

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



Mainani

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y  
Diseño Gráfico

**AUTOR:**

MARIAM SÁNCHEZ ECHEGARAY

LEONARDO LAPOINT PALOMINO

Lima - Perú  
Año 2022

## ● 5% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	4%
2	<b>pdffox.com</b> Internet	<1%
3	<b>aminacrisbeaymery.blogspot.com</b> Internet	<1%
4	<b>sie.car.gov.co</b> Internet	<1%
5	<b>worldwidescience.org</b> Internet	<1%
6	<b>th56.ilovetranslation.com</b> Internet	<1%
7	<b>andrescusi.files.wordpress.com</b> Internet	<1%
8	<b>es.slideshare.net</b> Internet	<1%

9

**scribd.com**

Internet

<1%

10

**spanish.china.org.cn**

Internet

<1%

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación “Mainani” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Biotecnología y valorización de la biodiversidad y la actividad económica de comercio y busca resolver la caza y venta ilegal de animales terrestres en peligro de extinción, la necesidad de las madres por alimentar a su familia con los pocos recursos que tienen que hace que compren estos animales, teniendo como población beneficiaria a los animales en peligro de extinción y a las madres de familia de Iquitos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un producto de carne vegetal como alternativa de consumo de animales en peligro de extinción hecha de castaña amazónica, maní y harina de yuca además del diseño de packaging con el concepto de concientización, se trata de una alternativa a la carne animal, es una pasta sólida de 500g por porción la cual no tiene sabor; es un producto económico por sus componentes además de aportar beneficios y un alto contenido nutricional.

Es un producto eco amigable ya que es hecho a base de insumos naturales incluyendo el empaque que también es eco amigable y esta alternativa busca generar conciencia en los pobladores acerca de la caza y venta ilegal de animales.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) como el empaque que busca concientizar a los pobladores de Iquitos, se hizo una validación virtual con los posibles consumidores para saber si el empaque funciona y cumple con su objetivo, el resultado fue positivo y se descubrió que gran parte de ese grupo no estaba al tanto de los animales que se encuentran al borde de la extinción, ya que el empaque cuenta con datos impactantes sobre algunas especies en peligro de extinción; también se hizo un prototipo de la pasta sólida para comprobar su consistencia y efectividad, el resultado fue óptimo.

Se concluye que la solución propuesta es viable y una vez llevada a cabo, disminuiría el índice de caza y venta de animales y se recomienda hacer un seguimiento para ver el impacto que tendrá en Iquitos.

### **Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)**

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

### **Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación**

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios