

NOMBRE DEL TRABAJO

**ISA ARAKAKI FRANCO KEINI - VILLARRO  
EL QUISPE CESAR AUGUSTO.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**3136 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**47 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 7, 2023 10:23 AM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**16826 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**8.5MB**

FECHA DEL INFORME

**Dec 7, 2023 10:24 AM GMT-5****● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente



**TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:**

“YACHANA”

4 Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en la Carrera de Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

FRANCO KEINI ISA ARAKAKI

4 Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en la Carrera de Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

CESAR AUGUSTO VILLARROEL QUISPE

Lima - Perú  
Año 2021

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Creación de un aula portable para apoyar a los programas de alfabetización en zonas vulnerables del Perú, en el año 2021, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades inmobiliarias y busca resolver la falta de educación por la poca accesibilidad de centros educativos en zonas alejadas del Perú, teniendo como población beneficiaria las personas analfabetas de niños y adultos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en que la educación no es un privilegio, es un derecho, por ello se busca priorizar la educación de manera accesible cerca al beneficiario, brindando un espacio de aula diseñado para que se pueda transportar de un lugar a otro, adaptable en lugares alejados y de terreno complicado, se trata de un aula portable que contará con una estructura sólida prefabricada de metal (container) cuyo exterior será cubierto por pintura poliuretano resistente al agua y agentes térmicos, estos espacios prefabricados facilitan el uso de un diseño modular, pudiendo ampliar los espacios al unir varios contenedores. Se plantea el uso de materiales para exteriores que sean resistentes a un clima variable, como recubrimiento de placas de tecnoblock con un acabado en pintura satinada lavable, dentro de los interiores se usará materiales como fibra de vidrio para las paredes y techos el cual beneficia como agentes aislantes y térmicos.

Para la experimentación se diseñaron prototipos basados en bocetos y el uso de programas para animaciones 3D para mostrar al usuario como se vería el resultado del proyecto en el proceso se aplicaron entrevistas y encuestas, asimismo se interactuó en redes sociales para dar a conocer el proyecto. Dentro de la validación se realizó una búsqueda de entidades y ONG con las cuales se pudo contactar, de esta manera corroboramos que la propuesta ante la problemática es de interés para el público objetivo.

Se concluye que la solución propuesta conlleva a que las organizaciones puedan obtener un mejor recurso que puedan implementar en los programas de alfabetización en el Perú. y otro aspecto importante a considerar es la

implementación de tecnología educativa, por lo que se recomendaría, en futuras investigaciones abordar el tema.

### **Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)**

2 A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

- 4 1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

### **Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación**

2 Las actividades económicas en el Perú son 17:

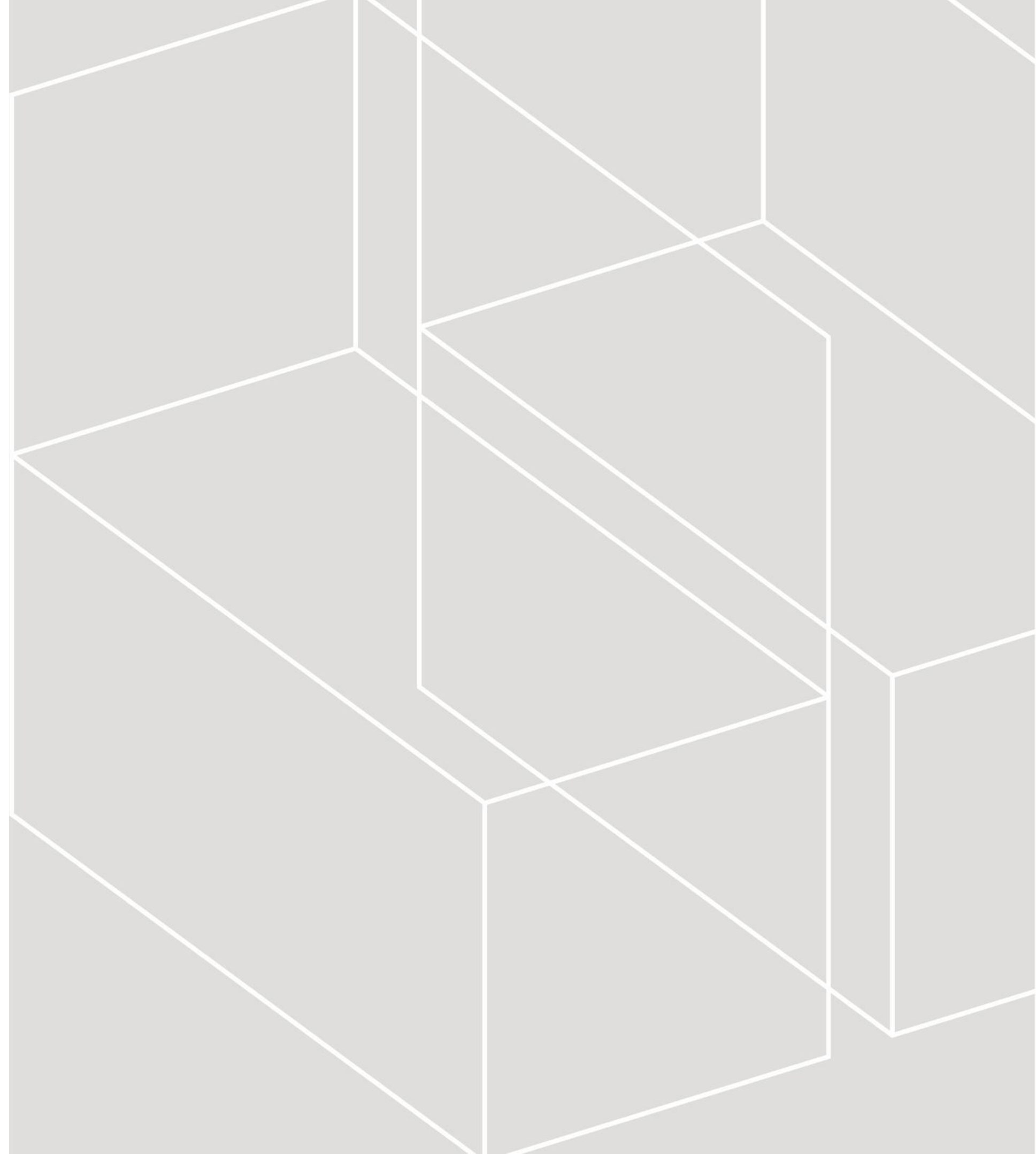
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios

TOULOUSE LAUTREC - 2021

# INNOVATION CHALLENGE

- Franco Isa

- César Villarroel





# EDUCACIÓN **YACHANA**

# ODS

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



1

### PROBLEMÁTICA A ABORDAR

La falta de educación por la poca accesibilidad de centros educativos en zonas alejadas del Perú.

2

### RETO DE DISEÑO

**¿Cómo podemos hacer asequible la educación en zonas alejadas?**



## NIVEL DE CONOCIMIENTO

Saben que representa un problema en sus vidas

---

Ya no están en la etapa de aprender

## HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas online (dicen)

---

Entrevistas a profundidad

## MUESTRA

-Encuesta a familiares de nuestro usuario.

---

-Encuesta a docentes.

---

-Entrevista a nuestro usuario.

---

-Entrevista a una persona cercana en el ámbito laboral del usuario.

# PLAN ETNOGRÁFICO



# EJECUCIÓN DEL PLAN ETNOGRÁFICO

## 01 Encuesta a familiares de nuestro usuario.

1. Nombre y Apellido
2. Edad
3. ¿Qué parentesco tiene tu familiar contigo?
4. ¿Cuál es tu lugar de residencia?
5. ¿Cuál crees que sea el motivo por el cual no hay centros educativos por tu lugar de residencia?
6. Del 1 al 5, ¿Cuán importante es el estudio para ti?
7. ¿Ha buscado algún programa de apoyo para este familiar?
8. ¿De qué manera crees que podemos ayudar a las personas que no tuvieron la oportunidad de estudiar?

## 02 Entrevista a nuestro usuario.

1. ¿Cuál es tu nombre y cuantos años tienes?
2. ¿Cuál es tu lugar de residencia?
3. ¿Cuál fue la razón por la que no pudo estudiar?
4. ¿Cuál crees que sea el motivo por el cual no hay centros educativos por tu lugar de residencia?
5. ¿Cómo te gustaría que fuera un ambiente de estudio?
6. ¿Ha buscado alguna manera de aprender a estudiar?
7. ¿Hoy en día, en tu vida crees que el estudio es importante?

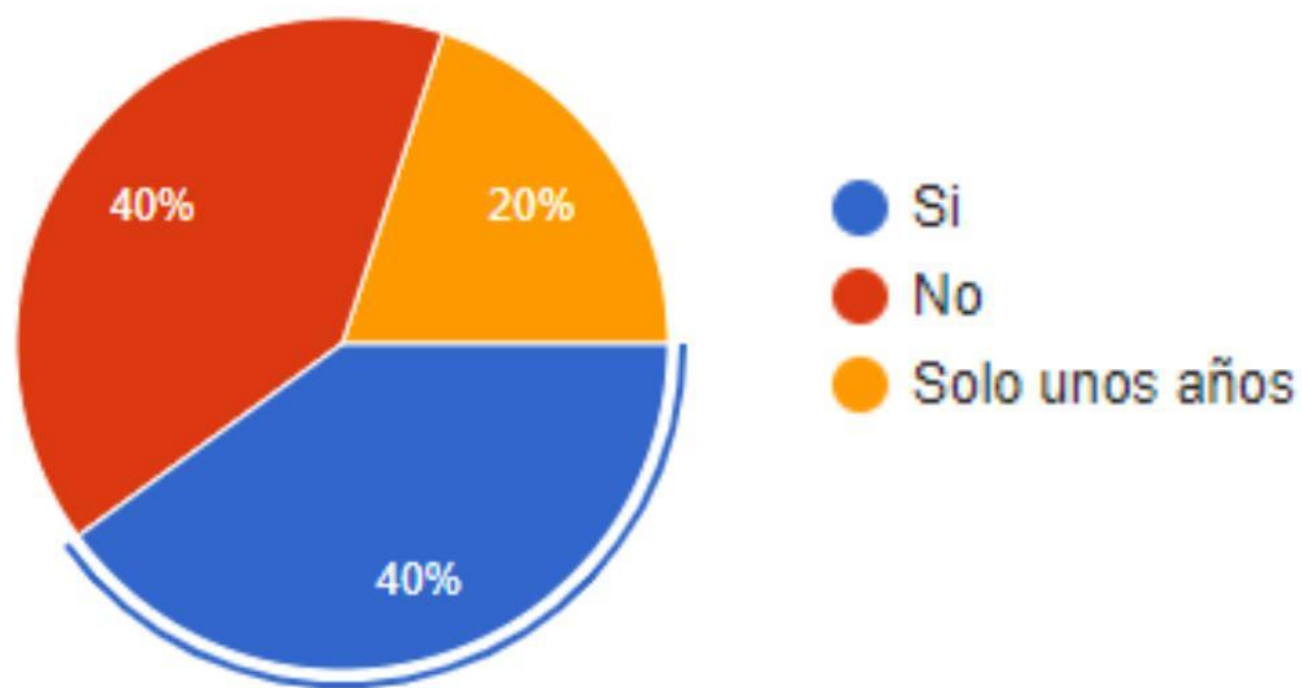
## 03 Encuesta a docentes.

9. 1. Nombre y Apellido
2. Edad
3. Sexo.
4. ¿Cuál es la materia donde te desempeñas?
5. ¿Por qué crees que hasta el momento no hay suficientes escuelas en el Perú?
6. ¿Alguna vez has participado en algún programa del estado relacionado a la educación?
7. ¿Conoces a una persona sin estudio?
8. ¿Estás enterado de los programas de alfabetización?
9. ¿Estarías dispuesta/o a enseñar en zonas alejadas?

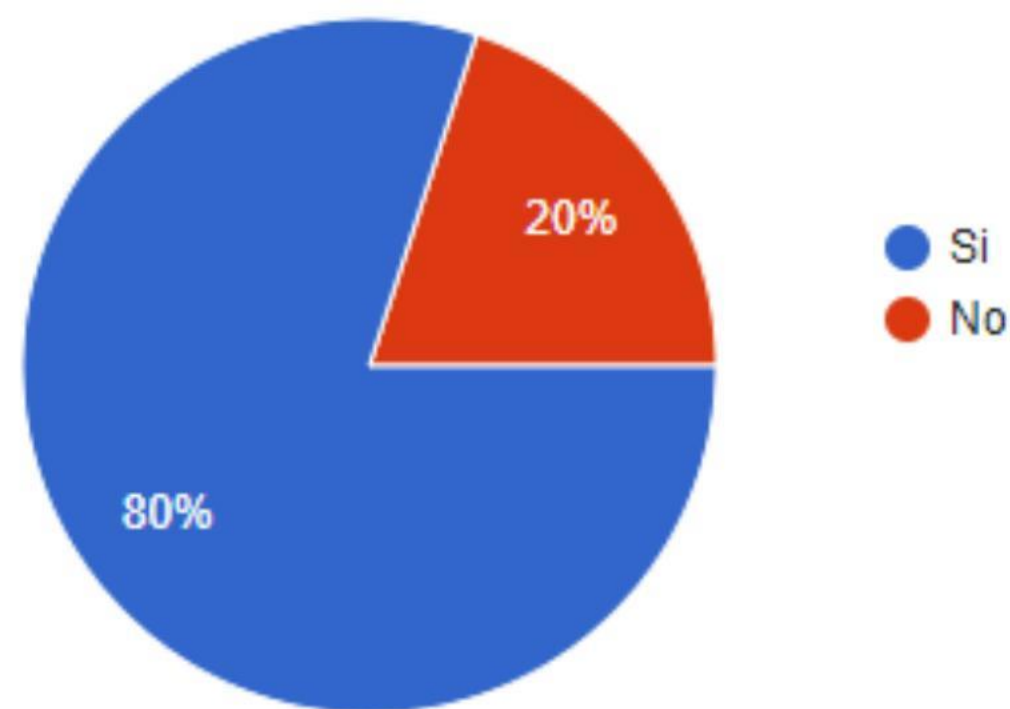
## 04 Entrevista a una persona cercana en el ámbito laboral del usuario.

