ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TRUEQUE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

CARMEN MERCEDES, CAMPOS TRINIDAD

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

NICOLE KATLEEN, SÁENZ SÁNCHEZ

2023

Elección de ODS:



No existe una cultura de tolerancia ni respeto para personas con discapacidades o habilidades diferentes.

En la mayoría de los países en desarrollo, las mujeres de zonas rurales tienen hasta tres veces más probabilidades de morir durante el parto, que las mujeres que viven en centros urbanos.

Desigualdad con la comunidad LGTB, en especial los trans, al elegirlos en un empleo

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando leyes, políticas y prácticas discriminatorias.



Reducir de forma considerable la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

El ser humano está contaminando el agua más rápido de lo que la naturaleza puede reciclar y purificar el agua en los ríos y lagos.

lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

Definir tema del proyecto:

Metas asociadas a la ODS	Lo que me apasiona	Lo que se hacer
Meta 12.6	Igualdad de oportunidades	Diseñar más espacios inclusivos
Meta 12.8	Programas de responsabilidad ambiental	Comunicar información valiosa de forma creativa
Meta 12.1	Upcycling	Diseñar más espacios inclusivos
Meta 12.3	Autosostenibilidad	Diseñar minihuertos en casa
Meta 12.7	Reciclaje	Composta r

Tema del proyecto:

Gestión de recolección y compostaje de residuos orgánicos de los emprendimientos gastronómicos en Lima Metropolitana.

Mapa del problema



Lo que no funciona:

No tener información de como separar la basura

No saber cuantos desechos se generan con exactitud

Gran consumo de comida procesada

- **POR QUÉ?**

Lo que buscamos es un consumo más responsable y sostenible, la comida procesada genera mucha contaminación al momentode su elaboración.

POR QUÉ?

Al no tener información de como se divide la basura, se dificultael reciclaje.

POR QUÉ?

Falta de interés por parte del consumidor y el no tener responsabilidad ambiental, h

Lo que funciona:

Economía circular

Biofábrica

Autosostenibilidad

- **POR QUÉ?**

Aporte al desarrollo sostenible.

POR QUÉ?

Se necesita de más biofábricas para poder compostar o procesarlos residuosy se puedan reusar.

POR QUÉ?

Algunos insumos de los restaurantes en Lima, podrían ser cultivados por ellos mismos.

Contexto DPESTA



Investigación del contexto	Oportunidades	Amenazas
D		
En Perú, 12,8 millones de toneladas de alimentos, casi la mitad del suministro total del país andino, se pierden o desperdician a lo largo de la cadena que se inicia con la producción y culmina con el consumidor final, estimó un estudio. El Perú es el país con la Inseguridad Alimentaria más alta de Suramé		La falta de infraestructura y uso de tecnologías apropiadas, deficiencias en la cadena de frío y mal estado o falta de carreteras están ligados a la problemática. La actual crisis mundial está empeorando la situación por cuenta de la inflación exagerada en los precios de los alimentos y combustibles, y la escasez de fertilizantes, que, sumado a los efectos palpables del cambio climático, no muestra visos de pronta o fácil solución.
P		
El Ministerio del Ambiente (Minam) publicó en diciembre del 2017 el Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que entre sus objetivos busca minimizar la generación de residuos sólidos en el origen.	Respaldo de una ley, ley de Gestión de Residuos. Puede haber un apoyo del estado. INVOLUCRAMIENTO DE ACTORES El manejo de estos residuos y el impulso de esta industrialización en el Perú comprometerá a nuestras autoridades en sus tres niveles, a las grandes y medianas empresas y a los ciudadanos de a pie en todos los ámbitos de la sociedad civil. El manejo de residuos sólidos no será más un tema ausente en el debate de la calle ni de la agenda pública, ni de la responsabilidad corporativa.	La corrupción que existe en las Municipalidades, no permite un correcto seguimiento a los negocios que no están dispuestos a contribuir con el medio ambiente.
E		
La economía circular nos permite repensar en el modelo tradicional de economía lineal al que estamos acostumbrados, especialmente en países como el Perú, que cuenta con grandes ventajas por su biodiversidad y dotación de recursos naturales. La economía circular nos proporciona un modelo de producción y consumo que garantiza la sostenibilidad de los recursos y, por lo tanto, de los negocios. Se han establecido las primeras 42 acciones del Estado para incentivar la producción bajo este enfoque.	Disminuir las mermas de alimentos mejora la rentabilidad de un restaurante.	

Investigación del contexto

Oportunidades

Amenazas

S

Las empresas generan más del 50% de los residuos de las ciudades.

"Hay estudios en este aspecto de pobreza alimentaria que demuestran que en Perú hay serios problemas nutricionales que podrían ser cubiertos con esta cantidad de alimentos que se pierden o se desperdician"

Hay un alto porcentaje de desperdicio que puede tener una segunda vida y es una oportunidad más amplia de buscar una medida que lo contrarreste.

Los consumidores peruanos se están volviendo más conscientes del impacto ambiental de sus decisiones de consumo. Cada vez son más populares los productos orgánicos, los envases biodegradables y las marcas que promueven prácticas sostenibles en su producción y distribución

LEl Perú no tiene una cultura de reciclaje, sostenibilidad o conciencia de consumismo. Como vamos a lograr que las personas logren ese interés en nuestra propuesta si es que tantos años tienen la misma educación.

Inequidad Social
Existen más de 105 mil recicladores, casi todos en estado de vulnerabilidad

T

Las tecnologías sostenibles buscan hacer un mejor uso de los recursos naturales, con métodos amigables con el medio ambiente para la fabricación de productos.

Las tecnologías sostenibles benefician al planeta por medio de la disminución del calentamiento global, preservan la electricidad y el agua y generan menos costos de producción y de mantenimiento. Crean una forma de ser rentables y proteger el medio ambiente a largo plazo.

IEl confinamiento nos obligó a incursionar en nuevas tecnologías, a fin de trabajar, solucionar problemas, etc, a través de una pantalla. Por esta razón, ha crecido el interés por crear emprendimientos digitales e innovadores, que exijan muchos menos recursos y brinden la facilidad de gestionar sus procesos remotamente.

