ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

BIO-HUB

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

EILEEN MARY GALLAGHER VASQUEZ

(https://orcid.org/0009-0005-5348-9764)

CIELO ABIGAIL HERBOZO URTEAGA

(https://orcid.org/0009-0000-7546-959X)

Lima - Perú

2023

TEMA

EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD LIMEÑA DE ALTOS Y MEDIOS RECURSOS

ODS:

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

META 12.8:

DE AQUÍ A 2030, ASEGURAR QUE LAS PERSONAS DE TODO EL MUNDO TENGAN INFORMACIÓN LOS CONOCIMIENTOS Y PERTINENTES PARA SOSTENIBLE Y LOS ESTILOS DE VIDA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA



MAPA DEL PROBLEMA

Falta de Educación	Flojera	Rutina	Industrias Alimentarias No éticas	Falta de responsabilidad
Malos Hábitos	Falta de consciencia	Fast Fashion	Desinteres	No ven consecuencias

Cuidado Ambiental	Buenos Hábitos	Información	Gasto de agua	Responsabilidad
Slow Fashion	Consciencia	Industrias Éticas	Recibos a fin de mes	Ven consecuencias

Falta de consciencia	Falta de responsabilidad
Falta de Educación	Desinteres

Falta de tiempo	Flojera
Malos Hábitos	Rutina

Indutrias no eticas	Hay que alimentar muchos animales
Vender más	Producir más productos

Fast Fashion	Consumen mucha energia y agua
Satisfacer sus consumidores	Status de marca

Slow Fashion	Industrias éticas
Buenos Hábitos	Consciencia

Gasto de Agua	Recibo a fin de mes
Consecuencias Economicas	Información

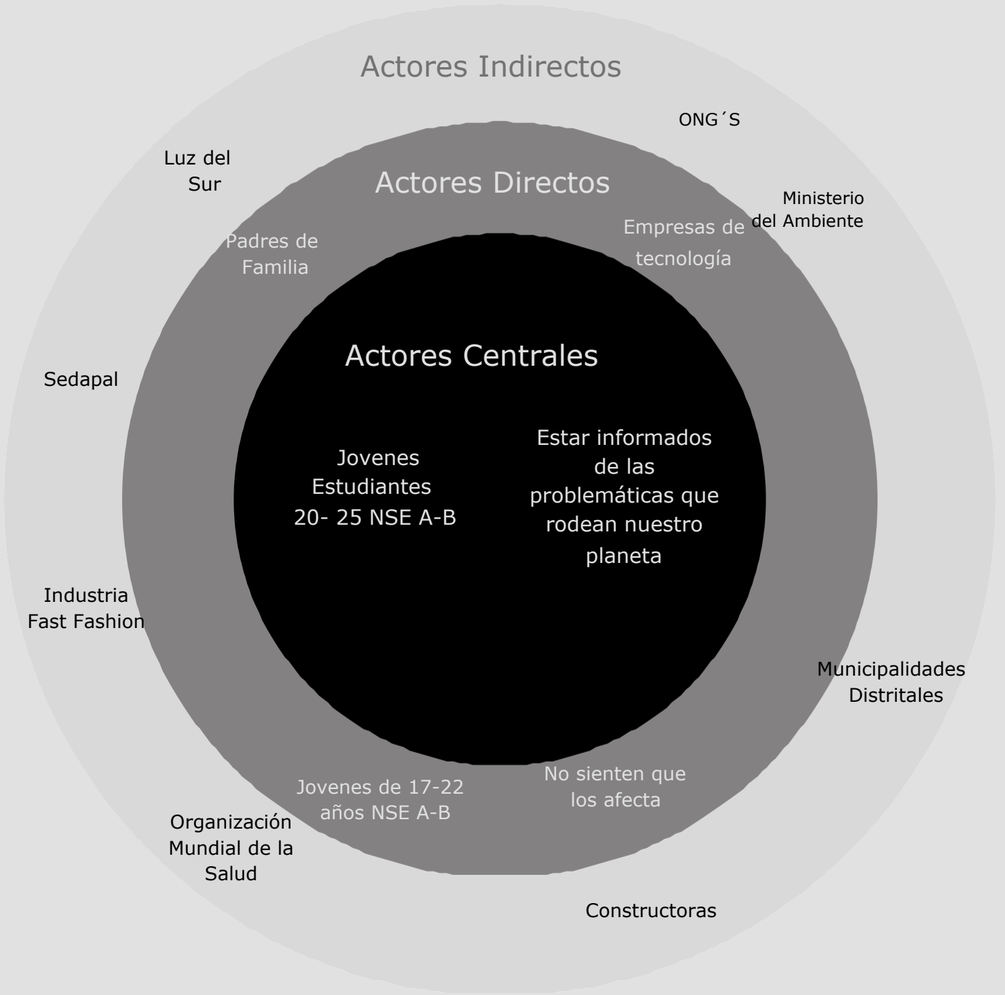
DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENZAS
D	Los recursos naturales permiten el desarrollo de la sociedad, la justicia social y contrarrestan la pobreza. También resaltan atribuciones culturales, simbólicas y son un elemento esencial para toda la biósfera. No solo los recursos naturales se relacionan con lo económico y se argumentan bajo un desarrollo sostenible; sino que también se relacionan con la interculturalidad, son elementos sagrados para los pueblos originarios, y en la época de siembra para comunidades rurales. https://www.gob.mx/semarnat/educacionambiental/es/articulos/im portancia-del-agua-y-las-problematicas-socio-ambientales? idiom=es	Los recursos naturales además de ser fundamentales para la vida, han permitido el desarrollo económico y comercial. Sin embargo, el crecimiento poblacional y la industrialización dieron como resultado un incremento en la demanda de los recursos, así como una mayor dispersión de las zonas urbanas en sitios desprovistos de recursos, con un incremento en la necesidad de desarrollar más infraestructura para continuar abasteciendo las demandas de la población.	La falta de educación por parte del gobierno sobre la problemática ambiental. El poco interés de las empresas industriales por los daños que estos puedan generar en comunidades cercanas con su alto consumo de químicos y materiales dañinos para la ingesta del ser humano.
P	El agua es considerada como uno de los recursos más importantes para el desarrollo de la sociedad por lo que su uso racional es muy importante para lograr un completo bienestar. Por ello, la cuantificación en la disponibilidad del agua es básica para orientar las estrategias y políticas públicas de éste recurso. En el Perú es primordial fomentar el uso eficiente del agua garantizando su acceso de manera sostenible. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4988	La política busca abastacer a la mayoría de peruanos con recursos y el conocimiento para poder gestionarlos correctamente, permitiendo así una mejor salud y calidad de vida para la población.	De no informar bien a la población sobre el cuidado o gestión de recursos podría generarse un problema en su economía y/o salud atrayendo enfermedades, gastos innecesarios, etc.
E	Se estima que el ahorro de agua en los hogares puede resultar en una reducción del 10% en la demanda de energía y en un ahorro significativo por año en costos de energía. U.S. Environmental Protection Agency (s.f.). Economic Benefits of Water Efficiency. Recuperado de: https://www.epa.gov/watersense/economic-benefits-water- efficiency	La gestión de recursos puede ser una opción de ahorro para las personas preocupadas en su vida financiera y la eficiencia de sus recursos.	Si el agua reciclada no se trata adecuadamente, puede acumularse la suciedad, bacterias y otros contaminantes, lo que puede aumentar el riesgo de enfermedades.

DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENZAS
S	En la actualidad, la creciente preocupación por los problemas climáticos ha llevado a un aumento del interés en la educación ambiental, buscando promover prácticas individuales y colectivas en beneficio del medio ambiente http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962022000300988&lng=es&tlng=es.	Hay un gran interés en la educación y prácticas sostenibles por parte de los consumidores y la sociedad en general. Esto significa que tu plataforma tiene una gran oportunidad de ofrecer servicios y herramientas relacionadas con la sostenibilidad y la educación ambiental, para ayudar a los usuarios a mejorar su impacto ambiental y social	Por lo tanto, la plataforma tendría que desarrollar una propuesta de valor sólida y diferenciarse de otras opciones en el mercado para atraer y retener a su audiencia.
T	Corraliza y Matín (2020) identificaron que el número de familias que adoptaron hábitos de ahorro de agua pasó de 20% a 50% y el número de familias que introdujeron tecnologías eficientes pasó de 13% a 15% http://mach.webs.ull.es/PDFS/VOL1_1/VOL_1_1_c.pdf	Corraliza y Matín identificaron que existe una demanda tecnológica para el ahorro de agua debido a que el número de familias que introdujeron tecnologías eficientes pasó de 13% a 15%	Junto a la demanda tecnológica para el ahorro de agua viene a su vez una dependencia directa con la tecnología dentro de las familias.
A	En la regadera y en el WC se ocupa 200% más de agua de lo recomendado y las oportunidades de innovación son amplias. A raíz de eso se genera un impacto ambiental al tratarse de un recurso indispensable como es el agua. http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/jspui/bitstream/RepoFi/17696/6/Portada.pdf	Las oportunidades de innovación son varias cuando se habla que en la regadera y en el WC se ocupa 200% más de agua de lo recomendado	Ocupando el 200% más de agua en la regadera y WC, se provocarán daños a ecosistema.

MAPA DE ACTORES



PLAN DE INVESTIGACIÓN

¿QUÉ QUIERO APRENDER?	MÉTODO	CARACTERÍSTICA DE LA MUESTRA	MÉTODO
¿Cuántos consumidores están interesados en el ahorro de agua y cuán dispuestos están a invertir en soluciones tecnológicas?	20 Encuestas	Adultos y jóvenes de los distritos de mayor consumo de agua en Lima: San Isidro, La Molina, Miraflores, Santiago de Surco y San Borja	Formularios en Linea
¿Cuáles son sus hábitos de consumo de agua, su disposición a cambiar estos hábitos y su interés en soluciones que les permitan ahorrar agua?	20 Entrevistas	Adultos y jóvenes de los distritos de mayor consumo de agua en Lima: San Isidro, La Molina, Miraflores, Santiago de Surco y San Borja	Entrevistas en Linea
Recopilar información y opiniones sobre las necesidades, intereses y expectativas de una plataforma en la que se ofrecen servicios	30 Encuestas	Personas interesadas en sostenibilidad, empresas sostenibles, expertos en sostenibilidad, ong, instituciones educativas	Formularios en Linea
Recopilar opiniones sobre los gustos e intereses de los usuarios de la plataforma	30 Entrevistas	Estudiantes, emprendedores, expertos en sostenibilidad, interesados en ecologismo, personas independientes, padres de familia.	Entrevistas en Linea
Recopilar información sobre hàbitos cotidianos acerda de los usuarios potenciales de la plataforma virtual	3 Observaciones	Estudiantes de educación superior	Observación de Campo
Valdiar el impacto de la solución propuesta en el presente proyecto	2 Talleres Generativos	Estudiantes de educación superior	Reuniones en Linea

GUION DE ENCUESTAS

BANCO DE PREGUNTAS

¿Cuál es su género?
a. Masculino
b. Femenino
c. Prefiero no decirlo

¿Cuál es su edad?
a. Menos de 18 años
b. Entre 18 y 25 años
c. Entre 26 y 35 años
d. Entre 36 y 50 años
e. Más de 50 años

¿Cuál es su nivel de educación?
a. Primaria incompleta
b. Primaria completa
c. Secundaria incompleta
d. Secundaria completa
e. Educación superior

¿Cuál es su situación laboral?
a. Desempleado/a
b. Empleado/a
c. Propietario/a de negocio
d. Jubilado/a

¿En qué distrito reside actualmente?
a. San Isidro, La Molina, Miraflores, Santiago de Surco, y San Borja
b. La Molina
c. Miraflores
d. Santiago de Surco
e. San Borja
e. Otro (especifique)

¿Ha oído hablar alguna vez sobre las tecnologías de ahorro de agua?
a. Sí
b. No

¿Cree que es importante reducir el consumo de agua en su hogar?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Cuánto tiempo al día utiliza agua en su hogar?
a. Menos de 1 hora
b. 1-2 horas
c. 2-4 horas
d. 4 horas o más

¿Está interesado en implementar tecnologías de ahorro de agua en su hogar?
a. Sí
b. No

¿Cómo calificaría su nivel de conocimiento sobre tecnologías de ahorro de agua?
a. Muy alto
b. Alto
c. Medio
d. Bajo
e. Muy bajo

¿Está dispuesto a pagar más por tecnologías de ahorro de agua si se traduce en una reducción en su factura de agua?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en tecnologías de ahorro de agua para su hogar?
a. Menos de S/. 100
b. S/. 100- S/. 300
c. S/. 300- S/. 500
d. S/. 500 o más

¿Cómo percibe el impacto de las tecnologías de ahorro de agua en el medio ambiente?
a. Muy positivo
b. Positivo
c. Indiferente
d. Negativo
e. Muy negativo

¿Cree que las tecnologías de ahorro de agua son fáciles de usar?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Está dispuesto a recibir capacitación sobre cómo utilizar las tecnologías de ahorro de agua en su hogar?
a. Sí
b. No

¿Está dispuesto a pagar más por tecnologías de ahorro de agua si se traduce en una reducción en su factura de agua?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en tecnologías de ahorro de agua para su hogar?
a. Menos de S/. 100
b. S/. 100- S/. 300
c. S/. 300- S/. 500
d. S/. 500 o más

¿Cómo percibe el impacto de las tecnologías de ahorro de agua en el medio ambiente?
a. Muy positivo
b. Positivo
c. Indiferente
d. Negativo
e. Muy negativo

¿Cree que las tecnologías de ahorro de agua son fáciles de usar?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Está dispuesto a recibir capacitación sobre cómo utilizar las tecnologías de ahorro de agua en su hogar?
a. Sí
b. No

¿Está dispuesto a invertir en tecnologías de ahorro de agua si esto significa un ahorro a largo plazo en su factura de agua?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Está dispuesto a recomendar tecnologías de ahorro de agua a amigos y familiares?
a. Sí
b. No

¿Cree que la implementación de tecnologías de ahorro de agua en su hogar puede tener algún impacto en su calidad de vida?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Está dispuesto a cambiar sus hábitos de consumo de agua en su hogar para reducir su consumo?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Ha recibido alguna vez alguna información sobre tecnologías de ahorro de agua de su compañía de servicios públicos o de algún otro proveedor?
a. Sí
b. No

¿Está interesado en recibir más información sobre tecnologías de ahorro de agua?
a. Sí
b. No

¿Considera que las tecnologías de ahorro de agua son accesibles para la mayoría de las personas?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

¿Cree que las tecnologías de ahorro de agua deben ser promovidas y apoyadas por el gobierno y la industria?
a. Totalmente de acuerdo
b. De acuerdo
c. Indiferente
d. En desacuerdo
e. Totalmente en desacuerdo

CIERRE

¿Cómo cree que se puede fomentar la cultura del ahorro de agua en su comunidad?

¿Cuál es su opinión sobre la tecnología de ahorro de agua y su importancia para el futuro?

GUION DE ENTREVISTAS

INTRODUCCIÓN

Como todos sabemos, el mundo está pasando por muchos cambios climaticos y estós se generan por diferentes formas de contaminación que han ido incrementando con el pasar de los años, a raiz de eso nosotros hemos decidido hacer una investigación para ver que acciones y hábitos podemos acomodar a nuestro dia a dia con la finalidad de poder ayudar a reducir la contaminación en nuestro planeta.

SECCIÓN 1

¿Por qué el agua es de gran necesidad humana?

¿Quienes son los principales culpables del desperdicio del agua?

¿Por qué el agua dulce es un recurso natural limitado?

SECCIÓN 2

¿Como es tu rutina diaria?

¿Consideras que puedes mejorar tus hábitos?

¿Estarías interesado en algún tipo de curso que ayude a mejorar tu estilo de vida?

SECCIÓN 3

¿Qué podemos hacer cada uno desde nuestro hogar para contribuir al consumo consciente del agua?

¿Qué cambio de hábitos para el consumo del agua tenemos que implementar desde hoy para generar cambios positivos en el futuro?

¿Qué cantidad de agua promedio utilizamos para tomar una ducha, para lavar la ropa y para lavar los platos?

CIERRE

Luego de escuchar toda la información brindada, ¿qué actividades consideras que no aportan un cambio positivo para el planeta? Y que hábitos consideras que puedes reemplazar por algunos mas sostenibles?

OBSERVACIÓN 1

Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados
PARQUE DE MALECÓN DE SAN ISIDRO	Sitio tranquilo rodeado de elementos naturales (árboles, mar, mascotas) donde las personas pueden sentarse a descansar y pasar un rato disfrutando de un ambiente relajado. Aldededor las personas caminan en grupos de amigos o familia. Otros pasean en bicicleta o pasean a sus mascotas. Todo esto connota una conexión armoniosa con la naturaleza. El entorno transmite tranquilidad y facilita el comportamiento sin apuros.	Adultos de 40-50 años. Personas que buscan su comodidad al vestirse. Usan ropa deportiva o casual suelta. Salen individualmente a pasear a sus mascotas, las que van sueltas en muchos casos.Otros hacen ejercicio como correr o montar bicicleta. La emoción que más refleja es la calma. Esta es vital para la apertura observada al momento de interactuar.	Actividades: Pasear mascotas, montar bicicleta, correr. Interacciones: Salen en grupos, o individualmente para despejar su mente. Su comunicación es de persona a persona, llegando a interactuar abiertamente con las personas de la calle. Su trato es amable. Usan poco el celular.

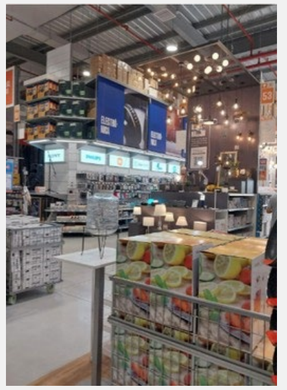


OBSERVACIÓN 2

Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados
TIENDA DE TECNOLOGIA (PROMART-MAESTRO)	Lugar con buena iluminacion, todo ordenado y diferenciado por sectores especificos para diversas zonas de una casa. transicion de personas moderada las cuales o estan acompañados de varios miembros de su familia o van completamente solos la mayoria de personas que va sola son mas jovenes y son por cosas precisas. el ambiente es pacifico y calido lo cual permite recorrer toda la tienda sin fatigarse.	jovenes adultos de 23-30 años adultos de 40-50 años personas que buscan productos que faciliten su día a día los jovenes van solos y por un producto en especifico a no encontrar algo de su agrado se retiran rapidamente. los adultos suelen ir en compaia de su familia o esposa , algunos estan un poco apurados pero la mayoria sede y pasa el rato diambulando por los pasadisos. se siente una molestia cuando no encuentra un producto adecuado que le ayude con sus problemas de la mala gestion de sus recursos. ya que solo encuentra las osluciones de siempre que no le facilitan. luz con sensores, filtros etc.	actividades: recorrer los pasillos de manera ordena sino van por algo en especifico. interacciones: en grupo o solos, si cuentan con dudas consultan rapidamente co un empleado de la tienda buscado mayor infromacion. su trato es amable pero preciso, buscan informacion o instrucciones por la cual se frustan cuando no la adquieren o es muy poca.



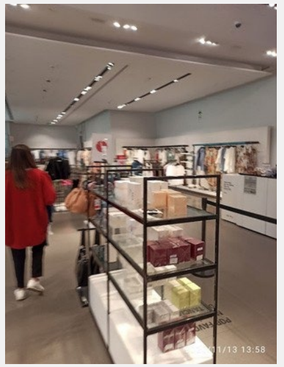




OBSERVACIÓN 3

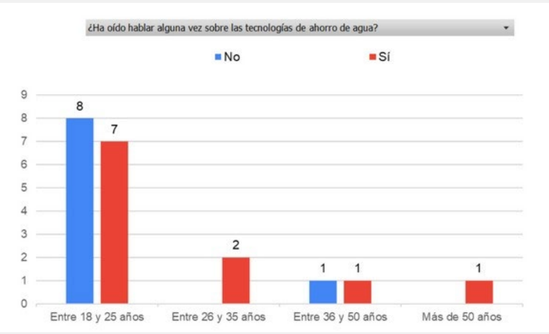
Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados
Zara Begonias San Isidro	Un lugar amplio, con bastante iluminación, cuenta colores blancos y plateados para la decoración. Además, encontramos las prendas bien ordenadas por secciones de estilos. Podemos observar que hay bastante movimiento en la tienda lo cuál nos da a entender que tienen una gran demanda de ventas.	Podemos encontrar personas de clase A, B y algunas de clase C. La mayoría va desde los 30 a 35 años pero también encontramos jóvenes de entre 20- 25 años. Las personas que podemos encontrar son personas que buscan estar a la moda, les gusta mantener cierto status con su estilo. Muchas de las personas adultas comprar ropa para su trabajo del día a día, a diferencia de las jóvenes que se ve que consumen cosas para su día a día pero también vemos que hacen compras mas de cosas que están de moda.	Actividades: Recorrido de tienda de forma desordenada debido a que la tienda presenta racks por toda la tienda. Cuando van por algo especifico la distribución se puede ver por colores. Si necesitan alguna prenda especifica se ve como se busca ayuda al personal para poder encontrar con mayor facilidad la prenda.

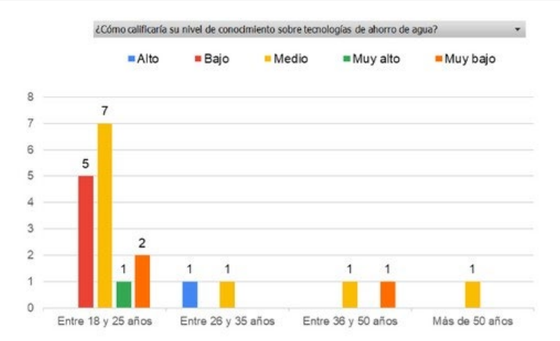


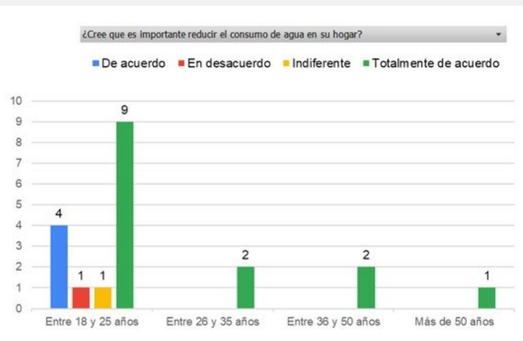


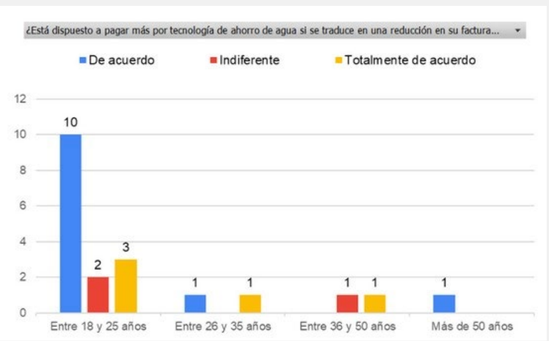


ENCUESTA 1


¿Ha oído hablar alguna vez sobre las tecnologías de ahorro de agua?
No
Sí
Entre 18 y 25 años
Entre 26 y 35 años
Entre 36 y 50 años
Más de 50 años

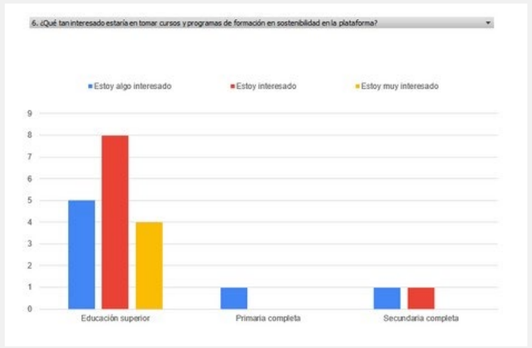

¿Cómo calificaría su nivel de conocimiento sobre tecnologías de ahorro de agua?
Alto
Bajo
Medio
Muy alto
Muy bajo
Entre 18 y 25 años
Entre 26 y 35 años
Entre 36 y 50 años
Más de 50 años

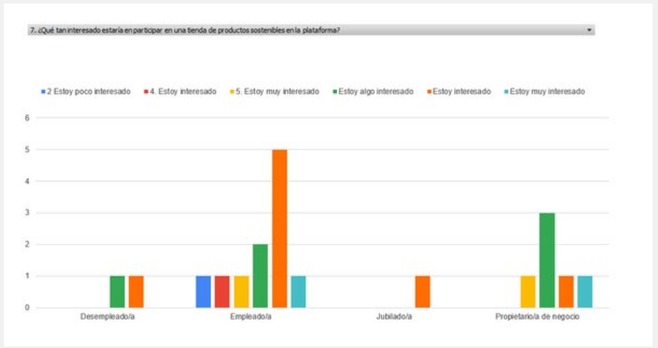

¿Cree que es importante reducir el consumo de agua en su hogar?
De acuerdo
En desacuerdo
Indiferente
Totalmente de acuerdo
Entre 18 y 25 años
Entre 26 y 35 años
Entre 36 y 50 años
Más de 50 años


