

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**

**TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE  
LAUTREC**

**“MOBICLAJE”**

3 Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Publicidad y

Marketing Digital

**AUTORES:**

**YONATHAN DAVID CONDORI SALAS**

(ORCID: 0000-0003-1988-8698)

**ALEXANDRA CAROLYN BAUTISTA HUARANGA**

(ORCID: 000-0002-4465-8045)

**ASESOR:**

**JORGE LUIS HINOSTROZA CASTRO**

(ORCID: 0000-0003-4617-8827)

Lima-Perú

**Noviembre 2022**

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación “Creación de mobiliario ergonómico, estético y funcional para el hogar, elaborado mediante el aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos de los hogares de lima metropolitana” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología de materiales y la actividad económica de Industrias Manufactureras y busca resolver el desaprovechamiento de los residuos plásticos domésticos teniendo como población beneficiaria a las familias de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos PEAD, el cual junto con residuos de madera y otros componentes nos permitirán la elaboración de un mobiliario ergonómico, estético y funcional para el hogar el cual tendrá una buena capacidad de resistencia y durabilidad, se trata de una colección de muebles para el hogar hecho a base de residuos plásticos recolectados y segregados por las familias limeñas, las cuales serán retribuidas a través de bonos de descuento en la adquisición de nuestro producto. Una vez recolectado el material, pasará por un proceso de fabricación que inicia con la limpieza, pasando por el triturado, para luego ser fundido por un proceso de inyección a un molde, y finalmente ser pulido.

Mobiclaje tendrá un impacto medioambiental por dar continuidad al ciclo de vida útil del plástico, evitando que este llegue al mar. Trabajaremos de forma conjunta con las familias, quienes son el núcleo de nuestra sociedad y principal agente de cambio. Por último, a nivel económico tendremos como aliados a recicladores informales ofreciéndoles un precio justo por su trabajo.

Para la experimentación se diseñó un prototipo a través de imágenes enviadas de forma virtual a nuestros usuarios para mostrar las características físicas de nuestro producto con el objetivo de validar la estética, formas y colore. Además, se dio una explicación de nuestra propuesta de valor para probar el interés de las personas por obtener un bono de descuento por su labor de segregar sus residuos. Tuvimos como resultado, la aceptación de las cualidades físicas del producto (formas y colores) haciendo énfasis en su apariencia alegre, por sus colores. Además, obtuvimos que las personas se muestran optimistas al encontrar en nuestra propuesta una herramienta que los ayuda a colaborar con

el medio ambiente, y que les muestra objetivamente el resultado de su esfuerzo a través de la fabricación de mobiliario.

Se concluye que la solución propuesta contribuye al aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos, reduciendo la cantidad de estos residuos que llegan al mar cada año. Se recomienda desarrollar estrategias que afiancen la relación con las familias. Por último, la forma de escalonamiento será a través del lanzamiento de nuevas colecciones según tendencia o temporada.

# MClaje

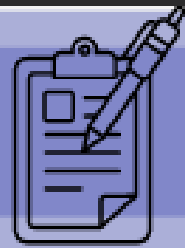
obi

**LA MEJOR OPCIÓN PARA TU HOGAR.**

## **AUTORES:**

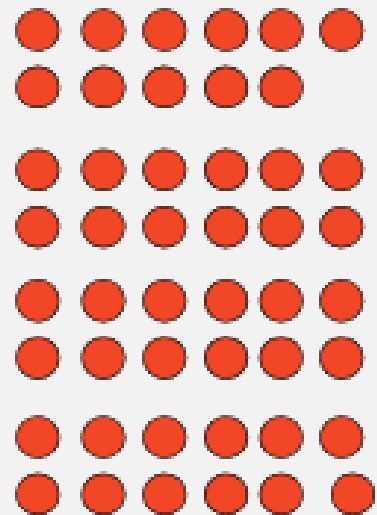
YONATHAN DAVID CONDORI SALAS  
EGRESADO en Publicidad y Marketing Digital

ALEXANDRA CAROLYN BAUTISTA HUARANGA  
EGRESADO en Publicidad y Marketing Digital



## Elegir a la ODS

1. Hagamos una divergencia sobre los temas a abordar dentro de las 4 ODS seleccionadas.
2. Agrupamos y conversamos sobre los temas que han salido
3. Votamos por tres temas que nos parezcan relevantes e interesantes.



|                                    |                                       |   |  |  |  |   |  |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|--|--|---|--|
| Calentamiento global               | Energías renovables                   | Reducir la contaminación mediante transportes | Incendios forestales                   | Reducción de las emisiones de Gases de efecto invernadero  | Control y recuperación de áreas forestales | contaminación del monóxido de carbono                                     | compensación de CO2 a través de proyectos de reforestación |
| Adaptación al calentamiento global | Reducir la contaminación de plásticos | Falta de titulación de territorios indígenas  | Contaminación y daños a la vida marina | Implementación de planes nacionales de adaptación al clima | Inundaciones y sequías                     | Proyectos de inversión en tecnología para capturar y almacenar el carbono | Mayor control en las industrias que propagan CO2           |



|                        |  |                              |  |   |  |  |   |
|------------------------|--|------------------------------|--|---|--|--|---|
| Pesca responsable      | Investigación para crear tecnología marina | Pesca comercial insostenible | usar el mar como basurero de residuos químicos | Protección y recuperación de manglares                      | Productos testeados con animales marinos | Tecnología que ayude a limpiar los océanos y mares   | Control para la sobreexplotación de los océanos y mares                 |
| Contaminación marítima | Gestionar y preservar ecosistemas marinos  | Sobrepesca                   | Protección insuficiente del medio marino       | Mejor manejo y gestión de la gobernanza en aguas oceánicas. | Islas de basura                          | Reducción de usos de sustancias tóxicas, y materiales no biodegradables, que puedan llegar a los mares | Disminución de combustibles fósiles y sustitución por energía renovable |



|                                 |  |                                       |               |   |                                   |  |                                  |
|---------------------------------|--|---------------------------------------|---------------|---|-----------------------------------|--|----------------------------------|
| Deforestación y desertificación | conservación de los ecosistemas terrestres y de agua dulce | Minería ilegal                        | Deforestación | Pérdida de diversidad biológica             | Gestión sostenible en los bosques | Compra de materiales que representen un riesgo para las especies de animales | Uso de materiales biodegradables |
| Aumentar el apoyo financiero    | desarrollo de comunidades ecoamigables, contra la pobreza  | Invasión y tráfico ilegal de especies | Residuos      | Acceso y uso adecuado de recursos genéticos | Prevención de especies invasoras  | Alteración de la biodiversidad en áreas protegidas o de alta biodiversidad   | Tala de árboles indiscriminada   |



|  |   |  |                                     |  |  |  |                                |
|--|---|--|-------------------------------------|--|--|--|--------------------------------|
| Reducir las formas de violencia, terrorismo y delincuencia | Promover la participación de los ciudadano en la toma de decisiones | La impunidad                             | Reducir la violencia y delincuencia | Acceso a la identidad universal        | Seguridad en áreas urbanas                                 | Cumplimiento de la legislación nacional e internacional  | Respeto a los derechos humanos |
| Reducir la corrupción                                      | instituciones más transparentes (información)                       | Eliminar / reducir el tráfico de persona | Respeto por la igualdad de género   | Reducción del tráfico ilícito de armas | Garantizar la igualdad del acceso a la justicia para todos | Garantía de productos que sean fabricados por trabajadores que no hayan sido vulnerados en sus derechos por las empresas | Prevención de la corrupción    |



## TEMA DEL PROYECTO

### Metas asociadas a los ODS

Escribir las metas asociadas y más votadas en el lienzo de elección de ODS.

Energías renovables

Tecnología que ayude a limpiar los océanos y mares

### Lo que me apasiona

Cada integrante escribe uno o dos temas de su interés y que se relacione con el tema del ODS.

Energía geotérmica (vaporizador de la tierra convertido en energía)

Energía a base de viento

Energía solar

Vivienda autosostenible

Energía undimétrica (captura de energía de las olas de océanos)

Energía con carbón

Escasez de agua

Reducción de la acidificación de las aguas oceánicas

Manta (barco solar que limpia el mar)

Tecnología que acabe con el plástico

Derrames de petróleo

Aplicación de probadas biodegradables con un tiempo de vida más corto.

Océano Cleanup (lancha que limpia como aspiradora el mar)

### Lo que se hacer (habilidades)

Cada integrante escribe una o dos habilidades propias y que contribuya con el tema del ODS.

