

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



# TRUEQUE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación  
Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

CARMEN MERCEDES, CAMPOS TRINIDAD

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y  
Diseño Gráfico

**AUTOR:**

NICOLE KATLEEN, SÁENZ SÁNCHEZ

Lima - Perú

2023

## Resumen

El proyecto de innovación TRUEQUE, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Otras actividades de servicios y busca resolver la problemática surgida por la inadecuada gestión de residuos orgánicos producidos por emprendimientos gastronómicos en Lima, teniendo como población beneficiaria a los mismos emprendedores del sector y a los habitantes de este distrito.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un plan de acción funcional que facilite el reciclaje de residuos orgánicos en emprendimientos gastronómicos de Lima metropolitana, se trata de un servicio de recojo de desechos orgánicos por medio del aplicativo móvil, TRUEQUE, en esta app, de uso gratuito, los emprendedores que se creen una cuenta, registran el horario en el que desea que recojamos sus desechos, pasamos por ellos, pensamos y procesamos, según el peso se le atribuye al emprendedor una cantidad de puntos que pueden ser canjeados de diferentes formas. El tipo de relación es amigable, cordial y responsable, haciéndolos parte del proyecto contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Para la experimentación se diseñó un prototipo que se divide en dos fases. La primera, corroborar nuestro servicio de recolección que se da a través de la aplicación, y, la segunda fase, la simulación del servicio vía Whatsapp, esta simulación consistía en el registro y programación de recojo de los residuos orgánicos de los emprendimientos. Para ello, se realizó un taller generativo presentando información del contexto de la problemática, describiendo las características del servicio, además de sus beneficios. Se consiguió que los asistentes tengan características similares a nuestros arquetipos e insights, entre ellos especialistas ambientales, emprendedores y consumidores comunes de establecimientos de comida. Teniendo como resultado que un 40% de los asistentes tenga poco o nada de conocimiento con respecto al correcto uso de los tachos de basura y que un 100% del grupo se muestra interesado en contribuir con el cuidado del medio ambiente mediante el servicio presentado.

Por último, como actividad realizada en nuestra segunda fase, se concretó una simulación del servicio vía whatsapp con dos emprendimientos, en donde cada uno se comunicó con el servicio, recibió información del servicio y aceptó registrarse además de compartir su horario de recojo de sus residuos. La ruta de recojo fue realizada verificando que es un servicio al cual si se puede acceder.

Se concluye que la solución propuesta muestra que, al ser un servicio de recolección de residuos orgánicos que a su vez trae consigo beneficios a los emprendedores y una opción sostenible para la gestión de sus desechos, posee un alto índice de aceptación e interés y se recomienda implementar más información útil sobre prácticas para el cuidado del medio ambiente, compostaje y reciclaje.