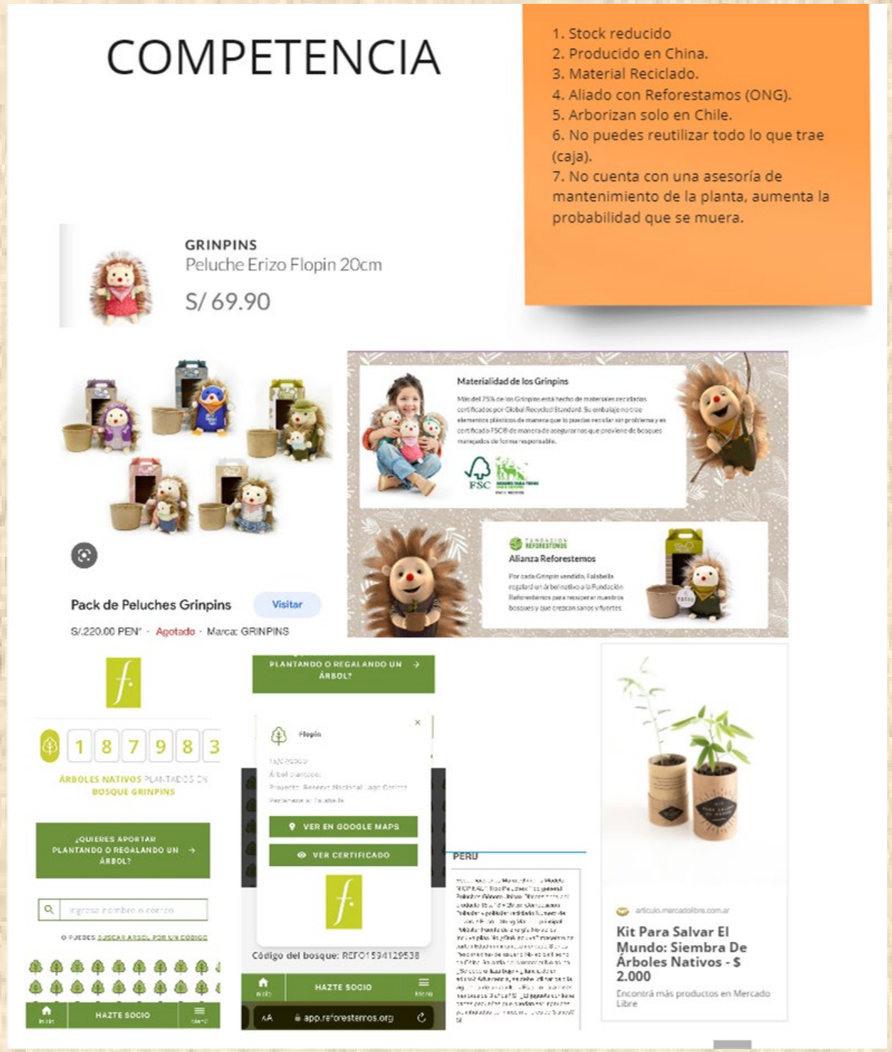


Después del feedback con el asesor encargado de nuestro equipo, el moodboard cambió de rumbo, enfocándonos un poco mas en nuestra propuesta de valor, arquetipo y el problema a resolver con un solución mas factible.

Decidimos buscar productos como:

- Objetos ludicos y visualmente atractivos a nuestro arquetipo.
- Usos alternos del "juguete", para dar funcionalidad.
- Empaques y materiales sostenibles

16. Ideación-Mercado actual



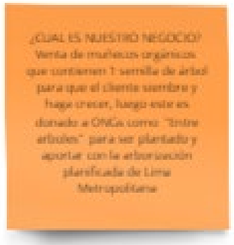


COMPETENCIA ACTUAL

Realizamos un estudio de mercado y encontramos que actualmente existen compañías que ofrecen productos parecidos, pero ninguno que ofrezca los mismos beneficios que nuestro proyecto.

