TOULOU
LAUSE
TRE
C

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:

Green Point

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller Escuela en las siguientes carreras:

Comunicación Audiovisual Multimedia y Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

ANGELICA MARIA CUYA ZEÑA

Carrera: Comunicación Audiovisual Multimedia

SOPHIA ALESSANDRA SILVA ANGERMÜLLER

Carrera: Dirección y Diseño Gráfico

2023



Green
Point

INTEGRANTES



Angélica Cuya Z.

Comunicación Audiovisual Multimedia



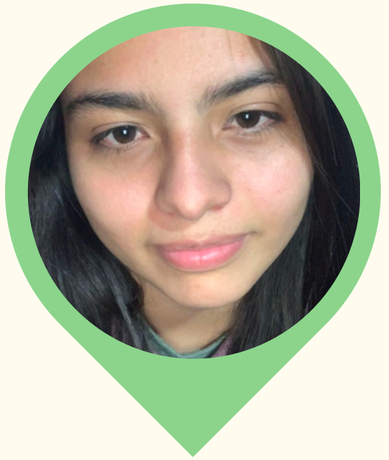
Karina Tello Z.

Dirección y Diseño Gráfico



Melanis Delgadillo Ch.

Comunicación Audiovisual Multimedia



Sophia Silva A.

Dirección y Diseño Gráfico


INVESTIGAR

Elección de la ODS

ODS 10: Reducción de las desigualdades

Oprtunidades laborales en jóvenes	Falta de insfraestructura para discapacitados	Falta de educación sexual en escuelas primarias	Falta de educación psicológica en jóvenes
Falta de educación de calidad	Desarrollo y nutrición en la primera infancia	Infraestructura rural	Igualdad de salarios para empleadores
Educación alternativa	Falta de educación financiera	Incremento de las importaciones y reducción del consumo local	Baja promoción y educación de la igualdad y equidad en el colegio
Mismas oportunidades desarrollo estudiantil para los sectores públicos	Campañas gratuitas de esterilización de animales	Educación financiera básica	Educación sexual para todos los sectores

ODS 12: Producción y consumo responsable

Tratamiento de aguas residuales en Lima provincia	Reciclaje en adultos de 45-60 años	Uso de paneles solares	Fomentar el uso de compost
Poca difusión del reciclaje	Uso excesivo de envase plásticos	Falta de conocimiento sobre el Gas Metano	Consumo de agua
Informalidad en la segregación de residuos	Economía circular y reuso	Turismo sostenible	Sistema de reciclaje tecnológico
Reciclaje de aceite	Reciclaje de plásticos	Fábrica de residuos reciclables por distrito	Limpieza de playas

Elección del tema

	Meta de la ODS	Lo que nos apasiona	Lo que sabemos hacer
Falta de educación psicológica en jóvenes	10.3	• Brindar tips psicológicos • Investigar sobre psicología • Ganar conocimiento sobre las implicancias de cada trastorno • Educar y concientizar a los padres	• Conoce hábitos que pueden ayudar • Empatía hacia los demás • Escucha activa • Comprende y percibe con facilidad los problemas • Experiencia con niños con problemas de comprensión
Educación financiera para jóvenes	10.2	• Enseñar matemáticas con juegos • Aprender más sobre el ámbito financiero • Poder compartir conocimiento ganado	• Conoce sobre contabilidad y temas asociados a la SUNAT • Vocación y liderazgo • Trabajo en equipo • Pasión por la investigación
Reciclaje en adultos de 45-60 años	12.5	• Enseñar hábitos saludables • Reciclar y enseñar sobre ello • Contribuir con la cultura del reciclaje	• Paciencia • Servicio • Conocimiento en prácticas sostenibles • Conocimiento en oratoria
Educación sobre el compostaje casero	12.4	• Darle otro uso a los residuos caseros • Segregar residuos • Preocuparse por el medio ambiente • Aprender más sobre el tema • Reducir desechos	• Dar una segunda vida a los residuos caseros • Creatividad e innovación • Iniciativa y perseverancia • Apoyo al medio ambiente
Sistema virtual de reciclaje	12.5	• Uso de redes sociales • Manejo de apps • Ayudar a reducir la contaminación • Informar los beneficios de reciclar	• Videos sobre el reciclaje • Cuenta con atención a los detalles • Facilidad de aprender • Conocimiento de desarrollo y diseño de apps

Tema de investigación

Utilización de plásticos de un solo uso en alimentos



Contexto DPESTA

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

D

- Lima es la séptima ciudad con el aire más contaminado de América Latina, donde cada día se generan más de 21mil toneladas de residuos y solo se recicla el 20%.
- Lima cuenta con seis rellenos sanitarios, pero expertos dicen que se necesita el doble de ellos. También cuenta con una base de datos sobre los recicladores formales, pueden registrarse

Principales causas de contaminación en Lima 2022:

-contaminación por vehículos
-Calidad del aire por industrias
-Contaminación visual
-contaminación en el mar
-La falta de árboles y mantenimiento de las zonas verdes
-Derrame de petróleo

→ **EXCESO DE PLÁSTICOS DE UN SÓLO USO**

- **Existen proyectos exitosos que lograron transformar plásticos de un solo uso en biodegradables cambiando su elemento principal: el plástico.**
- **Fomentación de voluntariados a nivel nacional e internacional.**
- **Existen proyectos exitosos que lograron transformar plásticos de un solo uso en biodegradables cambiando su elemento principal: el plástico.**

- **Recicladores informales**
- **Desconfianza por parte de los recicladores.**
- **Falta de educación**
- **La falta de empatía por parte de los ciudadanos hacia el medio ambiente.**
- **Poca ayuda e interés de la población**

P

- **Decreto Legislativo No 613 -** Habla de brindar educación ambiental para el desarrollo sostenido del país.
- En el 2020, se aprobó el **Decreto Legislativo N° 1501** que modifica la legislación sobre residuos sólidos, e incluye la separación de residuos en forma obligatoria por la ciudadanía, quienes deberán separar sus residuos desde sus hogares y centros de trabajo y entregarlos a asociaciones de recicladores, empresas operadoras de residuos sólidos y/o a los municipios.
- En Perú existe la **LEY No 30884:** LEY QUE REGULA EL PLÁSTICO DE UN SOLO USO Y LOS RECIPIENTES O ENVASES DESCARTABLES.
- **EN LIMA NO EXISTE NINGUNA ENTIDAD QUE HAGA CUMPLIR ESTOS MANDATOS.**

- **Existen distritos con proyectos relacionados al reciclaje y la segregación de residuos que podrían ayudarnos a crear una solución para reemplazar este tipo de plásticos.**
- **Trabajar con universidades y colegios para brindar educación ambiental.**
- **Cada vez existen más y más establecimientos que son ecofriendlys o están tratando de serlo de a pocos gracias a las leyes.**
- **Sanciones respaldadas por la ley.**

- **Poca inversión por parte del estado.**
- **Enfrentamientos políticos que agravien la situación**
- **No tener la aprobación de difundir contenido del gobierno.**
- **Muy pocos partidos políticos cuentan con un plan de sostenibilidad completo o logran cumplir con ello**

E

- **El Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) para la gestión de residuos sólidos en distritos de Lima se redujo en S/38,5 millones**
- **En relación a las envolturas de snacks, suelen ser de aluminio porque el foil del Aluminio es uno de los materiales más versátiles, con él se puede envolver los alimentos para que soporten cambios de calor a frío, manteniendo los sabores y aromas naturale. Asimismo, sirve como barrera contra los rayos ultravioleta, es un papel reciclable y no contamina el ambiente como otros empaques de plástico o cartón.**
- **Aniquilación de áreas naturales**
- **Tecnología eco amigable**
- **Derrame de sustancias en corrientes y tierras**

- **Proponer insentivos para los usuarios e buscar incluir a recicladores en la solución.**
- **Fomentar la economía por medio de incentivos económicos o convenios**
- **Impulso de medidas de concientización sobre limpieza del agua**

- **Implementar un sistema de reciclaje puede ser costoso**
- **Poco soporte**
- **Los incentivos requieren una mayor inversión y/o socios.**
- **No muchas familias pueden permitirse comprar recipientes de reciclaje**

Contexto DPESTA

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

S

- El 90% de las labores de reciclaje que se realizan en el Perú está en manos de informales lo cual no asegura un buen manejo de los desechos recogidos.
- La cantidad de limpieza y cuidado de un distrito y de sus distintas zonas es directamente proporcional a la cantidad de turismo que hay en esta. Ejm: Miraflores, este distrito siempre lo vamos a encontrar más limpio que distritos de Lima Centro, debido a que tienen más turismo y por lo tanto se debe ver "más bonito" para los extranjeros.
- La costumbre de no reciclar pasa de generación a generación
- La mayor parte de la población no ha adquirido conciencia a nivel individual y colectivo en torno a la responsabilidad por el impacto que tiene nuestros hábitos.

- Poder crear una comunidad unida hacia el reciclaje.
- Proyecto que enfatice la enseñanaza y concientización.
- Aplicar un sistema de apredizaje continuo.
- Charlas cercanas que generan canales de comunicación activa.
- Impulso y enriquecimiento por el turismo.

- Poco apoyo de las entidades, centros de enseñanza.
- Perú no tiene la cultura del reciclaje arraigada, por lo que será complicado convencer a la población de seguir el plan que se plantee.
- Existen muchas personas que no son conscientes de la importancia del reciclaje.
- Daños adversos en patrimonios nacionales y naturales.

T

- BREAD4PLA es un proyecto que se creó para reemplazar el plástico por envases biodegradables a partir de residuos del pan.
- Entre los productos hechos de materiales biodegradables más populares para reemplazar el plástico están las caitas de bambú, silicona y acero y los platos o cubiertos de fibras vegetales como la madera de palmera reciclada.
- En Reino Unido, una tienda cultiva hongos para fabricar muebles ligeros y, en Estados Unidos, el Departamento de Agricultura emplea una película láctea para crear envases que mantengan la comida fresca.
- Planes innovadores tecnológicos podrian frenar el cambio ambiental.
- App En Casa Yo Reciclo, impulsada por el Ministerio del Ambiente (Minam) con un alcance de 10k descargas y una valoración promedio de 2.3 en google play.

- El 92,8% de la población de 19 a 24 años de edad de Perú hace uso de Internet.
- El 96,1% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación.
- Mejores soluciones tecnológicas a las problemáticas ambientales.
- Desarrollar las capacidades de los profesionales en universidades, instituciones tecnológicas e instancias educativas dotándoles de conocimientos científicos, tecnológicos e innovadores acerca de las múltiples dimensiones de los factores ambientales.

- Alertan a la población con información falsa.
- La tecnología avanza a pasos agigantados, puede que lo que creemos quede obsoleto dentro de un par de años.
- Hay un porcentaje de la población que pese a tener acceso a internet no saben utilizarlo del todo.
- Los costos en tecnología son altos.

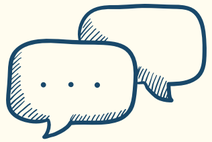
A

- Lima no posee la cantidad necesaria de lugares de compostaje necesarios para la cantidad de residuos que produce.
- Sin una infraestructura de compostaje apropiada y la experiencia de los consumidores, los productos de bioplástico pueden acabar siendo un ejemplo de greenwashing.
- Gran % de los residuos generados diario terminan en lugares de incorrecta disposición como botaderos, rios y lagos, sin tener un tratamiento.
- Lima, produce 8630 toneladas de desechos al dia y eso equivale a tener el Estadio Nacional lleno de basura.
- Los paises desarrollados presentan a la construcción de planes de acción para la mejora y mantenimiento ambiental.
- Muchas de las causas están relacionadas a proyectos, obras o actividades propias del desarrollo en general.

- La falta de normatividad deja paso a coordinar un mejor plan de acción para la ejecución del plan ambiental.
- Crea nuevas oportunidades laborales.
- Genera un nuevo nivel de conciencia ambiental.

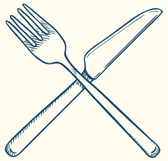
- No existe un calculo de cuanto, donde y como se ejecutara el marco del sistema nacional de evaluación de impacto ambiental.
- El reciclaje llega a usarse indebidamente.

Mapa de actores



















DIRECTOS

Emprendedores

Bodegas

Comunidad

Municipalidades del malecón

Tiendas del malecón

Personas que contaminan

INDIRECTOS

Estado

Industrias del sector alimenticio

Empresas Privadas

MINAM

Restaurantes Ecoamigables

Jóvenes y adultos de 18-30 años

Tiendas Ecoamigables

Cafeterías Ecoamigables

CENTRALES

Plan de investigación

Objetivo de la investigación	Método	Características de la muestra	Recursos
Conocer los hábitos de consumo de plásticos y aplicativos móviles	160 Encuestas	• 80 encuestados por cada una • Adultos de 18 a más	• Google Forms • Question Pro
Conocer los hábitos de consumo de plásticos y conocimiento sobre el reciclaje	14 Entrevistas	• Adultos de 18 a más • Que hayan respondido la encuesta	• Zoom • Google Meet • Celular
Visualizar la calidad del ambiente alrededor del malecón	1 Observación	• Distritos del malecón	• Libreta de notas • Celular con cámara
Ideación y validación del servicio a ofrecer	Talleres Generativos	• Adultos de 18 a más • Que hayan respondido la encuesta y hayan pasado por la entrevista	• Laptop • Miro

Guión de la encuesta #1

INTRODUCCIÓN

Estimados jóvenes, la presente encuesta, tiene como objetivo conocer los hábitos de consumo de plásticos de un solo uso. Por ello solicitamos responder las siguientes preguntas con la mayor veracidad posible. Sus participaciones nos servirán como parte de la fase de investigación del programa Innovation Challenge de Toulouse Lautrec.