Aplicación de sensores en la tierra que permitan generar energía para automatizar procesos tecnológicos

Energía de aire

Conocimiento en instalación de termo solar

Conocimiento sobre energías renovables para viviendas

Energía de carbón

Conocimiento sobre recolección de agua de lluvia y nieblas

Planteamiento y creación de empaques ecoamigables

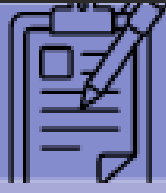
Evitar desechar residuos en el mar

reciclar las botellas de plástico para darle un nuevo uso

# INVESTIGACIÓN



# INVESTIGACIÓN

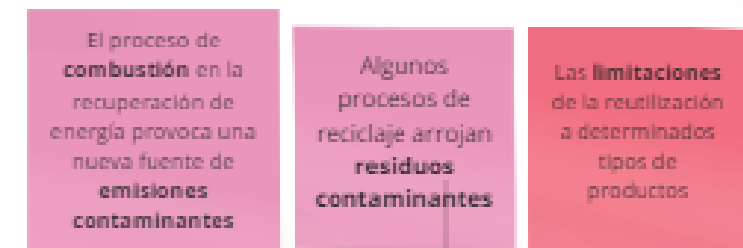


## MAPA DEL PROBLEMA

### TODO LO QUE NO FUNCIONA

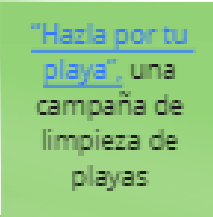
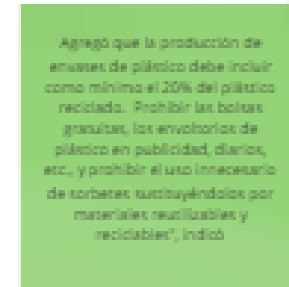
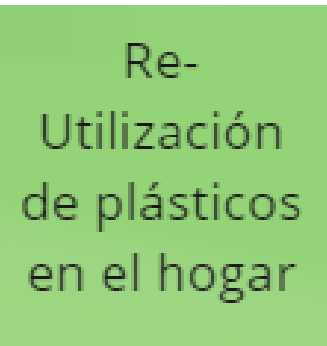
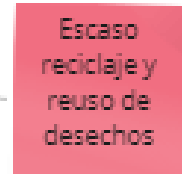
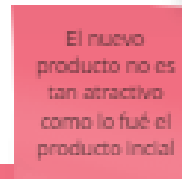
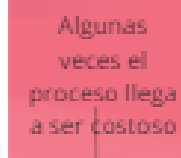
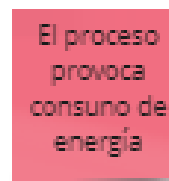
Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Esas cosas que no nos dejan seguir adelante o nos tienen anclados para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

Tiempo: 5 a 10 minutos



¿Por qué?

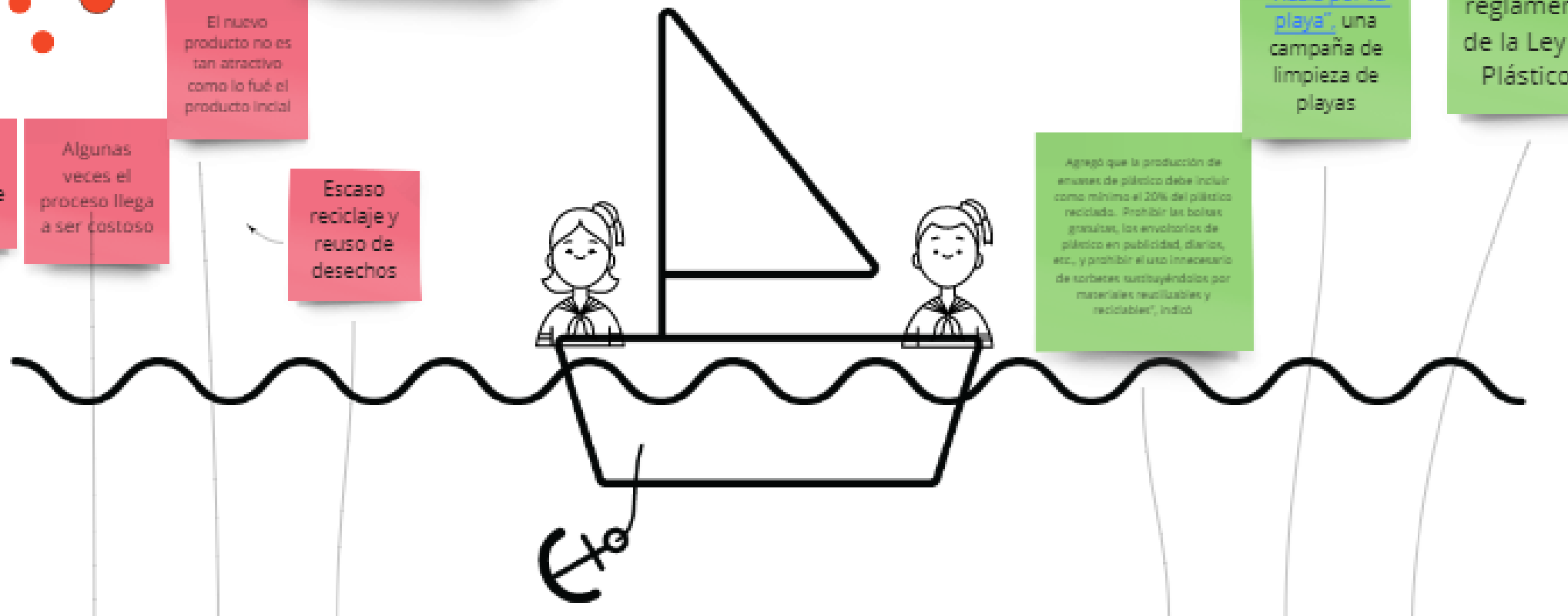
Profundizar en las razones por las cuales algo no funciona o si funciona. Pueden utilizar la técnica de los 5 porqués.



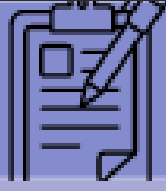
### TODO LO QUE SI FUNCIONA

Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que va “viento en popa” del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la cantidad, dejarse llevar por los instintos y la imaginación.

Tiempo: 5 a 10 minutos

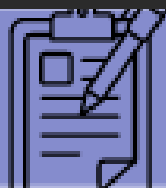






## MAPA DEL PROBLEMA





## MAPA DEL PROBLEMA

El viceministro de Gestión Ambiental, Marcos Alegre, señaló que actualmente el plástico representa el 10% de todos los residuos que se generan en el país.

Desde 2013 hasta el 2019, se han logrado recolectar 174 toneladas de residuos. Cada año, participan 4 mil voluntarios en más de 100 playas del territorio nacional.

exclusión del material reciclado en las botellas hechas como alternativa a las botellas de PET para bebidas de consumo humano, avers y cuidado personal y a los envases para la elaboración de botellas de PET para bebidas de consumo humano.

En Lima Perú está sucediendo en reutilización de plástico

"Desde el año 2015 tenemos un crecimiento enorme del plástico, cuya transformación o degradación tarda entre 100 a 500 años, y a nivel mundial hasta 13 millones de toneladas de plástico llegan a los mares cada año", indicó.

<https://www.actualidadambiental.pe/peru-el-46-de-residuos-solidos-hallados-en-playas-son-plasticos/>

Almacenan y reciclar botellas de plástico y siempre tienen un espacio especial de reciclaje en su hogar

Aumento de venta en elementos biodegradables y amigables con el ambiente

<https://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/minam-el-plastico-representa-el-10-de-todos-los-residuos-que-generamos-en-el-peru/>

