

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE  
LAUTREC**

**SHH! PANELES**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTORES:**

**Wendi Karolina Advíncula Lizano**  
(ORCID: 0000-0003-3342-1496)

**Priscila Lucia Chávez Escalante**  
(ORCID: 0000-0002-5242-9728)

Lima – Perú

**2021**

## Resumen

El proyecto de innovación “Aplicación de paneles fono absorbentes para la reducción de estrés producido por la contaminación sonora en un ambiente donde se realiza home office o home school en Lima, Perú” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Otras actividades de servicios y busca resolver el estrés generado por el exceso de bulla durante el home office y/o home school, teniendo como población beneficiaria personas que trabajan o estudian desde casa.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en brindar un servicio de aislamiento de ruido con paneles acústicos para ayudar a personas que realizan trabajos profesionales desde su hogar y así potenciar su productividad, se trata de unos paneles fonoabsorbentes hechos con fibra de tela reciclada y vienen en distintos tamaños y colores.

Para la experimentación se publicó en Instagram un anuncio para brindar asesoría virtual vía zoom o google meet con un costo de S/ 100 sobre instalación y diseño acústico. Asimismo, se ofreció nuestro servicio de diseño e implementación de paneles decorativos. De los cuales recibimos 9 comentarios para solicitar información y de ellos logramos concretar 5 personas interesadas (2 músicos y 3 persona que hacían home office).

Para la asesoría virtual de instalación, obtuvimos 1 persona interesada (1 músico) y para la asesoría de diseño acústico (2 personas que hacían home office). Antes de recibir la asesoría virtual les solicitamos a los participantes que llenen un cuestionario para medir su grado de conocimiento en este tema. En el caso de la asesoría notamos muchas dudas con relación al tema, pues en el caso del músico, había adquirido el producto de panel acústico por página web, pero indicaba que la marca no le ofrecía información de su instalación y buscaba mejorar la acústica para sus ensayos. Por otro lado, se asesoró a las 2 personas que realizaban home office en sus hogares y se les envió un moodboard al término de la reunión de acuerdo a sus necesidades; asimismo se les envió el presupuesto para su implementación. Por otro lado, logramos 2 personas (1 músico y 1 persona que hacía home office) para realizar servicio de implementación. El músico necesitaba un acondicionamiento acústico para disminuir reverberaciones en su sala de ensayo, mientras que la persona que hacía home office, necesitaba mejorar la acústica de su habitación porque tenía problemas cuando realizaba video llamadas.

Pudimos observar en el caso de las asesorías online que el músico y las personas que realizaban home office, tomaron nota atentamente a todo para que puedan aplicarlo en sus ambientes. Al finalizar la asesoría les hicimos una última pregunta para corroborar si logramos que aprendieran nuestros participantes. ¿Consideras que esta asesoría te ayudará en la instalación autónoma de tus paneles acústicos? En síntesis, los resultados

fueron favorables, pues nuestros participantes nos indicaron que se sentían preparados para la instalación de sus productos con mayor seguridad. Después de ello nuestro equipo quiso realizar un seguimiento para corroborar si realmente se habían ejecutado las pautas, por lo que nos dimos con la grata sorpresa que nuestros participantes habían logrado resolver problemas de eco en sus ambientes y se sentía la mejora acústica. El hecho pudimos corroborarlo, gracias a que nos enviaban videos a través de WhatsApp. Por último, hicimos entrega de certificados a estas dos personas por lograr con éxito su instalación.

Se concluye que la solución propuesta logra reducir el rebote de sonido durante video conferencias y se recomienda complementar el producto con un sistema de aislamiento sonoro de ventanas para reducir la bulla proveniente del exterior.

--