¿Está dispuesto a pagar más por tecnología de ahorro de agua si se traduce en una reducción en su factura...
De acuerdo
Indiferente
Totalmente de acuerdo
Entre 18 y 25 años
Entre 26 y 35 años
Entre 36 y 50 años
Más de 50 años

ENCUESTA 2


1. ¿Qué tan importante es para usted recibir asesoramiento personalizado en sostenibilidad?
Algo Importante
Importante
Muy importante
Poco importante
12
10
8
6
4
2
0
Educación superior
Primaria completa
Secundaria completa


6. ¿Qué tan interesado estaría en tomar cursos y programas de formación en sostenibilidad en la plataforma?
Estoy algo interesado
Estoy interesado
Estoy muy interesado
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
Educación superior
Primaria completa
Secundaria completa


7. ¿Qué tan interesado estaría en participar en una tienda de productos sostenibles en la plataforma?
2 Estoy poco interesado
4. Estoy interesado
5. Estoy muy interesado
Estoy algo interesado
Estoy interesado
Estoy muy interesado
6
5
4
3
2
1
0
Desempleado/a
Empleado/a
Jubilado/a
Propietario/a de negocio


6. ¿Qué tan interesado estaría en tomar cursos y programas de formación en sostenibilidad en la plataforma?
Estoy algo interesado
Estoy interesado
Estoy muy interesado
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
Educación superior
Primaria completa
Secundaria completa

DESCARGA ENTREVISTAS

PREGUNTAS	ENTREVISTADO	RESPUESTA
¿Cómo cree que se puede fomentar la cultura de la sostenibilidad en su comunidad?	Hayla	Difundiendo videos informativos por redes sociales, con afiches, capacitaciones para que el mensaje llegue a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y todos podamos tomar consciencia sobre el impacto positivo que la cultura del ahorro puede traer al medio ambiente.
	Patricia	Educando a la población. Tecnología de ahorro de agua accesibles a la población.
	Ursula	Creando campañas publicitarias que fomenten la vida sostenible, y hablen de los riesgos que vive el planeta
	Gabriel	Instruyendolo desde el colegio y que las municipalidades hagan ruido respecto a este tema.
	Bruno	Cursos o muestras gratis para observar un uso fácil de estas tecnologías.
	Angello	Comerciales en televisión, radio, educación escolar
	Ricardo	Reutilizándola y concientizando en no malgastar los recursos naturalez
	Emily	Podría ser a través de campañas de conciencia ambiental, de ahorro de agua, también a través de publicidad en medios de comunicación.

DESCARGA ENTREVISTAS

PREGUNTAS	ENTREVISTADO	RESPUESTA
¿Cuál es su opinión sobre la tecnología de ahorro de agua y su importancia para el futuro?	Hayla	Considero que es una herramienta que ya se debería estar implementando en muchas casas, porque no solo ayuda a reducir costos en la economía familiar sino también se reduce el consumo innecesario de agua y ayudará en un futuro al planeta, ya que se sabe que en unos años el agua será escasa.
	Patricia	Considero que es sumamente importante, ya que el cambio climático que vivimos en la actualidad nos indica los desastres naturales que pudieran suscitarse en el futuro. Y la escasez de agua es algo que ya vivimos en la actualidad y que debemos preservar.
	Ursula	Ahorro es progreso en todos los ambitos
	Gabriel	Estoy de acuerdo y deberia enfocarse mas en ello, es un recurso fundamental para el ser humano y debe cuidarse muchisimo
	Bruno	Me parece importante manejar dicha información
	Angello	Es importante conscientizar en la educación sobre el ahorro de agua para adoptarlo cono hábito.
	Ricardo	Demasiado importante y determinante en la sostenibilidad de varios pueblos, especialmente costeros
	Emily	Es necesario adaptarnos a los cambios tecnológicos que pueden mejorar o resolver diversos problemas. Sabemos lo importante que debe ser tomado este tema. Si se podría usar en todos lados gastaríamos todo menos

ORGANIZAR

¿Cómo fomentar el ahorro del agua?

- Presencial
  - Instruyendo desde el colegio
  - Reutilizar el agua
  - Curso o muestra gratis
  - A través de campañas de conciencia ambiental, de ahorro de agua
- Digital
  - Difundiendo videos informativos por redes sociales
  - Comerciales y publicidad
  - Campañas Publicitarias
  - Comerciales en medios

¿Cuánto invertirían las personas en una tecnología sobre el ahoro del agua?

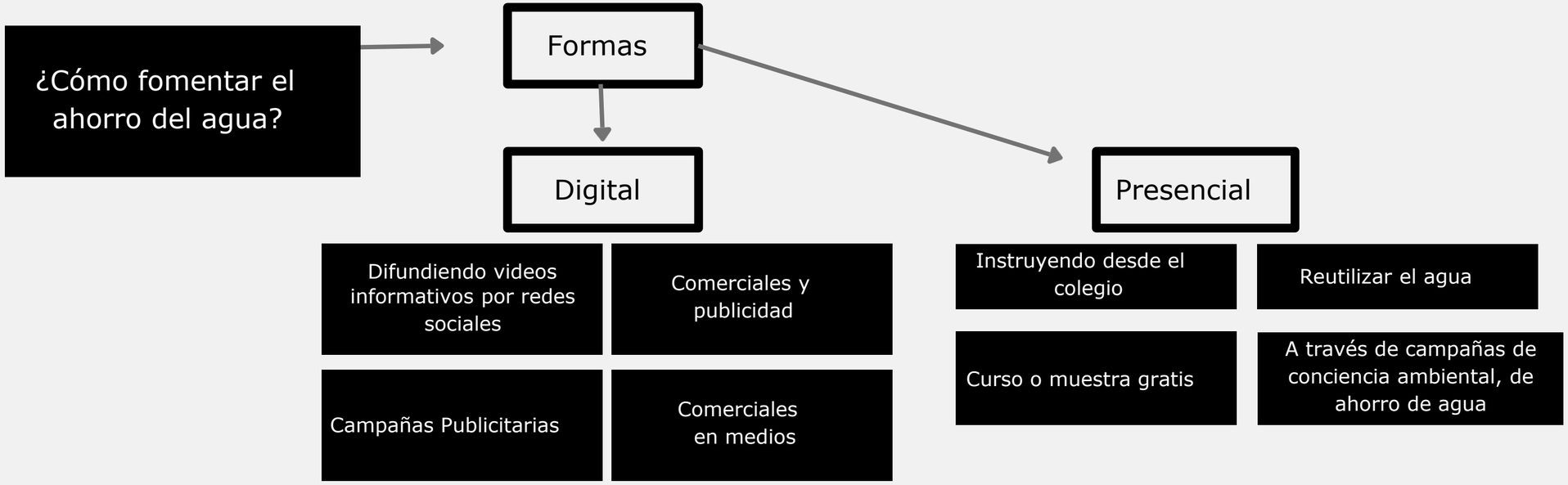
Hubo una grán mayoría que invertiría de 100 a 300 soles

- Los jovenes de 18 a de 25 años son los más dispuestos a invertir en el ahorro de agua si de una reducción en su factura pasara.
- Los jovenes de 18 a de 25 años son los que menos utilizan el agua. Menos de 1 hora. Y a su vez son los mas interesados en invertir en el ahorro si de una reducción en su factura se tratase.
- Los que tienen muy bajo o medio conocimiento sobre el ahorro del agua son los jovenes entre 18 y 25 años, Lo que quiere que hay una excases de información o enseñanza en esas edades.

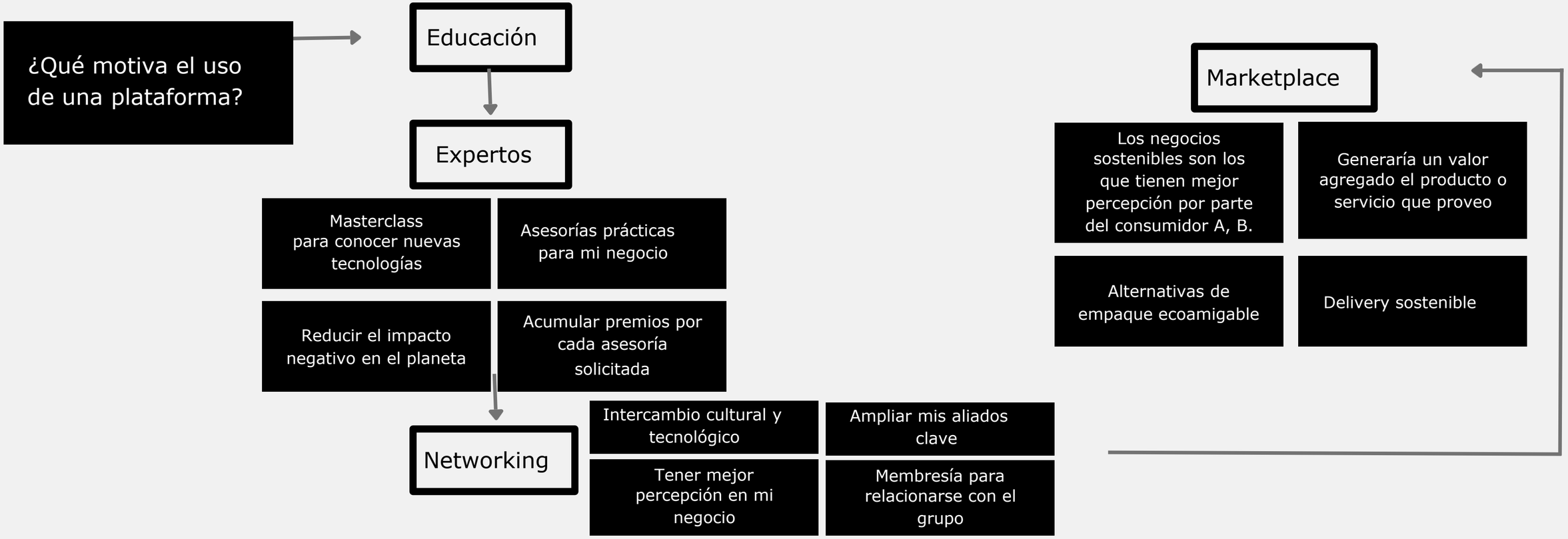
COMPILAR

Hayla	Difundir videos informativos por redes sociales	Que llegue el mensaje de la cultura del ahorro	Angie	Comerciales y publicidad	Uso de redes sociales	Ursula	Campañas publicitarias	Más información, publicidad,	Emily	Campañas de conciencia ambiental	Publicidad en Medios de comunicacion
	Implementar tecnologia en casas	Previene la futura escasez de agua		El agua se puede acabar	Conservar agua para futuras generaciones		Ahorro es progreso	Aplaiocarlo a todos los ambitos		Adaptarse a los cambios tecnologicos	Si se podría usar en todos lados gastaríamos todo menos
Patricia	Educación a la población	Tecnologías accesibles	Fernanda	Información y accesibilidad	Cultura y responsabilidad por el ambiente	Gabriel	Gasto de Agua	Recibo a fin de mes	Bruno	Curso o muestra gratis	Observar uso facil de tecnologias
	Preocupación por los desastres del futuro	Ya vivimos la escacez		Empuje poderoso	Ayudar a quienes no llega el agua		Consecuencias Economicas	Información		Manejar informacion	Ayuda economica

ENCUESTA INTERPRETACIÓN 1



ENCUESTA INTERPRETACIÓN 2



RECOPILACIÓN DEL 1°TALLER GENERATIVO

¿Qué medidas pro-ambientales adoptas en tu vida diaria?	¿Consideras que eres consciente de tu huella ambiental?	¿Crees que hay suficiente educación ambiental en la universidad?	¿Qué medidas crees que podrías tomar para mejorar tu sostenibilidad ambiental?	¿Cómo describirías tu ciudad en términos de sostenibilidad ambiental?	¿Crees que la universidad tiene un papel importante en la sostenibilidad ambiental de la ciudad?
• No pedir bolsa para cosas pequeñas o unidades. • reciclaje basico. • ahorro de agua y luz.	• Si pero tratan de reducirlas con pequeños actos.	• Se sienten q es muy nimina o nula, ya que justamente en estos espacios se pueden brindar charlas enfocadas en sus carreras.	• Clasificar mejor los residuos. • Usar nuevas propuestas inovadoras sostenible en sus carreras u/o trabajos.	• no hay, no existe	• Sí, pero no usan o no se interesan en resolver o ayudar en ello.