Estas tecnologías presentan un desafío al tener un alto costo de inversión en las instalaciones iniciales. Esto es a causa de la falta de políticas en muchos países que apoyan esta iniciativa, demorando más tiempo en adaptarse a las grandes organizaciones.

A

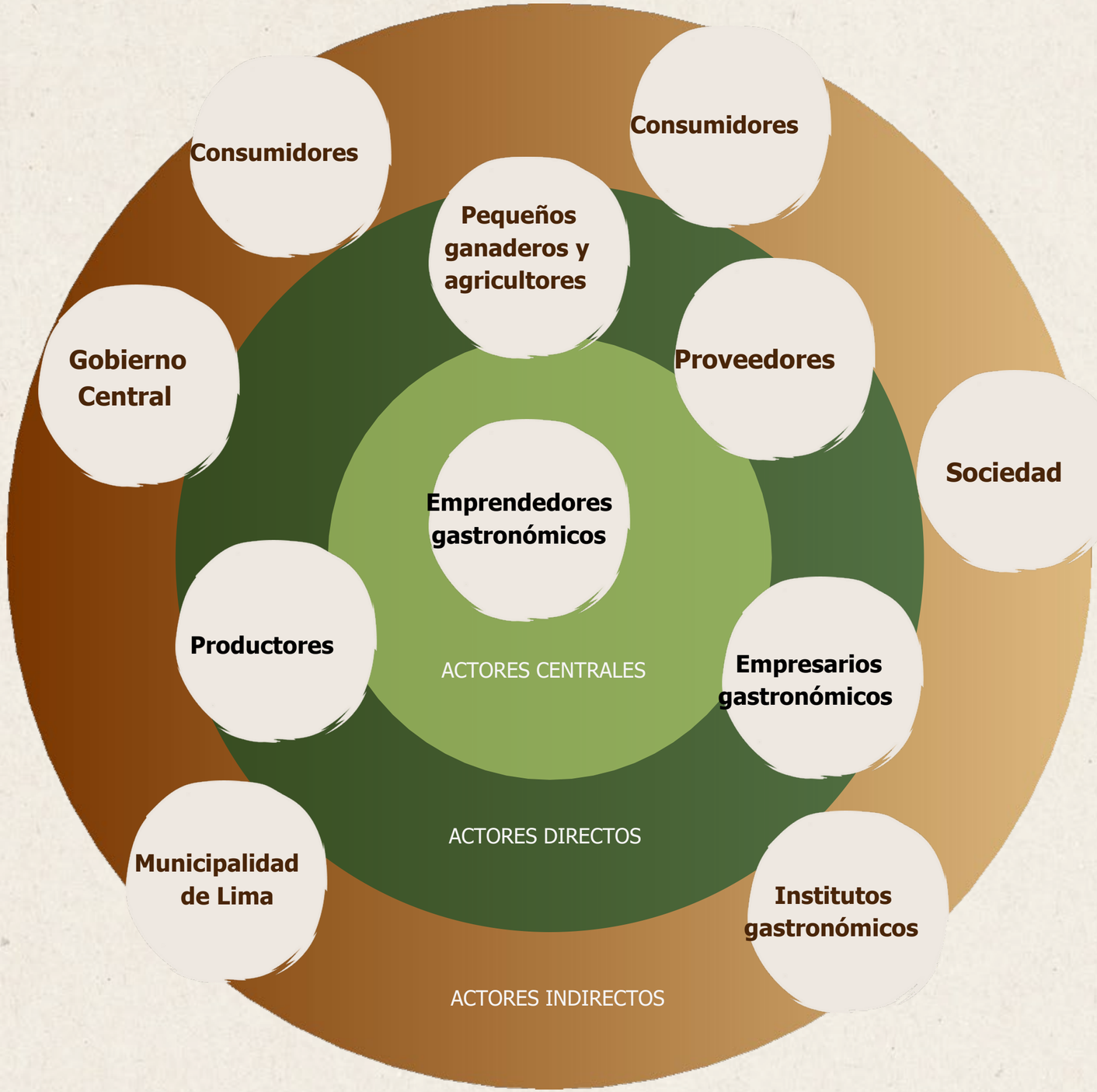
LaUn restaurante puede generar hasta 500 kg de desechos diariamente y los limeños, en general, dejamos 10 mil toneladas de basura. La mayoría de esta es orgánica y solo el 4% se recicla, el resto contamina el medio ambiente.

Anualmente 3.25 millones de toneladas de residuos sólidos municipales son dispuestos inadecuadamente, afectando en muchas ocasiones a la salud de la población. Solo existen 10 rellenos sanitarios autorizados en el Perú. (Minam,2012).

Ya hay una propuesta de reciclaje por parte del MINAM con Ecoins®. Esta con una mejor estrategia puede agarrar impulso.

"Compostar puede revertir el cambio climático. Si los restaurantes compostan están gestionando sus residuos orgánicos de la mejor forma, evitando así contaminar el medio ambiente"

Mapa de actores


Consumidores
Consumidores
Pequeños ganaderos y agricultores
Gobierno Central
Proveedores
Sociedad
Emprendedores gastronómicos
Productores
ACTORES CENTRALES
Empresarios gastronómicos
ACTORES DIRECTOS
Municipalidad de Lima
Institutos gastronómicos
ACTORES INDIRECTOS

Plan de investigación

¿Qué quiero aprender?

- Recopilar información en base a experiencias de nuevos emprendimientos
- Conocer sus procesos e identificar que herramientas necesitan para mejorar en la gestión de los residuos.
- Como convertir los deshechos orgánicos en materia aprovechable (separar, limpiar, etc).
- Conocer nuevas formas (si es que hay) en el que los emprendimientos reciclan o desechan sus alimentos.

