

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



MUJERES DEL MAÑANA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTOR:

FERNANDO DAVID PULACHE PIZARRO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTOR:

GIAN MARCO GIRONDA SANTOS

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

Pulache Pizarro Fernando David - Gironda Santos Gian Marco.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

5863 Words

RECUENTO DE CARACTERES

32866 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

43 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.8MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 14, 2024 7:18 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 14, 2024 7:19 PM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Mujeres del Mañana (MDM) se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar Social, y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver las desigualdades de género y empoderar a mujeres jóvenes en el mercado laboral peruano a través de la formación, el liderazgo, y la creación de comunidades, teniendo como población beneficiaria las mujeres de 18 a 25 años. Entre estas, las categorías como mujeres líderes, madres solteras, estudiantes universitarias y mujeres jóvenes profesionales.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ofrecer un espacio de crecimiento y fortalecimiento mediante un programa de cursos para las mujeres jóvenes, donde se construirá comunidades sólidas y recibirán orientación para convertirse en líderes en el mercado laboral, se trata de un programa virtual de empoderamiento para mujeres peruanas que combina el desarrollo personal y profesional mediante metodologías interactivas en plataformas de videollamada, generando impacto social, económico y de género.

Para la experimentación se crearon dos prototipos: El primero de ellos hace uso de un Storyboard que relata la historia de transformación de Sara. En esta narrativa, se describe cómo, a través de la implementación del proyecto "Mujeres del Mañana (MDM)" en su vida, Sara logra superar sus limitaciones de confianza y logra presentar con éxito su proyecto. El segundo consistió en un RolePlay donde se presentó el taller de "Playing Big" a un grupo de mujeres, el público beneficiario, para evaluar sus comentarios y perfeccionar el proyecto.

Se concluye que la solución propuesta genera un impacto positivo que se extiende a sus comunidades y contribuye a reducir las desigualdades de género en el mercado laboral, y se recomienda tener seguimiento y monitoreo de los resultados de las participantes para demostrar la solidez del programa virtual a las próximas participantes y seguir expandiéndose, optimizando las metas presupuestarias para la contratación de un personal especializado.