

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**“NUESTRA COMPOSTA”**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y  
Diseño Publicitario

**AUTOR:**

**Sergio Alonso Américo Bustamante Díaz**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y  
Marketing Digital

**AUTOR:**

**Valeria Ximena Pimentel Arias**

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**SERGIO ALONSO AMÉRICO BUSTAMAN  
TE DÍAZ - Pimentel Arias Valeria Ximena.  
pdf**

---

RECUENTO DE PALABRAS

**12687 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**101 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 14, 2024 7:18 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**62717 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**9.9MB**

FECHA DEL INFORME

**Feb 14, 2024 7:20 PM GMT-5**

---

### ● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

## Resumen

El proyecto de innovación Nuestra Composta se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de educación y busca resolver la falta de información y reutilización de residuos orgánicos mediante la recolección de compostaje casero, asesorías vecinales y talleres de jardinería y alfarería que ayuda a enseñar las prácticas ecoamigables de residuos orgánicos teniendo como población beneficiaria a todos los hogares de Lima Metropolitana pertenecientes al nivel socioeconómico A y B.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Nuestra Composta, un servicio de recolección de compostaje con el fin de informar sobre cómo segregar y aprovechar los residuos orgánicos; brindando asesorías vecinales gratis de manera presencial y online, y talleres de jardinería y alfarería que permita el vivir la experiencia de cuidar el medio en familias. Nuestra Composta inicia con las asesorías vecinales gratis y online en donde se les enseña a los hogares y en especial a las amas de casa a crear compostaje con sus residuos orgánicos, luego se procede a ofrecer los paquetes de recolección con los talleres de jardinería y alfarería para que la persona se suscriba mediante el WhatsApp o a través de las redes sociales. De esta manera, con el servicio integral basado en vivir la experiencia, las personas adquieren experiencias enriquecedoras con temas del medio ambiente junto a sus familias. Finalmente, todo el compostaje recolectado va al distribuidor de tierra tratada para que puedan ser mezclados con sustratos y así se convierte en una tierra más beneficiosa.

Para la experimentación se diseñó el prototipo del servicio integral, es decir, la página web y una charla informativa del servicio mediante el taller de validación que se brindó a 9 personas quienes, en general, no tuvieron objeciones ni malos comentarios acerca del servicio. Cada uno de ellos comentó que si les agrada la idea y que llegarían a adquirir el servicio gracias a los talleres que se incluyen en la suscripción. A ninguno de ellos les pareció mala la identidad visual del servicio. De igual manera, se realizaron encuestas, entrevistas y talleres generativos anteriores que ayudaron a mejorar el servicio.

Se concluye que la solución propuesta ha permitido visualizar la falta de información ambiental que muchos de estos hogares no reciben. Por ende, el servicio Nuestra Composta informa y educa sobre la importancia de segregar los residuos orgánicos y aprovecharlos de manera más integral. Además, al incorporar actividades como talleres de jardinería y alfarería, en el proceso de compostaje, se impulsa la relación con la naturaleza, creando así una comunidad, una experiencia educativa, creativa y enriquecedora para todos los miembros de las familias.

Se recomienda crear una app para consolidar la comunidad al brindarles un espacio interactivo y para socializar, que el servicio sea aún más integral y esté al alcance de todos. También crear alianzas con las municipalidades ofreciéndoles el servicio de Nuestra Composta y creando distintos espacios de aprendizaje para concientizar a la población que, para ello, se quiere obtener un lugar más grande, lugar que a la par servirá para producir una planta de compostaje.