1. ¿Qué tan importante es la lectura en tu día a día?
6. 2. ¿Que opinas de las personas que no saben leer ni escribir?
3. ¿Crees que merecen las mismas oportunidades que las personas que si saben?
4. ¿Algunas ves tuviste que trabajar con una persona con estas carencias?
  - 4.1 ¿Cuántas fueron?
5. ¿Puedes detallar una experiencia del como te relacionabas con aquella persona?
6. ¿Crees que esas carencias en la persona hacían que su desempeño en el trabajo este por debajo de otras?

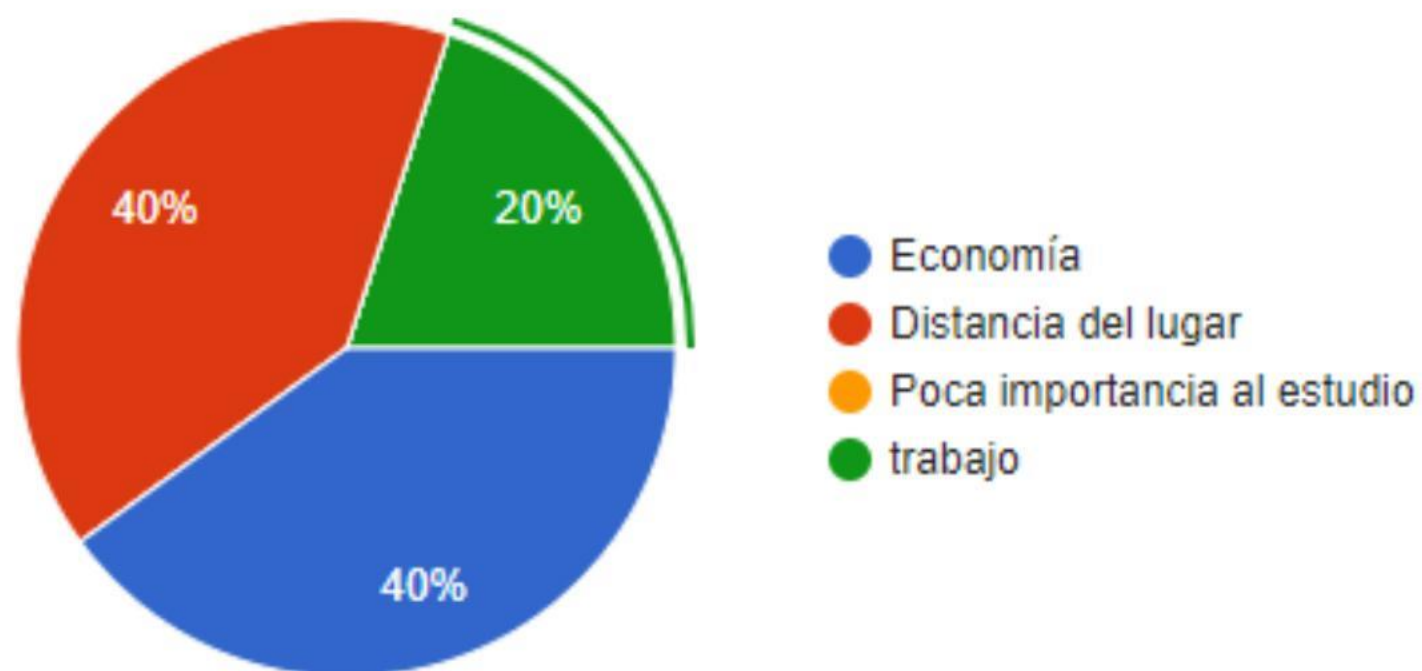
¿Su familiar tuvo la oportunidad de ir a la escuela?



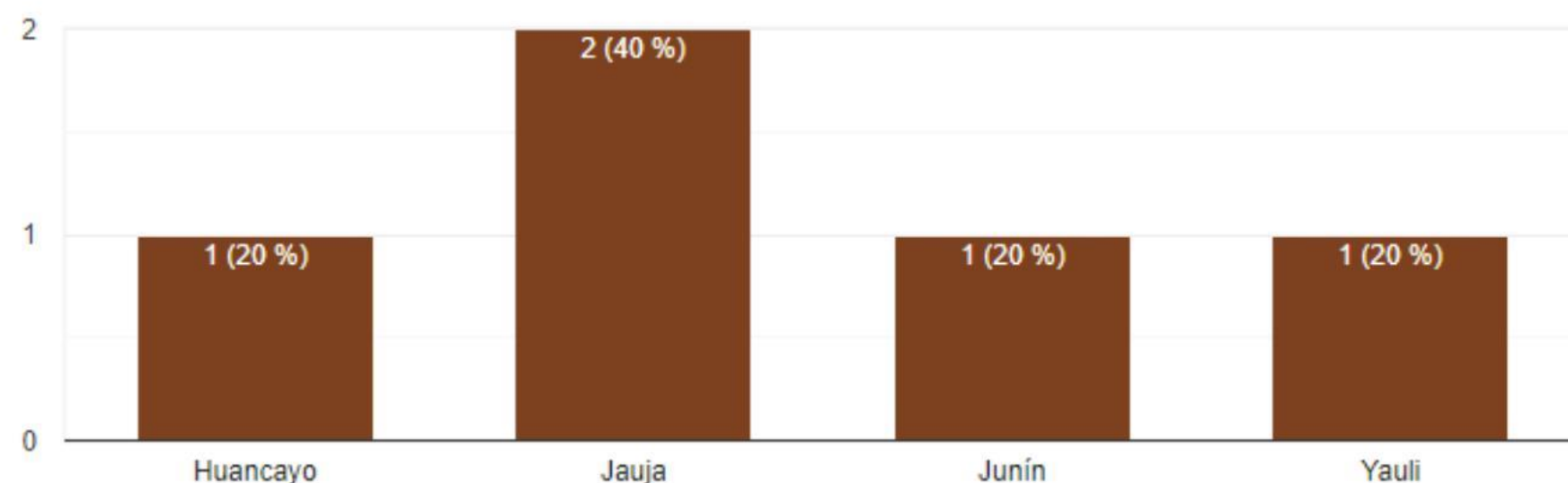
¿Su familiar ha sido discriminado por no saber leer y escribir?



¿Cuál fue el motivo por que no pudo estudiar correctamente?

