

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



GREEN POINT

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación
Audiovisual Multimedia

AUTOR:

ANGELICA MARIA CUYA ZEÑA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTOR:

SOPHIA ALESSANDRA SILVA ANGERMÜLLER

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

CUYA ZEÑA ANGELICA MARIA - SILVA ANGERMÜLLER SOPHIA ALESSANDRA.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

12509 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

80 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 14, 2024 7:18 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

66345 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.9MB

FECHA DEL INFORME

Feb 14, 2024 7:21 PM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Green Point se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Actividades de alojamiento y servicios de comida, y busca resolver una problemática de consumo excesivo de alimentos en plásticos de un solo uso en los distritos del malecón de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a jóvenes y adultos de 18 a 30 años de edad de los distritos del malecón de Lima Metropolitana: San Miguel, Magdalena, Chorrillos, Miraflores, San Isidro y Barranco; quienes buscan contribuir con la disminución de residuos plásticos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio rápido y sencillo para encontrar locales y tiendas que optan por alternativas fuera del plástico, se trata de un aplicativo web disponible multiplataforma el cual gracias a la geolocalización mostrará a los usuarios cafeterías, tiendas y restaurantes a su alrededor que sean sostenibles y libres de plásticos; para así reducir el tiempo de búsqueda, ayudar a tener una ciudad más limpia y contribuir con el medio ambiente.

Para la experimentación se diseñó un prototipo de alta fidelidad de la interfaz del aplicativo "Green Point" para poder validar la apariencia del app y que sea asociada a sus valores de marca, así mismo para la realización de test de usabilidad mediante el cual se validó la funcionalidad práctica que tiene el aplicativo y se tuvieron hallazgos a nivel de creación de mayores funcionalidades de comunicación entre los usuarios y los negocios que pueda hacer del aplicativo mucho más interactivo.

Se concluye que la solución propuesta facilita la conexión entre usuarios y negocios sostenibles, de manera que se pueda dar mayor visibilidad a dichos lugares y poner en acción prácticas sostenibles, reduciendo el consumo y producción de plásticos de un solo uso y se recomienda un monitoreo de la interacción entre usuarios y negocios, también escalar la aplicación a muchos más rubros de negocios.