Qué medidas deberían tomar las autoridades para mejorar la sostenibilidad ambiental?	¿Qué iniciativas te gustaría ver en tu ciudad para mejorar la sostenibilidad ambiental?	¿Crees que la educación ambiental debería ser transversal en todas las áreas de la universidad?	¿Crees que la educación ambiental puede tener un impacto positivo en la sociedad?	¿Cómo te gustaría que la educación ambiental se integre en tu carrera?	¿Consideras que la educación ambiental es importante para tu carrera?
• Premios a iniciativas de desarollo sostenible	• ¿Qué iniciativas te gustaría ver en tu ciudad para mejorar la sostenibilidad ambiental?	• Sí, para aprender dependiendo del rubro de cada uno.	• Sí, porque el planeta es nuestro segundo hogar y es un beneficio para todos	• promocionar proyectos estudiantiles hechos con enfoque de desarrollo sostenible	• Lo importante no es el medio sino el fondo: generar consciencia.

ARQUETIPOS - ESTUDIANTE UNIVERSITARIO



¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Luis es un joven estudiante que cursa primer semestre de Medicina en la Universidad Metropolitana. Es apasionado por la sostenibilidad. Desde los 25 años, ha estado comprometido con una vida que minimiza su impacto en el medio ambiente. Para él, es importante evitar el uso excesivo de plásticos, reciclar siempre que sea posible y reducir su huella de carbono en todo lo posible.

¿Qué dice o piensa?

Cree que todos tenemos la responsabilidad de reducir nuestro consumo de recursos y de lograr que el gobierno tome acciones más contundentes para proteger el medio ambiente. Piensa que es posible que las personas, incluyéndose a sí mismo, puedan hacer un cambio significativo en la sociedad si trabajan juntas.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante para ellos? ¿Qué son sus sentimientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Luis ve el problema ambiental como algo muy grave y está consciente de la urgencia de tomar medidas para abordarlo. Siente que la información sobre el problema ambiental es abrumadora y difícil de entender, y que a menudo se presenta de manera confusa y poco atractiva. Debido a esto, Luis busca información de manera activa y se mantiene informado sobre las últimas soluciones sostenibles y efectivas para reducir el consumo de recursos y ahorrar agua y energía. Quiere estar involucrado en la comunidad y en el mundo de los negocios, y cree que las empresas deben ser transparentes y responsables en sus prácticas de sostenibilidad. Además, quiere trabajar para una empresa que tenga un impacto positivo en la sociedad.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Lo que más le duele y molesta a Luis es el hecho de que es un problema que podría prevenirse si tuviéramos más conscientes y comprometidos con el medio ambiente. Le duele ver cómo los desperdicios se acumulan en los ríos y océanos, y cómo esto afecta negativamente la calidad de vida de las personas y la salud del planeta. También le preocupa que la escasez de recursos naturales pueda convertirse en un problema más grande en el futuro. Además, le molesta que a pesar de estas preocupaciones, no se tomen medidas para abordarlo.

¿¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Lo que quiere y necesita es una solución sostenible y efectiva para reducir el consumo excesivo de recursos y ahorrar dinero. Quiere estar informado sobre las prácticas de uso responsable de los recursos y estar conectado con otros miembros de su comunidad que también se preocupan por el medio ambiente. Además, quiere trabajar para una empresa que tenga un impacto positivo en la sociedad y en el mundo.

ARQUETIPOS - ADOLESCENTE DESPREOCUPADO



¿Quién es tu arquetipo?

Charlyes estudiante ultimos de los de carrera de la Administracion e Empresas. Vive con sus padres y se ve con lo ultimo en casa tendecias siempre es escogida para la amigos. Es reunion es despreocupada con sus personas muchas cosa nacyando evita moviliz s ya que llevar a comprar lo que le necesitando va

¿Qué dice o piensa?

problema en problema conciente del de la incomodidad tener que residuos, no sin embargo sabe ayudar. Piensa comprar productos de la botella repetitiva mente, no sabe separar sus tomar duchas largas en acabar el agua, de y/o los recursos. comida. va uy

¿Cómo vive tu problema?

¿Qué arquetipo es importante sobre sus comportamientos?

¿Cómo el arquetipo ve el mundo?

El arquetipo no importancia a la problematica. Ya q no es consciente de ella. Siempre dice que exageracion una problemporeveel a botell den esgula su as médio que movilizacion no obra su a. r

No encuentra no Dice que esta mala gestion genera le sacar de la basura lo e recicl que se a y Siem lo que no a la compra ropa moda y todos los para n finde o quedarse atrás. larga Disfruta de la s pa s duchas rar y no ve la necesidad en casa usando piscina la su , preferiendo reusar las m luces desde el tiempo y que se cambi iste en el agu en vez que la u a cad se. a

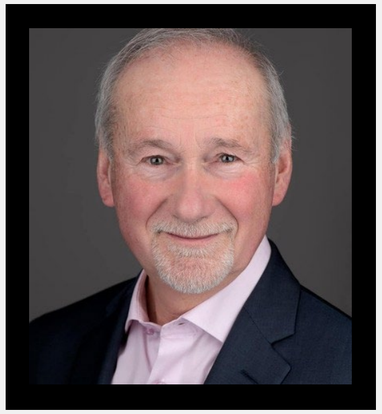
¿Qué le duele/molesta?

Le molesta siempre lo que le repitan mismo sobre la problemática y que la llamen inconsciente. Le molesta sentirse juzgada por comprar ropa tan seguido. Le duele no saber que hacer para que su día a día sea más sostenible y funcional.

¿¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Necesita algun solución que a le ayu a con problemática de en su a día para así ya día no sentirse juzgada

ARQUETIPOS - PADRE DE FAMILIA



¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Carlos es un empresario de 55 años, tiene una familia pequeña, y tiene una casa grande con un patio. Tiene tiempo para hacer deporte y le gusta pasar tiempo con su familia. Suele trabajar desde casa y tiene una oficina en su casa. Siempre viste de manera casual, pero cómoda, ya que pasa la mayoría del tiempo en su oficina en casa. Los fines de semana se pone mas comodo con polos cómodos.

¿Qué dice o piensa?

Piensa que entre mas rapido se hagan las cosas mejor, que el tiempo se debe aprovechar al maximo y no perderlo en minimidades. Dice que si debe gastar para ahorrar tiempo, lo hara ya que la optimizacion es importante. Piensa que la mala gestion de los recursos naturales es un mismo problema y excesivo consumo. Sin embargo su prioridad es el tiempo.

¿Cómo ve el mundo? ¿Cómo ve el problema? ¿Qué es importante para él? ¿Qué sabe sobre sus comportamientos? ¿Cómo ve tu arquetipo?

Vive el problema de la gestion de los recursos naturales, pero que en su dia a dia no le afecta mucho ya que tiene la capacidad economica para poner el tiempo por encima de cualquier otra cosa. Es consciente de que existe un problema pero no le importa ya que no le afecta directamente en su dia a dia. Ve el mundo con cosas para cambiar pero que estan por debajo de sus prioridades, si le facilita su rutina.

¿Qué piensa y siente?

No le importa el consumo excesivo de recursos naturales, ya que no le afecta directamente en su dia a dia. Piensa que la gente debe ahorrar en el consumo de recursos naturales, pero no le importa ahorrar en su consumo personal. Piensa que la gente debe ahorrar en el consumo de recursos naturales, pero no le importa ahorrar en su consumo personal.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le molesta que en la empresa algunos compañeros le repitan lo importante que es la buena gestion de los recursos naturales para la sociedad.

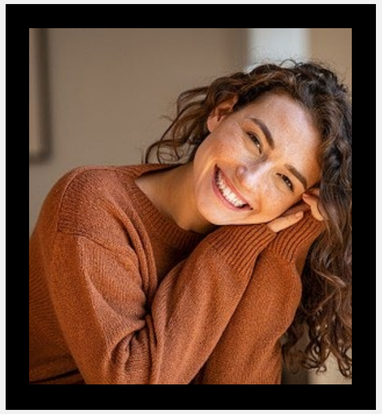
Le duele que piensen que es mala persona por no darle mas importancia a la problematica.

Le molesta que veces el recibo del agua y luz se dupliquen en gasto.

¿¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Necesita halla una forma sin alterar su rutina, no le importa reducir su consumo tanto que invertir con tal que se le brinde una solucion que le apernitas sacrificar tiempo, ahorrar recursos y asi bajar su consumo.

ARQUETIPOS - ADULTO INDEPENDIENTE



¿Quién es tu arquetipo?
Maria es una joven abogada de 30 años que vive en un departamento en San Borja de manera independiente. Cuando no tiene que trabajar disfruta de pasar tiempo con sus amigos y familia. Le gusta viajar y conocer nuevas culturas. Es una persona ordenada y analítica que siempre está bien informada sobre temas legales y políticos.

¿Cómo se ve? ¿Qué hace?
Viste de manera formal y profesional, con trajes y zapatos de tacón. Es una persona ocupada que pasa la mayor parte de su día en la oficina trabajando en casos legales. Cuando no está trabajando, le gusta hacer ejercicio para mantenerse en forma y relajarse. Es una persona que se preocupa por su salud y trata de comer alimentos saludables y mantenerse hidratada.

¿Qué dice o piensa?
Dice que está comprometida con su trabajo y que siempre busca hacer lo mejor para sus clientes. Es una persona que valora la justicia y la igualdad y que siempre está dispuesta a defender a aquellos que no tienen voz. Le gusta debatir sobre temas legales y políticos y siempre está buscando nuevas formas de mejorar su conocimiento y habilidades.

¿Cómo vive el problema?
Vive el problema de manera consciente y reflexiva, siempre pensando en las implicaciones de sus acciones y en cómo pueden afectar a los demás. Es una persona que se toma en serio su trabajo y que siempre busca hacer lo mejor para sus clientes, incluso cuando eso significa trabajar horas extras o sacrificar su tiempo libre.

¿Qué arquetipo es importante saber sobre sus comportamientos?
Algunos de los comportamientos importantes a saber sobre el arquetipo del adulto independiente incluyen su enfoque en la carrera y su deseo de tener éxito en el trabajo. Están dispuestos a trabajar duro y a hacer sacrificios para alcanzar sus metas profesionales, y pueden ser muy competitivos en el lugar de trabajo. También son muy organizados y disciplinados, y tienden a ser muy cuidadosos con su dinero y sus gastos.

¿Cómo ve el mundo?
El adulto independiente ve el mundo como un lugar lleno de oportunidades para el crecimiento y el éxito profesional. Están enfocados en alcanzar sus metas y en trabajar duro para lograrlo, y pueden ser muy competitivos en el lugar de trabajo. También son muy conscientes de su entorno y de cómo sus acciones pueden afectar a los demás, y tienden a ser muy cuidadosos con su dinero y sus gastos.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)
Como es independiente, tiene cuidado de los gastos y como invierte su dinero. Por eso le molesta calcular bien los gastos.

¿¿Qué quiere o necesita? (Gains)
Como es independiente, tiene cuidado de los gastos y como invierte su dinero. Por eso le molesta calcular bien los gastos.

INSIGHTS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal	6. Insight
En base a nuestras encuestas hemos podido recopilar que las personas son ambientalistas de palabra, es decir son conscientes de la problemática de los recursos naturales pero a la misma vez no cuentan con habitos de cuidado	Tiene las ganas pero no sabe como debido al estilo de vida que acostumbra	Han tenido falta de conocimiento sobre la problematica y por esa razón no han podido desarrollar buenos habitos de cuidados sostenibles	Piensa en el futuro, y los beneficios que el cuidado pueden generar en su entorno (económico, social y laboral) que se generan ahora, podría ayudar a las próximas generaciones y beneficiar al entorno.	Detener el curso de una problematica que puede complejizarse en el futuro.	El hogar de la sostenibilidad.

RETO DE DISEÑO

[redacted]

VERDADERO CAMBIO

INSIGHT
EL HOGAR DEL CAMBIO SOSTENIBLE

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos brindarle alternativa de cuidado de recursos naturales para un padre de familia respetando su rutina y calificando su imagen ante los demás?

¿Cómo podríamos mejorar el circulo de amigos de un joven con malos habitos de consumo de recursos?

¿Cómo podríamos brindarle alternativas de gestion a un estudiante universitario para que mejore su consumo de recursos naturales generando ahorros economicos?

¿Cómo podríamos aprender lo necesario y enseñar las demás personas sobre pequeñas acciones que puedan generar grandes cambios en nuestro medio ambiente?

¿Cómo podriamos difundir informacion sobre iniciativas de concientizacion, alternativas de ahorro y herramientas practicas a un estudiante universitario para que mejore su impacto en el medio ambiente?

PROPUESTA DE VALOR- ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Creadores de Beneficios
Ofrecer herramientas y recursos para mejorar su impacto ambiental
Contribuir significativamente al cuidado de los recursos

Propuesta de Valor
Ser líderes en la comunidad en temas de sostenibilidad

Alivios para dolores
La comunidad toma accion
Empoderar a los ambientalistas Sentirse más capaces de hacer una diferencia significativa.