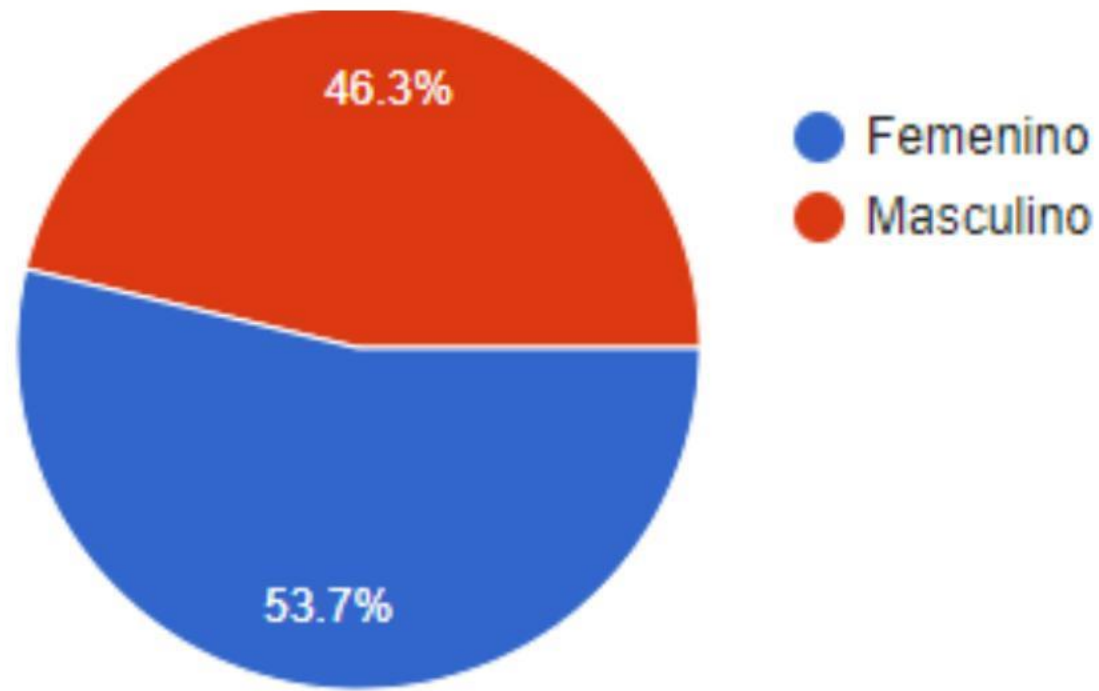


Lugar de residencia de su familiar durante su niñez y adolescencia

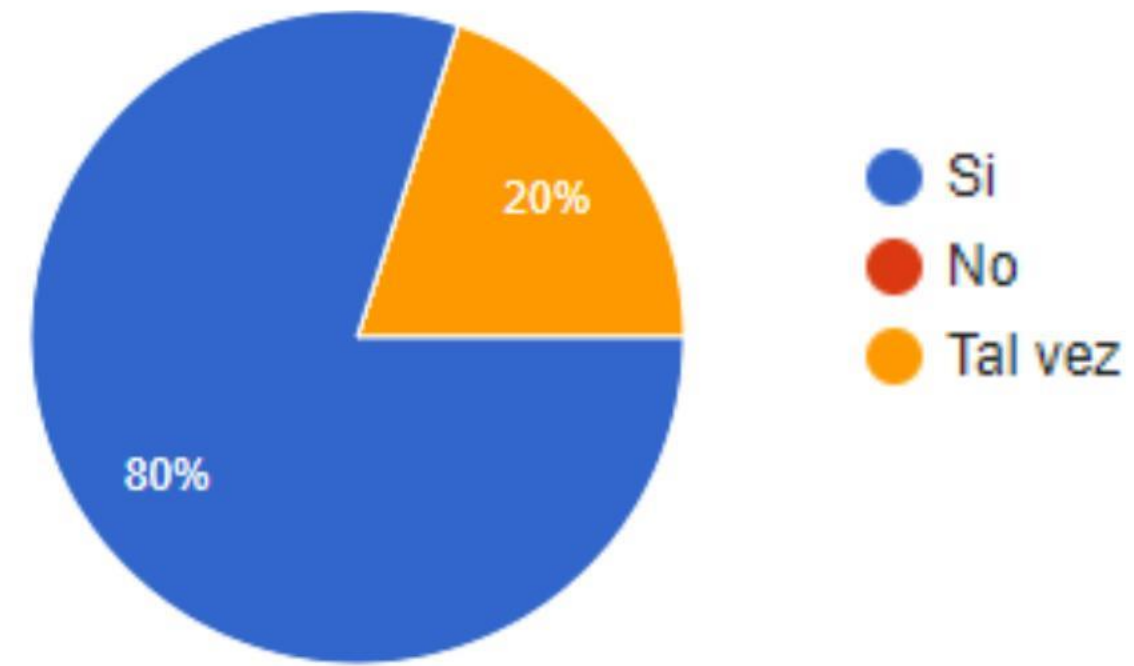


# RESULTADOS DEL PLAN ETNOGRÁFICO

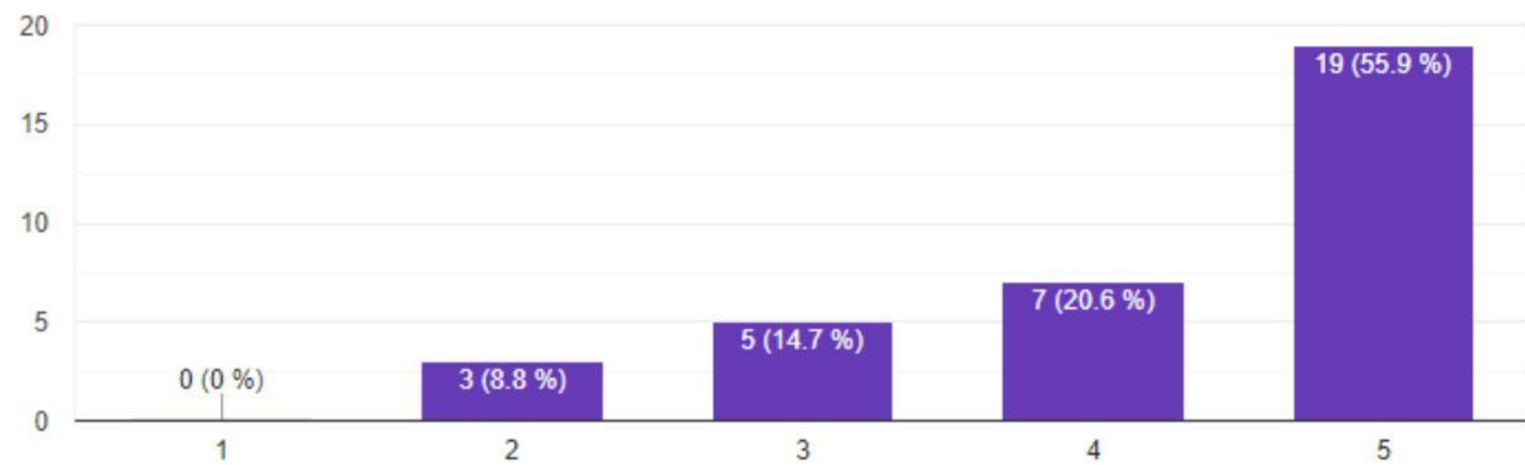
## Sexo



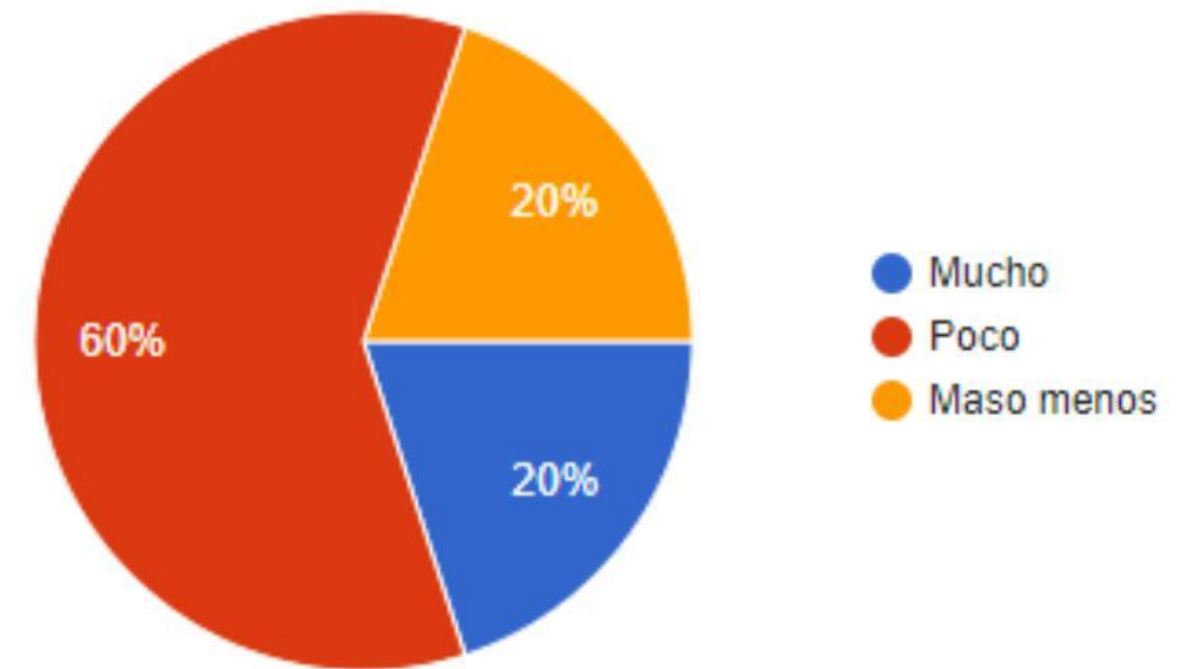
¿Siente que esta dificultad en su familiar, cause frustración en su vida diaria?



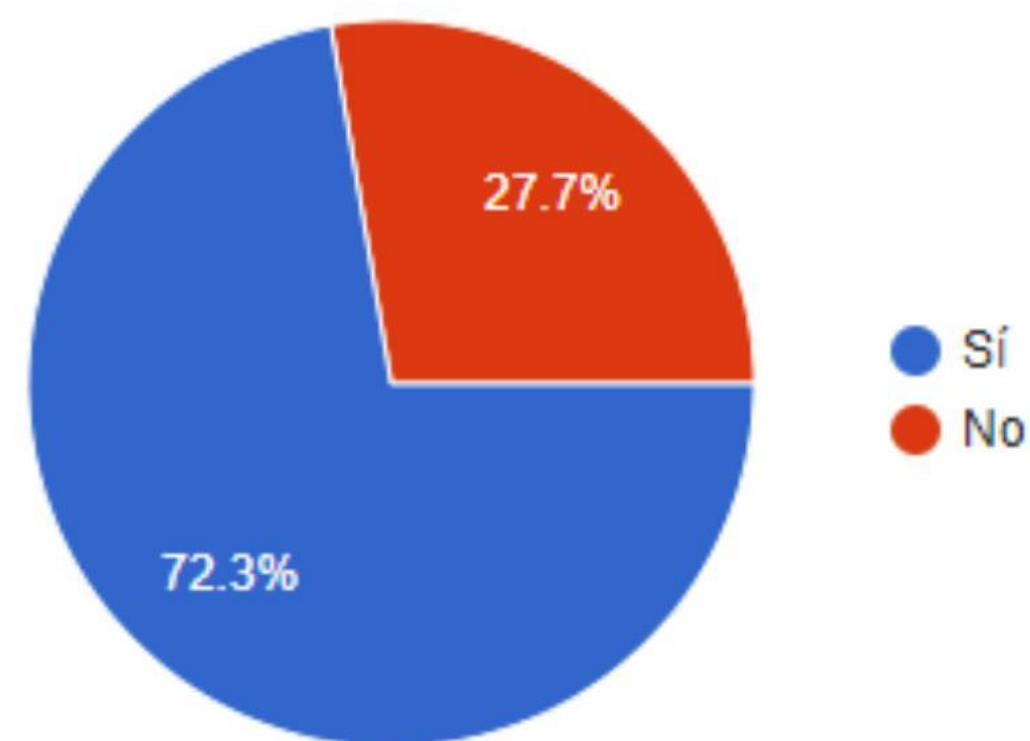
Del 1 al 5, ¿Cuán importante es el estudio para ti?



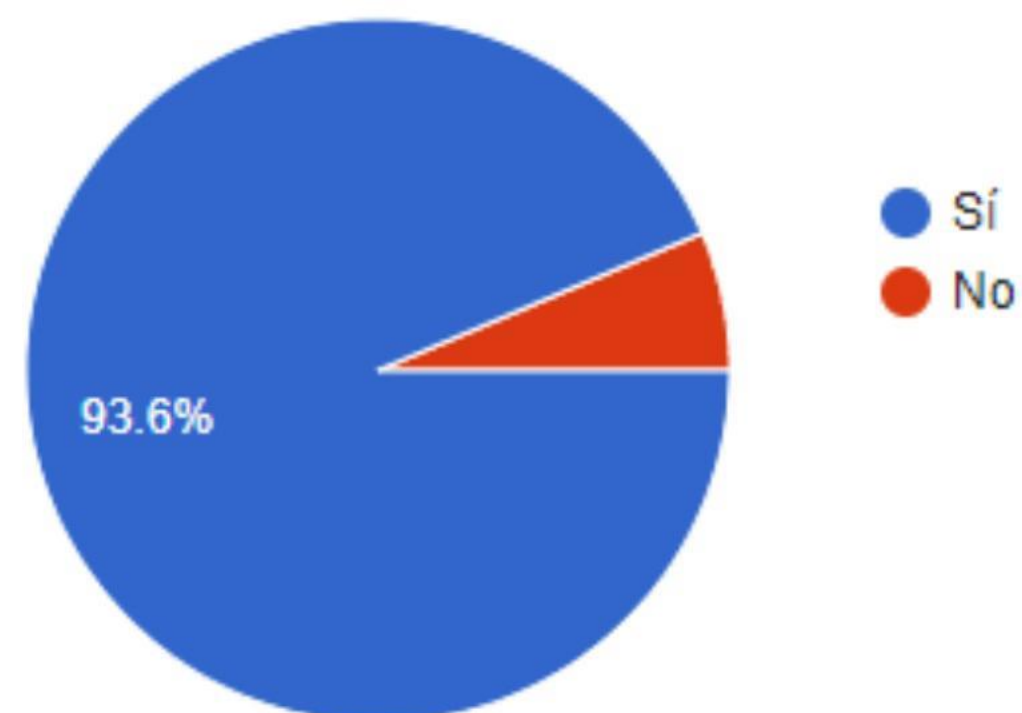
¿Qué tan difícil ha sido relacionarte con tu familiar?



¿Estarías dispuesta/o a enseñar en zonas alejadas?



¿Conoces a una persona sin estudio?



¿Cuál crees que sea el motivo por el cual no hay centros educativos por tu lugar de residencia?

Porque la gente no preocupa por la educación

falta presupuesto

la distancia es lejos

La distancia

porque el estado los ha olvidado

Por la inestabilidad económica

por la corrupción en las municipalidades

Es difícil construir por el terreno

Por la mala gestión internamente

Se da prioridad a otros temas

porque han olvidado a los pueblos alejados de la ciudad

Por una baja economía

## ¿De qué manera crees que podemos ayudar a las personas que no tuvieron la oportunidad de estudiar?

Que haya más profesores

Motivando a que sigan adelante

Crear conciencia que nos falta educación para todos

Brindando cursos cortos en su casa.

Más centros educativos

trayendo escuelas a provincias alejadas

Incentivando la educación

Brindando escuelas en los lugares alejados

dando materiales de ayuda gratuito.

creando escuelas cercanas a estos pueblos

realizando campañas donde enseñen a las personas

dictando clases a lugares alejados

Brindar clases en aulas que sean cerca a los pueblos

Brindando escuelas en zonas alejadas

profesores capacitados para enseñar a personas adultas.

Dando clases en pueblos fuera de la ciudad

Poner más centros de estudio

Creando mas escuelas

Brindando escuelas cercanas a los pueblos alejados

creando pequeñas escuelas para zonas de población alejada

Motivandoles para que sigan adelante

Construyendo espacios especiales para enseñar

Apoyandolos, y enseñándoles

Apoyo con materiales o un lugar más centrado para que todos puedan asistir.

Movilidad gratuita

# ¿Por qué crees que hasta el momento no hay suficientes escuelas en el Perú?

Malversación de dinero

por la mala organización de las municipalidades con el gobierno

No hay la infraestructura adecuada

porque el estado no invierte lo suficiente

inversión ineficiente en educación

Jubilado

por la mala inversión en educación

Falta de interés del gobierno

La organización interna del gobierno al no buscar soluciones en medio de los problemas.

No hay muchos profesores, falta de presupuesto

Porque el gobierno invierte lo necesario pero no es suficiente

Se invierte en la educación , pero en subtemas poco relevantes.

Falta de profesores capacitados para zonas alejadas

Bajo presupuesto

El gobierno o las entidades encargadas no realizan censos preguntando las necesidades de las personas.

Porque no hay interés en la educación

Falta de interés del ministerio de educación

El estado no prioriza la educación y en el país

La mayor parte de la inversión esta centralizada

No existen los suficientes profesores para ocupar esos sitios.

Mala inversión del gobierno

El estado invierte poco en educación

Chofer

La organización interna del gobierno no pone prioridades.

Lamentablemente en el Perú se tiende por priorizar en eventos que generen dinero de manera inmediata, no quiere decir que este mal, pero, la educación es un medio de ingresos a largo plazo y en un gobierno transitorio no es prioritario.

Inversión centralizada solo en la capital.

No ingresa mucho dinero a la educación

falta de interés

El presupuesto destinado no es bien aprovechado y se queda en su mayoría de veces en al mesa sin ser invertidos

Monitoreo y aprendizaje cognitivo

la poca accesibilidad para los docentes en zonas alejadas

falta de dinero

Trabajo en la chacra

vendedora de churros

porque algunos docentes no quieren ir a zonas alejadas

# CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS

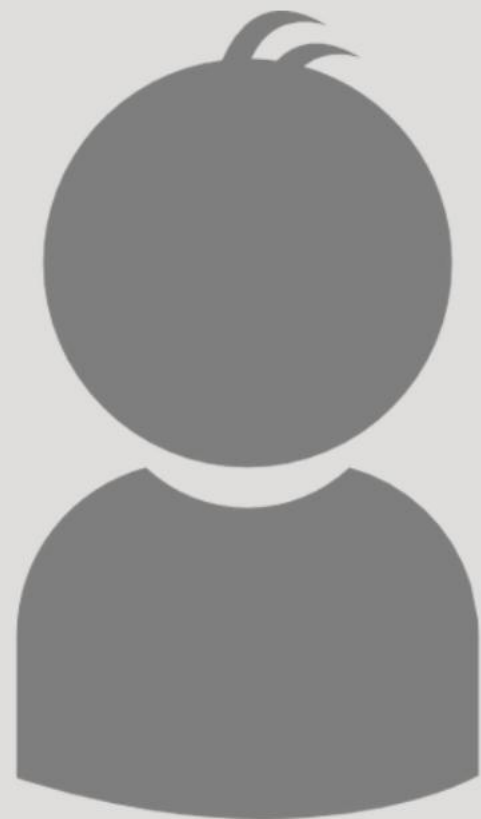
Se sabe que casi el 40% de personas no han podido asistir a la escuela, además las causas principales de esto es por la distancia al lugar y por falta de ingresos (dinero), además de que ese grupo de personas también conocen a alguien que no sabe leer y escribir.

