

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



GAIA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR(ES):

VALERIA SOLÍS BATTISTINI

(ORCID: 0000-0002-6211-5861)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

LOT JEAN PIERRE VERA VÁSQUEZ

(ORCID: 0000-0002-5711-2703)

Lima - Perú
Año 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**SOLIS BASTTISTINI VALERIA - VERA VA
SQUEZ LOT JEAN PIERRE.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

2683 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

35 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

14567 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DEL INFORME

Feb 9, 2024 2:58 PM GMT-5**● 14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Feria vivencial “0 Tabú” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca mejorar el acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva logrando empatizar con adolescentes, teniendo como población beneficiaria adolescentes de 12 a 22 años de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en educar a los adolescentes de Lima Metropolitana sobre salud sexual reproductiva mediante el uso de una feria vivencial, que facilitara el aprendizaje usando experiencias lúdicas, se trata de una feria física que acoplara distintos profesionales relativos a los cuidados de la salud sexual, habrán juegos temáticos con premios y recompensas, patio de comida con gastronomía sexual y charlas informativas con rondas de preguntas.

Para la experimentación se diseñaron un modelo virtual de juego con preguntas y respuestas para seleccionar y puntos acumulativos además se realizó un reunión virtual para generar una charla informativa con ronda de preguntas para generar recomendaciones por parte de los usuarios, pudimos encontrar que habría que mejorar el aspecto de la interfaz, tener una mayor diversidad de juegos y la posibilidad de realizarse en un espacio físico.

Se concluye que la solución propuesta muestra una mejor pregnancia y estimula el aprendizaje de los participantes en cuanto al interés por la salud sexual y reproductiva. y se recomienda realizar pruebas de las dinámicas trasladadas a un espacio físico.