Los ciudadanos tienen interés en usar elementos biodegradables

Evitan el uso de plástico

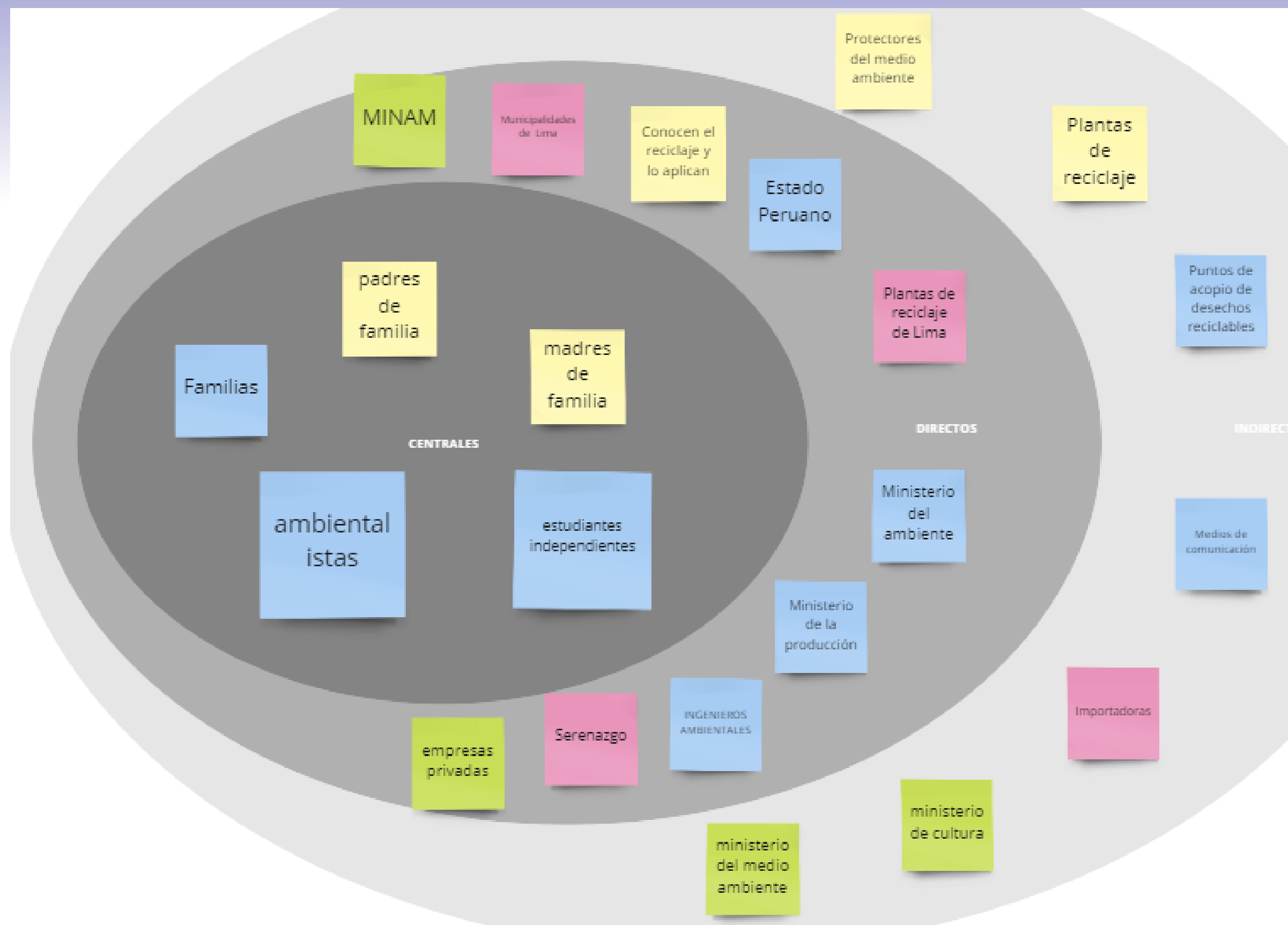
Tienen una bolsa de tela para ir al supermercado

# INVESTIGACIÓN

|                    | INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO  | OPORTUNIDADES  | AMENAZAS   |
|--------------------|---|--|--|
| D<br>DEMOGRÁFICO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Además de plástico, proporcionalmente y porcentajes de contaminación de residuos sólidos urbanos.</li> <li>En promedio, se arrojan 10 kilos de basura por ciudadano.</li> <li>Existen botadores ilegales.</li> <li>Contaminación de drenajes públicos distribuidos en lugares públicos.</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sólo algunas familias reciclan por decisión propia.</li> <li>Crece la demanda de mercados para los residuos en el sector privado.</li> <li>Investigación relacionada con el reciclaje y el desarrollo de nuevos productos.</li> <li>Existen tecnologías que permiten el reciclaje de residuos.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>La gestión de residuos sólidos urbanos es un problema que afecta a toda la ciudad.</li> <li>La contaminación por residuos sólidos urbanos afecta a la salud pública.</li> <li>La contaminación por residuos sólidos urbanos afecta a la salud pública.</li> <li>La contaminación por residuos sólidos urbanos afecta a la salud pública.</li> </ul>   |
| P<br>POLÍTICO      | <ul style="list-style-type: none"> <li>No hay una buena aplicación de las leyes que el gobierno implementa.</li> <li>El gobierno no tiene una política clara y definida para el reciclaje.</li> <li>El gobierno no tiene una política clara y definida para el reciclaje.</li> <li>El gobierno no tiene una política clara y definida para el reciclaje.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>En Lima se encuentra la planta más grande de reciclaje.</li> <li>Algunos municipios de Lima tienen plantas de reciclaje.</li> <li>Algunos municipios de Lima tienen plantas de reciclaje.</li> <li>Algunos municipios de Lima tienen plantas de reciclaje.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>No hay gran apoyo económico para proyectos de reciclaje ambiental.</li> <li>No hay generación de la ciudad y áreas públicas.</li> <li>No hay generación de la ciudad y áreas públicas.</li> <li>No hay generación de la ciudad y áreas públicas.</li> </ul>   |
| E<br>ECONÓMICO     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desechos domésticos generan grandes gastos.</li> <li>El costo de recolección y disposición de residuos sólidos urbanos es alto.</li> <li>Se exporta e importa plástico reciclado.</li> <li>Los residuos plásticos representan un problema para el reciclaje.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> </ul> |
| S<br>SOCIOCULTURAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría de la población no recicla y sus desechos lo dejan en la calle.</li> <li>Falta de conciencia del reciclaje.</li> <li>El 50% de las familias tiene un conocimiento del reciclaje.</li> <li>El conocimiento de la basura para reciclar es limitado.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de nueva conciencia ecológica de reciclaje en los hogares de Lima Metropolitana.</li> <li>Información a las personas sobre los procesos en la gestión de residuos de reciclaje doméstico.</li> <li>Trabajo de concientización en los hogares de Lima Metropolitana.</li> <li>Trabajo de concientización en los hogares de Lima Metropolitana.</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>No existe una cultura de reciclaje en la ciudad.</li> <li>Sólo el 50% de la población recicla de manera que genera un impacto.</li> <li>Sólo el 50% de la población recicla de manera que genera un impacto.</li> <li>Sólo el 50% de la población recicla de manera que genera un impacto.</li> </ul>   |
| T<br>TECNOLÓGICO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Existen máquinas innovadoras que ayudan a la clasificación de desechos.</li> <li>Elaboración de nuevos materiales a base de reciclaje.</li> <li>La mayoría de recicladores forman e informan a través de redes sociales.</li> <li>En Lima existen dos plantas de reciclaje.</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovar con propuestas de reciclaje.</li> <li>Mayor contaminación y reducción mediante el reciclaje.</li> <li>Mayor contaminación y reducción mediante el reciclaje.</li> <li>Mayor contaminación y reducción mediante el reciclaje.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> </ul> |
| A<br>AMBIENTAL     | <ul style="list-style-type: none"> <li>En el 2050 habrá más plásticos en el mar que peces.</li> <li>Incrementará el índice de contaminación por residuos plásticos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>Existe una isla de plástico en el mar peruano.</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> <li>El reciclaje de residuos sólidos urbanos es una actividad económica que genera ingresos.</li> </ul> |



## MAPA DE ACTORES





## PLAN DE INVESTIGACIÓN

|   |   |                              |                                |
|---|---|------------------------------|--------------------------------|
| Objetivo  | Conocer la gestión de desechos y sus hábitos de reciclaje |                              |                                |
| Pregunta de investigación   | Método  | Característica de la muestra | Recursos                       |
| Cómo perciben ellos el reciclaje en sus hogares                           | 80 encuestas  | Hogares                      |                                |
| Que nos cuenten sobre sus hábitos de gestión de residuos                  | 10 entrevistas  | Hogares                      |                                |
| Como las personas gestion sus residuos dentro de su hogar                 | 3 observaciones   | Hogares                      | Cada uno toma fotos de su casa |
| Que proponen las personas para mejorar la gestión de residuos en su hogar | 2 Taller Generativo                                       | Familias                     |                                |



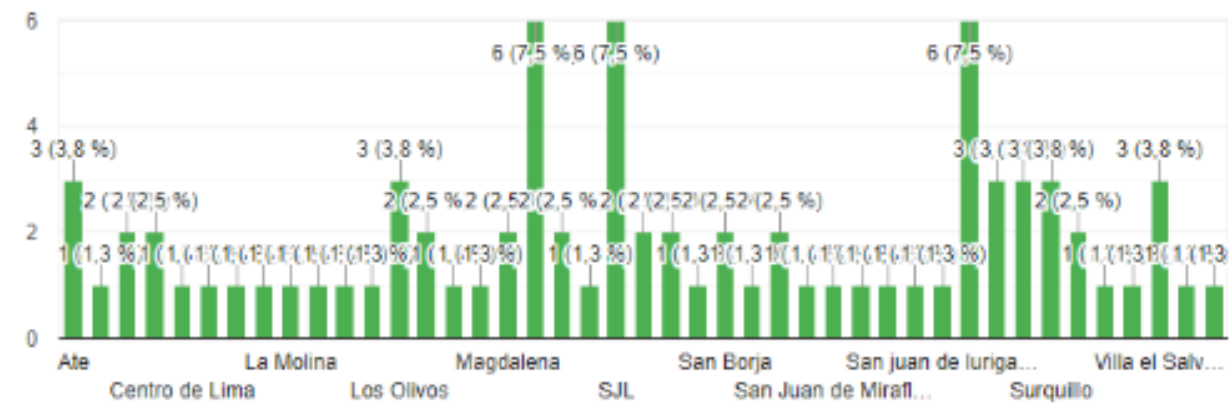
## GUION ENCUESTAS

### ENCUESTAS CLIENTES

1. ¿En qué distrito vive?

