ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

GAIA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

VALERIA SOLÍS BATTISTINI

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

LOT JEAN PIERRE VERA VÁSQUEZ

TEMA - PROBLEMA - RETO

ODS:

Salud y bienestar

PROBLEMA:

Salud sexual reproductiva en adolescentes entre 12 a 22 de Lima Metropolitana.

RETO:

Cómo mejorar el acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva logrando empatizar con adolescentes.

RELACIÓN ODS

Nuestro tema es importante ya que buscamos una solución creativa a partir de la ODS Salud y bienestar, que abordaremos desde la promoción de la salud sexual en adolescentes de manera íntegra, efectiva y educativa.

CONTEXTO

En el Perú, la salud sexual cumplen un importante papel en el desarrollo fundamental de nuestra nación pues lo más jóvenes serán quienes tomara decisiones a futuro, tanto en aspectos económicos, como sociales y políticos.

Sin embargo, el Estado realiza un labor precario en su difusión, un informe del 2017 muestra que solo el 9% de estudiantes encuestados entre los 15 y 17 años de edad han recibido educación sobre los temas tocados en ESI

CONTEXTO

Desde 2005 El Ministerio de Salud (MINSA) ha implementado servicios de salud diferenciados para adolescentes. Sin embargo, para 2012, estos servicios estaban disponibles tan solo en 37% de los centros de servicios de salud.
Recordemos Ley General deSalud ,en la que los menores de edad han tenido restricción para acceder a métodos anticonceptivos sin el consentimiento legal de sus padres o apoderados que recién fue superada en el 2016.

INVESTIGACIÓN









INVESTIGACIÓN

SECCIÓN 1:

1. ¿Cual es tu nombre?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. ¿Qué estudias?
4. ¿En dónde estudias?
5. ¿Trabajas o has trabajado antes? ¿Dónde y en qué?
6. ¿En qué distritos vives?
7. ¿Has participado previamente en alguna entrevista? ¿Y sobre qué era?

INVESTIGACIÓN

SECCIÓN 2:

1. ¿Tienes pareja actualmente? / ¿Hace cuánto tiempo fue tu última relación?
2. ¿Cuánto tiempo llevan?
3. ¿A qué edad fue tu primera relación sexual?
4. ¿Fue con alguien cercano a ti? ¿En qué situación se dio?
5. ¿Antes de iniciar tu vida sexual recibiste algún tipo de información o asesoría al respecto? ¿Dónde o de quién?
6. ¿La información que encontraste te fue útil?
7. ¿Has estado en una situación en la que hayas optado por no usar protección?
8. ¿Consideras que estar bajo efectos de sustancias aumenta las probabilidades de no usar protección?
9. ¿En las relaciones que has tenido quién es el que ha asumido mayor responsabilidad de cuidarse con métodos anticonceptivos?
10. ¿Es de fácil acceso para ti adquirir métodos anticonceptivos?
11. ¿Cómo y dónde aprendiste a utilizarlo?
12. ¿Te parece de alta efectividad?
13. ¿Has ido a algún hospital o institución en búsqueda de información o asesorías sobre salud sexual y reproductiva?
14. ¿Cuál fue tu experiencia?
15. ¿Crees que el personal estaba capacitado para atender adolescentes?
16. ¿Haces uso de aplicativos o plataformas digitales como apoyo que te facilite alguna dinámica de tu vida sexual?

INVESTIGACIÓN

SECCIÓN 3:

1. ¿Cuáles crees que son las causas por las que se producen embarazos jóvenes?
2. En algún momento has creído que podías llegar a ser padre / madre ¿Como fue la experiencia para ti?
3. ¿Cómo crees que sería tu vida si hubieras tenido un hijo a esta edad o durante tu adolescencia?
4. Cual crees que sería la reacción de sus padres/pareja ¿te apoyarian?
5. ¿Quienes crees que deberían ser los mayores difusores de estos temas en los jóvenes y por qué?
6. Según datos se revela que los adolescentes inician relaciones sexuales de forma más temprana. ¿Qué opinas de eso?
7. ¿Qué opinas del proyecto de educación sexual integral en los colegios? ¿En tu centro educativo implementaron algún espacio para poder hablar de estos temas?
8. ¿Como fue para ti hablar de sexo y sexualidad en tu centro educativo?
9. ¿Crees que se profundizó lo suficiente? ¿Cómo crees que se deberían abordar estos temas?
10. ¿Qué rol crees que tiene el porno en la formación de la vida sexual de los jóvenes ¿Cuáles crees que son sus repercusiones?
11. ¿Crees que el porno podría tener un rol formativo positivo en la educación sexual? ¿Cómo crees que debería ser?
12. A donde crees que debería apuntar las políticas de salud sexual dentro de los siguientes 10 años estos temas en Perú
13. ¿Cual es tu mirada del aborto en el Peru? / ¿Crees que debería ser accesible en todos los casos?

PRINCIPALES HALLAZGOS

- Los padres suelen anular la sexualidad como un aspecto natural de la vida
- No es común acceder a métodos anticonceptivos por medio del estado
- No hay educación sexual sino información sexual porque no hay una estructura educativa continua para saber cómo utiliza esa información
- La educación sexual se debería ir implementando desde más tempranas edades, para la progresiva normalización de estos temas. Asimismo los adolescentes en 4to o 5to de secundaria (años en los que normalmente se toca recién estos temas) muchos ya han tenido sus primeras experiencias.
- Información brindada en instituciones educativas esta heteronormalizada y no hay contenido que abarque las distintas conductas sexuales
- En los adolescentes , las mujeres son las que abandonan los estudios cuando afrontan la paternidad

INFORMACIÓN SOBRE EL USUARIO



ENRIQUE

18 AÑOS

Gains: Necesita un ambiente con libertad para hablar de la sexualidad donde pueda aprender desde una fuente de confianza.

Pains: Le molesta la mentalidad radical de su mamá y el enfoque que tiene el colegio respecto a la educación sexual porque siente que lo perjudica al no poder resolver sus dudas con información confiable.

*Vive con su mamá, ya que sus padres se divorciaron cuando tenía 11 años.
*Le gusta salir con sus amigos, prefiere estar con ellos a estar en casa.

* A iniciado su vida sexual con chicas que conoce en reuniones con sus amigos.

*No le interesa tener una relación sentimental.

ARQUETIPO



SILVIA

15 AÑOS

Necesita un ambiente de confianza donde pueda absolver sus dudas y tener un inicio de su vida sexual sano e informado

Tiene pocas libertades y es sobreprotegida en casa, no se siente ni comprendida por amigas o su madre. No encuentra las respuestas que busca sobre sexualidad ya que en su cole es insuficiente.

*No ha iniciado su vida sexual, pero cree que se siente lista para hacerlo.

*Quiere sentirse aceptada por las chicas de su promoción porque tienen más experiencia

* Tiene que vivir con el peso de que su madre crea que va embarazarse al igual que ella en su adolescencia.

* Le gustaría poder ir al ginecólogo para informarse acerca de cómo iniciar su vida sexual de una manera segura.

ARQUETIPO



CAROLINA	40 AÑOS

Gains: Necesita establecer una relación de confianza con su hija y educarla acerca de la sexualidad.

Pains: Que su hija salga embarazada a temprana edad como ella.

No poder controlar lo que hace su hija cuando sale.

*Es una mujer machista porque fue criada en un ambiente así.

*No deja salir a su hija y la deja en casa cuidando a su hermano menor, sin embargo a su hijo de 18 años le da todas las libertades.

* Le molesta que su hija salga con chicos y que tenga mucha libertad.

ARQUETIPO



VERONICA	45 AÑOS

Que haya un mayor involucramiento de profesionales padre y organismos por brindar una educación sexual de calidad a los más jóvenes.

Siente que hay estigmas en torno a su profesión y que sus colegas mayores llegan a tener comportamientos machistas además de que lo padres se involucra negativamente en la vida sexual de sus pacientes.

*Sus padres fueron muy conservadores cuando ella era adolescente, con una mentalidad muy diferente a la suya actualmente.

*En su adolescencia tuvo una exploración de su sexualidad muy castrosa.

* Que se promueva la educación sexual en los colegios.