Beneficios
Sensación de empoderamiento al tener acceso a información avanzada
Ser un lider en la comunidad en temas de sostenibilidad
Contribuir significativamente al cuidado del medio ambiente



Trabajos por hacer
Obtener información avanzada y sobre cómo reducir el consumo de recursos naturales.
Hacer un uso responsable de los recurso en el hogar
Ser un líder en la comunidad en temas de sostenibilidad Buscar herramientas para mejorar el impacto ambiental

Dolores
Frustración ante la falta de acción de otros en la comunidad
Dificultad para encontrar información avanzada sobre cómo ser más sostenible Sentir que su esfuerzo individual no es suficiente para hacer una diferencia significativa.

PROPUESTA DE VALOR- ADOLESCENTE DESPREOCUPADO

Propuesta de Valor
falta falta

Creadores de Beneficios
Ser mas respondable con el medio ambiente sin cambiar su estilo de vida abruptamente.

- sentirse aceptado por su circulo y sociedad por estan informado y participar en el cambio.

Alivios para dolores
Al estar informado, ya no lo agobiarían con el cuidado de recursos y el podra informa a su circulono cercano por lo cual sera halagado.

- ahorrar recursos sin sacrficar su rutina y comodidad

Beneficios
Hacer cambios en su estilo de vida para ser más sostenible sin tener que hacer grandes sacrificios.
Aprender a tomar decisiones informadas sobre el uso correcto de los recursos.
Sentir que está contribuyendo con el ahorro de los recursos



Trabajos por hacer
Obtener información fácil de entender sobre el impacto del mal uso de los recursos.
Aprender cómo reducir su impacto en el planeta de manera fácil.
Formar parte de la solución y contribuir al cuidado del agua, luz, alimentos, etc

Dolores
Falta de interés y conciencia sobre el cuidado de los recursos.
Le duele que a cada rato le recalquen sobre el cuidado y ahorro de los recursos.
Tener que no usar la agua suficientes para la hora de ducharse.

PROPUESTA DE VALOR-PADRE DE FAMILIA

Propuesta de Valor
Ayudamos a los padres a proteger el futuro de sus hijos y el medio ambiente al proporcionar información clara y precisa sobre cómo hacer un uso responsable de los recursos en su hogar, y ofrecemos herramientas prácticas para reducir el consumo de recursos mejorando su impacto ambiental.

Creadores de Beneficios
Ayudamos a los padres a sentirse satisfechos y orgullosos de hacer su parte para proteger el futuro de sus hijos y contribuir al cuidado del medio ambiente y la comunidad.

Alivios para dolores
Sentiran que son participes con el cambio, informandolo de nuevas practicas y productos sostenibles, que no alteren su rutina
Generando una reduccion en sus resivos, gastando solo lo necesario.

Beneficios
Ahorro de dinero a través de reducir el consumo de sus servicios publicos de suministro
Satisfacción de contribuir al cuidado del medio ambiente y proteger el futuro de sus hijos.
Aprender a ser un buen ejemplo para sus hijos y la comunidad.



Trabajos por hacer
Conseguir información clara y precisa sobre cómo hacer un uso responsable de los recusos en el hogar.
Obtener herramientas y consejos prácticos para reducir el consumo de agua, luz en el hogar.
Mejorar su impacto ambiental para proteger el futuro de sus hijos y la comunidad.
a, luz, alimentos, etc.

Dolores
Aumento en la factura del agua, luz debido al uso excesivo y/o ineficiente.
Sentirse impotente ante la problemática del cambio climático.

PROPUESTA DE VALOR-ADULTO INDEPENDIENE

Propuesta de Valor

#Guardar agua ____ (para mayo para)

Campaña 360 que abordará el problema de una forma distinta, incluirá una aplicación y un producto

Creadores de Beneficios

Buscar implementar un producto que ayude al ahorro de recursos de manera rapida
Conectarlo a una aplicación que informe al usuario datos confiables sobre la problematica
Hacer una campaña que aborde el tema de manera positiva para atraer mayor interes por el público

Alivios para dolores

Informar a través de una aplicación la información más importante sobre la problematica
Con un producto poder ayudarle a medir y reducir el gasto de agua, luz, sobreconsumo que realiza en su dia a dia

Beneficios

Sensación de empoderamiento y control al aprender a ser más sostenible
Hacer una diferencia positiva



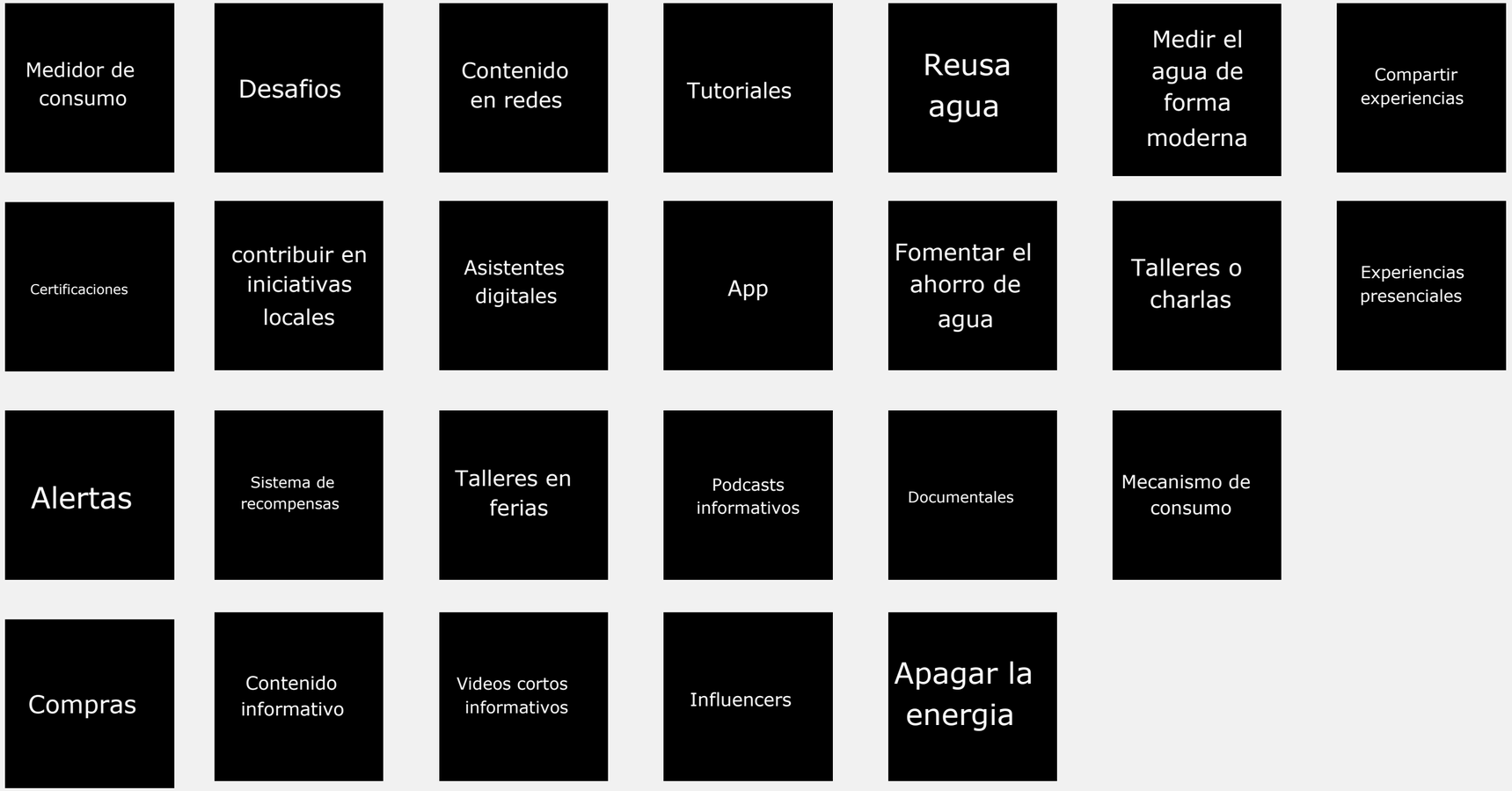
Trabajos por hacer

Obtener información precisa y confiable sobre el impacto del mal uso de los recursos naturales.

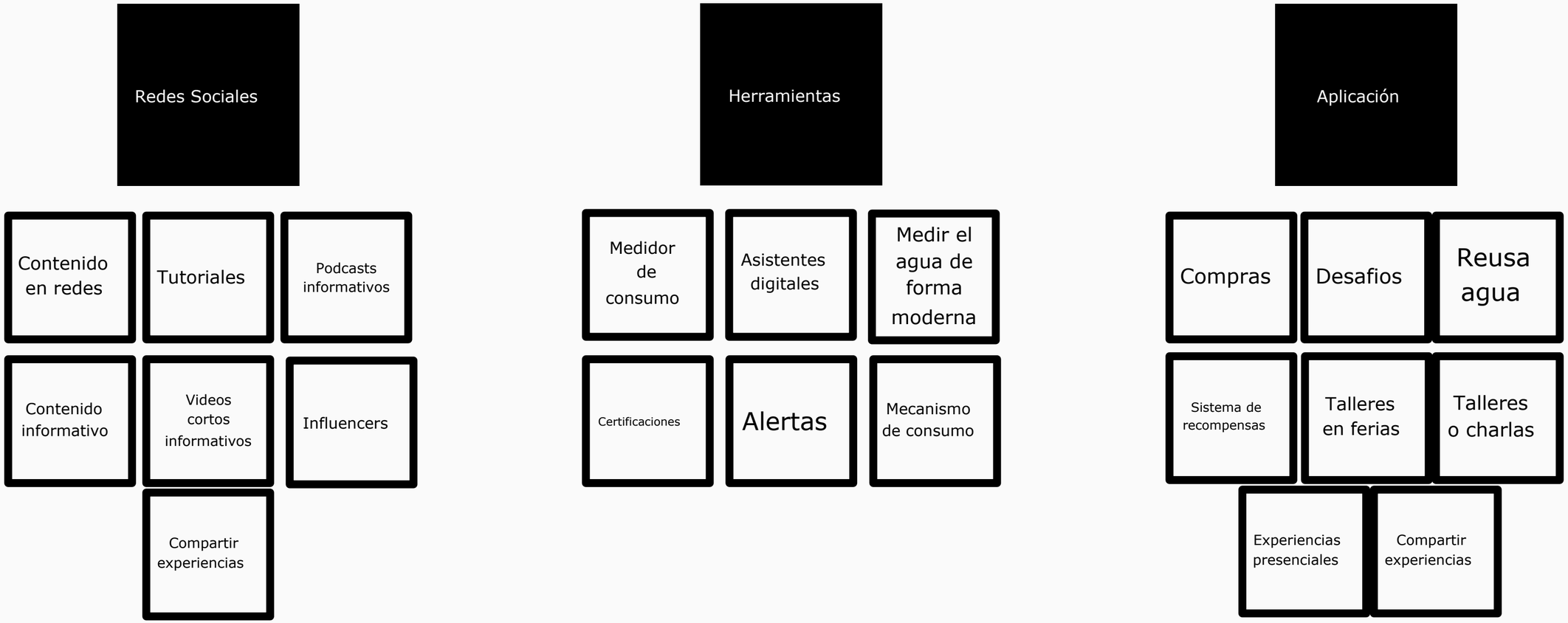
Dolores

Falta de información confiable sobre cómo ser más sostenible.
Sentirse impotente ante la problemática del cambio climático