80 respuestas

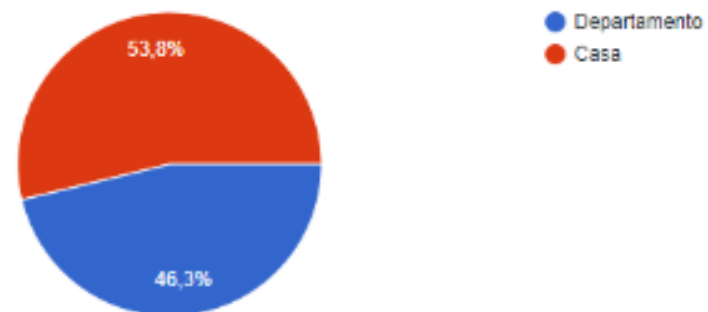
[Copiar](#)



2. En qué tipo de inmueble vive?

80 respuestas

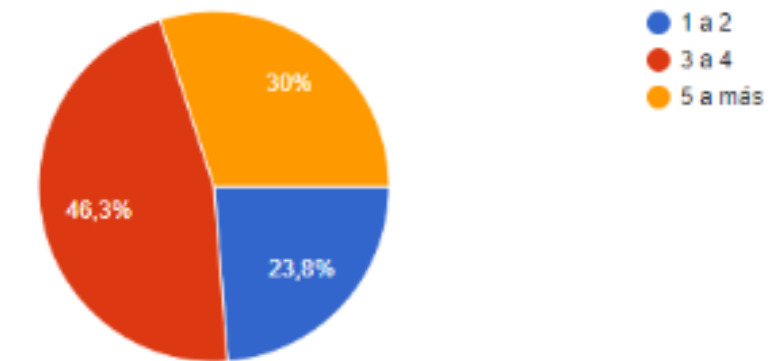
[Copiar](#)



3. Cuántos integrantes tiene su familia?

80 respuestas

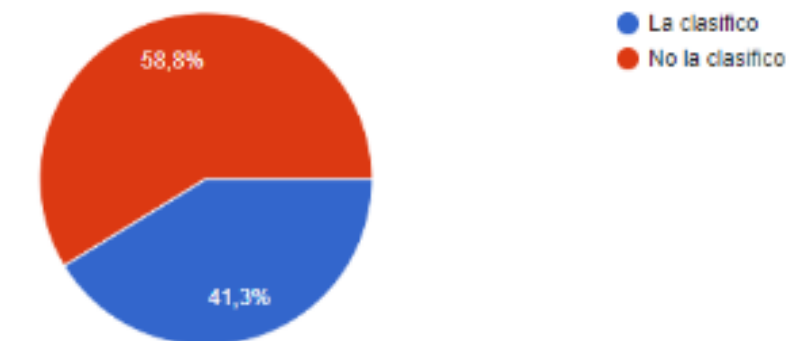
[Copiar](#)



4. Cómo gestiona la basura en su hogar?

80 respuestas

[Copiar](#)



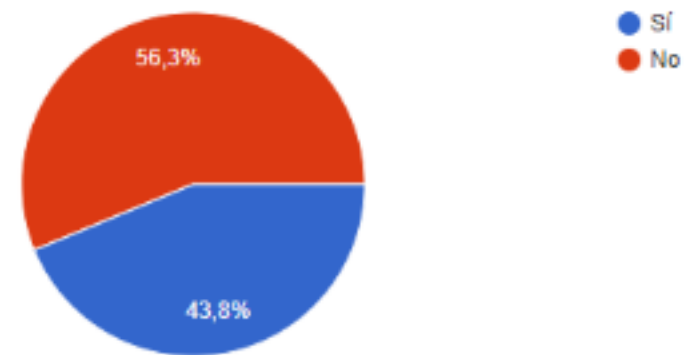


## GUION ENCUESTAS

5. Su municipio se preocupa por la clasificación de los desechos domésticos?

Copiar

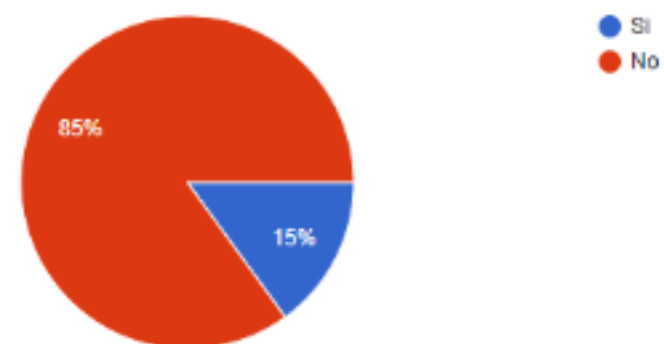
80 respuestas



6. Existe algún acuerdo entre vecinos sobre la eliminación adecuada de los desechos domésticos?

Copiar

80 respuestas



7. Si respondió SI en la anterior pregunta, en qué consiste este acuerdo?

17 respuestas

Reutilizar materiales para crear objetos decorativos pequeños

La solicitud de una planta de reciclaje

Limpieza vecinal de áreas publicas

Hacemos eventos con la municipalidad de concursos de reciclaje

No nada

No hay ninguna conversación o acuerdo

Tenemos que dejar por separado la basura común y aparte la basura por reciclar

Nop

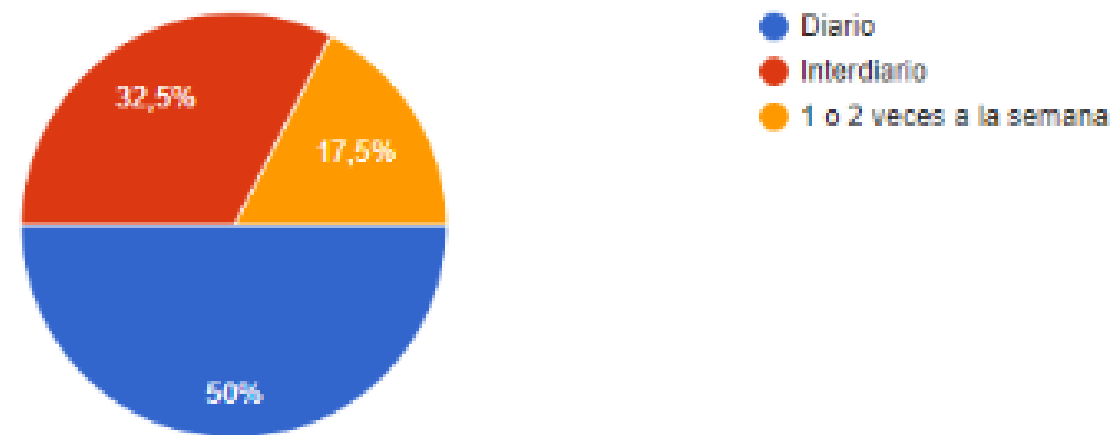
Nos entregan bolsas de color naranja para poder clasificar nuestra basura



## GUION ENCUESTAS

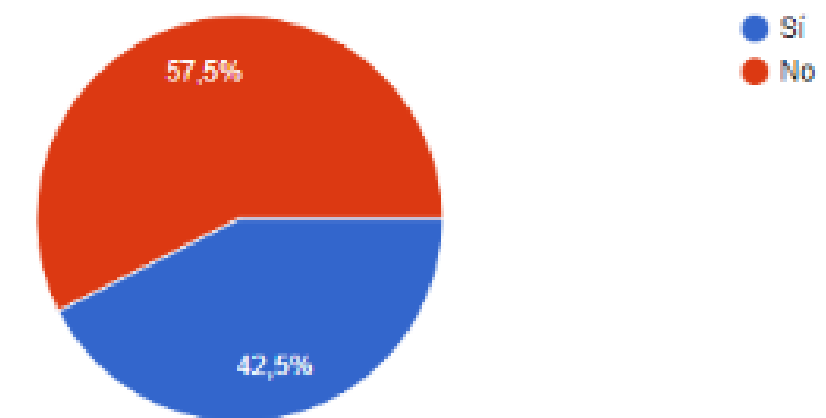
8. Con qué frecuencia retira los desechos domésticos de su hogar?