*Que haya una revolución en los servicios de atención hacia los adolescentes.

ARQUETIPO



ARIANNA	20 AÑOS

Necesita orientación y un lugar donde no se sienta juzgada, además de poder sentirse en confianza y divertirse en el proceso.

Tuvo un aborto cuando tenia 18 años por lo que siente juzgada contantemente por su entorno, no sabe muy bien de procesos o examenes que se puede hacer respecto a asu salud sexual.

* No tiene muy buena relación y comunicación con sus padres.

* Tiene la tendencia a entregarse rápido en las relaciones.

* Tiene una ginecóloga pero se siente juzgada y no tiene confianza para hablarle de su vida sexual abiertamente.

* Encontrar el método anticonceptivo que se adapte a ella.

MERCADO

Jóvenes de 12 a 22 años de Lima metropolitana de nivel socioeconómico B y C, que no han tenido suerte encontrando profesionales calidad que puedan absolver sus dudas sobre salud sexual y busque aprender por medio de experiencias únicas.

SOLUCIÓN

PROPOSAL

- Feria de salud sexual reproductiva, dinámica e informativa con juegos, actividades, comidas y profesionales absolviendo dudas

GAIN CREATORS

-Continuar aprendiendo de expositores profesionales como psicólogos y ginecólogos.
- Sentir libertad al conocer y experimentar más sobre el tema.
- Contar con diversas opciones de entretenimiento y aprendizaje
- Obtener la confianza que necesite para hablar de estos temas
- Aprender sobre gastronomía, repostería y salud sexual
- Charlas informativas con rondas de preguntas
- Atención amable, dedicada y sin juicios
- Aprender a través del juego

PAIN RELIEVERS

-Normalización de los temas de sexualidad.
-Mayor seguridad en la práctica debido a lo aprendido y resuelto
-Estructurar la información inclusiva para distintas orientaciones sexuales
-Espacio seguro y accesible para todos los adolescentes de Lima Metropolitana.
- Sentirse en confianza con un profesional

GAINS

-Crear un espacio donde se pueda hablar sin tabú sobre sexualidad
- Profesionales calificados
-Al alcance de todos.
-Libertad de hablar de todo como cuando hablas con amigos.
-Que se pueda acceder a métodos anticonceptivos gratuitos y con información
-Que el lugar se pueda localizar en distintos distritos
-Informar/enseñar de manera lúdica
-Reducir y evitar el contagio de ETS

PAINS

-Mal enfoque de talleres/clases sobre esos temas por parte de los colegios.
-Inseguridad al tener relaciones.
-Información dirigida solo a parejas heterosexuales.
-Mala atención de profesionales
-Dificultad para hablarlo en familia
-Puede ser costoso el obtener anticonceptivos
-Se siente juzgado por las personas mayores al iniciar su vida sexual.
-Contraer alguna enfermedad
-Usar condón suele ser fastidioso
-Tener un hijo a temprana edad
-Atravesar un aborto

JOBS TO BE DONE

-Acceder de manera gratuita métodos anticonceptivos

-Encontrar un espacio seguro y amigable, que genere confianza y donde no se sienta nadie juzgado al hablar de la sexualidad.

-Obtener profesionales de confianza que se especialicen en el tema

-lograr que jóvenes que no cuentan con un adulto referente, se informen mejor sobre el tema

-Poder contar con información válida para decidir responsablemente

.Informar sobre temas de salud sexual de una manera didáctica logrando que las personas no dejen de aprender

