

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



“PACHAKUTI”

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y
Marketing Digital

AUTOR:

MARÍA LUCÍA MALDONADO DÁVILA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTOR:

NADIA SOLEDAD VEGA ARAUJO

Lima - Perú

Año 2023

NOMBRE DEL TRABAJO

VEGA ARAUJO NADIA SOLEDAD - MALD
ONADO DAVILA MARIA LUCIA VERONICA.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

13698 Words

RECUENTO DE CARACTERES

74277 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.4MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 9, 2024 2:59 PM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Pachakuti” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad Alimentaria y la actividad económica de Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos y busca resolver la problemática de que en Perú, hay una gran cantidad de desperdicio/desechos de alimentos orgánicos, debido a la gran cantidad de producción y mal manejo de distribución de los mismos, teniendo como población beneficiaria los comerciantes mayoristas y minoristas del Gran Mercado Mayorista de Lima.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de un centro de acopio que ofrezca los servicios de recolección y selección de alimentos orgánicos aptos y no aptos para su venta y consumo en el E.M.M.S.A con el objetivo de lograr una gestión óptima de los residuos.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de representaciones gráficas como:

1. Storyboard: Permite visualizar el flujo del servicio mediante un cronograma.
2. Plano de Distribución: Mostrar el estado actual del E.M.M.S.A respecto a sus pabellones
3. Plano de Circulación Vehicular: Se muestra como será el recorrido (entrada y salida) de los camiones para el recojo de los residuos orgánicos clasificados hacia el centro de acopio.
4. Plano del centro de Acopio y oficina Pachakuti: Estas representaciones gráficas formales evidencian la información de las medidas, materiales y diseño que comprende el proyecto de innovación.
5. Vistas 3D del prototipo: Facilitar el entendimiento para el diseño del acopio Pachakuti.

Todos estos prototipos fueron testados y avalados con el cliente potencial, teniendo como resultado la aprobación del mismo. En tal sentido, nuestro usuario mostró un gran interés por el desarrollo del proyecto, indicando su disposición para el apoyo y desarrollo del servicio; Aprendiendo así que el Gran Mercado Mayorista de Lima estaba activamente interesado en poder desarrollar una propuesta de alto impacto ambiental con respecto a sus desperdicios como la nuestra.

Se concluye que la solución propuesta facilita la selección, recolección y distribución de los productos alimenticios orgánicos descartados/desechados del E.M.M.S.A, fomentando su aprovechamiento total, beneficiando a las poblaciones vulnerables y haciendo un llamado de atención con respecto a la problemática. Se recomienda en primera instancia el fortalecimiento con la municipalidad de Santa Anita y a un futuro buscar alianzas con diferentes entidades públicas y privadas para incrementar la fuente de ingresos (venta de materia prima para composta). Asimismo, es importante recalcar la difusión de la problemática para acentuarla en la población y así poder reducir cada vez más el porcentaje de residuos de nuestro país.