

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



Estudio sobre la falta de acceso a una educación artística de calidad en los estudiantes de primaria de los colegios estatales de Lima Metropolitana.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación
Audiovisual Multimedia

AUTOR

JOSELIN KRISTHAL CARPIO OLIVA

(0000-0002-4747-951X)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR

LUANA ALISSA SOJO VARGAS

(0000-0002-3424-544X)

ASESOR

DORA VIVIANA ROSA VEGA SWAYNE

(000-0003-1352-1537)

Lima-Perú

Junio 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**CARPIO OLIVA JOSELIN KRISTHAL - SOJ
O VARGAS LUANA ALISSA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

6864 Words

RECUENTO DE CARACTERES

38509 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

27 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

302.8KB

FECHA DE ENTREGA

Feb 9, 2024 2:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 9, 2024 2:58 PM GMT-5**● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo CONART – Programa de Educación Artística se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario Salud y bienestar social y la actividad económica Enseñanza y busca resolver la falta de acceso a una educación artística de calidad en los estudiantes de primaria de los colegios estatales de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria, en primer lugar, a los niños de primaria de colegios estatales (6-12 años), y luego a sus padres de familia y docentes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

Lo que se busca es dar a conocer el contexto artístico-cultural en cuanto a educación, así como las causas y las consecuencias de una educación artística que no se brinda de manera óptima a los estudiantes, no solo de manera individual, sino también como un motivo más que eventualmente afecta a la sociedad, y por lo tanto, a todos nosotros. El problema también surge de nuestra inquietud por encontrar las razones que privan a los niños de un desarrollo artístico completo, que podría llevar al Perú a niveles más altos en cuanto a talento y desarrollo profesional del arte.

La investigación se realizó teniendo en cuenta entrevistas, encuestas, talleres generativos, observaciones de campo y recopilación de información, que apoyan nuestra hipótesis y nos impulsaron a seguir trabajando en nuestra solución.

Es así que desarrollamos nuestro proyecto de investigación “CONART”. CONART es la manera en la que buscamos complementar esta educación artística en los niños de primaria de colegios estatales, para que logren un mejor desarrollo de su talento y descubran una nueva manera de expresión. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en lograr una educación artística de calidad enfocada a que los niños desarrollen sus talentos y aprendan a expresarse a través del arte, se trata de un servicio que pone al alcance de los colegios, una nueva forma de enseñar arte. Esto se logra de la siguiente forma: se realiza una inscripción abierta para todos los colegios de primaria de Lima Metropolitana, luego se hace un sorteo de donde sacamos 5 colegios (uno de cada zona de Lima), y luego les ofrecemos nuestros servicios de talleres artísticos durante 4 meses. Estos talleres se darán con nuestros containers ambientados para cada habilidad artística, los cuales recorrerán los 5 colegios de lunes a viernes. Estos cursos serán de música, dibujo y pintura, literatura, danza y teatro, y tendrán un costo módico entre S/ 20 y S/ 30 soles por alumno. De esta manera, logramos una enseñanza personalizada con personal capacitado que busque mejorar el talento de cada niño, según el taller que este último escogió.

Para la experimentación se realizaron dos talleres de teatro, los cuales tuvieron un costo de S/ 10 y se ofrecieron a los niños y a los padres durante la salida de clases; asimismo, se realizó el prototipo de la página web y de la cuenta de Instagram, donde los usuarios pueden encontrar información acerca del programa, así como registrarse.

Por último, se utilizaron dos encuestas a padres de familia y docentes de arte para que validen la eficacia de CONART.

Se concluye que la solución propuesta funciona, es efectiva y factible, ya que genera ingresos por sí mismo, tiene una oportunidad de negocio expandible y cumple con ofrecer una educación artística de calidad a los niños de primaria, y se recomienda verificar que los docentes estén altamente capacitados, tanto para la enseñanza como para el trato con los alumnos, y llegar a más niños eventualmente. Esto último es parte de nuestros siguientes pasos, ya que junto con la Feria Conart y las actividades para eventos especiales (ambas, oportunidades de negocio aparte) se logrará una identificación de marca exitosa en el mundo artístico, educacional y social, permitiendo que lleguemos a más de 5 colegios y que podamos tener también un propio centro de enseñanza al que los niños puedan recurrir.

Palabras claves (Niños, Primaria, Arte, Educación, Talento, Sensibilidad, Inteligencia Artística, Educación Artística, Colegios, Expresión, Desarrollo)

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Resumen del proyecto de investigación | |
| 1. Contextualización del problema... | 6 |
| 2. Justificación... | 8 |
| 3. Reto de Innovación... | 10 |
| 3.1. Pregunta general... | 10 |
| 3.2. Preguntas específicas... | 10 |
| 3.3. Objetivo general... | 10 |
| 3.4. Objetivos específicos... | 10 |
| 4. Sustento teórico... | 11 |
| 4.1. Estudios previos... | 11 |
| 4.2. Marco teórico... | 14 |
| 4.2.1. Antecedentes del problema... | 14 |
| 4.2.1.1. Priorización de otras áreas... | 15 |
| 4.2.2. Bases teóricas y definición de términos... | 17 |
| 5. Beneficiarios... | 18 |
| 6. Propuesta de valor... | 19 |
| 6.1 Propuesta de valor... | 20 |
| 6.2 Segmento de clientes... | 21 |
| 6.3 Canales... | 21 |
| 6.4 Relación con los clientes... | 22 |
| 6.5 Actividades clave... | 22 |
| 6.6 Recursos clave... | 22 |
| 6.7 Aliados clave... | 23 |
| 6.8 Fuentes de ingreso... | 23 |
| 7. Resultados... | 24 |
| 8. Conclusiones... | 25 |
| 9. Bibliografía... | 26 |

1. Contextualización del Problema

La RAE (2022) define al arte como una «manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros». De la misma forma, define a educar como la acción de «dirigir, encaminar, doctrinar» o como «perfeccionar o afinar los sentidos». Ambos términos juntos se reducen a la idea de *dirigir y perfeccionar esa capacidad humana para interpretar y plasmar lo que se imagina y se siente, a través de distintos medios*. Lamentablemente, en el Perú no se ve de esa manera ni se le da la debida importancia.

En su libro “Métodos, contenidos y enseñanza de las artes en América Latina y el Caribe”, Fajardo (2003) señala los constantes cambios tecnológicos que se dan hoy en día y cómo estos tienen un impacto en el estilo de vida y la visión de las personas. De la misma forma, reitera la importancia de actualizar la manera en la que se practica la enseñanza de las artes a nivel escolar, no solo en contenido, sino también en metodología, ya que, sobre todo en Latinoamérica, la enseñanza de las artes tiene un corte más que nada académico. Por ello, indica lo siguiente:

«Hay que reconocer que sin una propuesta de educación artística más interesante y pertinente, difícilmente se podrá aspirar a un mayor reconocimiento de esta área. Ya no basta sólo con las buenas intenciones para fomentar la creatividad artística a nivel escolar. Hay que buscar formas reales para su implementación en la sala de clases. Tampoco basta con desarrollar algunas habilidades manuales, enseñar unas cuantas técnicas y promover algunos ejercicios por medio de la libre expresión. Hay que desarrollar diversos dominios cognitivos, que reflejen con mayor

fidelidad el enorme potencial con que pueden contribuir las artes al desarrollo humano, personal y social» (p.15, 16, 17, 18).

Según el Proyecto Educativo Nacional (PEN, 2016, p. 124), en el Perú se ha venido aceptando que el sistema educativo le brinde poca atención a las artes para priorizar otras áreas que se perciben de mayor utilidad. Gómez-Aguilella, M. J (2018), por su parte, enfatiza en que la educación artística está poco valorada, al punto de que a los niños se les enseña desde una perspectiva bastante mecanizada; además, opina que si en los colegios hubiesen talleres artísticos y culturales, se podría complementar y potenciar el trabajo de los alumnos. En este punto es importante resaltar que la situación en los colegios estatales es más grave, ya que los colegios particulares suelen contar con un apoyo más constante por parte de la misma IE, así como de los padres de familia.

El PEN también indica que «las artes (plásticas, musicales, visuales, literarias, escénicas, entre otras) tienen valor en sí mismas en tanto se vinculan con el desarrollo espiritual de las personas (...), constituyen formas de desarrollo de la sensibilidad y canales de expresión de la creatividad. Asimismo, tienen un valor como medio para el desarrollo cognitivo, estético, social y comunicacional, así como de actitudes positivas como la motivación, la confianza en uno mismo, una mejor aceptación y valoración de los demás, una mayor disposición para el trabajo en equipo, entre otros aspectos. Incluso, estas contribuyen a abordar problemáticas sociales como la violencia, discriminación, la exclusión y la deserción escolar, razón por la cual es muy importante la educación por el arte mediante el arte, sobre todo en contextos vulnerables» (p.124-125).

Una falta de educación artística en los niños generará una ausencia de todo lo mencionado anteriormente, afectando directamente a la sociedad. Esto está basado en ideas que funcionaron quizás en generaciones anteriores, donde no se tenía el conocimiento de los beneficios de la educación artística para la persona y para la sociedad. Esta ha venido siendo la causa principal de nuestro problema.

Es así que, después de haber hecho el análisis de la situación problemática, se puede evidenciar que una correcta enseñanza de calidad y dinámica enfocada en desarrollar el talento artístico del niño, en un espacio acorde a cada taller artístico, lograra que el niño tenga una correcta formación integral que ayudará a un mejor desarrollo personal, académico y en su vida social.

Por eso, sabiendo la situación de nuestra problemática, se pretende generar un ambiente propicio de educación artística para niños de primaria de colegios estatales, con una metodología acorde para desarrollar el talento de cada uno de ellos, de una manera más enfocada y especializada.

2. Justificación

La educación es un factor de desarrollo, tanto social como económico. Y si se considera los beneficios que el arte tiene para las personas, podemos deducir que una educación artística, aplicada sobre todo desde la infancia, generará un impacto positivo en la sociedad a mediano y largo plazo.

En los niños, la educación artística les permite generar una identidad con su país, al entender mejor su cultura. Además, les ayuda a desarrollar una sensibilidad diferente y expande su visión para que sean personas creativas (sea para crear contenido artístico

o creativo en algún momento de sus vidas, o para encontrar salidas diferentes a distintos problemas).

Además, refiriéndonos únicamente a los niños de primaria de colegios estatales, es importante que cuenten con una enseñanza de calidad, que permita canalizar sus talentos y desarrollarlos de una manera que vaya más allá de las típicas clases de dibujo.

Por eso, con esta investigación y enfocándonos en la ODS 4 (Educación de Calidad), buscamos que más personas puedan darse cuenta de los beneficios que realmente tiene la educación artística no solo para los niños, sino también para la sociedad, ya que esos niños en algún momento crecerán y serán miembros activos de la comunidad. Asimismo, este trabajo puede servir como aporte social para ampliar la visión a las personas sobre la importancia de la educación artística, como aporte educativo para mejorar esta área en los colegios y como una hipótesis para futuras investigaciones relacionadas a la educación o para complementar otras investigaciones.

La información recolectada por diversas fuentes nos sirve para avalar el problema, dar una contextualización mejor fundamentada y apoyar nuestra hipótesis que rodea a nuestro problema elegido. De los resultados obtenidos, buscamos obtener información del problema en un contexto actual nacional.

Del mismo modo, con esta investigación también surge la ideación de nuevas soluciones, recomendaciones, así como nuevas hipótesis para tener un estudio mucho más completo del tema que permita el desarrollo de una mejor sociedad, empezando por el cuidado en la educación de la semilla más importante: los niños y las niñas.

3. Reto de innovación

Creemos que es importante que exista un fácil acceso a la enseñanza artística de calidad en los niños de primaria de colegios estatales, ya que actualmente es un área a la cual no le prestan la atención debida y que puede traer grandes beneficios a la sociedad.

3.1. Pregunta General

¿Cómo podríamos brindar y desarrollar una mejor educación artística accesible para los niños de primaria de colegios estatales?

3.2. Preguntas Específicas

- ¿Cómo podríamos diseñar una metodología de educación artística de calidad para los niños de educación primaria de colegios estatales?
- ¿Cómo podríamos poner cursos o talleres de educación artística, al alcance de los niños de educación primaria de colegios estatales?
- ¿Cómo lograr que los padres de familia tengan una mayor participación en la educación artística de sus hijos?

3.3. Objetivo General

Poner una educación artística de calidad al alcance de los niños de primaria de colegios estatales para que desarrollen sus talentos favoritos.

3.4. Objetivos Específicos

- Diseñar una metodología de educación artística de calidad para los niños de primaria en colegios estatales.
- Poner cursos o talleres de educación artística, al alcance de los niños de educación primaria de colegios estatales.
- Lograr que los padres de familia tengan una mayor participación en la educación artística de sus hijos.

4. Sustento Teórico

4.1.1. Estudios previos

Para lograr un mejor acercamiento a la educación artística para los niños de primaria de colegios estatales, hemos tomado investigaciones realizadas por especialistas que han estudiado una problemática semejante.

En su tesis, *Percepción de los niños de primaria sobre la educación artística*, Giuria y Sifuentes (2021) plantearon como objetivo explorar las percepciones de estudiantes de primaria acerca de la educación artística. Para ello, usaron un diseño de estudio cualitativo, entrevistando a una muestra de 12 niños (9-12 años), que se encontraban cursando la educación primaria en colegios privados de educación básica regular de Lima. Esto evidenció que los niños pueden ofrecer información valiosa con respecto a sus experiencias en la educación artística que reciben, y que su percepción está vinculada a la importancia que tienen estos cursos para su bienestar subjetivo. Como resultado, se sugiere tener en cuenta ciertos aspectos del entorno escolar, como la calidad de las interacciones con los maestros y compañeros, la participación de los padres en la escuela, las prácticas de instrucción en el aula, las oportunidades para participar en actividades extracurriculares, entre otros. Por tanto, los objetivos y resultados obtenidos fortalecen nuestra investigación, considerando la importancia que tienen los cursos artísticos en la etapa escolar y el rol de los padres en este proceso, ya que buscamos lograr que los niños se expresen mediante lo artístico, desarrollando habilidades y aprendiendo a transmitir sus emociones.

Umaña (2020) tuvo como objetivo diseñar una estrategia didáctica para favorecer la educación artística y la inteligencia emocional en tiempos de confinamiento, desde las artes plásticas y visuales. El diseño de estudio fue cualitativo

con 4 fases de investigación. Siendo la muestra un grupo de 12 adolescentes(12-16 años). Como resultado, se obtuvo la propuesta de la elaboración de una caja de experiencias con estrategias didácticas para favorecer la educación artística y la inteligencia emocional en tiempos de confinamiento. Este trabajo muestra las múltiples posibilidades que se pueden abordar para lograr el desarrollo de habilidades y conocimientos alrededor de las artes, las cuales no dependen única y exclusivamente de un entorno escolar, limitado por un currículo o mediado por una calificación.

Por tanto, se considera que los resultados demuestran que teniendo a la mano los recursos necesarios, se pueden aplicar de manera exitosa las enseñanzas y los proyectos.

En su tesis, *La experiencia artística en la preadolescencia: Nuevas formas de intervención docente*, Márquez (2017) se plantea el objetivo de comprobar si las metodologías innovadoras y activas aplicadas a la Educación Artística pueden servir de vehículo generador de expresión. Para eso, tuvo como muestra diversos grupos de preadolescentes de 5° y 6° curso de primaria, y los estudió durante 6 años a través de dos enfoques simultáneos (el cualitativo y el cuantitativo). El resultado de la investigación indicó que la metodología empleada es crucial para motivar al alumnado. En todos los cursos se recogen respuestas similares a la mostrada: «que la forma de explicar es más variada, hacemos más cosas y nos aburrimos menos».

Por tanto, se considera que los resultados dejan clara la importancia de una clase dinámica para el entendimiento de los alumnos, para que no se aburran ni se distraigan.

Ibañez y Plata (2017) tuvieron como objetivo comprender los cambios que perciben los niños, niñas y jóvenes sobre su calidad de vida desde que participan en los talleres de educación artística del programa Crea del Instituto Distrital de las Artes. El diseño de

estudio fue cualitativa. Siendo la muestra los niños y jóvenes que participan en los talleres del programa Crea. La metodología que emplearon fue desde la explicación del planteamiento del problema en donde se evidencia y se pone en claridad puntos tales como la importancia de la educación artística en la calidad de vida de las personas quienes tienen la oportunidad de participar en talleres artísticos. Al finalizar la investigación tuvo como resultado que la población ha tenido ante sí sus problemáticas, enfrentando los conflictos que están presentes en sus vidas, para que paulatinamente puedan ser superados o asimilados y, así, mejorar su calidad de vida. Por tanto, se considera que los resultados dejan claro la importancia de aprender a saber expresarse mediante el arte durante la infancia, ya que, de no hacerlo, resultaría perjudicial en un futuro.

Rojas (2017) en su investigación tuvo como objetivo desarrollar la conciencia e importancia de la identidad individual en los estudiantes del 5° grado de educación primaria de la I.E.P. Santísima Virgen de Cocharcas (V.E.S.), mediante la aplicación del abordaje triangular en la educación artística. El diseño de estudio fue cuasi experimental. Siendo la muestra 56 estudiantes del 5° de primaria de la sección “A” y “C”. La metodología que emplearon fue estructurada de acuerdo al método hipotético-deductivo. Según Hernández “De acuerdo con el método hipotético-deductivo, la lógica de la investigación científica se basa en la formulación de una ley universal y en el establecimiento de condiciones iniciales relevantes que constituyen la premisa básica para la construcción de teorías.” (2008, p.185). Aplicado en las variables de estudio: identidad y ciudadanía, para identificar un sistema de hipótesis que permita responder a la pregunta de investigación de manera que la teoría

se corrobore. Al finalizar la investigación tuvo como resultado que en base a los instrumentos de recojo información (pretest y postest) en el grupo experimental (5° A) podemos basarnos en los resultados obtenidos, que la implementación del abordaje triangular en el área de educación artística para el desarrollo de la identidad y ciudadanía, se observan mejoras significativas, antes 27% y después 88% en el desarrollo de la conciencia e importancia de la identidad y antes 24% después 89% en el desarrollo de la conciencia e importancia de la identidad y la ciudadanía. Por tanto, se considera que la investigación clarifica el hecho de que el desarrollo de la conciencia y la importancia es algo que se puede trabajar mediante un proceso y terminar llegando a cabo con exitosos resultados.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Antecedentes del problema

La falta de una educación artística de calidad es evidente en todo el Perú; sin embargo, lo suele ser mucho más cuando se trata de una educación proporcionada por el Estado. Esto es porque de alguna forma, los colegios particulares, al ser más independientes y contar con ingresos propios (en muchos casos, suelen ser altos), pueden solventar y llenar los espacios de su propia educación artística, sea con talleres, convenios, entre otros, beneficiando directamente a sus alumnos. Pero este no es el caso de los colegios estatales.

Por otro lado, la virtualidad viene suponiendo un problema para el aprendizaje de los niños, según las entrevistas que les realizamos. Nuestra muestra fue de 5 niños que aseguraron preferir las clases presenciales, ya que les permite interactuar con sus

amigos y resolver dudas directamente con su profesora. Este tipo de interacción es de suma importancia para el aprendizaje.

4.2.1.1. Priorización de otras áreas

Las clases de arte en el Perú siempre han sido el vagón olvidado de la educación. En el mismo Proyecto Educativo Nacional (PEN, 2016, p. 124), se menciona que el Perú ha venido aceptando que el sistema educativo le brinde poca atención a las artes para priorizar otros cursos que se consideran más útiles, entiéndase como matemáticas, ciencias, comunicación. Sin embargo, esto solo ha permitido que se deje de lado el fortalecimiento de las habilidades artísticas en niños y jóvenes que, por este tipo de decisiones insolventes y por una Currícula Nacional que requiere una reforma urgente, ven imposible desarrollar sus talentos para, eventualmente, alcanzar un nivel profesional.

Pero esta falta de interés al arte no solo se observa en la educación. El Estado, a pesar de sus diversos intentos por mostrar una postura que busca el desarrollo del arte en el país, no logra cumplir sus objetivos. Y de hecho, esa displicencia ha sido la generadora de un escaso interés en la población por consumir contenido artístico. Pongamos de ejemplo a los teatros. En una actualización que se hizo el 2019 sobre una nota del 2015 en el diario Gestión, se mencionó que a nivel nacional solo hay 96 teatros, de los cuales, 67 se encuentran en la capital. E incluso, si se sumaran las 5 provincias con más salas de teatro (Puno, 6; Arequipa, 5; Cusco, 4; La Libertad, 2) no se llegaría a la cantidad de salas que tan solo se pueden encontrar en Miraflores, Lima. Otro estudio, realizado por el Ministerio de Cultura (2019), indica que «tanto en el ámbito rural como urbano, la principal razón de inasistencia a espectáculos teatrales es la falta de interés» y

que «si bien no se observa una desigualdad en el acceso por género, sí se observan brechas claras según edad, estrato socioeconómico, nivel educativo y lengua. El grupo que predomina en la asistencia a espectáculos teatrales es de jóvenes y adultos entre los 14 y 29 años, de estratos socioeconómicos altos, con educación superior y lengua castellana».

Regresando al origen, uno de los objetivos de la Currícula Nacional es que «el estudiante aprecie las manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad, y cree proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros. El estudiante interactúa con diversas manifestaciones artístico- culturales, desde las formas más tradicionales hasta las formas emergentes y contemporáneas, para descifrar sus significados y comprender la contribución que hacen a la cultura y a la sociedad. Asimismo, usa los diversos lenguajes de las artes para crear producciones individuales y colectivas, interpretar y reinterpretar las de otros, lo que le permite comunicar mensajes, ideas y sentimientos pertinentes a su realidad personal y social». El problema con esto es que a la hora de la aplicación es muy distinto. Se entiende que la Currícula Nacional sí busca generar un mayor acercamiento al arte desde una perspectiva pedagógica general, pero de ninguna forma esto supone una propuesta para formar profesionales en arte. Asimismo, el tiempo designado para estos cursos (3 horas a la semana) es insuficiente para poder desarrollar una clase que permita el enfoque correcto en cada estudiante para la captación y desarrollo de sus talentos por parte del docente. Esto no sucede con otros cursos que son evaluados constantemente en orden de conseguir un mayor nivel profesional, tanto en la universidad como en el campo laboral. Lamentablemente, las clases de arte en los colegios son consideradas como un recreo más, un momento de

relajo. Y por lo tanto, solo resaltan quienes por gusto propio decidan seguir desarrollando esta habilidad en sus casas o en algún centro que las imparta de manera constante, alimentando la idea de que solo algunos tienen talento y de que el arte, definitivamente, no es para todos, cuando la verdad es que, según diversos estudios, el talento se forma.

4.2.2. Bases teóricas y definición de términos

Para entender un poco más de esta investigación, se detalla a continuación una serie de términos utilizados junto con sus significados:

Educación: Según la RAE (2022), «es la acción y efecto de educar», «una instrucción por medio de la acción docente».

Educación artística: De acuerdo con SUMMA (2022), «La educación artística se define como la vinculación en actividades artísticas y creativas, tales como la danza, teatro, música, pintura o escultura».

Talento: Santander (2022) lo define como «capacidad especial o facilidad de una persona para aprender o ejecutar una determinada tarea. En consecuencia, aunque muchas veces usemos la palabra “habilidad” como talento, no son sinónimos pese a estar estrechamente relacionados; ya que este último término no está asociado a una experiencia previa frente a la habilidad que, por aprendizaje y práctica, se puede adquirir y perfeccionar».

Arte: La RAE (2022) indica que se refiere a la «capacidad, habilidad para hacer algo», así como a una «manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros».

Sensibilidad: Se define a la sensibilidad como a la capacidad para poder percibir sensaciones por medio de los sentidos, o como para sentir moralmente. Asimismo, representa la capacidad de algunas personas para emocionarse ante la belleza de personas, objetos, paisajes e incluso hasta de sentimientos.

Inteligencia artística: De acuerdo con Altamirano Y. (2015), la música, las artes plásticas, la declamación, la oratoria, la danza, la creación literaria, la poesía, el teatro y la dramaturgia son expresiones que deben estar enmarcadas en las inteligencias artísticas.

5. Beneficiarios

Los principales beneficiarios de nuestro proyecto pueden clasificarse en los siguientes 3 arquetipos:

En primer lugar, tenemos a Juan, un niño de 7 años que cursa el segundo grado de primaria en un colegio estatal del Cono Norte de Lima Metropolitana. Es un niño bastante curioso, didáctico, al que le gusta dedicarle una hora de su día a pintar o dibujar cuando está fuera de clases. Según él, le gusta mucho el colegio, sobre todo sus clases de arte donde pinta; por eso, piensa que deberían haber más cursos de arte, ya que le gusta pintar pero considera que no lo hace bien, y realmente le gustaría dedicarse a eso cuando sea grande. Su mamá quiere inscribirlo a algún taller de pintura fuera del colegio. Asimismo, Juan prefiere las clases presenciales, ya que así puede socializar con sus compañeros de colegio y prestar atención. En casa, se distrae con el celular o la TV y se desestresa pintando o bailando. Dentro de lo que le molesta, encontramos no saber dibujar bien, que on le enseñen a dibujar, que no quieran jugar con él, que sus clases de arte duren poco, que los adultos no consideren lo que a él le gusta, no tener los

suficientes materiales (colores), no tener variedad de cursos de arte en el colegio. Por eso, necesita más clases de arte, más materiales a su alcance, más apoyo por parte de sus padres, tiempo para descansar y jugar, buena alimentación, estabilidad familiar-emocional-económica, talleres fuera del horario de clases relacionados a algo artístico y actividades escolares donde pueda exhibir lo que hace en sus clases.

En segundo lugar, como beneficiario secundario, tenemos a Norma, una madre soltera de 44 años que es asesora de ventas, tiene un solo hijo y no realiza ninguna actividad artística. Ella piensa que es difícil hacer una carrera para sobrevivir del arte en el Perú, opina que le hubiera gustado que le den más importancia a sus clases de arte durante su etapa escolar, considera que su hijo es talentoso y que lo apoyaría si quisiera estudiar algo artístico, aunque no como carrera profesional. Algo que hace es buscar colegios para su hijo, que tengan una buena currícula, estructura y reputación (dentro de sus posibilidades), apoya el arte a su manera, busca la manera de conseguir los materiales que su hijo necesita para hacer lo que le gusta, busca actividades para realizar con su hijo fuera del colegio, incentiva el arte en su hijo (visitas al cine, escuchando música, etc.). A Norma le molesta no ganar más dinero, no poder darle a su hijo lo que necesita, el costo de los útiles, la situación actual del país (inseguridad ciudadana-económica) y que el colegio de su hijo no cuente con profesores capacitados o especializados en el arte. Por eso, como quiere que su hijo explote sus habilidades, que dé lo mejor de sí y que sea feliz haciendo lo que le gusta, desenvolviéndose fácilmente en eso, necesita que el Estado se preocupe más por la educación artística en los niños, y que los colegios cuenten con mejores profesores, una mejor currícula con más tiempo para el curso de arte, y una mejor infraestructura.

Nuestra tercera beneficiaria es Mabel, una profesora de arte en un colegio público, que ama la docencia y sí está informada sobre las carreras artísticas, aunque no se dedica a eso. También opina que es difícil vivir del arte en el Perú, que fue en el colegio cuando descubrió su vocación artística, y que el arte ayuda al desarrollo emocional-social de los niños. Sabe que el arte ayuda a la sensibilización de las personas, brinda otra manera de ver el mundo, evita que jóvenes tomen malas decisiones y que genera niños más seguros de sí mismos; por eso, dentro de sus limitaciones, trata de incentivarlo en sus alumnos. A ella le molesta la mala remuneración, y que muchos alumnos aprovechen sus clases para jugar. Además, le duele que sus alumnos no puedan contar con los medios económicos-tecnológicos para las clases (sobre todo, si son virtuales), que el Perú no le dé importancia al arte ni a la educación artística, y que no haya más escuelas o instituciones que enseñen carreras artísticas de manera competente y económica. Para ello, quiere y necesita que los padres apoyen más a sus hijos en sus clases de arte, que estas sean presenciales y cuenten con más horas, que haya más diversidad de cursos artísticos en el colegio, que el Estado le dé más importancia a estos y que, por lo tanto, pueda percibir una mayor remuneración.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Lo que buscamos es lograr que los niños **reciban una educación artística de calidad que esté enfocada a sus talentos para que los desarrollen y aprendan a expresarse a través del arte.**

CONART es el medio por el que se logrará este objetivo. En sí, CONART es un servicio brindado que cuenta con diferentes procesos. Primero, se realizará una convocatoria

abierta a todos los colegios estatales de Lima Metropolitana para que puedan participar en el sorteo; este sorteo dejará 5 ganadores de cada sector de Lima. Luego, se implementarán los talleres artísticos en cada escuela y de manera rotativa durante la semana; esto quiere decir que un container distinto se ubicará en el patio de los colegios y brindará una clase distinta de lunes a viernes (música, literatura, dibujo y pintura, teatro, danza) con dos horarios en cada turno (2 turno mañana, 2 turno tarde). Estos talleres serán brindados por profesionales y estarán enfocados al alumno, a su desarrollo personal y a sus objetivos. Se cobrará un precio módico (entre S/20 y S/ 30) y a cambio se les brindará también todos los materiales necesarios para el desarrollo de su educación. Los containers tendrán una ambientación atractiva para los niños que los haga sentir cómodos y les permita conectar mejor con su lado artístico.

6.2. Segmento de clientes

Nuestro enfoque va dirigido a los niños, quienes serán los principales beneficiarios de nuestra nueva metodología en educación artística. Y por consiguiente, los padres y apoderados, quienes serán nuestro gancho para llegar a ellos.

6.3. Canales

Los canales considerados para el proyecto se centran en una estrategia de marketing digital y convencional como son las publicaciones en páginas web y redes sociales, y el uso de afiches repartidos en zonas aledañas a distintos colegios. Además, nos publicaremos también en los centros comunitarios distritales, como las casas de la juventud. Con todo ello, esperamos también manejar un marketing de boca a boca,

generando que las personas comenten sobre nuestro servicio, logrando que otros se sientan más familiarizados con nosotros, al oír al respecto.

6.4. Relación con los clientes

Buscamos transmitir confianza y seguridad en la educación artística, generando un trato directo y personalizado, con clases que cuenten con horarios flexibles para que los niños puedan llevarlas sin interrumpir sus horarios de clases, y dentro de las mismas IIEE.

6.5. Actividades clave

Para poder desarrollar esta solución, hemos identificado una cierta cantidad de actividades claves: buscar especialistas en educación artística (según el tipo de arte) y personal capacitado para el desarrollo de las clases, buscar arquitectos-ingenieros-profesionales que puedan realizar físicamente el espacio que será con containers, establecer relaciones con los posibles proveedores de materiales, contratar diseñadores para que adapten los espacios con el fin de que se vean atractivos para los niños, generar una estrategia de marketing y para eso buscar planificadores de contenido, desarrolladores web, entre otros.

6.6. Recursos clave

Para poder llevar a cabo la creación de nuestro servicio, en el aspecto de nuestra página web, necesitaremos a un programador, diseñador gráfico y diseñador web. Con respecto a los containers que serán los espacios educativos donde se realizará el servicio, en el tema de la infraestructura necesitaremos de un arquitecto de interiores y un diseñador de interiores; materiales según el taller artístico y para el desarrollo de las clases

necesitaremos a especialistas en educación, psicólogos y profesores de cada área artística. Además, debemos contar con choferes de camiones, quienes serán los encargados de trasladar estos containers de un colegio a otro.

6.7. Aliados clave

Los aliados clave de nuestro proyecto son los proveedores de materiales artísticos, comercializadores de útiles, ingenieros de software, desarrollador de aplicaciones, estudiantes de cursos artísticos (universidades e institutos), artistas locales, empresas de útiles escolares-instrumentos artísticos-etc. De igual modo, el Ministerio de Educación y los directores de escuelas públicas. También es necesario generar alianzas con artistas locales que nos ayuden a lograr un mayor reconocimiento.

6.8. Fuentes de ingresos

El ingreso principal es el que se percibirá por las clases ofrecidas. Estas tendrán un costo mensual por niño de S/20, S/25 y S/30. Un costo accesible a comparación de la competencia que existe en el país, que son los talleres de teatro, música, o arte, por ejemplo. De igual manera, a medida que CONART crezca, el enfoque estará en llegar a más niños de distintas escuelas.

Por otro lado, también tenemos planeado realizar la FERIA CONART, un evento que se realizará una vez al mes, en el que iremos a un parque seleccionado con los containers para brindar talleres a niños a un precio super económico. Asimismo, se contará con el desarrollo de otras actividades, como cine al aire libre, conciertos hechos por músicos locales, juegos, puestos de comida y mucho más para que grandes y chicos vivan una

experiencia inigualable. Estos stands serán alquilados, por lo que percibimos ingresos de ese modo también.

En tercer lugar, CONART es una propuesta que se puede compartir también en eventos como cumpleaños infantiles. Es por eso que durante los fines de semana tenemos proyectado realizar eventos de cumpleaños con un profesor/animador, para entrenar a los niños con el arte, como el teatro y el dibujo.

Por último, hay otras acciones que nos generan ingresos (como publicitar a ciertas marcas en nuestra web, vender artículos intervenidos de forma artística en nuestra tienda virtual) y que nos ayudan a ahorrar (hacer convenios de horas de práctica con escuelas que brindan carreras artísticas para que sus practicantes brinden apoyo durante las clases, conseguir donaciones de materiales).