Método

- 80 ENCUESTAS
- 5 ENTREVISTAS
- OBSERVAR EL COMPORTAMIENTOS DE DICHOS ESPACIOS
- 2 TALLERES GENERATIVOS

Característica de la muestra

- Emprendedores gastronomicos
- Personas o dueños que no teman a los prejuicios y nos dejen ver como proceden con estos desechos
- Personas consumidoras de emprendimientos de comida.
- Personas especialistas en el tema ambiental y gestión de desechos.

Recursos

- Google forms
- Zoom
- Programa de edición de presentaciones
- Material didáctico

Arquetipos



Sebastian Nicho



CONSUMIDOR RESPONSABLE

EDAD: 23
OCUPACIÓN: ESTUDIANTE DE INGENIERA AMBIENTA
L

JOVEN INTERESADO EN EL CUIDADO D EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOSTENIBIL IDAD. PARA ESTE CONSUMIDOR ES MU Y
IMPORTANTE NO APORTAR CON LA CONTAMINACIÓN Y ESTO ES DECISIVO P ARA ELEGIR UN LUGAR EN DONDE CONSU MIR.

COMPORTAMIENTOS

ENTORNO FAMILIAR / AMIGOS/PAREJA

VIVE CON SU NOVIA, TIENE U NA MASCOTA

SUELE REUNIRSE CON AMIGOS DEL TRABAJO.

REDES SOCIALES QUE USA Y CÓMO L AS USA / DISPOSITIVOS



TIPO DE OCIO DESCANSO

JUGAR FÚTBOL, LEER SOBRE SU ESPECIALIDAD, CONVERSAR CON SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO, PREPARAR CLASES.

PAINS AND GAINS

QUÉ LE DUELE / QUÉ L E MOLESTA

LA FALTA DE CONSCIENCIA AMBIENTAL DE LA SOCIEDAD Y LO DIFICIL QUE ES LA CONCIENTIZACION.

QUÉ NECESITA, QUE ESPERA

NECESITA UNA COMUNIDAD Y EL INTERES DE MAS PERSONAS PA RA PODER HACER EL CAMBIO.

SUSAN MONTOYA



EMPRENDEDORA CURIOSA

EDAD: 32 AÑOS

OCUPACIÓN: EMPRENDEDORA GASTRONÓMICA

INICIO SU NEGOCIO CON POCO CAPITAL Y NO IMPLEMENTO UN PLAN DE RECICLAJE A SU NEGOCIO. NO SABE COMO RECICLAR SUS RESIDUOS ORGÁNICOS PERO LE GUSTARÍA APRENDER MÁS Y COLABORAR DE ESTA FORMA CON EL MEDIO AMBIENTE.

COMPORTAMIENTOS

ENTORNO FAMILIAR / AMIGOS

VIVE CON SU ESPOSA E HIJO

REDES SOCIALES QUE USA Y CÓMO LAS USA / DISPOSITIVOS



TIPO DE OCIO DESCANSO

LE GUSTA SALIR CON SU FAMILIA Y VIAJAR CONOCIENDO EL PERU.

PAINS AND GAINS

QUÉ LE DUELE / QUÉ LE MOLESTA

NO TIENE LA INFORMACION NECESARIA NI APOYO MUNICIPAL PARA INICIAR UN CORRECTO RECICLAJE.

QUÉ NECESITA, QUE ESPERA

NECESITA MAYOR INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS QUE LE PERMITAN APRENDER Y EMPEZAR A SEPARAR Y RECICLAR SU PROPIA BASURA.
AL MISMO TIEMPO ESPERA MAYOR PARTICIPACIÓN DE LAS MUNICIPALIDADES

DONNY AGUILAR



DESINTERESADO

EDAD: 24 AÑOS
OCUPACIÓN: DJ

HACE LAS COSAS POR SEGUIR A LOS DEMAS, NO LE IMPORTA MANTENERSE INFORMADO Y MENOS POR TEMAS RELACIONADOS CON EL CUIDADO DEL PLANETA. ESTA COMODO CON SU ENTORNO Y LA PROBLEMATICA NO LE AFECTA DIRECTAMENTE.

COMPORTAMIENTOS

ENTORNO FAMILIAR / AMIGOS

VIVE SOLO, TIENE UNA MASCOTA.
LE GUSTA VIAJAR Y SALIR DE FIESTA.

REDES SOCIALES QUE USA Y CÓMO LAS USA / DISPOSITIVOS



TIPO DE OCIO DESCANSO

LE GUSTA IR A LA PLAYA, Y A LONTAR SKATE CON SUS AMIGOS.

PAINS AND GAINS

QUÉ LE DUELE / QUÉ LE MOLESTA

LE MOLESTA NO TENER INFORMACION QUE LE MOTIVE A SER PARTE DEL CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE.

QUÉ NECESITA, QUE ESPERA

NECESITA MAYOR INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS QUE LE PERMITAN APRENDER Y EMPEZAR A SEPARAR Y RECICLAR SU
PROPIA BASURA.
AL MISMO TIEMPO ESPERA MAYOR PARTICIPACIÓN DE LAS MUNICIPALIDADES

Guión de encuestas y entrevistas

ENCUESTAS

INTRODUCCIÓN

Hola, somos un grupo de investigación y estamos haciendo encuestas para entender de mejor manera una gran problemática por la que atraviesa el Perú, la gran masa de desechos generados (orgánicos y sólidos) y la relación de este con el reciclaje y concientización.