PREGUNTAS

- ¿Qué edad tienes?
- ¿Conocías qué es el plástico de un solo uso?
- ¿Con qué frecuencia consumes este tipo de plástico?
- Ordena los siguientes plásticos de un solo uso según tu frecuencia de consumo. Siendo 5 el más consumido y 1 el menos consumido – Botellas de plástico, envases de alimentos, Bolsas de snacks, Bolsas de plástico, vasos y cubiertos descartables.
- ¿Qué haces los plásticos de un solo uso posterior al consumo?
- ¿Conoces el daño que hacen los plásticos de un solo uso al medio ambiente?
- ¿Que soluciones consideras que ayudarían a minimizar el impacto de los plásticos de un solo uso?
- ¿Conoces alguna alternativa sostenible que reduzca en consumo de plástico de un solo uso?
- En el Perú el 58 % del total de residuos plásticos son plásticos de un solo uso. En promedio, se usan al año aproximadamente 30 kilos de plástico por ciudadano. ¿Te gustaría minimizar el impacto?



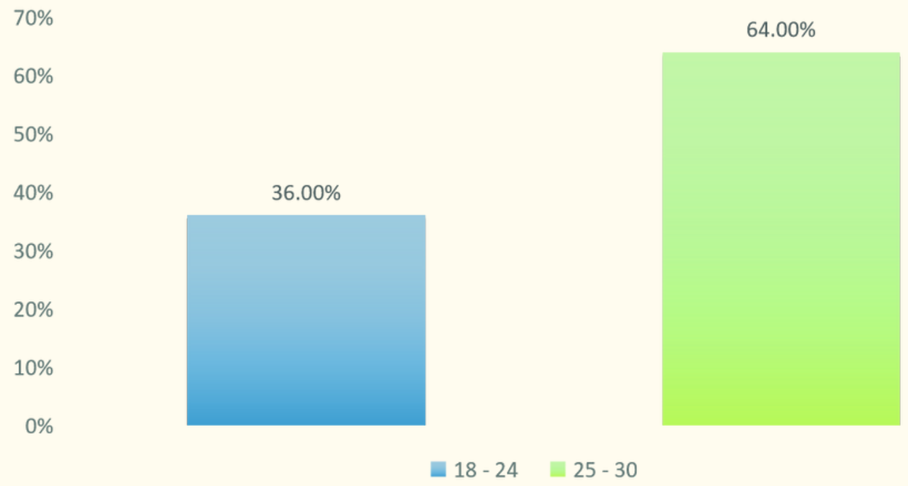




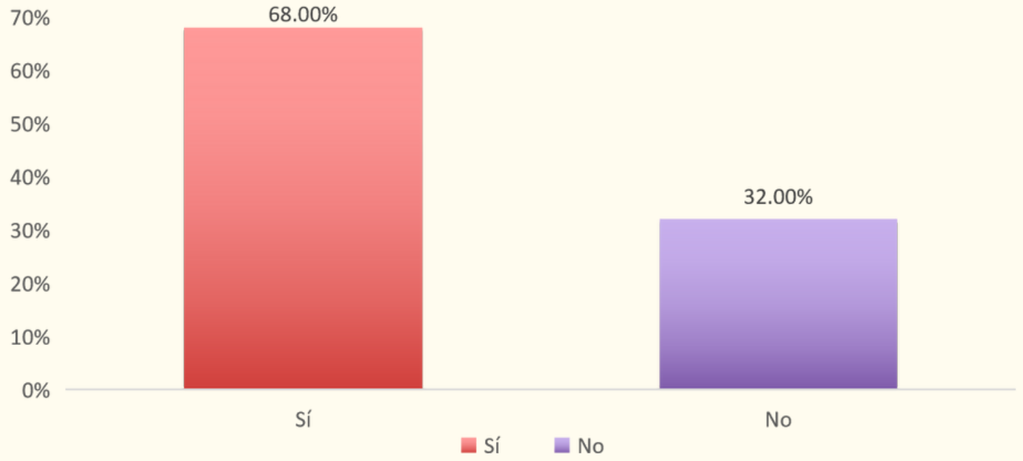
Resultado encuesta #1

ENCUESTA: CONSUMO DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

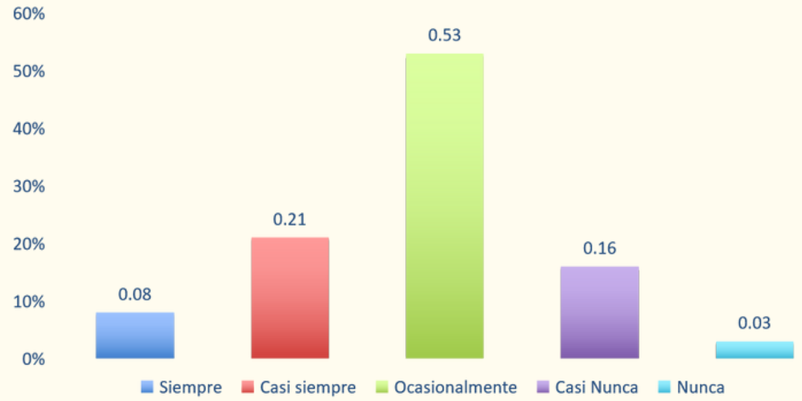
1 **¿Qué edad tienes?**



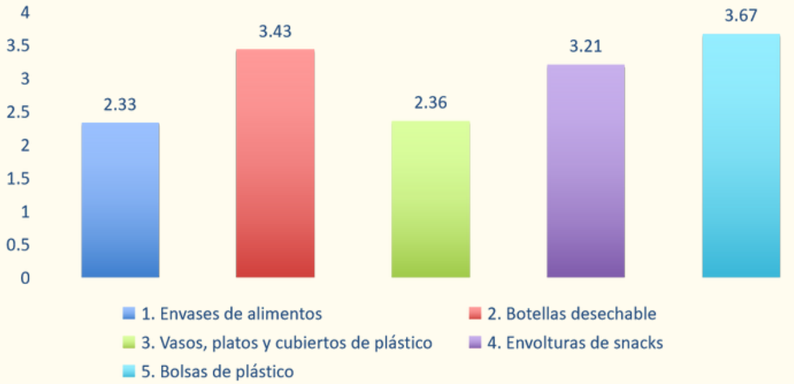
2 **Los plásticos de un solo uso son aquellos diseñados y fabricados para que puedan ser utilizados tan solo una vez antes de ser reciclados o desechados.¿Conocías que es el plástico de un solo uso?**



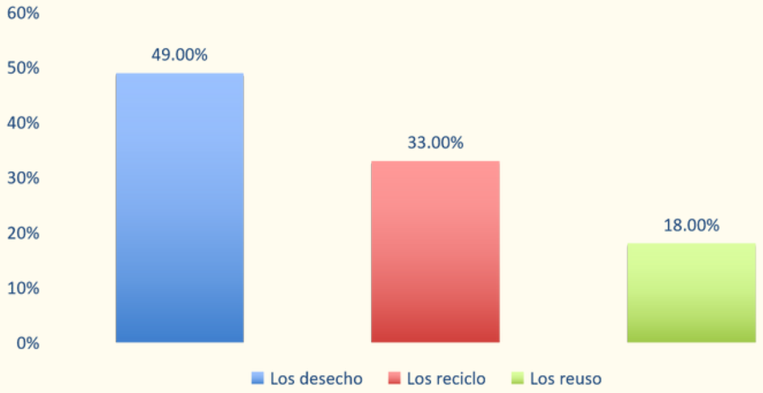
3 ¿Con qué frecuencia consumes este tipo de plástico?



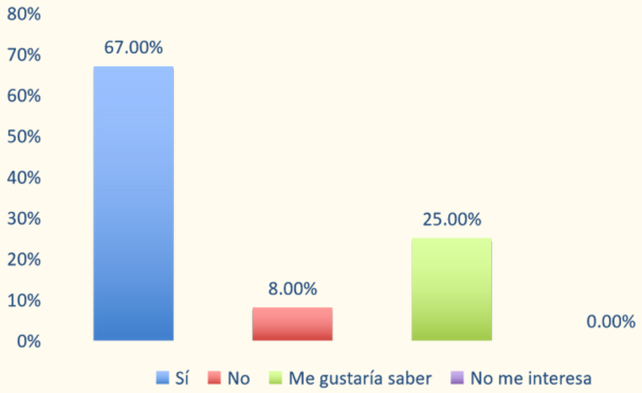
4 Ordena los siguientes plásticos de un solo uso según tu frecuencia de consumo. Siendo 5 el más consumido y 1 el menos consumido.



5 Posterior al consumo ¿Qué haces con los plásticos de un solo uso?



6 ¿Conoces los daños que generan los plásticos de un solo uso al medio ambiente?



Guión de la entrevista #1

INTRODUCCIÓN

¡Hola, mucho gusto! Somos un grupo de estudiantes de la Escuela Toulouse Lautrec , y nos encontramos investigando sobre el uso de los plásticos de un solo uso. Por ello, agradecemos tu tiempo para participar de esta entrevista que aproximadamente tomará *5* minutos de tu tiempo, donde conversaremos sobre esta problemática y tu opinión sincera sobre el tema.
Esta entrevista es confidencial y solo servirá para fines de este proyecto estudiantil previamente mencionado.

DESENLACE

Para finalizar, qué reflexión te dejan las preguntas realizadas, ¿Tienes alguna observación sobre nuestro tema?

Muchas gracias por apoyarnos con esta entrevista, ahora vamos a estudiar todas las respuestas y así crear una solución, desde nuestras carreras, que ayude a reducir la huella de carbono que crea este tipo de plásticos







PREGUNTAS A CONSUMIDORES

- ¿Cuál es el plástico de un solo uso que más consumes?
- ¿Cuál es el plástico que ves más a menudo en la basura de tu distrito?
- ¿Sabes el significado de los colores de los tachos de basura?
- ¿Consideras que reciclas o segregas los residuos correctamente? ¿Cómo lo haces?
- ¿Alguna vez has ido al malecón y has visto restos de basura en el suelo? ¿Qué tipo de basura has visto? ¿Qué opinas acerca de esto?
- ¿Qué sueles hacer cuando estás en la calle, tienes un residuo y no tienes un tacho cerca?
- ¿Cómo crees que se podría reducir la cantidad de residuos generados por plásticos de un solo uso?
- ¿Cómo crees que una menor cantidad de plásticos de un solo uso en el ambiente podría mejorar la calidad de vida de los seres vivos?

PREGUNTAS A EMPRESAS

- ¿Cuál es el plástico de un solo uso que más se consume en tu establecimiento de trabajo?
- ¿Utilizan tachos de colores para segregar residuos? ¿Cuáles?
- Si segregan los residuos ¿Qué hacen con estos? ¿Cuál es el proceso que siguen en tu empresa? ¿Tienen alianza con alguna empresa recicladora?
- ¿En tu lugar de trabajo tienen alguna alternativa sostenible o más eco-amigable que el plástico de un solo uso?
- ¿Cómo consideras que se maneja el tema de sostenibilidad y reciclaje en tu lugar de trabajo?
- ¿Hace cuánto tiempo trabajas en ese lugar? ¿Consideras que desde ingresaste se han implementado más propuestas que ayuden al medio ambiente? ¿Cuáles?







RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE MATIAS AYALA **EDAD** 22

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Su común denominador es bolsas de plástico
2	La basura de su distrito es mas que todo plásticos
3	Tienen un pequeño conocimiento
4	La mayoría no practica la segregación menos el reciclaje
5	Todo lo que son bolsas y botellas de licor en su mayoría plástico y vidrio
6	Si tienen conciencia ecológica y deciden guardar sus desperdicios
7	Exigen educación sobre el tema y mas actividad de la municipalidad
8	Creen que seria una buena idea
9	Les interesa el tema y quisieran ver una mejorar en el tema de reciclaje aplicado en sus distritos

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE HUGO PIEDRA **EDAD** 26

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Usa mas las bolsas de plástico
2	Las botellas de plástico
3	No sabe el significado de las bolsas
4	No, separo plástico pero solo de vez en cuando
5	Bolsas de snacks
6	Lo guardo en las bolsillos o mochila
7	Reciclando y teniendo mas educación sobre ello
8	Dejando de usarlos mas evitaremos que lleguen al ecosistema de las especies mas vulnerables
9	Me parece bien estos proyectos para concientizar a la gente sobre el uso de plásticos y el reciclaje.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE MARIA FERNANDA IDROGO **EDAD** 23

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	El plástico que mas usa son los envases de comida
2	Botellas plásticas
3	Algunos, pero con los gráficos de los contenedores para saber que poner en cada uno
4	Si, en programa de reciclaje de mi distrito
5	Envolturas y botella. La gente no tiene educación y faltan tachos con clasificación.
6	Lo guardo hasta llegar a un tacho
7	Buscar otras alternativas en envases
8	Mejora en ecosistemas, más limpios y menos riesgos
9	Mejora en ecosistemas, más limpios y menos riesgos

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE MAURICIO GARCIA SANCHEZ **EDAD** 25

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Consume mas sorbetes en su vida diaria
2	Botellas de agua o gaseosa
3	Solo conozco de algunos.
4	En mi casa separamos los plásticos de lo orgánico.
5	Todo el tiempo la gente deja sus residuos, ya sea orgánico y plásticos y es una mala práctica debido a que no hay una buena conciencia de impacto ambiental
6	Lo guardo en mi bolsillo
7	Promover conciencia ambiental en las escuelas y quizás reemplazarlos por algo que si se pueda usar reutilizar
8	Mucha menos contaminación
9	Es un tema muy interesante y bueno para debatir

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE ANGELA AMPUERO LEON **EDAD** 29

