

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE  
LAUTREC



**CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA ONLINE EDUCATIVA PARA MOTIVAR E  
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN FEMENINA DENTRO DEL SECTOR  
TECNOLÓGICO: “SYSTEM WOMAN”**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la  
Moda

**AUTOR:**

**CAMILA BELÉN REYNOSO SARMIENTO**

(0009-0006-9227-2565)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**SANDRA BRIGITTE PALOMINO ALVARADO**

(0009-0002-7844-478X)

Asesor

**FIGURELLA ESPINOZA**

(0009-0006-5706-5202)

Lima-Perú

**2023**

NOMBRE DEL TRABAJO

PALOMINO ALVARADO SANDRA BRIGITTE - REYNOSO SARMIENTO CAMILA BEL EN.docx

---

RECuento DE PALABRAS

**7250 Words**

RECuento DE CARACTERES

**42127 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**41 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 9, 2024 2:58 PM GMT-5**

---

### ● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

## **Resumen del Trabajo de Investigación**

La desigualdad de género es una problemática que afecta a las mujeres debido a que no les permite desenvolverse libremente en la sociedad y que las encasilla en actividades y roles que limitan su desarrollo.

Actualmente, en Lima existe poca participación femenina en el sector tecnológico, esto afecta a la diversidad de equipos dentro de las empresas dado que es importante contar con ellas, debido a que se ha demostrado que la participación de las mujeres mejora la eficiencia y la productividad en el desarrollo tecnológico.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo crear una plataforma online educativa que permita incentivar e integrar la participación femenina mediante cursos y capacitaciones sobre el sector tecnológico. Esta plataforma cuenta con un valor diferencial que es la creación de una bolsa de trabajo directa con empresas reconocidas del rubro.

Para esta investigación se hace uso de la metodología “Toulouse Thinking” que permite desarrollar la investigación con un proceso ágil e interactivo centrado en el usuario. Para ello se realizaron encuestas y entrevistas a mujeres con la finalidad de conocerlas. Además de ello se utilizan herramientas como el mapa de actores, canvas lienzo de negocio y talleres generativos que han permitido construir una solución innovadora.

Principalmente, los beneficiarios de esta investigación son mujeres de 20 a 40 años que residen en la ciudad de Lima, interesadas por aprender sobre el rubro tecnológico, pero desafortunadamente no optan por esta opción debido a que existe la creencia de que es un sector dominado por hombres.

Los resultados de esta investigación han sido positivos, puesto que existe un gran porcentaje de mujeres interesadas por aprender y desarrollar sus habilidades, y que no contaban con las herramientas necesarias por el cual aprender y capacitarse sobre este sector.

Palabras clave: mujeres, tecnología, educación, plataforma educativa

**TABLA DE CONTENIDO**

## Resumen del proyecto de innovación

1.	6
2.	8
3.	11
4.	12
4.1.	12
4.2.	16
4.2.1.	16
4.2.2.	16
4.2.3.	18
4.2.4.	18
4.2.5.	19
4.2.6.	20
5.	21
6.	22
6.1.	22
6.2.	22
6.3.	23
6.4.	23
6.5.	23
6.6.	24
6.7.	24
6.8.	25
6.9.	25
7.	26
8.	27
9.	28
10.	32

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. <i>Presupuesto inicial</i> .....	26
Tabla 2. <i>Presupuesto mensual</i> .....	26

## 1. Contextualización del Problema

Actualmente, la desigualdad de género es una problemática presente en nuestra sociedad, que atribuye etiquetas y comportamientos sociales en función del sexo, apoyada en la creencia que la mujer debe someterse al hombre, este comportamiento actualmente nos hace reflexionar que no existe la misma valoración hacia un género y otro (Melero, 2016). Esta situación vuelve a la mujer vulnerable, debido a que se le atribuye el rol de cuidado del hogar y la familia, condición que no presentan los hombres a los cuales se les promueve trabajar y especializarse para proveer.

Dentro de los factores clave para disminuir esta desigualdad, la educación cumple un rol importante, debido a que es una poderosa herramienta que rompe prejuicios y promueve que las mujeres logren ser reconocidas, teniendo los mismos derechos educativos, laborales, políticos, sociales y culturales a los cuales accede un hombre (Lechuga et al., 2018).

Radica en ello la importancia de la educación de niñas y mujeres, debido a que no solo ofrece beneficios individuales, sino también beneficios para toda la sociedad, es por eso que, cuando las niñas acceden a la educación no solo mejoran sus vidas, sino también la de sus hijos, sus familias, sus comunidades y la de sus países (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología, 2019)

En los últimos años el Perú ha mostrado cambios positivos en los indicadores de cobertura educativa básica regular, como lo son matrícula, asistencia y deserción; esto está generando una paridad y el aumento del promedio de escolaridad en los niños y jóvenes del país, de tal modo las cifras de la escolaridad muestran que el nivel inicial y primario mantiene un alza de los puntos porcentuales aumentando del 2012 de un 77.3% a un 92% para el 2018, la educación secundaria presenta diferencias por el área de residencia, es así que los alumnos que residen en zonas rurales

tienen un menor acceso a este nivel educativo, pero no se logra visualizar diferencias significativas en cuanto la relación del género en ninguno de los tres niveles educativos (Muñoz, 2020).

En cuanto a la educación superior también se logra visualizar el aumento de la participación femenina, de modo tal que la matrícula del grupo poblacional de 21 a 35 asciende a 14.2%, además se está presentando un aumento de la cantidad de mujeres egresadas, teniendo para el 2018 un 54% de mujeres egresadas a comparación del 46% de egresados hombres.

Sin embargo, aunque existan estas cifras, las carreras elegidas se encuentran diferenciadas de acuerdo al género, teniendo de este modo la mayor concentración femenina de mujeres matriculadas en carreras de Ciencias Administrativas y en Derecho con un 34% y en las carreras de Ciencias sociales, periodismo e información con un 17.4% (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU, 2021).

Esto muestra que, aunque existe un alza de las mujeres estudiando una especialidad, sectores líderes en el país como las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM) presentan una poca participación femenina, donde solo un tercio de todas las mujeres graduadas pertenecen a carreras CTIM. Además, solo el 31.86% de mujeres se dedican a la investigación según el Registro Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, y a nivel de Latinoamérica, el Perú está por debajo del promedio con un 45.1% de representación femenina en el campo de la ciencia, (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC, 2023).

Esto representa un problema debido a que disminuye a futuro la integración de mujeres en labores en este sector, que por lo general ofrecen mejores condiciones laborales y estabilidad debido a la alta demanda que presentan. En ese sentido, es importante aumentar la participación femenina dentro del sector tecnológico, debido a que la poca presencia de mujeres en estas

ocupaciones implica la disminución del acceso a oportunidades laborales y una reducida capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos que se verán en el futuro (Morrinson, 2021).

## **2. Justificación**

### **2.1. Justificación social**

Actualmente, las mujeres enfrentan diferencias a nivel de empleo, puesto que la tasa de empleo informal y precario es mayor a la de los hombres (Alcázar, 2019). Es por ello, que resulta importante fomentar y exponer a la tecnología como un sector atractivo para aumentar la participación femenina, debido a que esto las prepara para postular a un mercado laboral en auge y las expone a conseguir trabajos estables y mejor remunerados.

