

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**VERDE LIMA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación  
Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

**MARÍA CRISTINA FUENTES MEJÍA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y  
Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**RENATO CALEB ANGULO RIVERA**

**Lima - Perú**

**2023**

NOMBRE DEL TRABAJO

**FUENTES MEJIA MARIA CRISTINA - ANGULO RIVERA RENATO CALEB.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**14955 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**82824 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**124 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**9.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 9, 2024 3:01 PM GMT-5****● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación "Verde Lima" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad alimentaria y la actividad económica de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y busca resolver la desinformación sobre los cultivos hidropónicos en los ciudadanos de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a los ciudadanos de 25 a 35 años de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un producto llamado "Verde Lima", un sistema de jardinería vertical autosostenible y digital. Verde Lima se caracteriza por su diseño modular y compacto, que permite a los usuarios cultivar una variedad de plantas en espacios reducidos, ya sea en interiores o exteriores.

Para la experimentación, se diseñaron prototipos de Verde Lima que fueron probados por un grupo de usuarios potenciales. Durante las pruebas, se llevaron a cabo diversas actividades, como la siembra de diferentes tipos de plantas, la observación de su crecimiento y la interacción con la plataforma digital. Los resultados mostraron que los usuarios encontraron el sistema fácil de usar, eficiente en el consumo de agua y altamente satisfactorio en términos de resultados de cultivo.

Se concluye que la solución propuesta, Verde Lima, ofrece una forma práctica y accesible de tener un jardín en espacios limitados, brindando beneficios tanto estéticos como ambientales. Además, la integración de la plataforma digital enriquece la experiencia de los usuarios y fomenta el aprendizaje y la colaboración. Se recomienda seguir monitoreando y mejorando el sistema en función de los comentarios de los usuarios, así como explorar oportunidades de escalamiento y colaboración con expertos en jardinería y sostenibilidad.