16. Ideación de servicio y producto 2

NUESTRO PRODUCTO La Familia Semillero



¿Como podríamos incentivar a ser partícipes de la arborización a los vecinos de Lima Metropolitana con apertura a la participación para mejorar las áreas verdes de los diferentes distritos y beneficiar su calidad de vida?.

1.Que es: Es un peluche almohada que contiene semillas para terapia de calor. Ademas contiene en la parte externa una bolsita con la semilla de un árbol que se debe de plantar.
2.Que trae: Muñeco coamigable, semilla y empaque/macetero.
3.Instrucciones: folleto preliminar, código QR para acceso a talleres, certificado de adopción de una especie endemica.
4.Accesorios: kit de cuidado (palita, rastrillo y pinza) , macetero extra, tierra extra.
5.Quien lo produce?: Manufactura textil en cárceles de Lima.
6.Qué nos diferencia de la competencia a nivel producto?:

- Ademas de ser un muñeco cumple la función de terapia de calor.
- Puede ser también una almohada
- No solo dona un árbol, sino también que trae una semilla para que el cliente siembre su propio árbol.
- Todo los componentes del producto son reutilizables, hasta el empaque que se utiliza como maceta.
- Trae un QR en el exterior de empaque, el cual direcciona a la pagina para poder ver talleres de mantenimiento.

7.Qué nos diferencia de la competencia a nivel de negocio?:

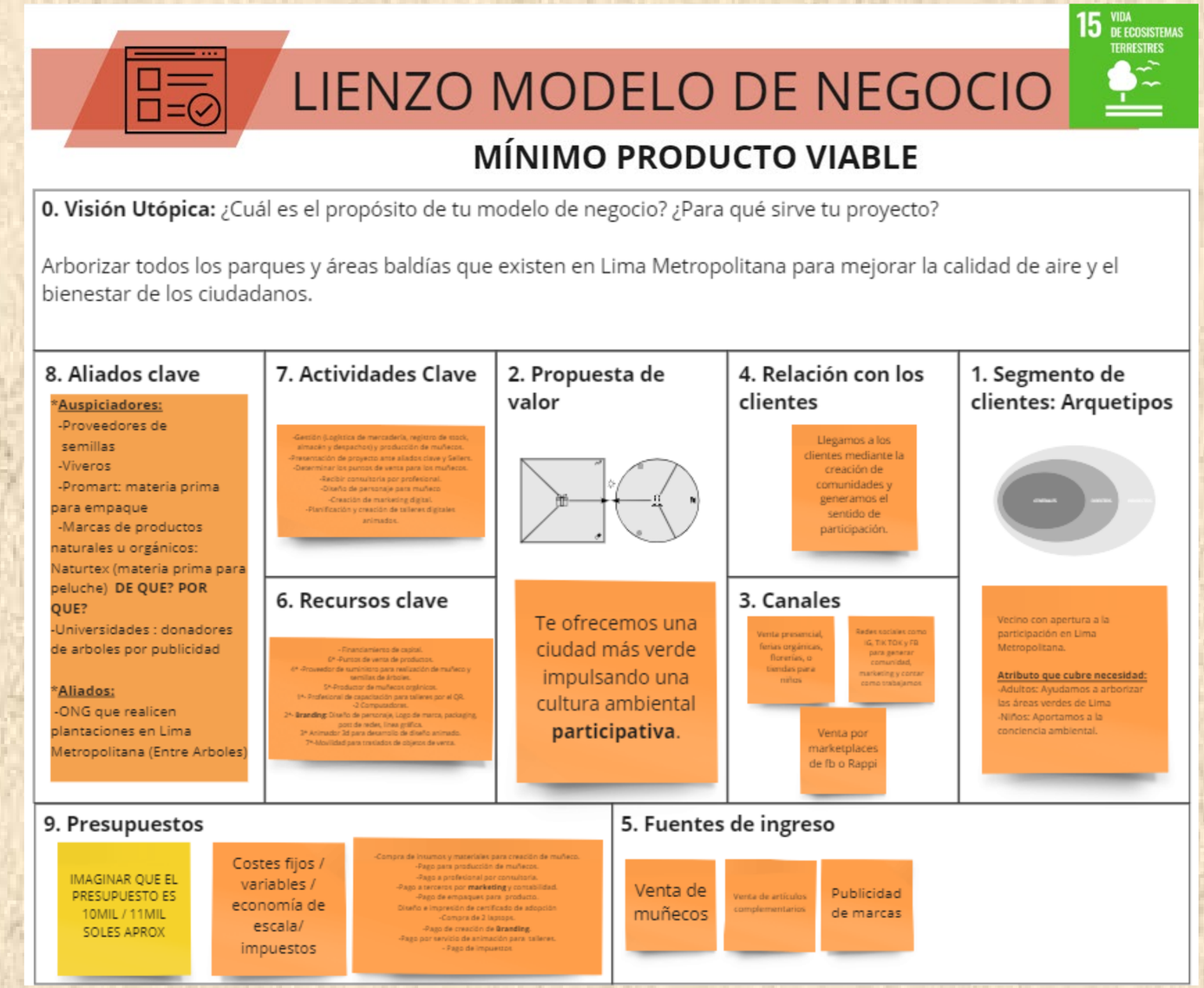
- Compromiso con la plantación de arboles en Lima Metropolinada
- Promovemos el trabajo en las cárceles (Santa Monica, virgen de Fatima y INPE) de Lima
- Nuestro producto se produce en Lima, por eso la reposición es mas rápida que una de exportación.