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Las bolsitas de basura y las bolsas transparentes de polietileno
2	bolsas de polietileno y bolsas de material reciclable de los supermercados
3	Recuerdo algunos pero no toda la gama de colores en la que se clasifican los desechos
4	Lo realizo en casa, pero no los divido por tipo de material. En una bolsa va todo lo que es plásticos con cartón, papel y botellas de vidrio que las envolvemos en papel. En un taper colocamos las pilas que juntamos para ponerlas a reciclar.
5	Lo que he visto ha sido residuos plásticos de dulces y en su mayoría veo colillas de cigarro. No me parece correcto ya que por todo el malecón de la reserva hay bastante cantidad de tachos para echar los residuos
6	Lo meto a mi bolsa o a mi bolsillo hasta poder llegar a algún lugar con tacho o si no a mi casa como punto final
7	Que las personas utilicen envases retornables o tappers para poder recibir comida o bebida en su defecto, que se promueva mucho mas el uso de material biodegradable y que se dé un empuje a las empresas de plásticos para que puedan dar ese paso.
8	En principal creo que eso beneficiaria a la vida silvestre, ya que dejarían de alimentarse de plásticos y esto ya es común en los peces, aves y otro mamíferos marinos. Esto promovería el desarrollo de dichas especies en peligro y disminuiría la cantidad de microplásticos que se encuentran en los ecosistemas.
9	Me parece bien que se siga conversando y promoviendo de alguna forma el tema del uso de plásticos ya que es algo delicado en la actualidad y no se ve que el 100% de las personas este preocupada por eso. aun tenemos un largo recorrido para lograr un cambio social y entender que hay materiales que a pesar de que nos hacen más fácil la vida, también nos perjudican a largo plazo.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE ALVARO MISPIRETA **EDAD** 30

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Botellas de plástico
2	Botellas de plástico
3	No conozco el significado de los colores en los tachos de basura
4	Intento separar las botellas de plástico para que se las lleven los recicladores, pero no sé cómo hacer más desde casa.
5	Sí, bolsas de basura y botellas, y me hace sentir incomodo y molesto por malograr el paisaje, contaminar y darle más trabajo a los señores de limpieza.
6	Sí, bolsas de basura y botellas, y me hace sentir incomodo y molesto por malograr el paisaje, contaminar y darle más trabajo a los señores de limpieza.
7	Fomentando y presionando el uso empaques de otros materiales por parte de las empresas de consumo masivo.
8	Con menores residuos intrusivos, se conservan los ambientes de los seres vivos. Si son animales, no irrumpimos en el funcionamiento de su ecosistema. Y desde nuestro lado como humanos, evitamos el acumulo de materiales desechables que terminan como basura por tiempos largos.
9	Ese cambio en la forma en cómo se manejan los excesos de plástico es algo que puede evitarse (en parte) si todos somos más conscientes para manejar bien nuestros residuos y exigirle a las autoridades que nos den los espacios que necesitamos para llevarlo a cabo

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE TOMMY RODRIGUEZ **EDAD** 21

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Botellas de plástico
2	Tappers descartables y botellas de plástico
3	Conozco 4 tachos: azul, amarillo, verde y rojo.
4	Sé que existen personas que se encargan de esto, de buscar residuos para reciclarlos.
5	Sí, muchas veces, he encontrado papeles, plásticos, residuos de cosas que han quemado al hacer fogatas, botellas de vidrio.
6	Normalmente lo guardo en mi bolsillo o en mi mochila hasta encontrar dónde botarlo.
7	Creo que si existieran ciertos tipos de envases que no se deban estar botando se reduciría esto.
8	Con el mismo hecho de que al reducirlos, reducimos la posibilidad de cortes con envases de vidrios o plásticos cortados, evitando asfixias de animales a causa de los plásticos en el mar.
9	Me hace reflexionar y pensar en cómo evitar contaminar desechos que yo mismo puedo reciclar y ayudar con sus segregación. También educar a mis conocidos y poco a poco hacer un cambio

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE MARIA MERCEDES **EDAD** 23

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	El producto que más consumo son las bolsas, botellas y los tappers en dónde vienen alimentos.
2	Lo que más veo son bolsas de plástico, porque la gran mayoría bota su basura en bolsas no biodegradables, también veo botellas en gran cantidad (no las reciclan, está toda la basura mezclada) envolturas de snacks y cubiertos de plástico
3	Sí, pero no de todos. Porque hay clasificaciones más grandes con más colores, pero esta es la mas común : Azul para papel y cartón, Verde para plásticos y vidrios, Marrón para lo orgánico.
4	Considero que no reciclo, porque no clasifico la basura antes de botarla, sólo lo mezclo.
5	Si. Por lo general o es basura orgánica o envolturas de productos que las personas han consumido en ese lugar.
6	La guardo hasta llegar a mi casa o hasta encontrar un tacho.
7	Cambiando e implementando nuevos utensilios biodegradables.
8	Ayudaría mucho. Porque muchas veces se quedan atascados, por ejemplo en bolsas o se atoran con cañitas.
9	Me di cuenta que es muy necesario reciclar, aveces uno no lo considera muy importante, pero sí es de gran ayuda. Al igual que dejar de consumir esos plásticos de un sólo uso. Por otro lado, me ha dejado con la intención de investigar más sobre el tema.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

NOMBRE CÉSAR VERA **EDAD** 24

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Las bolsas y botellas
2	botellas, bolsas y frascos
3	De algunos, azul para los papeles, marrón para desechos orgánicos y verde para vidrio.
4	Anteriormente reciclábamos, pero en el edificio hubo un problema porque todos los cartones y plásticos que apartábamos en el 1er piso atraían roedores. Actualmente, en mi casa sólo usamos los residuos orgánicos para crear compostaje o colocamos los residuos en los maceteros.
5	Siempre que paso por ahí se ven montones de basura y hasta aves muertas. Se ve de todo un poco la verdad, botellas de vidrio o plástico, latas de cerveza, cartón, muebles viejos, un montón de envolturas también. Una vez hasta encontré pañales.
6	Yo casi siempre llevo mi mochila, así que cuando tengo alguna envoltura, botella o desecho lo guardo por mientras en mi mochila o sino en mis bolsillos hasta llegar a un lugar donde haya tacho o sino hasta llegar a mi casa.
7	Incrementando más tachos para el reciclaje y a su vez enseñando a la población a ser más responsable con el medio ambiente. También se podrían crear campañas para ayudar con la basura de las playas.
8	Yo creo que aportaría bastante a su calidad de vida, ya que algunas veces podemos ver que se comen algunos plásticos y es super dañino, incluso hasta hay videos en donde abren los peces y sólo sale puro plástico. Encima eso es lo que luego nos alimenta también, ya que consumimos pescado.
9	Podemos ver con más claridad cuánto nos falta aún por avanzar como sociedad, ya que no a muchas personas les interesa este tema o no están enteradas de que esto afecta tanto a los animales como a nosotros mismos.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - EMPRESAS

NOMBRE	EDAD	LUGAR DE TRABAJO
HUGO PIEDRA	25	Restaurante del "Canal 4"

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	El plástico de las botellitas largas
2	Si, utilizan
3	Primero se separa la basura, luego se desecha y luego el recojo de los residuos
4	Envases de café biodegradables y vasos de jugos
5	Se trabaja de manera uniforme el reciclaje de residuos, cada residuo tiene un tacho de color especifico.
6	Aproximadamente 4 meses trabajando y no se han propuesto mas ideas o proyectos para mejorar el tipo de reciclaje
7	Me parece interesante los temas delicados como este porque en si ayuda mucho a la sostenibilidad de nuestro medio ambiente, necesitamos ser mas conscientes y menos ignorantes acerca de este tema.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - EMPRESAS

NOMBRE	EDAD	LUGAR DE TRABAJO
MATIAS AYALA	22	TRABAJADOR DE STARBUCKS

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Tappers donde se colocan los postres y vasos para bebidas frías de plásticos
2	No, en la mayoría de tiendas no lo aplican
3	Solo se desecha a la basura
4	Tenemos la alternativa al cliente llevar vaso propio a cambio de un descuento para evitar usar mas plásticos
5	No es suficiente, debería haber organización para los desechos.
6	Llevo 1 año y a partir de los 8 meses de trabajo implementaron el uso de vaso propio a los clientes.
7	Es importante reflexionar sobre cómo cada empresa gestiona su impacto.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - EMPRESAS

NOMBRE	EDAD	LUGAR DE TRABAJO
DANIEL CHÁVEZ	40	CASA ANDINA SELECT MIRAFLORES

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Botellas descartables de gaseosa o agua
2	Sí, papel, cartón, vidrio, plástico
3	2 veces a la semana pasa un camión enviado por la Municipalidad de Miraflores porque somos parte del programa de reciclaje del distrito. Ellos se encargan del tratamiento y demás.
4	Sí, estamos optando por cambiar todas las bebidas con envase plástico por envases de vidrio.
5	Pienso que hay una idea bastante firme que es muy sólida, pero que podría tener un mayor alcance aún.
6	4 años. Sí, la medición de huella de carbono es un detalle en el que están muy metidas varias áreas operativas y varias áreas administrativas. No solo se traduce en el tratamiento de plásticos de un solo uso, sino también en el uso de energías renovables.
7	Me parece importante que se maneje esta información, pero también es importante que sea de consumo masivo, que las campañas no sean esporádicas, sino algo constante.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - EMPRESAS

NOMBRE	EDAD	LUGAR DE TRABAJO
VALERIA ARANA	22	HAAGEN DAZS REAL PLAZA SALAVERRY

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Vasos de cartón plastificado usados para el helado
2	No. Solo tenemos 2 tachos de residuos generales.
3	El centro comercial cuenta con un tacho recolector en el que botamos nuestras bolsas de basura, sin embargo, no separan los distintos tipos de desechos.
4	En mi local de HD se utiliza vajilla para atención en tienda para así evitar el uso de plásticos, sé que no todos los locales cuentan con esto.
5	Creo que se podría manejar muchísimo mejor, en el trabajo usamos bastante las bolsas de plástico, los vasos y vasitos, y cucharas.
6	Casi 5 meses y hasta ahora no he visto nada relacionado al reciclaje dentro de la empresa.
7	Casi 5 meses y hasta ahora no he visto nada relacionado al reciclaje dentro de la empresa.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - EMPRESAS

NOMBRE	EDAD	LUGAR DE TRABAJO
THALIA JAZMIN	23	CAPACITADORA EN DUNKIN'

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	El plástico de un solo uso mayor consumido en mi trabajo son los guantes de poliestireno, que se utilizan para el despacho de donuts, y para la preparación de sándwiches, incluso puede llegar a usarse más de una caja de 100 unidades en un día.
2	En tiendas de la cafetería solo existe un tacho de residuos generales, sin embargo en las oficinas administrativas existe estos tachos clasificados por colores, los cuales son: -Azul (Papeles) -Amarillo (Plástico) -Verde (Vidrio)-Rojo (residuos peligrosos)
3	Al segregar los residuos en las oficinas administrativas, creería que tienen una alianza con alguna empresa recicladora, sin embargo, poco se habla de este tema, es por ello que también desconozco el proceso que siguen.
4	Si, por ejemplo, en todas las tiendas de la cadena de cafetería se empezaron a usar sorbetes biodegradables, removedores de madera y bolsas biodegradables
5	Puedo notar que hay muchas cosas por implementar que pueden contribuir en el cuidado del medio ambiente, ya que el plástico aún está presente en muchos materiales usados en la cadena, además, considero que sería bueno implementar tachos para segregar los desechos, sin embargo, con total sinceridad puedo decir que no lo hacen con el fin de evitarse costos o incluso por el mismo espacio estrecho de las tiendas.
6	Hace 5 años que trabajo aquí, y con el paso del tiempo si se implementaron medidas que ayudan al medio ambiente como retirando los vasos de tecnopor que solían usarse para servir café, también, adquiriendo sorbetes y bolsas biodegradables y removedores de madera, sin embargo, considero que más que ser una medida sostenible ideada principalmente por la empresa, decidieron aplicarlo por obligación de acuerdo a lo que indicaba una ordenanza municipal o alguna ley impuesta por el gobierno, con el fin de evitarse multas.
7	Considero que aún hay mucho por promover una cultura ecológica en la empresa, no solo enfocarse en concientizar al personal que trabaja en las oficinas administrativas, sino también al personal que trabaja en las tiendas de la cadena de cafetería; además, tienen varios medios de comunicación por el cual pueden difundir la información, pero lo hacen con muy poca regularidad.

