

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



CONEXA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual
Multimedia

AUTOR:

Michelle Camila Meza Rodo
(ORCID: 0009-0000-0356-7393)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

Ana Katerine Agüero Salazar
(ORCID: 0009-0004-9816-2418)

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

ANA KATERINE AGÜERO SALAZAR –
MEZA RODO MICHELLE CAMILA.pdf

RECuento DE
PALABRAS

1321 Words

RECuento DE CARACTERES

7256 Characters

RECuento DE
PÁGINAS

37 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.8MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 14, 2024 7:18 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 14, 2024 7:19 PM GMT-5

- 22% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

- Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “CONEXA”, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de información y comunicaciones y busca resolver la brecha de comunicación existente, teniendo como población beneficiaria a la comunidad sordo muda del Perú.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una aplicación móvil, se trata de un sistema diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de las personas sordas en el Perú ofreciendo una gama de servicios y funciones que fomentan el crecimiento personal, el aprendizaje y la creación de una comunidad.

Para la experimentación se diseñaron dos prototipos del aplicativo móvil, uno de baja fidelidad que consistía en un wireframe básico para observar la navegación y flujo de la aplicación y un segundo prototipo con el diseño y branding final. Con el primer prototipo se procedió a la validación para entender cómo las personas usarían este aplicativo, debido a que este busca ser usado en el día a día de las personas, queríamos saber cómo los usuarios interactúan con una versión básica de la aplicación, así podremos aprender qué acciones modificar o simplificar para que el uso de la misma sea fluido y práctico. Durante una validación de manera digital con 5 usuarios, en donde les mostramos el este primer prototipo y les pedimos que nos digan cuáles fueron sus mayores agrados y molestias sobre el mismo. Recibimos un feedback muy positivo junto con algunas sugerencias de cambio por parte de los usuarios y algunos insights que detectamos mientras la validación se llevaba a cabo. Los usuarios pidieron que se acorte el proceso de registro, así como también pidieron que la pantalla de llamada debería tener botones más grandes y claros sin que ocupen todo el espacio. Un insight que surgió mientras veíamos esta validación, fue la necesidad de que se vea el nivel de volumen en la pantalla de llamada, para que así los usuarios puedan verificar su volumen. Con estas sugerencias e insights, se procedió al diseño final de la aplicación. En general la recepción del producto fue muy buena, siendo recibido por las personas que lo validaron con mucha

emoción y curiosidad, quienes expresaron su apoyo por el desarrollo de un aplicativo de este tipo para nuestro país.

Se concluye que la solución propuesta es única en su tipo en el Perú, abarca un público objetivo que ha sido dejado de lado por la sociedad y les brinda herramientas para su reintegración. Esta aplicación les abre las puertas a miles de personas sordas de poder reclamar su independencia y tomar las riendas de sus vidas, fomentando la comunicación con las personas de su alrededor de una manera más fluida y accesible. Este proyecto de innovación de tipo disruptivo, busca seguir creciendo para continuar elevando y apoyando a la comunidad sorda del Perú. En una segunda etapa, Conexa se centrará en la formación de comunidad y aprendizaje, lanzando un curso interactivo de LSP dentro de la misma app, en el cual, mediante cortos ejercicios diarios y textos, podrán hacer que una persona empiece a aprender las bases del LSP. En cuanto a comunidad, se abrirá una parte de la app enfocada al enfoque de historias de éxito de personas de Perú y el mundo, fomentando así al crecimiento personal de los usuarios y apoyándolos a que aspiren a cumplir todas sus metas, especialmente ahora que tienen una herramienta que los acompañara en su día a día y les facilitará la vida.