80 respuestas



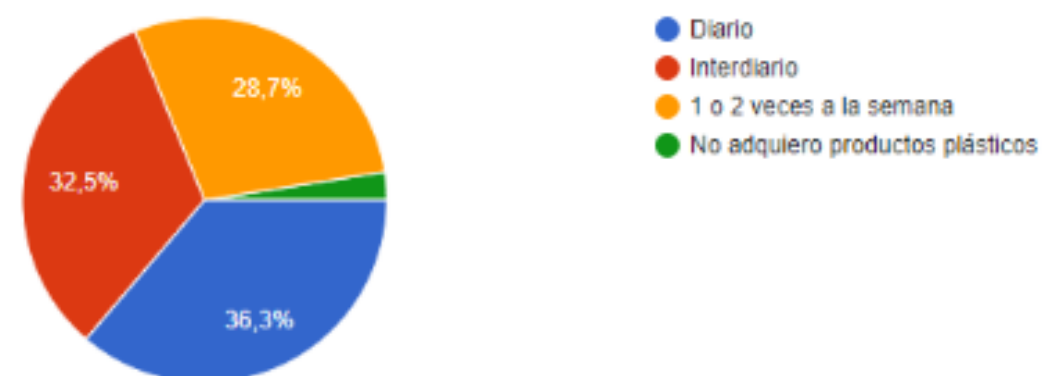
10. Dispone de un espacio diferenciado solo para el almacenamiento de residuos plásticos?

80 respuestas



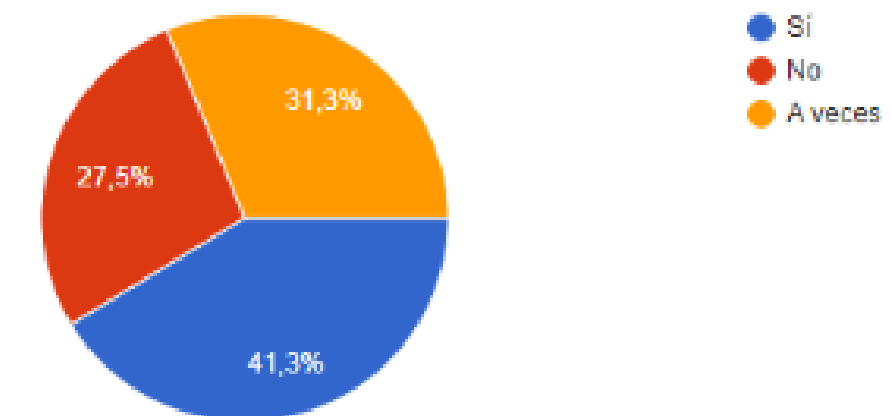
9. Con qué frecuencia adquiere productos con envase plástico?

80 respuestas



11. Ha intentado reciclar o reusar sus desechos plásticos?

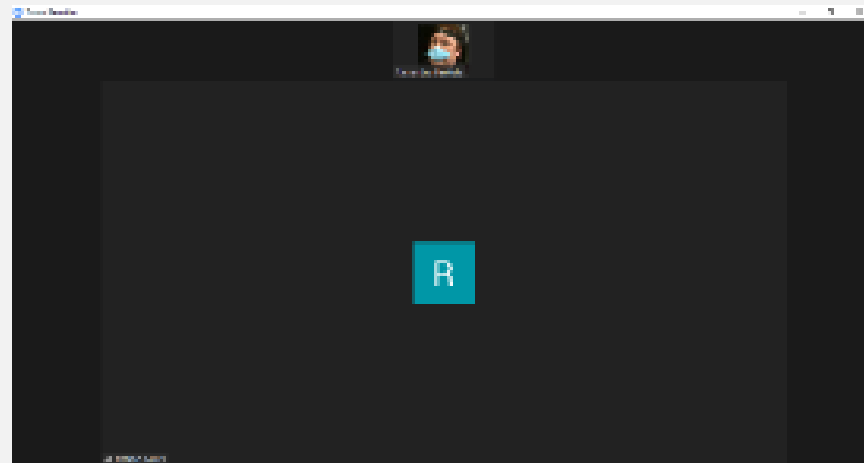
80 respuestas





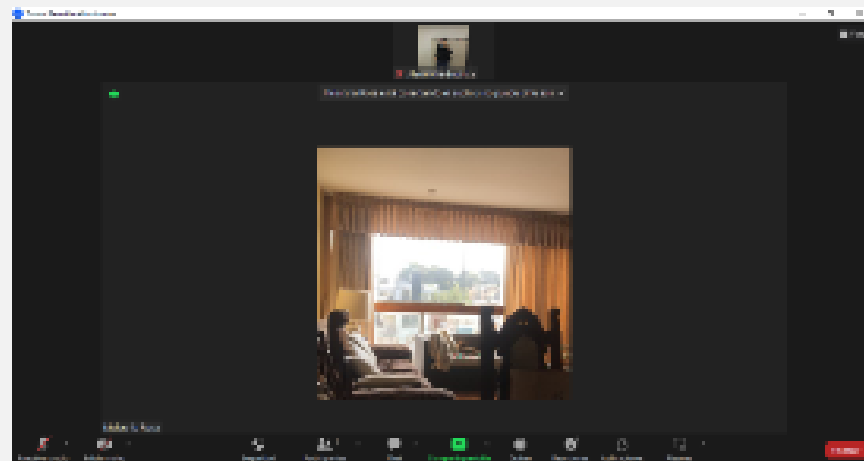


### EVIDENCIA DE ENTREVISTAS



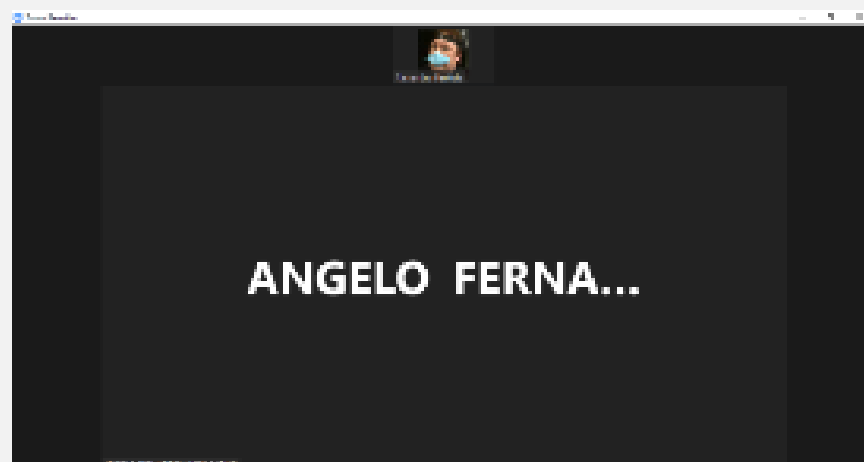
#### Renzo Mays:

Nos comenta que en su hogar se retira la basura de manera diaria, pero que no hay una rígida manera de separar sus desechos, con excepción de elementos de plástico que si los acumula en una bolsa de papel para desechos plástico, también nos comenta que reutiliza algunos embaces, pero de manera mínima y que en algunas ocasiones lo vende a recicladores generando ganancias económicas. Le gustaría que exista un beneficio de descuento para motivarse a desechar su basura de manera correcta.



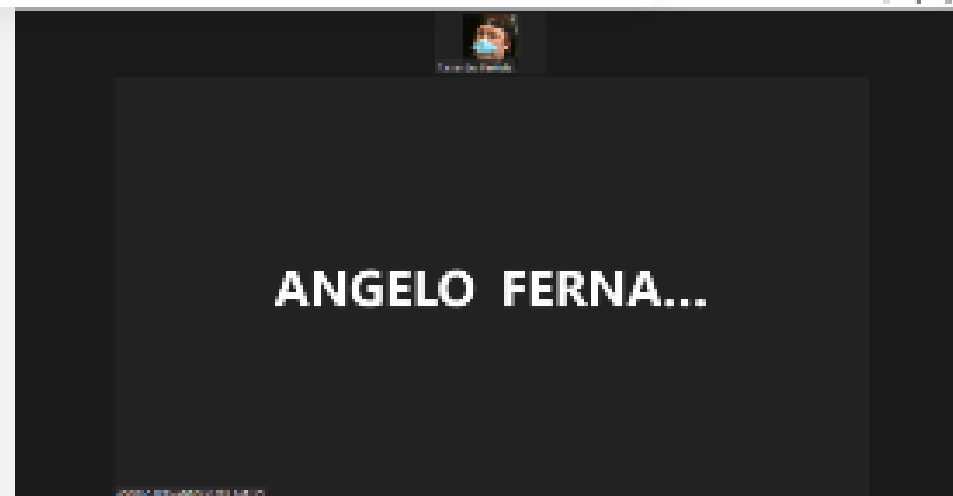
#### Melary La Rosa:

En su hogar se retira la basura cada dos días y sin separar residuos, acumula más plástico en la zona de la cocina, casi nunca reutiliza sus envases de plástico. No recicla, pero le gustaría algún beneficio de descuento que la motive a separar sus residuos de manera correcta.