-Resolver dudas

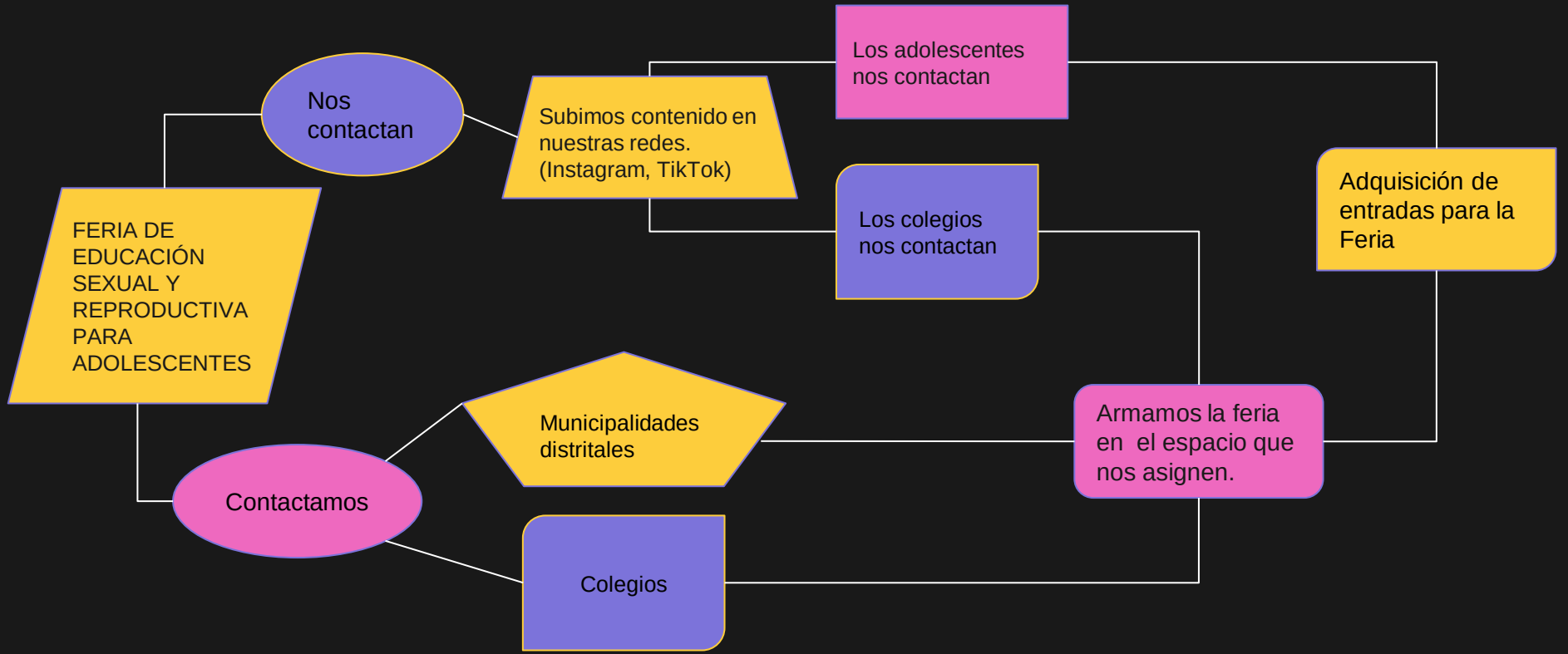
PROPUESTA DE VALOR

En 0 Tabú, no solo se busca educar e informar sobre salud sexual, sino también se tiene como objetivo entretener a los jóvenes en distintas actividades y juegos donde los premios no solo serán enseñanzas, sino también accesorios y métodos de cuidado y entretenimiento personal.

Esta innovadora feria, tiene como temática principal la gastronomía erótica, lo que está en la mira de las tendencias globales y llega por primera vez al Perú. Además, los jóvenes podrán resolver sus dudas en una ronda de preguntas preparada con especialistas del tema como psicólogos y ginecólogos.

0 Tabú educa a través de experiencias.

DISEÑO DE PRODUCTO/ SERVICIO



MODELO DE NEGOCIO

Las fuentes de ingreso serán la afiliación de marcas clave que quieran tener lugar en la feria, los colegios que quieran contar con la feria en sus instituciones y los alquileres. Además se obtendrá mayor número de personas y por ende, de consumos gracias a los auspicios y los pagos se realizarán con pos (todos los bancos) y mediante aplicativos digitales como Yape, Plin, etc.

CANALES:

-Redes sociales (Instagram, Facebook, tiktok)

-Página web.

-Publicidad btl.

RECURSOS CLAVES:

-Equipo de implementación de toldos.

-Arquitectos interioristas.

-Equipo de comunicaciones.