8.Por que crees que el proyecto es innovador?
Por cumplimos con el triple balance:

- Beneficio social
- Beneficio ambiental
- Una economía circular
- Cumplimos nuestra propuesta de valor, generando cultura ambiental en las personas.

Para crear un producto innovador, se tomaron en cuenta las deficiencias de los otros productos del mercado y lo que no estaban ofreciendo, sumado a lo que nuestro arquetipo buscaba en un producto o servicio.
Es por eso que hicimos un listado de diferenciación para potenciar nuestro proyecto.

17. Modelo de negocio



Como propuesta de valor final tenemos:

> Te ofrecemos una ciudad más verde impulsando una cultura ambiental **participativa**.

Teniendo como vision utópica:
Arborizar todos los parques y áreas baldías que existen en Lima Metropolitana para mejorar la calidad de aire y el bienestar de los ciudadanos.

Este lienzo nos permitió organizarnos mejor para saber cuales serian nuestros canales de comunicación con nuestros posibles clientes e investigar sobre alianzas que nos favorecieran y como poder venderles nuestro proyecto para que ellos quieran formar parte. Además, nos permitió observar

18. Prototipado- Modelo de negocio 1



Propuesta inicial del modelo de negocio en el que se involucra al usuario con el muñeco semillero. Además, del plantado de una semilla de árbol, y poder interactuar con los accesorios extras de plantado y cuidado del árbol.

18. Prototipado- Producto 1

Cada usuario recibirá un kit de la familia semillero con lo siguiente:



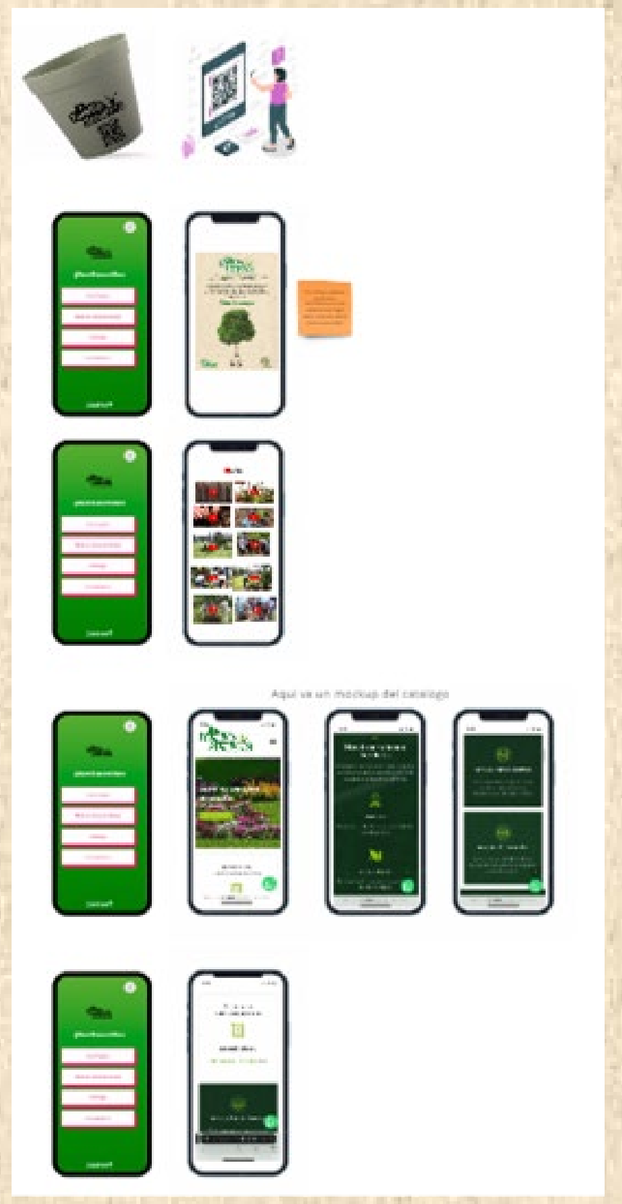
Bolso de tocuyo que contiene todo e producto

Macetero biodegradable donde se plantará la semilla

Muñeco semillero que también servirá de almohada terapeutica

Bolsita conteniendo semillas que serán plantadas en el macetero

18. Prototipado- Plataforma 1



PROTOTIPO DE PLATAFORMA

Para poder acceder a la información digital del producto se ofrece al usuario un código QR en el macetero.

Inicialmente se planteó una pagina inicial desde la cual se pueda acceder a todos los links importantes:

Enlace al Acta de Nacimiento de un Arbol

Enlace a los talleres digitales del cuidado de la semilla recién plantada en casa.

Enlace al catalogo de nuestros diferentes modelos de Muñeco Semillero.

Información de contacto para hacer una compra

19. Presupuesto- Ingresos

LIENZO DE INGRESOS

El lienzo de Ingresos nos ayuda a tener una visión sobre los ingresos totales del negocio y permite saber si éste será rentable o no. Este lienzo responde a la pregunta ¿debo invertir en este negocio? ¿realmente obtendré ganancias? Un ejemplo básico de estos ingresos son los pagos que obtenemos por la venta de mercadería o por la venta de un servicio.

MAPEA TUS POSIBLES INGRESOS.

1. Detalla cada tipo de ingreso, asociado a cada uno de los productos o servicios. Si tienes diferentes tipos o categorías, mapéalos todos.
2. Haz un estimado de la cantidad de servicios y/o productos que se esperan vender durante los 3 primeros meses.
3. Calcula los ingresos a recibir por la venta de esos productos y/o servicios