En su mayoría las personas opinan que la deficiencia de este problema es por que el estado no le toma la importancia debida a los "pueblos" lejanos, además de la mala inversión de fondos para estos lugares.

Como respuesta a mejora a las personas se concluye la implementación de centros cerca a su localidad, así mismo con más centros educativos en general. Además de capacitar a los profesores, para que puedan enseñar en zonas lejanas.

# ENTREVISTAS

## USUARIO DIRECTO



NOMBRE: Omar

EDAD: 11

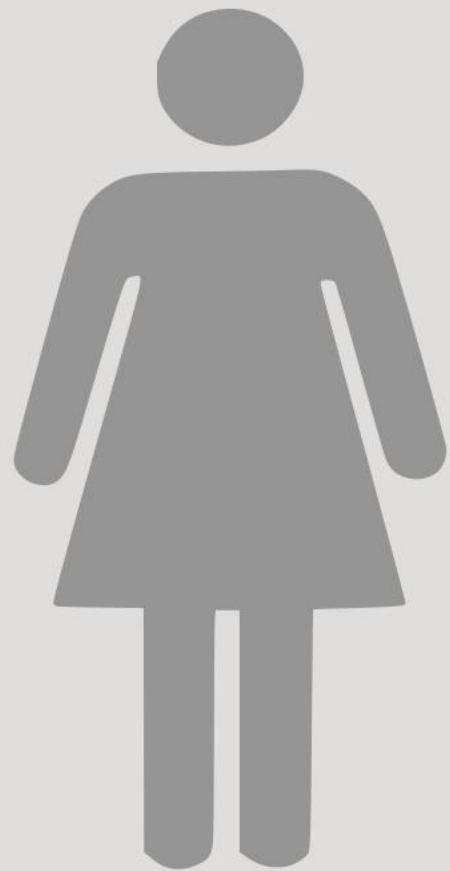
---

Omar es un niño que ayuda a su mamá en su puesto de frutas desde temprano. Él no pudo seguir estudiando ya que el lugar donde vive está lejos de la ciudad de Paccha, además de que solo hay movilidad los lunes y sábados. Debido a la pandemia la escuela cerró y no cuenta con facilidad de obtener un equipo móvil para acceder a las clases virtuales. A Omar le gustaba ir a la escuela porque podía jugar con sus amigos, también menciona que a veces su profesora no iba a clases por la falta de movilidad.



# ENTREVISTAS

## USUARIO DIRECTO



NOMBRE: Romualda

EDAD: X

Señora mayor <sup>7</sup> de edad que se gana la vida vendiendo gelatina, vive lejos de la ciudad (central), antes se dedicaba a vender verdura pero le dificultaba no poder sumar correctamente. Su sobrino fue quien le enseñó a sumar, sin embargo no sabe leer. Antes asistía a un curso de la municipalidad del distrito para aprender a leer y escribir pero debido a la pandemia, el programa ya no continuo.



NOMBRE: Marcos

EDAD: 50

Señor mayor de edad, en el pueblo donde nació (chanchamayo) su mamá lo inscribió a una edad ya grande a primero de primaria sin embargo le robaron sus materiales escolares y ya no continuó estudiando. Debido a la falta de dinero tuvo que empezar a trabajar, actualmente se dedica a recolectar chatarra (reciclable). Debido a que solo "estudió" unos meses, su ...

# ENTREVISTAS

## FAMILIAR DEL USUARIO



NOMBRE: Jhonatan Rojas Bartolomé

EDAD: 19

---

Actualmente se dedica en una tienda (abarrotes), el ha tratado de ayudar a su familiar sin embargo se le complica tratar con él ya que su educación solo es básica. Comenta que su familiar no ha podido acceder a los cursos de la municipalidad para aprender a leer y escribir ya que solo aceptan a personas mayores de 50 años y que no tengas ningún sustento económico.



# Arquetipo 1

---

Nombre: Patricia Cevallos

Edad: 8 años

---

Es alegre y llena de vida, trabaja para ayudar a su familia, el estudio no es primordial en su vida ya que no hay centros educativos y para llegar a uno tiene que caminar muchas horas.

## Objetivos

---

- Aprender a leer y a escribir
- Relacionarse efectivamente con otros niños

## Personalidad

---

- Risueña
  - Activa
  - Responsable
- No usa redes sociales**

## Motivaciones

---

- Ayudar a sus padres
- La música



# Arquetipo 2

---

Nombre: Antonio Collazos

Edad: 28 años

---

Representa una persona analfabeta, trabajadora y autodidacta. Lo poco que sabe lo aprendió en el transcurso de su vida.

## Objetivos

---

- Aprender a leer y a escribir
- Mayor fuente de ingreso
- Poder brindar una calidad de vida a su familia
- Ser de orgullo para su familia.

## Personalidad

---

- Callado
- Introverso
- Aislado

**No usa redes sociales**

## Motivaciones

---

- Sus familiares cercanos
- El día a día de trabajo
- Poder vivir de manera adecuada.

# Customer Journey Map



## Yendo al Aula

Encontrar el Aula

El alumno es capaz de encontrar el aula e ingresa.

Fachada del aula

El alumno puede sentirse algo abrumado ya que no ha tenido una clase hace mucho tiempo.

## Pre-Clase

Ubicar su asiento

Ubica su asiento y se prepara para dar la clase.

Pupitre y útiles

El alumno puede estar algo perdido, es importante ser integrador y ayudar. Puede sentirse avergonzado

## Clase

Aprender

Es capaz de atender a la clase y comprende la materia.

Pizarra y Cuadernos

Gracias a su arquetipo perseverante y autodidacta el alumno encuentra eventualmente un ritmo.

## Clase Culminada

Repaso

Concluye la clase repasa todo lo aprendido hoy.

Fachada del aula

El alumno se siente realizado una vez termina la clase. Es importante incentivar la continuación de su educación

Objetivos

Actividad

Contacto

Sensaciones

Problemas y Conclusiones



# Customer Journey Map



## Yendo al Aula

## Pre-Clase

## Clase

## Clase Culminada

### Objetivos

Encontrar el Aula

Ubicar su asiento

Aprender

Repaso

### Actividad

La alumna llega al aula con sus padres o sola.

Ubica su asiento y se prepara para dar la clase.

Es capaz de atender a la clase y comprende la materia.

Concluye la clase repasa todo lo aprendido hoy.

### Contacto

Fachada del aula

Pupitre y útiles

Pizarra y Cuadernos

Fachada del aula

### Sensaciones



### Problemas y Conclusiones

La alumna puede sentirse algo confundida ya que es la primera vez que recibe clases en un ambiente como este.

La alumna al ser menor puede que sus intereses no sean los mismos que un adulto, las clases tienen que ser lúdicas y grupales.

Ya que las clases no son nada cotidianas para ella, se le hace más fácil atender y entender las materias

La alumna está abrumada después de su clase pero está feliz. Es importante incentivar la continuación de su educación

## USUARIO

ANTONIO COLLAZOS



## NECESIDAD

Aprender a leer y escribir



## INSIGHT

Tener una mejor oportunidad de trabajo asimismo otra calidad de vida.

## ¿CÓMO PODRÍAMOS?

¿Cómo podríamos?

¿Cómo haríamos?

¿Cómo...?

¿Cómo podríamos fomentar la motivación de aprender a leer y escribir en una persona adulta analfabeta?

Para que pueda tener mejores oportunidades de trabajo

Darle importancia de estudio a una persona analfabeta

# INSIGHTS

## USUARIO

PATRICIA CEVALLOS



## NECESIDAD

Aprender a leer y escribir



## INSIGHT

Poder relacionarse efectivamente con otros niños

## ¿CÓMO PODRÍAMOS?

¿Cómo podríamos?

¿Cómo haríamos?

¿Cómo...?

¿Cómo podríamos hacer que un niño pueda relacionarse efectivamente en la sociedad?

Para que pueda tener conocimientos básicos y explayarse

Brindarle estudio a una persona desde una edad temprana

# INSIGHTS



1

# EFECTOS

Perdida de oportunidades de trabajo donde su labor sea mejor remunerada

Inconformidad hacia el gobierno regional

Menor capital humano para la zona

Pensamiento conformista de solo dedicarse a trabajar

Miedo a un fracaso mayor

2

# PROBLEMA

La falta de educación por la poca accesibilidad de centros educativos en zonas alejadas del Perú.

3

# CAUSAS

El poco dinero invertido en educación por parte del gobierno nacional.

Falta de profesores en enseñar en zonas alejadas

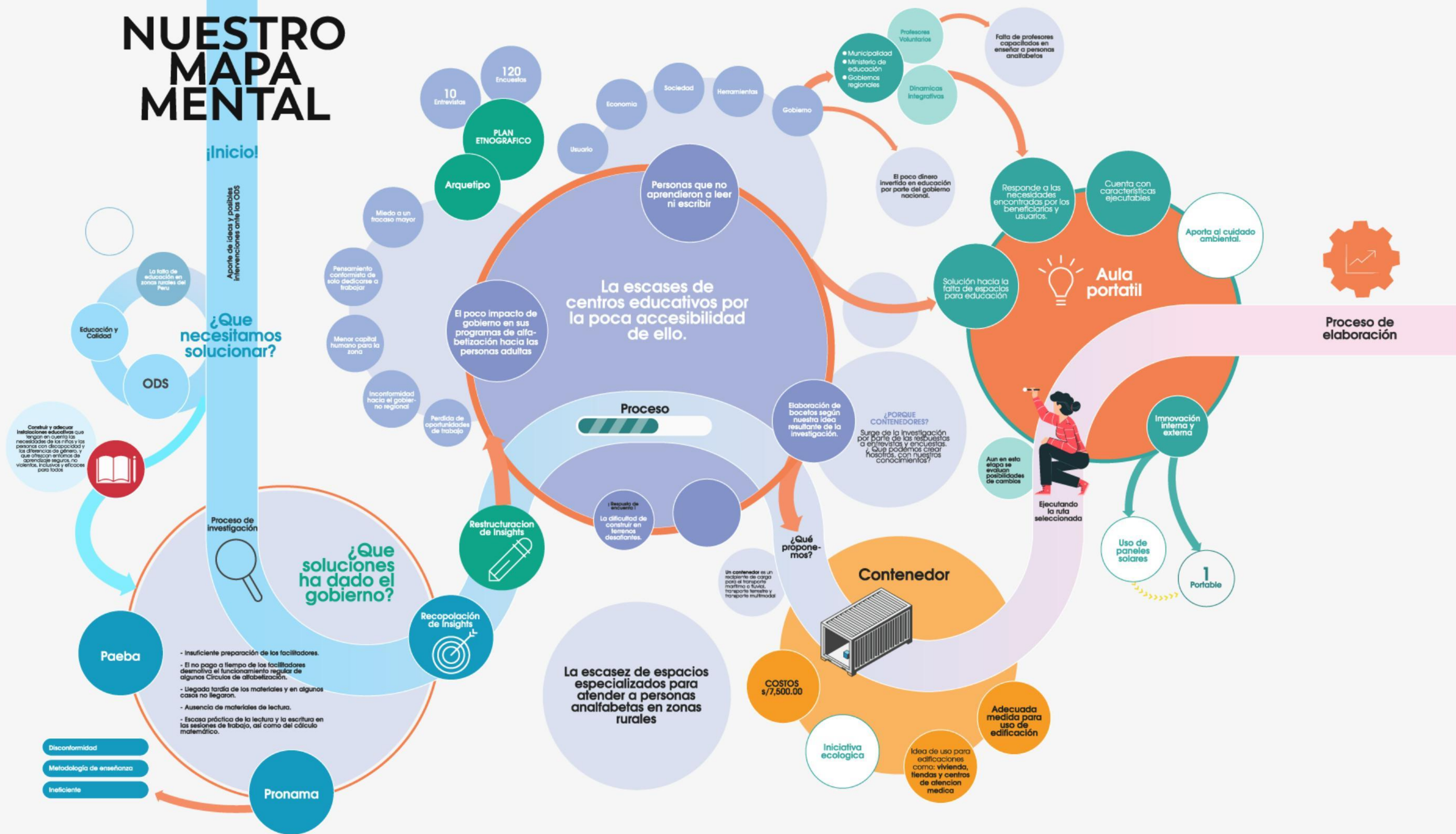
La escasez de espacios especializados para atender a personas analfabetas en zonas rurales

La dificultad de construir en terrenos desafiantes.

Por dedicarse al trabajo desde pequeño

# ÁRBOL DEL PROBLEMA

# NUESTRO MAPA MENTAL



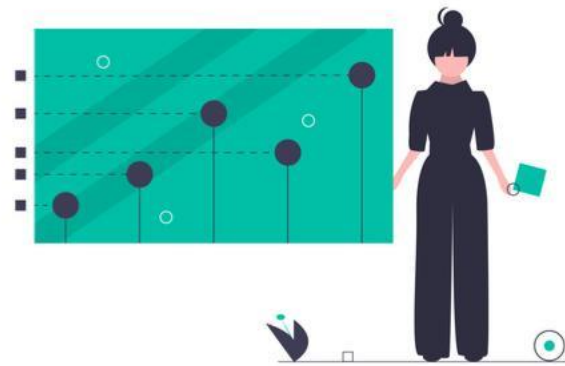


# MERCADO

## ¿Cuál es nuestra competencia?

### CONTENEDORES

El uso de contenedores como espacios habitables es visto por pocas empresas.



### Competencia Directa

Realiza un producto similar



### Competencia Indirecta

Realiza un producto para otro uso



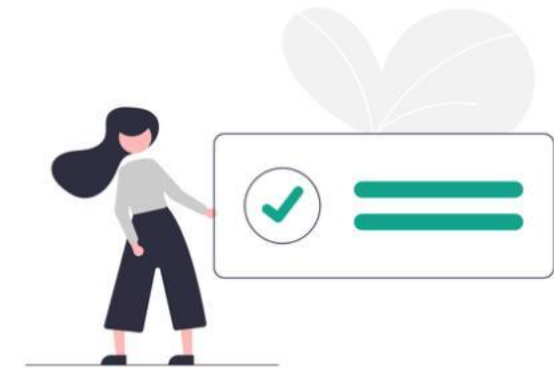
El uso de contenedores como espacios habitables es visto por pocas empresas.

## ¿Qué ventaja encontramos?

## ¿Qué ofrecemos?



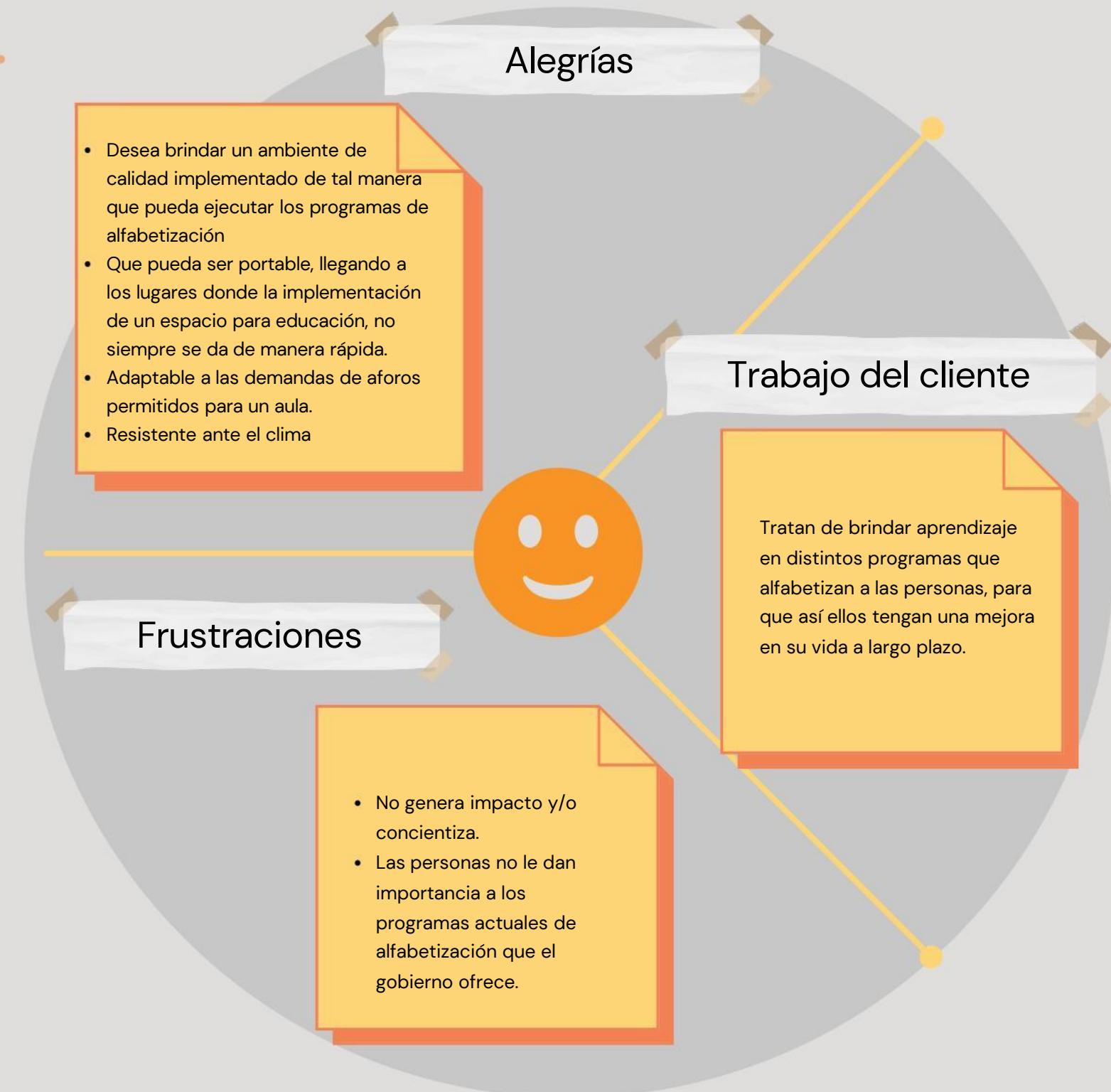
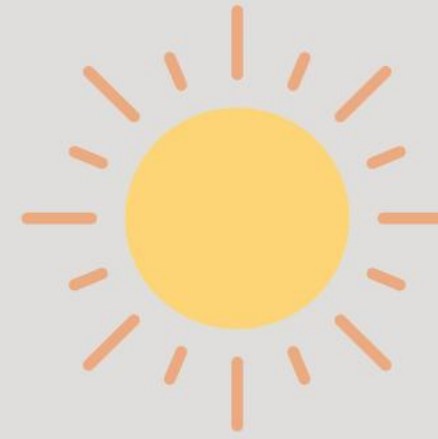
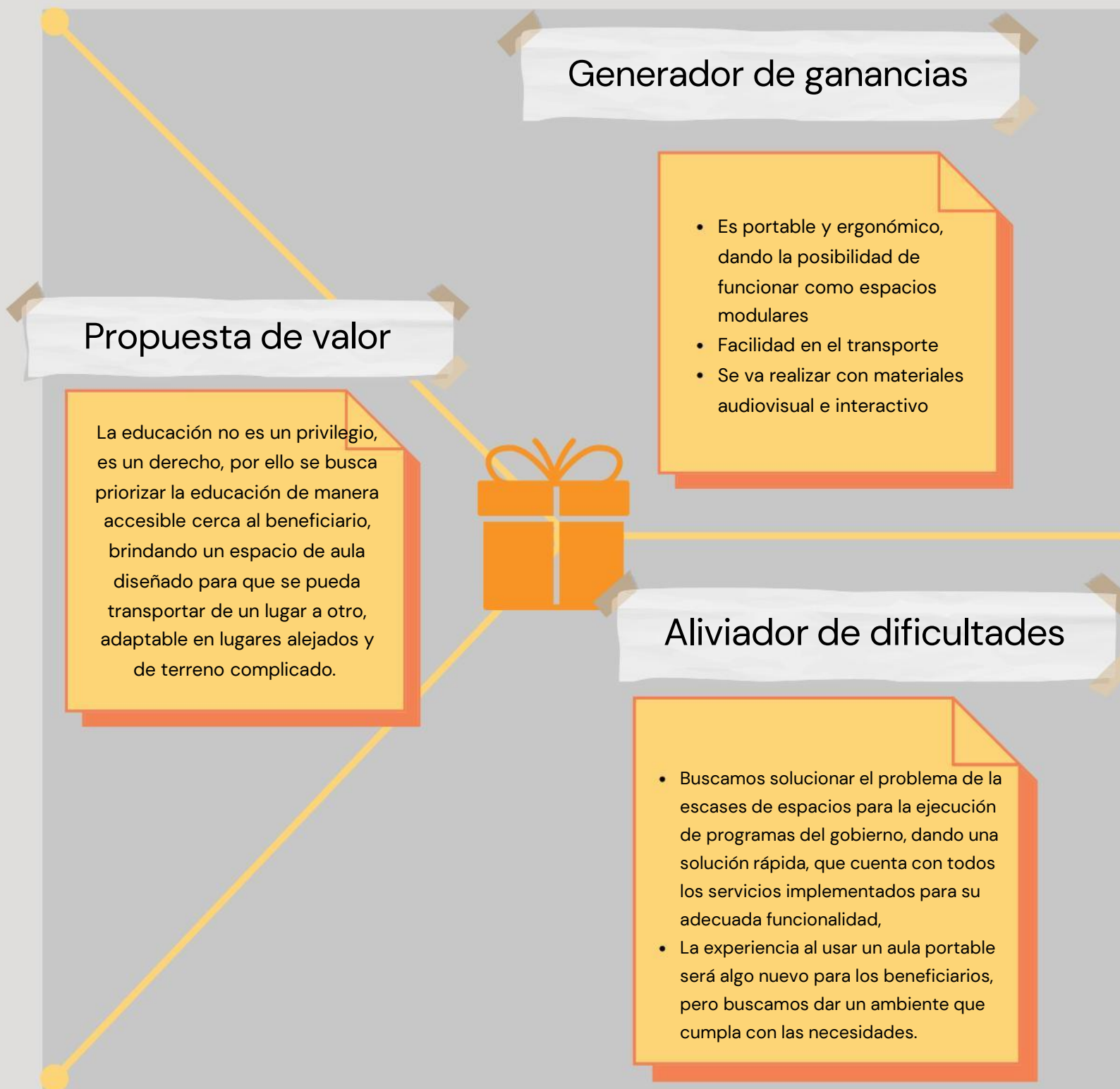
### AULA VIRTUAL



- Reducción de los plazos de entrega hasta un 80% respecto a la construcción tradicional
- Mayor durabilidad y resistente frente al clima
- Un proyecto innovador que se adapta a los requerimientos
- Aislamiento térmico
- Ofrecemos transporte e instalación
- Uso de paneles solares para apoyar a la iniciativa medioambiental

PUNTOS DIFERENCIALES

# PROPUESTA DE VALOR



# LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

## 7. Aliados clave

- Marcas de materiales escolares
- Instituciones del Estado
- Programas de apoyo (ONG)

## 5. Actividades clave

- Infraestructura:  
Decidir los materiales que se emplearán para la elaboración de este.  
Acondicionar las zonas donde se usará el aula portable.
- Tecnología:  
El implemento de Paneles solares brindará energía renovable.
- Medios Audiovisuales:  
Se implementará el uso de proyectores. Donde se podrá material visual, producción y edición del material visual que se proyectará.
- Marketing:  
Con la creación de la cuenta de Instagram.

## 6. Recursos clave

- Materiales de construcción/modificación para un container
- Muebles para un espacio educativo
- Gestión financiera general
- Gestión de marketing y publicidad
- Personal de trabajo
- Transporte

## 1. Propuesta de valor

La educación no es un privilegio, es un derecho, por ello se busca priorizar la educación de manera accesible cerca al beneficiario, brindando un espacio de aula diseñado para que se pueda transportar de un lugar a otro, adaptable en lugares alejados y de terreno complicado.

## 4. Relación con los clientes

El Aula Portable es capaz de adaptarse a las necesidades de nuevos clientes, tal expectativa podría ser utilizado como un medio educativo para otras empresas y/o marcas que quieran enseñar o realizar alguna campaña en beneficio de ello.

## 3. Canales

- Redes sociales:  
Facebook  
Correo electrónico  
Personal del gobierno (contacto)
- Canal físico:  
Presentando propuesta a las organizaciones

## 2. Segmento de cliente

- Clientes directos  
El gobierno  
Gobierno regional  
Municipalidad  
Comunidades  
Campañas alfabetizadoras
- Cliente indirecto  
Personas analfabetas adultas

## 9. Presupuesto

- Principales:  
mano de obra  
material audiovisual  
equipo técnico  
contenedor

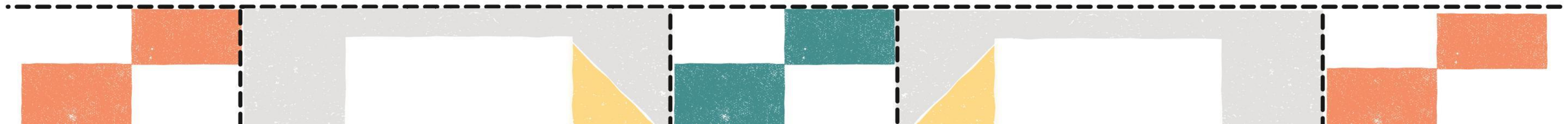
- Otros:  
Movilidad  
Equipos audiovisuales

## 8. Fuente de ingresos

La venta y alquiler del proyecto:  
Después de la presentación del aula virtual a los clientes propuestos, se espera que con la venta y/o alquiler del producto se pueda recuperar la inversión al mismo tiempo invertir en la construcción/modificación de otros containers.



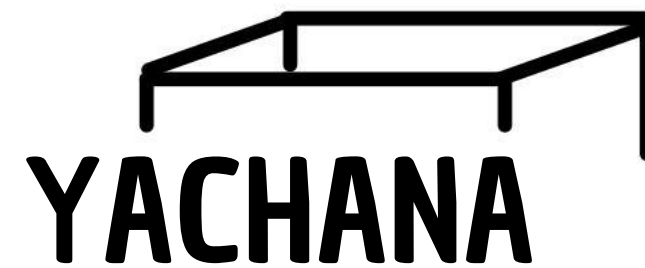
**YACHANA**



Se nombró al proyecto como “Yachana” ya que en quechua significa “El lugar del aprendizaje o conocimiento”.



Siendo esta una principal finalidad que se quiere lograr con el aula portable, al ser usado como un espacio educativo.