-Profesionales : Psicologxs, sexologxs, ginegologxs.

ACTIVIDADES CLAVES:

-Permisos de los municipios.

-Crear una campaña de publicidad.

-Montaje de la feria en el espacio.

-Selección y monitoreo de los proveedores.

-Gestión de auspicios, patrocinios, alianzas estratégicas y comerciales.

COSTOS:

-Licencia de Municipios

-Alquiler de toldos

-Artículos y mobiliario para la implementación de espacio.

-Electricidad

-Servicio de seguridad y logística

-Expositores

-Servicio limpieza

Fuentes de ingreso:

-Afiliación de marcas clave que quieran tener lugar en la feria.

-Colegios que quieran contar con la feria en sus instituciones

-Auspicios

-Alquileres

-Pago con POS (todos los bancos)

-Aplicativos digitales (yape, plin,etc)

ALIADOS CLAVES:

-Universidades

-Escuelas

-Institutos

-Ministerio de educación

-Ministerio de salud

-Organismos enacragados de velar de la salud secual y reproductiva

-Empresas interesadas (marcas)

-Influencers

SEGMENTO DE CLIENTES:

- Estudiantes de escuela

- Adolescentes en búsqueda de ayuda profesional

-Estudiantes universitarios

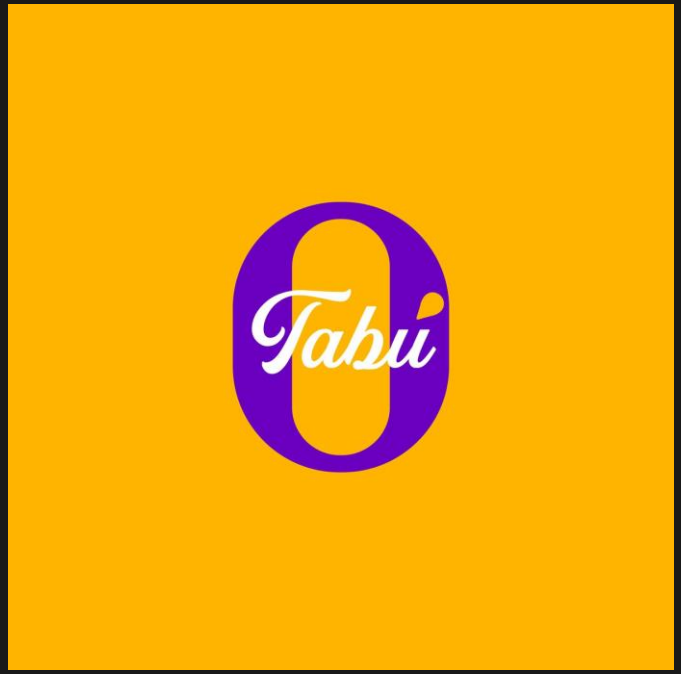
-Escuelas y universidades

PROPUESTA DE VALOR:

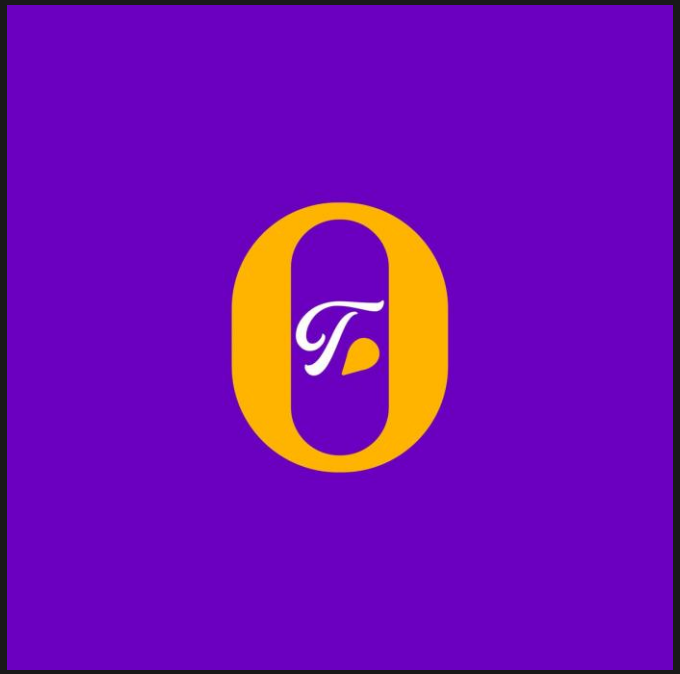
Educando a los adolescentes sobre salud sexual mediante experiencias

