

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



BIO-HUB

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTORES:

EILEEN MARY GALLAGHER VASQUEZ

(<https://orcid.org/0009-0005-5348-9764>)

CIELO ABIGAIL HERBOZO URTEAGA

(<https://orcid.org/0009-0000-7546-959X>)

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

HERBOZO URTEAGA CIELO ABIGAIL - GALLAGHER VASQUEZ EILEEN MARY.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

10558 Words

RECUENTO DE CARACTERES

53824 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

53 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 9, 2024 2:59 PM GMT-5**● 11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Bio-Hub se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Biotecnología y valorización de la biodiversidad y la actividad económica de Información y comunicaciones; y busca resolver la falta de concientización en la comunidad limeña de recursos altos y medios sobre las consecuencias que tiene el uso excesivo y desinformado de los recursos naturales, teniendo como población beneficiaria a los jóvenes estudiantes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ser “el hogar de la educación ambiental”, en donde estudiantes ambientalistas puedan encontrar información accesible sobre herramientas y recursos actualizados para mejorar su impacto ambiental en la comunidad, se trata de una plataforma digital que contará con información actual y verificada por autores sobre sostenibilidad. Al mismo tiempo, promueve eventos presenciales sobre sostenibilidad con expertos en temas ambientales. Además, tendrá al alcance contenido en redes sociales para reforzar su relación con la plataforma.

Se diseñaron prototipos de plataformas para solucionar el reto de innovación. Estos incluyen una página web para cursos online, artículos y autores expertos en sostenibilidad, una página de Instagram con recursos cotidianos y un prototipo virtual de talleres grupales. Los prototipos se validaron mediante un taller generativo con 8 jóvenes estudiantes (edades entre 20 y 25 años). Además, se realizaron cuestionarios y una entrevista. Los resultados mostraron una satisfacción del 100% con la plataforma propuesta y un interés en una membresía que incluye acceso a cursos, talleres y descuentos en marcas auspiciadoras.

Por lo tanto, se concluye gracias a la información recopilada y el análisis de los datos obtenidos que la propuesta de Bio-Hub, una plataforma digital que reúne conocimientos que promueven estilos de vida sostenibles en los jóvenes estudiantes de Lima Metropolitana, contribuye a la solución de la problemática de manera dinámica, interactiva e innovadora. Finalmente se recomienda continuar con la investigación de propuestas adicionales que puedan complementar el sostenimiento del ecosistema virtual de Bio-Hub.