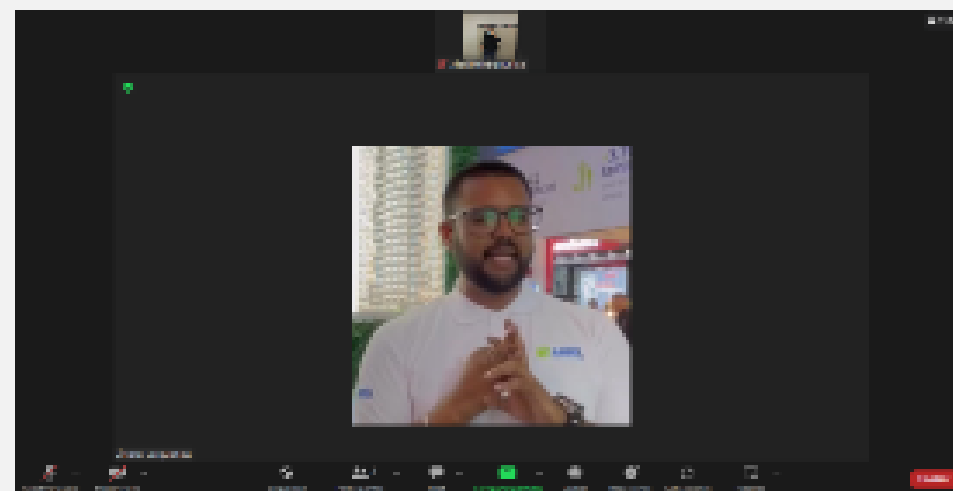
#### Ángel Miera:

En su hogar se retira la basura de manera Interdiaria, la mayoría de sus desechos plásticos se encuentran en la sala, ya que ahí terminan las botellas de bebidas que consume o bolsas de plástico, acumula mucho plástico, pero no los clasifica ni separa su basura de manera correcta, ya que no tiene el hábito del reciclaje en su hogar y tampoco reutiliza, pero que recibir un beneficio de descuento económico en sus compras lo motivaría a desechar de manera correcta sus desechos.



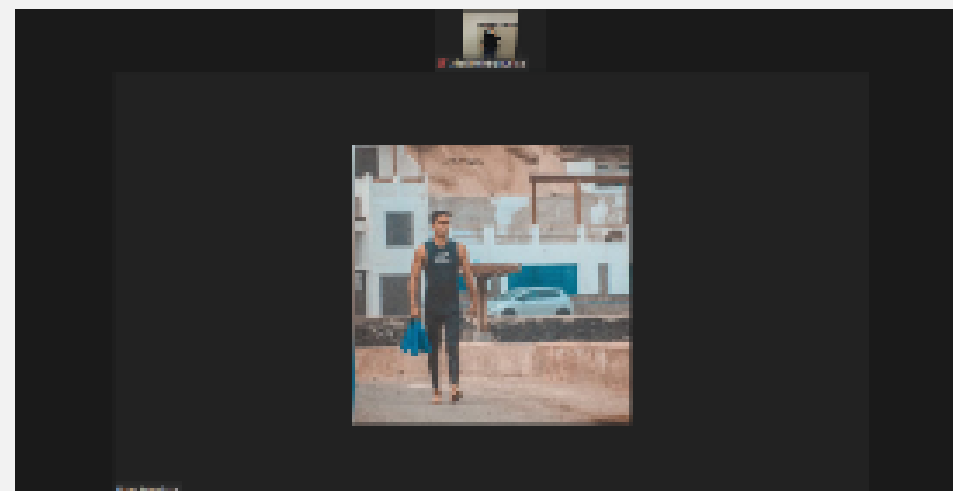
**Ángelo Miera:**

En su hogar se retira la basura de manera Interdiaria, la mayoría de sus desechos plásticos se encuentran en la sala, ya que ahí terminan las botellas de bebidas que consume o bolsas de plástico, acumula mucho plástico, pero no los clasifica ni separa su basura de manera correcta, ya que no tiene el habito del reciclaje en su hogar y tampoco reutiliza , pero que recibir un beneficio de descuento económico en sus compras lo motivaría a desechar de manera correcta sus desechos.



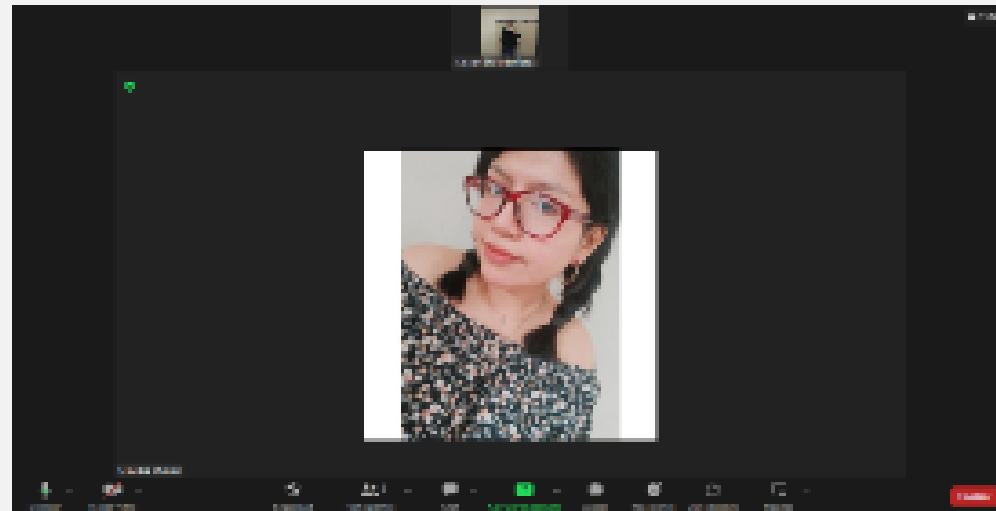
**Álvaro Colquicho:**

En su hogar crearon el habito de reutilizar y reciclar los desechos de plástico hasta que se deterioren, la basura en su hogar se retira de manera interdiaria y los separan entre orgánicos e inorgánicos y un sector especial para los plástico, Álvaro mantiene en su hogar un orden en la separación de sus desechos y además los reutiliza, pero igualmente le parecería bien la idea de brindar un beneficio por desechar de manera correcta.



**Ruan Mendoza:**

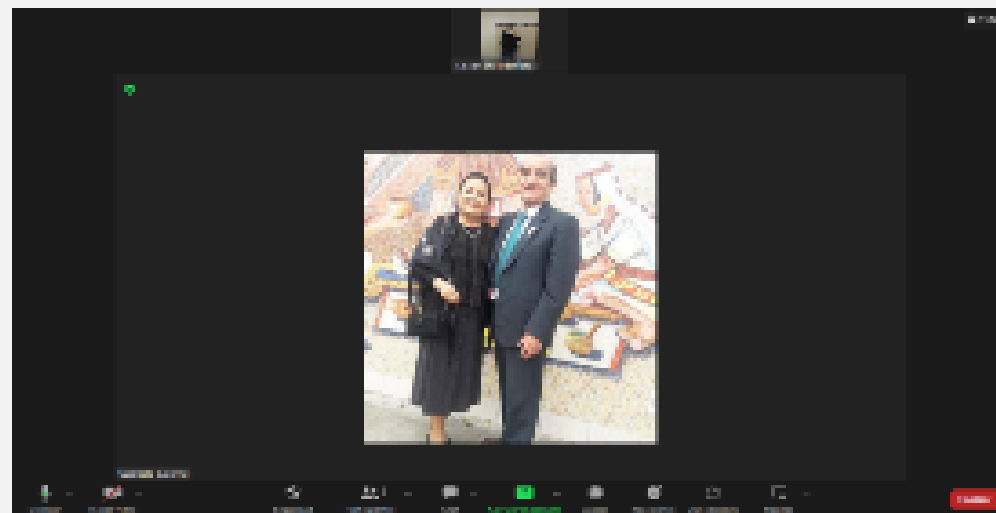
La basura se retira de su hogar todos los días, pero no tiene el habito del reciclaje y tampoco separa sus desechos, la mayoría de lugares en donde se almacena más plástico es la cocina, pero no los reutiliza, sería de gran motivación que le den un incentivo de descuento económico para poder reciclar.