Organización de datos

Distritos de nuestro proyecto

- San Miguel
- Magdalena
- San Isidro
- Miraflores
- Barranco
- Chorrillos

Plásticos de un solo uso más utilizados

- Botellas
- Tappers
- Vasos de milkshake
- Vasos de cartón plastificado
- Bosas de plástico
- Botellas plásticas
- Envases de alimentos
- Sorbetes
- Guantes de poliestireno

Prácticas de segregación

- Separa plástico y cartón
- Solo separa botellas
- Reusa y recicla todo dentro de sus posibilidades
- Segrega según el plan municipal
- Crea compost orgánico
- Conoce los colores de los tachos
- No segrega ni recicla

Alternativas Sostenibles

- Separa plástico y cartón
- Solo separa botellas
- Reusa y recicla todo dentro de sus posibilidades
- Segrega según el plan municipal
- Crea compost orgánico
- Conoce los colores de los tachos
- No segrega ni recicla

Edades

- 18-24
- 25- 30
- más de 40

Plásticos de un solo uso en las calles del malecón

- Botellas plástico y vidrio
- Envolturas
- Otros Residuos

Limitantes de la reducción del uso de plásticos

- Falta de tachos con clasificación
- Falta de educación y conciencia ambiental
- Campañas no son masivas ni constantes
- Lugares como Centros Comerciales no segregan residuos
- Son económicos

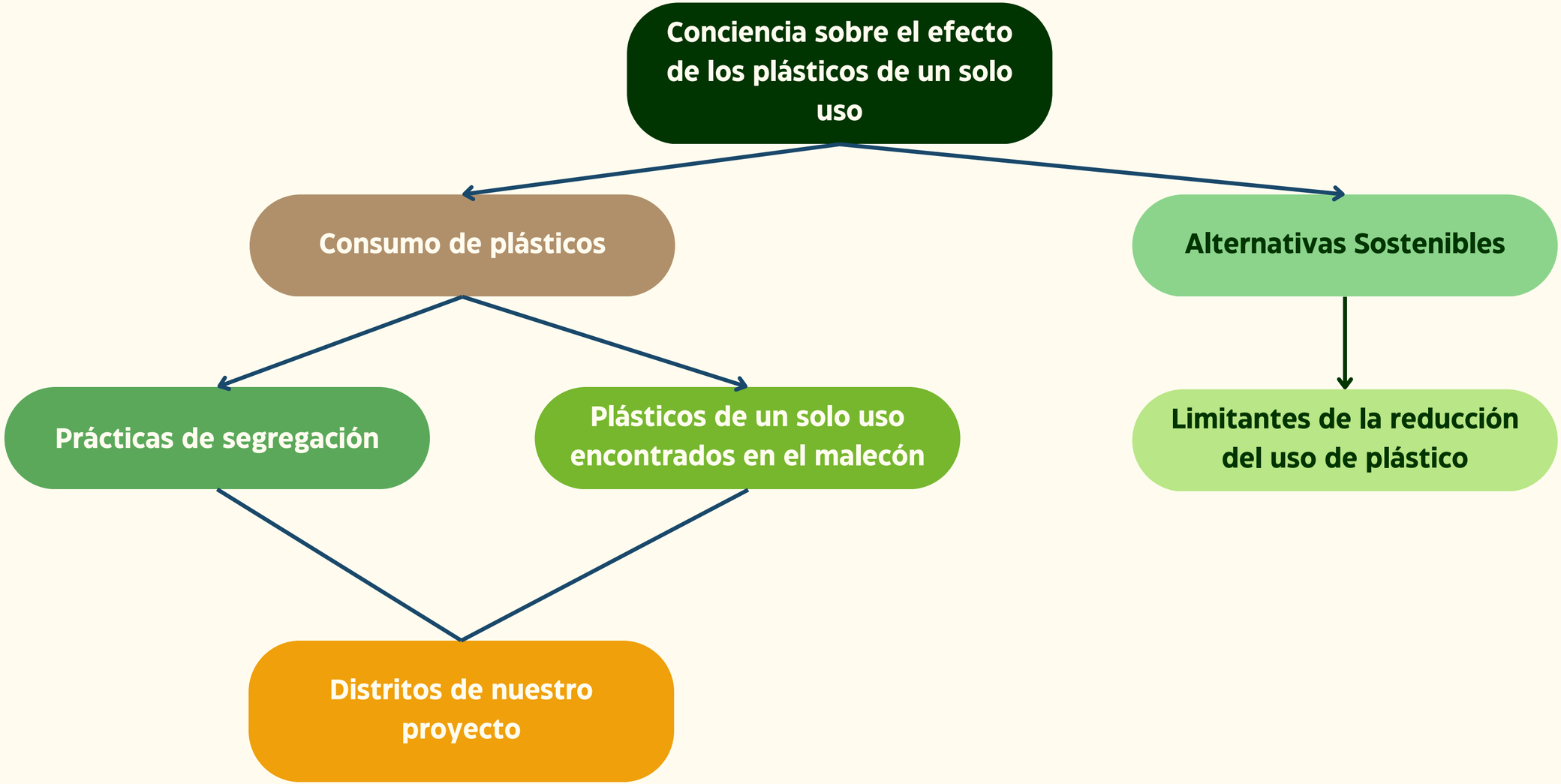
Conciencia sobre el efecto de los plásticos de un solo uso

- No botan los residuos a la calle, sino que lo guardan hasta ver un tacho
- Botan residuos como papeles y botellas a la calle
- Hacen traer a sus clientes sus propias botellas para ahorrar plástico
- Cree que un menos uso de plásticos de un solo uso podría mejorar la calidad de vida de los seres vivos.

RESULTADOS ENTREVISTAS #1 - CONSUMIDORES

1	Su común denominador son bolsas de plástico	Su común denominador son plásticos para comida	Botellas plásticas	Su común denominador son bolsas de plástico
2	La basura de su distrito es plástico en su mayoría	Ven más botellas de plástico	Plásticos y polietileno de los tappers	Ven botellas y bolsas
3	Tienen un pequeño conocimiento	Solo conoce algunos	Solo conocen de vista	No saben distinguir todos los tachos
4	La mayoría no practica la segregación, menos el reciclaje	Sí, lo practican en casa	No reciclan, ni segregan	Actualmente no reciclan
5	Todo lo que son bolsas y botellas de licor en su mayoría plástico y vidrio	Sí, muchos plásticos y botellas de vidrio	Si la mayoría es testigo de los desperdicios del malecón	Sí la mayoría es testigo de los desperdicios del malecón
6	Si tienen consciencia ecológica y deciden guardar sus desperdicios	Sí, la mayoría guarda sus desechos en el bolsillo	Normalmente guardan sus desechos	Sí la mayoría guarda sus desechos en el bolsillos o mochila
7	Exigen educación sobre el tema y más actividad de la municipalidad	Sugieren utilizar otras alternativas al plastico	Sugieren utilizar otras alternativas al plástico	Sugieren utilizar otras alternativas al plástico
8	Creen que seria una buena idea pero siguen viviendo sus vidas sin cuidado	Nos beneficiaría a todos los seres vivos	Nos beneficiaría a todos los seres vivos	Creen que sería buena idea pero siguen viviendo sus vidas sin cuidado
9	Les interesa el tema y quisieran ver una mejorar en el tema de reciclaje aplicado en sus distritos	El tema es bueno, pero falta educación sobre ello.	Les hace reflexionar	Les hace reflexionar

Mapa Mental


Conciencia sobre el efecto de los plásticos de un solo uso
Consumo de plásticos
Alternativas Sostenibles
Prácticas de segregación
Plásticos de un solo uso encontrados en el malecón
Limitantes de la reducción del uso de plástico
Distritos de nuestro proyecto

Insights

Insights consumidores

- Para reducir el consumo de plástico de un solo, los jóvenes necesitan tener acceso a productos/alternativas más sostenibles, biodegradables o reciclados.
- Los jóvenes buscan contribuir con el medio ambiente al buscar soluciones que reduzcan el impacto del plástico de un solo uso, como reciclar, reusar. Pero en muchos casos falta el apoyo de empresas y/o entidades para replicar estas prácticas a mayor escala y así motiven a más personas.
- Los jóvenes quieren reciclar y cambiar sus hábitos actuales, pero se ven limitados por la falta de conciencia de su comunidad y la poca gestión municipal.

Insights Empresas

- Las empresas buscan reducir su huella de carbono; pero, muchos de estas no cuentan ni con tachos para segregar sus residuos.

- La sostenibilidad en las empresas requiere de muchos cambios internos y externos, que deben alinearse con los planes de los gobiernos distritales y departamentales para que puedan ser viables por completo.

Arquetipos

Luisa Rodrígues (22)



Joven consciente

¿Quién es?

- Estudiante de publicidad y marketing.
- Soltera
- Nivel SE B
- Participa activamente en voluntariado de recolección de residuos de las playas.
- Vive en con sus padres y hermanos, tiene parte de responsabilidad en las tareas del hogar.

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que las empresas deben de cambiar el uso de plástico por otras alternativas más sostenible.
- Quiere dejar de ver las calles con basura.
- Ve con tristeza cómo mucha de sus conocidos prefieren seguir usando/comprando bolsa cuando pueden llevar uno propio.
- Falta educación en muchas comunidades.
- Las empresas necesitan fomentar y contribuir al cambio.

¿Qué le molesta?

- Le duele ver que pese a haber tachos para botar plásticos encontrar muchas tiradas en las calles.
- Le molesta que no exista un hábito de consumo responsable de plásticos de un solo uso.
- Ver cómo la contaminación sigue en aumento y cómo sufren las especies marinas.
- Que el estado o empresas no cambien o apliquen medidas sostenibles en sus procesos y empaques.
- Ver muchos fast foods que generan muchos desperdicios.

¿Cómo vive?

- Es una joven consciente de la problemática y en lo que puede trata de ayudar. Recicla en casa todos los plásticos y las deriva de acuerdo a lo que la municipalidad indica.
- En verano participa de recojo de plásticos en las playas.
- Nunca bota basura a la calle, la guarda hasta llegar a casa o encontrar un tacho de basura.
- Consume en su mayoría botellas de plástico y envolturas de snacks.
- Evita comprar bolsas y lleva una de tela o su mochila.
- Le gusta investigar sobre la economía circular y como mejorar procesos en su rubro.

¿Qué necesita?

- Propuestas o planes de acción que reflejen un cambio la sociedad.
- Ver mayor promoción, incluso con incentivos para motivar a la población a reducir el consumo y reciclar los plásticos.
- Ver un cambio en las empresas de consumo masivo o restaurantes que ayude a disminuir el uso de estos plásticos.
- Que la información y práctica llegue y se quede en todos.

Arquetipos

Jose Luis Mendoza (28)



El joven ocupado

¿Quién es?

- Ingeniero industrial
- Trabaja en una empresa de consumo masivo
- Vive, solo está a cargo de las compras, limpieza y todas las tareas de su apartamento.
- Consume mucha comida rápida, por lo cual desecha bastantes envases de comida.
- Muchas veces no reciclo por falta de tiempo.

¿Qué dice o piensa?

- Desearía ver un cambio en nuestra sociedad
- Consumir este material es más conveniente, pero a la larga nos perjudica.
- Me gustaría ver mayor promoción de la problemática.
- Sería bueno que exista mayor investigación de otras alternativas más biodegradables.
- Piensa que las empresas deberían dar un paso al uso de materiales más sostenible.

¿Qué le molesta?

- Le molesta saber que podría actuar diferente
- Que su empresa no aplique el uso del segregado de residuos, ya que eso incentivaría a los demás a reciclar.
- Le duele seguir consumiendo plástico de un solo uso y que los restaurantes de comida rápida no les en otras opciones de envase biodegradable.
- Le molesta no estar mas informado del tema y no tener educación sobre ello.

¿Cómo vive?

- Sigue consumiendo comida rápida, le importa el tema ambiental pero mas le importa saciar sus gustos.
- Si ve que los demás no ayudan al medio ambiente eso tampoco lo anima a hacerlo.
- Piensa que las municipalidades deberían poner de su parte he incentivar al os vecinos a justamente reciclar y segregar.
- Si se le cruza oportunidad de reciclar sus residuos, lo hace.
- Consume mucha comida rápida, por lo cual desecha bastantes envases de comida con cierta culpa de no reciclarlo.

¿Qué necesita?

- Busca mayor compromiso por parte de su distrito (una iniciativa)
- Busca mayor información en los puntos mas visitados de su distrito
- Quiere que su empresa incorpore estos hábitos de reciclaje y segregación
- Quiere dejar así mismo de comer comida rápida.
- Quiere saber que la mayoría de empresas empaquetadoras de comida hagan saber que sus productos son biodegradables.
- Quisiera más conciencia social y gubernamental.
- Necesita darse el tiempo para mantenerse informado y mejor si las redes se lo facilitan.

Arquetipos

Maria Helena Ríos (23)



Counter de tienda ecológica

¿Quién es?

- Estudiante de publicidad y marketing en Isil
- Soltera
- Nivel SE B
- Es muy responsable con sus actividades dentro de la empresa en la que trabaja
- Vive con sus padres

¿Qué dice o piensa?

- Piensa que aún hay muchas cosas por implementar y que pueden ayudar a contribuir el cuidado del medio ambiente.
- Cree que sería bueno implementar tachos para segregar los desechos.
- Considera que aún hay mucho por promover una cultura ecológica en los restaurantes.

¿Qué le molesta?

- Le molesta que las cadenas de alimentos no implementen nuevas medidas que puedan ayudar a contribuir al cuidado del medio ambiente.
- Le molesta la gente que bota basura en la calle.
- Le molesta que a las empresas les interese más ahorrar que optar por comprar cosas más ecológicas. Le parece egoísta.
- Le duele ver basura en las calles.
- Le duele ver seres vivos y a nuestro planeta siendo afectados por causa de la contaminación.

¿Cómo vive?

- Es una joven consciente de la problemática.
- En su trabajo no utilizan plásticos de un solo uso, prefieren alternativas sostenibles como el bambú o cartón
- Nunca bota basura a la calle, la guarda hasta llegar a casa o encontrar un tacho de basura.
- Recicla en su casa.
- En vez de usar vasos de las tiendas lleva el suyo para así disminuir el uso de plásticos.
- Ve poco interés por parte de otras empresas en fomentar una cultura ecológica, ya que más que nada hacen cambios por obligación.

¿Qué necesita?

- Ayudar al medio ambiente.
- Quiere que las otras empresas se haga más responsables respecto al plástico.
- Busca soluciones más accesibles para reducir el daño al medio ambiente fuera de su trabajo y en su casa.
- Necesita ver calles más limpias.

Arquetipos

Julio Fernandez (40)



El Gerente y Padre de Fam.

¿Quién es?

