ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

SOSTYLAB

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

APRIL SOFIA AYVAR AZABACHE

MARIA ALEJANDRA BAZÁN PUICÓN

2023

ELEGIR LA ODS





tolerancia y empatía

inmigrantes hoy en día

Discriminacion

Movimiento LGTBQ

Aceptación información

inclusión

Vitiligo

El autismo



Medioambiente

Salud en el ser humano y al ser vivo

Recursos naturales Concientización

Explotación de recursos

La pesca excesiva puede resultar en la extinción de especies importantes en la biodiversidad marina.

Con la creciente población y el uso excesivo de agua en la agricultura, la industria, es probable que haya una escasez de agua en muchas partes del mundo.

Sostenibilidad

Escases de agua

TEMA DEL PROYECTO



1. Metas asociadas a los ODS	2. Lo que me apasiona				3. Lo que sé hacer (habilidades)			
Recursos naturales	Uso de recursos e información sostenible	Consciencia	Sociedad actual	Ecosistema actual	ganas de Mejorar	Uso de herrameintas digitales	Usar el reciclaje de manera importante	Redacción
	Acciones causa efecto	Manejo de recursos	Divulgación social	Evolución de la humanidad	El poder llegar a las personas a través de historias	Photoshop	Programas de edición	Pre producción
Sobrepesca	Actividades que hagan la diferencia	Decisiones que cambien el mundo	Reacciones ante la actualidad	Consecuencias de la pandemia	Ilustración de personaies	Volantes sobre concientización	Reacciones ante la actualidad	Banners informativos
	Desarrollo del ecosistema	El consumo del combustible fosil: PLÁSTICO	Calentamiento Global		Estrategia digital	Decisiones que cambien el mundo	Planificar y preparar la estrategia	desarrrolo de rrss
Escasez de agua	Cuidar el ecosistema	Inseguridad alimentaria El cambio climático puede afectar la producción de alimentos(alterados)	Reacciones ante la actualidad	Consecuencias de la pandemia	Analizar y comprender las necesidades del público objetivo	Desarrollar soluciones visuales innovadoras.	organizar elementos visuales	InDesign
	Conciencia de reciclaje	Proteger el medio ambiente	Uso de la tecnologia a favor de concientizar el uso de recursos	Uso prudente del agua	Seleccionar imágenes de archivo que representen modelos de negocio sostenibles	Usar los colores de manera efectiva y estética	Comprender los diferentes tipos de fuentes y cómo utilizarlas	Illustrator
Salud	Salud mental Post Pandemia	Producción y consumo	Hacer más con menos	Minimizar el uso de recursos y toxicos y contaminantes	Gestión del tiempo	Adaptabilidad	Comunicación visual	Comprender la teoría del color
	Alimentos transgénicos	Propuestas sostenibles	Producir más con menos	Estilos de vida sostenibles	Habilidades de retoque fotográfico	Storytelling	Entender los procesos de impresión	transmitir ideas y conceptos de manera clara
Explotación de recursos	La tala de árboles, en la deforestación y los impactos	La sobreexplotación de acuíferos y la contaminación del agua	La mineria ilegal y las alternativas para una extracción responsable.	Consecuencias de la pandemia	Storytelling	Storytelling	Especialistas en marketing	Trabajo en equipo
	la explotación de recursos energéticos, como el petróleo, el gas natural y el carbón	La sobrepesca, la pesca ilegal y la degradación de los ecosistemas marinos	la seguridad alimentaria, la deforestación, la erosión del suelo y la pérdida de biodiversidad.	Explora estrategias de conservación, gestión participativa y desarrollo sostenible en estas áreas.	cortometrajes	Diseño web	Crear animaciones simples o interactivas	documentales

MAPA DEL PROBLEMA



TODO LO QUE NO FUNCIONA

1. Falta de conciencia de parte de la población
2. falta de interés
3. Falta de conciencia y sensibilización
4. falta de oportunidades de comunicación
5. Dificultades para involucrar a jóvenes
6. Falta de recursos y apoyo para implementación de programas
7. Cambios de hábitos
8. Falta de incentivos
9. Muy mala comunicación

TODO LO QUE SI FUNCIONA

1. Testimonios reales y que se ven casi a diario
2. Apoyo por parte de los que luchan por el ecosistema
3. Voluntariado, talleres sostenibles
4. Campañas publicitarias y eventos comunitarios
5. Participación ciudadana
6. Estrategias creativas e interactivas
7. Colaboración intersectorial
8. Programas educativos
9. soluciones sostenibles

TODO LO QUE NO FUNCIONA

¿Por qué?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Porque la falta de conciencia hace que no se genere un cambio generacional	No se toma enserio el tema	Falta de ejemplos positivos y modelos a seguir	De esa forma no hay manera de difundir información ni canales adecuados para ello	Por la falta de apoyo en los hogares.	por el poco interés que le dan a la sostenibilidad y conservación de ecosistema	no estar motivados o no ver la importancia de adoptar un estilo de vida sostenible.	Al no haber un beneficio material, creen que no sirve de nada	Falta de comunicación sobre la importancia de la vida ecológica con la sociedad y familaires
las personas no logran ver que es lo que esta ocurriendo, las consecuencias y el daño que pueden ocasionar	La falta de valores y la sociedad que le rodea	Falta de educación ambiental en las escuelas	por la falta de estrategias para comunicar y llegar a las personas	Dificultad para coincidir horarios en caso de actividades	desde años atrás no se ha fomentado la responsabilidad ambiental ni reforzado los buenos hábitos	no se tienen los recursos o el apoyo necesarios para hacer cambios significativos.	Creen que los cambios son problema de la generación a la que le toque vivir las consecuencias	No hay mucho apoyo del ministerio Ambiental hacia los jóvenes.
Falta de información, ver la cruda realidad y a que llevaría este acto	porque de esa forma la sociedad no avanza y la sobreexplotación de recursos aumentara	Influencias culturales y sociales negativas	falta de conocimiento sobre el tema	Permiso de los padres	no se tomaba en cuenta el daño que se hacia al ecosistema	barreras económicas que dificulten la adopción de hábitos sostenibles	Porque las consecuencias no son tan graves	Por falta de información, los jóvenes no le toman importancia
No logran identificarse ni visualizar como seria el mundo o sus vidas en esa situación	Las expectativas sociales ejercer una gran influencia en la forma en que los jóvenes piensan y se comportan, y pueden desalentar el interés en la sostenibilidad	Gran cantidad de desinformación en el medio ambiente y la sostenibilidad	evita que las personas puedan informarse sobre las consecuencias que podrían generar al mundo	El mensaje no impacta de manera significativa en personas mayores	no se pensaba que en algún momento los recursos naturales se agotarían	falta de información y conocimiento sobre cómo adoptar hábitos más sostenibles, lo que puede dificultar la toma de decisiones informadas.	Porque "las cosas no han cambiado" durante tantos años	Los jóvenes se dejan llevar por las demás personas/amigos, por ende no hay un buen conocimiento de la sostenibilidad de la vida ecológica.
	Evita que se tome conciencia y se genere un cambio	falta de recursos y apoyo disponibles para ayudar a los jóvenes a desarrollar una conciencia y sensibilidad ambiental	generaría una decadencia del ecosistema sin retorno.	Creen que todo seguirá siendo lo mismo (la acción de uno no genera un cambio)	la conformidad y falta de conciencia en las personas	Es importante proporcionar a los adolescentes una educación ambiental sólida que les brinde información y conocimientos sobre los problemas ambientales	Porque han pasado por muchas cosas y el problema ambiental no es tan grave como otros (económicos, políticos, etc)	

TODO LO QUE SI FUNCIONA

¿Por qué?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Para que la gente pueda así tener consciencia y que las mismas personas lo testifican	Nos ayudará de alguna manera en poder tener más conexión con la gente.	Que la gente se sume más en cuidar a su planeta y pueda tener conocimiento de qué cosas utilizar y no.	Porque la falta de conciencia hace que no se genere un cambio generacional	Para que el usuario tenga una experiencia de haber sido parte del cuidado del medio ambiente	Existen varios programas sobre la fauna, sin embargo, no hay un programa donde se señale la importancia de los océanos, pasto, etc.	Hace que el mensaje se vuelva más humano	Ayudaría a tener más alcance.	Al ser interactivas, ayudaría al público a sentirse parte de esto.
El contenido podría ser compartido por personas que sientan interés en el problema	Porque hay una Herencia para las futuras generaciones	Porque ayuda a fomentar el desarrollo sostenible	Porque enseña a cuidar y preservar los recursos naturales	Porque busca reducir la pobreza y las desigualdades	Porque fomenta la preservación y puesta en valor de la cultura	Porque mejora la calidad de vida de los habitantes de Lima	Porque promueve la equidad social	Porque estimula la creatividad, el pensamiento crítico y el espíritu emprendedor
Porque Pueden desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos locales	Porque hay Oportunidades económicas	Porque se creara empleos sostenibles en sectores como las energías renovables	Porque los jóvenes pueden beneficiarse de estas oportunidades laborales	Porque es importante contribuir al crecimiento económico sostenible	Porque debemos de asumir responsabilidad social	Porque es importante tomar medidas concretas para abordar los problemas locales y globales	Porque brinda la oportunidad de participar activamente en la toma de decisiones y en la construcción de un futuro	Porque promueve la conciencia sobre los desafíos ambientales y la importancia de proteger los recursos naturales

MATRIZ PRIORIZACIÓN

Cuando tengamos los problemas agrupados, se hace una votación para selecionar los que son más interesantes. Cada miembro del grupo tiene 3 votos. Los problemas con más votos pasan a ser organizados en la matriz de priorización. A treves de una conversacion grupal, deben determinar que problemas son más urgentes de resolver y es ahí donde encontran el problema para su proyecto.

Menos urgente de resolver

La sociedad ejerce una gran influencia en la forma en que los jóvenes piensan y se comportan. Pueden desalentar el interés de una vida ecológico.

Falta de recursos y apoyo disponibles para ayudar a los jóvenes a desarrollar una conciencia y sensibilidad ambiental

No hay un motivo sentimental ni intimo que los haga ver, entender y reaccionar frente a lo que sucede.

Más urgente de resolver

CONTEXTO

DPESTA



INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

D

- Se les brindará información a jóvenes adultos de 26 a 32 años
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- personas de 26 a 32 años que se les dará información y que participen de las actividades
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- personas de 26 a 32 años que se les dará información y que participen de las actividades
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- personas de 26 a 32 años que se les dará información y que participen de las actividades
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos

- Casos vivenciales
- Modo de difusión, redes sociales
- alianzas con fundaciones que se interesan por la voz de los jovenes
- desarrollo ambiental a través de programas
- Más apoyo por la población peruana y ser escuchados.
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos
- Las mujeres son conscientes del uso de productos de belleza y de cuidado personal sostenibles, mientras que los hombres pueden estar más interesados en iniciativas de transporte sostenible o energías renovables.
- las actividades a las que se dedican: -Profesionales o técnicos

- Tendencia a seguir paradigmas impuestos
- Desinformación
- Las acciones de la misma sociedad puede dejar el desinterés para los estudiantes
- Las iniciativas de estilo de vida ecológico pueden ser vistas como una actividad de lujo o un gasto adicional para algúnos jóvenes, mientras que otros pueden estar más dispuestos a invertir en productos y servicios sostenibles
- vergüenza / MIEDO

P

- Según el articulo 2 del inciso 22 establece que la persona tiene como derecho gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida.
- Según el código penal, para los que atenten contra el medio ambiente y los recursos naturales tendrán una pena de entre 2 a 4 años de prisión preventiva
- Ley N° 31313, "Ley de Desarrollo Urbano Sostenible" - LEYDUS
- La constitución del perú promueve el uso sostenido de los recursos naturales y que está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.
- Según el INEI, en Lima Metropolitana, el 100% de municipalidades distritales realizan la conservación de áreas verdes en espacios públicos.
- A nivel Municipal, el Minam, a través del SINIA, ha implementado en todas las municipalidades de Lima Metropolitana el Programa Municipal EDUCCA.
- Ley General del Ambiente LEY N° 28611

- Los jóvenes podrían ser un importante grupo de presión política para impulsar medidas ambientales y sostenibles en el ámbito público
- Dar el ejemplo con la sanción frente a la sociedad para que sirva de ejemplo
- Campañas de concientización, promover acciones directas y manifestaciones, y presionar a las autoridades para que tomen medidas más efectivas en temas ambientales.
- Realizar un seguimiento a las normas a través de la tecnología ambiental
- Los gobiernos locales y nacionales podrían ofrecer incentivos y recursos para fomentar prácticas sostenibles entre los jóvenes
- Se pueden hacer efectivas las normas y sanciones respectivamente frente

- La situación política puede ser más compleja, con tensiones entre diferentes actores políticos y económicos que pueden dificultar la implementación de medidas sostenibles.
- La presión por parte de la industria o de grupos de interés que buscan proteger sus intereses económicos a corto plazo, lo que puede obstaculizar la adopción de políticas más ambiciosas en temas ambientales.
- La falta de cumplimiento en las normas y corrupción en las mismas
- El dejar pasar las sanciones hace que las personas no tomen en serio el tema

E

- Suelen subir los precios de los productos ecológicos por limitados y lo artesanal que llega a ser
- entre el 50% y 70% de los consumidores estarían de acuerdo a pagar más por que un producto sea ecológico.
- El patrimonio natural, que comprende a los recursos naturales, la diversidad biológica y los servicios ecosistémicos que proveen los ecosistemas, contribuye con aproximadamente un 13% del PBI del país
- Actualmente las empresas creen en un 95% de que la sostenibilidad es un tema de alta importancia en sus proyectos
- El 15% de la PEA entre 14 y 24 años se vio afectada por el desempleo dentro del último semestre.
- Población adolescente representa oportunidad de desarrollo humano y económico sin precedentes en la historia peruana.
- El estudio concluyó que el 76% de las empresas peruanas aumentaron su interés en sostenibilidad

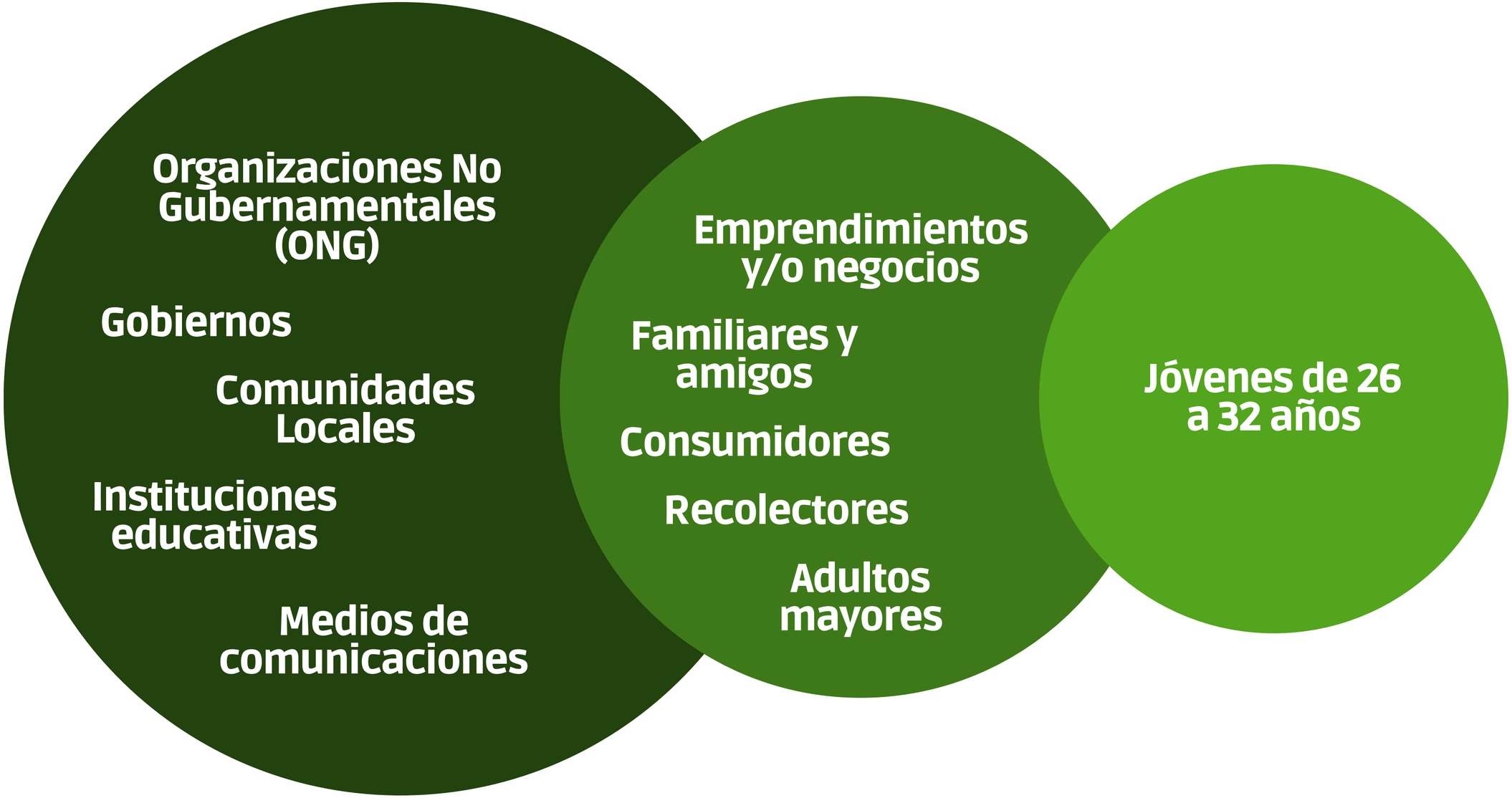
- En los últimos años, ha habido un aumento en la demanda de productos y servicios sostenibles y ecológicos, especialmente en ciudades como Lima,
- el uso de productos sostenibles por tendencia
- Más negocios optan por incluir la sostenibilidad en su estrategia
- las demás empresas se suman al uso de objetos y reglas sostenibles
- Les da más oportunidad en ser autosuficiente y generar el apoyo que se requiere y se ahorre eficientemente

- El Perú enfrenta importantes desafíos en cuanto a la pobreza, la desigualdad y la falta de acceso a servicios básicos. Esto puede dificultar el acceso de los jóvenes a prácticas y productos sostenibles, que a menudo pueden ser más costosos.
- Al aumentar los precios de productos ecológicos, evitan que más personas se sumen al cambio
- Al no conseguir dinero suficiente como para poder apoyar ni mantenerse
- Pueden sumarse por tendencia más no por consciencia
- Gastarlo de manera inapropiada y así contaminar nuestro ambiente aún más.

