

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



## **MY RECHARGE**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación  
Audiovisual Multimedia

### **AUTOR(ES):**

JUCELICK JUNIOR TORRES ANTUNEZ

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de  
Interiores

GÉNESIS MARISSETTE CANDELARIO RIVERA

Lima - Perú  
Año 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**TORRES ANTUNEZ JUCELICK JUNIOR -  
CANDELARIO RIVERA GENESIS MARISSE  
TTE.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**5254 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**28588 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**58 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**6.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 24, 2024 9:31 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 24, 2024 9:32 PM GMT-5****● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación My Recharge se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar Social y la actividad económica de actividades de alojamiento y servicios de comida, y busca resolver la nutrición y los malos hábitos alimentarios, teniendo como población beneficiaria oficinistas entre 23 y 30 años que trabajan en oficinas de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio sistematizado de entregas diarias de productos nutricionales y saludables en ambientes corporativos, se trata de un(a) aplicación que ofrece la compra de paquetes de comida saludable para conseguir objetivos nutricionales y de cuidado con la salud, así mismo tendrá la opción de búsqueda para encontrar los establecimientos de comida saludable, markets y gimnasios más cercanos a su trabajo, contará con el servicio de delivery para facilitar las compras, tendrá acceso a descuentos y la información más importante para iniciar con una rutina saludable estando en la oficina.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de maqueta de la aplicación, con los puntos más importantes que ofrece esta propuesta, desde el registro, la bienvenida, las opciones de paquetes de comida, los establecimientos saludables que encontrarán en su ubicación, la simulación de compra y el mapa de rastreo de pedido para validar la experiencia del usuario y el nivel de servicio frente a otras aplicaciones delivery, teniendo comentarios digitales positivos frente a la propuesta de tener un servicio integral en una sola aplicación, las personas que validan este aplicativo son trabajadores de oficina, y califican la propuesta de “hacerla realidad”, lo cual tiene buena acogida.

Se concluye que la solución propuesta es una estrategia para desarrollar un plan de mejora nutricional para los oficinistas brindando un servicio completo para mejorar su alimentación y rutina, desde obtener comidas saludables hasta comprar productos saludables para que lleguen a su ubicación de forma rápida y se recomienda crear alianzas con más empresas y emprendedores que ofrecen productos saludables, con el fin de cubrir la mayor parte de necesidades de los próximos consumidores, tener un espacio propio para acondicionar la

oficina, cocina y estacionamientos, que estarán ubicados en lugares estratégicos, y tener más locales para cubrir más puntos de Lima y próximamente del Perú.