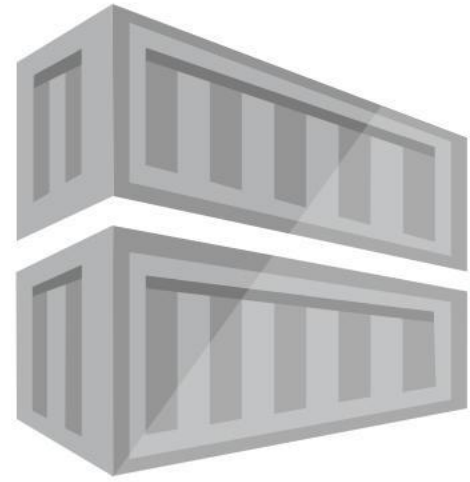


**PROYECTO**



# PROCESO DE ELECCIÓN DE MATERIALES

## CONTENEDOR



3 Los contenedores han sido diseñados para almacenar y transportar mercancías a gran distancia y de forma estanca, económica y con seguridad. No obstante, se da la curiosa coincidencia que los espacios que han sido proyectados para almacenar y transportar mercancías, tienen una escala humana adecuada, es decir, son válidos para proyectar espacios habitables.

Es un recipiente de carga para el transporte marítimo o fluvial, transporte terrestre y transporte multimodal

En la actualidad tienen diferentes usos.

El costo de un container utilizado varía dependiendo de sus dimensiones.

   
US\$ 300 - US\$ 2,000

### VIVIENDAS



### TIENDAS



### PABELLONES ARTÍSTICOS

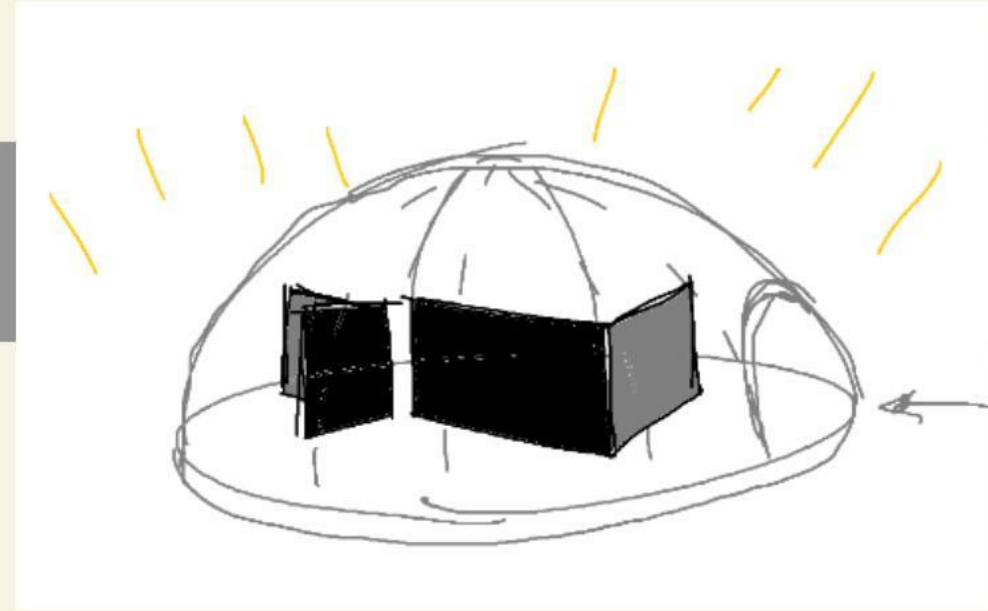


### CENTROS MÉDICOS

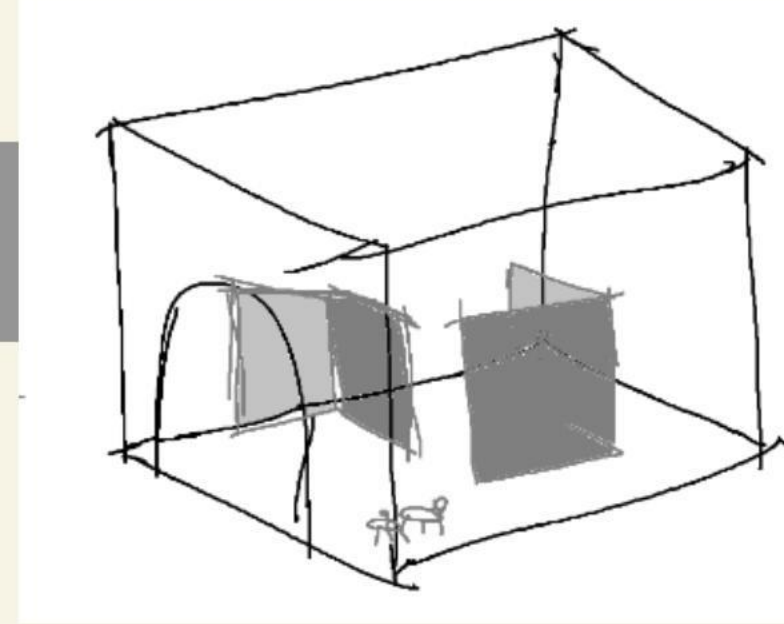


# BOCETOS

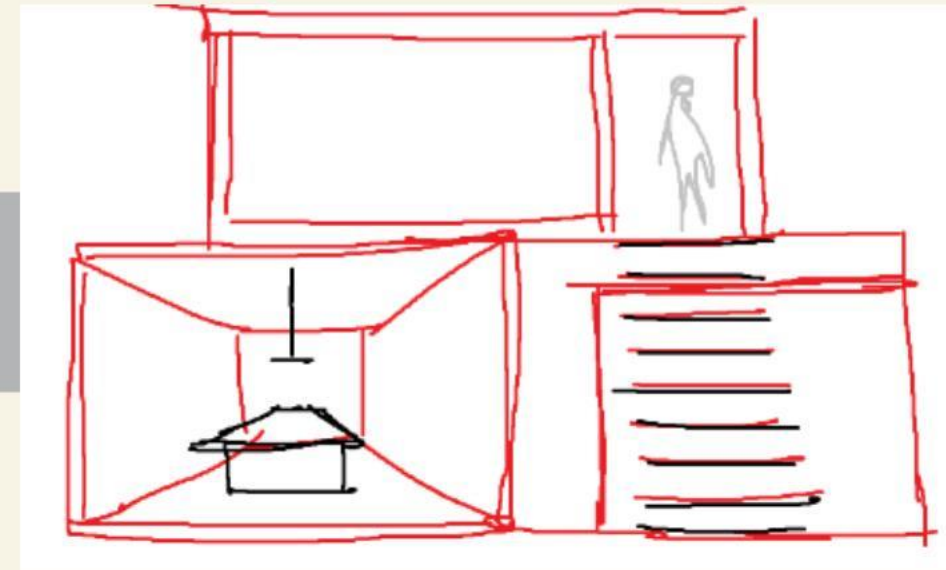
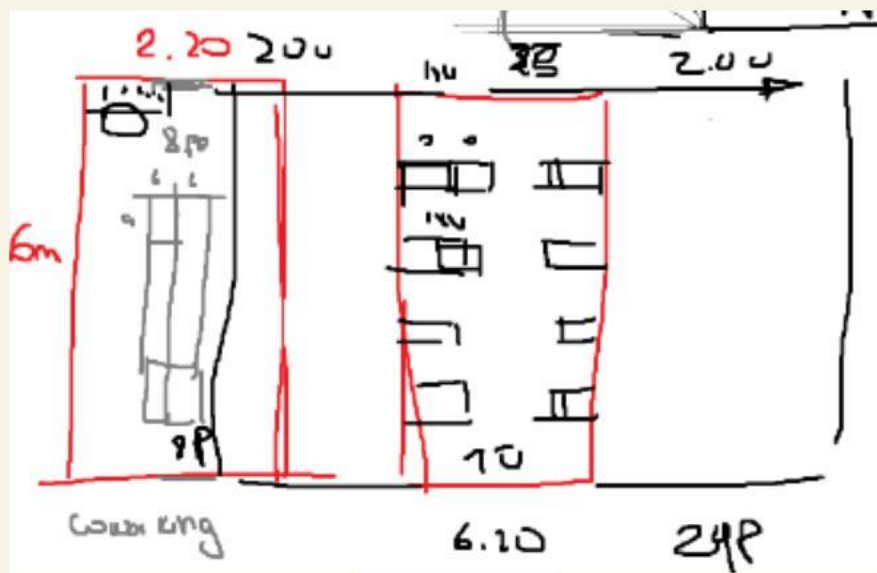
Primera Etapa



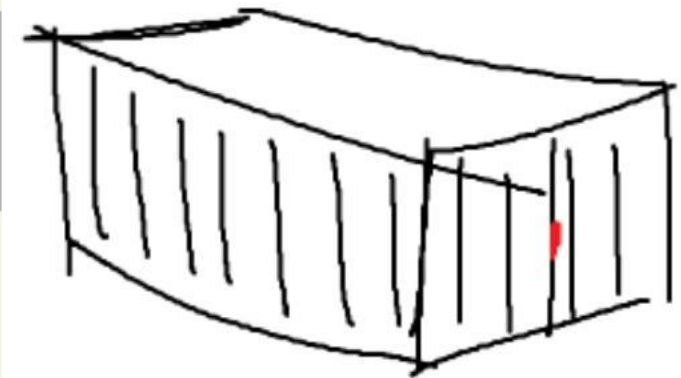
Segunda Et



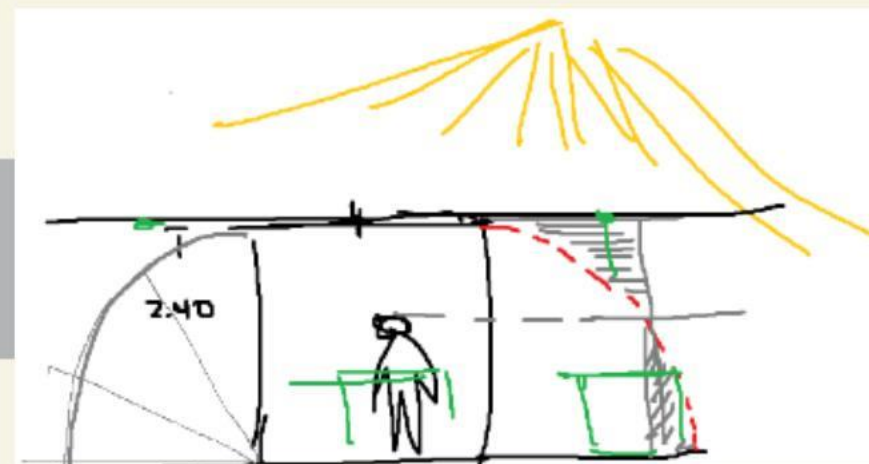
Tercera Etapa



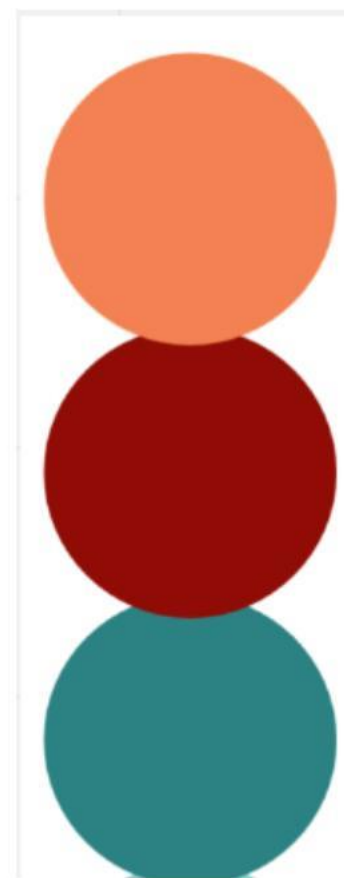
\* contenedor



TRANSPORTE



SE ELIGIÓ LA PALETA DE  
COLORES PARA TRANSMITIR LAS  
SIGUIENTES SENSACIONES.



