

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE
LAUTREC**

ANGULAR EXPERIENCE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

Mariana Carolina Silva Novoa Bazán
(ORCID: 0000-0002-8518-4333)

Ronny Humberto Herrera Sánchez
(ORCID: 0000-0001-6841-542X)

ASESOR:

Duarte Guardia Elizabeth
(ORCID: 0000-0002-1372-8020)

Lima – Perú

2021

P_INNOV_ANGULAR EXPERIENCE-HERRERA RONNY.pdf

 Envío 23

 Envío 23

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:418352877

Fecha de entrega

22 dic 2024, 8:32 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 dic 2024, 9:49 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

P_INNOV_ANGULAR EXPERIENCE-HERRERA RONNY.pdf

Tamaño de archivo

2.5 MB

18 Páginas

968 Palabras

5,404 Caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Exclusiones

- ▶ N.º de fuente excluida

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen

El proyecto de innovación Angular Experience se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología de materiales y la actividad económica de Información y comunicaciones y busca resolver el impacto de la pandemia mundial sobre los eventos digitales en las plataformas de Streaming y la falta de una plataforma de gestión y marketing para los eventos online en el Perú, teniendo como población beneficiaria personas con interés en querer emprender un negocio, personas que ya han emprendido y desean poder crecer exponencialmente online.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en beneficiar a las empresas, emprendedores que desean hacer conocer su servicio mediante eventos, conferencias, webinars, workshops. Los usuarios elegirán nuestra solución, debido a que es flexible debido a que todos tienen acceso a poder ingresar con tan solo contar con internet, sus clientes pueden conectarse desde cualquier parte del mundo y sobre todo la comunicación continúa que se le brindará antes, durante y después de haber realizado un evento, se trata de un(a) servicio que involucra el desarrollo y la optimización de los eventos digitales en las plataformas de Streaming. Será una plataforma online donde el consumidor obtendrá asesoría antes, durante y después de cada evento. Los eventos que se atenderán serán webinars, conferencias, capacitaciones, ferias y livestreams. Una plataforma que organiza y potencia tu evento con una experiencia 360° con el propósito de utilizar la tecnología para crear experiencias más cercanas. Debido a la pandemia nos hemos visto forzados a virtualizar la mayoría de cosas que realizamos presencialmente, entre ellas están los eventos y muchas personas no están muy familiarizadas con la tecnología o no saben sacarle el provecho necesario para poder brindar eventos o presentaciones que presencialmente serían dinámicas o más humanas y ahora se han convertido en situaciones más frías. La persona interesada podrá acceder a nuestro servicio mediante nuestra web, en la cual encontrará un plan específico para lo que necesita o puede contactarse con angular experience para poder desarrollar su experiencia de forma personalizada a través ellos podrán brindar a sus usuarios un evento con mejor calidad teniendo a angular experience como soporte, antes, durante y después del evento. Muchas personas han perdido su trabajo, debido a las restricciones dadas para los eventos presenciales, mediante angular experience podrán tener oportunidades que antes no hubieran pensado tener como manejar un evento con audiencia de otros países. El manejar eventos virtuales también reduce el costo de inversión en espacio, personal, material. En algunos eventos presenciales, habían disturbios, generación de polución sonora por los fuertes ruidos, basura y caos por parte del público, si estaban disconformes, mediante eventos virtuales se puede tener el manejo total de las intervenciones, sonidos o algún desperfecto técnico. Emocionalmente conecta a las personas que extrañan la cercanía que significaba estar en un evento presencial y mediante Angular Experience podemos volver a conectar desde nuestros hogares.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s), uno de ellos para promocionar los festivales de una artista que no obtiene buenos resultados en sus presentaciones, ya que no logra tener gran audiencia en sus eventos y no vende sus pinturas. Necesita realizar un check list antes de realizar un evento para organizar y enviar invitaciones vía mailing y redes sociales para que sus invitados puedan registrarse. Ayuda en presentaciones, y orientación a la hora de realizar una transmisión en vivo. Para esto se desarrollan las piezas (invitaciones, agenda, etc) del evento que el cliente requiera y se promociona todo el mediante mailing, redes sociales y se gestiona toda la transmisión del evento, y se maneja la entrada de cada expositor y participante. Se realiza la transmisión, y manejo de toda la presentación en sincronización con los expositores y se propone al final de la agenda del evento un tema de preguntas y respuestas entre asistentes y expositores, para aclarar dudas. En caso haya mensajes ofensivos se ocultan, para no perjudicar al cliente. Se envía un mailing de agradecimiento por asistir al evento, y un cuadro de recomendación y opiniones acerca del evento. Al final se entrega al cliente las métricas y los resultados obtenidos luego de la transmisión del evento, webinar, conferencia o workshop. Se le entrega al cliente el evento en video en formato.mp4 para que pueda publicarlo en sus redes sociales.

Se concluye que la solución propuesta de seguimiento, orientación y creación de experiencia para el cliente logró una aceptación grande de sus seguidores y logró construir una confianza y seguridad en ella para sentirse más tranquila durante sus próximos festivales, entendiendo mejor cómo es que se mueve el mundo digital y aprovechar las herramientas que tiene a la mano y se recomienda pedir asesoramiento de Angular Experience para próximos eventos y con esto aprender más sobre el manejo de eventos virtuales y su acercamiento con audiencias digitales.