Se considera como una causa de la desigualdad de género, a los factores sociales debido a los sesgos sociales y la cultura que ellas perciben de sí mismas, adicional a ello también la visión que tiene la sociedad sobre ellas (Avolio et al., 2018). Es por ello, que exponer a la tecnología resulta importante, debido a que no es un rubro ampliamente difundido. De esta manera, las mujeres no tienen claro qué temas están relacionados a la tecnología, ocasionando que no lo consideran como una carrera elegible, lo que genera que la participación de mujeres en esta área sea mínima.

La ONU (Organización de Naciones Unidas) estimó que para finales del 2020 más de 7,1 millones de empleos serán desplazados, y para el 2050 alrededor del 50% de los puestos actualmente existentes habrán desaparecido (International Telecommunication Union (ITU), 2017). Esto refleja el avance tecnológico que la sociedad va experimentando, es por ello que, solo permitir a las mujeres especializarse en carreras “femeninas”, dificulta que se integren a un entorno tecnológico cada vez más avanzado.

## **2.2. Justificación Práctica**

Debido a que en la actualidad el sector tecnológico es uno de los mejores remunerados en Perú, y que los programas ofrecidos por las universidades e institutos no se encuentran alineados a las necesidades del país, aparte de presentar lazos débiles con las empresas hacen que estas decidan buscar talento externo (Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC, 2016).

Es por ello, que el siguiente trabajo de investigación ha decidido enfocarse en este sector con la creación de una escuela digital, enfocado en las mujeres donde podrán formar parte de una bolsa de trabajo directa, enfocada a conseguir su primer empleo en este sector, con un sueldo justo fomentando su inclusión y participación en un sector donde la mayor presencia es la masculina.

De este modo, se creará una página web donde ofreceremos capacitaciones a través de cursos especializados y dinámicos en temas tecnológicos como Diseño UX, Programación web y Big data, con la ayuda de docentes capacitados en el tema, estos cursos se brindarán de manera virtual permitiendo a las usuarias ingresar de acuerdo a su disponibilidad de horario, es decir, serán sincrónicos y asincrónicos, de modo tal que cada 3 clases contarán con una clase en vivo, en donde el docente podrá resolver dudas y facilitar el aprendizaje de manera más rápida y efectiva.

Además, se buscará desarrollar sus habilidades comunicativas a través de la asesoría de mentores y coaches mediante los cuales las usuarias podrán aprender herramientas que le permitan desarrollar sus habilidades blandas y de comunicación, con la intención de empoderarse para su desarrollo en el mundo laboral.

Es por ello, que buscamos crear una plataforma que permita capacitar de una manera integral y segura, que permita disminuir la brecha laboral y aumentar la presencia de las mujeres en este sector.

## **Justificación Metodológica**

La metodología empleada en esta investigación es el Toulouse Thinking, dicha metodología se divide en 4 etapas y permitirá desarrollar la investigación en un proceso ágil e interactivo, con el objetivo de lograr resultados innovadores y con un gran diferencial. Esta metodología consiste en las siguientes etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Cada etapa permite evolucionar y perfeccionar la idea, desde el objetivo de investigación hasta la solución puesta en nuestro público objetivo. La metodología de Toulouse Thinking permite colocar varias ideas de solución al problema asignado, visualización de posibles resultados y evidenciar los efectos.

También, realizamos 80 encuestas y 10 entrevistas donde pudimos conocer más a nuestro público objetivo, lo que siente y piensa, lo que desea y lo que le gustaría. Esta herramienta nos ayudó para poder profundizar y crear nuestra solución a partir de las necesidades. Otra herramienta que utilizamos fue el “mapa de actores” para conocer a nuestros clientes y los posibles interesados en nuestra solución. Todo ello, con la intención de tener planteado a todo nuestro público objetivo y lo directo que debe ser.

Por otro lado, realizamos la dinámica de “Taller Generativo” consiguiendo 2 sesiones en vivo con 5 mujeres cada uno. Esta dinámica nos sirvió para poder conocer ideas generadas por nuestro público objetivo y lo que buscan encontrar con nuestra idea de solución.

Finalmente, la herramienta de “Canva modelo de negocio” fue una herramienta implementada para organizar toda la información y tener una estructura clara, tanto de nuestros aliados, propuesta de valor, clientes hasta llegar a flujos de ingresos y costos.

### **3. Reto de innovación**

Creación de una plataforma online educativa que permita incentivar e integrar a las mujeres de Lima Metropolitana en el sector de la tecnología.

#### **3.1. Preguntas**

##### **3.1.1. Pregunta General**

¿De qué manera se puede crear una plataforma online educativa que permita incentivar e integrar a las mujeres de Lima Metropolitana en el sector de la tecnología?

##### **3.1.2. Preguntas específicas**

P1: ¿Qué tipo de contenidos se pueden ofrecer para potenciar y fomentar la participación de las mujeres en el sector tecnológico?

P2: ¿Cómo desarrollar una plataforma que permita ser líder en información y educación para mujeres interesadas en carreras digitales?

P3: ¿Cómo se puede implementar en la plataforma una bolsa laboral que permita insertar rápidamente a las mujeres en el sector tecnológico?

#### **3.2. Objetivos**

##### **3.2.1. Objetivo General**

Crear una plataforma online educativa que permita integrar a las mujeres de Lima Metropolitana en el sector de la tecnología

##### **3.2.2. Objetivos específicos**

O1: Crear contenido que potencie y anime a las mujeres a estudiar cursos y desarrollar habilidades del sector tecnológico.

O2: Desarrollar el contenido educativo en la plataforma que permita ser líder en información y educación para mujeres interesadas en carreras tecnológicas.

O3: Establecer en la plataforma un medio que permita a las mujeres encontrar trabajo en el sector tecnológico.

#### **4. Sustento Teórico**

##### **4.1. Estudios previos**

Torres, R. (2021). *Plan de capacitación docente "Online Tics" para el manejo de herramientas tecnológicas de la Institución Educativa N° 16210, Bagua Grande*. Para optar por el grado de bachiller de Maestro en Administración de la Educación. Universidad César Vallejo.

El objetivo de esta investigación es proponer un plan de capacitación docente donde se pueda apreciar la importancia de la tecnología en las enseñanzas mediante sesiones de aprendizaje.

Los resultados reflejan que las capacitaciones "Online Tics" son beneficiosas, ya que se requiere mayor atención en el desarrollo de capacitaciones utilizando herramientas tecnológicas.

Esta investigación es útil para nuestro proyecto, ya que nos ayuda a analizar a profundidad por qué son importantes las capacitaciones a los docentes. También, la deficiencia que tendrían si no utilizaran el uso de herramientas tecnológicas.

Baldovinio, F., Morales, M., Quispe, M., & Ruesta, S. (2022). *Modelo ProLab: MyWay, una Propuesta de Plataforma Educativa Virtual Centrada en Cursos de Metodologías Ágiles en Perú*. Para optar por el grado de Magister en Administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú.

El objetivo de la investigación es crear una plataforma de educación continua que permita ofrecer cursos de metodologías ágiles a jóvenes de 26 a 38 años que cuenten con 3 años de experiencia profesional.