INNOVACIÓN/VITALIDAD

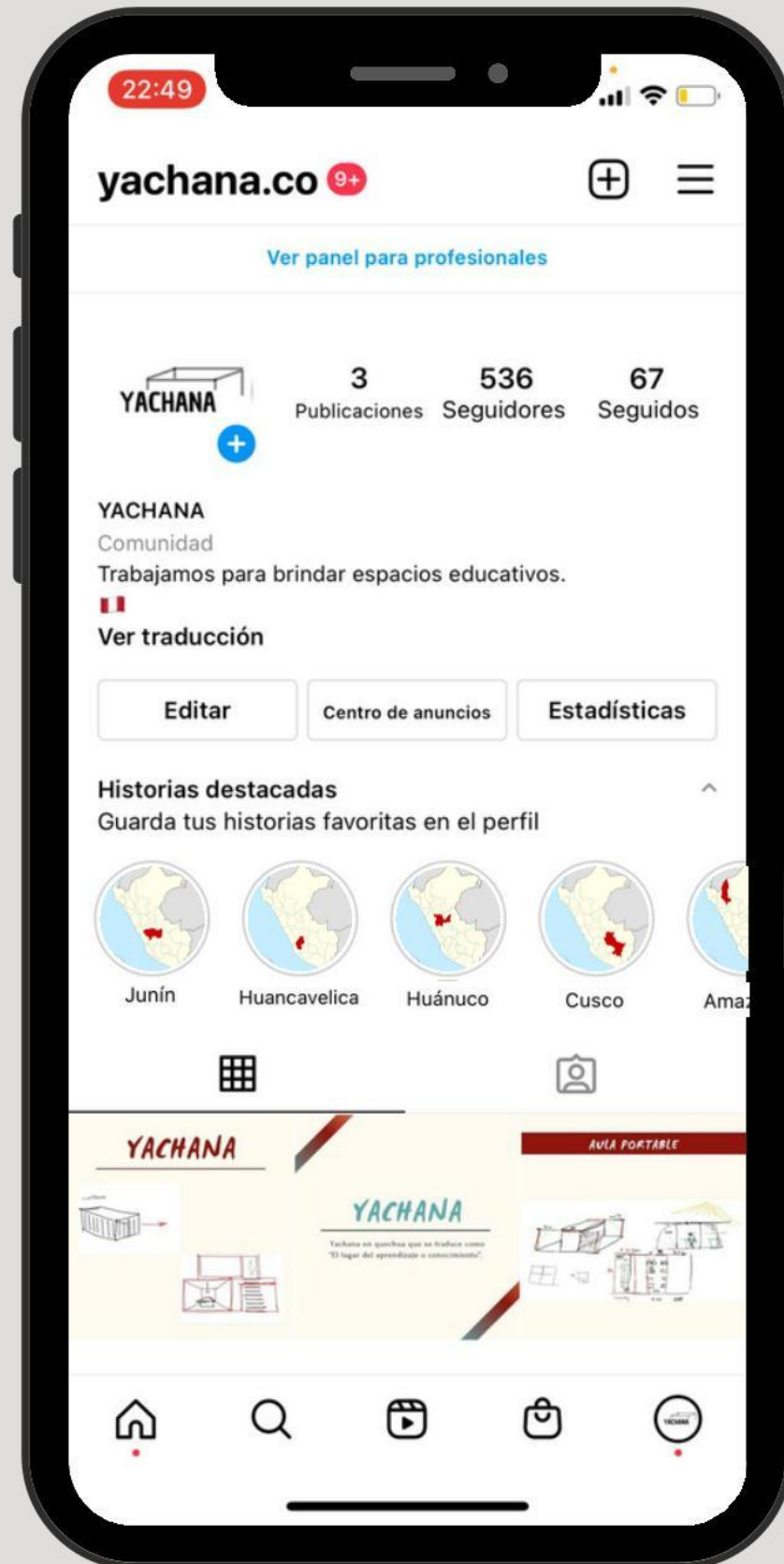
DINAMISMO/CALIDÉZ

CONFIANZA

PALETA DE COLORES

# REDES SOCIALES

DAR A CONOCER A LA  
COMUNIDAD SOBRE  
NUESTRA PROPUESTA  
MEDIANTE INSTAGRAM



INTERACTUANDO  
CON EL PÚBLICO  
VIRTUAL



# VISTA EXTERIOR



# VISTA INTERIOR



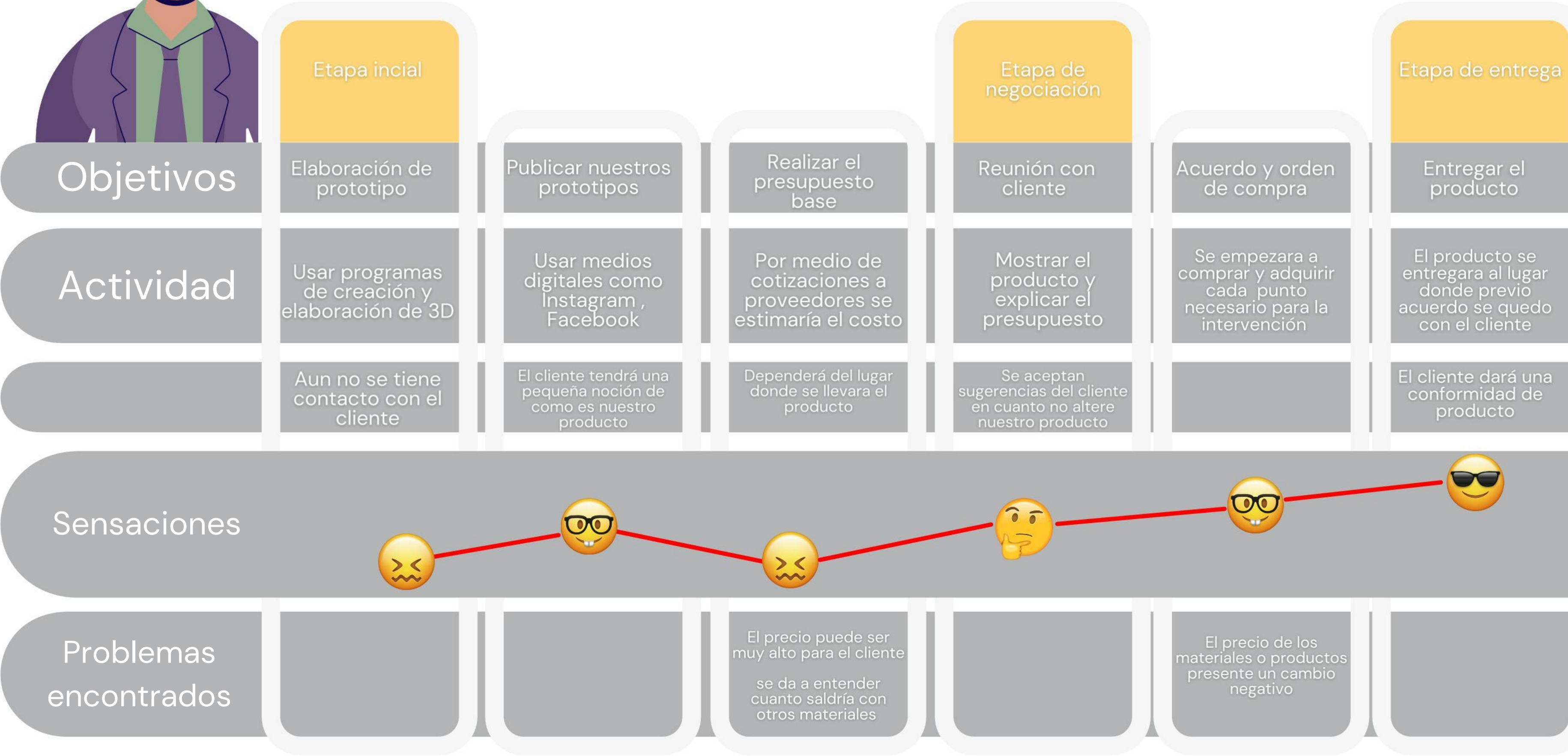
# VIDEO



VIDEO PRESENTACIÓN YACHANA

[https://www.youtube.com/watch?v=l59hT\\_QmHYk\\_](https://www.youtube.com/watch?v=l59hT_QmHYk_)

# BLUEPRINT







info@ensenaperu.org  
(01) 6374298



prisma@prisma.org.pe  
(01) 2090400



info@ensenaperu.org  
(01) 6374298

**Contacto:** Hugo Apaza Quispe  
(Director Regional de Educación  
Puno)



webmaster@minedu.gob.pe  
(01) 615-5800



amaac.peru@gmail.com

**Contacto:** Lino Merino  
973226927



santarosadesacco01@gmail.com

**Contacto:** Guido Omar  
Yantas  
(Imagen Institucional)

# NIVEL DE VALIDACIÓN



contacto: Gianina Spigno  
(Ejecutivo de atención al socio)  
gspigno@mincul.gob.pe  
~~950 236 867~~

Propuesta - Aula Portable Yachana Inbox x


**Franco Isa**  
Buenas noches Gianina, Te habla Franco referido directo de Mario Nakasone. Te escribo para poder organizar una reunión referente a nuestro proyecto de "Aula Por" 12:08 AM (7 minutes ago)

**Giannina Spigno** <gspigno@mincul.gob.pe>  
to me  
Hola Franco!

Buenos Días. Si Mario Nakasone me comentó acerca de tu propuesta y me parece super interesante. Primero que nada felicitarte por tu proyecto y me alegraría mucho tener una reunión con ustedes. Desgraciadamente solo tengo cupos recién para la quincena de Octubre. Te paso mi numero de todos modos para seguir en contacto y poder coordinar todo mejor: 950236867.

Muchas Gracias por acercarte y que tengas una linda tardel.

Giannina Spigno Sánchez  
Ejecutivo de atención al socio

  
c. 982-115-723 | 611-1609 Anexo 1002  
(avisos de confidencialidad)

\*\*\*

Reply Forward

Propuesta de proyecto YACHANA Recibidos x

**alexandra huerto maldonado** <alexandrahuertomaldonado@gmail.com>  
para sbaltodano@camexperu.org.pe 14:36 (hace 32 minutos)

Buen día estimada Sandra, saludo a todo su equipo de trabajo, le saluda Alexandra Huerto. Motivo por el cual me dirigí a CAMEX es para dar a conocer nuestro proyecto llamado "Yachana", quedamos a la espera de una respuesta, según la reunión realizada el día 31 de agosto, nos da mucho interés la opinión de ustedes como ONG.

Saludos Cordiales.

**Sandra Baltodano Reyna**  
para mí, Luis 14:53 (hace 16 minutos)

Buenas tardes Alexandra, tuve una reunión con Enrique Méndez (Presidente de Camex) luego de la reunión que tuvimos para dar a conocer la propuesta de ustedes y te comento lo siguiente:

- Muy interesante propuesta debido a la infraestructura que se plantea manejar ya que cuenta con amplitud para un aproximado de 20 personas que es lo adecuado para un aula.
- Otro punto interesante nos parece su paleta de colores que es muy amigable para sus usuarios.
- La recomendación que se podría plantear es que tal vez se pueda incrementar otros materiales dentro del contenedor para así reducir costos.
- Por otro lado, felicito su iniciativa para brindar estos espacios con el fin de alfabetizar en zonas vulnerables de nuestro país.

Nos agrada la propuesta final, podríamos pactar una reunión con Enrique para ver el tema de presupuestos y apostar por su proyecto. Estamos en contacto vía WhatsApp.

—  
Muchas Gracias,  
Saludos cordiales.

  
CÁMARA PERUANA DE COMERCIO  
BUSINESS SCHOOL

Sandra Baltodano Reyna  
Administradora  
atencionalcliente@camexperu.org.pe

Central: (+51 1) 442 1252 Anexo 20  
Web: www.camex.edu.pe  
Av. Jorge Basadre 826 Piso 3, San Isidro - Lima, Perú



Antes de imprimir este correo, piensa en su responsabilidad con la naturaleza. Dado que puedes salvar el planeta, pero sí puedes dejar de destruirlo.

contacto: Sandra Baltodano  
(Administradora)  
sbaltodano@camexperu.org.pe  
~~921 880 908~~





amaac.peru@gmail.com

Contacto: Lino Merino

973226927

Yachana - Propuesta de aula portable

Recibidos x



Pamela Allpas

Buenas tardes Lino, me es grato saludarte nuevamente y poder presentarte el proyecto "Yachana" sobre el que te comenté por la llamada que tuvimos. Espero que puedas

lun, 30 ago. 14:51



Lino Merino <linomerinocepedes@gmail.com>

para mí

lun, 30 ago. 16:10

Hola Pamela,

Si claro, como te había comentado en la organización AMMAC lo que queremos es brindar a los niños un espacio en el que puedan aprender y desarrollar diversas actividades. Primordialmente en base a la educación ya que por la situación actual se ha visto muy afectada, sin embargo nosotros también estamos comprometido con el medio ambiente y el cuidado de los animales. Me encantaría que pudiéramos tener otra reunión con todo tu equipo y el de AMMAC, para que tanto ustedes como nosotros podamos coordinar otros aspectos y poder llevar a cabo este proyecto.

Saludos Cordiales.

\*\*\*

GRACIAS!

MUCHAS GRACIAS.

Gracias a usted.



