

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**AULA6**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y  
Diseño Gráfico

**AUTORES:**

RENATO ANDRE SUAREZ HERNANDEZ

NAYELI ZORRILLA CULCAS

**ASESOR:**

JUAN SOLIS VARGAS

Lima - Perú

**2023**

## ● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	7%
2	<b>coursehero.com</b> Internet	3%
3	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2017-11-30</b> Submitted works	<1%
4	<b>Chester College of Higher Education on 2023-05-16</b> Submitted works	<1%
5	<b>diresatacna.gob.pe</b> Internet	<1%
6	<b>usuarios.bitmailer.com</b> Internet	<1%
7	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-10-25</b> Submitted works	<1%
8	<b>Jammula, Saketh Reddy. "RegPattern2Vec Knowledge Graph Embeddi..."</b> Publication	<1%



## Roehampton University on 2021-08-10

Submitted works

<1%

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación AULA6 se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver la falta de accesibilidad para continuar estudios superiores, teniendo como población beneficiaria para estudiantes egresados de escuelas públicas de 5to de secundaria de Lima metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un sistema de cursos creativos para jóvenes egresados de educación pública con la finalidad de que los preparen para el mundo laboral se trata de un(a) plataforma el cual los ayudará a generar habilidades pertenecientes de la carrera de diseño gráfico. Además, este servicio contará con facilitar el ingreso al mercado laboral a los estudiantes inscritos a partir del Nivel 3, aportándoles un mejor bienestar económico.

Para la experimentación se creó un modelo inicial de aula virtual que constaba de una página principal donde los estudiantes podían acceder a información general sobre nuestros cursos. Además, se desarrolló un diseño fácil de usar que permitía a los estudiantes registrarse e inscribirse en las clases virtuales e interactivas, que se dividían en módulos. También se incluyó una página donde los alumnos tenían la opción de cargar su CV y portafolio, lo cual les ayudaría a acceder al portal de empleabilidad para encontrar prácticas desde el segundo mes de estudio, generando ingresos económicos y reforzando sus conocimientos adquiridos.

Este enfoque recibió una respuesta muy positiva durante el taller de generación de ideas, ya que se elogió el diseño creativo y la facilidad de uso del prototipo. Los entrevistados concluyeron que el modelo sería extremadamente útil en el mercado establecido, ya que cumplía con los objetivos de nuestro proyecto y les brindaba una gran ayuda.

Se concluye que la solución propuesta ha abordado exhaustivamente la falta de acceso a estudios superiores a jóvenes que han egresado de escuelas públicas en Lima Metropolitana. Se ha investigado en diversas fuentes como poder solucionar esta problemática para extraer más información que nos ayude a tener una base más amplia del tema abordado. Se recomienda seguir planteando oportunidades de aprendizaje a estos jóvenes, partiendo de la idea en busca de una mejor educación que pueda ser accesible. La importancia de este reto es poder ofrecerles una posibilidad de formarse profesionalmente con estudios superiores a los jóvenes en Lima Metropolitana de un regular nivel socioeconómico. De esta manera, tendrán la posibilidad de ayudar a sus familias económicamente y tener un mejor futuro.

Finalmente, se espera que esta tesis inspire a otros investigadores a generar un cambio con ideas innovadoras a través de esfuerzos continuos y colaborativos para construir un futuro prometedor.