

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



PLATAFORMA WEB SUPUESTITO.COM

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

Bruno Ray Díaz Guerrero
(ORCID: 0000-0002-7071-2324)

Victor Jonathan Lavado Abanto
(ORCID: 0000-0003-1634-2999)

Lima – Perú

2021

Resumen

El proyecto de innovación Plataforma web SuPuestito.com se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de comercio y busca resolver el problema de la falta de éxito comercial en negocios emergentes que resulta en precariedad económica para la gran mayoría de ciudadanos, teniendo como población beneficiaria los propietarios de negocios emergentes (iniciativas comerciales con bajo costo de inversión, flujo de ganancias mediano o bajo).

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en conectar a negocios emergentes con propietarios que cuentan con espacios disponibles como: locales, puestos, oficinas, etc, a costos justos y razonables, se trata de una solución digital peer to peer que impulsa el crecimiento de los negocios emergentes.

Para la experimentación se diseñó un prototipo web, creación fan page en Facebook y el uso de WhatsApp Business. El modelo de uso de la plataforma será muy simple para los usuarios, ya que solamente se necesitarán registrarse para poder obtener acceso a toda información, ocasionando que las personas que tienen la necesidad de obtener un punto de venta, tendrán la posibilidad de contactarse con ellos en un instante. Además, por parte de los propietarios de locales o espacios para alquiler y socios, tendrán la posibilidad de generar un ingreso adicional para sus negocios y familias, ya que tendrán acceso a un tráfico de usuarios muy personalizado que tienen por finalidad encontrar un espacio para llevar a cabo las actividades de su emprendimiento de forma segura. Para probar nuestro prototipo se realizó campañas en Facebook Ads con objetivo de tráfico web y mensajes a WhatsApp, los usuarios al ver nuestros anuncios eran redirigidos a nuestro WhatsApp Business en donde se le brindaba información y sobre los locales disponibles al mismo tiempo se le registraba dentro de la web. La inversión fue de \$/70 con lo cual se obtuvieron alrededor de 60 mensajes al WhatsApp logrando cerrar venta con un 5% de los mensajes ingresados.

Se concluye que la solución propuesta de SuPuestito.com la gran demanda de nuestros usuarios por alquilar un puesto y al mismo tiempo se observó la comodidad que ellos tienen para adquirir un puesto con bajo riesgo económico y se recomienda implementar nuevas herramientas las cuales ayuden el proceso de emprendimiento de nuestros usuarios. A la vez de poder comprar almacenes, locales, terrenos y muchos espacios disponibles para poder alquilar al mejor precio para los emprendedores y de esta manera facilitarles durante su proceso de emprendimiento.