- Gerente de una cafetería en Miraflores
- Padre de familia, 40 años
- Nivel S.E: B
- Cuando no trabaja le gusta pasar tiempo en familia, ver documentales informativos, videos en youtube y películas, y viajar para conocer nuevas culturas.
- Se preocupa por el ambiente y la salud porque quiere dejarle lo mejor a sus hijos.
- En su trabajo está muy comprometido con la reducción de huella de carbono, fomenta las acciones ecológicas y ve nuevas maneras de poder seguir ayudando al planeta.

¿Qué dice o piensa?

- "Todos deberíamos ser más conscientes con lo que pasa con nuestro planeta y hacer mas uso de las 3R, pero también entiendo que a veces es muy complicado, cansado y demorado."
- "Me gustaría poder conocer más maneras de cómo ayudar a reducir los residuos en mi hogar y el trabajo."
- "Creo en lo que dice la gente, pero también me gusta informarme antes de confiar al 100%."
- "La Municipalidad debería hacer más campañas y poner mano firme en los proyectos relacionados al medio ambiente."
- Vive pensando en lo que deja a las futuras generaciones, hijos y nietos.

¿Qué le molesta?

- Le molesta que los gobiernos hablen y prometan muchas cosas relacionadas al medio ambiente, pero que finalmente solo terminen cumpliendo el 1% de lo que prometieron y que
- al final le pasen la pelota al siguiente para que se haga cargo y así sucesivamente.
- Le molesta la gente que bota basura en la calle como si fuera cualquier cosa.
- Le duele como el mundo está sufriendo, como los polos se derriten y el calentamiento global cada vez es mayor; le da miedo y tristeza el futuro que está dejando a las siguientes generaciones.
- Le molesta que pese que a su empresa quiera hacer un cambio, el distrito donde esta se encuentra influye mucho en las decisiones ecológicas.

¿Cómo vive?

- Lo que mas consume que también afecta al planeta son botellas de plástico y vidrio.
- No bota residuos en lugares en los que está prohibido, guarda su basura hasta llegar a casa o encontrar un tacho.
- Trata de organizar todo en su hogar, separa los residuos que están a su alcance y trata de reutilizar lo que puede; sin embargo, sabe que muchas veces la municipalidad no pone de su parte y todo lo que ha separado lo junta, lo cual muchas veces le parece frustrante y agotador.
- En su trabajo hace cumplir las normas y políticas eco-amigables que se han planteado y proponer nuevas-
- Ve al mundo como un lugar donde encuentra tanto gente muy buena como mala, cree que la pandemia sacó lo mejor y peor de cada uno, y de la sociedad. Que ahora la ecología ya no es una prioridad en muchas empresas y países como antes.

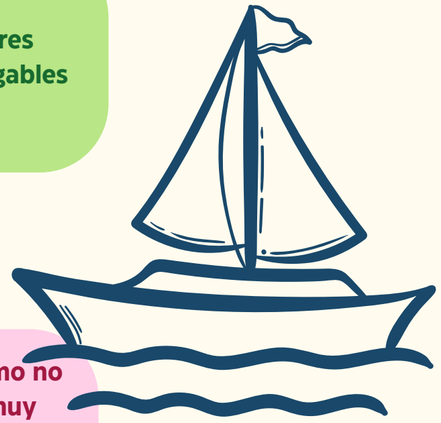
¿Qué necesita?

- Busca un mayor compromiso por parte de las grandes empresas y los gobiernos, con un control que incluya penalidades para que así se logre garantizar el cumplimiento de lo que se establezca sobre los estándares mínimos en la reducción de la huella de carbono.
- Busca soluciones más accesibles para todos, productos que si bien reducen el daño al medio ambiente no cuesten "un ojo de la cara".
- Que se incremente la educación y conciencia ambiental en el colegio, universidad y trabajo.
- Que se cree una cultura de sostenibilidad, de a pocos, pero que sea constante y masiva.

Mapa del problema

Todo lo que sí funciona

- Cantidad de información que se puede encontrar sobre el tema
- Predisposición de los jóvenes a generar cambios
- Lugares ecoamigables
- Muchas personas llegan sus bolsas en lugar de comprar
- Conocen el impacto de los plásticos de un solo uso
- Apoyan iniciativas sostenibles



Todo lo que no funciona

- Poca motivación por parte de algunos distritos
- Los plásticos son muy convenientes para los alimentos y bebidas
- El consumo no se ve muy reducido por la poca cantidad de alternativas
- Desconocimiento y falta de práctica de la economía circular
- Poca investigación sobre materiales biodegradables
- Poco hábito de reciclaje y segregación de residuos

Matriz de priorización

Menos Urgente — Desconocimiento y falta de práctica de la economía circular — Poco hábito de reciclaje y segregación de residuos — Los plásticos son muy convenientes para los alimentos y bebidas — Poca investigación sobre materiales biodegradables — Poca motivación por parte de algunos distritos — El consumo no se ve muy reducido por la poca cantidad de alternativas — **Más Urgente**

Retos de diseño

Usuario/Arquetipo		Dolor/Necesidad		Insight
Counter de tienda ecológica	le duele/ necesita	que a otras empresas les interese más ahorrar que optar por comprar utensilios ecológicos.	por qué	quiere ver cambios en nuestro país y cree que ya es tiempo de avanzar.

¿Cómo podríamos...

concientizar a los demás restaurantes y convencerlos de promover e implementar nuevos hábitos ecológicos

Acción o intención

Counters de comida rápida

Arquetipo

Poder acabar con todo el uso de plástico posible dentro de los restaurantes y cadenas

Efecto deseado

Retos de diseño

Usuario/Arquetipo		Dolor/Necesidad		Insight
Joven consciente	le duele/ necesita	Ve muchos desperdicios plásticos	por qué	No existen soluciones o alternativas que sustituyan el consumo de plásticos de un solo uso

¿Cómo podríamos...

Generar una práctica sostenible para exceso de plásticos que contaminan las calles y el medio ambiente.

Acción o intención

Jóvenes conscientes

Arquetipo

Que sea aplicable desde la generación hasta el consumo de plásticos de un solo uso y reduzca en impacto negativo.

Efecto deseado

Retos de diseño

Usuario/Arquetipo		Dolor/Necesidad		Insight
Gerente y padre de familia	le duele/ necesita	Mayor compromiso por parte de las empresas y los gobiernos	por qué	La sostenibilidad no solo depende de las empresas, también de los gobiernos y la comunidad

¿Cómo podríamos...

Impulsar el compromiso ecológico por parte del gobierno y la comunidad

Acción o intención

Gerentes y padres de familia

Arquetipo

Que todos apoyemos con la reducción de la huella de carbono para que se logre un impacto

Efecto deseado

Retos de diseño

Usuario/Arquetipo		Dolor/Necesidad		Insight
Joven ocupado	le duele/ necesita	Le duele que los restaurantes a donde va no le dan mas alternativas biodegrables a su packaging.	por qué	Al verse en la necesidad de consumir comida rápida le preocupa generar más residuos.

¿Cómo podríamos...

Generar alternativas sostenibles en los envases de restaurantes

Acción o intención

Joven ocupado

Arquetipo

a fin de disminuir la generación de residuos plásticos

Efecto deseado

Lienzo Tema, Problema, Reto

ODS 12: CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

TEMA

Consumo de alimentos en plásticos de un solo uso en distritos del malecón de Lima Metropolitana (Chorrillos, Barranco, Miraflores, San Isidro, Magdalena, San Miguel)

PROBLEMA

Exceso de consumo de alimentos en plásticos de un solo uso en distritos del malecón de Lima Metropolitana.

INSIGHTS CONSUMIDORES

Los jóvenes necesitan tener acceso a productos/alternativas más sostenibles por parte de empresa o productores para poder reducir el consumo de plásticos de un solo uso.

INSIGHTS EMPRESAS

La sostenibilidad en las empresas requiere de muchos cambios internos y externos, que deben alinearse con los planes de los gobiernos distritales y departamentales para que puedan ser viables por completo.

INSIGHTS ARQUETIPOS

- Quiere ver cambios en nuestro país y cree que ya es tiempo de avanzar.
- Cree que no existen soluciones o alternativas que sustituyan el consumo de plásticos de un solo uso.
- La sostenibilidad no solo depende de las empresas, también de los gobiernos y la comunidad.
- Al verse en la necesidad de consumir comida rápida le preocupa generar más residuos.

ARQUETIPOS



Counter de Eco-Tienda

- Estudiante de publicidad y marketing en Isil
- Soltera
- Nivel SE B
- Es muy responsable con sus actividades dentro de la empresa en la que trabaja
- Vive con sus padres



Joven consciente

- Estudiante de publicidad y marketing.
- Soltera
- Nivel SE B
- Participa activamente en voluntariado de recolección de residuos de las playas.



Gerente Eco-Tienda

- Gerente de una cafetería ecoamigable en Miraflores
- Padre de familia, 40 años
- Nivel S.E: B
- Cuando no trabaja le gusta pasar tiempo en familia, ver documentales informativos, videos en youtube y películas, y viajar para conocer nuevas culturas.



Joven ocupado

- Ingeniero industrial
- Trabaja en una empresa de consumo masivo
- Vive solo
- Consume mucha comida rápida, por lo cual desecha bastantes envases de comida.
- Muchas veces no recicla por falta de tiempo.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos minimizar el exceso de consumo de alimentos en plásticos de un solo uso en la industria Fast Food de Lima Metropolitana?

DOLORES

- La falta de compromiso de muchas empresa y los gobiernos.
- La falta de planes de sostenibilidad realizables.
- Ver como la contaminación sigue en aumento.
- Que las empresas no utilicen empaques más amigables con el medio ambiente

- Saber que podría actuar diferente y ayudar más.
- Que su empresa no segregue residuos ni recicle.
- Le molesta no poder utilizar sus propios tapper para evitar el plástico de un solo uso.

BENEFICIOS

- Que todos apoyemos con la reducción de huella de carbono.
- Cambio en la sociedad y trabajo en conjunto.
- Mayor compromiso por parte de su distrito y su empresa.
- Mayor información de puntos ecoamigables

- Conocer más lugares que sí ayuden con la problemática.
- Que las empresas utilicen utensilios biodegradables.
- Trabajar en ambientes que lo hagan sentir cómodo al respetar al medio ambiente


IDEAR

LOGO PRIMARIO

Green Point

LOGO SECUNDARIO

Green Point

ISOLOGO



COLORES

#76B72E	#EFA00B	#EFA00B	#EFA00B
C : 60% M : 0% Y : 98% K : 0%	C : 87% M : 32% Y : 100% K : 23%	C : 94% M : 66% Y : 35% K : 24%	C : 4% M : 42% Y : 96% K : 0%
R : 118 G : 183 B : 46	R : 23 G : 107 B : 47	R : 25 G : 72 B : 106	R : 239 G : 160 B : 11

LOGO PRIMARIO CON FONDO

Green Point | Green Point | Green Point | Green Point

MAL USO DEL LOGO



TIPOGRAFÍAS

Usar para logo

Montserrat

Classic	Semi-Bold	Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg		
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn		
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt		
Uu Vv Ww Xx Yy Zz		

Green Point

Aplicativo móvil que conecta emprendimientos sostenibles con usuarios para fomentar la reducción de consumo de plásticos de un solo uso que llegan al malecón.




Reducimos uso de plástico
Consume tus mismos alimentos a la vez que contribu
a la reducción de consumo de plásticos de
un solo uso
Aquí estas
Cerca a mí
Lugares sostenibles a 100 metros
Ambrosia Restaurant
La Rambla, Lima
Visitar
Orgána café
La Rambla, Lima
Visitar
16:54
Registro
Bienvenidos
Selecciona
Personas
Emprendimiento
Siguiente
Agrabad 435, Chittagong
Search
evos ingresos
of the today food list update
See All
Sauce Tonkatsu
Handi Restaurant, Chittagong
lora los restaurantes cerca a ti
See All
Ambrosia Hotel & Restaurant
kazi Deiry, Taiger Pass Chittagong
Visitar
Tava Restaurant
Zakir Hossain Rd, Chittagong
Visitar
Haatkhola
6 Surson Road, Chittagong
Visitar

@green_point



@green_point



@green_point

Instagram

Tu historia @GreenPeace @Palo.Verde @cosecha_urbana

SE AMABLE CON
NUESTRO
PLANETA

@green_point

¿QUIÉNES SOMOS?

- Una App en la cual podrás encontrar nuevas opciones ecofriendlys (tiendas, restaurantes, cafeterías, entre otros)
- Nos preocupamos por el medio ambiente y damos a conocer nuevos lugares que no empleen plásticos de un sólo uso
- Facilitamos tu búsqueda en un sólo click

@green_point




Ingresar
Bienvenido
Ingresa a tu cuenta
Email
becomecolorful@gmail.com
Password
Forgot Password?
Ingresar
Or Continue with
Don't have an account? Sign Up


Green Point
LA NUEVA APP ECOFRIENDLY
SALVA EL PLANETA, ÚNETE A LA CAUSA
¿QUIÉNES SOMOS?
App en la cual podrás encontrar nuevas opciones ecofriendlys
Nos preocupamos por el medio ambiente
Facilitamos tu búsqueda en un sólo click


Green
Point
SE AMABLE CON
NUESTRO
PLANETA

Tipo de innovación



Propuesta de valor



Julio Fernández (40)

Gain Creators

- Calles limpias y sin malos olores
- Lima como una de las ciudades más limpias y eco-amigables
- Bioplásticos que se degraden rápidamente
- Bioplásticos fáciles de reciclar o reutilizables
- Municipalidades cumpliendo con sus planes y proyectos de sostenibilidad
- Bioplástico barato
- Que por reciclar te regalen descuentos en las nuevas versiones de botellas, envases
- Recolectores a domicilio
- Tachos inteligentes que sepan si el residuo que botas es el correcto para ese tacho

Propuesta de Valor

Lima Limpia

- Incentivar el consumo y desecho responsable de plásticos de un solo uso en empresas y municipalidades

Pain Relievers

- Una comunidad activa en los proyectos de sostenibilidad
- Beneficios por reciclar correctamente

RETO DE DISEÑO

Gain (Beneficios)

- Menor producción de residuos
- Menor huella de carbono
- Opciones de reemplazo de plástico
- Apoyo de las municipalidades y otras entidades
- Producto Biodegradable
- Costo accesible

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Hacer de su empresa algo más eco-amigable
- Reciclar
- Concientizar a más personas
- Reducir los residuos que genera

Pain (Dolores)

- Falta de apoyo por parte de la municipalidad.
- Falta de apoyo por parte de la comunidad
- Desmotivación
- Flojera
- Que lo que hace es "en vano"

Propuesta de valor



José Luis Mendoza (28)

Gain Creators

- Comunidades municipales de reciclaje en su distrito.
- Camiones que de recojo de reciclaje.
- Recompesas comunitarias a las personas que reciclen.
- Obras a base de el reciclaje comunitario.
- Mayor aproximación de turismo en su comunidad

Propuesta de Valor

RECI-LIMA

Con cada botella plástica o producto reciclaje haremos mas tachos y mas obras por comunidad, los colaboradores verán los avances por contenedor en el cual reciclaron, mediante nuestras redes sociales de comunidad.