Categoría	Ejemplo	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimenstral
Muñeco de la familia Semillero	Suscripción mensual básica	s/.60.00	350	S/.21,000	S/.63,000
Escribe aquí el tipo de ingreso según tu producto o servicio	Suscripción mensual básica	S/.	Escribe aquí la cantidad de unidades que estiman vender en un mes	Escribe aquí el ingreso esperado al mes	Escribe aquí el ingreso esperado por tres meses
Escribe aquí el tipo de ingreso según tu producto o servicio	Suscripción mensual básica	S/.	Escribe aquí la cantidad de unidades que estiman vender en un mes	Escribe aquí el ingreso esperado al mes	Escribe aquí el ingreso esperado por tres meses
Escribe aquí el tipo de ingreso según tu producto o servicio	Suscripción mensual básica	S/.	Escribe aquí la cantidad de unidades que estiman vender en un mes	Escribe aquí el ingreso esperado al mes	Escribe aquí el ingreso esperado por tres meses
					S/.63,000

En el lienzo de ingreso, evaluamos el costo de nuestro producto para que sea rentable, teniendo en cuenta que inicialmente no se llegaría a la venta total de la producción mensual, sino tan solo 350 unidades, con lo que se concluyó que el producto tendría un costo de S/. 60.00.

Luego restamos los ingresos de tres meses, con los gastos trimestrales y también la donación que se le entregará a EntreArboles que seria del 15% del costo del producto.

Teniendo como utilidad S/. 22,947.60 que seria del 57.3% del total de inversión y gastos trimestrales, demostrando que se esta generando un proyecto rentable.

Total de ingresos estimados		Total de inversión		Total de gastos		Donación a aliado para la siembra de arboles		Utilidad / Pérdida
S/.63,000	-	S/.975.00	-	S/.29,627.40	-	S/.9,450.00	esto es el 15% de venta por muñeco	= S/.22,947.60

Estos resultados permite evaluar si el negocio generaría Ganancias o pérdidas, cuando el resultado es positivo, el negocio es rentable y por ende, conviene llevarlo a cabo, sin embargo, si existe

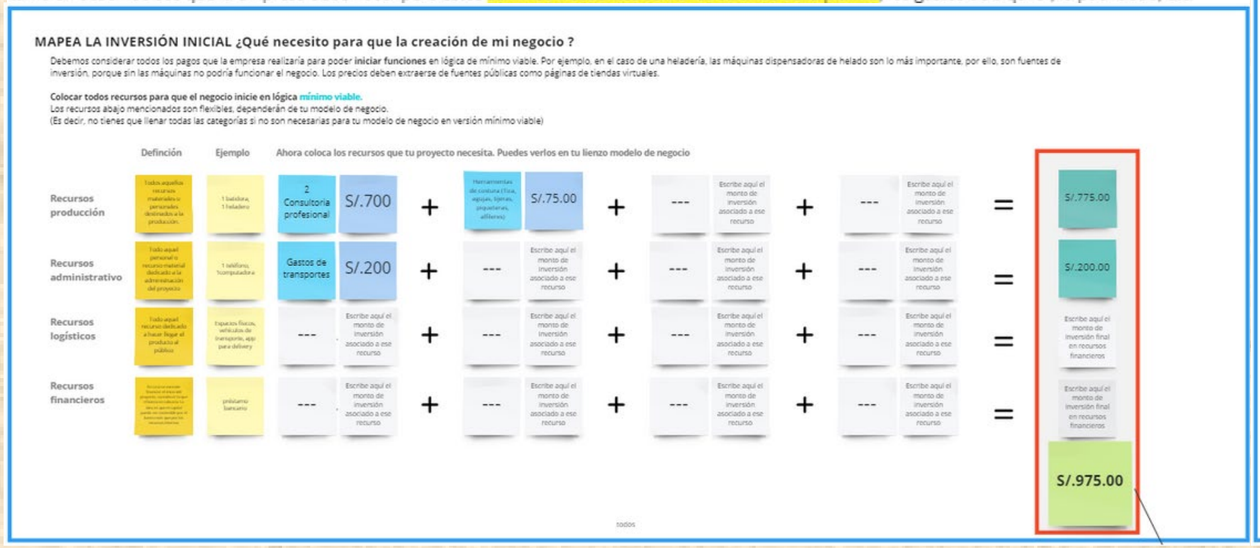
La utilidad seria del 57.3% del total de inversión y gastos trimestrales