Contacto: Eleazar Vilchez Flores.  
(Encargado de ventas)  
982 159 569

# PRESUPUESTOS

## PRESUPUESTO DE COSTO POR FABRICACION

	UNIDAD	P.UNITARIO	CANTIDAD	PARCIAL					
<b>1 Obras preliminares</b>									
1.1 Revisión de superficie a intervenir	persona	S/250.00	2	S/500.00					
1.2 Visita a espacio	persona	S/120.00	2	S/240.00					
1.3 Toma de datos respecto a la zona	persona	S/150.00	2	S/300.00					
1.4 Afirmamiento de terreno para pilares de soporte	m2	S/375.00	14.8	S/5,550.00					
1.5 Implementación de zapatas de 1.0 mt x 0.6 mt	und	S/670.00	6	S/4,020.00					
1.6 Eliminación de desmonte	m3	S/73.60	1	S/73.60					
1.7 Acentamiento de pilares con vigas H o tubos metálicos	un	S/250.00	6	S/1,500.00					
<b>2 Transporte</b>									
2.1 Acarreo de contenedor	1	S/2,200.00	1	S/2,200.00					
2.2 Acarreo de materiales para taller	1	S/60.00	1	S/60.00					
2.3 Movilidad por visita a lugar de compra de contenedor	km	S/15.00	1	S/15.00					
<b>3 Herramientas</b>									
3.1 Compresora de Aire 1 HP 30 Litros	und	S/729.90	1	S/729.90					
3.2 Compresora de Aire 2 HP 24 Litros	und	S/349.90	2	S/699.80					
3.3 Pistola para Compresora Plateado 1L	lt	S/197.90	3	S/593.70					
3.4 Amoladora Angular 4-1/2" 850W	und	S/262.00	4	S/1,048.00					
3.5 Atornillador de Impacto 1/4" 20V Brushless Inalámbrico	und	S/739.90	2	S/1,479.80					
3.6 Rotomartillo SDS-Plus 18V 2J GBH 180-LI	und	S/649.00	2	S/1,298.00					
3.7 Taladro Percutor 1/2" 20V Inalámbrico	und	S/549.90	1	S/549.90					
3.8 Tronzadora de Metales 14" 2100W	und	S/559.90	1	S/559.90					
3.9 Sierra Circular 7-1/4" 18V inalámbrica	und	S/699.90	1	S/699.90					
3.10 Tijera de corte para hojalata 12"	und	S/24.90	4	S/99.60					
3.11 Desarmadores manuales juego de 6 piezas aceradas	paq	S/27.90	4	S/111.60					
3.12 Alicata Uberman universak de 8"	und	S/45.90	4	S/183.60					
3.13 Máquina soldadora de arco 20 - 230 AMP compeltó	und	S/1,639.90	2	S/3,279.80					
3.14 Escalera tijera aluminio 5 pasos	und	S/119.90	3	S/359.70					
3.15 Escalera tijera aluminio profesional de 8 pasos	und	S/404.90	2	S/809.80					
3.16 Pistola para drywall fulminante	und	S/504.00	2	S/1,008.00					
<b>4 Complementos</b>									
4.1 Broca para metal 4mm	und	S/21.90	12	S/262.80					
4.2 Broca para metal 9mm	und	S/54.90	12	S/658.80					
4.3 Broca para metal 1/2"	und	S/33.90	12	S/406.80					
4.4 Fulminante calibre 22 / 100 pzas verdes	paq	S/23.90	5	S/119.50					
4.5 Fulminante calibre 22 / 100 pzas marrones	paq	S/24.90	5	S/124.50					
<b>5 Arquitectura</b>									
5.1 Tabique de drywall con (1) pl rh 12.7mm 2 caras con parante de acero galvanizado 89mm	m2	S/87.00	8	S/696.00					
5.2 Tabique de drywall con (1) pl rh 12.7mm a 1 cara con parante de acero galvanizado 89mm	m2	S/80.00	15	S/1,200.00					
5.3 Refuerzo de madera con listón de 3"x1" para refuerzo de puertas y mamparas y urinario	ml	S/12.00	6	S/72.00					
5.4 Suministro e instalación de lana de fibra de vidrio de 2"	m2	S/14.00	23	S/322.00					
<b>6 Carpintería de madera</b>									
6.1 Suministro e instalación de puerta contraplacada mdf con marco, pintura al duco color blanco con rejilla de ventilación, cerradura tipo pomo, brazo hidráulico (h=2.10m)	und	S/1,400.00	1	S/1,400.00					
<b>7 Pintura</b>									
7.1 Pintura en muros con pintura duralatex a dos manos color blanco	m2	S/20.00	44	S/880.00					
7.2 Pintura epoxica impermeabilizante liso mate - 1 galon	gl	S/175.00	4	S/700.00					
7.3 Thinner acrílico vencedor	lt	S/15.00	3	S/45.00					
7.4 Pintura para pared latex - American Colors mate	gl	S/85.00	3	S/255.00					
7.5 Sellador blanco para interiores 20 litros CPP	gl	S/70.00	1	S/70.00					
<b>8 Sistema de alumbrado</b>									
8.1 Panel solar 350W 24V policristalino EcoGreen	und	S/768.42	4	S/3,073.68					
8.2 Salida para centro de luz suspendida en FCR; incluye caja de pase metálica, conectores y bajante en FCR.	pto	S/47.80	3	S/143.40					
8.3 Canalizado para tubería conduit EMT ø 20mm	ml	S/13.55	18	S/243.90					
8.4 Conductores LSOH2-1x4mm2 +LSOH 1-1x4mm2 (T)	ml	S/15.00	52	S/780.00					
8.5 Salida de caja de pase 100 x 100 x 50mm	und	S/22.90	6	S/137.40					
8.6 Suministro de interruptor unipolar simple 250v con placa simple	und	S/16.00	1	S/16.00					
8.7 Luminaria spot para empotrar Lightech 18W luz 4000K o similar	und	S/143.00	6	S/858.00					
8.8 Instalación de luminarias	und	S/30.00	6	S/180.00					

# PRESUPUESTOS

9 Mecanismo					
9.1	Estructura metálica deslizable con mecanismos de rodajes con Tubos GALV ASTM A500	und	S/.9,687.42	2	S/.19,374.84
9.2	Mecanismo de movimiento interno	und			
9 Contenedor					
9.1	Suministro de contenedor en Lima	und	S/.7,480.00	1	S/.7,480.00
9.2	Limpieza de contenedor, retiras oxido y preparacion	und	S/.400.00	1	S/.400.00
9.3	Corte y retiro de laterales de 6mt x 2.5mt	und	S/.1,200.00	1	S/.1,200.00
10 Otros					
10.1	Mano de obra por día de trabajo - Maestro	per	S/.100.00	2	S/.200.00
10.2	Mano de obra por día de trabajo - Ayudante	per	S/.80.00	2	S/.160.00

**COSTO TOTAL POR MATERIALES S/.15,083.40**

**COSTO TOTAL POR CONTEADOR INTERVENIDO S/.54,345.82**

Gatos generales	5.50%	S/.2,989.02
<b>TOTAL</b>		<b>S/.57,334.84</b>
IGV	8%	S/.4,347.67
<b>TOTAL + IGV</b>		<b>S/.61,682.51</b>

**COSTO TOTAL POR CONTEADOR INTERVENIDO LIMA S/.54,345.82**

Gatos generales	5.50%	S/.2,989.02
<b>TOTAL</b>		<b>S/.57,334.84</b>

**COSTO TOTAL POR CONTEADOR INTERVENIDO AYACUCHO S/.55,870.82**

Gatos generales	5.50%	S/.3,072.90
<b>TOTAL</b>		<b>S/.58,943.72</b>

**COSTO TOTAL POR CONTEADOR INTERVENIDO JUNIN S/.55,870.82**

Gatos generales	5.50%	S/.3,072.90
<b>TOTAL</b>		<b>S/.58,943.72</b>

**COSTO TOTAL POR CONTEADOR INTERVENIDO PIURA S/.56,170.82**

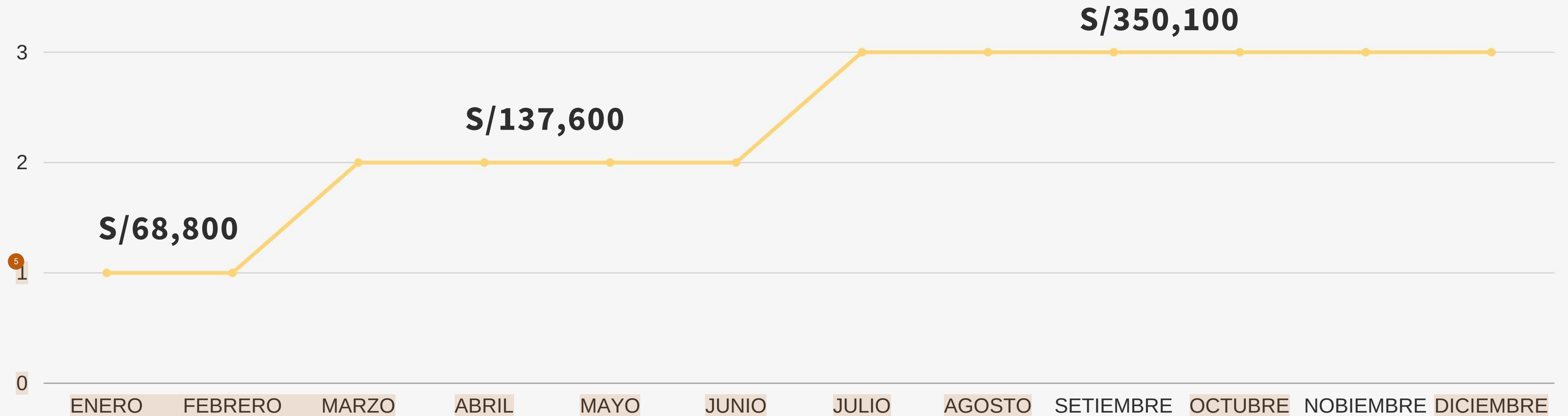
Gatos generales	5.50%	S/.3,089.40
<b>TOTAL</b>		<b>S/.59,260.22</b>

# NUESTRA PROYECCION DE VENTAS

VENTAS ESTIMADAS

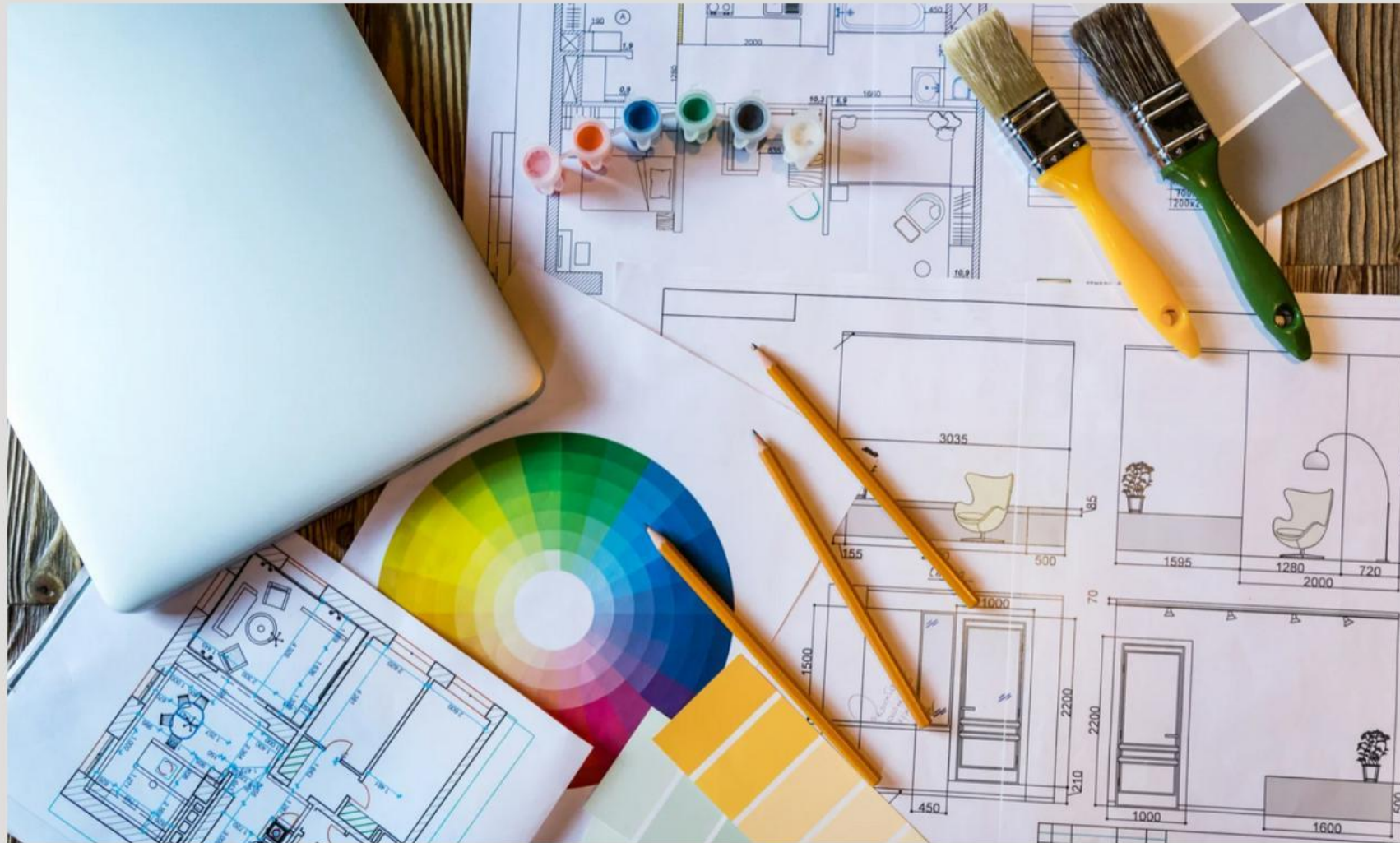
**¡Incrementaremos nuestras ventas!**

resultados estimados a partir de Enero del 2022



# APLICACIÓN DE CARRERA

## ARQUITECTURA DE INTERIORES



El diseño del espacio, decisión de materiales, portabilidad e implementación.

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



La creación del contenido didáctico, así como los recursos usados para las páginas de redes sociales.

**¡Muchas gracias!**



## ● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>Universidad Continental on 2023-06-09</b>	4%
	Submitted works	
2	<b>jobpratecnologia.files.wordpress.com</b>	3%
	Internet	
3	<b>containerscgc.com</b>	2%
	Internet	
4	<b>coursehero.com</b>	2%
	Internet	
5	<b>mjusticia.gob.es</b>	<1%
	Internet	
6	<b>answers.yahoo.com</b>	<1%
	Internet	
7	<b>University of Nottingham on 2015-09-14</b>	<1%
	Submitted works	
8	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b>	<1%
	Internet	

9	<b>repositorio.ups.edu.pe</b>	Internet	<1%
10	<b>clubensayos.com</b>	Internet	<1%
11	<b>tesis.pucp.edu.pe</b>	Internet	<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

---

FUENTES EXCLUIDAS

**repositorio.tls.edu.pe**

Internet

**25%**