Pain Relievers

- Gracias a la educacion comunitaria sobre la segregación las personas se hacen un tiempo para practicarlo.
- Generaciones mas educadas en el tema
- Podrian recibir beneficios gracias a sus actos
- Ahorro de recursos y dinero.
- Creación de empleos dentro de la comunidad

RETO DE DISEÑO

Gain (Beneficios)

- Productos accesibles y a buen costo.
- Mayor practicidad para segregar los plásticos.
- Empaques de comida de otro material que no sea plástico.
- Que se informe de una manera practica.
- Ver las calles sin basura
- Lima y su barrio sean lugares diferentes y agradables para vivir

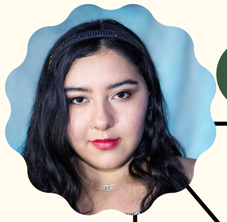
Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Organizarse personalmente para poder reciclar de manera periodica.
- Reducir los residuos que genera
- Reciclar
- Concientizar a más personas

Pain (Dolores)

- Que el ser sostenible muchas veces no es fácil.
- No tiene tiempo para aportar
- Muchos casos desentenderse del tema.
- Que no recibirá beneficios.
- Ver que su alrededor no apoyan tampoco.
- Su distrito no hace mucho para generar conciencia.
- Falta de motivación

Propuesta de valor



Maria Helena Ríos (23)

Gain Creators

- Las cadenas de FastFood cuentan con nuevos utensilios biodegradables.
- Las calles son mucho más limpias y la sociedad es más consciente con el cuidado del medio ambiente.
- El área donde trabaja es más cuidadosa con el reciclaje y los residuos orgánicos.
- Su trabajo está liado con una empresa de reciclaje, ofrecen premios por nuevas soluciones creativas para fomentar un mayor protección al medio ambiente.

Propuesta de Valor

- Carritos recicladores para cada hogar.
- Premios por idea innovadoras
- Botellas y envases de bioplástico

Pain Relievers

- La empresa a la que pertenece trabaja en alianza con empresas recicladoras.
- Que sus mismos compañeros fomenten el reciclaje.
- Creando campañas

RETO DE DISEÑO

Gain (Beneficios)

- Es de clase acomodada
- En su distrito se practica el reciclaje por lo tanto ella tambien.
- Siente que esta apoyando con la segregación desde casa.
- Sus acciones son influencias para sus compañeros de trabajo.
- Hay menos basura o plásticos por su casa, que por su Trabajo

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Promueve el reciclaje para sus compañeros de trabajo.
- Exigir a su empresa cumplir con segregación de sus residuos.
- Informarse mas sobre el tema para poder ayudar.
- Habla del tema con sus compañeros de Fast Food
- Busca mas alternativas para cuidar el medio ambiente

Pain (Dolores)

- Le duele ver seres vivos afectados por causa nuestra.
- La falta de educacion sobre el tema en las empresas.
- Que su empresa siga usando plasticos sin buscar otras alternativas
- El poco interés de las personas a su alrededor sobre este tema.

Propuesta de valor



Luisa Rodrigues (22)

Gain Creators

- Fácil y accesible
- Reusable

Propuesta de Valor

Cambiar los materiales a unos sostenibles, hacerlos accesibles y prácticos.

Programa de reciclaje y consumo sostenible, fomentar una economía circular en las comunidades y empresas, beneficios arraigados a la practica constante.

Pain Relievers

- Menor consumo plásticos de un solo uso en la comunidad.
- El consumo y posterior segregación de residuos más práctica.
- Consumo sostenible de recursos, generación de beneficios.

RETO DE DISEÑO

Gain (Beneficios)

- Vivir en un distrito libre de contaminaciónn
- Ver conciencia en las personas sobre como consumen y desechan los plásticos.
- Contribuir al uso de materiales sostenibles
- Tener al alcance productos sostenibles.

Pain (Dolores)

- No hay muchos productos que usen plásticos biodegradables
- La poca utilización de alternativas sostenibles hacen que las que haya sean más caras.
- No poder contribuir al cambio por la conveniencia de los plásticos de un solo uso.

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

- Fomentar en su círculo social acciones sostenibles.
- Reciclar, aprender la manera adecuada.
- Ser agente de cambio.
- Cambiar su consumo de plásticos de un solo uso en mayor medida.

Guión del Taller Generativo #1

INTRODUCCIÓN

¡Buenas noches a todos, muchas gracias por tomarse un tiempo y entrar a nuestro primer taller generativo de ideas.

Nosotras somos estudiantes de Toulouse Lautrec y estamos cursando el "Innovation Challenge" donde crearemos una solución innovadora para la problemática "Consumo excesivo de plásticos de un solo uso", este taller generativo busca, como su nombre lo dice, generar ideas de solución que se adecue a nuestro público objetivo, ustedes. Constará de 4 dinámicas muy cortas, 3 para conocerlos y una cuarta para idear.

DINÁMICAS

1. Vamos a conocernos - Empezaremos presentándonos (nombre, edad y carrera o profesión).
2. ¿Qué plásticos son los que más utilizamos? - Escribir en los post-its los plásticos de un solo uso que más utilizamos.
3. ¿Cuáles son nuestros hábitos respecto al plástico? - Escribir en los post-its los hábitos que tenemos en relación al reciclaje y segregación de residuos.
4. Lluvia Innovadora - Responder a la pregunta ¿Qué crees que podría minimizar el consumo de alimentos en plásticos de un solo uso.

DESENLACE

Este es el final de nuestro primer taller genertivo, una vez más queremos agradecerles por su tiempo y sus geniales ideas, esperamos poder contar con ustedes en una siguiente oportunidad.
Muchas gracias y que tengan buenas noches.







##

Resultados taller generativo

Lluvia de ideas: ¿Qué crees que podría minimizar el consumo de alimentos en plásticos de un solo uso.

Se podrían poner tachos diferentes para que las personas aprendas a reciclar y botar la basura en donde corresponde.

Programa de multas o incentivo para generar conciencia y habitos.

Uso de botellas de vidrio retornables.

Educar a nuestros pequeños para que tengan un buen uso del reciclaje

Uso de fibra vegetal para sustituir los plásticos

Talleres de verano para niños de reciclaje

Máquina que te de dinero por reciclar plástico

Tomarse el tiempo para limpiar las playas aledañas

Empezar a utilizar productos ecofriendlys

Crear un bioplástico de un producto que más contamine

Junta de vecinos para establecer puntos de reciclaje dentro del vecindario

Que marcas lancen campañas donde pidan que devuelvan sus productos para que ellos mismos lo reciclen

Lluvia de ideas grupal

Lluvia de ideas generado por los integrantes: ¿Cómo podríamos generar alternativas sostenibles que permitan a los jóvenes e industrias reducir la utilización de plásticos de un solo uso, para disminuir a huella de carbono en Lima Metropolitana?

- Aplicativo que te permita llevar tu botella para evitar consumir plasticos
- Diseño de producto, una botella ecológica y reutilizable con compartimiento para desperdicios pequeños y portable.
- Facturación por botellas devueltas a las bodegas o supermercados.
- Máquina que te de cupones de descuento para supermercados o tiendas por donar una cierta cantidad de botellas de plástico
- Botellas o bolsas de bioplástico de algas marinas (sargazo)
- Cursos de manualidades con materiales reciclados
- Campaña/Emprendimiento donde se recolecten las botellas a lo largo del malecón y con ellas se creen nuevos productos como útiles escolares

Agrupación de ideas

¿Cómo podríamos generar alternativas sostenibles que permitan a los jóvenes e industrias reducir la utilización de plásticos de un solo uso, para disminuir a huella de carbono en Lima Metropolitana?

Social	Junta de vecinos para establecer puntos de reciclaje dentro del vecindario	Talleres de verano para niños de reciclaje	Contenedores de reciclaje en cada cuadra	Poner tachos diferentes para que las personas aprendas a reciclar y botar la basura en donde corresponde.	Educar a nuestros pequeños para que tengan un buen uso del reciclaje
Tecnológico	Máquina que te de dinero por reciclar plástico	Crear un bioplástico de un producto que más contamine	Uso de fibra vegetal para sustituir los plásticos	Contenedores inteligentes y portables.	Aplicativo que te permita llevar tu botella para evitar consumir plasticos
Reemplazo	Uso de botellas de vidrio retornables.	Que se prohiban bolsitas de leche, yogurt porque no se puede reciclar	Empezar a utilizar productos ecofriendlys	Botellas o bolsas de bioplástico de algas marinas (sargazo)	Facturación por botellas devueltas a las bodegas o supermercados.
Empresarial	Que marcas de cremas o colonias que tengan botellas rellenables y que cobren menos por eso	Que marcas lancen campañas donde pidan que devuelvan sus productos para que ellos mismos lo reciclen	Transformar los plásticos en bolsas para entregar a las familias y fomentar el reciclaje	Máquina que te de cupones de descuento para supermercados o tiendas por donar una cierta cantidad de botellas de plástico	Diseño de producto, una botella ecológica y reutilizable con compartimiento para desperdicios pequeños, funcionaria con una app.




IN
COLOR
BALANCE






Today's Calories
1830 kcal










Eco-friendly
Environment
Eco-friendly



Propuesta de valor General

Propuesta de Valor

- Aplicativo móvil que ayude a minimizar el consumo de alimentos en plásticos de un solo uso mediante geolocalización
- Con beneficios para quienes la utilicen
- Reduce el consumo de más plástico de un solo uso

Gain Creators

- La marca fomenta la conciencia colectiva.
- Brindamos cupones de descuentos basados en el uso del servicio.
- Costo acorde al mercado (accesible a largo plazo)
- Reducir la huella de carbono en los malecones Mayor conocimiento de lugares sostenibles
- Calles más limpias



Pain Relievers

- Ahorro de recursos y dinero
- Fomenta el reciclaje y la reutilización
- Generar menor cantidad de residuos
- No requiere más tiempo que el habitual
- Una comunidad activa en los proyectos de sostenibilidad.
- Recibir beneficios por probar y visitar nuevos lugares
- Consumo sostenible de recursos, generación de beneficios.
- Menor consumo plásticos de un solo uso en la comunidad.

Un servicio rápido y sencillo para encontrar locales y tiendas que optan por alternativas fuera del plástico.
Asimismo se ofrece facilidad a las empresas para que se unan al servicio, promoviendo el uso de productos sostenibles.

Gain (Beneficios)

- Menor producción de residuos
- Menor huella de carbono.
- Ver las calles sin basura.
- Opciones de reemplazo de plástico.
- Contribuir al uso de materiales sostenibles.
- Costo accesible.
- Ver conciencia en las personas sobre como consumen y desechan los plásticos.
- Volverse alguien que aporte a la disminución del uso de plástico.