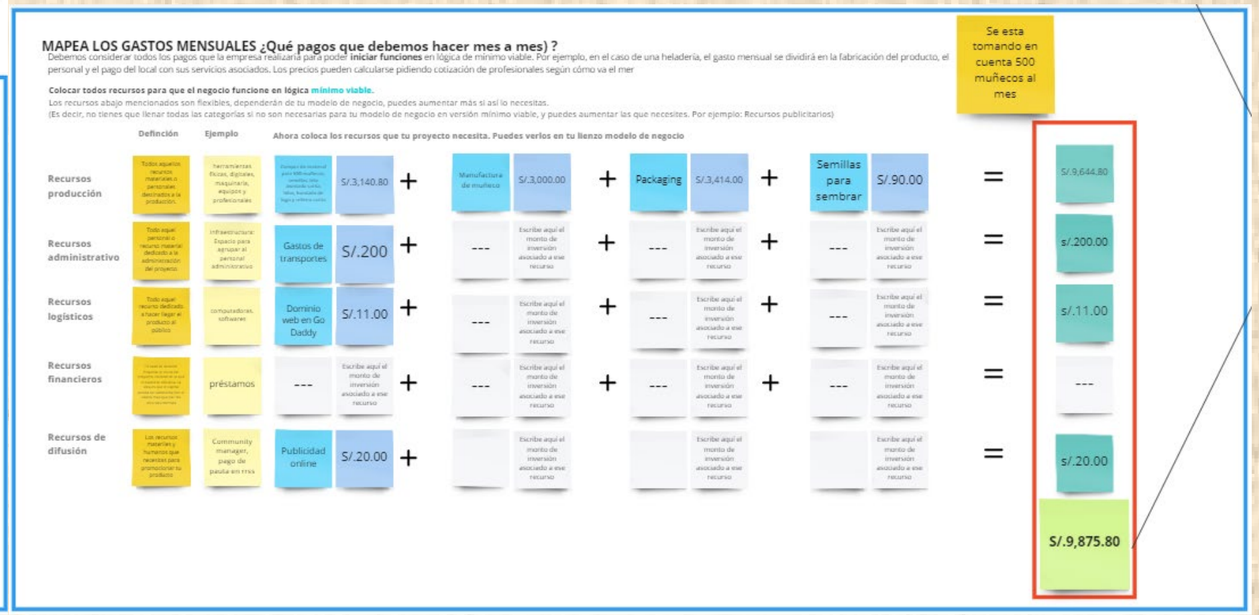
19. Presupuesto- Gastos trimestrales

LIENZO DE PRESUPUESTOS

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

El lienzo de presupuestos nos ayuda a tener una visión más clara de todas aquellas fuentes de desembolso que nuestro negocio enfrentará, es decir, son todos los pagos que tendremos que hacer sin excepción alguna. Un ejemplo básico de estos desembolsos son las fuentes de inversión, es decir, todas aquellas compras que se necesitan hacer para que la empresa pueda comenzar a funcionar, como maquinarias o vehículos, mientras que las fuentes de gastos son también desembolsos que la empresa debe hacer pero estos son más frecuentes como los salarios de la planilla, los gastos de alquiler, la publicidad, etc.





Hicimos un presupuesto con el cual realizamos dos lienzos que nos dieron el gasto trimestral:

INVERSIÓN INICIAL:

Donde evaluamos los gastos que tendríamos como única vez, para poder dar inicio al proyecto.

GASTOS MENSUALES:

En este lienzo hicimos las averiguaciones de todos los gastos de producción para 500 muñecos, como tela, relleno, costo de manufactura, entre otros. Para poder saber cuales serian nuestros gastos mensuales una vez iniciado el proyecto.

Quedando como gasto inicial S/.10,850.80 por parte del equipo, entre la inversión y el gasto del primer mes.