IDEACIÓN: LLUVIA DE IDEAS



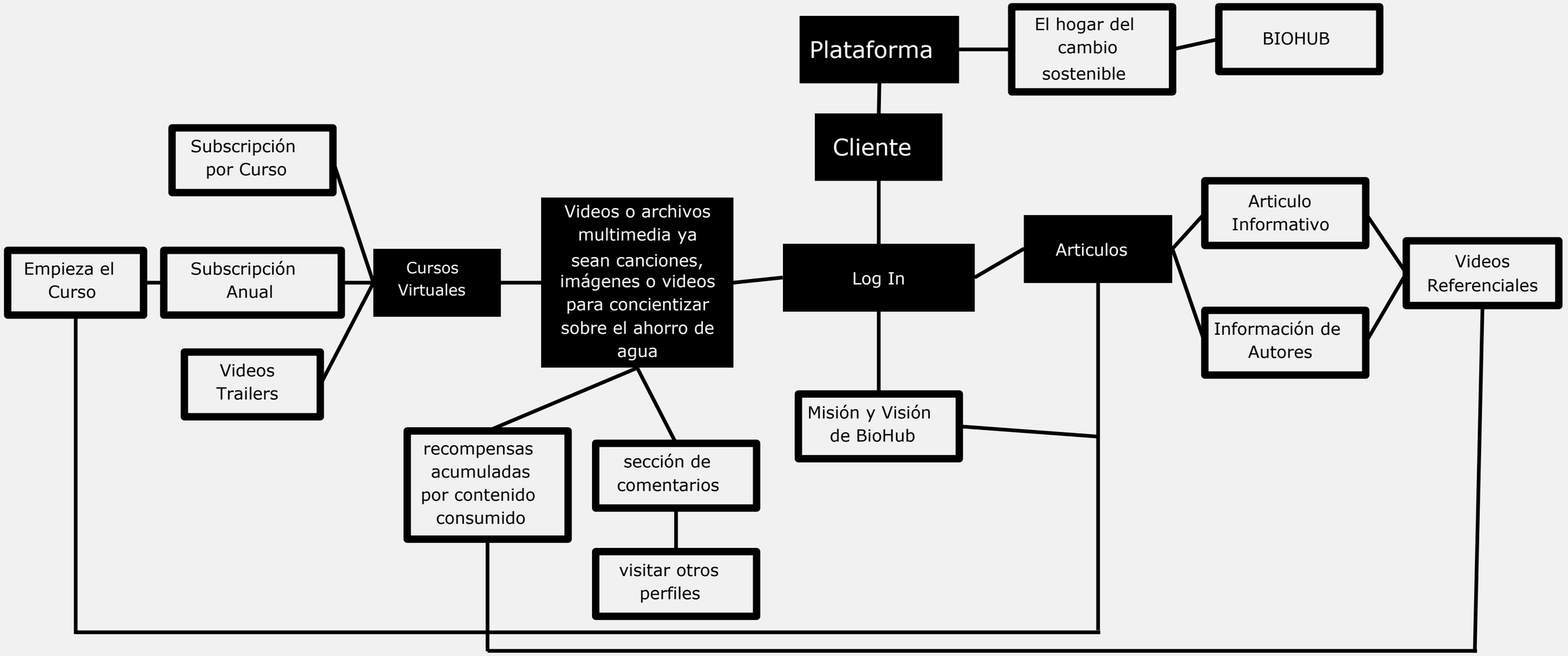
IDEACIÓN: AGRUPAR



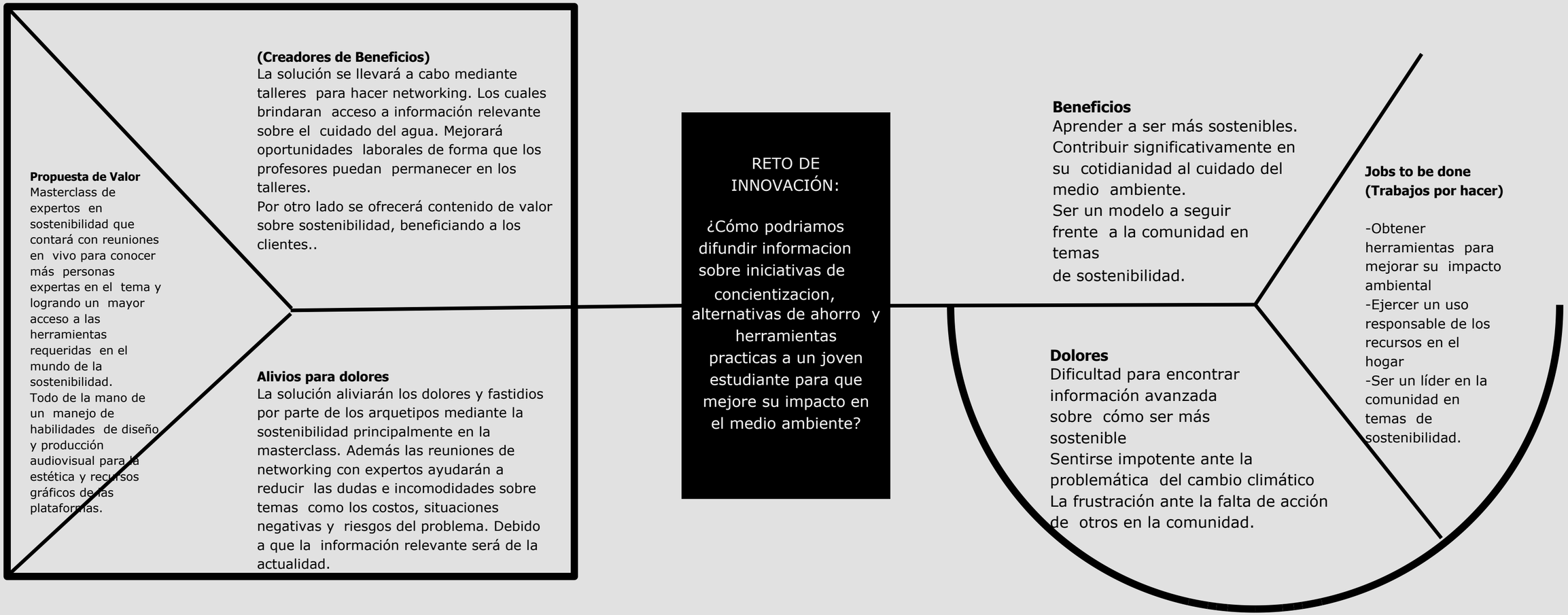
IDEACIÓN:
MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

	IDEA A	IDEA B	IDEA C	IDEA D	IDEA E	IDEA Z
Caracteristicas de la P. V	E- commerce	Sistema de recompensas	Contenido con informacion sobre productose	Talleres o charlas didácticas virtuales, que ayuden a la prevención del cuidado del agua	Videos o archivos multimedia ya sean canciones, imágenes o videos para concientizar sobre el ahorro de agua	Masterclass de expertos en sostenibilidad, reuniones en vivo para conocer más personas expertas en el tema, pone a la mano herramientas requeridas en el mundo de la sostenibilidad
Creadores de beneficios	Crear un espacio donde el usuario encuentre diversas marcas de industrias sostenibles: slow fashion, productos reciclados , energia sostenible , slow food,	Ofrecer herramientas y recursos para mejorar el impacto ambiental	Ofrecer herramientas y recursos para mejorar el impacto ambiental	Crear un espacio donde podrá inscribirse o apoyar campañas ambientalistas	Ofrecer herramientas y recursos para mejorar el impacto ambiental	
Aliviadores de Dolor	Mostrarle aciones o actividades que haga sentir al ususario que es capaz de crear un beneficio por el medio ambiente	Informar a través de un producto las herramientas para medir y reducir el impacto ambiental	Informar a través de un producto las herramientas para medir y reducir el impacto ambiental	Promover actividades que generen conductas positivas	Informar a través de un producto las herramientas para medir y reducir el impacto ambiental	Brinda acceso a información, mejora oportunidades, laborales, ofrece contenido de valor sobre sostenibilidad
Tipo de innovación	Disruptivo	Disruptivo	Incremental	Incremental	Discontinua	Incremental
Viabilidad y factibilidad	Venta de espacios digitales para publicidad a empresas que desean promocionar sus productos. Alianzas con desarrolladores de tecnología (e-commerce)	La publicidad genera ingresos a la plataforma. Además, la transparencia en los ingresos es un atractivo a nuevos usuarios. Venta de membresías.	Dar a conocer los productos para difundir informacion al publico y promocionar su venta final	Promocionar la venta de productos a través de sorteos de entradas entre los clientes para asistir a master class virtuales con expertos, cuya capacidad es limitada	Recursos tecnologicos para desarrollo y planificacion de contenido	Se tiene manejo de habilidades de diseño y produccion audiovisual para la estetica y recursos graficos de las plataformas

SOLUCIÓN Y PROPUESTA DE VALOR



SOLUCIÓN Y PROPUESTA DE VALOR



TALLER GENERATIVO DEL PROTOTIPO

1. Sistematizar la información

¿Que te pareció la propuesta?

8 participantes: Muy interesante

¿Estarias interesadx en una suscripción mensual/anual a una revista digital con contenido, talleres y descuentos exclusivos?

6 participantes: muy interesado 2 participantes: interesado

¿Qué nos recomiendas integrar al proyecto?

No solo escuchar sino ver el impacto en el medio ambiente. Hacer visitas a lugares donde maltratan animales, cultivos para ver su estado deplorable y artificial, comparar antes y después de espacios afectados, etc.	Poder hacer trabajos en las comunidades más necesitadas con respecto al medio ambiente por medio de voluntariado para que las personas también sepan lo que esta pasando y cómo ayudar.	Poner al alcance experiencias de otros jòvenes que lidiaron con esta problemática mediante soluciones que tuvieron un impacto positivo	Tratar abarcar beneficios reales de los productos que son eco-amigables o en todo caso, si no es mi principal preocupación el medio ambiente, por què este producto es realmente bueno. Eso hará que las personas adopten
Exponer algunos ejemplos de marcas que estén pro del medio ambiente despues del video. Mostrar no solo el impacto del medio ambiente que puede tener en animales, sino tambien en humanos.	Uso de materiales en los talleres, por ejemplo el uso de manualidades	Presencia en Tiktok, videos cortos. Tal vez marketing de influencers que enfoquen su contenido en el tema para llegar a ese nicho	Mas áreas de interes para obtener una mayor cantidad de audiencia, y variar en los cupones

¿Qué tipo de formato te gusta más para la propuesta?

Taller, el espectador lo capta de manera más directa porque lo está viviendo en el momento. las actividades que puedan hacer refuerza la información, interiorizándola mejor	Revista digital y talleres presenciales. La primera porqué las personas hoy en día pasan mucho tiempo en lo digital y la segunda debida a que haría que las personas capten de mejor manera la propuesta.	Revista, una forma de resumir todas las experiencias del proyecto de forma más reflexiva	Los talleres presenciales, porque no ha sido muy visto en el país y pueden darle un giro fresco
Más me interesó el taller presencial, que podría tener una variante virtual para algunas personas.	Instagram	Talleres presenciales	Instagran porque es más accesible

¿Como resumes ahora tu percepción sobre el futuro del medio ambiente?

Crítico, responsabilidad, empatía con los demás seres	Responsable, empático, ayudar a seguir mejorando, mejor que antes	Protagonismo, empatía, responsabilidad	Activo, Innovador e Interesante
Educativo, importante y empatía	Oportunidad, luz, cambio	Esperanza, cambio, ilusión	Que es importante este tipo de cambios para concientizarnos sobre la realidad actual.

2. Resultados

A todos los participantes les parecio una propuesta muy interesante

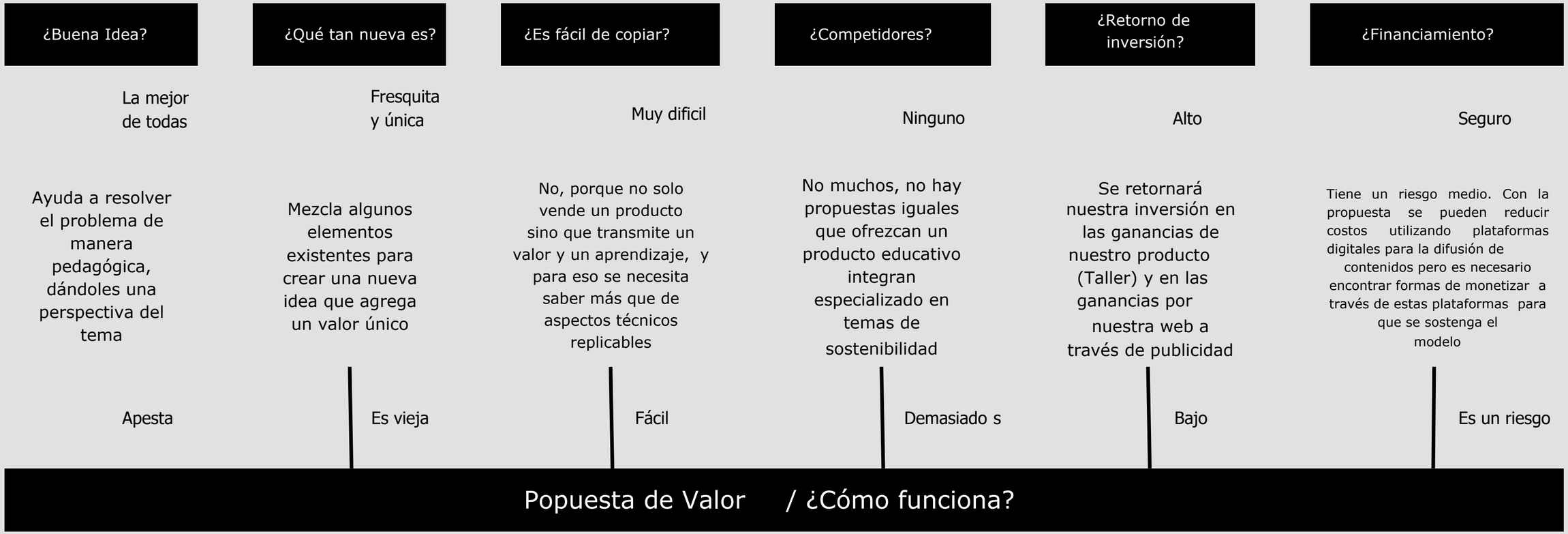
En general la mayoria de los participantes estrian muy interesados en una supcripción a una revista con informacion y beneficios

El formato mas mencionado por los participantes fueron los talleres , por ser una experiencia que promete brindar información de manera interactiva.