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S	En el Perú existen unos 180,000 recicladores y alrededor de 500,000 personas dependen económicamente de esta actividad En Perú solo se recicla el 1.9% de residuos sólidos reaprovechables A raíz de la pandemia, aumento un 2.5% el uso de bicicletas para movilizarse en los últimos años se han adoptado tendencias ambientales, no solo de la sociedad sino también de empresas Primer Censo Nacional de Recicladores y Recicladoras del Perú,La formalización de más de 5,500 recicladores y reveló que el 40% son mujeres Según estadísticas del Ministerio del Ambiente, Perú no cuenta con una cultura de reciclaje establecida.	Creación de programas para la gestión de residuos sólidos, la conservación de áreas naturales y la promoción de la energía renovable. dirigidas a los jóvenes y a la educación ambiental en las escuelas. las empresas son clave a la hora de difundir e incentivar la vida sostenible Hay jóvenes que se interesan por el cuidado del medio ambiente El uso de bicicletas no solo reduce la huella ambiental, también ayudan a la salud Poder tener como prioridad el reciclaje ya que no se considera como importante Aprovechar para que los hombres también se sumen al reciclaje de productos innecesarios	Si bien quieren un cambio, no toman la decisión de empezarlo Las empresas optan por elevar sus precios por ser "ecológicos" Tener como impedimento que es el ministerio ambiental Al tener como factor clave en generar dinero más que ser solidarios. Que al la mayoría mujeres, los hombres no lo tomen tanta importancia.
T	Implementación de energía renovable Bioclásticos a partir del recurso natural (semillas de lúcuma) El 59.9% de hogares en Lima tienen acceso a Internet desde sus hogares. En Perú, cerca del 85% de directivos está adoptando iniciativas de Io industrial Menos del 35% de empresas ha implementado las iniciativas de IoT Según el INEI, un 4.3% de la población aún no cuenta con el servicio de energía eléctrica. Las zonas rurales de la costa y sierra, que cuenta con el servicio en un 78.5% y 72.4%.	Las redes sociales son una herramienta poderosa para llegar a los jóvenes peruanos y difundir información sobre prácticas sostenibles y estilos de vida ecológicos. Oportunidades de hacer estudios y seguimiento al comportamiento frente a la sostenibilidad Aplicaciones móviles que ofrezcan consejos y herramientas para promove prácticas sostenibles en el día a día. Alternativa para generar nuevos productos, usando los recursos sin explotarlos Conocemos las dificultades en el Perú sobre la tecnología/electricidad, obtenerlo cómo oportunidad para recurrir a la acción que de manera remota. la tecnología ambiental permite avanzar sin comprometer al ecosistema	La falta de accesibilidad tecnológica a todas las zonas Al no tener electricidad, también es no tener contacto Falta de compromiso
A	En estos últimos años la deforestación se ha elevado El 1.9% de los residuos sólidos es reciclado Según las Naciones Unidas, más de 10 millones de peruanos, que equivale al 31,15% de la población, ingiere tóxicos como metales pesados en el agua que bebe. Según la ONU la industria textil es responsable del 20% de las aguas residuales globales y del 10% de las emisiones globales de carbono Según el INEI, el 90,4% de pobladores de la costa consideran que el aire en su zona se encuentra contaminado. El año 2016, a nivel nacional, se generaron 7´005,576 toneladas de residuos sólidos municipales urbanos, de las cuales solo se reciclaron el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables	Las empresas de la industria alimentaria tendrán mayor interés en adquirir dentro de sus procesos, medidas de reducción de consumo de agua y energía, ya que se ven motivadas por una disminución dentro de sus gastos. Cada vez son más los ciudadanos que son conscientes de la contaminación ambiental y están dispuestos a cambiar sus hábitos para disminuir la contaminación. se puede aumentar el porcentaje de reciclado de los residuos Generar nuestras estrategias para que las industrias sean sostenibles Las acciones benefician a nuestro ecosistema, así que obtener más ayuda de gente para el fin de tener un mundo mejor.	Según el Ceplan, al 2030 el 58 % de la población peruana vivirá en zonas con escasez de agua, producto de la crisis global por el agua que se avecina en el futuro y que tendrá al Perú como uno de los países más afectados en América Latina. Que la gente normalice tirar basura a las calles, playa, parques. Que se eleve el número de damnificados por la deforestación, posiblemente llevándolos a la extinción El % que no es reciclado pasa a ser alto contaminante para la población

MAPA DE
ACTORES




Organizaciones No Gubernamentales (ONG)
Gobiernos
Comunidades Locales
Instituciones educativas
Medios de comunicaciones
Emprendimientos y/o negocios
Familiares y amigos
Consumidores
Recolectores
Adultos mayores
Jóvenes de 26 a 32 años
Actores Indirectos
Actores Directos
Actores Centrales

PLAN DE
INVESTIGACIÓN

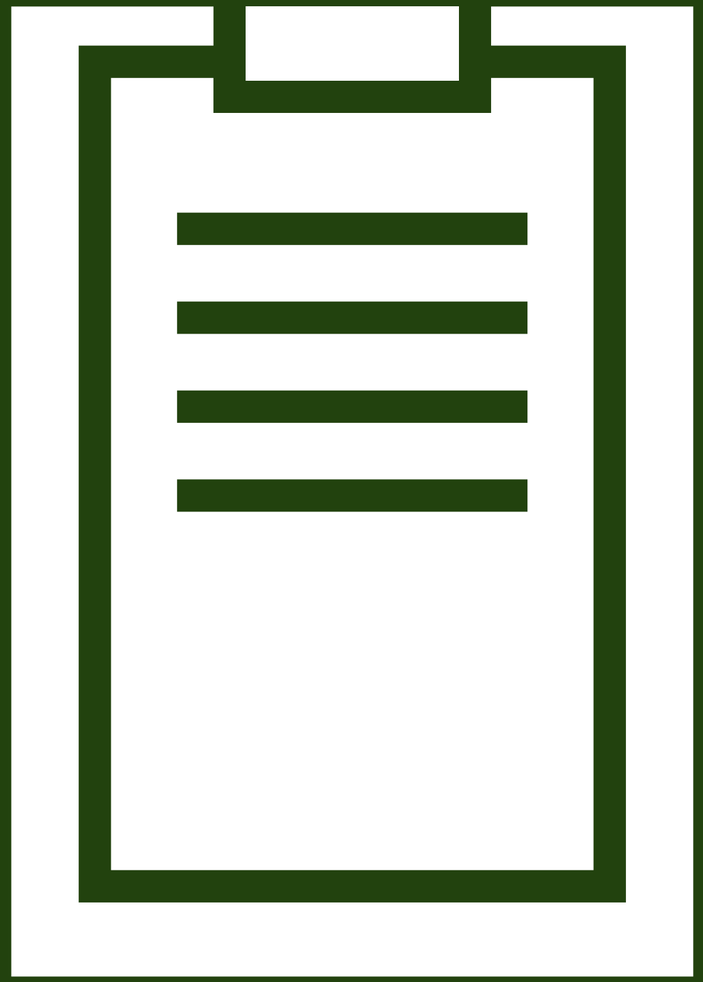


¿Qué quiero aprender?	Método	Característica de la muestra		Recursos	
Saber el pensamiento de los jóvenes sobre el cuidado del medio ambiente y al reciclaje que en el Perú no está considerado como prioridad clave.	58 ENCUESTAS	Jóvenes estudiantes de entre 16 a 25 años, que sepan del tema sostenible y tomen acción por el cambio	Tengan interés sobre los recursos naturales y la ecología	Computadora	Internet y Google Forms
Conocer y cómo actúan los estudiantes ante una falta de prevención ambiental.	20 ENTREVISTAS	Que vivan en zonas aledañas Cono norte y San Isidro	Zonas más afectadas por la contaminación e irresponsabilidad ambiental	Hojas para apuntes	Cámara
Observaciones ausentes e intervenidas	6 OBSERVACIONES	Personas que actúen en contra de la conservación del medio ambiente	Que hacen para detener los actos contra el ecosistema	Charlas	Campañas
- SKETCH en cómo reaccionaria la gente al botar un objetivo orgánico en dónde no corresponde. - Campañas/eventos entretenidos pero que concientpize el problema no tan común en Perú. - Enseñar a los estudiantes en cómo reciclar y la importancia del medio ambiente. - Una campaña donde los usuarios den una bolsa de productos orgánicos(papel, plástico, cáscaras de fruta o verdura) y así poder darle una semilla con el objetivo de plantar árboles	2 TALLERES GENERATIVOS	Personas que estén dispuestas a generar un cambio	Interesados por el cuidado del ecosistema	Hojas para recopilación de datos	Stickers

GUIÓN DE

ENCUESTAS

Se hizo la encuesta a 3 diferentes rangos de edad para recolectar toda la información posible



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la promoción de prácticas sostenibles se ha convertido en un tema prioritario en la sociedad. Especialmente entre las nuevas generaciones, se ha generado un interés creciente en la adopción de estilos de vida más responsables y amigables con el medio ambiente. Conscientes de esta realidad, nos proponemos llevar a cabo una encuesta para indagar en la difusión de actividades sostenibles en jóvenes de 14 a 26 años. El objetivo principal de esta investigación es conocer las percepciones, actitudes y comportamientos de los jóvenes en relación con la sostenibilidad, con el fin de identificar las mejores estrategias para fomentar la adopción de prácticas más sostenibles en este grupo de edad.

¿A qué rango de edad perteneces?

¿A qué te dedicas?

¿En qué distrito vives?

¿Estás familiarizado con el término "sostenibilidad" o "Hábitos de consumo sostenible"?

¿Consideras que la sostenibilidad es un tema importante en la sociedad actual? ¿Porqué?

¿Has recibido información sobre sostenibilidad o como cuidar los recursos naturales?

¿De dónde?

¿Has implementado alguna estrategia de uso eficiente de los recursos en tu trabajo o vida cotidiana?

¿Cuál fue?

¿En tu círculo social se ha hablado sobre la sostenibilidad?

¿Qué temas han tocado?

¿Qué opinas sobre no dar bolsas plásticas en los establecimientos? ¿Porqué?

¿Qué sueles hacer con los objetos que ya no usas en casa?

¿Qué haces con los boletos o folletos que te dan en la calle?

¿Crees que sería bueno promover la sostenibilidad y consumo responsable de recursos en los colegios sería importante? ¿Porqué?

¿Te gustaría conocer alternativas para producir más y mejores cosas con menos recursos?

¿Sabes qué son los productos reutilizados y reciclados?

¿En estos últimos 2 años has adoptado algún hábito sostenible? ¿Cuáles fueron?

¿Cuándo ves que alguien atenta contra el ecosistema, haces o dices algo al respecto?

¿Quiénes consideras que son los que menos ponen en práctica los hábitos de consumo sostenible? ¿Porqué?

¿Por qué crees que las personas no toman consciencia sobre la sostenibilidad?

¿De qué forma crees que se podría hacer que más se sumen a la mejora sostenible?

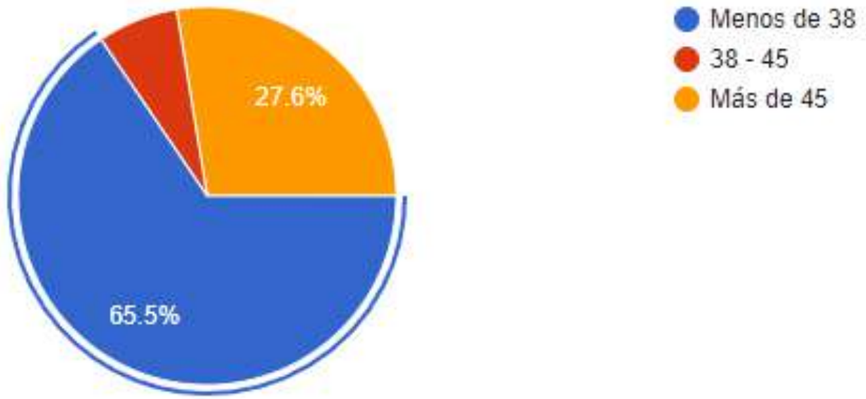
¿Si la población no toma consciencia sobre el buen uso de nuestros recursos naturales, que crees que suceda?

RESPUESTA DE
ENCUESTAS



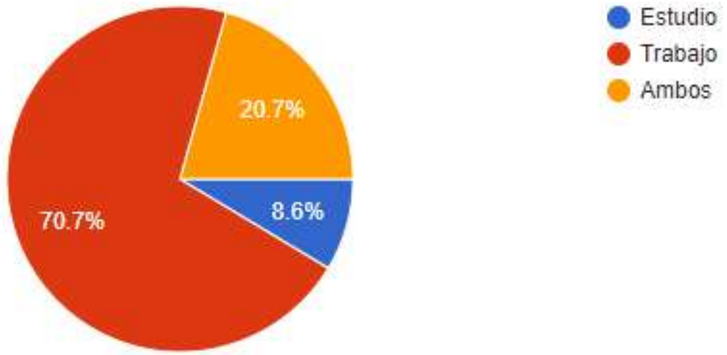
¿A qué rango de edad perteneces?

58 respuestas



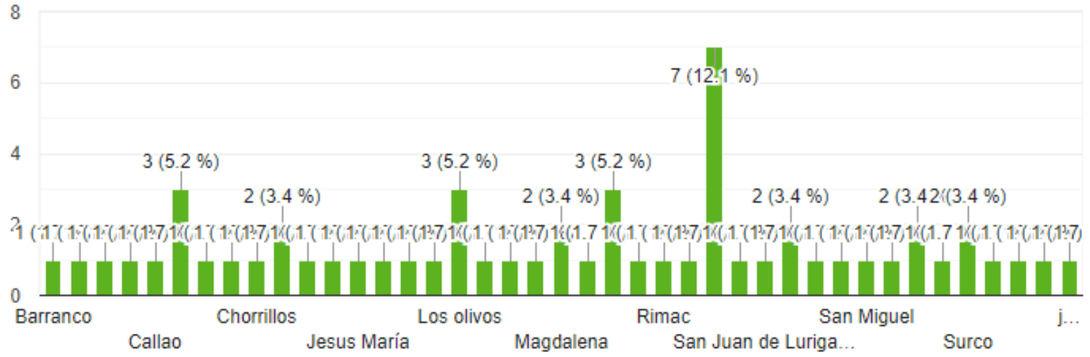
¿A qué te dedicas?

58 respuestas



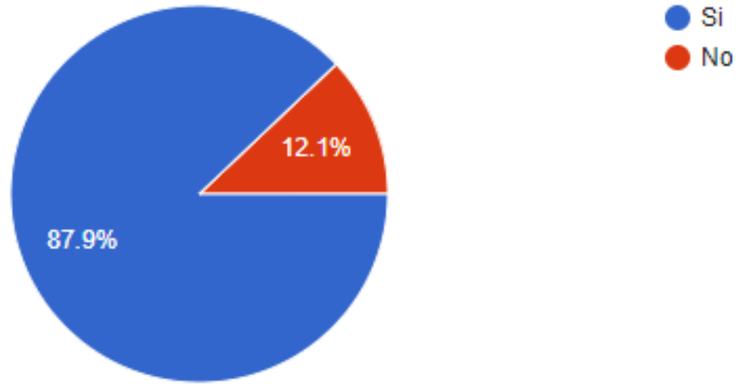
¿En qué distrito vives?

58 respuestas



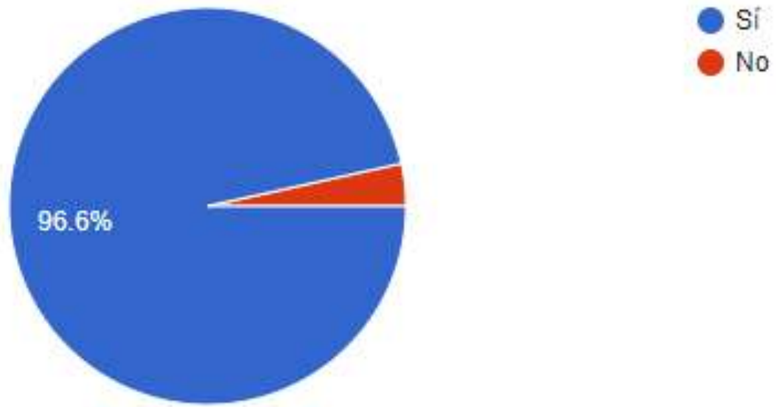
¿Estás familiarizado con el término “sostenibilidad” o “Hábitos de consumo sostenible”?

58 respuestas



¿Consideras que la sostenibilidad es un tema importante en la sociedad actual? ¿Porqué?