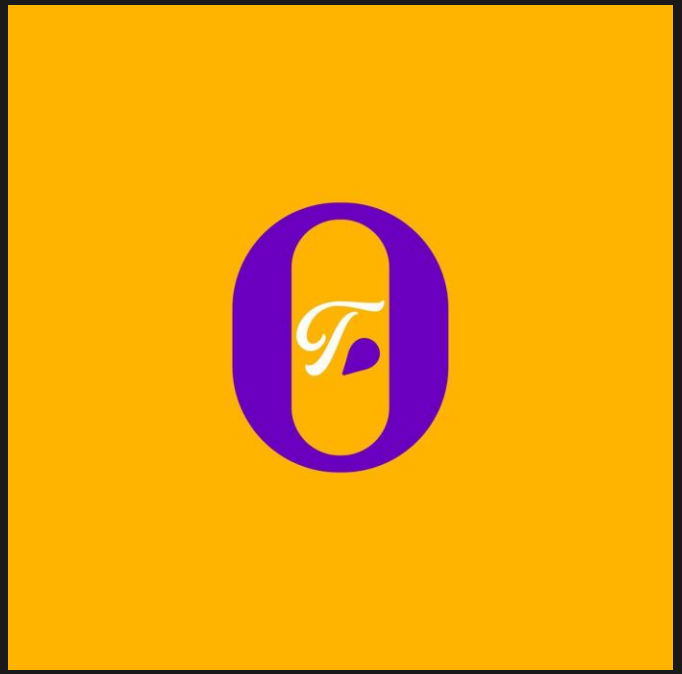
PROTOTIPOS Y EXPERIMENTOS DESARROLLADOS





PROTOTIPOS Y EXPERIMENTOS DESARROLLADOS



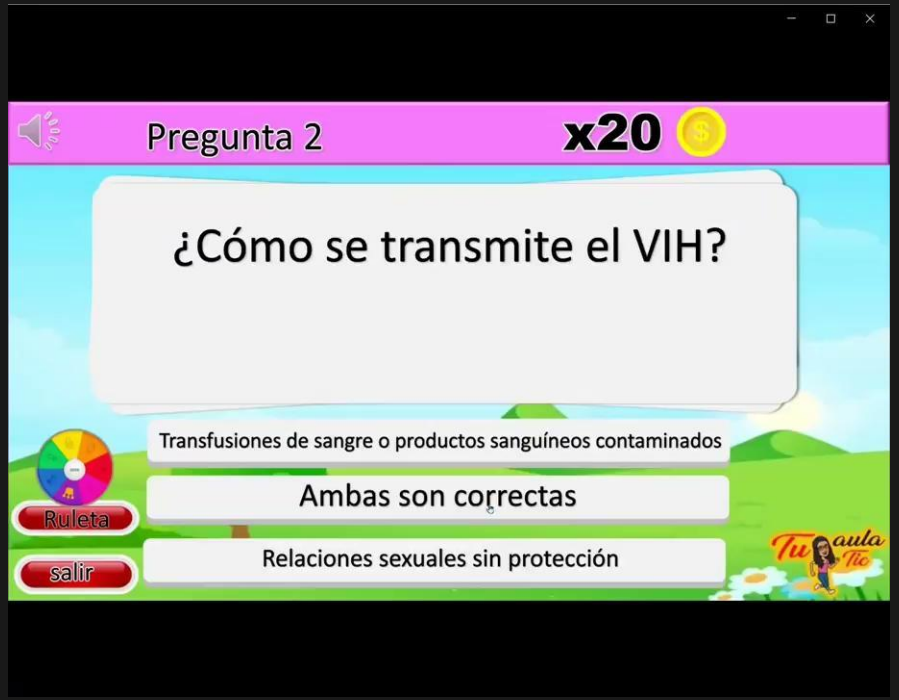


PROTOTIPOS Y EXPERIMENTOS DESARROLLADOS

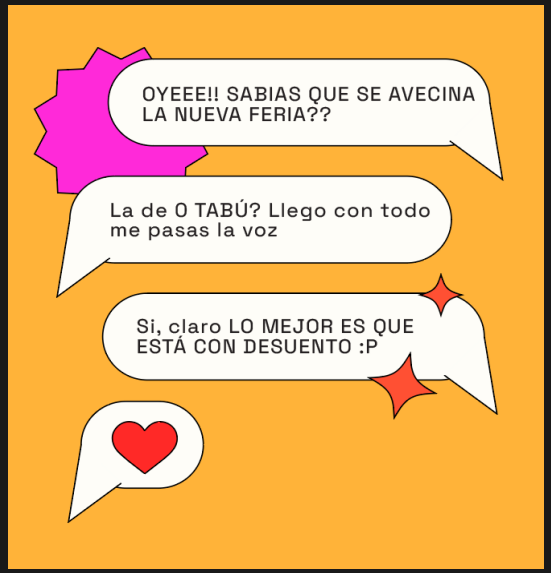


PROTOTIPOS Y EXPERIMENTOS DESARROLLADOS





POST REDES


OYEEE!! SABIAS QUE SE AVECINA LA NUEVA FERIA??
La de O TABÚ? Llego con todo me pasas la voz
Si, claro LO MEJOR ES QUE ESTÁ CON DESUENTO :P


NO TODO PAPILOMA CAUSA CANCER
SOLO 18 DE ESTOS VIRUS CAUSAN EL 70% DE CANCERES UTERINOS


¡NUEVA FECHA!
29/03
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

POST REDES


FERIA DE
SALUD
SEXUAL PARA
ADOLESCENTES
DE LA MANO CON NUESTROS JOVENES


JUEGOS Y MÁS
29/03
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

PRESUPUESTO MÍNIMO VIABLE

VENTAS

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Talleres para los colegios via GOOGLE MEET:		0	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	5500	6000	6500
Precio estimado			500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Cantidad estimada:		0	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Charlas dirigidas a adolescentes via GOOGLE MEET:	200	120	140	160	180	200	220	240	260	280	300	300
Precio estimado	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Cantidad estimada:	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	30
