



## **ECOPACK LIMA FEST - Juntos por lo sostenible**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de  
Interiores

**AUTOR:**

DAFNA WIDAUSKI AMIEL  
(0009-0001-0506-4893)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y  
Marketing Digital

**AUTOR:**

JANINE CRISTINA TORRES CRISPIN  
(0009-0006-6753-4412)

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**TORRES CRISPIN JANINE CRISTINA - DA  
FNA WIDAUSKI AMIEL.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**2403 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**13171 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**46 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 9, 2024 2:58 PM GMT-5****● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación creación de un evento corporativo de concienciación medioambiental dirigido a cadenas de pollerías de la región Lima Metropolitana se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de actividades de alojamiento y servicios de comida, se plantea con el objetivo de resolver la problemática social del uso no sostenible de plástico en pollerías de Lima metropolitana en servicio de delivery. Se encontró en la problemática una oportunidad de optimización ambiental en el uso de empaquetado. Se tiene como población beneficiaria a las cadenas de pollerías como: Villa Chicken, Pardos, Don Titos entre otros, los gerentes, ejecutivos y encargados de la toma de decisiones de esta. También a proveedores y diseñadores de empaque, y sobre todo al ecosistema o ambiente.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ayudar a reducir el impacto ambiental mediante prácticas sostenibles con tu empaque, haciéndolo de manera accesible en cuanto a la rentabilidad del producto adecuándonos a tu presupuesto. Se trata de la creación de un evento corporativo de concienciación medioambiental dirigido a cadenas de pollerías de Lima Metropolitana, en el que se hará un énfasis particular en el uso no sostenible de plástico y las alternativas de empaque más sostenibles. En este evento se ejecutarán actividades claves como: stands de venta y exhibición de los diseñadores de empaque, charlas de concienciación, paneles, espacios de negociación entre proveedores y gerentes. Según el triple balance, en el aspecto social promovería un estilo de vida más sostenible, tanto en los clientes como en los trabajadores. En lo ambiental, ayuda a reducir el uso no sostenible de plásticos, como consecuencia reducir los gases de efecto invernadero Co2. Por último, en lo económico, permite abrir las posibilidades hacia un mercado más sostenible (oferta y demanda potencial).

Para la experimentación se diseñaron prototipos 3d del evento corporativo, una lista de actividades claves que se iban a realizar, junto al material requerido. El primer paso para la implementación de la propuesta de valor fue la creación y distribución de una red de contactos llamada “eco pack lima networking”. Luego se organizó el evento corporativo con zonas de stands de venta y exhibiciones de los diseñadores de empaques. Además, hubo charlas de concienciación, paneles publicitarios, espacios de negociación entre proveedores y gerentes. El distrito en el que se llevó a cabo el evento fue Miraflores. Para comenzar se invitaron a los actores centrales (gerentes generales de cadenas de pollerías

y su equipo, proveedores y diseñadores de empaques) a través de email marketing. También se pagó por publicidad para el evento en redes sociales.

A cada invitado se le entregó un gafete que servía para distinguir entre miembros del equipo de cadenas de pollerías y los proveedores. En las charlas y paneles se trataron temas referentes a los empaques sostenibles y su impacto en el ambiente. Además, los invitados compartieron su visión de empaque ideal con los diseñadores de empaque. A su vez, junto a los proveedores negociaron la cantidad de empaques que se podrían fabricar. Se pudo identificar que se obtuvieron los resultados deseados con el evento corporativo, ya que fue una propuesta innovadora dentro de la industria de restaurantes. Esta promovió la concienciación medioambiental dirigida a cadenas de pollerías de Lima Metropolitana mediante el uso de empaques más sostenibles.

Se llegó a cumplir el reto de innovación en un 80% debido que una pequeña cantidad de invitados no llegó a asistir al evento, lo cual nos motivó a realizarlo de manera también virtual en la próxima edición. En conclusión, lo que hallamos fue que hay un uso excesivo de plástico en el empaquetado para delivery de las pollerías, esto resulta en un daño muy grande al ambiente. Esto en gran parte es consecuencia de que el mercado de empaques sostenibles sea tan poco explorado por lo que carece de ofertantes y demandantes. Debido a esto es importante que se encuentren formas de solucionar esta problemática. La organización de un evento como este no solo abrió el horizonte para que se utilicen empaques sostenibles, sino que también ayudó a crear una cultura colectiva en la que se piensen utilizar los recursos naturales de forma responsable. Finalmente, la realización de este evento es un primer paso, que se espera que contribuya grandemente a solucionar la problemática, sin embargo, resalta la necesidad de abordar este tema desde otros ángulos y con un enfoque en diferentes grupos e industrias.