Los resultados que se obtuvieron de la investigación, muestran que la plataforma My Way es innovadora al enfocarse en un nicho poco atendido, además presenta relevancia social, debido a que ayuda a los profesionales a potenciar sus habilidades y prepararlos para acceder a mejoras de sus puestos laborales.

Esta investigación resulta importante, porque permite visualizar que enfocarse en el desarrollo profesional de los jóvenes del Perú es algo de vital importancia para su desarrollo, debido a que permite mejorar sus habilidades apoyando el futuro acceso a mejores puestos de trabajo.

Brousset, A., Roca, N., Sánchez, C., Vigo, B., & Ysa, K. (2022). EmpleaT: plataforma web para aumentar tu empleabilidad. Para optar por el grado de bachiller en Administración y Marketing, Administración y Negocios del Deporte, Administración y Negocios Internacionales. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Este estudio analiza la problemática que existe actualmente para conseguir prácticas pre profesionales, debido a que existe demasiada competencia, alta demanda de prácticas y poca oferta de trabajo. Es por ello, que, bajo esta problemática, el objetivo principal fue crear EmpleaT, la cual es una plataforma virtual de aprendizaje que tiene como finalidad el poder ayudar a los estudiantes a que puedan alcanzar su máximo potencial profesional, mediante cursos que ofrecen sobre habilidades blandas, comunicación asertiva, oratoria, etc. Ayudando así a disminuir esta

problemática que aqueja a muchos egresados y estudiantes que buscan sus prácticas pre profesionales.

Los resultados obtenidos indican que los usuarios buscan consumir contenido digital que se ajuste a su rutina de trabajo, es por ello que consideran elaborar cursos fragmentados que tengan una duración máxima de 30 minutos. Además, es importante desarrollar una plataforma que se enfoque en ayudar a la empleabilidad de los jóvenes universitarios, debido a que una plataforma permite crear una red de networking que los conecte con puestos laborales ocultos.

En este sentido, este estudio ayuda a reforzar la idea que tenemos de poder crear una plataforma digital que brinde cursos de tecnología y poder enseñar a más mujeres interesadas en este ámbito, debido a que buscamos que al apostar por estas herramientas podemos avanzar hacia una educación que resulte más competitiva y que potencie un aprendizaje y enseñanza permanente. Además, demuestra que una plataforma virtual permite incluir una bolsa laboral.

Cuba, D., García, R., Guzmán, E., Pratolongo, M., & Quevedo, G. (2021). *E-mprende: plataforma educativa de cursos y asesorías para emprendedores y microempresarios del rubro textil*. Para optar el bachiller en Administración y Marketing, Administración y Finanzas, Administración y Negocios Internacionales. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

El objetivo de la investigación consiste en la elaboración de una plataforma que permita adquirir cursos online, que se encuentran dirigidos a emprendedores de pequeños negocios y microempresarios con lo cual buscan capacitar en conocimientos de negocios y desarrollo de emprendimientos.

Los resultados de la investigación, arrojan que el beneficio de la educación virtual para emprendedores es alto, aparte que permite crear una interacción fluida. Además, la creación de

cursos con especializaciones definidas como la del rubro textil permite diferenciarse de los competidores.

Esta tesis resulta útil con nuestro proyecto, porque permite conocer el proceso de la creación de una plataforma educativa enfocada en las necesidades de los usuarios, además, resulta una guía de las consideraciones y recursos que se necesitan para implementarla. Por último, es importante ofrecer buenos cursos y asesorías con los mejores docentes para evitar ser vistos como una marca que solo busca ganar dinero.

Barreto, V., Cornejo, D., Palacios, M., & Rodríguez, E. (2018). *Kodoti*. Para optar por el grado de bachiller en Contabilidad y Marketing. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

El objetivo de esta investigación es la creación de una plataforma e-learning que permita brindar cursos de actualización y desarrollo para su crecimiento personal y profesional.

Los resultados muestran que la implementación de una plataforma de cursos, es demandada en el mercado latinoamericano, por tener un alto índice de compra de cursos. Además, que las personas interesadas en especializaciones se concentran en edades superiores a los 35 años, por lo cual los cursos deben estar orientados a especialización y no inicialización. Por último, las personas buscan mejorar sus habilidades a través de ejemplos prácticos que le permitan ingresar al mercado laboral.

Esta tesis es de utilidad a la investigación, porque funciona como guía para las consideraciones que se deben tener al momento de crear una plataforma educativa, además, refuerza el hecho de que cada vez las personas optan por adquirir cursos de manera virtual.

## **4.2. Marco teórico**

En esta sección de la investigación se desarrollará la teoría relacionada a los componentes involucrados dentro del reto de innovación.

### **4.2.1. Conceptualización de plataforma educativa**

Una plataforma educativa se desarrolla en un entorno virtual en el cual se pueden agrupar herramientas con fines de docencia, la finalidad de esta es poder gestionar y agrupar cursos y ofrecerlos al público mediante el uso de internet (Vital, 2021). Y que resulta en una herramienta propicia para la educación en estos tiempos, debido a que proporciona herramientas de aprendizaje y de enseñanza, tomando en consideración que la globalización ha traído consigo una serie de cambios a nivel tecnológico a los que también la educación se ha tenido que adaptar (Serna & Alvites, 2021).

### **4.2.2. Características de la creación de una plataforma educativa**

#### **4.2.2.1. Adaptabilidad**

Una de las características de las plataformas online es que se pueden adaptar al uso móvil o por computadora, de esta forma genera la posibilidad de ingresar desde cualquier lugar, adaptándose al usuario, el cual puede acceder a sus clases con comodidad, evitando que su proceso se vea interrumpido.

La adaptabilidad en la tecnología apoya a el desarrollo y fortalecimiento de competencias como investigar, seleccionar, organizar, el manejo de la información, la autonomía del aprendizaje, fortalecimiento del autoestima y motivación. Consideradas como grandes herramientas para la mente, ya que ayuda en la formación de aprendizajes enriquecidos y de mucha importancia, donde

pueden estar sujetos a nuevas habilidades de aprendizaje. Según estudios, el uso del internet en la educación ha tenido resultados positivos (Aragón & Castillo, 2022).

#### **4.2.2.2. Funcionalidad**

Contribución y características donde cada plataforma se caracteriza por adecuarse a su funcionalidad según las necesidades de los usuarios que lo requieran.

Las plataformas tecnológicas utilizadas a favor de vías de comunicación digital presentan un cambio con la llegada de nuevas aplicaciones que tienen funcionalidades que hacen más satisfactorio llevar a cabo distintas tareas a través de sus interfaces (Gonzales et al., 2017).

#### **4.2.2.3. Herramientas de evaluación**

Forma parte de una plataforma educativa, la cual, permite medir el aprendizaje de los alumnos. Estas evaluaciones se pueden realizar mediante test, quizzes, etc., de esta forma los alumnos pueden notar su rendimiento.

La evaluación del aprendizaje se apoya en el uso de técnicas de evaluación como actividades grupales o individuales. Además, la evaluación en entornos virtuales demanda la capacidad de tener habilidades digitales para la utilización correcta del entorno (Rosales, 2020).

#### **4.2.2.4. Aprendizaje actualizado**

La ventaja de una plataforma virtual es que permite estar a la vanguardia y realizar un seguimiento a las últimas tendencias y actualizaciones, permitiendo que los usuarios puedan acceder a cursos modernos y eficaces. Además, el contenido y material de las clases deben estar estructuradas de manera que atraiga alto interés y que inclusive su plan metodológico sea muy interactivo para las clases sincrónicas y didácticas para las clases asincrónicas (Solano et al., 2022).

#### **4.2.2.5. Interactividad**

La interactividad habla del proceso de comunicación que tienen las personas con un sistema, el cual garantiza su grado de libertad y accesibilidad en el uso de la interfaz (Silva & Luna, 2021).

Es decir, el proceso de comunicación e interacción que tienen los humanos con las máquinas, que les permite realizar tareas determinadas.

### **4.2.3. Tipos de plataformas educativas**

#### **4.2.3.1. Plataformas educativas comerciales**

Este tipo de plataformas permite organizar en un mismo espacio diferentes recursos digitales con fines docentes, el uso de esta plataforma requiere el pago anual que le permite tener acceso a las actualizaciones para el uso de la plataforma.

#### **4.2.3.2. Plataformas de software libre**

A comparación de la anterior plataforma mencionada, esta no ha sido creada con fines lucrativos, esto permite que pueda ser usada con cualquier fin y que sea adaptado a las necesidades sin tener que pagar por actualizaciones.

#### **4.2.3.3. Plataformas de desarrollo propio**

Este tipo de plataformas no están pensadas para un uso masivo debido a que son personalizadas según las necesidades de un proyecto determinado, la ventaja es que al ser personalizadas responden de mejor manera a las necesidades educativas del proyecto.

### **4.2.4. Recursos para la creación de una plataforma educativa**

#### **4.2.4.1. Programador web**

Un programador web es un profesional especializado en crear un sitio web, mediante el uso de lenguajes de programación como HTML, CSS, Java Script.

#### **4.2.4.2. Diseñador gráfico**

Un diseñador gráfico se encarga de aplicar los principios de diseño y comunicar ideas de manera visual, importante para la composición y creación de un aspecto visual atractivo.

#### **4.2.4.3. Software**

Son los programas informáticos que permiten la ejecución de tareas en una computadora, mediante un conjunto de instrucciones y algoritmos.

#### **4.2.4.4. Hosting**

Es un servicio que provee de un espacio que permite alojar y publicar una página web en internet.

#### **4.2.4.5. Dominio**

Es un nombre único que permite identificar una página web el cual está compuesto de dos partes, la primera es el nombre que se le da a la página web y la segunda una extensión de dominio.

### **4.2.5. Proceso de elaboración de una plataforma educativa**

#### **4.2.5.1. Desarrollo de la página web**

Comenzaremos eligiendo la plataforma ideal para nuestro sitio web, en ella se organizará y diseñará la estructura de la página para que sea dinámica y entendible, donde podrán realizar suscripciones, visualizar horarios y encontrar los cursos.

#### **4.2.5.2. Creación y planificación de los cursos**

Generalmente, en este proceso se incluye los objetivos, contenidos temáticos y las áreas de formación que se impartirán en los cursos, además se plasma el desarrollo de la reproducción de los cursos asincrónicos y la producción de los cursos en vivo. Es decir, los objetivos y metas que

se desean cumplir a corto y largo plazo, tanto como la organización y cómo desarrollar el guion creado.

#### **4.2.5.3. Canales de interacción y engagement por redes sociales**

Utilizaremos las redes sociales para promocionar nuestra empresa y poder llegar a más mujeres interesadas. De igual manera, podremos conocer la interacción y el alcance que se consiga a través de cada publicación pagada en distintas plataformas (Instagram, Facebook y Tik Tok).

#### **4.2.6. Importancia de la creación de una plataforma educativa**

En esta era, adaptarse y estar a la vanguardia es de suma importancia en el sector educativo, y actualmente el uso de plataformas digitales donde se ofrecen cursos y herramientas para la docencia ofrece entornos más dinámicos y de fácil acceso. Es por ello, que “System woman” es importante porque se enfoca en ayudar a las mujeres a aprender a través de capacitaciones y cursos sobre tecnología a través de una plataforma digital como una página web. Esto permite adaptarse a cualquier lugar, espacio y horario según sus necesidades, logrando obtener capacitaciones y a su vez generar una red de contactos con personas con los mismos intereses en temas de innovación y tecnología.

Además, el uso de este entorno digital permite agregar una bolsa laboral, que les abrirá las puertas dentro del sector tecnológico, porque permite acercarlas a las ofertas laborales, asegurando así su participación activa en este sector, disminuyendo la brecha que existe.

En este sentido, es de suma importancia crear una página web y adicional a ello difundir información, para lograr esto se utilizarán las redes sociales donde se podrá publicar videos e información que nuestro público objetivo podrá visualizar de manera eficaz.

## 5. Beneficiarios

Las beneficiarias centrales de este proyecto son las mujeres de 20 a 40 años de Lima metropolitana, con secundaria completa o con una carrera profesional que tengan deseos de cambiar o aprender sobre tecnología. Como, Fiorella Guevara, una mujer curiosa que reside en la ciudad de Lima, ella ha estudiado una carrera profesional, pero desea reinventarse y ha visto en la tecnología una oportunidad, debido a que investigó que es un sector que le permite evolucionar profesionalmente y considera que es muy importante para mantenerse a la vanguardia.

Ella espera poder aprender el manejo de nuevas herramientas digitales, debido a que se siente capaz de seguir aprendiendo nuevos retos, además de que tiene la iniciativa de mejorar laboralmente en el futuro y poder acceder a un buen ambiente de trabajo equitativo, donde el género femenino y masculino sea tratado por igual.

Como actores directos, tenemos a la familia y la sociedad debido a que, incluir a las mujeres en sectores laborales más estables, los beneficia porque permite generar mayor solvencia y estabilidad económica, mejorando su calidad de vida y de esta manera brinda la oportunidad de progresar, además, que permite cambiar su visión e ir modificando los conceptos sobre el rol de las mujeres.

Por último, las empresas también se verían beneficiadas, porque al haber talento femenino disponible, genera variedad y la oportunidad de poder crear soluciones utilizando el conocimiento de ambos géneros, aumentando su desempeño y la oportunidad de generar soluciones más innovadoras.

Para este proyecto se estima que en el primer trimestre las personas inscritas a los cursos sean aproximadamente 130 usuarias mensualmente y proyectamos duplicar esta cifra durante los próximos 3 meses, para ello utilizaremos como intermediario para promocionarnos a las redes

sociales como: Instagram, Facebook y Tik Tok. Con esta estrategia estimamos tener un alcance de 30K que nos permita difundir y expandir nuestra marca y beneficiar a más mujeres.

## **6. Propuesta de Valor**

En esta sección se explicará los agentes involucrados dentro del Lienzo del Modelo de Negocio, en este se realiza un detalle de las consideraciones de nuestro modelo de negocio y es elaborado de acuerdo a los siguientes puntos.