Capacitaciones para profesores vía GOOGLE MEET:	225	360	450	630	720	810	900	990	1080	1170	1260	1350
Precio estimado	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Cantidad estimada:	5	8	10	14	16	18	20	22	24	26	28	30
Ingreso total	**425.00**	**480.00**	**2,590.00**	**3,290.00**	**3,900.00**	**4,510.00**	**5,120.00**	**5,730.00**	**6,340.00**	**6,950.00**	**7,560.00**	**8,150.00**

Costos Mensuales NECESARIOS												
Publicidad en redes	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00
Expositores	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00
TOTAL COSTOS	**1,200.00**	**1,200.00**	**1,200.00**	**1,200.00**	**1,200.00**	**1,200.00**	**1,400.00**	**1,400.00**	**1,400.00**	**1,400.00**	**1,400.00**	**1,400.00**

INVERSIÓN MÍNIMA												
Programas u apps para edición	S/800.00											
Laptop	S/3,500.00											
IPad	S/1,800.00											
Celular	S/2,500.00											
TOTAL INVERSIÓN MV	**6,100.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

RECOMENDACIONES

"INTUITIVO"

"DIVERTIDO"

"APRENDO MEJOR ASÍ"

"SUPER DINAMICO"

HAY QUE MEJORAR EL ASPECTO

DEBERÍA HABER MÁS PREGUNTAS

MÁS DIVERSIDAD DE JUEGOS

DEBERÍA SER EN ESPACIO FÍSICO

CONCLUSIONES

- El juego resulta entretenido y es una mejor herramienta para el aprendizaje en jóvenes
- Se deben mejorar las gráficas de los juegos.
- Se debería hacer más interactivo en cuanto a videos y fotos.
- La feria es una manera divertida y entretenida de aprender sobre el tema