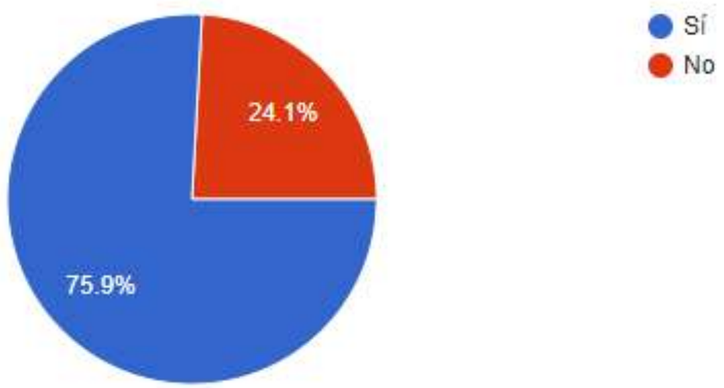
58 respuestas



- Ayuda al medio ambiente
- Porque los recursos son limitados y actualmente todas las marcas se venden como sostenibles ya que es un tema de agenda mundial
- Porque ayuda a mitigar la huella de carbono y los daños en la capa de ozono a futuro
- Conservar el planeta
- ahorro y nejores condiciones de vida para otras generaciones
- Redicir desechos
- Por qué nivel de calidad de vida se desarrollaría y tendríamos mayores beneficios
- Deben conservar el medio ambiente
- Porque es principal para el medioambiente crear un ecosistema sostenible para que así se logre conservar
- Debemos tener una cultura de sensibilidad hacia nuestro planeta
- Por la preservación de los recursos
- Por que ayuda al medio ambiente
- para cuidar el medio ambiente
- Por qué el mundo cada vez se consume más y más
- porque nos permite equilibrar las cosas y poder frenar un poco la escasez de recursos que pone en riesgo a la humanidad
- Porqué al reusar no contaminamos y desperdiciamos. Todo puede ser empleado
- El cuidado del medio ambiente es la responsabilidad de cada habitante de la tierra y somos los llamados para cuidarla, protegerla y contribuir con su preservacion.

¿Has recibido información sobre sostenibilidad o como cuidar los recursos naturales? ¿De dónde?

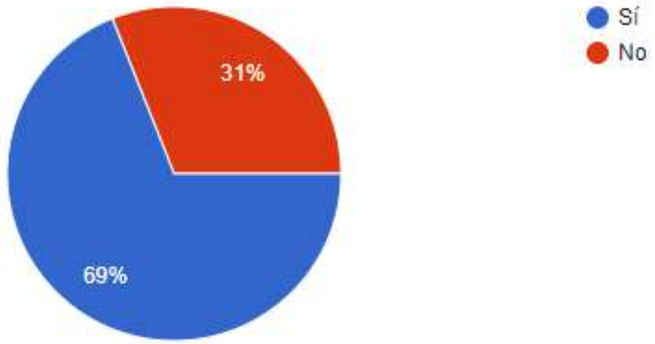
58 respuestas



No
no
Internet
Ninguno
Escuela
Unesco, Naciones Unidas
Universidad
Propaganda
trabajo
Por internet
En mi colegio y también por documentales
En la universidad
Algunos medios informativos
Del internet, programas de televisión., etc
No he recibido
Mi centro laboral
Diarios, revistas,tv. Conversación familiar
Participo en el Comité de Ecoeficiencia en mi trabajo

¿Has implementado alguna estrategia de uso eficiente de los recursos en tu trabajo o vida cotidiana? ¿De dónde?

58 respuestas

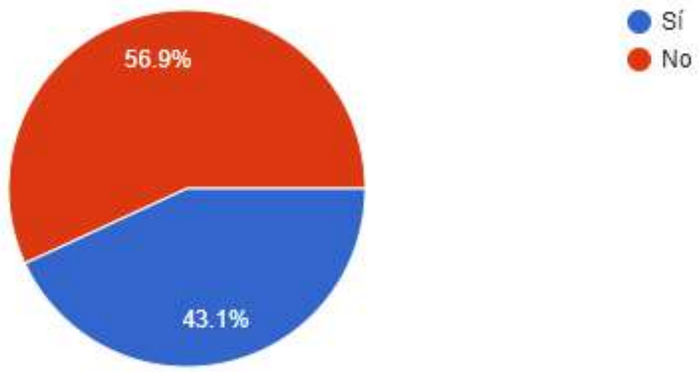


43 respuestas

- Seleccionando y clasificando residuos
- Ninguna
- reutilizar las cajas de agua/reutilizar las tapas de las botellas de plástico
- Ninguno
- Uso mi propia bolsa al comprar o una mochila
- el reciclar
- Reciclar, usar elementos orgánicos para abono, juntar tapas de plástico para llevarlas al hospital del niño donde le dan sillas ruedas a niños
- Reutilizo el agua de lavadora para lavar mis implementos de limpieza. Entre otras prácticas
- En el aula donde enseño a los pequeños, usamos bolsas de tela y reutilizamos los de plástico, etc.
- Disponer de recipientes por tipo de residuo en mi trabajo
- Separando la basura de acuerdo al material que de está hecho.
- El reciclado de la basura y el uso del agua.
- Separar en bolsas de diferentes colores
- Cuidar el agua
- Caminar para llegar a algun sitio, llevar mi propia bolsa para comprar, ahorrar agua, no dejar prendidas las luces, ...
- evitar el uso de plasticos, en forma de bolsa o botellas, y tratar de reutilizar las hojas de papel de documentos en forma de arte.
- Reciclando las hojas que utilizo.

¿En tu círculo social se ha hablado sobre la sostenibilidad?
¿Qué temas han tocado?

58 respuestas



¿A que te dedicas?

- El reciclaje de botellas de plástico.
- clima
- Ninguno
- Uso de paneles solares
- el reciclaje y el de no contaminar el medioambiente
- La forma de reciclar y no contaminar
- El cambio climatico y los cambios del clima
- La forma de reducir la basura
- Calentamiento global
- Sobre la sociedad y sobre la salud de las personas
- La forma de como reciclar
- Otros
- Los temas de ahorrar energía y reciclaje.
- Reciclaje principalmente
- Las tres R
- Impacto ambiental de los proyectos mineros
- Reciclaje
- Ninguna

¿Qué opinas sobre no dar bolsas plásticas en los establecimientos?

Es un buen comienzo para evitar que las bolsas dañen el medio ambiente .

Lo primero que debio hacerse son implementar charlas o medidas de como cuidar el medio ambiente por ejemplo no botar la basura al piso en las calles

No ayuda, dado que existen otros servicios donde prolifera el plástico.

Me parece bien

me parece perfecto, las personas deben de acostumbrarse antes se llevaba la bolsa de tela

Un arma de doble filo, ahora te venden las bolsas. La idea es que la gente lleve bolsas que no se boten

Excelente iniciativa

Es estupendo

Buena manera de incentivar el uso del cuidado del medio ambiente.

Se dió una Ley de usar bolsas que se degradan con el tiempo, y eso se da en el Perú y en otros países, por ejemplo estuve el año pasado en Panamá y en todos los centros comerciales me dieron bolsas degradables.

Estoy de acuerdo

La gente debe acoplarse y llevar su bolsa de

Tela, esta muy bien

Está bien

Insuficiente.

esta perfecto

Que está bien ya que aprendemos a llevar nuestras propias bolsas de tela, entre otros y cuidamos el medio

¿Por qué?

No contamina los mares , y no daña a los animales que consumimos

ahora se paga por ello deberia erradicarse

Depende de la necesidad del usuario

Por qué si?

se contamina menos

porque las bolsas plasticas afecta mucho al planeta
Debido a
Que se demora miles de años en descomponerse y afecta a los animales y en sus hábitats que estan contaminados con desperdicios como bolsas o botellas

Existen formas Eco amigables de transportar lo que compramos

Para evitar más contaminación.

No ayuda.

Por qué el plástico no lo absorbe la tierra rápidamente y solo contamina

porque el plastico es dañino a la corteza de la tierra

Si te venden esas bolsas plásticas igual terminan en la basura y por ende contaminan

Las bolsas de plastico son perjudiciales para el medio ambiente

Esa es la contaminación más grande que se ve.

Reduce los desechos de plástico

Porque sería más difícil desechar estos materiales Y no se destruirán por completo.

Tenemos que cuidad a nuestro planeta, para que nuestros descendientes puedan seguir gozando de lo lindo que es en Flora, Fauna y nuestro medio ambiente.

¿Qué sueles hacer con los objetos que ya no usas en casa?

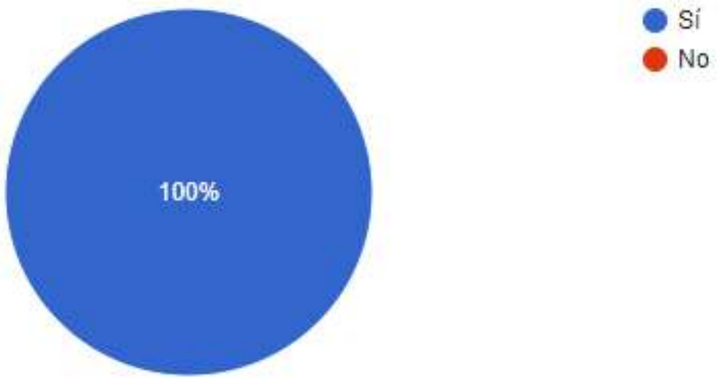
- Lo regalo o dono
- Se dona si aún se puede usar, sino se recicla.
- Reciclo a veces
- lo regalo
- Botarlo
- Lo organizo y desecho depende de qué tipo es
- Desechaelo
- Trato de buscarle algun otro uso pero si en caso no logro encontrarlo y veo que un artefacto o ropa esta en buen estado trato de donarlo y no botarlo directamente
- Lo dono si está en condiciones
- Yo reuso,para macetas,guardar comida
- Recickar
- Los regalo.a gente que puede seguir usandolo
- Los boto o algunos los regalo
- Dependiendo del material de que eran hecho reutilizarlos.
- Lo reciclo
- Lo que no sirve los desecho y los que aún tienen uso los regalo.
- Lo destruyo depende que objeto
- Los boto o dono

¿Qué haces con los boletos o folletos que te dan en la calle?

- Los boto
- Los boto a la basura
- Botarlos
- Los reciclo como papel
- No acepto folletos en la calle
- los elimino 2 veces al año
- Los guardo en el bolsillo y luego los echo a la basura
- Los boto a la basura pero quisiera darles algun otro uso
- Los leo si me interesan sino los guardo hasta encontrar un basurero
- Me informo y desecho
- Lo desecho
- los boletos los boto y los folletos grandes los uso para recoger desperdicios de animales.
- Ala Basura
- no recibo volantes
- Los hecho a bolsa de reciclaje
- No los recibo
- Los tiro en el tacho
- Los boto en recipiente de residuos sólidos

¿Crees que sería bueno promover la sostenibilidad y consumo responsable de recursos en los colegios sería importante? ¿Porqué?

58 respuestas



Porque si

Para crear una cultura de consumo responsable desde pequeños

Conservar el medio ambiente

habitos de vida

Por qué desde las pequeños la sociedad reciba esa información sería mejor a futuro

Para crear más conciencia sobre el tema

Porque desde pequeños seria fundamental que ya empiecen los niños a darse cuenta que el cuidado del planeta y de los recursos es fundamental pa la calidad de vida de las personas y animales el ecosistema en general

Para promover la cultura de responsabilidad con el medio ambiente

Para concientizar

Por que desde pequeños sería bueno conocer las alternativas que hay para reciclar y fomentar cuidar el ambiente.

porque sería bueno tener esa cultura

Ayudaría a entender como vivir con hábitos sostenibles

Por qué desde el colegio se debe instruir para que las siguientes generación entiendan la importancia y los modos de ser sostenibles

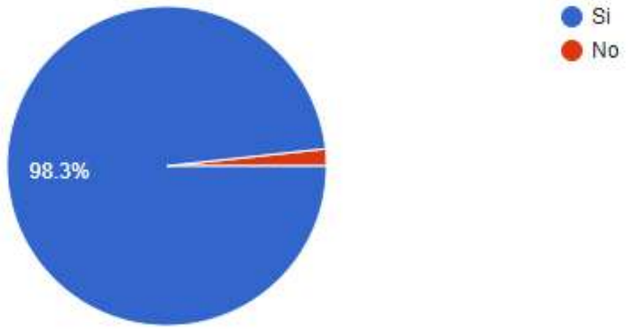
para que desde chicos se aprenda el amor al medioambiente

Para no desperdiciar tanto papel

Los niños son futuros ciudadanos

¿Te gustaría conocer alternativas para producir más y mejores cosas con menos recursos?

58 respuestas



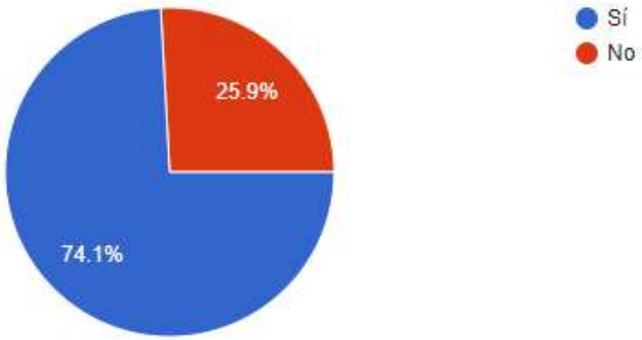
¿Sabes qué son los productos reutilizados y reciclados?

58 respuestas



¿En estos últimos 2 años has adoptado algún hábito sostenible? ¿Cuáles fueron?

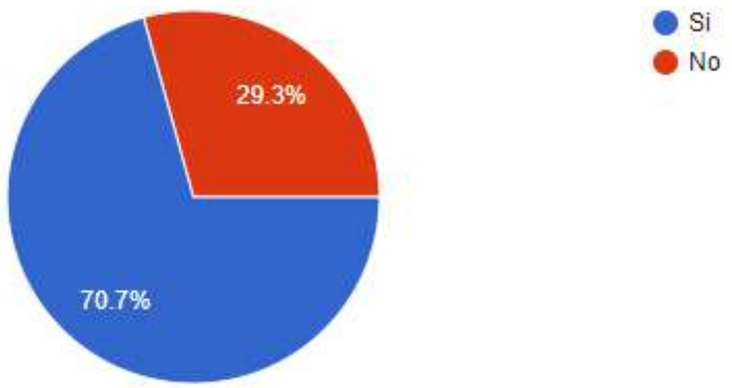
58 respuestas



- Reciclaje y reutilizar
- Reúno baterías y pilas que uso yo o mi círculo cercano para llevarlas a un centro especial de reciclaje.
- Al botar la basura en los establecimientos respeto las categorías de los recipientes
- reciclaje
- Plantación hidropónica
- Las pocas bolsas plasticas que tengo trato de reutilizarlas siempre y darles varios usos
- Clasificar desechos, reutilizar.
- Ninguna
- reciclar las cajas de agua de 20litros
- Ninguno
- Reciclo las hojas que utilizo, las cajas y botellas
- utilizo las botellas de plastico como porta macetas, o floreros
- Juntar objetos para reciclar, juntarlos y dejarlos en camión de reciclaje
- El uso de bolsas de tela y el reuso de las bolsas de plástico
- Recipientes de envases, los utilizo como tapers para almacenar clavos, tornillos, etc
- Bolsas, ropa desgastada y productos de limpieza, etc.
- reciclado de botellas de plástico y las pilas que se degradan en mas de 30 años.
- Separar botellas plásticas de tarros de leche

¿Cuándo ves que alguien atenta contra el ecosistema, haces o dices algo al respecto?

58 respuestas



¿Quiénes consideras que son los que menos ponen en práctica los hábitos de consumo sostenible? ¿Porqué?

- Los adultos mayores
- Las grandes empresas y las personas con poca educación
- Las personas de bajos recursos y las de 50+
- Variable
- la gente que tiene menos tiempo libre
- Los que viven más alejados a la ciudad ya que no cuentan con el conocimiento de lo mal que están haciendo
- Las personas que no son conscientes del efecto negativo que genera al planeta
  Cuando se sobre utiliza algun recurso
- Los taxistas
- Justamente porque tienen poca educación, las empresas porque no tienen la sostenibilidad como parte de sus estrategia
- Ninguno de esos dos grupos ha recibido charlas o información pertinente respecto al consumo sostenible.
- Variable
- porque tienen menos tiempo libre
- Malos habitos
- Por qué si
- Ya tienen una forma de crianza

¿Por qué crees que las personas no toman consciencia sobre la sostenibilidad?

- Desconocimiento
- Porque es caro y toma tiempo adoptar hábitos
- Porque no ven que les afecte hoy a su realidad y no piensan en el futuro del planeta.
- Falta de educación
- porque hay otras prioridades del presente
- No lo sw
- Por qué estamos en Perú
- Porque no saben el daño real que causan
- Porque piensan que no les afectará a ellos directamente y recien se vera las consecuencias de aca a miles de años
- Porque no tienen educación
- No saben. No tienen información al respecto
- puede ser porque no hubo nadie que le hizo ver sobre el tema
- Educación pobre.
- No ven un impacto directo a ellos y por eso no les dan importancia
- porque no se visualiza directamente que esto nos afecta a todos
- Falta de conocimiento, incentivacion social
- No les interesa
- Porque sienten que no les afecta

¿De qué forma crees que se podría hacer que más se sumen a la mejora sostenible?

- Informándolos
- Creando una campaña publicitaria que cale en la consciencia de la gente y brindando incentivos para que más gente adopte esta conducta.
- Charlas continuas , propaganda
- cada quien tiene perspectivas distintas, el ejemplo
- No lo se
- Fomentar a los niños, y que los niños enseñen a sus padres
- Concientizando
- Un poco mas de información de como dar otros usos a las cosas o recursos de uso comun porque hay muchas personas que quieren reciclar o darles otro uso a las cosas pero no saben como
- Informando / educando
- Desde la educación básica
- Que se realicen charlas por todos los medios y también las municipalidades de cada distrito deberías fomentar la mejora sostenible
- volantes propagandas, via medios de comunicación, los colegios
- Educación.
- Campañas concientizadoras e instruir desde el colegio
- incentivando mas charlas, poniendo como curso de colegio
- Difusión y más difusión, hacer concursos para que se genere labor social al reciclar
- Concientizar

¿Si la población no toma consciencia sobre el buen uso de nuestros recursos naturales, que crees que suceda?

Los recursos de can a acabar

Los recursos se agotarán.

Nos afectará considerablemente

menos calidad de vida para generaciones futuras

No lo se

Moriremos

Padeceremos de escasez

Yo creo que afectaría mucho al planeta y las consecuencias se verían en muy pocos años afectando principalmente el medio ambiente y a la vida humana

No tendremos naturaleza ni recursos de dónde apoyarnos

viviremos en un mundo tóxico

Desbalance ecológico.

Que se van a acabar y no tendremos mundo donde vivir

nos iremos destruyendo poco a poco

Se destruirá el mundo,poco a poco la capa de ozono se irá orando más y más y el clima seguirá cambiando

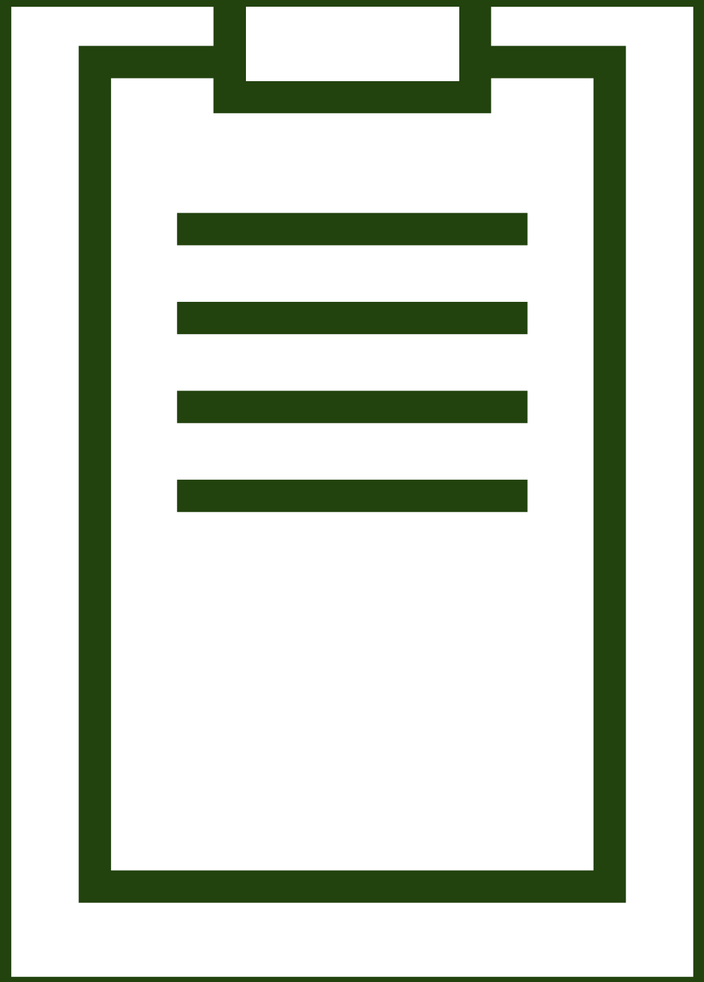
La tierra

No tendremos un planeta con reservas naturales

Aumenta la contaminación y en el futuro se complicarán la provisión de recursos

El planeta tierra podría desgastarse más rápido de lo que ahora.

GUIÓN DE
ENTREVISTAS



INTRODUCCIÓN

Buen día, esta entrevista consta de 11 preguntas y tiene como fin conocer un poco sobre el pensamiento de las personas en la actualidad respecto al consumo sostenible y si conocen o aplican las estrategias en su día a día

¿Cuál es tu nombre, cuantos años tienes, cual es tu sexo?

¿Has presenciado algún acto de contaminación en el distrito donde vives?.. (Si dice si): ¿crees que sea fácil cambiar el pensamiento de la sociedad ¿Por qué?

¿Has considerado alguna vez llevar a cabo un proyecto o actividad sostenible relacionados con tus intereses o pasiones?

¿Te han hablado sobre temas de cuidado ambiental o has investigado sobre ello? Y Consideras que es importante implementarlo en tu vida diaria?

¿Qué haces con los desperdicios al terminar algún alimento o producto?

¿Cuál es tu opinión acerca de cómo las instituciones están promoviendo la sostenibilidad?

¿Qué sientes cuando ves que las personas sobreexplotan los recursos o contaminan el ambiente? ¿Y cuál crees que sea su causa?

¿En cuánto al cuidado del ecosistema, que esperas de la población?

¿Consideras que la falta de opciones accesibles de productos sostenibles es un obstáculo para adoptar un estilo de vida más sostenible?

¿Cuál es tu opinión acerca de si el consumo y la producción de productos y/o servicios se están llevando a cabo de manera adecuada en la actualidad, y por qué piensas así

¿Cuál crees que sea el destino del mundo si sigue la sobreexplotación de recursos naturales?

INTRODUCCIÓN PARA EMPRENDEDORES

Buen día, esta entrevista consta de 10 preguntas y tiene como fin conocer un poco sobre el pensamiento de las personas en la actualidad respecto al consumo sostenible y si conocen o aplican las estrategias en su día a día

¿Cuál es tu nombre, cuantos años tienes y a que te dedicas?

¿De que trata tu emprendimiento?

¿ Cómo transportas tus productos? ¿Qué materiales usas para su elaboración?

¿Alguna vez has optado o conoces sobre los materiales sostenibles?

¿Que haces con lo que sobra de tus trabajos?

¿Qué sientes o piensas sobre los recursos diarios que no son usados con responsabilidad?

¿ Cuál es tu proceso al realizar tu emprendimiento y como la sostenibildiad es parte de ella?

¿Crees que seria bueno que más emprendedores o proyectos incluyan la sostenibilidad?

¿Implementaría s algún habito sostenible en tu proyecto? ¿Cuál sería?

¿Qué opinas sobre la situación ambiental que vivimos hoy en día?

RESPUESTA DE
ENTREVISTAS



Sí, durante pasaba por real plaza Salaverry, vi que una señora botó en plena subida de las escaleras eléctricas un vaso de Starbucks.

Si, participo en un programa del cuidado ambiental

Yo sola no, pero con el programa que estoy participando, hemos realizado charlas y recojo de desechos en la costa verde

Lo dejo en una basura cercana

Me parece que es algo importante, porque de eso aprenden los niños y promueve a un cambio

Preocupación, no solamente están contaminando el planeta, sino también a ellos mismos.

Espero que piensen qué es lo que realmente están haciendo para mejorar como población.

No, la verdad que no es algo que pueda ser una complicación

No, ya que hoy en día están contaminados y no es algo saludable para nosotros al consumirlo, podemos hasta caer enfermedades.

Si sigue así, estaremos en un planeta completamente ya contaminado que no podríamos digerir algo sano.

Si, en San Miguel al parecer que sea un lugar limpio, no es así en las partes bajas. Y no creo que sea facil, hablo de los mayores.

Si, en la escuela. Lo considero importante, pero no es que lo practique todos los días

La verdad nunca lo he pensado

Lo llevo directamente al tacho

Creo que es algo bueno debido a que por ellos se comparte la importancia de cuidar nuestro planeta

Me siento avergonzada, ya que no hago nada al respecto como decirle que está mal.

Espero que podamos tomar conciencia ya que no es algo que se mencione todos los días

Asi es

He visto que algunas empresas realizan este servicio de manera adecuada.

Creo que no llegaremos ni prosperaremos como país

Bastantes veces, que forman cerro en cerro de basura que ya ni que hablar. Y creo que si se puede cambiar, pero más hacia los adolescentes o jóvenes.

Varias veces en mi trabajo, y si lo considero importante porque es nuestro vivir de cada día y en algo que nos ayudará a consumir lo sano.

Hasta la actualidad, la verdad que no

Los desecho en la basura

Es algo muy importante, no solo por el hecho de que se los dice a los niños o jóvenes, sino también a los adultos.

Preocupación, tristeza total. Ya que no todos reaccionan o piensan en cuidar su salud.

La verdad que se preocupen más de su zona de vida y de lo que comen, ya que también se contaminan entre ellos sin estar conscientes.

No

Claro, han comenzando a generar el cambio.

Preocupante, porque no podremos vivir como una buena calidad de vida y más para que son el futuro, los niños.

Sí, Probablemente de los jóvenes, pero de las personas adultas creo que es más difícil.

Si durante la universidad y épocas del colegio he visto temas de cuidado ambiental e incluso una de mis tesis ha estado basada en el reciclaje de botellas de plástico. Dentro de las actividades que uno hace del día a día, Probablemente sí.

Actualmente tengo un negocio cuyos desperdicios que se generan van al reciclaje de metales y plásticos. Y en lo personal, pues lo único que reciclo son baterías y pilas, tanto las que yo uso como las de mi círculo cercano, que saben que yo recicio baterías y las llevo a un centro de acopio.

Normalmente cuando termino de consumir algún alimento lo desecho en la basura regular.

Realmente no considero que ninguna institución esté promoviendo abiertamente la sostenibilidad a un nivel macro

Me preocupa y quisiera poder hacer algo, pero no lo hago.De la falta de educación ambiental que llevan las personas desde pequeño y la cultura en la que estamos viviendo actualmente

Esperaría un mayor compromiso, quizás hasta en acciones pequeñas, como guardarse la basura que generan en la calle y botarlas o descharlas en casa en donde tiene que ser desechado. Quizás eso mínimo es lo que espera.

No lo considero un obstáculo. Lo que considero que es el obstáculo es la falta de educación ambiental.

No como tal, pero sí considero que algunas empresas están intentando hacer un esfuerzo dentro de la producción de productos que contengan elementos que se puedan reciclar, como las botellas de plástico.

Lo más probable que pase es que los recursos se acaben y el costo de vida en cualquier lugar aumente exponencialmente.

RESPUESTA DE EMPRENDEDORES

Al recolectar tapas y conos, lo guardo en cajas de agua cielo, y las bolsas son usadas para guardar ropa, colchas o como bolsa de basura. los materiales que uso básicamente son lo que encuentro en casa o "ya no sirve"

renovar ropa transformar objetos

claro, vi ese tema en el colegio pero más fue en el día a día, desde pequeña jamás me gustó explotar los recursos o botar lo que ya "no servia" me interesaba darle un segundo uso y experimentar y lo mejor es que de paso se cuida el medi oambiernte.

El encontrar pinturas eco amigables y aprovechar otros materiales para reutilizar

si, ya que se pueden crear nuevos objetos a partir de otros y es muy mágico, poder desarrollar habilidad y agilizar la mente para crear.

Para elaborar pines se usan las chapas de botella de licores y en cuando a las chapas de botella el proyecto que quiero implementar es el elaborar cuadros, pintarlos y enmarcarlos con los retazos que sobran en casa, en cuanto a las prendas, se renuevan pantalones y casacas pintándolas, dándoles otra vista para evitar tirarlas a la basura, sin embargo uso pintura textil por lo que no soy 100% sostenible, estoy en búsqueda de pintura no tóxica y eco amigable

los retazos lo guardo para elaborar proyectos manuales ya que siempre sirven para salvar algún aprieto, las telas que no sirven se usa como trapeador o gancho para el cabello.

pena ya que hay un montón de cosas por crear y mejorar, pero muchas veces las personas se conforman y no buscan alternativas.

Da demasiada pena, más pena me dan los seres vivos que comen comida o cosas del piso que le hacen daño a sus dientes, en el mar que varias personas tienen que ayudar a estos inocentes en quitarles algo del cuello. Da tanta pena que nosotros estemos descuidando tanto nuestro medio ambiente.

Maquillaje y diseño personalizado de paletas.

Asi es, durante mi educación académica y mis padres me lo implementaron desde pequeña, y lo he adoptado en parte de mis diseños y los materiales que utilizaré.

Mayormente lo dejó en un recipiente y los selecciono, cosa que pueda necesitarlos, lo recojo y los puedo utilizar para recrearlos en un estilo moderno.

Si, en talvez como regalo a futuro cuando dé en acción mi emprendimiento, les dé una planta en un cono de cartón.

Claro, sería una gran ayuda para la sociedad de que no necesariamente todos los productos que se utiliza, deban ser procesados, por ejemplo en el maquillaje, no es necesario que maltrates animales o X cosas que dañan al medio ambiente, para que te dé el mejor producto. Podemos reutilizar lo que tenemos.

Por el momento lo que pensaba hacer, era hacer una caja transportadora diseñada a lo que el cliente le guste de manera personal, y utilice implementos como: Cartón, bolsa, colores y caja de huevos. Para así darle el estilo único y de paso a generar consciencia.

Para elaborar pines se usan las chapas de botella de licores y en cuando a las chapas de botella el proyecto que quiero implementar es el elaborar cuadros, pintarlos y enmarcarlos con los retazos que sobran en casa, en cuanto a las prendas, se renuevan pantalones y casacas pintándolas, dándoles otra vista para evitar tirarlas a la basura, sin embargo uso pintura textil por lo que no soy 100% sostenible, estoy en búsqueda de pintura no tóxica y eco amigable

Me causa tristeza y desesperación, veo a gente que vota cartulinas enteras, comidas que no se lo han acabado, y la impotencia que sientes al ver tal desperdicio y dinero por las puras, y saber que eso te afectará a ti y a tu familia, dá tanta pena.

COPILACIÓN DE DATOS



Los jóvenes adultos son responsables en poder enseñarles a sus hijos y así tener un buen futuro

La mayoría cree que los mayores de 40 años son quienes menos saben de temas de sostenibilidad. Debido a su educación, ya que en la época no se tocaba dichos temas.

Los mayores de 25 tocaron el tema de sostenibilidad en el colegio y la universidad

Difícil de cambiar la manera de pensar de personas mayores de 45

Uno de los mejores aliados, es poder tener la tecnológia que llega a todos

A través del internet muchas personas se enteraron de la situación actual de nuestro ambiente

El gobierno, municipalidades, no le toman mucha interés al promover la sostenibilidad

Los entrevistados concuerdan que no hay una institución o el gobierno que promueva abiertamente la sostenibilidad

Disposición de poder optar por actividades sostenibles

Los participantes están predispuestos a llevar una actividad que ayude con sostenibilidad

En totalidad de las entrevistas no ven como obstáculo adoptar una vida sostenible, apegados a una educación de cuidado del medio ambiente

El total de las entrevistas muestra una preocupación con la sobreexplotación de recursos y la contaminación ambiental

Más de 50% de los encuestados esperan una mejor educación ambiental desde casa o colegios

El total piensa que el tema de sostenibilidad es muy importante en la educación

La mayoría de personas intentaron el reciclaje en casa y la segregación de residuos sólidos

Gran contaminación en zonas y preocupación

La mayoría de respuestas concuerdan con tirar sus desperdicios a la basura

Distritos con mayor contaminación

La opinión de la mayoría respecto al consumo se lleva de una forma inadecuada sin conciencia ambiental

Una respuesta común entre los entrevistados, la preocupación por la devastación de los recursos naturales

Optar por el reciclaje

EL RECICLAJE DE PLÁSTICOS Y CONCIENCIA EN EL CONSUMO DEL AGUA, EL USO DE MENOS PLÁSTICO POSIBLE

El reciclaje de plástico es el tema más tocado

La sostenibilidad como tema importante en la sociedad limeña

Mantener limpio el medio ambiente

ORGANIZACIÓN DE DATOS



Por el bienestar

Preocupación por la devastación de los recursos naturales

intentaron el reciclaje en casa y la segregación de residuos sólidos

El reciclaje es fundamental para mantener un estilo de vida saludable y sostenible

Hay muy poca información. En los colegios creo que es muy poco. Muy poco se esfuerza por crear hábitos ecológicos o sostenibles.

Creo que el reciclaje contribuye a la reducción de la contaminación y mejora la calidad del aire que respiramos

Pienso que el reciclaje ayuda a conservar los recursos naturales, como el agua y la energía.

Opino que el reciclaje fomenta la conciencia ambiental y la responsabilidad individual en el cuidado del planeta

La continua contaminación sonora es muy fuerte. El ruido de los carros, de carros, el humo.
Es un poco difícil. Requiere mayor información para los adultos y niños, seguro. Y cambiar hábitos.

En cuanto al entorno

el nivel de contaminación en Lima Norte es alto y representa una preocupación para la salud

La falta de áreas verdes y espacios recreativos en Lima Norte afecta a los vecinos

falta de infraestructura adecuada, como calles deterioradas o insuficientes sistemas de alcantarillado

no se le da importancia a consumir los productos de la zona en vez de consumir productos de fuera. Estamos gastando transporte por gusto como un ejemplo.

falta de áreas de recreación y espacios comunitarios sin basura

Más de 50% de los encuestados esperan una mejor educación ambiental desde casa o colegios

Los mayores de 25 tocaron el tema de sostenibilidad en el colegio y la universidad

A diario se puede ver cómo la gente tira basura, a veces terminada de comer algún dulce y lo botan por ahí, o a veces incluso sacan la basura fuera del horario de recolección y también la dejan en la calle.

Información sobre temas de sosteniblidad

temas del cuidado ambiental, solo que no todos y lo recibimos igual o lo vivimos igual. Entonces he investigado y bueno, yo creo que es un tema muy urgente actualmente.

s muy buena idea que la gente sepa sobre este tema. Que sepa que tenemos que cuidar lo que vendría siendo el medio ambiente, porque si seguimos así, si seguimos desperdiciando o no reciclando podemos generar contaminación ambiental.

Lo otro es por cuerda separada o tiene que hacer el gobierno, las instituciones, seguramente. Pero los hábitos los puedo ya empezar a ser yo desde ahora.

Los mayores de 25 tocaron el tema de sostenibilidad en el colegio y la universidad

Entonces yo creo que si hubiera más opciones que actualmente las hay algunas, pero las hay, obviamente también son más caras y difíciles de conseguir en algunos lugares, pero si es que las grandes empresas trabajaran un poco más en eso, también ayudaría un montón.

Considero que gran parte del que la gente no sea un poco más sostenible en compras es porque no hay tantos productos

HALLAZGOS



Las jóvenes adultos quieren tener información completa de como poner en practica las estrategias sostenibles ya que no saben como aplicarlas o que hacer con eso

La personas tienen ciertos prejuicios sobre los recolectores de plástico

No hay un motivo por el cual las personas decidan reciclar o ayudar a la naturaleza

A raíz de la pandemia muchas personas empezaron a practicar ciertos actos sostenibles uno de ellos: *reemplazar el auto por la bicicleta*

la educación es esencial para promover actos sostenibles

opinan que no hay apoyo de ningún lado para promover actos sostenibles

INSIGHTS



Quisiera tener información sobre como implementar estrategias sostenibles en mi vida cotidiana

Debería de mejorar mis hábitos diarios y saber para contribuir al cambio

Necesito implementar actividades ambientales sin volverlo un interés personal.

Necesito saber lo que esta pasando hoy en día y tener consciencia

Debo de cambiar mi pensamiento errado sobre los recolectores y valorar el esfuerzo que logra

ARQUETIPOS





EL CURIOSO

Alexandra Sanchez - 28 años
Vive en Callao
Trabaja por miraflores
Está trabajando en proyectos personales

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

Quisiera implementar y conoces sobre estrategias que ayuden y me sumen.

COMPORTAMIENTOS

Suele renegar de las personas que contaminan y del gobierno que no actúa frente a eso, no suele decirle a las personas cuando queman basura o tiran los desperdicios a la calle. En estos últimos años ha probado darle una segunda vida a las bolsas de agua.

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- La falta interés para comunicar nuestra realidad
- La poca información que se tiene sobre temas sostenibles.
- Que el gobierno o personas con poder e influencia no promuevan ni brinden soluciones al problema.

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Conocer más sobre los temas de su interés, de forma sencilla y completa.
- Apoyo para que "que su esfuerzo, no sea envano"



EL QUE SE SUMA AL CAMBIO

Hector Bello - 30 años
Vive en Comas
Trabaja por Independencia
Está trabajando como ingeniero zooctenista

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

Una buena educación puede lograr que se adopten mejores hábitos

COMPORTAMIENTOS

Ve que tanto niños como adultos son las que contaminan el país, suele informarse y mantenerse actualizado sobre diferentes temas, cree que la base de todo es la iniciativa y la educación. Sabe que existen alternativas de mejorar pero nadie lo toma en cuenta y quisiera que lo que se aprenda se ponga en practica en el día a día. Le cuesta adoptar hábitos a pesar de que sabe del problema

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- La insensibilidad
- Falta de decisión y flojera.
- Que la educación sobre tantos temas relevantes y de mejorar generacional no llegue a todos.
- La poca preocupación porque todos tengan conocimiento.
- La gente no hace nada a pesar de todo

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Estar a la vanguardia en el cuidado de la sostenibilidad.
- Quisiera que a mas personas les interese el tema.
- Oportunidades para todos
- Estrategias del gobierno de comunicación.
- Que se comunique de forma general la diferentes estrategias a formas de mejorar



EL SOÑADOR

Alfredo Perales - 60 años
Vive en San Martín de Porres
Trabaja por Carabayllo
Trabajando en proyecto familiar

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

Nunca es tarde para adoptar mejores hábitos/costumbres, deberíamos de tomar consciencia de nuestra realidad, aunque sea complicado

COMPORTAMIENTOS

Antes no veía importante el cuidado de los recursos y bienestar del medio ambiente. Sin embargo, en estos últimos intenta adoptar hábitos sostenibles, poco a poco en su vida cotidiana.

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- Poca importancia y seriedad en el tema
- La falta de opciones para desarrollar la sostenibilidad
- Los malos hábitos con los que creció y lo tedioso que es mejorarlos

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Quisiera encontrar una forma rápida de aprender y mejorar algunos hábitos.
- Necesita saber que más puede hacer para mejorar y como hacerlo.
- Quisiera que fuera fácil el adoptar mejores costumbres



EL HÉROE INCOGNITO

Pedro Mellares- 31 años
Vive en Izaguirre
Recorre toda la Av desde la municipalidad de SMP
Sale todas las mañanas a recolectar plásticos y latas

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

Deseo encontrar formas de generar un cambio significativo y si de obtengo ingresos por eso pues me hace feliz.

COMPORTAMIENTOS

Es el que esta en contacto directo con los que sucede en realidad. Diariamente sale a recoger plásticos, madera o latas, los clasifica y los lleva al centro de acopio, si bien es cierto obtiene ingresos pero ve como las personas muestran indiferencia, se expresan de forma negativa hacia la labor que realizan y como las calles se ven opacadas por todo los deshechos.

¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

Nada de importancia por la labor que realizan, la poca ayuda e indiferencia

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

Alguna ayuda para que se tome en cuenta como afecta a las calles y apoyo por parte del gobierno para mejorar el recojo y clasificación.



EL PROACTIVO

Sofia Medina - 26 años
Vive en la Marina
Trabaja desde su casa
Trabaja de su emprendimiento

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

Contribuir al desarrollo económico y social del país mediante la implementación de prácticas sostenibles

COMPORTAMIENTOS

Da ideas creativas con respecto al buen uso de los residuos, y anima a las personas en utilizar sus productos y crear sus mismos proyectos.

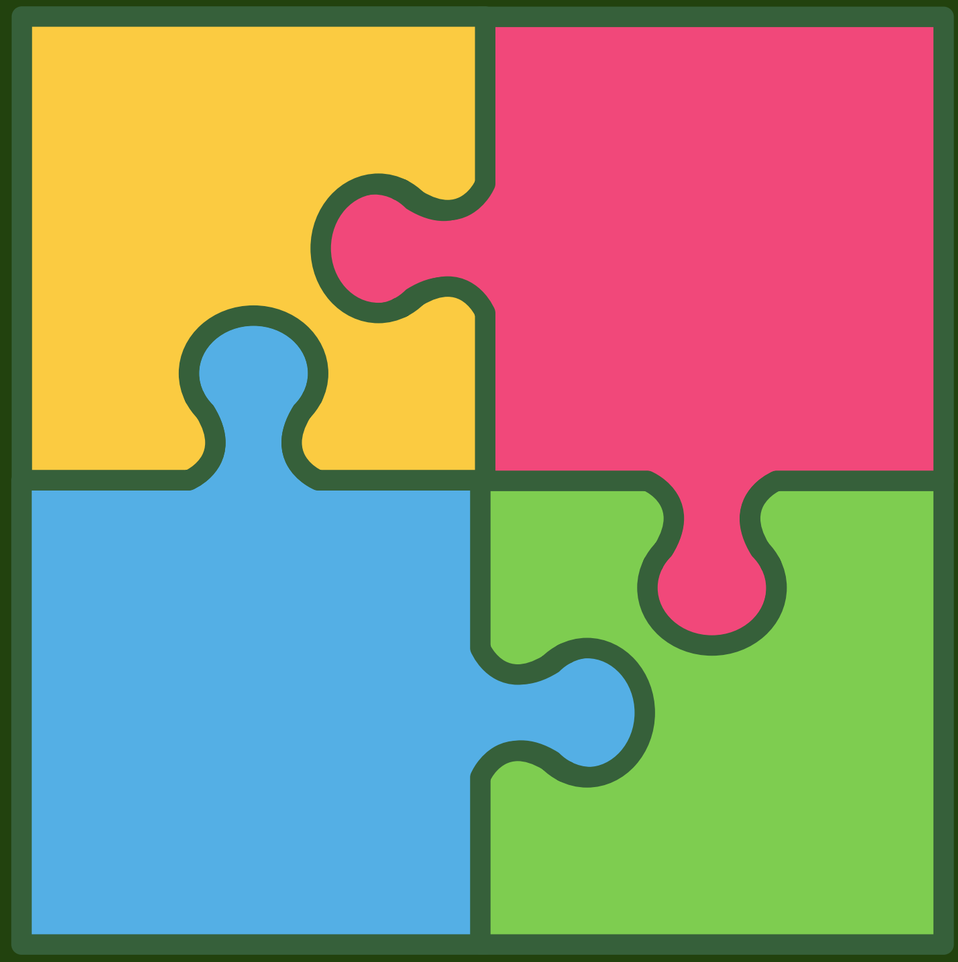
¿QUÉ LE DUELE/MOLESTA?

- El incremento excesivo de desechos
- No haya tantas redes que involucren el tema de la sostenibilidad o haya productos que ayuden a no contaminar más el medio ambiente

¿QUÉ QUIERE O NECESITA?

- Buscar maneras de innovar y destacarse.
- Conocer a otros emprendedores con esa misma iniciativa.
- Encontrar implementos sostenibles que pueda sumar en sus proyectos
- Recibir ayuda e información sobre como desarrollarlo

RETO DE
DISEÑO



¿COMO PODRÍAMOS?

USUARIO / ARQUETIPO	DOLOR O NECESIDAD	INSIGHT	CÓMO PODRÍAMOS
¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?	¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?	¿Qué motiva o está detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?	Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el porqué
El héroe icognito	**Nada de importancia por la labor que realizan, la poca ayuda e indiferencia**	**Debo de cambiar mi pensamiento errado sobre los recolectores y valorar el esfuerzo que logra**	**Poder ayudar a que pueda realizar labores activos que ayuden a la sociedad**
El proactivo	**Ayuda limitada y corrupción / ejecutar actividades.**	**Debo de cambiar mi pensamiento errado sobre los recolectores y valorar el esfuerzo que logra**	**Presionar a los responsables para que puedan tomar cartas en el asunto**
El soñador	**Poca importancia y seriedad en el tema / llegar a las personas y dar un motivo para acción**	**Necesito saber lo que esta pasando hoy en día y tener consciencia**	**Organizar y aprender mediante campañas o videos**
El que se suma	**La insensibilidad, falta de decisión y flojera / adoptar hábitos sostenibles**	**Debería de mejorar mis hábitos diarios y saber para contribuir al cambio**	**Realizar rutinas saludables para mi bienestar**
El curioso	**La falta de canales e interés para comunicar nuestra realidad**	**Quisiera tener información sobre como implementar estrategias sostenibles en mi vida cotidiana**	**Ver videos informativos que me ayuden a estar alerta**

ARQUETIPO

EL CURIOSO

Alexandra Sanchez
JOVEN

DOLOR/NECESIDAD

La falta de canales e interés para comunicar nuestra realidad

INSIGHT

Quisiera tener información sobre como implementar estrategias sostenibles en mi vida cotidiana

le duele/necesita

por qué

¿Cómo podríamos...

Generar interés sobre las estrategias sostenibles en relación a los hábitos de consumo para difundir consciencia en la población

acción o intención

Joven "El curioso"

arquetipo

Para implementarlo en las actividades que desarrollemos

efecto deseado

ARQUETIPO

EL QUE SE SUMA AL CAMBIO

Hector Bello
CONSUMIDOR

DOLOR/NECESIDAD

La insensibilidad, falta de decisión y flojera / adoptar hábitos sostenibles

INSIGHT

Debería de mejorar mis hábitos diarios y saber para contribuir al cambio

le duele/necesita

por qué

¿Cómo podríamos...

Realizar una campaña donde los usuarios den como: hojas de reciclaje, chapas, botellas de plástico y plantas secas (desechos de poda o el deshierbe) y como intercambio, le damos semillas para que puedan plantar más y bolsas ecológicas

acción o intención

Consumidor "El que se suma al cambio"

arquetipo

Mejorar los hábitos diarios para generar un mejor cambio

efecto deseado

ARQUETIPO

EL SOÑADOR

Alfredo Perales
ADULTO MAYOR

le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

Poca importancia y seriedad en el tema / llegar a las personas y dar un motivo para acción

por qué

INSIGHT

Necesito saber lo que esta pasando hoy en día y tener consciencia

¿Cómo podríamos...

Concientizar y llegar a las personas a que tengan una razón/motivo de que es beneficioso incluir hábitos sostenibles en la vida diaria para mejorar la calidad de vida del ecosistema y reducir riesgos a futuro.

acción o intención

Adulto "El soñador"

arquetipo

Generar consciencia a las personas que no se dan cuenta de sus malos hábitos

efecto deseado

ARQUETIPO

EL HÉROE INCÓGNITO

Pedro Mellares
ADULTO JOVEN

DOLOR/NECESIDAD

Nada de importancia por la labor que realizan, la poca ayuda e indiferencia

INSIGHT

Debo de cambiar mi pensamiento errado sobre los recolectores y valorar el esfuerzo que logra

le duele/necesita

por qué

¿Cómo podríamos...

Lograr que las personas vean el esfuerzo que conlleva

acción o intención

Adulto Joven "El héroe Incógnito"

arquetipo

Que se tome en cuenta como afecta a las calles y que las personas vean la realidad que conlleva realizar esa labor.

efecto deseado

ARQUETIPO

EL PROACTIVO

Alexandra Sanchez
EMPRENDEDOR

DOLOR/NECESIDAD

Ayuda limitada y corrupción / ejecutar actividades.

INSIGHT

Se debería de implementar estrategias ambientales sin volverlo un interés personal.

le duele/necesita

por qué

¿Cómo podríamos...

Animar a las personas a que incluyan actividades sostenibles en sus proyectos para generar nuevas alternativas de negocio y crecimiento.

acción o intención

Emprendedor "El proactivo"

arquetipo

Que más personas y/o negocios opten por el modo sostenible, ganancias+ pasión+ ayuda al ecosistema= mejora.

efecto deseado

Reto de diseño

¿Cómo podríamos motivar a los jóvenes adultos a desarrollar hábitos y estrategias sostenibles para que tomen conciencia sobre el cuidado al medio ambiente?

IDEACIÓN



ideación

Interactivo y dinámico , fomenta la conciencia y la reflexión, conectando con las personas.

Taller donde se pueda enseñar productos del hogar: adornos, organizadores, etc. De esa forma las personas tienen iniciativa, se reutilizan objetos y se reduce el consumo se da asesoría sobre como implementarlo en algún negocio y se da alternativas de que cosa podria obtener en base a lo que ha llevado

Apoyo por parte de la municipalidad para poder tener el centro de acopio moderno donde se implementen talleres, tipo un fablab

La ignorancia e inconciencia por parte de la población hacia temas de sostenibilidad

-Informar y asesorar sobre opciones de implementar las estrategias sostenibles
-Incentivar a que sean participes del contribuir a favor de la naturaleza
-Reducir la sobreexplotación de los recursos

Un establecimiento equipado donde se pueda asesorar, recolectar y enseñar de los productos hechos en el hogar sosteniblidad

Innovación Disruptiva

Voluntariado y testimonios mostrando la realidad y haciéndolos participes "se logra haciendo"

Campaña "Voluntario Involuntario": Basado en el gran aporte que realizan los reclidores sin ser tan conscientes del aporte que dan a la sociedad.

Spot de testimonios o ejemplos de personas que viven en países donde ya se aplican estos hábitos

Tutoriales por Tiktok/Reels sobre cómo reutilizar plásticos o cualquier otro material recliclable en casa

ideación

¿Cómo hacer que los emprendedores y negocios opten por una alternativa mas ecologica ?

Se tiene que mostrar como algo interactivo, que no sea repetitivo y tienda a escalar para no aburrir (misiones)

Dar información didáctica sin ser invasivo y con algo que este al alcance de todos

Pagina o alguna comunidad donde todos puedan ver las alternativas sostenibles con las que se puede hacer un negocio

centro donde se pueda generar un "trueque" con lo que ya no se usa, de esa forma las personas tienen iniciativa, se reutilizan objetos y se reduce el consumo se da asesoría sobre como implementarlo en algun negocio y se da alternativas de que cosa podria obtener en base a lo que ha llevado

→

las personas veran que pueden obtener con "lo que ya no usan" por ejem: ropa que no usan, lo llevan al centro y ven que pueden renovarlo, obtener pañuelos o donarlo transformarlo en ropa de animales.

Moodboard


Impacto del desarrollo de hábitos de consumo y uso de recursos sostenibles en jóvenes adultos de 26 a 32 años en Lima Norte
Uso de Redes Sociales para la difusión y posicionamiento del emprendimiento.
Recogo y compra de materiales para la venta de productos.
Información sobre el Taller
Alianzas con establecimientos interesados en sostenibilidad y responsabilidad social
Lanzamiento del Taller SostyLab
Los materiales reciclados son recogidos para su debida venta y para poder enseñar a los estudiantes.
Los interesados aprender a reciclar y obtienen un beneficio por ello.
Se le propone al final del mes al estudiante de que puede vender en nuestra página web debido a su desempeño mostrado de querer realizar más productos sostenibles.
Nuestro P.O. recicla, está enterado de cómo poner en práctica nuevos hábitos sostenibles y aprende más a travez de nuestros talleres

Moodboard

Taller vivencial y experiencial

recolección de material reciclado

venta de productos reciclados

se puede asesorar y ayudar a los emprendedores

motivar su compra

productos funcionales, atractivos y esenciales











Moodboard

- **centro sostenible donde las personas puedan conocer todo sobre la sostenibilidad, puedan participar e interactuar**
- **jóvenes adultos de 26 a 32 años**
- **motivarlos**
- **plataformas donde se difunda y puedan escucharnos en donde sea**







TALLER

GENERATIVO



UPS! NO VI



SE DEJÓ CAER COMIDA AL PISO

ACCIÓN DE LA GENTE

Dinámica:
Mientras que una chica paseaba por San Martín de Porres comiendo su SNACK favorito. De repente, ya no tuve ganas de comer más y lo tiró al suelo sin fijarse antes si había un tacho.

Lo que se obtuvo
Varios jóvenes se acercaban y lo tiraban a la basura cercana. Pero una joven de 26 años ve la escena y se acerca a recoger el SNACK que estaba tirado y llama a la chica quien lo tiró y se lo dá diciendo "¿Qué haces?, tómalo y tíralo donde corresponde".

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS RECICLADOS

Dinámica:
Estuvimos tocando puertas de Comas para pedir algún residuo que pueda reciclarse.

Lo que se obtuvo
Entre 16 casas que se tocó, nos pudieron abrir 8 y se les dió un STICKER por haber dado con gusto aquellos desechos.

SE TOCARON PUERTAS

DONACIÓN DE RECICLAJE

PUDO GANARSE UN STICKER POR HABER COLABORADO



LIENZO

PROPUESTA DE VALOR



CARACTERÍSTICA 1

- Fomentar el consumo sostenible responsable
- Motivar e incentivar los hábitos sostenibles

CARACTERÍSTICA 2

- Abarcar presencia en canales digitales y presencial
- Brindar diferentes alternativas y formas de ponerlo en práctica

CARACTERÍSTICA 3

- Adaptarlo a "todo terreno" y para toda situación
- Generar mejoras y optimas soluciones implementándolo

CARACTERÍSTICA 4

- Adaptable a toda situación y momento
- Dinámico e interactivo

CARACTERÍSTICA 5

- Que marque la diferencia

EL CURIOSO

PROPUESTA DE VALOR

Difundir el consumo sostenible a través de la creación de un documental que muestre los efectos del consumo insostenible, con expertos en el tema.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Se hace un llamado a la acción para que los espectadores tomen medidas para reducir su propia huella ecológica.
- Se detallan opciones para cambiar hábitos de consumo y adoptar prácticas más sostenibles en la vida diaria.