### **6.1. Propuesta de valor**

Nuestra propuesta de valor se enfoca en poder brindar cursos impartidos por especialistas, que sean cortos y entendibles sobre el sector tecnológico específicamente a las mujeres, los cursos que se brindaran en la plataforma son Programación web, Big data fundamental y Diseño UX, debido a que son puestos laborales altamente solicitados.

También, integraremos a nuestra enseñanza mentores y coaches, que ayudarán a reforzar su confianza mediante el desarrollo de habilidades de comunicación asertiva, que les permitan desempeñarse de mejor manera, lo que buscamos es que con lo aprendido en los cursos puedan desarrollarse profesionalmente y personalmente.

Además, que ofrecemos una bolsa laboral que permita brindar la oportunidad de integrarlas a este mundo laboral, que es parte de nuestro objetivo como marca.

### **6.2. Segmento de clientes**

Nuestra propuesta de valor está dirigida a mujeres de 20 a 40 años con trabajos que no son del rubro tecnológico pero que son perfiles interesados en dicho rubro, con estudios secundarios y/ o técnicos; y residentes de Lima Metropolitana.

## **6.3. Canales**

### **6.3.1. Página Web**

Es la parte central de esta propuesta, a través de este medio se podrá presentar nuestra visión y misión, además de los contenidos y cursos que serán ofrecidos, esta página presenta información de manera dinámica, además maneja un lenguaje de comunicación afectivo, que como marca se mantendrá a través de todos los canales.

### **6.3.2. Redes sociales**

Servirá como apoyo y medio comunicativo y de difusión masiva de la propuesta, el canal principal que se utilizará será a través de la plataforma Tik Tok donde, se subirá el contenido audiovisual informativo, también se mantendrá el contacto por medio de otras redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn, de esta forma se logra llegar a todas las posibles usuarias posibles.

## **6.4. Relación con los clientes**

La relación que buscamos tener con nuestros clientes se basa en capacitar y desarrollar habilidades tecnológicas, esto debido a que es un sector con deficiencia de presencia femenina y que se caracteriza por brindar salarios competitivos y justos. Además de la capacitación con la ayuda de mentores y coaches que desarrollen sus habilidades y fortalezas. Todo esto a través de una comunicación cálida, dinámica y entendible que nos permita generar un contacto cercano que conecte con ellas.

## **6.5. Actividades clave**

Desarrollar y diseñar la página web con el diseño gráfico e identidad de marca, donde será subido todos los cursos, información y capacitaciones disponibles para nuestras usuarias.

Además, la creación de la parrilla de cursos que se impartirán con fechas establecidas y los temas. También, implementar la bolsa de trabajo, en donde las mujeres podrán ingresar a una cartera de empresas y visualización de ofertas laborales del sector tecnológico.

Finalmente, la obtención de la plana docente quienes deberán ser profesionales capacitados y éticos para la exposición de los cursos y aprendizajes.

## **6.6. Recursos clave**

Como parte de nuestros recursos claves hemos considerado la obtención de expertos especializados en tecnología, quienes serán los maestros a cargo de los cursos dictados, impartirán educación y compartirán sus experiencias dentro del rubro con las alumnas inscritas, además de mentores o coaches, quienes estarán a cargo de brindar herramientas y capacitarlas para mejorar su desempeño personal.

Además, como parte de nuestros recursos necesitaremos la obtención de hardware y software, y el apoyo de un programador web quien será la persona encargada de crear la plataforma web y todo el soporte técnico que nos permita implementar la plataforma.

## **6.7. Aliados clave**

### **6.7.1. Empresas**

Las empresas serán nuestro gran aliado para lograr nuestro objetivo, mediante su apoyo se logrará realizar alianzas que permitan fortalecer la bolsa de trabajo de la cual se verán beneficiadas nuestras usuarias.

### **6.7.2. Influencers**

También se contará con el apoyo de influencers que generan contenido sobre tecnología e innovación, de los cuales nos apoyaremos para la difusión de nuestro proyecto, debido al alcance y engagement con el que cuentan.

## 6.8. Fuentes de ingresos

### 6.8.1. Suscripción

Por este medio nuestro público objetivo podrá realizar la compra de los cursos que estamos ofreciendo, dichos cursos serán vendidos a través de la venta de una especialización que consta de 3 módulos. La venta de este pack de módulos se realizará de manera mensual, por un periodo de 4 meses hasta que la usuaria haya completado los temas y tendrán un precio más bajo que la venta de los módulos por separado.

### 6.8.2. Pago por curso

Esta es nuestra segunda modalidad de ingreso, por este medio se ofertan los módulos por separado de cada curso, esto permite llegar a usuarias que no deseen comprometerse a una mensualidad, pero que se encuentra interesada en aprender.

## 6.9. Presupuestos

Para llevar a cabo nuestro proyecto, hemos planteado nuestros presupuestos de lo que se requiere para poder cumplir con las necesidades de nuestros beneficiarios.

Tabla 1. Presupuesto inicial

Gastos de inversión							
Recursos producción		Recursos administrativo		Recursos logísticos		Recursos financieros	
1 Docente	s/.3000	Programador web	s/.500	Plataforma Zoom	s/.60	Imprevistos (15%)	s/.700

				Internet	s/.240			
				Luz	s/.350			Total
	s/.3000		s/.500		s/.650		s/.700	s/.4850

Tabla 2. Presupuesto mensual

Gastos mensuales							
Recursos producción		Recursos de servicios		Recursos logísticos		Recursos de difusión	
1 docente	S/.3000	Luz	S/.350	Plataforma zoom	S/.60	Publicidad pagada de redes sociales (Fb, Ig, Tik Tok)	S/.350
Programador (Mantenimiento)	S/.100	Internet	S/.240				
1 mentor	S/.2200						Total
	S/.5300		S/.590		S/.60	S/.350	S/.6300

## 7. Resultados

En base a nuestra investigación y validaciones correspondientes, hemos concluido que nuestro reto de innovación se ha logrado cumplir al 100%.

En una primera fase, se inició con un primer prototipo, el cual fue validado con nuestro grupo de mujeres, quienes fueron ellas las que nos brindaron recomendaciones y mejoras. Estas validaciones fueron claves para impulsar nuestro segundo prototipo. De esta manera, pudimos cumplir con todas las expectativas deseadas. Nuestra página web “System Women” ha tenido una buena acogida por parte de nuestro público objetivo, ya que muchos consideran que la página está bien elaborada, cuenta con contenido de alto valor que capta rápidamente el interés de las usuarias,

brindando herramientas informativas de los cursos que se ofrecen y que son importantes para el rubro.

Los resultados mostrados fueron respaldados por distintas opiniones y validaciones de mujeres, las cuales tuvieron la oportunidad de formar parte del prototipo. Además, por la investigación conjunta que se ha realizado dentro del equipo.

## **8. Conclusiones**

Finalmente, mediante el presente proyecto de investigación se puede concluir que es importante exponer el potencial que tienen las mujeres mediante nuestras capacitaciones sobre el sector tecnológico, debido a que en el Perú existe una clara desigualdad de la participación de las mismas. Generando una brecha que resulta importante acortar para lograr la equidad y el aprovechamiento del talento femenino.

Además, que en el país existen pocas plataformas enfocadas específicamente en mujeres, sobre todo que piensen de manera integral en su desarrollo profesional y que le permita acceder al mundo laboral, se concluye que exponer esta solución resulta viable, puesto que existen mujeres interesadas en incursionar en este sector.

También que la elección de un entorno digital resulta conveniente debido a que permite adaptarse y llegar a más mujeres, acortando las dificultades que puedan existir al trasladarse a un espacio físico, y que además permite adaptarse a la rutina y tiempo que dispone cada una de ellas.

Dentro de este contexto es importante implementar soluciones que ayuden a mejorar la realidad de esta problemática, puesto que incentivar a más mujeres a participar mejorará progresivamente su presencia en este sector.

## 9. Bibliografía

- Alcázar, L. (2019). Las brechas que perduran: una radiografía de la exclusión social en Perú. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://www.grade.org.pe/publicaciones/brechas-que-perduran-una-radiografia-de-la-exclusion-social-en-peru/>
- Aragón, J., & Castillo, A. (2022). *Relación entre la adaptabilidad a las tecnologías de información y comunicación y la procrastinación académica de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Virgen del Rosario, Arequipa-2021*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] Repositorio Institucional UNSA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f2f743ab-2c44-4e33-b86e-54529b5b3f2b/content>
- Avolio, B., Vilchez, C., & Chávez, J. (2018, noviembre). *Factores que Influyen en el Ingreso, Participación y Desarrollo de las Mujeres en Carreras Vinculadas a*. Repositorio PUCP. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/174769/Folleto%20de%20Mujeres%20en%20la%20Ciencia%20Final.pdf?sequence=1>
- Baldovino, F., Morales, M., Quispe, M., & Ruesta, S. (2022). *Modelo ProLab: MyWay, una Propuesta de Plataforma Educativa Virtual Centrada en Cursos de Metodologías Ágiles en Perú*. Tesis de grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23509/MyWay%20c%20una%20Propuesta%20de%20Plataforma%20Educativa%20Virtual%20-%20BALDOVINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barreto, V., Cornejo, D., Palacios, M., & Rodríguez, E. (2018). *Kodoti*. [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625306/BarretoU\\_V.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625306/BarretoU_V.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Brousset, A., Roca, N., Sánchez, C., Vigo, B., & Ysa, K. (2022). *EmpleaT: plataforma web para aumentar tu empleabilidad*. [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660674>

Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC. (2016).

*Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*. [Archivo PDF].

[https://portal.concytec.gob.pe/images/documentos/Politica\\_Nacional\\_CTI-2016.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/documentos/Politica_Nacional_CTI-2016.pdf)

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC. (2023, 5 de febrero). Brecha de género: mujeres representan apenas 32% del total de investigadores en el Perú. Plataforma digital única del Estado Peruano.

<https://www.gob.pe/institucion/concytec/noticias/696833-brecha-de-genero-mujeres-representan- apenas-32-del-total-de-investigadores-en-el-peru>

Cuba, D., García, R., Guzmán, E., Pratolongo, M., & Quevedo, G. (2021). *E-mprende: plataforma educativa de cursos y asesorías para emprendedores y microempresarios del rubro textil*. [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656866>

Gonzales, L., Ramírez, M., & García, F. (2017). Identidad digital 2.0: Posibilidades de la gestión y visibilidad científica a través de repositorios institucionales de acceso abierto. In *Congreso Internacional de ecosistemas del conocimiento abierto (ECA 2017)*.

Universidad de Salamanca.

[https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626597/Pre-Print-repo%20Final-Identidad\\_digital%202.0\\_Posibilidades%20de%20gesti%c3%b3n%20y%20visibilidad%20cient%c3%adfica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/626597/Pre-Print-repo%20Final-Identidad_digital%202.0_Posibilidades%20de%20gesti%c3%b3n%20y%20visibilidad%20cient%c3%adfica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gettu T, Hougbo G, Graziano J, Chan M, Bokova I, Lake A, Mlambo P, Ryder G, Azevédo R, Kituyi M, Zhao H, Li Y, Faremo G, Grandi F, Lacy W, Clos J, Solheim E, Lim K, Lambertini M, Fedotov Y, Osotimehin B, Hussein B, (2017). *Report- Fast forward progress: leveraging tech to achieve the global goals*. [Archivo PDF]  
<https://www.itu.int/en/sustainable-world/Pages/report-hlpf-2017.aspx>

Lechuga, J., Ramírez, G., & Guerrero, M. (2018). Educación y género. El largo trayecto de la mujer hacia la modernidad en México. *Economía UNAM*, 15(43), 110 - 139.  
<https://www.redalyc.org/journal/3635/363557935007/html/>

Melero, N. (2016). *Reivindicar la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad: una aproximación al concepto de género*. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, 11(73-83).  
<https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/152>

Morrinson, A. (2021, marzo). *La participación laboral de las mujeres en el Perú: 10 mensajes clave y 6 recomendaciones de política*. Banco Interamericano de Desarrollo.  
<https://publications.iadb.org/es/la-participacion-laboral-de-las-mujeres-en-el-peru-10-mensajes-clave-y-6-recomendaciones-de>

Muñoz, F. (2020). *Género y educación en Perú*.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374775>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología. (2019). *Del acceso al empoderamiento Estrategia de la UNESCO para la igualdad de género en y a través de la educación 2019-2025 Organización De las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371127>
- Rosales, M. (2020). Evaluación de aprendizajes en entornos virtuales. *Educación Superior*, 19(30), 117 - 139. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/499/4992185006/>
- Serna, R., & Alvites, C. (2021). Plataformas Educativas: Herramientas Digitales de Mediación de Aprendizajes en Educación. *Revista cuatrimestral de divulgación científica*, 8(3), 66 - 74. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/2347>
- Silva, J., & Luna, M. (2021). *Metodologías para la enseñanza con una visión tecno-pedagógica. Estudios de casos*. [Archivo PDF]. [https://mta.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/metodologias\\_para\\_la\\_ensenanza.pdf#page=29](https://mta.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/metodologias_para_la_ensenanza.pdf#page=29)
- Solano, E., Flores, L., Murrugarra, S., & Abanto, Y. (2022). *Plan de negocio para crear una plataforma M-learning que brinde asesorías pedagógicas en Lima 2021*. Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23302/PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20CREAR%20UNA%20PLATAFORMA%20-%20Solano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU. (2021). *III Informe bienal sobre la realidad universitaria del Perú*. <https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/2824150-iii-informe-bienal-sobre-la-realidad-universitaria-en-el-peru>

Torres, R. (2021). *Plan de capacitación docente "Online Tics" para el manejo de herramientas tecnológicas de la Institución Educativa N° 16210, Bagua Grande*. Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Administración de la Educación. Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84033/Torres\\_CR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84033/Torres_CR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Vital, M. (2021). Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 9 - 12. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7593/8211>

## 10. Anexos

### Encuesta 1 - Las mujeres y aprender sobre tecnología

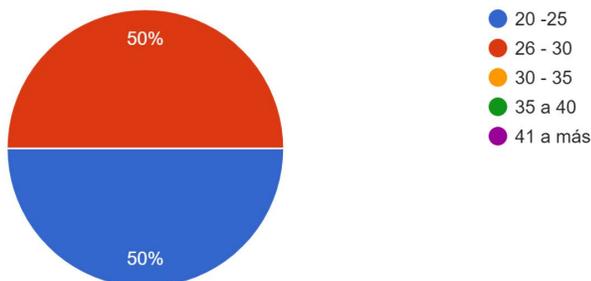
Hola, somos alumnas de las carreras de Diseño de modas, diseño de producto, arquitectura de interiores y comunicación audiovisual de la escuela Toulouse Lautrec.