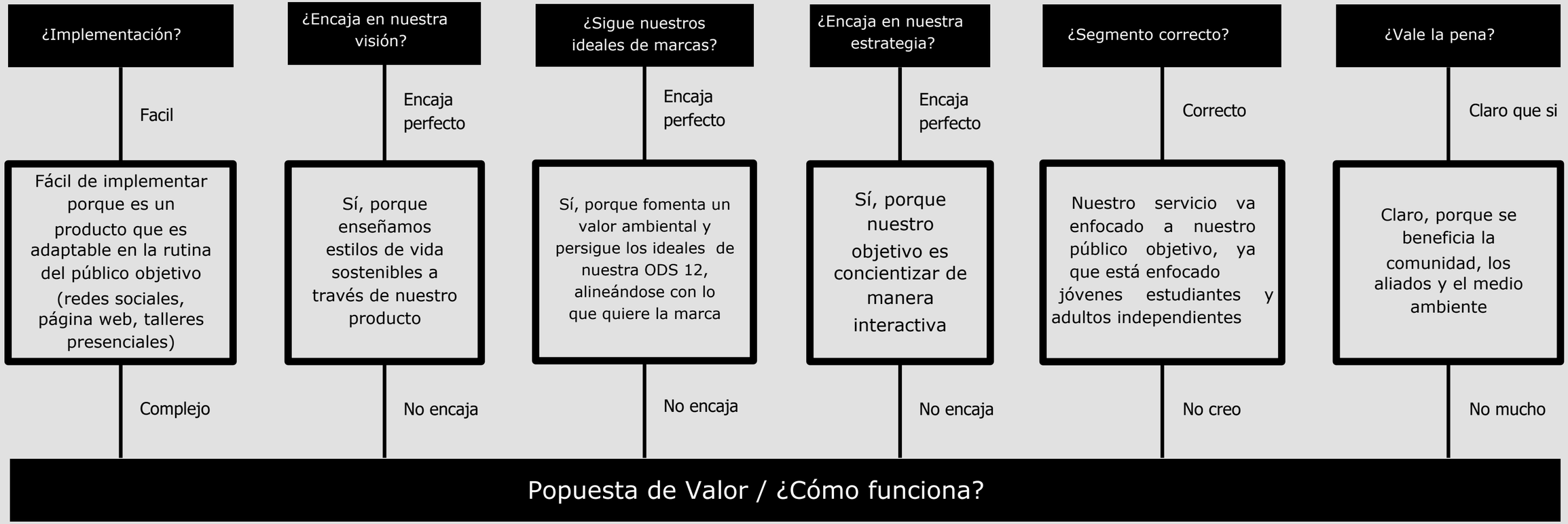
Los participantes sugieren que integremos voluntariados para la comunidad para que cuenten con experiencias de priera mano, tambien que solo se promocionen marcas con propositos ambientales

Los participantes conciden en que bio-hub es una plataforma para comenzar un cambio con la cual se fomentara la concientizacion y empatia hacia nuestro ecosistema

AUTOEVALUACION



AUTOEVALUACION



LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Reto de Diseño

8. Aliados Clave

- Instituciones de Educación Superior
- Intituciones Estatales de ciencias
- Editoriales cientificas

7. Actividades Clave

- Convocatoria de autores temas ambientales
- Edición y publicación en mensual de revista digital
- Talleres presenciales certificados
- Contenido redes sociales

6. Recursos Clave

- Plataforma Web
- Expertos en temas ambientales
- Locales para los ttalleres
- Marketing Digital

2. Propuesta de valor

"El hogar donde la anfitriona es la educación ambiental"

4. Relación con los clientes

- Sin costo para autores
- Con costo para autores

3. Canales

- Talleres presenciales
- Redes Sociales

1. Segmento de clientes: Arquetipos

- Jovenes Ambientalistas
- Jovenes Ambientalistas

9. Presupuestos

- Logistica talleres Presenciales
- Mantenimiento de Edición de la revista Marketing Digital Plataforma Web

5. Fuentes de ingreso

- Entrada a talleres presenciales
- Ingresos publicitarios en los contenidos
- Publicidad BTL en eventos Presenciales
- Auspiciadores

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

	Competencia 1	Competencia 2	Competencia 3	Competencia 4	Competencia 5
Producto/ Servicio	WEPRESENT	TED Ideas worth spreading	DOMĚSTIKA	waterbear NETWORK	MONGABAY NEWS & INSPIRATION FROM NATURE'S FRONTLINE
Breve descripción	Pagina web que brinda noticias e informacion del mundo artistico.	Plataforma de supcripción de conferencias, programas e iniciativas	Plataforma digital centrada 100% en cursos online con supscripción	Plataforma web que informa sobre la importancia del agua.	Plataforma web de periodismo ambiental independiente en lationaméricano
¿En qué se parece a mi solución?	Brindar la informacion de manera amigable con dinamismo y tono de comunicaión cercano	Plataforma web que brinda informacion a travez de una suscripción mensual	Brindar cursos informativos que abarquen diferentes temas, tiene packs de cursos	Propagación de la importancia del medio ambiente	Brindar información confiable, enfocado en el medio ambiente y uso de videos para mejor comprension del usuario.
¿En qué se diferencia de mi solución?	Le da más peso a temas del quehacer artísticos que medioambiental	No cuenta con un enfoque informativo especifico hablan de distintas problemáticas	Hecho en tono academico, poco amigable pero con cursos para realizar desde casa	Le da más peso al contenido audiovisual	La informacion es brindada en tono formal y enfocado en noticias de lationoamerica.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/MSV

0. Reto de Diseño

8. Aliados Clave

Paginas web

7. Actividades Clave

Contenido redes sociales

6. Recursos Clave

Creación web

2. Propuesta de valor

El hogar donde la anfitriona es la educación ambiental

Transversalizar diversas areas de estudio

4. Relación con los clientes

Creación de perfiles

Segmentación de informacion por gustos

3. Canales

Plataforma web

1. Segmento de clientes: Arquetipos

Estudiantes jovenes

Instituciones de educacion superior

9. Presupuestos

Diseño web

5. Fuentes de ingreso

Publicidad

Convenios con empresas

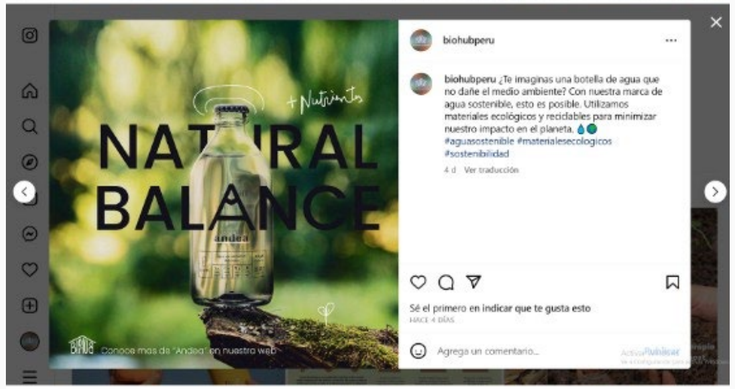
PROTOTIPOS


biohubperu
Editar perfil
Herramientas publicitarias
biohubperu
9 publicaciones
0 seguidores
0 seguidos
BioHub
Únete a nuestra comunidad de amantes del medio ambiente y aprende a llevar una vida más sostenible
Encuentra más información en nuestra página web.


FLUYE AYUDANDO
Acero Inoxidable
Tapa hermética
Diseño Ergonómico
biohubperu
biohubperu ¡Adiós al plástico! El futuro de nuestro planeta está en nuestras manos. Con esta botella de acero inoxidable de la marca Fluye, puedes contribuir a un futuro más sostenible y saludable para todos. ¡Haz tu parte y únete a la lucha! #futurosostenible #botellaecofriendly #compromisoambiental
Sé el primero en indicar que te gusta esto
Agrega un comentario...


Las lluvias y la contaminación
biohubperu
Bio Hub
biohubperu ¿Sabías que nuestras acciones tienen un impacto en el medio ambiente? Esta infografía muestra algunos de los mayores daños que le hacemos al planeta. ¡Aprende más y únete a la lucha por un futuro más sostenible! #porunplanetamejor #cambioambientalglobal #salvemoselplaneta
Sé el primero en indicar que te gusta esto
Agrega un comentario...


Crea tu propio Compost
biohubperu
biohubperu ¡Haz tu parte por el planeta y aprende a hacer compost desde tu hogar! Únete a nuestros talleres y descubre cómo convertir tus desechos orgánicos en abono para tus plantas
#compostencasa #salvemosalmedioambiente #biohub
Sé el primero en indicar que te gusta esto
Agrega un comentario...


NATURAL BALANCE
biohubperu
biohubperu ¿Te imaginas una botella de agua que no dañe el medio ambiente? Con nuestra marca de agua sostenible, esto es posible. Utilizamos materiales ecológicos y reciclables para minimizar nuestro impacto en el planeta.
#aguasostenible #materialesecologicos #sostenibilidad
Sé el primero en indicar que te gusta esto
Agrega un comentario...


biohubperu
Limpiemos la playa ahora
biohubperu ¿Alguna vez te has preguntado qué hacer con los residuos que encuentras en la playa? Únete a nuestro taller virtual y aprende cómo crear ecoladrillos con ellos. Es una manera fácil y creativa de ayudar al planeta mientras te diviertes.
#ecoladrillos #sostenibilidad #playalimpia
3 Me gusta
Agrega un comentario...


Arrecifes de coral
biohubperu
Vuelve Al Océano
biohubperu Los arrecifes de coral son fundamentales para la vida marina, pero su degradación está amenazando no solo a los animales que habitan allí, sino también a las comunidades costeras que dependen de ellos. Descubre por qué es importante protegerlos y qué puedes hacer para ayudar. Lee nuestro último artículo en nuestra página web.
#conservacionmarina #coralreefs #medioambiente
1 Me gusta
Agrega un comentario...

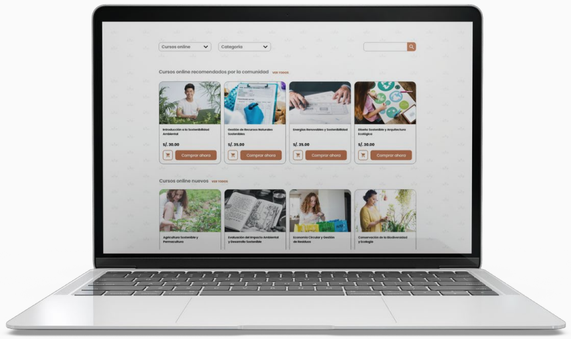

"Hay esperanza por mucho que nos haya tocado vivir en una tierra que va muriendo poco a poco"
Carlota Bruna
biohubperu
biohubperu Carlota Bruna es una de las influencer y activistas ambientales más influyentes de España, y en su último artículo comparte sus reflexiones sobre cómo podemos cuidar mejor el planeta. No te pierdas sus valiosos consejos y descubre cómo puedes ser parte del cambio. Lee el artículo completo en nuestra página web.
#ActivismoAmbiental #Cuidadodelplaneta #carlotabruna
Sé el primero en indicar que te gusta esto
Agrega un comentario...

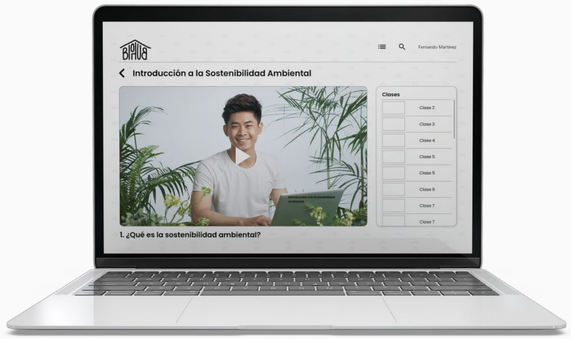

Adiós Chimpancé
biohubperu
Salvando el Planeta
biohubperu ¿Sabías que los chimpancés están en peligro de extinción en muchas partes del mundo? Si te preocupa su futuro, te invitamos a leer nuestro artículo sobre este tema. Descubre por qué están en peligro y cómo puedes ayudar. Visita nuestra página web para leer el artículo completo.
#chimpancesenpeligrodeextincion #proteccionanimal #conservaciondelanaturaleza
Sé el primero en indicar que te gusta esto
Agrega un comentario...