Jobs to be done (Trabajos por hacer)

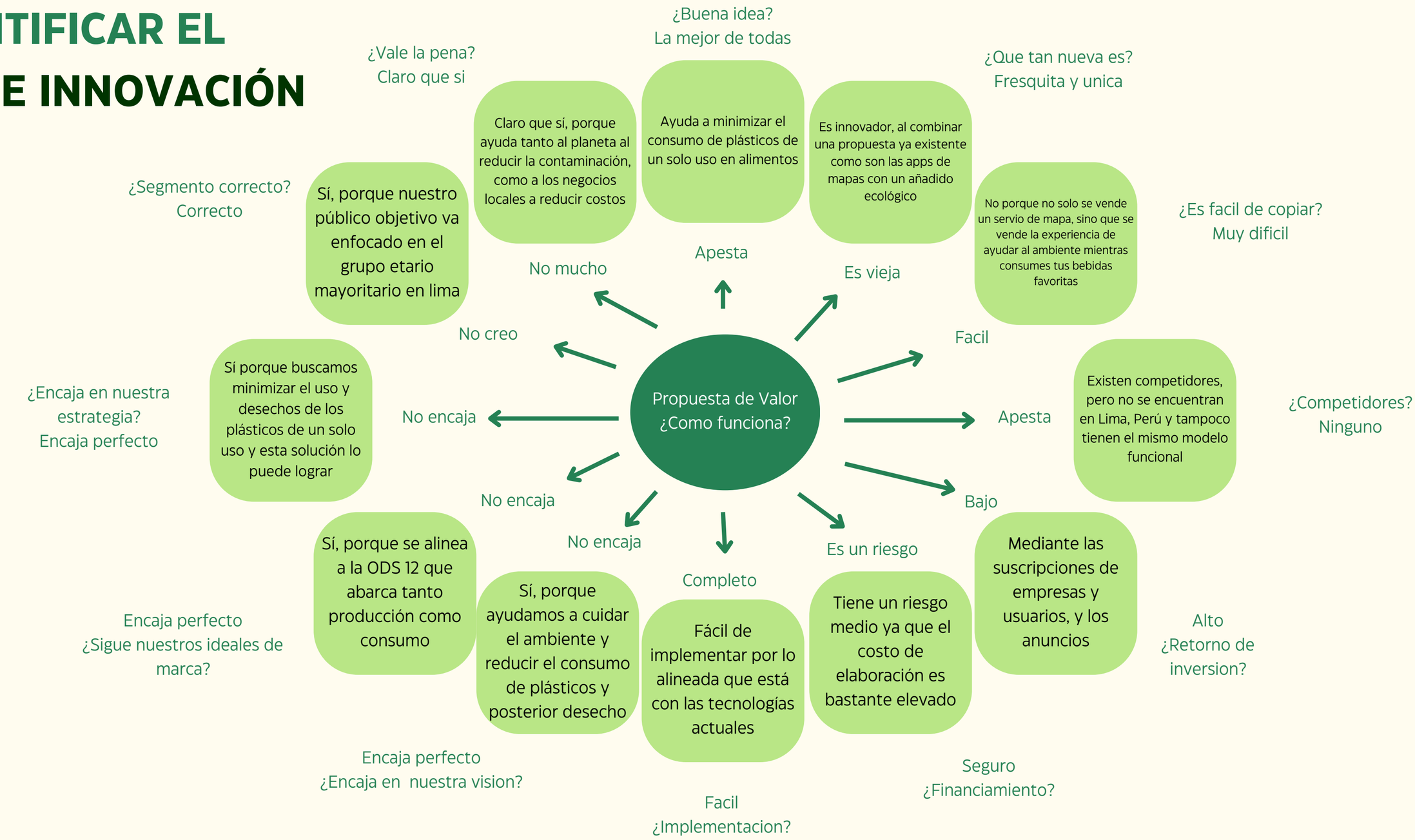
- Fomentar en su círculo social acciones sostenibles
- Reducir los residuos que genera.
- Concientizar a más personas.
- Informarse más sobre el tema para poder ayudar.
- Cambiar su consumo de plásticos de un solo uso en mayor medida.

Pain (Dolores)

- La poca utilización de alternativas sostenibles hacen que las que haya sean más caras.
- No poder contribuir al cambio por la conveniencia de los plásticos de un solo uso.
- Falta de tiempo y motivación
- Que no recibirá beneficios.
- Falta o desconocimiento de lugares eco-amigables


DESARROLLAR

IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN



Competencias

Producto /Servicio	Closca Water	IGUA	REFILL	TAP
Breve Descripción	Un aplicativo móvil que te muestra lugares donde puede llenar agua alrededor del mundo, también cuenta con una botella que se conecta a la app por Bluetooth	Un proyecto que busca impulsar el consumo sostenible de agua por medio de fuentes purificadas que han sido instaladas en distintos espacios de la ciudad.	Es una campaña galardonada hecha app, con el propósito de ayudar a vivir con menos plástico, conectando a las personas con locales donde puedan llenar sus bebidas y hasta comida cerca a su zona local	Es una aplicación que te permite buscar puntos de recarga de agua potable en varias ciudades de USA
¿En qué se parece a nuestra solución?	La empresa también ofrece un mapa.	La empresa también ofrece un mapa para negocios de comida.	Esta diseñada con el objetivo de reducir el plástico en la ciudad. La app te ayuda a ver los lugares donde puedes llenar tu botella y conectarte con ellos.	Cuenta con un mapa y geolocalización
¿En qué se diferencia de nuestra solución	No muestra emprendimientos	Es un mapa solo para saber sobre dónde rellenar comida y bebida, mas no dónde consumir menor plástico	Es un mapa solo para saber sobre dónde rellenar bebida, mas no dónde consumir menor plástico.	Es un mapa que se centra en agua, mas no en alimentos.

LIENZO MODELO DE NEGOCIO

Aliados clave

- Emprendimientos Ecoamigables
- Patrocinadores

Actividades Clave

Publicidad en redes sociales.
Creación de una comunidad

Recursos clave

- Programador de Apps
- Equipos: Computadora con conexión a internet.

Propuesta de valor

Una forma rápida y sencilla, al alcance de la mano, que ayude a minimizar el consumo de alimentos en plásticos de un solo uso e incentivar el uso de alternativas sostenibles.

o

Un servicio rápido y sencillo para encontrar locales y tiendas que optan por alternativas fuera del plástico, asimismo ofrecemos la facilidad para que las empresas se unan al servicio, promoviendo el uso de productos sostenibles.

Relación con los clientes

- Interacción en redes sociales

Canales

- Redes Sociales

Segmento de clientes: Arquetipos

- Jóvenes y adultos de 18 a 30 años preocupados por cuidar el ambiente de alguna manera y que vivan o frecuenten los distritos que contiene el malecón de Lima
- Empresas y emprendimientos preocupados por cuidar el ambiente.

Presupuestos

- Creación de aplicativo móvil
- Publicidad
- Servicios básicos (Internet, luz)
- Registro de marca
- Herramientas de diseño (Adobe)

Fuentes de ingreso

- Suscripción de Empresas
- Suscripción de Usuarios
- Anuncios de la app

Guión de la encuesta #2

INTRODUCCIÓN

El siguiente formulario busca obtener información para la creación de un aplicativo móvil que ayude a minimizar el consumo de alimentos en plásticos de un solo uso en los distritos del malecón de Lima (San Miguel, Magdalena, San Isidro, Miraflores, Barranco, Chorrillos).

El objetivo del aplicativo "Green-Point" es ayudar al usuario a ubicar puntos eco-amigables de manera sencilla y rápida; es decir, esta app ayudará a los usuarios a encontrar restaurantes, cafés y tiendas que ofrezcan alternativas más sostenibles que el plástico. Por último, la app no solo busca beneficiar a los consumidores, sino también a los pequeños negocios que busquen difusión.

PREGUNTAS

- ¿Cuál de las siguientes categorías corresponde a tu edad?
- ¿Considera que el uso de aplicativos móviles sirve como herramienta para facilitar actividades como la organización de salidas, paseos?
- ¿Está de acuerdo con el uso de aplicativos móviles que contribuyan a conocer y consumir productos sostenibles?
- ¿Estaría interesado en algún aplicativo que le permita llegar / encontrar lugares (restaurantes, cafeterías, tiendas) sostenibles y que se encuentren cerca?
- ¿Le gustaría que este aplicativo le sugiera lugares sostenibles (restaurantes, cafés, tiendas) cerca a usted?
- ¿Es usted emprendedor en el sector alimenticio o conoce algún emprendedor en su circulo social que viva en los distritos aledaños al malecón?
- Si su respuesta fue sí ¿le gustaría que su negocio sea visible en el aplicativo ''Green-Point''?
- ¿Cree que mediante el uso de este aplicativo, se estaría ayudando a la disminución de plásticos de un solo uso en los distritos del malecón?
- ¿Estaría dispuesto a pagar por obtener más beneficios?
- Si su respuesta fue "Sí" ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una suscripción mensual que le brinde descuentos en diversos lugares eco-amigables?
- ¿Recomendaría este aplicativo móvil a sus amigos y/o familiares que vivan por la zona?



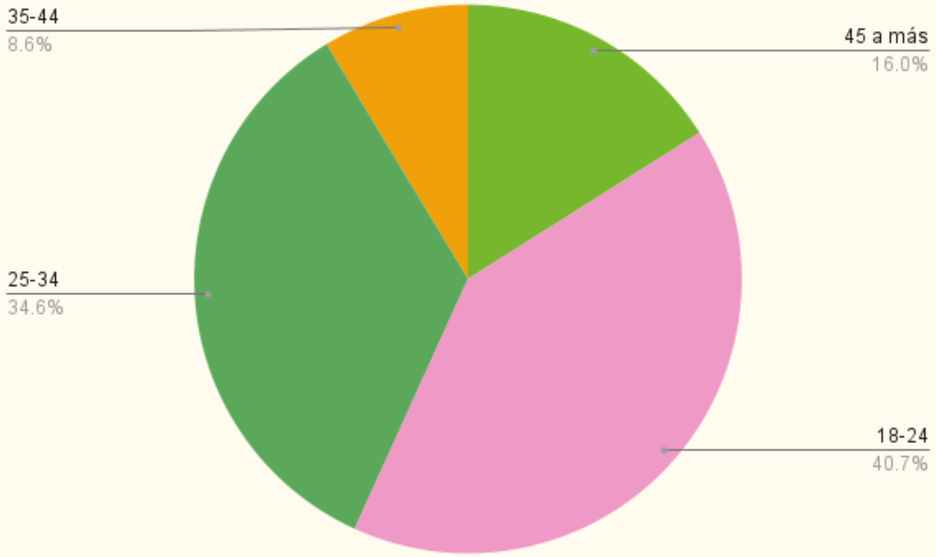




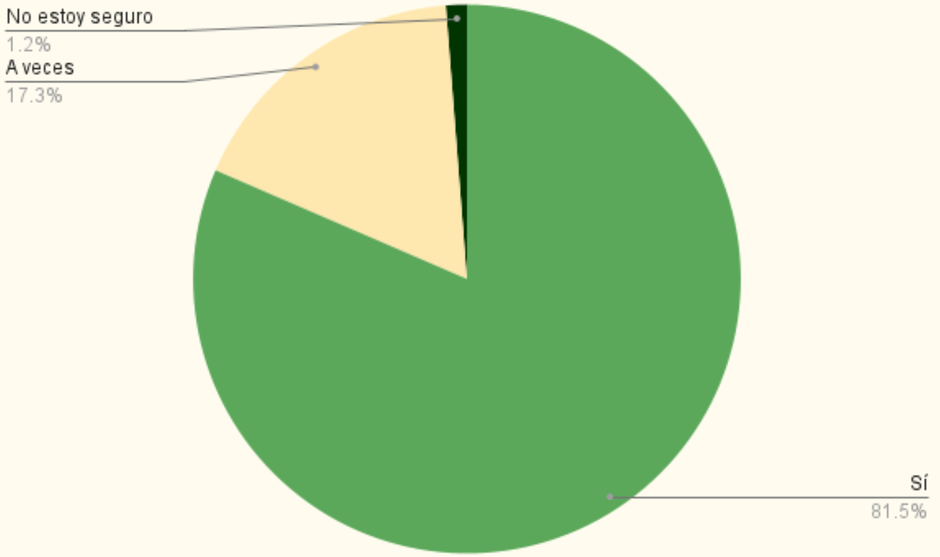
Resultados encuesta #1

ENCUESTA: APLICATIVO MÓVIL "GREEN POINT"

1 ¿Cuál de las siguientes categorías corresponde a tu edad?

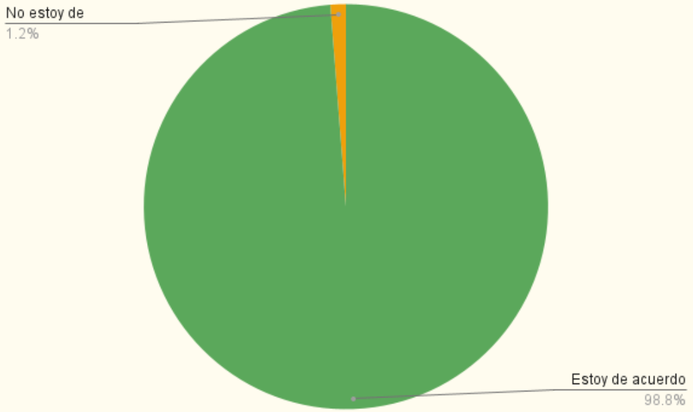


2 ¿Considera que el uso de aplicativos móviles sirve como herramienta para facilitar actividades como la organización de salidas, paseos?



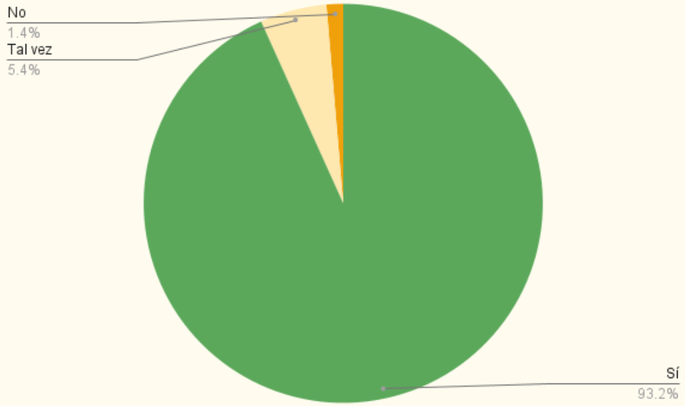
3

¿Está de acuerdo con el uso de aplicativos móviles que contribuyan a conocer y consumir productos sostenibles?



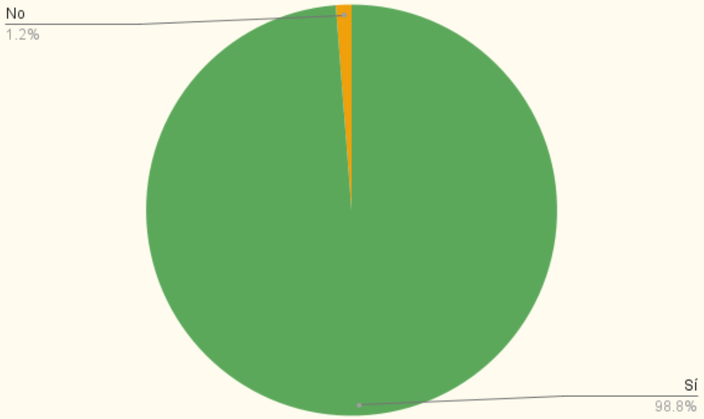
4

¿Estaría interesado en algún aplicativo que le permita llegar / encontrar lugares (restaurantes, cafeterías, tiendas) sostenibles y que se encuentren cerca?