ALIVIOS PARA DOLORES

- Es una forma masiva de difusión del tema.
- Se puede difundir en escuelas y universidades para abordar una mayor audiencia.
- Se involucrarían a actores del medio que tengan mayor influencia en el público objetivo.



EL QUE SE SUMA AL CAMBIO

PROPUESTA DE VALOR

Dar a conocer estrategias sostenibles y los cambios/beneficios que existen al implementarlas

CREADORES DE BENEFICIOS

- Más personar se sumarían por estar concientes de los cambios importantes de los que pueden ser parte

ALIVIOS PARA DOLORES

- Se quitaría esa sensación de "lo que hago no aporta nada"
- Conocer sobre los beneficios a futuro harán sentir a cada participante como agente de cambio



EL SOÑADOR

PROPUESTA DE VALOR

Difundir el consumo sostenible a través de la creación de un documental que muestre los efectos del consumo insostenible, con expertos en el tema.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Se hace un llamado a la acción para que los espectadores tomen medidas para reducir su propia huella ecológica.
- Se detallan opciones para cambiar hábitos de consumo y adoptar prácticas más sostenibles en la vida diaria.

ALIVIOS PARA DOLORES

- Es una forma masiva de difusión del tema.
- Se puede difundir en escuelas y universidades para abordar una mayor audiencia.
- Se involucrarían a actores del medio que tengan mayor influencia en el público objetivo.



EL HÉROE INCOGNITO

PROPUESTA DE VALOR

Lograr que las personas puedan darle importancia a los temas de recolección y sostenibilidad, implementando dichas estrategias y recibiendo ayuda para darle una segunda vida.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Ver los beneficios que conlleva la labor
- Todo lo que se puede obtener con lo que se tiene a la mano.
- -Menos consumismo y desperdicio.
- Desarrollo de la creatividad
- Cero prejuicios
- Buen uso de recursos y valorar lo que se tiene

ALIVIOS PARA DOLORES

- Fomentan la comprensión y dejar los prejuicios.
- Darle utilidad a lo que se tiene en casa, aprendiendo nuevas habilidades y co creando con lo que se tiene. generando nuevas ideas de negocio y oficio a la vez que ayudan a l naturaleza.



EL PROACTIVO

PROPUESTA DE VALOR

Conocer otros medios y estrategias para el buen desecho de los productos orgánicos, etc.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Más personar se sumarían por estar concientes de los cambios importantes de los que pueden ser parte

ALIVIOS PARA DOLORES

- Realizar un medio de comunicación para que pueda agrandarse la cantidad de gente y así realizar la ayuda necesaria



MODELO DE
NEGOCIO



ALIADOS CLAVES

- Instituciones /Universidades
- Perú sostenible (red de empresas que promueve el desarrollo sostenible del Perú)
- Municipalidad
- Ministerio del ambiente

ACTIVIDADES CLAVES

- Recolección de materiales (Plástico, papel, cartón, vidrio, tela)
- Proceso de creación de productos con el material.
- Dar talleres sobre actividades y estrategias sostenibles.
- Organizar recorridos por el Sosty Lab (Visitas guiadas del taller)
- Estar presente en diferentes ferias
- Campaña interactiva (BTL).

RECURSOS CLAVE

- Dispositivos electrónicos.
- Net
- Taller de producción y enseñanza
- Máquinas para reproducir materiales (papel, etc)

PROPUESTA DE VALOR

Motivar sobre hábitos de consumo y estrategias sostenibles a través de un servicio sostenible, teniendo un taller en el cual sea de producción de objetos con material reciclable y se enseñe de forma experiencial y vivencial sobre como implementarlo en su vida diaria o proyecto.

RECOLECCIÓN CON CLIENTES

- Servicio de taller sostenible donde se ofrezcan productos reciclados y se "aprenda haciendo" con cursos experienciales y vivenciales para generar consciencia y motivar las estrategias sostenibles en las personas y logren incluirlos en su día a día.

CANALES

- Post por redes sociales (Ig, ytb, fb, tiktok)
- Wtspp Business
- Plataforma web (Pagina/Blog).

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Jóvenes entre 26 y 32 años de Lima Norte.
- Personas y entidades que estén interesadas o familiarizadas con promover e incluir la sostenibilidad en su vida.

PRESUPUESTO

- Taller Generativo
- Maquinas de reciclaje
- Trabajadores / personas
- Recursos de producción (Luz, agua, etc)

FUENTES DE INGRESO

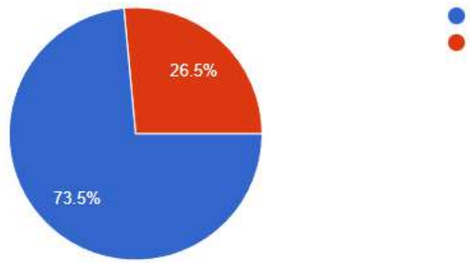
- Personas
- Charlas/asesorias a instituciones
- Visitas guiadas al taller de producción sostenible
- Talleres experienciales y vivenciales


SostyLab

Pre- validación

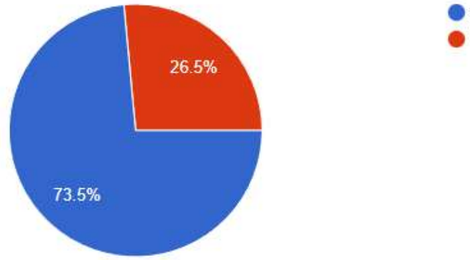
Sexo

34 respuestas



Edad

34 respuestas



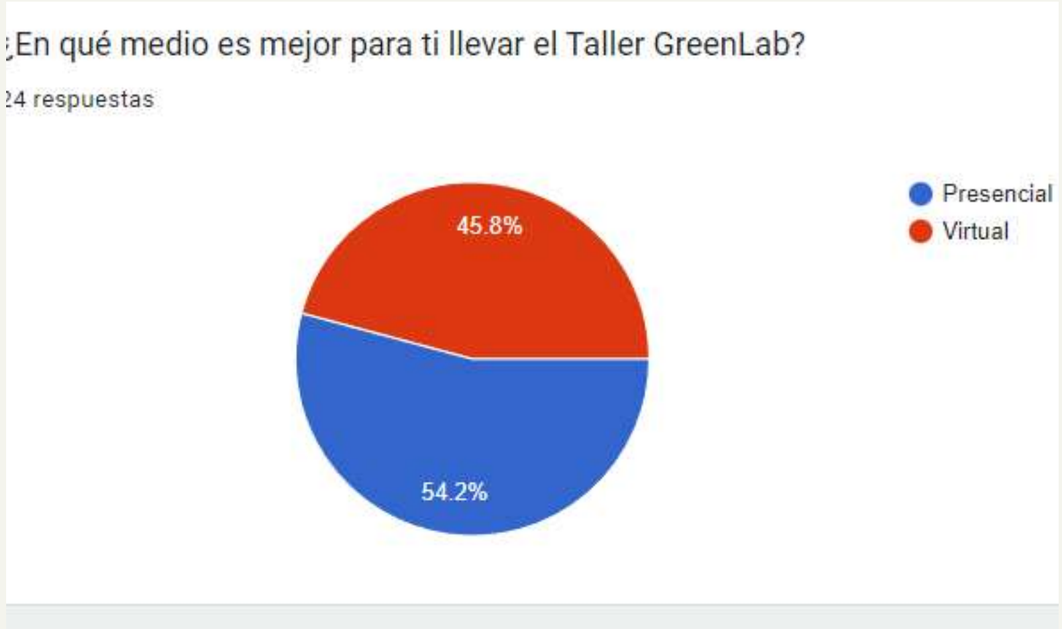
¿Qué opinas sobre este proyecto?

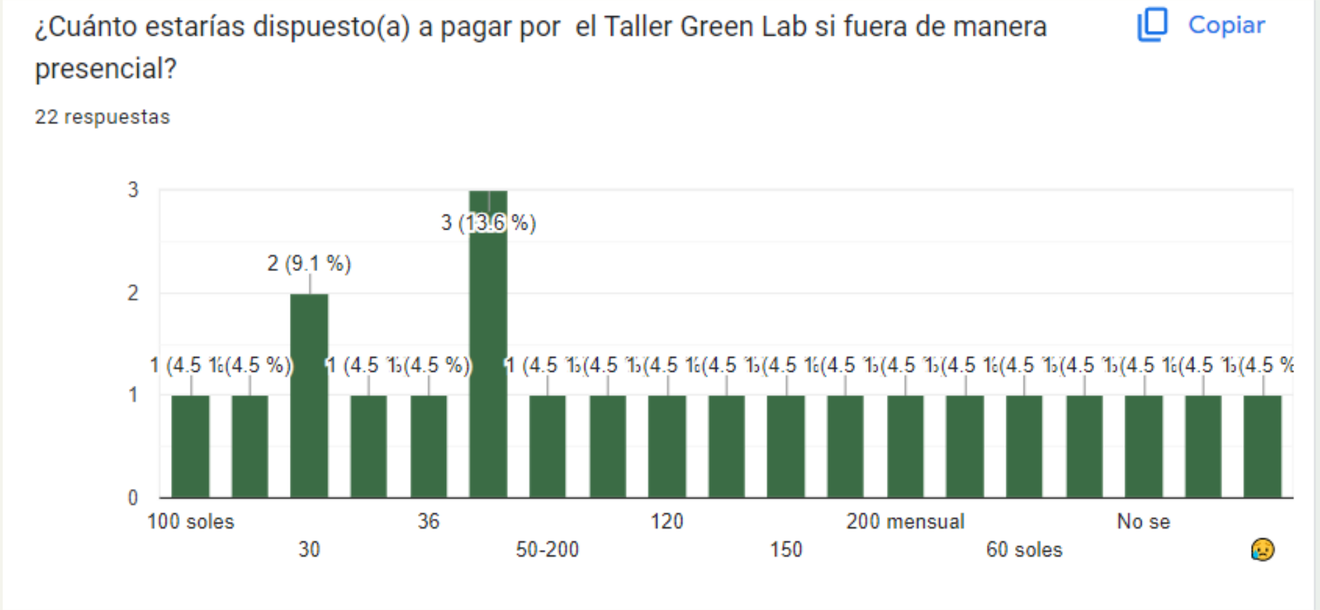
34 respuestas

- Me parece bueno porque las personas de hoy en día no lo toman enserio y nunca he visto un taller a que nos enseñen en como realizar cosas que son utiles
- Muy interesante ayudaria a disminuir la contaminacion
- Una manera interesante de aprender
- Estaría genial para empresas
- Ayudara mucho a disminuir la contaminación
- Enseñan una forma unica de arreglar y/o crear cosas
- Una forma genial de cuidar el planeta y educar a las personas
- Es interesante, aqui en perú no se ha visto nada como eso, sobre todo que las personas puedan ver y participar de eso

Realizamos una encuesta sobre la idea de proyecto
¿Qué tal les parece?

Pre- validación





Tuvo como objetivo el saber que le parecía a las personas, que teniamos que mejorar

Pre- validación

¿Qué características consideras que son importantes para que un taller te enamore y estés al pendiente de los cursos que sacan?

24 respuestas

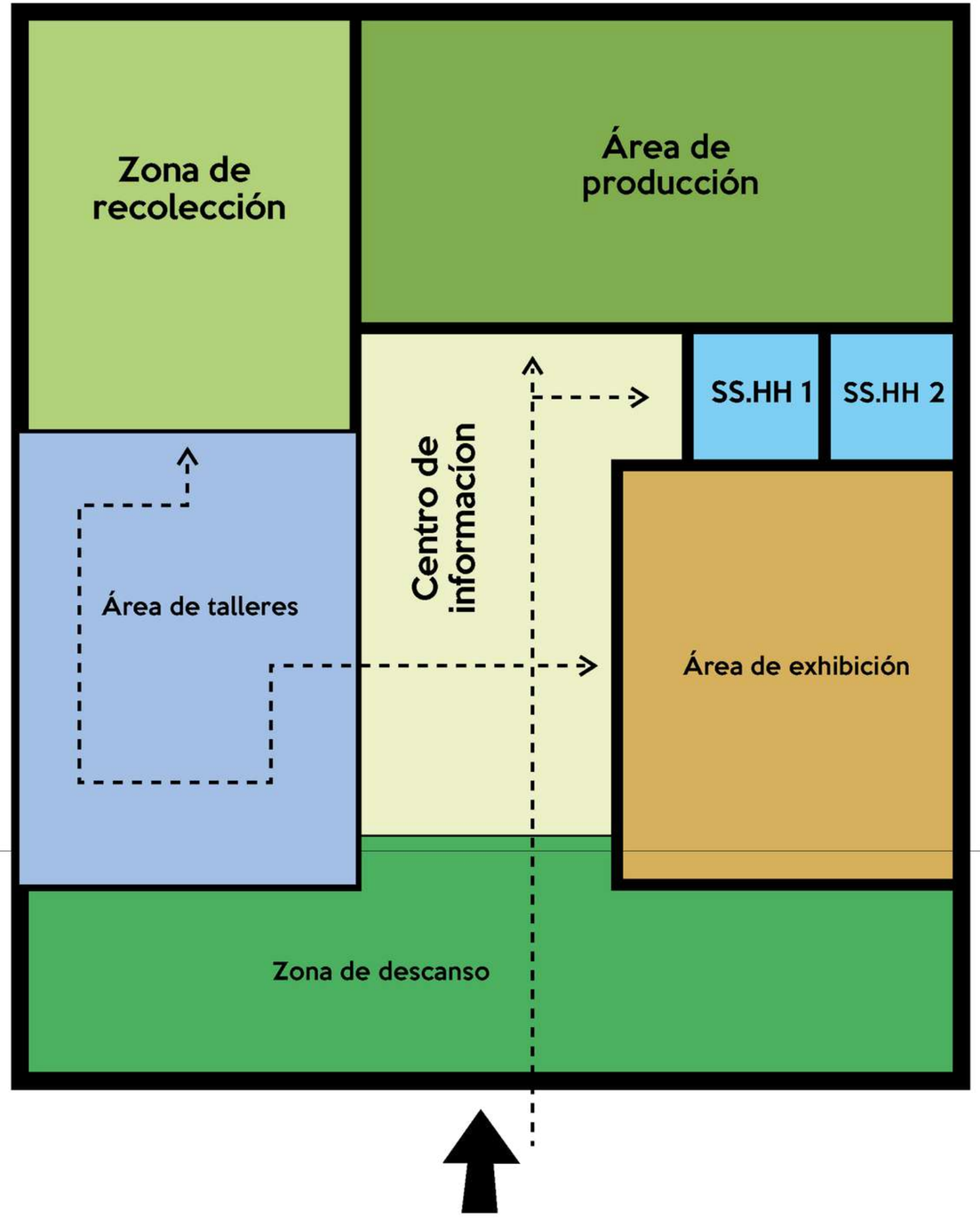
- Que dure lo suficiente para que la gente llegue a entender el proyecto y hacer las preguntas correspondientes. También tiene que impactar para que las personas puedan sentirse motivados a hacer lo mismo en sus casas sino queda como una acción de un solo día y ya.
- Dinámico
- Que sean motivadores y pueda venderlos
- Que sea constantes y que se vea el resultado
- El dinamismo de los profesores y el contenido que que pueda tener el taller (que y cómo se elaborará)
- que sean transparentes con la información que brindan
- Debe ser dinámico, si se promociona en redes llamativo y diferente. Debe haber buen trato, un buen ambiente. Un lugar recreativo.
- Lo dinámico que sea

¿Hay algo que no te convenza de este proyecto? ¿Agregarías o quitarías algo?