PROTOTIPOS

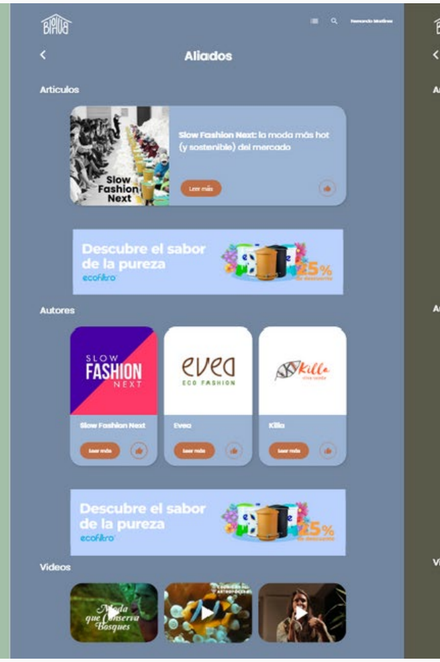

Hablemos de "Salvar al mundo"
Hora: 5 pm
Fecha: 20 de Junio
Lugar: Teatro Municipal de Lima
Expositor: Juam Andrade Martinez

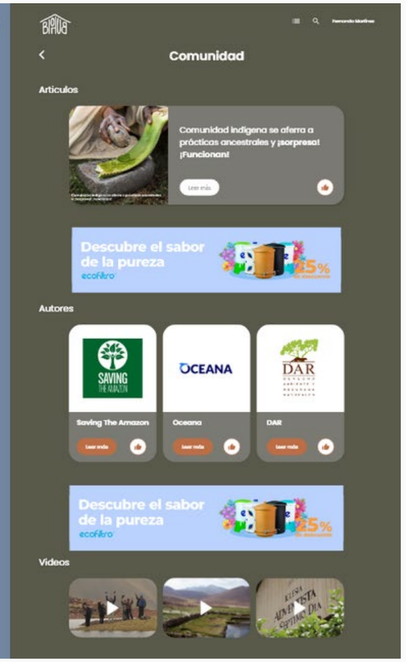

Educar sobre la importancia del medio ambiente de forma interactiva logrando su aplicación en el publico y obteniendo resultados en sus actitudes, valores y comportamientos frente a las problemáticas ambientales
Para lograrlo, 3 pilares atraviesan el ecosistema de la plataforma: Biodiversidad, aliados y comunidad.




Introducción a la Sostenibilidad Ambiental
Clases
1. ¿Qué es la sostenibilidad ambiental?


Biodiversidad
Articulos
Los raritos de la playa:
Cómo un grupo de hippies salvó a las tortugas marinas...y a ellos mismos.
Descubre el sabor de la pureza
ecofibro
Autores
Pia Zevallos
Adriana Quirós
Alessio Fasano
Videos


Aliados
Articulos
Slow Fashion Next: la moda más hot (y sostenible) del mercado
Descubre el sabor de la pureza
ecofibro
Autores
Slow Fashion Next
Evea
Killa
Videos


Comunidad
Articulos
Comunidad indígena se aferra a prácticas ancestrales y ¡sorpresa! ¡Funcionan!
Descubre el sabor de la pureza
ecofibro
Autores
Saving The Amazon
Oceana
DAR
Videos

EJERCICIO DE VALIDACIÓN

1. Introducción a la dinámica





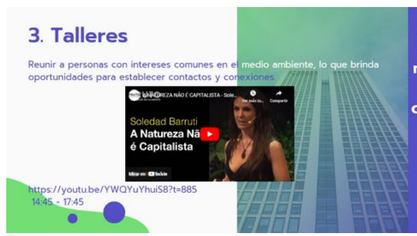


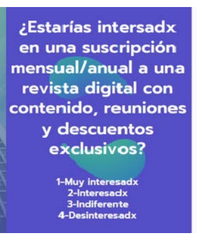
2. Dinámica









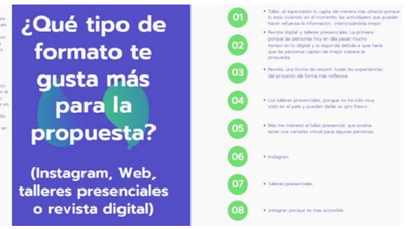










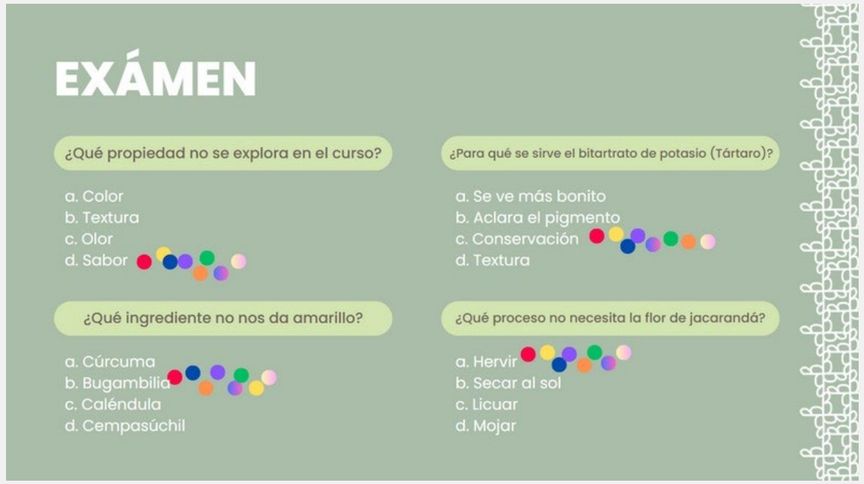


3. Cierre



VALIDACION DE CURSOS

















MAPA DE INVERSIÓN INICIAL

	Definición	Ejemplo	Recursos Necesarios								
Recursos de Producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	1 Batidora, 1 Heladero	Diseñador web freelance	S/. 2000	+	Diseñador gráfico freelance	S/. 600	+			= S/. 2600
Recursos Administrativos	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto	1 Teléfono, 1 Computadora	Administrador	S/. 1400	+	Community Manager	S/. 500	+	Contador	S/. 1000	= S/. 2, 900
Recursos Logísticos	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público	Espacios físicos, vehículos de transporte, app para delivery	Dominio web + Pauta Digital	S/. 100	+	Transporte	S/. 1000	+	Local Talleres + Catering	S/. 10,000	= S/. 11, 100
Recursos Financieros	En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría: La idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos	Préstamo Bancario	Préstamo	S/. 5000	+			+			= S/. 5000

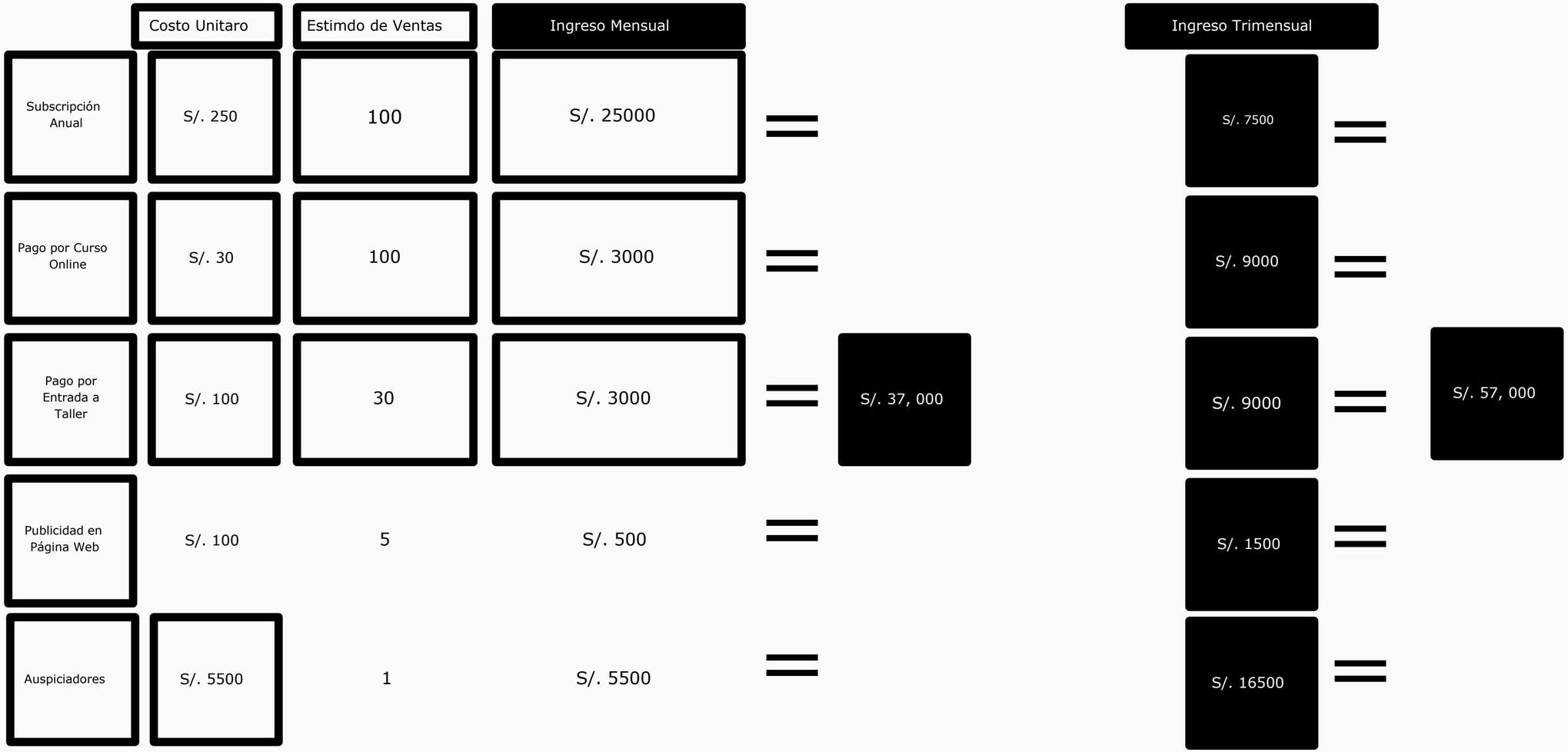
S/. 21, 600

MAPA GASTOS MENSUALES

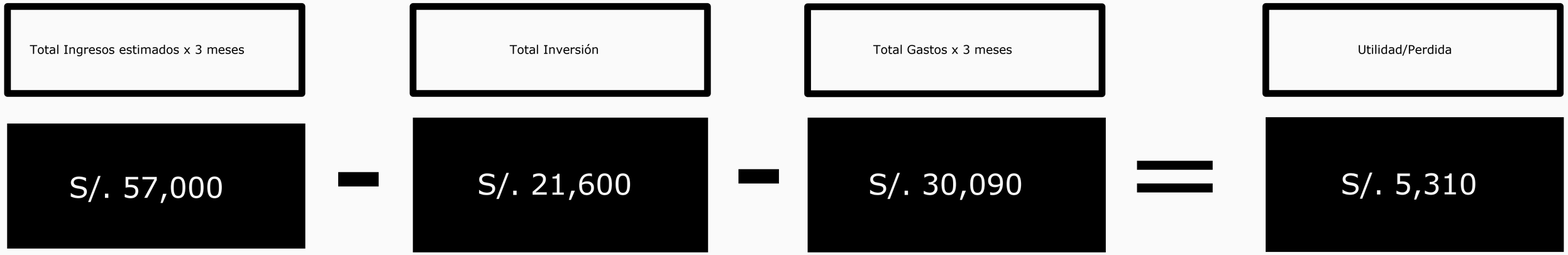
	Definición	Ejemplo	Recursos Necesarios								
Recursos de Producción	Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	Herramientas físicas, digitales, maquinaria, equipos y profesionales	Mantenimiento Web	S/. 1500	+	Diseñador Gráfico + Community Manageer	S/. 2100	+	Audiovisual	S/. 1500	= S/. 5100
Recursos Administrativos	Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto	Infraestructura: Espacio para agrupar al personal administrativo	Contador	S/. 1000	+	Administrador	1400	+			= S/. 2400
Recursos Logísticos	Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público	Computadoras, softwares	Computadoras	S/. 100	+	Internet	S/. 60	+	Celular	S/.70	= S/. 230
Recursos Financieros	En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría: La idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos	Préstamo Bancario	Préstamo	S/. 1500	+			+			= S/. 1500
Recursos Difunsión	Los recursos materiles y humanos que necesitas para promocionar tu producto	Community manager, pago de pauta en Redes	Community Manager	S/. 600	+	Pauta Redes Sociales	S/. 200	+			= S/. 800

S/. 10, 030

MAPA INGRESOS MENSUALES



MAPA UTILIDAD



GRACIAS