PREGUNTAS

- ¿Prácticas el reciclaje? Si o no, ¿Por qué?
- ¿Qué piensas que es lo más complicado del reciclaje?¿Por qué?
- En tu lugar de estudio o trabajo, ¿tienen algún plan de acción para ayudar al medio ambiente?
- En caso tu respuesta a la pregunta anterior ses positiva, ¿Qué iniciativa desarrollan o fomentan para ayudar al medio ambiente?
- ¿Conoces alguna iniciativa por parte del estado que promueva el reciclaje? si o no?
- En caso tu respuesta a la pregunta anterior es positiva, ¿por qué medio de difusión te enteraste de esta iniciativa?
- ¿Reconoces la diferencia entre residuos sólidos y orgánicos?
- ¿Alguna vez te has preguntado a dónde se van los residuos orgánicos que son generados por actividades comerciales? Si o no, ¿Por qué te has o no cuestionado este hecho?
- ¿Cómo te sentirías al saber que tu restaurante favorito no mantiene prácticas de reciclaje de residuos orgánicos aportando más aún a la contaminación?¿Sería una causa importante para dejar de consumir en este lugar? Explica brevemente
- ¿Conoces alguna iniciativa por parte de pequeños emprendimientos como bares y restaurantes que practiquen el reciclaje con los residuos orgánicos que generan día a día?
- Menciónalos
- ¿Crees que es importante para pequeños emprendimientos tener alguna iniciativa para reciclar sus residuos orgánicos? Si o no ¿Por qué?
- ¿Estarías dispuesto a ser voluntario para fomentar la cultura ambiental, mediante charlas, videos, campañas dirigido a estos emprendimientos

ENTREVISTAS

INTRODUCCIÓN

Hola, somos un grupo de investigación y estamos realizando esta entrevista con el fin de captar sus primeras impresiones acerca de la problemástica causada por la mala gestión de residuos orgánicos de parte de las municipalidades den Lima metropolitana.

PREGUNTAS

- ¿Prácticas el reciclaje? Si o no, ¿Por qué?
- ¿Tienes alguna noción sobre la gestión de residuos orgáicos en tu municipalidad?
- ¿Sabes la diferencia entre residuos sólidos y los orgánicos?
- ¿Que tanto onfluye en ti que tu restaurante favorito tenga conciencia ambiental?
- ¿Dejarías de visitar un establecimiento de comida por no tener responsabilidad con sus residuos?
- ¿Cómo solucionarías esta problemática?

Talleres generativos



La basura ya no solo es basura

Proyecto de investigación

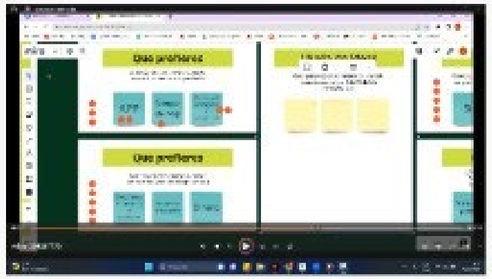
Taller Gnerativo

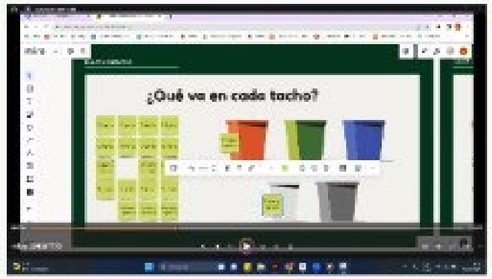










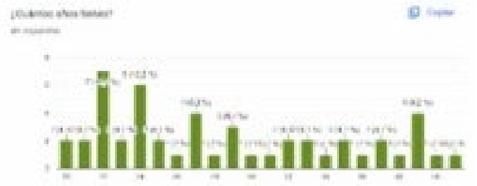


DESCARGA DE DATOS

PREGUNTA

RESULTADOS

(Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la caracterización de las personas)



La mayoría de nuestros encuestados son jóvenes (20 -35)



Si bien muchos practican el reciclaje, lo hacen con residuos sólidos. Conciencia ambiental



Muchos centros de trabajo si tienen un plan de reciclaje (en su mayoría son empresas o compañías grandes)



+ interés

CRUCE DE DATOS

- Pocos planes de reciclaje de residuos orgánicos: casi ninguno
- La mayoría de lugares que siguen algún plan de reciclaje son las grandes compañías
- Como sociedad es un tema que conocemos muy por encima y el estado PERUANO no ayuda a una mayor difusión de este problemática o de los planes del MINAM





Como pudimos ver en las encuestas muchas personas no practican el reciclaje de residuos orgánicos, algunos de ellos ni siquiera tenían conocimiento de este concepto. Sin embargo en nuestra pregunta de cierre hemos visto una gran disposición a tomar acción si es que se cuenta con un buen plan.