34 respuestas

- Esta perfecto como lo veo
- No, todo bien
- Talleres por grupo, que se pueda tomar el taller con tu pequeño hijo y sea para niños tambien
- los talleres podrían darse de forma interactiva para que no sean aburridas las clases
- implementaría dinamismo y que los talleres no sean aburridos, que se vean los productos que se crean, buscar una manera de que sirva para niños
- Tal vez se podría abrir un servicio de recojo de donaciones de objetos para reciclar en los talleres para las personas que no deseen participar del taller pero sí ayudar.
- No, estaría bien asi
- No dicen que materiales se utilizaran

Queríamos saber que opinaba nuestro P.O sobre la propuesta y como se sentía



Aqui se produciran los objetos que serán vendidos

2 baños

En la zona de recolección se clasificarán los materiales

En la zona de exhibición se mostrara como se aplican los productos que se elaboran en la realidad.

centro de información

La zona de descanso contará con asientos y mesas para el personal y estudiantes

En el área de talleres habrán mesas largas donde las personas podrán desarrollar las activiades









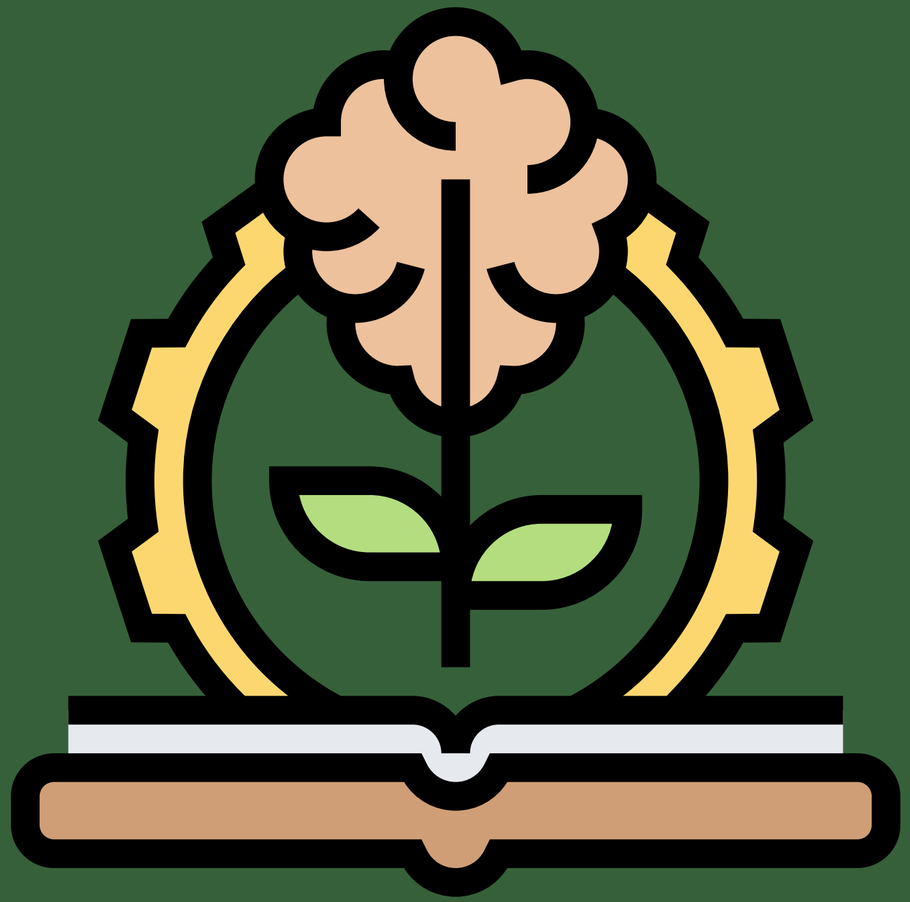
Marshall

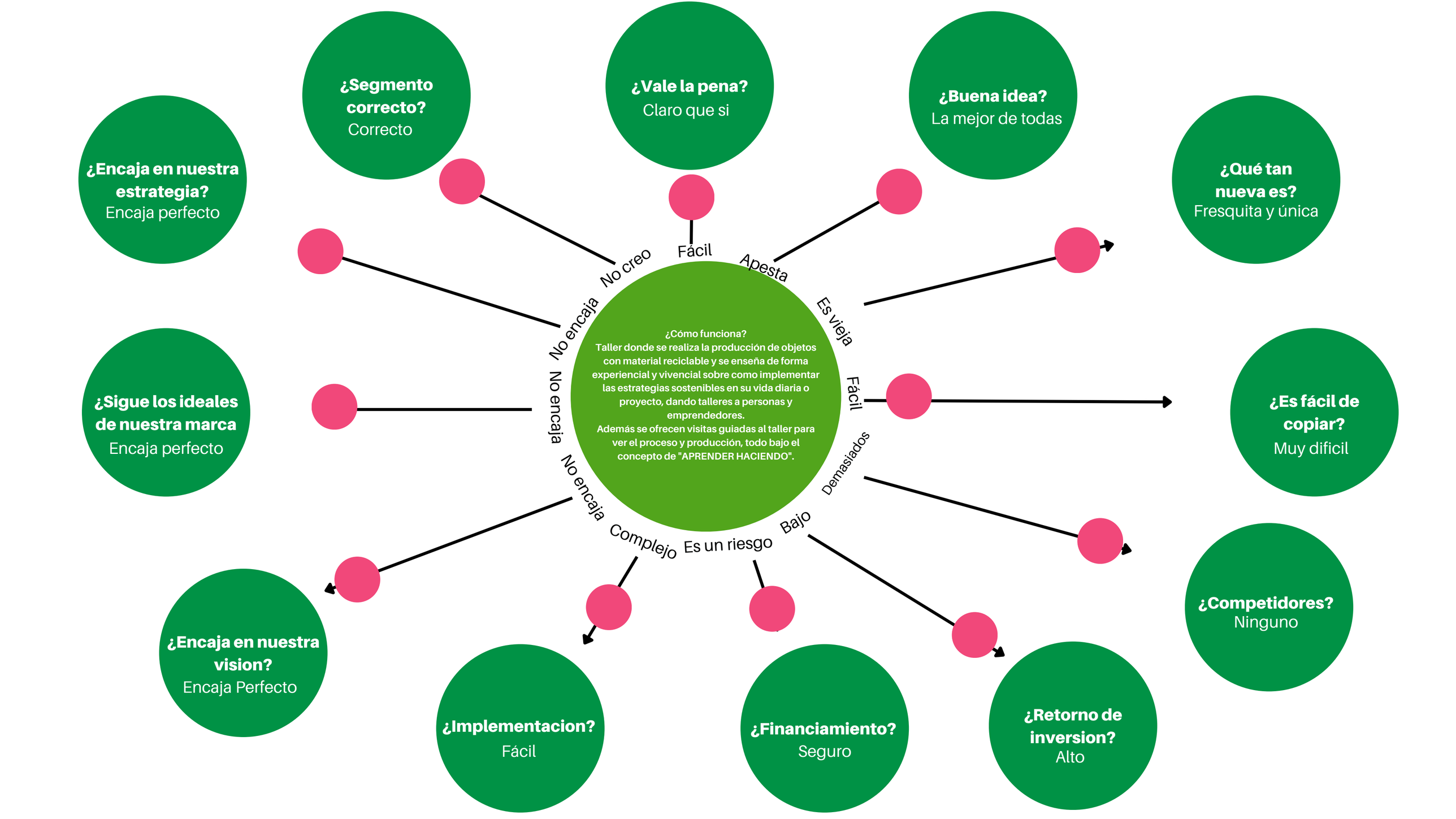


SostyLab

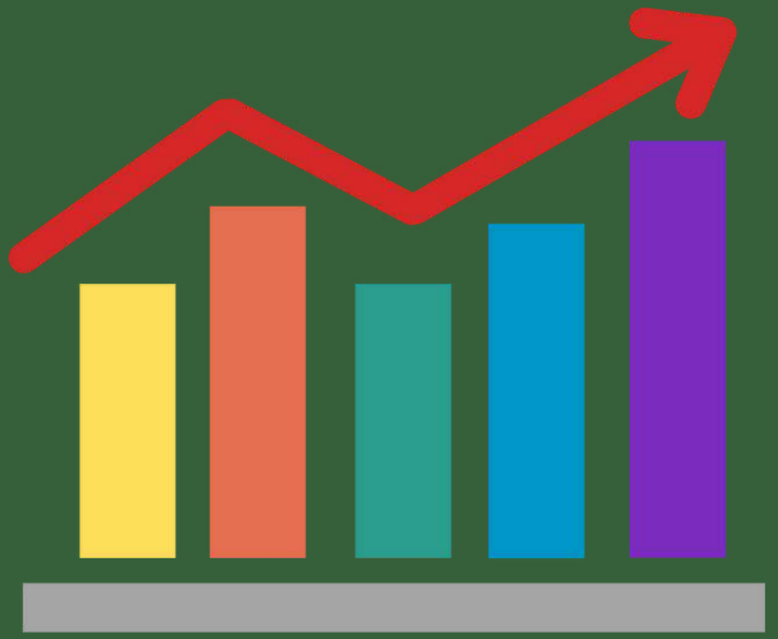

SostyLab

AUTOEVALUACIÓN
DE NIVEL DE INNOVACIÓN




¿Cómo funciona?
Taller donde se realiza la producción de objetos con material reciclable y se enseña de forma experiencial y vivencial sobre como implementar las estrategias sostenibles en su vida diaria o proyecto, dando talleres a personas y emprendedores.
Además se ofrecen visitas guiadas al taller para ver el proceso y producción, todo bajo el concepto de "APRENDER HACIENDO".
¿Segmento correcto? Correcto
¿Vale la pena? Claro que si
¿Buena idea? La mejor de todas
¿Encaja en nuestra estrategia? Encaja perfecto
¿Qué tan nueva es? Fresquita y única
¿Sigue los ideales de nuestra marca Encaja perfecto
¿Es fácil de copiar? Muy dificil
¿Encaja en nuestra vision? Encaja Perfecto
¿Competidores? Ninguno
¿Implementacion? Fácil
¿Financiamiento? Seguro
¿Retorno de inversion? Alto
No creo
Fácil
Apesta
No encaja
Es vieja
No encaja
Fácil
No encaja
Demasiados
Complejo
Es un riesgo
Bajo

MODELO DE NEGOCIO MVP



ALIADOS CLAVES

- Microinfluencers
- Personas

ACTIVIDADES CLAVES

- Recolección de materiales (Plástico, papel, cartón, vidrio, tela)
- Proceso de creación de productos con el material.
- Creación de un Wtspp de negocios
- Realizar mensajes predeterminados y personalizados

RECURSOS CLAVE

- Dispositivos electrónicos.
- Net
- Máquinas para la producción de los productos

PROPUESTA DE VALOR

Motivar sobre hábitos de consumo y estrategias sostenibles a través de un servicio sostenible, teniendo un taller en el cual sea de producción de objetos con material reciclable y se enseñe de forma experiencial y vivencial sobre como implementarlo en su vida diaria o proyecto.

RECOLECCIÓN CON CLIENTES

- Servicio de venta donde se ofrezcan productos reciclados y para generar consciencia y motivar las estrategias sostenibles en las personas y logren tener un ínteres.

CANALES

- Post por redes sociales (Ig, ytb, fb, tiktok)
- Wtspp Business
- Plataforma web (Pagina/Blog).

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Jóvenes entre 26 y 32 años de Lima Norte.
- Personas y entidades que estén interesadas o familiarizadas con promover e incluir la sostenibilidad en su vida.

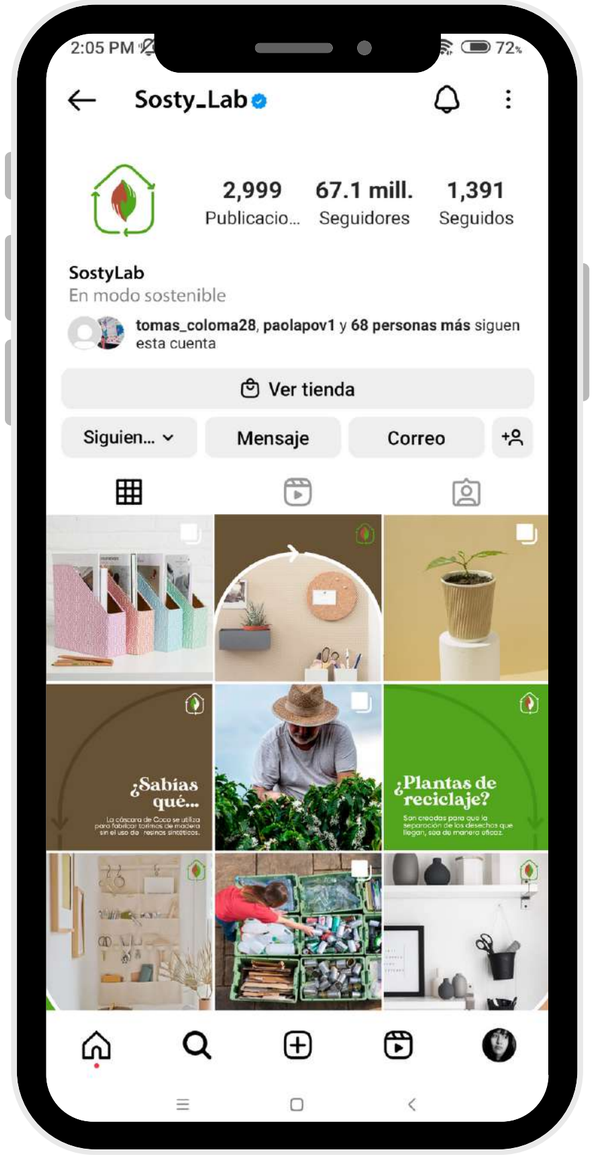
PRESUPUESTO

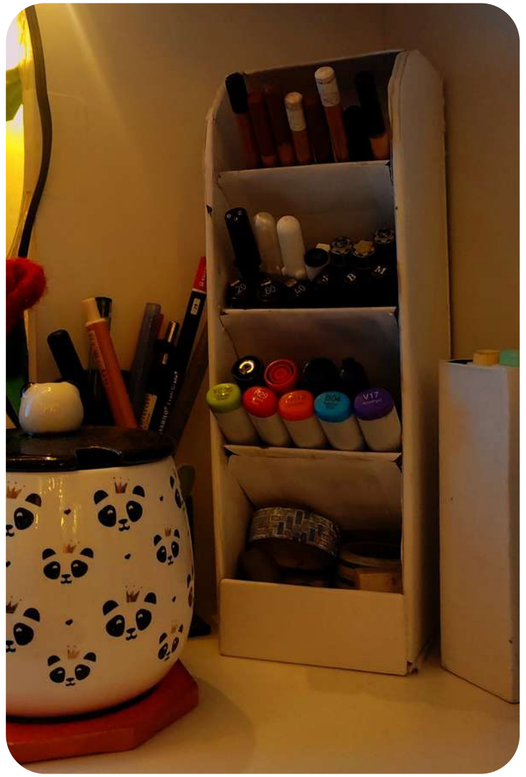
- Maquinas la producción de los productos
- Materiales para realizar los productos
- Recursos de producción (Luz, internet, etc)
- Difusión de medios de comunicación

FUENTES DE INGRESO

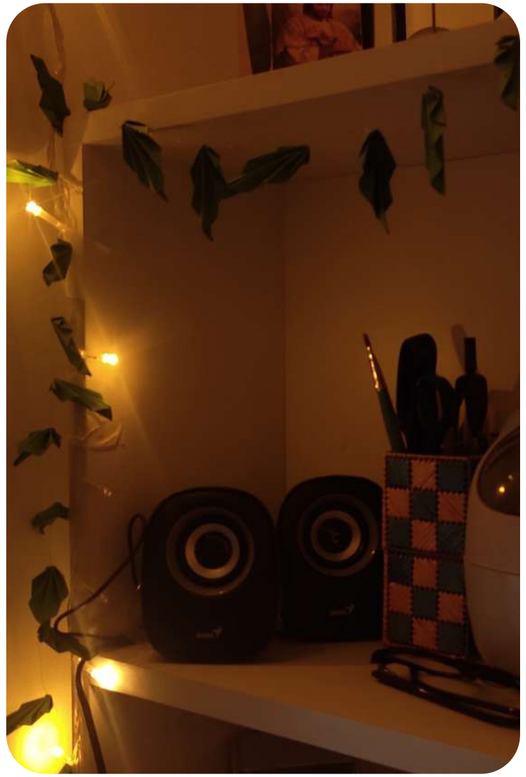
- Personas
- Venta de productos sostenibles
- Difusión en redes sociales

