

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE
LAUTREC**

FROM Z TO A

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTORES:

Edwin Jhon Cortez Torres
(ORCID: 0000-0003-4615-1691)

Nathi Wuadalupe Chipana Baca
(ORCID: 0000-0002-2335-3736)

Lima - Perú

2021

Resumen

El proyecto de innovación From Z to A se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social, busca resolver la falta de confort en la generación Alpha y cómo les afecta en su desarrollo cognitivo conductual, teniendo como población beneficiaria a los padres de familia o tutores legales de dicha generación.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en buscar mejorar el desarrollo cognitivo-conductual de la generación Alpha, al igual que apoyar en su crecimiento social, motriz y espiritual. Se trata de un servicio de diseño de mobiliario y de áreas para los niños pertenecientes a esta generación adecuándose a las nuevas necesidades. Basados en diseños holísticos, transformables y de materiales que ayuden a reducir la huella de carbono.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de diseño, los cuales fueron presentados a un padre de familia y a la vez al niño que por temas de privacidad y seguridad no mencionaremos. Ellos fueron entrevistados y mantuvieron una comunicación continua con el equipo. De igual manera se realizó una encuesta al público objetivo para confirmar sus reacciones y respuestas al servicio. Para ambas interacciones recibimos buen feedback y aprobación por parte de los beneficiarios.

Se concluye que la solución propuesta diseñada para el primer beneficiario de este servicio fue bien recibido, se logró ver los cambios de actitud del menor desde que se inició el proceso de la mano con la psicóloga y hubo gran aceptación del diseño holístico, que siempre es el foco más difícil de explicar a los clientes y se recomienda para un futuro del servicio, seguir implementando las redes sociales como medio de publicidad, conseguir más profesionales de la salud especializados en temas holísticos para crear alianzas y promover la importancia de la salud mental para todos, incluyendo en los menores que muchas veces no se les da la importancia necesaria, aún más ahora comprobado por la pandemia y sus consecuencias en la población peruana.