7. Resultados

Los resultados son positivos para nuestro proyecto de investigación. Esto se confirma gracias a todas las investigaciones recolectadas a lo largo del desarrollo de este estudio, así como por las distintas validaciones realizadas con un mínimo viable. El mínimo viable consistió en 2 talleres cortos de teatro ofrecidos a niños de primaria de colegios estatales en Lima Metropolitana, para poder conocer su reacción, su predisposición, su comportamiento y sus expectativas después. De igual forma con los padres. Estos tuvieron un costo de 10 soles y estuvieron a cargo de un profesional del teatro. Al finalizar los talleres, se les comentó a padres y niños sobre la propuesta de CONART y se pudo evidenciar un gran entusiasmo en la mayoría. Incluso, algunos padres preguntaron si es que se iban a realizar más talleres como nuestro mínimo viable. Adicionalmente, se efectuaron encuestas a distintos padres de familia (10) y

especialistas de arte (6) para evaluar el funcionamiento de nuestra propuesta. El 100% confirmó que es una gran opción que sí permitirá desarrollar el talento de los niños de una manera accesible, innovador y efectiva. Dentro de las recomendaciones, destacó la siguiente: procurar repetir las clases, al menos una vez más por semana, asegurarnos de que el personal esté realmente capacitado y llegar a más niños.

8. Conclusiones

Para concluir, se puede decir que nuestro proyecto logra cumplir nuestro objetivo de brindar una educación artística de calidad accesible a los niños de primaria de colegios estatales, solucionando así el problema planteado. Además, se consiguió generar un interés genuino por parte de los padres acerca de la educación artística que sus hijos reciben en la actualidad. Pero eso no es todo. Es importante señalar que, de acuerdo con toda esta investigación, se demuestra que estos talleres recreativos dictados por profesionales usando una metodología distinta, divertida y que motiva el desarrollo y no la competencia, provoca un primer acercamiento exitoso al arte, un interés y una emoción por parte de los padres hacia el trabajo de sus hijos, y un fortalecimiento de habilidades y características que cada niño posee.

Nos gustaría finalizar citando una frase de Robert L. Peters, un famoso docente y diseñador gráfico canadiense, aunque con un ligero cambio en una palabra: “El ~~diseño~~ **arte** crea cultura. La cultura moldea valores. Los valores determinan el futuro”.

9. Bibliografía

- Darós, W. (1996). *La propuesta de J. Delval y de A. Rosmini sobre la finalidad de la educación*. Universidad Adventista del Plata.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383815>
- Fajardo, V., & Wagner, T. (2003). Métodos, contenidos y enseñanza de las artes en América latina y EL Caribe.
- Fernández, A. (2019). *El impacto de la educación musical en la sociedad y en la economía del conocimiento: Las comunidades de aprendizaje en el aula de música como estrategia educativa de éxito*. Universidad de Granada.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Giuria, V. y Sifuentes, F. (2021) . *Percepción de los niños de primaria sobre la educación artística*. (Tesis de Bachiller). Universidad de Lima.
- Gómez-Aguilella, M. J. (2018). Situación de la educación artística desde la vocación docente peruana: maneras de reinventarse. *Y SERVICIOS EDUCATIVOS (CISE)*, 116.
- Ibañez, K. y Plata, A. (2017). *La educación artística como medio dinamizador de la calidad de vida*. (Tesis de Grado). Universidad Pedagógica Nacional.
- Klimenko, O. (2008, pp. 10-22). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*. Universidad de Sabana.
<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740/1717>
- López, P. (2020). *Influencia del programa educativo “APRECIARTE” en la apreciación artística de los estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Lima provincia, 2019*. [Tesis]. Universidad Ricardo Palma.
- Márquez, V. (2017). *La experiencia artística en la preadolescencia: Nuevas formas de intervención docente*. (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga.

- MINEDU. (2020). *Proyecto Educativo Nacional, PEN 2036 : El reto de la ciudadanía plena*. Ministerio de Educación del Perú.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6910>
- Rojas, J. (2017). *La educación artística en base al abordaje triangular para el desarrollo de la identidad y la ciudadanía en los estudiantes del 5° grado de educación primaria de la I.E.P. Santísima Virgen de Cocharcas de Villa del distrito de Villa el Salvador*. (Tesis). Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú
- Roser, J. (2018). *Desarrollar las competencias artísticas en primaria*. Editorial Graó.
- Torres, O. (2013). *La educación a través del arte como instrumento básico de la enseñanza superior: comparativa y validación del Test Crea como recurso evaluador en alumnos*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Umaña, C. (2020). *Estrategia didáctica para favorecer la educación artística y la inteligencia emocional en tiempos de confinamiento*. (Tesis de Grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Vintimilla, M. P. (2019). *La educación artística y sus problemas: Consideraciones en torno al caso de Ecuador*. *Revista de investigación y pedagogía de arte*, 6(2).