Redes sociales

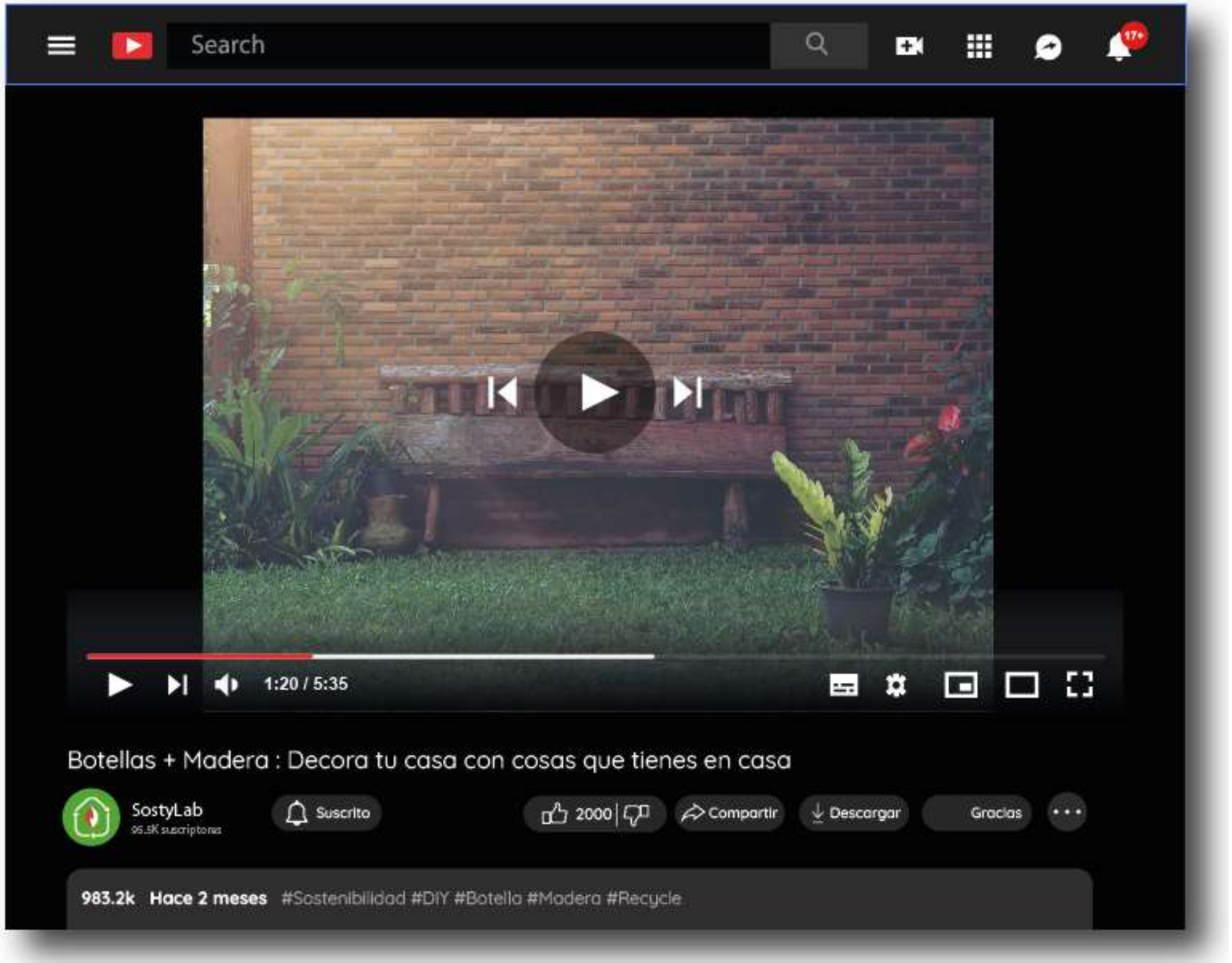








Youtube

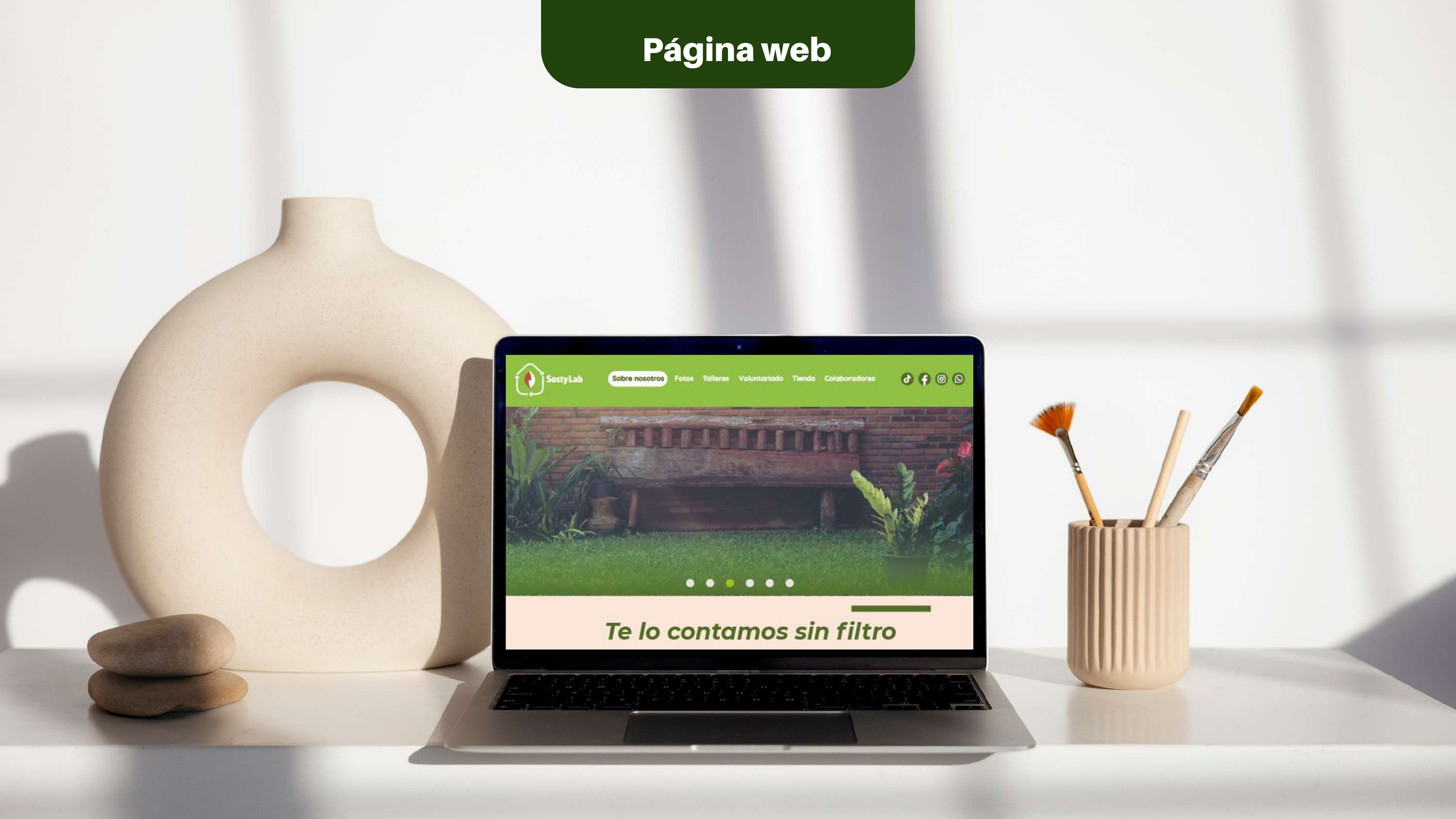

Search
17+
1:20 / 5:35
Botellas + Madera : Decora tu casa con cosas que tienes en casa
SostyLab
95.5K suscriptores
Suscrito
2000
Compartir
Descargar
Gracias
983.2k Hace 2 meses #Sostenibilidad #DIY #Botella #Madera #Recycle

Podcast

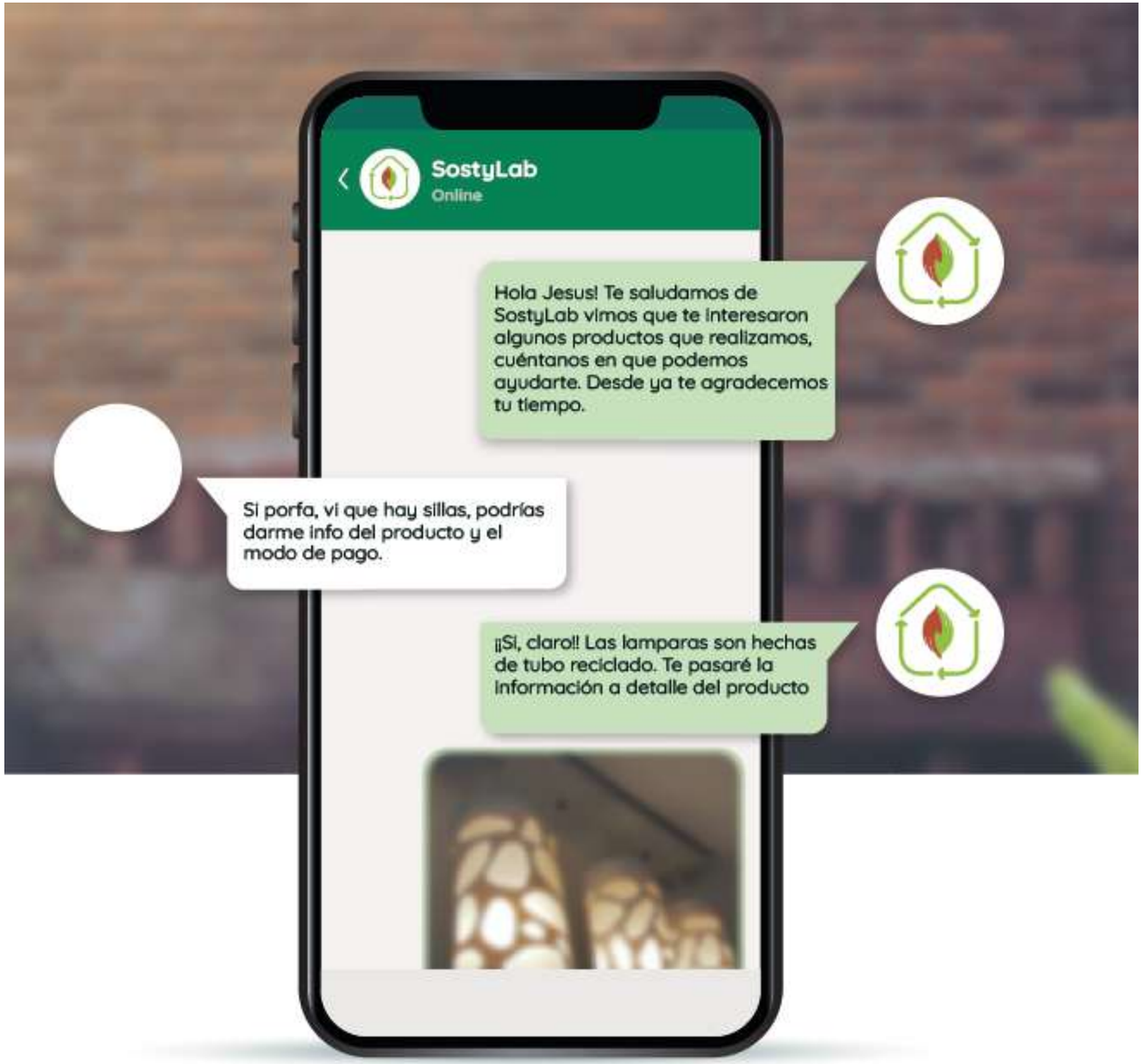

21:50
Sosty Lab
Seguir
Medio de comunicación donde tocamos temas de sostenibilidad, tabues que se suelen ver respecto al cuidado de recursos pero nadie se atreve a tocarm, como implementar
Somos un grupo de personas que buscan una mejora y quiere empezar desde casa
4.9
Todos los episodios
Ep 1. Piloto: 3 sujetos, 1 problemón, muchooo rock and roll y café
Conoce las teorías sobre lo que ocurre en realidad con la contaminación, películas que nos muestran lo que podría...
Hoy 2min
Inicio
Buscar
Tu biblioteca


21:50
Ep 1 Piloto: 3 sujetos, 1 problemón, mucho rock and roll...y café.
SostyLab
15 MAYO, 2023 • 6 MIN RESTANTE(S)
Reproducir
Prepara tu café, ponte cómodo y alista tus audífonos. 4 sujetos hartos de la inconciencia el mundo se juntan para hablar sobre teorías y verdades sobre la contaminación, películas que hacen ver un futuro distópico y lo que opinamos sobre eso, manos a la obra.
Ep 1. Piloto: 4 sujetos, 1 problemón, muchooo rock and roll...y café
SostyLab
Inicio
Buscar
Tu biblioteca

Página web


SastyLab
Sobre nosotros
Fotos
Talleres
Voluntariado
Tienda
Colaboradores
Te lo contamos sin filtro

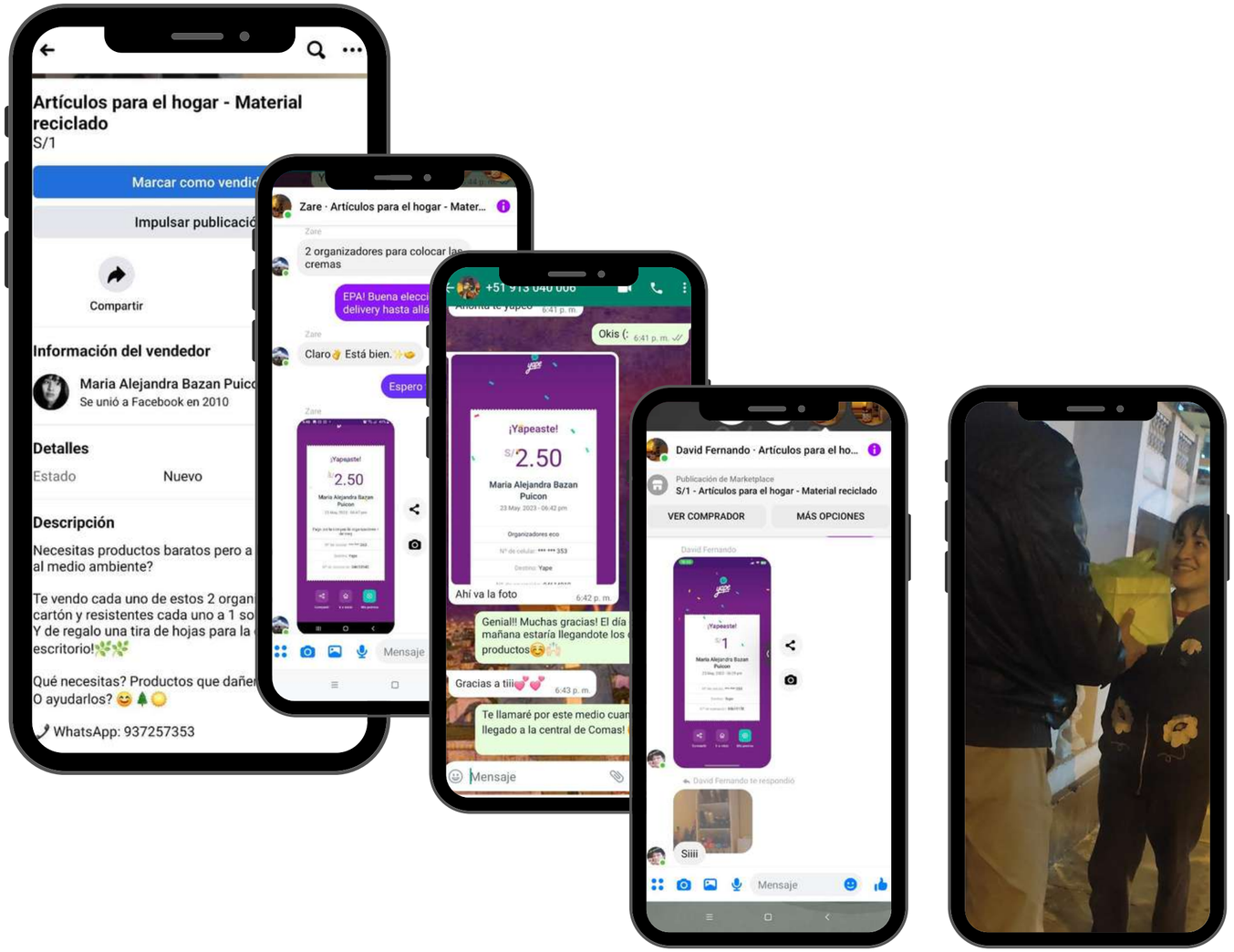
Interacción en wtssp



Prototipado y validación



DINÁMICA ADIVINA ADIVINADOR, donde 20 personas pudieron participar en un juego dónde tenian que adivinar con los objetos qué es lo que se podría hacer los materiales reciclados que se les mostrara en la pantalla.



Se colgó en el MARKETPLACE de Facebook los productos del hogar reciclables y una cantidad 10 personas se contactaron y pideron 1 a 2 productos de Lima Norte, se les cobró 1 sol cada producto y 50 centimos el delivery .

PRESUPUESTOS



		Mensual	Trimestral	x 6 meses
Recursos de producción	Luz	S/. 345.6	S/. 1,036.8	S/. 2,073.6
	Internet	S/. 156.6	S/. 469.8	S/. 939.6
Recursos administrativos	• 5 pinturas • 10M cable eléctrico • 2 Uhu • 2 Cintas grandes • 4 Lijas para madera • Barras de silicuna (docena) • Papel decorativo 1m (x4) • Lapices x12und • Piezas para unir	S/. 306.65	S/. 919.95	S/. 1,839.9
Recursos logísticos	• Bicicleta	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Recursos de medios / Difusión	• Facebook (Fijo) • Instagram (Fijo) • Tik Tok (Fijo)	S/. 573.6	S/. 1,720.8	S/. 3,441.6
		S/. 1,382.45	S/. 4,147.35	S/. 8,294.7

OJO: Estos gastos solo seran por 6 meses de los TUTORIALES POR YTB Y VENTA DE PRODUCTOS ya que pasado los 6 meses se incluirán talleres virtuales/presenciales

Recursos Financieros

Inversión Propia 12% =S/. 350 individual (x3) — S/. 1,050.00

Préstamo 88% = c/u: 1500 — S/. 4,500.00

S/. 5,550.00

Lo que quede de la inversion se usara como caja chica (RESPALDO)

S/. 5,550.00 − S/. 1,382.45 = S/. 4,167.55 ← Caja chica

OJO: Estos gastos solo seran por 6 meses de los TUTORIALES POR YTB Y VENTA DE PRODUCTOS ya que pasado los 6 meses se incluirán talleres virtuales/presenciales

INGRESOS



		Mensual	Trimestral	x6 meses
Membresia en YTB	Contenido especial para personas premium	S/. 160	S/. 480	S/.960
Donaciones / EN VIVO tiktok y YTB	Donaciones en VIVO TIKTOK	S/. 25.6	S/. 76.80	S/. 153.60
	Agradecimientos en YTB s/2x10personas	S/. 20	S/. 60	S/. 360
Venta de productos	x21 PERSONAS	S/. 2,247.00	S/. 6,741.00	S/. 40,446
Ingreso por TikTok	VISTAS	S/. 3.44	S/. 10.32.80	S/. 30.96
Vistas en YTB	VISTAS	S/. 29.44	S/. 88.32	S/. 264.96
		S/. 2,485.48	S/. 7,456.44	S/. 22,369.32

OJO: Este ingreso es solo por la venta de producto y contenido en redes (durará) x6 meses

INGRESOS X3 MESES		INVERSIÓN TOTAL		GASTOS X3 MESES		PÉRDIDA
S/. 7,456.44	−	S/. 5,550.00	−	S/. 4,147.35	=	S/. 2,240.91

CONCLUSIONES

¿QUE PUDIMOS COMPROBAR Y LOGRAR?

INFORMACION COMPLETA Y CONFIABLE

LA INFORMACIÓN COMPLETA SE HIZO LLEGAR A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL VISUAL QUE MOSTRABA DE MANERA CLARA Y CONCISA LAS ESTRATEGIAS QUE SE APLICAN Y CÓMO SE LLEVAN A CABO. ESTA METODOLOGÍA PERMITIÓ UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS Y PROPORCIONÓ A LOS VECINOS UNA VISIÓN MÁS COMPLETA DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS EN RELACIÓN A SU ENTORNO EN LOS DISTRITOS DE LIMA NORTE.

DINÁMICA E INTERACTIVA

SE DEMOSTRÓ DE MANERA EFECTIVA QUE LA SOSTENIBILIDAD PUEDE SER DIVERTIDA Y DINÁMICA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE JUEGOS Y ACERTIJOS. ESTAS ACTIVIDADES LÚDICAS PERMITIERON TRANSMITIR CONCEPTOS Y VALORES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD DE UNA MANERA ENTRETENIDA Y PARTICIPATIVA.

RENTABLE Y CON PROYECCIÓN

SE LOGRÓ RENTABILIZAR EL MVP VERIFICANDO LA EFECTIVIDAD DE LA PROPUESTA Y GENERAR LOS INGRESOS PARA DESARROLLARLA