Actualmente nos encontramos realizando esta encuesta cuyo objetivo principal es, saber qué tanto conocen las mujeres del sector tecnológico y su interés por involucrarse en este sector.

Agradecemos su apoyo y el tiempo que le dedique a resolver esta encuesta.

Edad

12 respuestas



## ¿Cómo podría definir el sector tecnológico? 12 respuestas

Algo bueno

Todo lo relacionado a la investigación y desarrollo de tecnología

Interesante

muy avanzado y en crecimiento

En el Perú cada vez se van dando más avances, y sobre todo hay más estudiantes que optan por estas carreras

Futurista

Muy diverso, en constante cambio

Limitado para poblaciones como mujeres

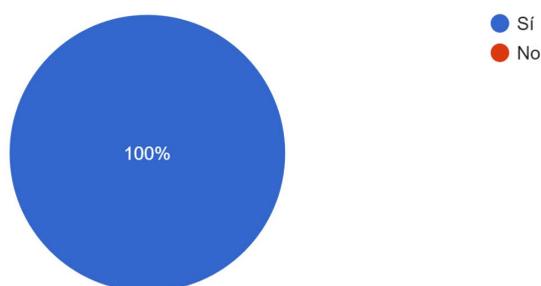
Sector de innovación, no necesariamente enfocado en una sola categoría

Se refiere a todo lo relacionado con la tecnología.

Competitivo y saturado

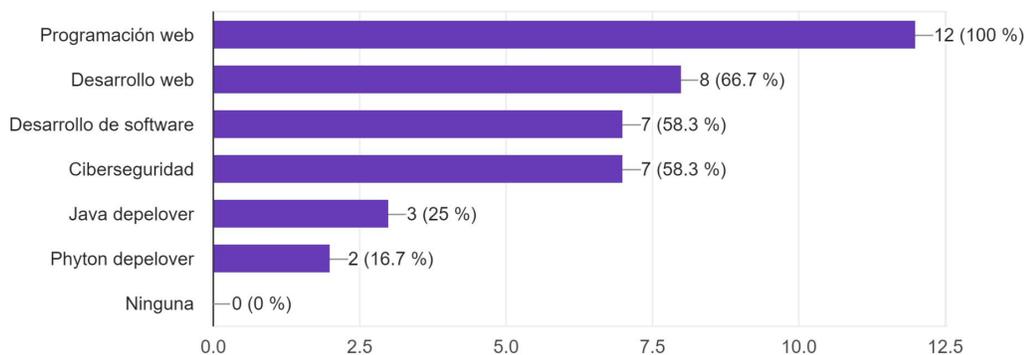
como algo nuevo, no conozco mucho sobre ese sector

¿Cree que las mujeres se puedan interesar en aprender carreras tecnológicas y trabajar en ellas?  
12 respuestas



Marque cuantas de estos trabajos relacionados al sector de la tecnología conoce

12 respuestas



¿Alguna vez consideró estudiar o trabajar en algo relacionado a la tecnología?

¿Por qué? 12 respuestas

Si

Sí, porque es un tema que me resulta interesante

Si, para crear

si me interesa mucho los lenguajes de programación

Si, porque me parece un mundo extraordinario

Sí, de hecho quiero hacer mi master en base a ciberseguridad y big data.

sí, actualmente estudio la carrera de ingeniería industrial.

No porque no hay representación de mujeres en el rubro o/ y que tenga una gama amplia de oportunidades para las mujeres

No, no he tenido la oportunidad de poder estudiar

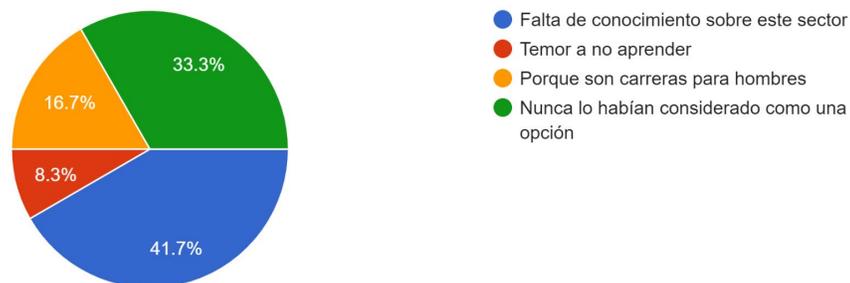
Si, porque hoy en día se hace más uso de la tecnología

No, porque no me llamaba la atención

Nunca, porque no se que cosas se hacen en tecnología

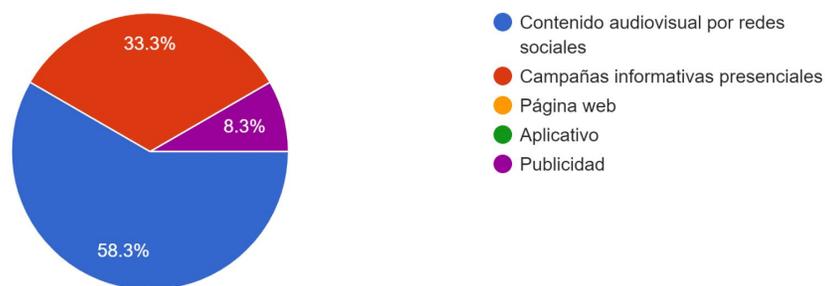
¿Por qué cree que las mujeres no se animan a participar en el sector tecnológico?

12 respuestas



¿Cuál cree que es una buena manera de que las mujeres se interesen por participar en el sector tecnológico?

12 respuestas



¿Qué otra solución se le ocurre que pueda motivar a las mujeres a participar en el sector tecnológico? 12 respuestas

Todo virtual

Más contenido en redes sociales y otros medios de comunicación

Capacitaciones experimentales

.

Hacer ferias para visibilizar todo lo que se puede lograr con el uso de la tecnología

Cursos gratuitos de prueba.

Realiza workshops de los distintos trabajos del sector tecnológico

Reuniones y capacitación presenciales

## Becas

Como otra solución se podría considerar el contenido audiovisual.

Iniciativas hechas por mujeres con un ambiente laboral seguro

Workshops de un día para que conozcan mas del tema

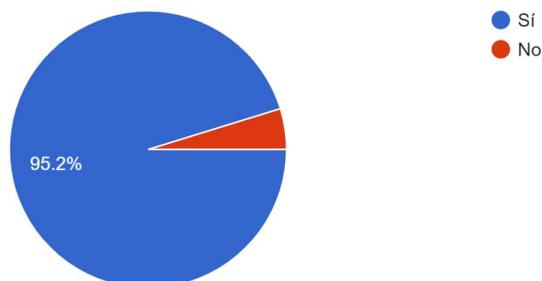
## Encuesta 2 - Cursos de tecnología

Hola, somos System Women nuestro propósito es informar y capacitar a las mujeres con conocimientos en tecnología. Queremos aumentar la participación femenina en este sector y lograr que cada vez más mujeres sean partícipes de la revolución tecnológica.