20. Modelo Sostenible



Clásico

Ofreces un servicio a un precio predeterminado. Es el mismo servicio al mismo precio para todo el mundo.



Plan B

Ofreces un producto o servicio que ayuda a financiar tu proyecto de innovación social. Este producto o servicio puede estar directamente relacionado con tu actividad principal o no estarlo en absoluto. Es un modelo un poco perverso porque comúnmente acaba centrándose en el producto o servicio que genera la plata y dejando de lado la parte social.

Seleccionamos como nuestro modelo de sostenible el Clasico y Plan B, por que queríamos crear la venta de un producto, y ademas este nos permitiría financiar un proyecto de arborización en Lima Metropolitana.

21. Plan de Validación

PLAN DE VALIDACIÓN- PROTOTIPO

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Prototipo de modelo de negocio	-¿Esta claro el desarrollo de negocio y como aporta el comprador? -¿Cree que es un proyecto que ayuda a mitigar el problema? -¿Les parece innovador como el usuario puede ayudar? -¿Has visto proyectos parecidos?
Prototipo del objeto	-¿Te parece un diseño atractivo? -¿Se entiende la función del muñeco/almohadilla? -¿Has usado antes almohadillas terapéuticas? -¿El diseño te parece apropiado para adultos y niños? -Si compraras este producto, ¿Sabes el funcionamiento del QR? -¿Te atrae la idea de sembrar la semilla y hacer seguimiento de su crecimiento en tu casa y luego donarla para que sea parte de un parque en Lima?
Prototipo de los talleres	- ¿Invertirías 5 minutos de tu tiempo, para aprender sobre el mantenimiento y crecimiento de tu semilla? -¿Qué añadirías a los talleres? -¿Te parecería mas amigable que estén en una pagina web, en nuestro perfil de Facebook o en youtube?



Se llevó a cabo un focus group con personas residentes de Lima con diferentes perfiles culturales. Se les presentó el prototipo de producto, el modelo de negocio, prototipo de la plataforma, y el costo final propuesto (presentado en diapositivas anteriores).

En general, la acogida fue positiva, y nos dieron un feedback bastante ilustrativo para mejoras, o darle un giro a algunos diseños finales del producto.

La Familia Semillero

22. Mejora de producto por validación





Packaging
Bolso de tocuyo



Hangtag



Acta de Nacimiento

Se definio el diseño exacto del producto, materiales, packaging y la manera de comunicación para el entendimiento del cliente. La relación entre la forma y la funcionalidad, con lo que significa para nosotros los proyectos y cultura de arborización que queremos impulsar.

22. Mejora de producto pro validación- Diseño de linea gráfica

VARIACIONES

TIPOGRAFÍA

TÍTULOS

Rasputin Lignt

CUERPO DE TEXTO

TTNorms

COLORIMETRÍA

COLORES

FONDOS

22. Mejora de plataforma por Validación



Mejoramos la plataforma según lo que quería saber el usuario por medio de ella, como: cuantos arboles han sido donados, donde están ubicados los proyectos y los videos estén por secciones para saber que hacer según el estado de su árbol.

23. Mejora de modelo de negocio por Validación

Adquiere un integrante de la Familia Semillero

El 15% de la compra será donado a nuestro aliado EntreArboles

Ellos plantarán arboles en la ciudad con tu donación

Incluso si tu semilla no sobrevive o no quieres donar tu arbol, habrás contribuido con tu compra.

Recibirás el muñeco semillero y una bolsita de semillas de arbol

Planta la semilla que viene con tu muñeco en nuestro envase biodegradable

El muñeco semillero también sirve de almohada terapéutica de calor

Usa el código QR en el envase para recibir tutoría con nuestros talleres digitales

Haz crecer tu árbol por 3 años hasta que sea adulto

Puedes conservar tu árbol y plantarlo en tu jardín

Cuando tu árbol este listo, puedes donarlo para ser plantado en la ciudad

La Familia Semillero