Insights



INSIGHTS

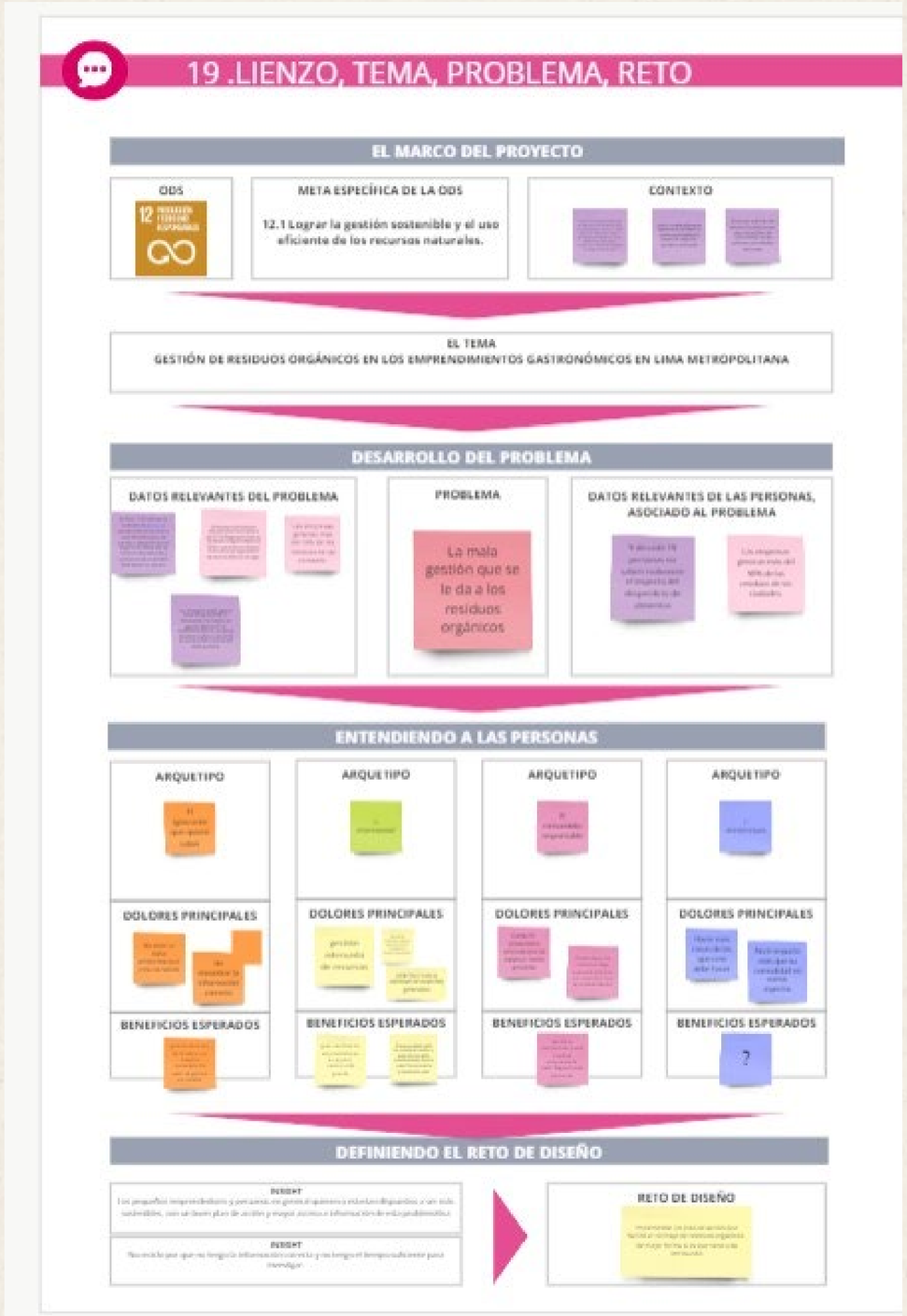
Los pequeños emprendedores y peruanos en general quieren o estarían dispuestos a ser más sostenibles, con un buen plan de acción y mayor acceso a información de esta problemática

No reciclo por que no tengo la información correcta y no tengo el tiempo suficiente para investigar.

Reto del diseño



Servicio de recolección de desechos orgánicos de emprendedores gastronómicos de Lima Metropolitana para procesarlos y volverlos compost



Lienzo de propuesta de valor

El emprendedor

GAINS

- **Disminuye la contaminación**
- **Captar un público más consciente**
- **captar más clientes por ser un emprendimiento que contribuye a una problemática actual**

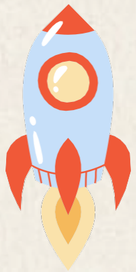
PROPUESTA DE VALOR

grupo que recoge residuos orgánicos para transformarlos en materia utilizable
Se reduce el desperdicio de residuos orgánicos y a su vez se genera una ganancia



PAIN

- **Charlas informativas**
- **Método que no implique el tiempo del emprendedor, facilidades**



RETO DE DISEÑO

BENEFICIOS

- **No contamina**
- **ayuda al ambiente**
- **mejora su imagen**
- **menos suciedad en su emprendimiento**
- **mayor orden**



DOLORES

- Poca información
- No cuentan con el tiempo suficiente para investigar un método funcional

TRABAJOS POR HACER

Encontrar una solución ecoamigable frente a los residuos orgánicos que genera su emprendimiento

El ignorante pero "curioso"

GAINS

- Foros con reviews en específico de que hay detrás de la comida
- no solo se ecoamigables, si no demostrarlo en alguna parte del establecimiento
- test de satisfacción

PROPUESTA DE VALOR

Informando que el establecimiento que eligieron hace algo con sus residuos y por ende al consumir ahí contribuyen también.

PAIN

- transparencia por parte de los establecimientos

RETO DE DISEÑO

BENEFICIOS

- sentir que de alguna forma esta contribuyendo (indirectamente)
- buen ambiente
- siempre quiere obtener más información

DOLORES

- poca información
- reviews
- saber que esta haciendo su restaurante fav con su gestión de residuos

TRABAJOS POR HACER

Encontrar un lugar accesible en donde pueda consumir y que me ofrezca una propuesta de valor o algo que este a la moda

El consumidor responsable

GAINS

- Potenciar a nuestro emprendimiento para que no solo ofrezca un servicio

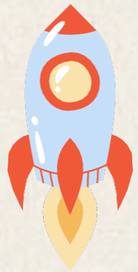
PROPUESTA DE VALOR

-blogs de reviews con data
- blogs donde aparezca detalles de la recolección de desechos de cada emprendedor



PAIN

- asegurar que los precios serán justos
- informar a nuestro consumidor sea por flyers, redes, en la infraestructura, entre otros



RETO DE DISEÑO

BENEFICIOS

- Sentirse bien, contribuyendo

DOLORES

- Precios más elevados
- No hay muchos lugares, se le dificulta al buscar
- Poca info



TRABAJOS POR HACER

Consumir en un lugar que tenga responsabilidad con el medio ambiente. es un determinante para su elección
Motivar a su entorno y a mas personas consumir responsablemente

El desinteresado

GAINS

- No se sentirá tan ajeno a la problemática de la que todo el mundo habla.
- Puede que se sienta identificado o genere algún sentimiento especial el trasfondo de las prácticas de cuidado de medio ambiente.

