

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



## **BioVibe**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y  
Marketing Digital

### **AUTOR:**

ANDREA NICOLLE HUAROC HERRERA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y  
Gestión de la Moda

### **AUTOR:**

DANIELA ALEJANDRA DAVILA FLORES

### **Asesor:**

Juan Solis Vargas

Lima - Perú

**2023**

### ● 3% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

#### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	1%
2	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
3	<b>pesquisa.bvsalud.org</b> Internet	<1%
4	<b>revistamercados.com</b> Internet	<1%
5	<b>Florida Virtual School on 2019-04-19</b> Submitted works	<1%
6	<b>St. Paul'S High School on 2005-04-13</b> Submitted works	<1%
7	<b>Aliat Universidades on 2021-08-07</b> Submitted works	<1%
8	<b>researchgate.net</b> Internet	<1%

9	<b>grupointeroceanicapuno.blogspot.com</b>	Internet	<1%
10	<b>p3-ventures.biz</b>	Internet	<1%
11	<b>snapwidget.com</b>	Internet	<1%
12	<b>ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey o...</b>	Submitted works	<1%
13	<b>examplum.com</b>	Internet	<1%
14	<b>klnv.netmio.com</b>	Internet	<1%
15	<b>podcasts.google.com</b>	Internet	<1%
16	<b>prezi.com</b>	Internet	<1%
17	<b>tesis.usat.edu.pe</b>	Internet	<1%
18	<b>mdpi.com</b>	Internet	<1%
19	<b>meteosat.com</b>	Internet	<1%
20	<b>Edgar Lorenzo Sáez. "Desarrollo de una herramienta integral de gestió...</b>	Crossref posted content	<1%

21	<b>Universidad Adolfo Ibáñez on 2021-06-14</b>	<1%
	Submitted works	
22	<b>University of Technology, Sydney on 2018-10-16</b>	<1%
	Submitted works	
23	<b>avatarenergia.com</b>	<1%
	Internet	
24	<b>cnn.com</b>	<1%
	Internet	
25	<b>uide on 2022-05-31</b>	<1%
	Submitted works	
26	<b>vdocumento.com</b>	<1%
	Internet	

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación BioVibe se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver La baja calidad y falta de diseño de los productos biodegradables y cómo afectan su consumo, teniendo como población beneficiaria a los jóvenes limeños de entre 20 a 30 años

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en mejorar los envases biodegradables, para que cuenten con mayor vida útil permitiendo a los mismos ser utilizados varias veces. Además, brindándoles un diseño único, creativo y vanguardista que incentive la compra de los mismos. Y así, promocionar el uso de los mismos de manera más generalizada en todo Lima Metropolitana. Se trata de un envase biodegradable de bambú, el cual es un material lavable y resistente, capaz de contener medio litro de alimentos y mantener el calor de los mismos.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de envase con 3 diseños para verificar la funcionalidad y utilidad de los mismos se realizaron 2 talleres generativos en los cuales se consultó la opinión de los mismos acerca del diseño y el producto, obteniendo que a los mismos el producto les resultó llamativo, sin embargo consideran que hay mejoras a hacer, tales como mayor variedad en diseños y tamaños.

Se concluye que la solución propuesta es viable y se recomienda realizar las mejoras sugeridas por nuestros colaboradores