En esta ocasión queremos conocer su interés por inscribirse a cursos sobre tecnología.

¿Estarías dispuesta a pagar por cursos donde se les capacite e impartan conocimientos sobre tecnología?

21 respuestas



¿Por qué motivo quieres aprender tecnología? 21 respuestas

Porque me interesa crear cosas

Virtuales

Para estar a la vanguardia

Aprender habilidades requeridas en el mercado actual

porque siempre hay innovaciones

Estar actualizada y a la vanguardia de las nuevas tecnologías

Porque es importante actualmente

para estar más actualizada

Porque quiero llevar mi emprendimiento a la modernidad

Para actualizarme

No me gusta

Porque con el paso de los años la tecnología es más avanzada, como también hay más oportunidad en el ambiente laboral

la ciencia avanza y uno debe de aprender ahora todo sobre tecnología

Por negocio

Porque es necesario en el campo profesional

Para ser the best

Mejorar mis conocimientos y aumentar mi curriculum

Seguir capacitándose

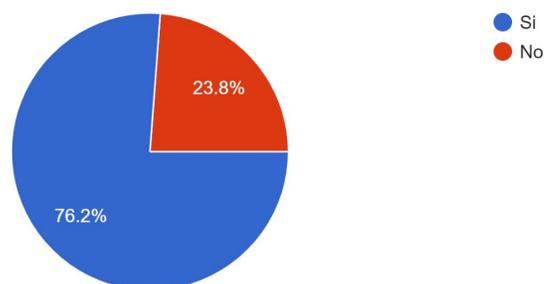
Para optimizar mi flujo de trabajo

Es lo que actualmente va ir de la mano con el ser humano hacia el avance del futuro

Para desarrollar apps

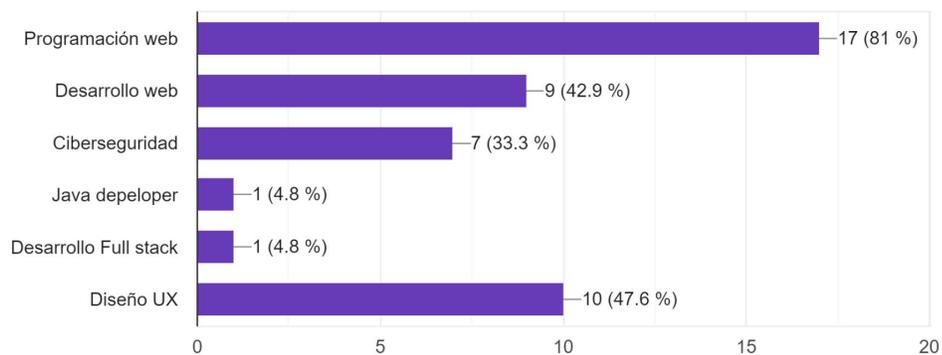
¿Preferiría que estos cursos sean dictados de manera virtual?

21 respuestas



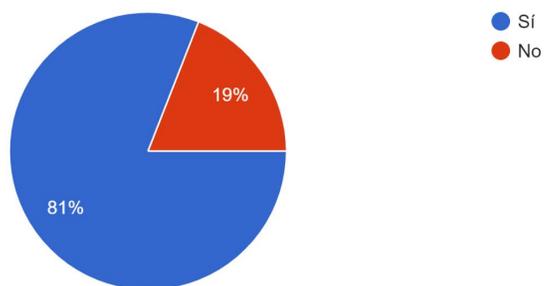
### ¿En que cursos le interesaría inscribirse?

21 respuestas



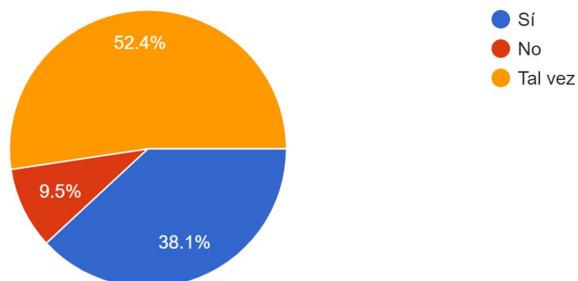
### ¿Le interesaría inscribirse a workshops donde se presente información sobre tecnología?

21 respuestas



### ¿Esta dispuesta a inscribirse a este tipo de cursos de manera constante?

21 respuestas



## Prototipo

Somos una escuela online de cursos relacionados con el ecosistema digital y tecnológico, dirigido a mujeres. Donde, también, podrán formar parte de una bolsa de trabajo directa y eficaz, enfocada a conseguir su primer empleo en este sector con un sueldo justo y estable.



### Disfruta de nuestros beneficios



Cursos especializados donde podrás adquirir los mejores conocimientos en tecnología



Capacitaciones de la mano de coaches y mentores que te brindaran las mejores herramientas para tu desenvolvimiento profesional



Acceso a una bolsa laboral, gracias a nuestras alianzas con empresas reconocidas en el rubro

## Cursos

Descubre un amplio contenido de información para impulsar tu enseñanza en tecnología



### Programación web I

Aprende lo necesario para iniciarte en .....

Inscribirme



### Big Data Fundamentals

Aprende lo necesario para iniciarte en .....

Inscribirme



### Diseño UX

Aprende lo necesario para iniciarte en .....

Inscribirme

Conoce más cursos



## Programación web I

Inscribirme

### ¿Te interesa el mundo de la programación web?

Un desarrollador web tiene las habilidades para manejar, diseñar, modificar una página web, utilizando las principales tecnologías.

En este curso serás capaz de desarrollar una página web desde cero, contemplando el proceso de maquetación, diagramación, diseño, interacción hasta subir tu primera página web a internet.

¿Que aprenderé en este curso?

- Tema 1: Introducción a HTML
- Tema 2: Creación de una página web con HTML
- Tema 3: Css básico



Patricia Reiners  
Programadora Web y y  
analista digital

Especialista con mas de 12 años de experiencia en la programación web. Cuenta con especializaciones en desarrollo de software y proyectos colaborativos.

## Aprende con nuestra metodología



Clases en vivo y grabadas, que se adaptan a tus necesidades



Proyectos donde pondrás en práctica tus conocimientos



Evaluaciones y asesorías por nuestros expertos que te acompañarán en tu aprendizaje

Inscribirme

## Tenemos a los mejores profesionales para ti



Rocio Carbajal  
Experta en diseño web, UX



Andrea Guiop y Jaime Rosas  
Especialistas en Data Science



Patricia Reiners  
Programadora Web y y analista digital

## Bolsa Laboral

Accede a ofertas laborales de la mano de empresas asociadas para ti

amazon

Alphabet

SAMSUNG

CISCO

Tencent



Suscríbete y recibe novedades!!!

Email

Cursos

Programación web  
Big Data y analytics  
Diseño UX  
Java Script  
Desarrollo full stack

Empresas

Contáctanos  
Contrata talento

Síguenos en nuestras redes