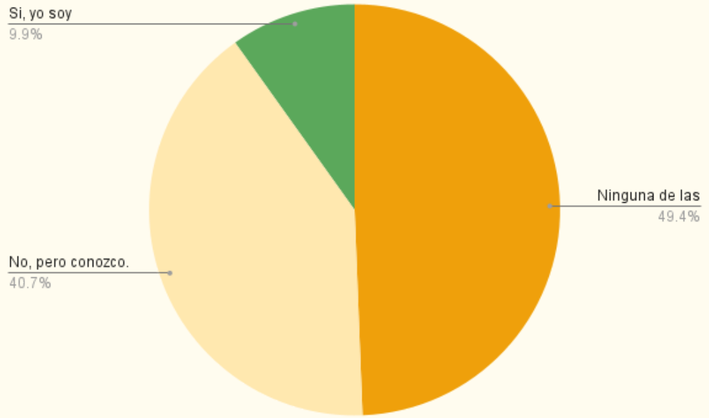
5

¿Le gustaría que este aplicativo le sugiera lugares sostenibles (restaurantes, cafés, tiendas) cerca a usted?



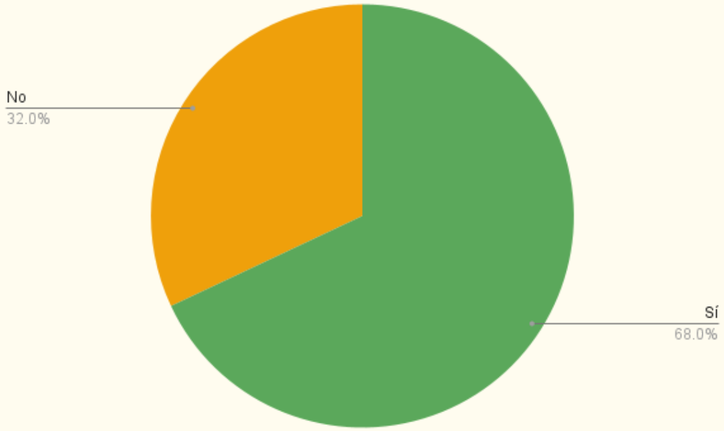
6

¿Es usted emprendedor en el sector alimenticio o conoce algún emprendedor en su circulo social que viva en los distritos aledaños al malecón?



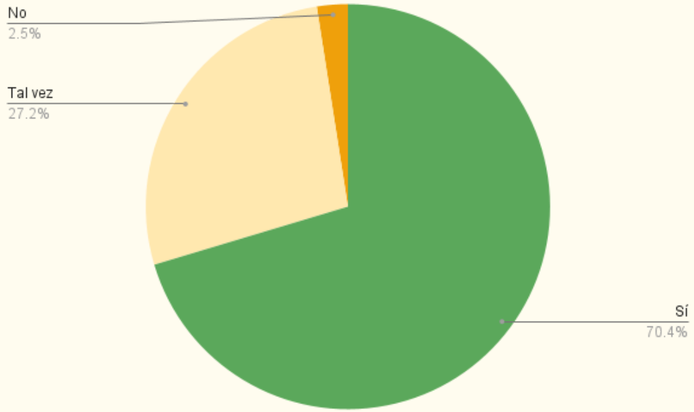
7

Si su respuesta fue sí ¿le gustaría que su negocio sea visible en el aplicativo ''Green-Point''?



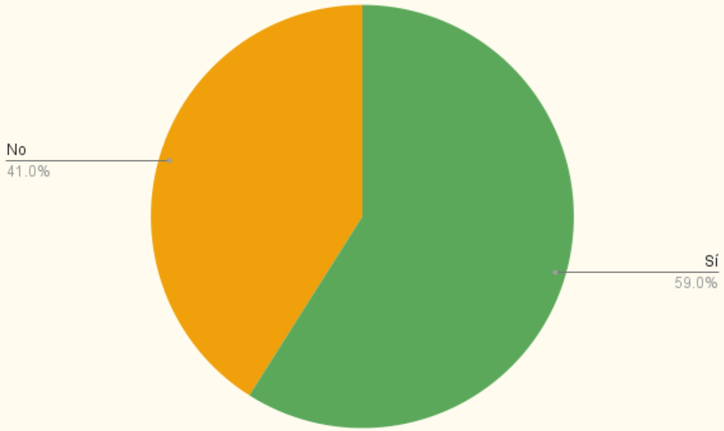
8

¿Cree que mediante el uso de este aplicativo, se estaría ayudando a la disminución de plásticos de un solo uso en los distritos del malecón?



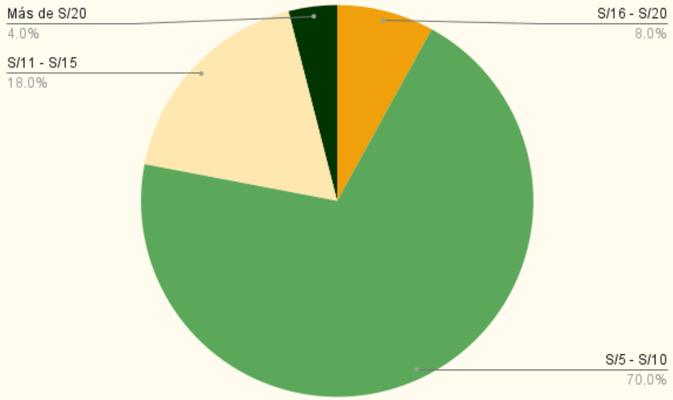
9

¿Estaría dispuesto a pagar por obtener más beneficios?



10

Si su respuesta fue "Sí" ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una suscripción mensual que le brinde descuentos en diversos lugares eco-amigables?



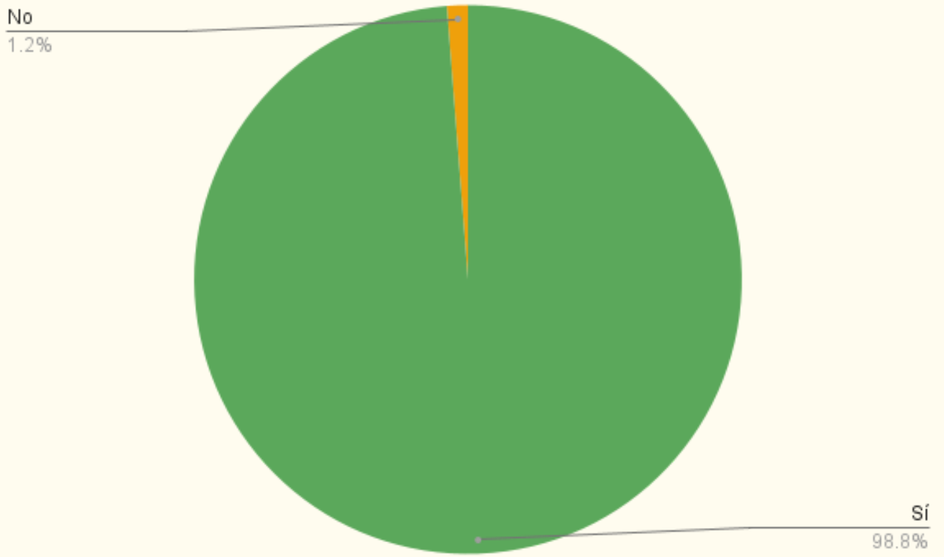
Resultado encuesta #1

##

ENCUESTA: APLICATIVO MÓVIL "GREEN POINT"

11

¿Recomendaría este aplicativo móvil a sus amigos y/o familiares que vivan por la zona?



Prototipo

##


Reducimos uso de plástico
Consume tus mismos alimentos a la vez que contribu
a la reducción de consumo de plásticos de
un solo uso
UNION
Aquí estas
STREET
Cerca a mí
See Al
Lugares sostenibles a 100 metros
Ambrosia Restaurant
La Rambla, Lima
Visitar
Orgána café
La Rambla, Lima
Visitar
16:54
Registro
Bienvenidos
Selecciona
Personas
Emprendimiento
Siguiente
Agrabad 435, Chittagong
Search
evos ingresos
of the today food list update
See All
Sauce Tonkatsu
Handi Restaurant, Chittagong
olora los restaurantes cerca a ti
See All
Ambrosia Hotel & Restaurant
Visitar
Tava Restaurant
Zakir Hossain Rd, Chittagong
Visitar
Haatkhola
5 Surson Road, Chittagong
Visitar

Guión del Taller Generativo #2

INTRODUCCIÓN

¡Buenas noches a todos, muchas gracias por tomarse un tiempo y asistir a nuestro segundo taller generativo.

Nosotras somos estudiantes de Toulouse Lautrec y estamos cursando el "Innovation Challenge". En este taller generativo buscamos testear un prototipo de aplicativo móvil llamado "Green Point" el cual busca ayudar a los usuarios a encontrar alternativas sostenibles a los restaurantes, tiendas y cadenas de comida.





DINÁMICAS

1. Vamos a conocernos - Empezaremos presentándonos (nombre, edad).
2. ¡Testeemos el aplicativo!
3. ¿Qué te pareció la interfaz?
4. ¿Qué te gustaría que agregaramos o quitemos?
5. ¿Crees que utiizar este aplicativo podría hacer una diferencia en el tiempo actual de elegir un lugar? ¿Utilizarías la app?



DESENLACE

Este es el final de nuestro segundo taller genertivo, una vez más queremos agradecerles por su tiempo y su retroalimentación, la cuál servirá para seguir mejorando el aplicativo móvil.
Muchas gracias y que tengan buenas noches.

Resultados taller generativo #2

¿Qué te pareció la interfaz?

Muy intuitiva y se nota que es una aplicacion ecológica por los colores

Se ve bien, siento que es fácil de usar

Me parece que el logo está bien realizado se nota de que va la app viendo como estan los colores y los elementos

Buena pero creo que lo iconos estan muy coloridos.

Siento que esta bien el mapa al inicio indica claramente para que es la app y la intro tambien te explica un poco sobre las caracteristicas de la app.

¿Qué te gustaría que agregaramos o quitemos?

Que tenga una zona para interactuar o realizar comentarios o revies

Podrian quitar algunos colores senti que el app usaba muchos colores y se podria simplificar a unos pocos

Una parte en la que uno pueda subir fotos o momentos sobre su visita a estos lugares

Me paraece que esta bien como esta no quitaria nada pero si agregaria un apartado que ense;e a los usuarios practicas sostenibles y como ayudar desde su hogar.

Seria bueno que el app tenga una secci[on en la cual uno pueda llamar al local o tienda directamente del app.

Presupuesto Inicial

##

P

Recursos de Producción
Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.

S/4500	**S/1000**	**S/1000**	**S/6,500**
Desarrollo de la Web App	Diseñador UX/UI	Content Creators	

A

Recursos Administrativos
Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto

S/250	**S/300**	**S/20**	**S/30**	**S/600**
Teléfono Celular	Laptop	Mouse	Chip celular	

L

Recursos Logísticos
Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público

S/100	**S/30**	**S/200**	**S/330**
Servicio de Luz	Servicio de Internet	Alquiler de Oficina	

TOTAL **S/7,380**

Presupuesto Mensual

P	**Recursos de Producción** Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción.	**S/1000** 2 Diseñadoras Gráficas (Part-Time)	**S/1000** 2 Creadoras de Contenido (Part-Time)		**S/2,000**
A	**Recursos Administrativos** Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto	**S/100** Artículos de oficina			**S/100**
L	**Recursos Logísticos** Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público	**S/100** Servicio de Luz	**S/30** Servicio de Internet	**S/200** Alquiler de Oficina	**S/830**
F	**Recursos Financieros** En caso se necesite financiar el inicio del proyecto, considerar lo que el banco te cobraría.	**S/721.58** Préstamo a 24 cuotas			**S/721.58**
D	**Recursos de Difusión** Los recursos materiles y humanos que necesitas para promocionar tu producto	**S/180** Meta Ads			**S/180**

TOTAL **S/3,331.58**

Modelo de Sostenibilidad



FREEMIUM

Suscripción Básica - Tiendas

- Visualización restringida a distritos
- Personalización del perfil
- Acceso a estadísticas
- Interacción con los usuarios

Suscripción Premium - Tiendas

- Paquete básico
- visualización sin restricciones
- Prioridad de resultados
- Acceso a enviar notificaciones pop-up (autorización)
- Publicidad por redes

Suscripción Premium - Usuarios

- Personalización del perfil
- Sin Anuncios
- Cambio de ubicación. Planeas ir a comer en otro distrito, puedes moverte en el mapa con la versión Premium.
- Doble de puntos acumulados y doble cantidad de beneficios.

Lienzo de Ingresos

	Costo Unitario	Estimado total de unidades vendidas al mes	Ingreso Estimado Mensual	Ingreso Trimestral
Suscripción Mensual Básica Tiendas	S/49.90	20	S/998	S/2,994.00
Suscripción Mensual Premium Tiendas	S/69.90	15	S/1,048.50	S/3,145.50
Suscripción Premium Usuarios	S/9.90	35	S/346.5	S/1,039.50
		TOTAL	S/2,393	S/7,179.00

Total de ingresos estimados

S/7,179.00

−

Total de gastos mensuale

S/3,331.58

=

Utilidad

s/ 6,847.42


GRACIAS