PROPUESTA DE VALOR

- Encontrar una forma que cause impacto en "el desinteresado" para que de esta forma tome en cuenta esta problemática"
Una activación, info en redes, intervención en un centro comercial

PAIN

Se siente identificado con una práctica que trae beneficios para su comunidad y le produce una sensación de bienestar consigo mismo

RETO DE DISEÑO

BENEFICIOS

- No saber para consumir sin remordimientos
- Buen sabor
- Buen servicio en general

DOLORES

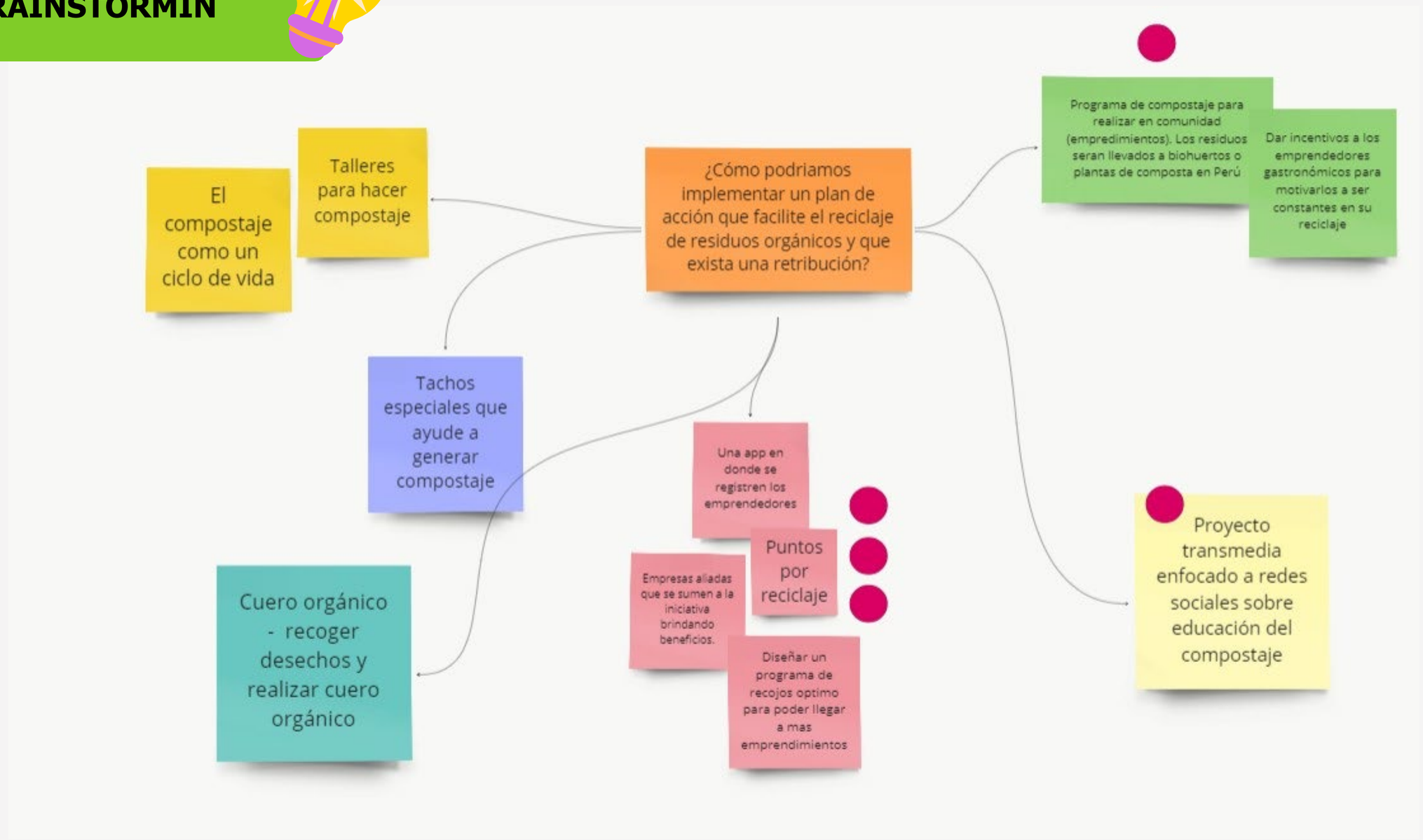
- le molesta o incomoda que los demás tomen en cuenta cosas que para él no tiene importancia en su elección

TRABAJOS POR HACER

Encontrar un lugar donde consumir, no le importa si contribuye o no.
Sigue una moda y si todos van a un lugar que contribuye con el ambiente él también lo hará

Ideación

BRAINSTORMING



	IDEA 1 Una app en donde se registren los emprendedores	IDEA 2 Proyecto transmedia	IDEA 3 Servicio de compostaje
Características de la Propuesta de Valor	Esta app es una herramienta para estar en contacto con los emprendedores, llevar un registro del servicio además de info de valor acerca del cuidado ambiental	Através de distintos medios de difusión como redes sociales, eventos o talleres, difundir una nueva cultura de compostaje en el Perú.	Servicio que ayuda a emprendimientos gastronómicos a compostar sus deshechos orgánicos, siendo retribuidos con incentivos y proveedores de cosecha sostenible.
Creadores de beneficios	Con la app, los emprendedores estarán enterados de cuando serán recogidos sus desechos orgánicos, además de juntar puntos para beneficios futuros y conocer más acerca del propósito de la organización.	Sabrán y tendrán herramientas para poder contribuir al cuidado del medio ambiente, compostando lo residuos orgánicos en sus emprendimientos.	Por medio de este servicio logran desechar de forma responsable los restos orgánicos que producen sus restaurantes y reciben inventivos y beneficios por sumarse al cambio.
Aliviadores de dolores	Sabrán que estarán contribuyendo al cuidado del medio ambiente dandole un nuevo destino a todos los desechos de sus establecimientos	La información es e fácil acceso y puden compartir experiencias y recomendaciones, además de generar contactos con otros emprendedores.	Esto los ayudará a reducir costos gracias a los beneficios que obtendrán por sus deshechos orgánicos y la satisfacción de que su pequeño negocio esta contribuyendo a un gran cambio ambiental, social y cultural.
Tipo de innovación	Incremental	Incremental	Incremental
Viabilidad y factibilidad	Alta	Media	Alta

Desarrollo



Programa de recolección de residuos

APP

WHATSAPP

REDES SOCIALES

Los emprendimientos se pondrán en contacto con nosotros y se registrarán

Se realiza la ruta de recojo según los días y horas que cada emprendimiento facilitó

Recogemos los residuos orgánicos, compostamos y lo convertimos en abono

Modelo de negocios



El nivel de innovación es discontinua ya que es un servicio totalmente diferente a los ya existentes enfocados a emprendedores y aporta un cambio significativo de los hábitos de consumo.

