

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



VISIONLAB

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual
Multimedia

AUTOR:

GIORDARA CARVAJAL GUEVARA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:

ELIXANDRA ROCIO SILVA CALDERÓN

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**SILVA CALDERON ELIXANDRA ROCIO - C
ARVAJAL GUEVARA GIORDARA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

11443 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

91 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

65152 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.1MB

FECHA DEL INFORME

Feb 9, 2024 2:59 PM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación VisionLab se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial e Información y comunicaciones, y busca resolver la falta de igualdad de oportunidades laborales, así como también las barreras significativas que impiden el acceso a empleos adecuados de las personas con discapacidad visual, teniendo como población beneficiaria a personas con discapacidad visual de 21 a 30 años que buscan trabajo en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un portal web de búsqueda de empleo adaptado para personas con discapacidad visual. Se trata de una plataforma digital web, diseñada con tecnologías de accesibilidad que permiten una navegación sencilla y eficiente para este colectivo. Una de sus características destacadas es la transcripción de texto a voz (VoiceOver), elemento que lo convierte en una interfaz amigable y accesible.

El portal web, además, integra funcionalidades para facilitar la búsqueda de empleo, como filtrado de ofertas por área de interés, nivel de experiencia o ubicación, así como un sistema de alertas personalizado que notifica a los usuarios sobre oportunidades que se ajustan a su perfil.

La plataforma genera ingresos a través de la colaboración con empresas que buscan publicar ofertas de empleo y encontrar candidatos a través de este portal único. Además, el portal ofrece un mercado para independientes, donde las personas con discapacidad visual que se encuentran buscando un empleo puedan buscar y aplicar a proyectos específicos. Por cada proyecto exitoso, la plataforma cobra una comisión, creando un flujo adicional de ingresos. Por último, contamos con las asesorías a empresas que buscan integrar a personas con discapacidades en sus áreas. Estas asesorías permiten a las empresas entender mejor cómo adaptar sus espacios y prácticas laborales para ser más inclusivos.

Se concluye que nuestra propuesta de solución demuestra que las personas con discapacidad visual en Lima Metropolitana pueden buscar y aplicar a oportunidades laborales de manera más autónoma e inclusiva. Se recomienda extender las pruebas a distintas regiones del país, para que esta herramienta

pueda tener un alcance nacional y promover una inclusión laboral más efectiva de personas con discapacidad visual. También se considera la futura incorporación de una aplicación móvil para complementar la plataforma. Así, con el tiempo, en el Perú habrá cada vez más personas con discapacidad visual integradas en el mundo laboral, aumentando su independencia y autoestima, reduciendo la tasa de desempleo en este grupo y promoviendo un cambio cultural hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.