Reto del diseño: Diseñar un servicio efectivo y amigable de recolección de residuos orgánicos y compostaje para emprendedores gastronómicos de Lima Metropolitana.

Aliados Clave

- Empresas del sector privado comprometidos
- con la ods MINAM

Actividades clave

- Desarrollo de la app interactiva
- Mapa de contenido
- Post de redes

Recursos clave

- Diseño grafico
- Diseñador web
- App
- Equipo de trabajo
- Contenido

Propuesta de Valor

- **Reducimos la cantidad de desechos orgánicos no reciclados**
- **Aporte al medio ambiente y a mi emprendimiento**

Recolectamos basura usando una app. Los emprendedores programan el horario de recolección, pesamos los desechos y les damos puntos canjeables según el peso

Relación con los clientes

Tipo de relación amigable, cordial, responsable.
Queremos que nuestros clientes/ usuarios se sientan como parte de nuestro equipo

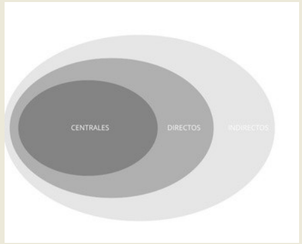
Canales

- **El canal directo por donde se brindará este servicio es por nuestra app**

Redes sociales, mayor visualización (instagram, tiktok y facebook)

Segmento de clientes:

- Emprendedores gastronómicos
- Dueños de restaurantes y bares
- Post de redes
- Cocineros



Presupuestos

Préstamo bancario de 70000 soles para

Fuentes de Ingreso

La ventade comopostaje a los pequeños agricultores y ganaderos.

identificar la competencia



	competencia 1	competencia 2	competencia 3	competencia 4	competencia 5
Producto / Servicio	LIMA COMPOST	GRUPO CARESNY PERÚ	Reverse vending	Perú limpio	SIMBA
Breve descripción	Servicio de recojo de desechos a domicilio con un costo (suscripción)	recojo, recolección, transporte y disposición final de residuos solidos Peligrosos y No Peligrosos (SÓLIDOS)	Servicio que te paga por reciclar botellas de plástico. Lugares donde hay contenedores que reciben tus botellas y te entregan efectivo 	Plataforma web y aplicativo gestionado por el MINAM, encargado de informar los tipos de residuos y puntos de acopio	Empresa que convierte residuos en comida para cerdos
¿En qué se parece a mi solución?	Hacen compostaje orgánico con residuos orgánicos	Acuden a cada lugar a recoger los desperdicios, enfocado en empresas	La idea de recibir algún beneficio reciclando	Informa y busca que mas personas reciclen	El servicio que ofrecen es similar, el de recoger los deshechos orgánicos y vendelos procesados
¿En qué se diferencia de mi solución?	Nuestra solución esta enfocado a emprendimientos, no requiere una suscripción mensual, se brindan beneficios	Nos enfocamos en pequeños emprendimientos y el recojo es de residuos orgánicos	esta enfocado en desechos sólidos y son puntos de acopio	Tienes que acudir a un punto de acopio y esta enfocado para público en general	No lo compastan, sino lo procesan y lo convierten en alimento para cerdos.

COMPETENCIA

	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3	COMPETENCIA 4	COMPETENCIA 5
Producto / Servicio	LIMA COMPOST	GRUPO CARESNY PERÚ	Reverse vending	Perú limpio	SIMBA
Breve descripción	Servicio de recojo de desechos a domicilio con un costo (suscripción)	recojo, recolección, transporte y disposición final de residuos solidos	Servicio que te paga por reciclar botellas de plástico.	Plataforma web y aplicativo gestionado por el MINAM	Empresa que convierte residuos en comida para cerdos
¿En qué se parece a mi solución?	Hacen compostaje orgánico con residuos orgánicos	Acuden a cada lugar a recoger los desperdicios, enfocado en empresas	La idea de recibir algún beneficio reciclando	Informa y busca que mas personas reciclen	El servicio que ofrecen es similar, el de recoger los deshechos orgánicos y vendelos procesados
¿En qué se diferencia de mi solución?	Nuestra solución esta enfocado a emprendimientos, no requiere una suscripción mensual	pequeños emprendimientos y el recojo es de residuos orgánicos	esta enfocado en desechos sólidos y son puntos de acopio	Tienes que acudir a un punto de acopio y esta enfocado para público en general	No lo compastan, sino lo procesan y lo convierten en alimento para cerdos.

Prototipo



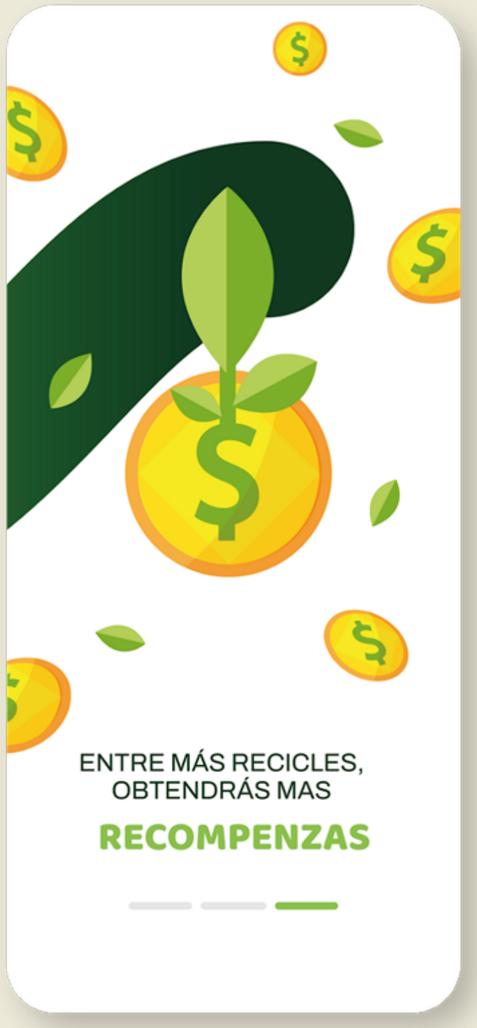


Desarrollo de aplicativo móvil que se encargará de registrar la cantidad de residuos reciclados por los emprendedores y otorgarles sus recompensas.

-
- **Intuitiva Amigable**



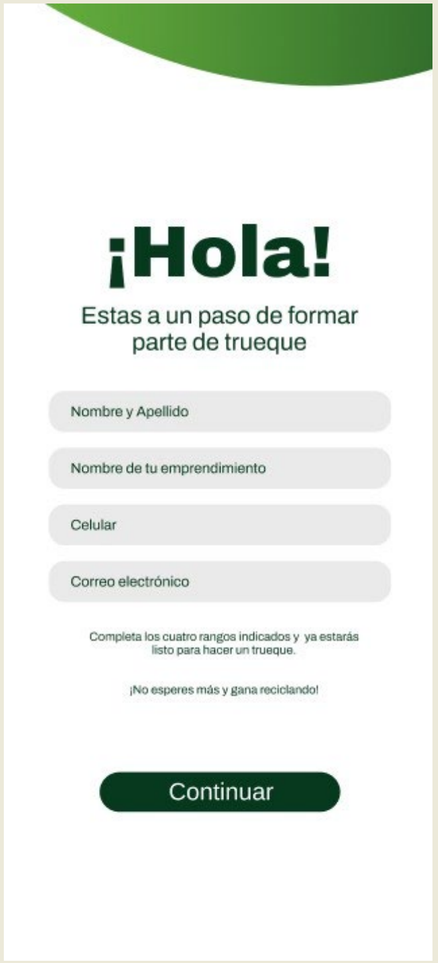




Intro para que nuestros nuevos afiliados puedan conocer acerca de trueque

Interfaz


¿EN QUE DISTRITO VAS A USAR TRUEQUE?
Queremos tener disponibilidad para ti y tus residuos, por ello nos gustaría saber en donde haremos un Trueque.
HORTALEZA
CIUDAD LINEAL
SAN BLAS-CANILLEJAS
RETIRO
MORATALAZ


¡Hola!
Estas a un paso de formar parte de trueque
Nombre y Apellido
Nombre de tu emprendimiento
Celular
Correo electrónico
Completa los cuatro rangos indicados y ya estarás listo para hacer un trueque.
¡No esperes más y gana reciclando!
Continuar


Define tu horario
¿A qué hora te gustaría que pase nuestro truequemovil?
Frecuencia de recojo
2
Veces por semana
1
Vez por semana
1
Cada 15 días
Indica el día a los días
Día 1
Día 2
Hora de recojo
Horario
Continuar


Tus trueque puntos
Slachipapa Rosita
¡Tu reciclaje es Buenazo!
Sigue así y consigue muchos más
TRUEQUE PUNTOS
Julio
Resumen de tus ingresos de este mes
Tips
No seas lenteja y lee estos tips de reciclaje
Canjear

Validación



Validación en dos etapas:

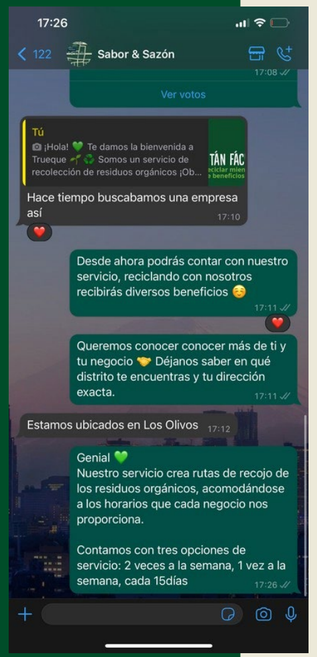
1 Fase 1, corroborar nuestro servicio de recolección a través del nuestro app. Se mostro nuestro aplicativo móvil a través de un taller generativo





2 la simulación del servicio vía Whatsapp. Esta simulación consistía en el registro de los emprendedores, programación y recojo de sus residuos.





Presupuesto





PRESUPUESTO MÍNIMO VIABLE

Gastos Mensuales	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
Internet	65	65	65	65	65	65	65	65	
Transporte - costo dividido en los 10 primeros meses	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	
Gasolina - diesel	200	200	200	200	200	200	200	200	
Persona encargada del recojo - medio tiempo	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	
Encargados de compostar - medio tiempo	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	512.5	
Publicidad	2000	400	400	400	400		400		
CM (enCargado de responder redes)	1025	1025	1025	1025	1025	1025	1025	1025	
Diseñador gráfico - FREELANCE	400	400	400	400	400	400	400	400	
TOTAL	5690	4090	4090	4090	4090	3690	4090	3690	33520

Ingresos x 15 emprendimientos | 50k de desechos aproximadamente	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
Recolección de compost - kg de compostaje orgánico 15soles	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	
Publicidad	500	500	500	500	500	500	500	500	
Reconocimiento de emprendimeinto ecoamigable - 100 soles	1500	0	0	1500	1500	1500	1500	1500	
TOTAL	12000	10500	10500	12000	12000	12000	12000	12000	93000

	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Ingresos	12000	10500	10500	12000	12000	12000	12000	12000
Costo	5690	4090	4090	4090	4090	3690	4090	3690
Utilidad	6310	6410	6410	7910	7910	8310	7910	8310



INVERSIÓN

Community Mannager	1025
Diseñador gráfico freelance (redes)	400
Diseñador de la app	2000
Programador	22000
Costo de servidores (Por mes)	400
Costo de resgistro playstore	80
Costo de resgistro appstore (anual)	300
Administración y mantenimiento	1000
Vehiculo 1er mes	2000
Terreno 1er mes	1500
Laptop	1000
Publicidad	5000
Otros implementos (recipientes/ bolsas/guantes)	3000
TOTAL	**39705**