**Claudia Chávez:**

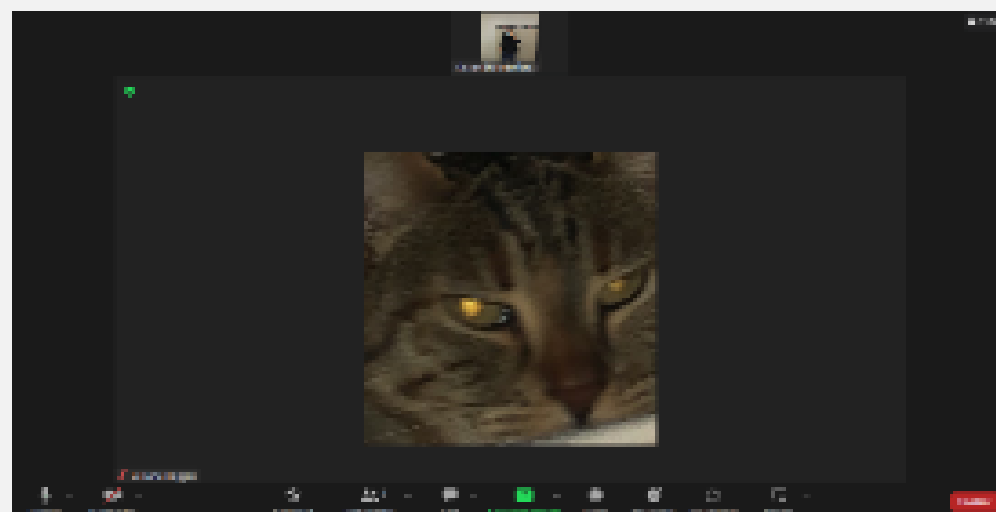
Claudia retira la basura en su hogar cuando pasa el camión recolector de basura, puede ser cada dos días en ocasiones, la mayoría de desechos de plástico se ubican en su cocina, los reutilizan en pocas ocasiones, pero la mayoría de ocasiones lo desechan todo junto y no de manera correcta.

Le parecería interesante que den beneficios por desechar de manera correcta para poder crearse el hábito del reciclaje.



**Gabriela Salome Flores Barraza:**

La basura lo retira cada dos días, en su hogar recolectan en una gran caja los desechos plásticos y los venden a los recicladores, ya que pocas veces los reutiliza.



**Luciana Boggio:**

Los desechos de su hogar los retira cada dos días, la mayoría de envases de plástico se ubican en su cocina, pocas veces lo reutilizan, pero no separan los desechos de manera correcta. Le gustaría obtener un producto o descuento como motivación para desechar de manera correcta, nos comenta que en otros lugares hay máquinas especiales que dan dinero e incentivos a cambio de reciclar de manera correcta.



**Luciana Boggio:**

Los desechos de su hogar los retira cada dos días, la mayoría de envases de plástico se ubican en su cocina, pocas veces lo reutilizan, pero no separan los desechos de manera correcta. Le gustaría obtener un producto o descuento como motivación para desechar de manera correcta, nos comenta que en otros lugares hay maquinas especiales que dan dinero e incentivos a cambio de reciclar de manera correcta.



**Luis Cáceres:**

Luis reside en Surquillo y nos comenta que por su horario de trabajo le es difícil tener tiempo de reciclar o separar adecuadamente sus residuos, por eso no lo hace de una manera correcta, no recicla y no reutiliza, pero nos comenta que si hubiera algún beneficio económico el estaría dispuesto a darse un tiempo de ordenarlo de manera correcta y disciplinada.



**Daniela Salazar:**

Daniela reside en San Miguel y vive junto a su hermana Mónica, ambas reutilizan sus envases plásticos hasta que se desgastan por completo y cuentan con un saco de tela donde desechan de manera correcta los elementos plásticos y además comenta que no tendría por que ser necesario un incentivo cuando es un bien para todo el país, pero en caso le puedan dar un beneficio, le gustaría un beneficio de descuento económico por desechar de manera correcta.

# Focus group



Esta introducción dura X minutos



Esta introducción dura X minutos

## Indicaciones

**Objetivo:** Aquí debes indicar el objetivo de la sesión. Todo el equipo encargado debe estar alineado

**Participantes:** Debes considerar un número máximo de participantes. Te recomendamos que sean entre 4 a 5 para que puedan tener control de la dinámica

**Duración:** 1 hr a 1:30

### Materiales:

- Tablero de Miro
- Documento de bajada de información

### ¡Bienvenido o Bienvenida!

Discurso de bienvenida y objetivo del taller

A continuación, empezaremos a realizar una dinámica que permitirá conocernos un poco más.

## Dinámica: ¡Vamos a conocernos!

1. Escribe tu nombre dando doble click en el post it plomo
2. Después escribe en el post it azul algo curioso sobre ti
3. Cuando todos hayan terminado de escribir en sus post its, comparte esa curiosidad con la sesión.

berta  
cosio

tengo 3  
hermanos  
hombres, soy  
la única mujer

Rodrigo  
del solar

tengo  
preferencias  
por mis hijos  
que por mis  
heros

Estela  
Ramos

me gusta  
coleccionar  
monedas  
del Perú

ruben  
quenaya

trabajo en  
una fabrica  
de plásticos

norma  
ballenas

para ir a mi  
trabajo  
tomo 3  
carros

mauricio  
pilares

trabajo en el  
ministerio  
de ambiente

sofia  
vila

soy  
maniática  
del reciclaje

Raul  
solis

me gusta la  
decoracion  
de  
interiores

berta  
ocampo

cuando era  
joven tenia  
mas  
conciencia  
ambiental

Franco  
Gutiérrez

trabajo en la  
selva y solo  
vengo a la  
ciudad 1 vez  
cada 2 meses

# INVESTIGACIÓN

## Dinámica:

1. Explica tu idea de negocio en palabras simples

## Storytelling

Haz que el equipo cuente una historia con relación a tu servicio

tengo mis muebles ya casi 10 años y estos se están deteriorando

mi casa esta diseñada solo para muebles de madera

pude ver el acabado de los mobiliarios que hay en surco, y me parecen interesantes

me gustia tener cosas que sean eco amigables en casa

una vez vi estos muebles en una feria, me parecían interesantes pero no pude comprar alguno

tengo sillas de plástico en mi patio pero algunas veces se rompen con facilidad

tengo bastantes conocidos que apoyarían el producto

los muebles que veo en la explicación ya los había visto en una feria

mi hermana tuvo este tipo de muebles y me parecían muy toscos

el acabado de los muebles de madera son mas elegantes a la vista

## Collage

Haz que el equipo construya con imágenes el servicio que les haz explicado



Vamos a recoger todo lo vivido en este taller en una palabra. Escríbela y luego la diremos en voz alta.

ruben  
quenaya

educativo

sofia  
vila

exelente

Raul  
solis

llamado a  
la  
conciencia

berta  
cosio

interesante

norma  
ballenas

interesante

berta  
ocampo

buen  
trabajo

Rodrigo  
del solar

innovador

Estela  
Ramos

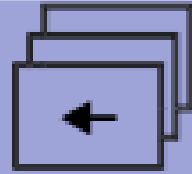
lucrativo

mauricio  
pilares

genial

Franco  
Gutiérrez

educativo



## INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

TEMA

las madres de familia prefieren reutilizar sus envases de plásticos para ahorrar

HALLAZGOS

los hijos del hogar tienen mayor conciencia sobre la importancia de reciclar

hay personas independientes que desean amoblar sus departamentos con muebles con mejores diseños

TEMA

Los padres de familia restan importancia al reciclaje ya que se encuentran entretenidos trabajando

HALLAZGOS

hay personas que no les importa el material que tienen los muebles de su hogar sino el diseño

los ambientalistas no desean contaminar mas y desean productos con materiales reciclados

# INVESTIGACIÓN



## ARQUETIPO

Javier Osoria

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

PADRE DE FAMILIA



¿Qué dice o piensa?

Javier es una persona que no le importa mucho el reciclaje, vive el día a día, después de cada comida le gusta tomar gaseosas o refrescos que compra de los super mercados.

### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

No es ajeno al problema, sin embargo, no presta mucha importancia al reciclaje o a la reutilización de envases de plástico.

Le gusta consumir productos que tienen bastante envases plásticos.

No es ajeno a la contaminación que ocasiona el plástico, sin embargo, se encuentra muy entretenido en su trabajo que no presta mucha importancia.

### Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le molesta tener muchos desechos plásticos de botellas y que tenga que sacar la basura todos los días.


¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Quiere y necesita descansar de los días que llega del trabajo y no sacar tanta basura que acumula.



## ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño se plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo  | Dolor o necesidad   | Insight  | ¿Cómo podríamos.....   |
|--|---|--|--|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?  | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?                            | ¿Qué motiva o está detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?  | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué                    |
| Javier Osoria<br> | Le molesta acumular demasiada basura a causa de los envases plásticos | la cantidad de bebidas o productos que compra de los supermercados que son expendidos en envases plásticos de un solo uso. | Cómo podríamos solucionar el problema de tener tanto desecho plástico en la basura y no poder aprovecharlo |



## RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO

Javier Osoria



le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

Le molesta acumular demasiada basura a causa de los envases plásticos



por que

INSIGHT

no es consciente de poder aprovechar sus desechos plásticos para obtener un

¿Cómo podríamos hacer para poder aprovechar los residuos plásticos que se acumula en la casa

acción o intención

para que Javier Osoria

arquetipo

Logre una mayor satisfacción sin tener que botar tantos desechos plásticos.

efecto deseado



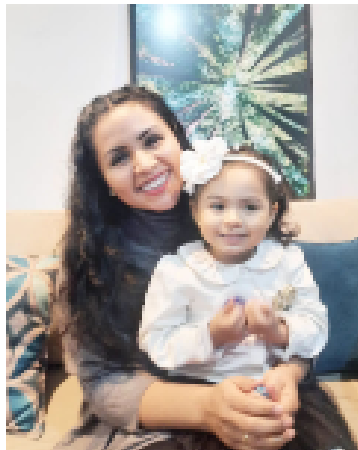
# INVESTIGACIÓN



## ARQUETIPO

Jimena Gutiérrez

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?  
MADRE Y ABOGADA



### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Sus muebles se han deteriorado rápidamente a pesar de que su departamento es nuevo

Trabaja de forma híbrida, busca ser eficiente en su trabajo y como madre

Desea un mundo mejor para sus hijos

¿Qué dice o piensa?

Disfruta de su hogar y busca que sea confortable para su familia

### Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le molesta que su inversión se desperdicie en poco tiempo

Le molesta que los carpinteros sean inexpertos y el acabado de los muebles no sea el esperado

¿Qué quiere o necesita? (Gains)


Poder cambiar sus muebles al ritmo de nuevas tendencias y de las necesidades de su familia, sin generar desperdicios que afecten el medio ambiente

El mobiliario sea eficiente y facilite las actividades del hogar



## ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño se plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo  | Dolor o necesidad   | Insight  | ¿Cómo podríamos.....  |
|--|---|--|---|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?  | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?                    | ¿Qué motiva o está detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?                                | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué             |
| <p>Jimena Gutiérrez</p>  | Le molesta que sus muebles no tengan el diseño que ella busca | los muebles con acabado de madera no tienen mucha flexibilidad para obtener diseños más elaborados | Fabricación de muebles con diseños más contemporáneos y con materiales que tengan mayor resistencia |



## RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO

Jimena Gutiérrez



le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

que la madera no tenga flexibilidad para mejores diseños



por que

INSIGHT

su dinero se ve mal invertido y le preocupa el mundo que le espera a sus hijos

¿Cómo podríamos

hacer que el diseño de muebles sean más elaborados

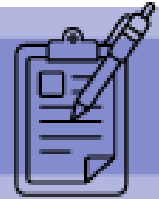
acción o intención

para que Jimena

arquetipo

Se sienta satisfecha con su inversión y disfrute de su hogar sin generar desperdicios que degraden el medio ambiente

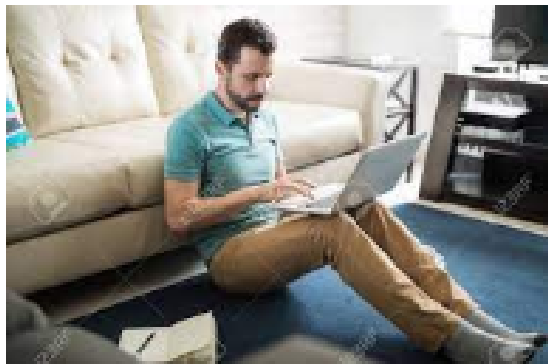
# INVESTIGACIÓN



## ARQUETIPO

### Marco Castillo

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?  
Joven independiente estudiante y trabajador



¿Qué dice o piensa?

disfruta su independencia, desea que su hogar sea mas cómodo, le gusta reutilizar y aprovechar cosas que ya no utiliza.

### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Siente preocupación por los desechos de su departamento.  
Le gusta dar 2da vida a los productos o envases que utiliza  
siente que puede ayudar a disminuir la contaminación ambiental

### Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

le molesta comprar muebles nuevos, le duele no poder hacer nada para disminuir la contaminación.


¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Quiere conocer nuevas formas de reutilizar sus desechos plásticos y objetos plásticos



## ¿CÓMO PODRÍAMOS?

El reto de diseño se plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo   | Dolor o necesidad  | Insight   | ¿Cómo podríamos.....   |
|---|--|---|--|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?   | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?   | ¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?   | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué                      |
| <p>Marco Castillo</p>  | Le molesta tener que comprar muebles nuevos y no poder reutilizar materiales que desecha para contribuir con la no contaminación | es independiente y le gustaría amoblar su departamento con materiales que ya utilizo, sin tener que generar mas contaminación | aprovechar los desechos plásticos que genera, para poder fabricar muebles con diseños realizados a su gusto. |



## RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO

Marco Castillo



le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

Materiales que sean más versátiles y poco contaminantes



por que

INSIGHT

desea muebles que sean hechos con materiales que ya fueron desechados

¿Cómo podríamos

Crear un mueble que sea más versátil y poco contaminante

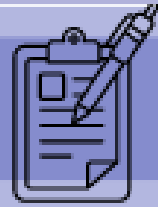
acción o intención

Para Marco Castillo

arquetipo

Elaborar muebles que sean más resistentes y poco contaminantes

# INVESTIGACIÓN



## ARQUETIPO

### Persona (Luana Montoya)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?  
PUBLICISTA



¿Qué dice o piensa?

Es ambientalista, le gusta consumir todos sus productos del hogar en envases eco friendly

Piensa que se puede reducir la contaminación si las personas toman conciencia en el daño de los plásticos de un solo uso

### Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

en lo posible trata de no comprar muchos envases plásticos para su hogar, sin embargo se ve obligada a hacerlo ya que no todos los productos son de envases ecológicos

le gusta reciclar y de alguna forma dar 2da consumir o comprar productos que no contaminen el planeta o que sean reciclados.

quiere que el mundo pueda respirar mejor, disminuyendo la contaminación y ayudando al reciclaje

### Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

le molesta que las personas no sean conscientes al momento de desechar su basura y estas no puedan reciclar


¿Qué quiere o necesita? (Gains)

desea que haya mas opciones de compra en productos hechos a base de materiales reciclados



## ¿CÓMO PODRÍAMOS?

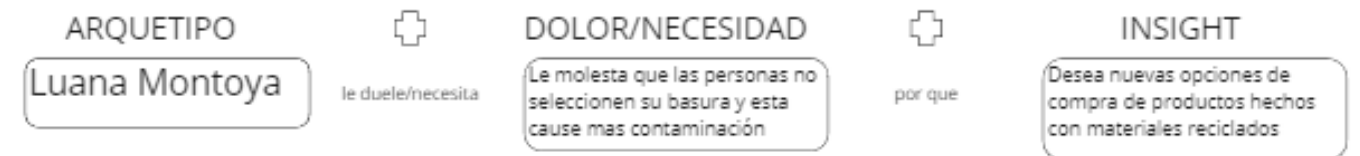
El reto de diseño se plantea utilizando la pregunta ¿Cómo podríamos...? En base a las necesidades del usuario y a los insights nos planteamos una pregunta que va a abrir espacio para proponer una solución. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA, es decir se deben proponer varios retos

| Usuario - Arquetipo   | Dolor o necesidad   | Insight  | ¿Cómo podríamos.....  |
|---|---|--|---|
| ¿Quién es el usuario? ¿Con cuál arquetipo voy a trabajar?   | ¿Qué dolor tiene? o ¿Cuál es su necesidad?  | ¿Qué motiva o esta detrás de ese comportamiento, dolor o necesidad?  | Escribe el reto de diseño, toma en cuenta al usuario, su necesidad o dolor y el por qué |
| Luana Montoya<br> | le molesta que las personas no sean conscientes al momento de desechar su basura y estas no puedan reciclar | se puede reciclar o sacar provecho de los desechos que botamos en casa y mucho mas de los desechos plásticos | crear nuevas opciones de productos hechos con materiales reciclados                     |



## RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "How might we?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía para idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.



¿Cómo podríamos

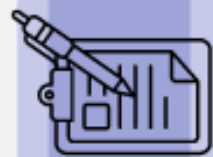
crear nuevas opciones de productos hechos con materiales reciclados

acción o intención

para Luana Montoya

arquetipo

fabricar muebles para el hogar hechos con material reciclado



LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

**Gain (Beneficios)**

Describe los beneficios que el arquetipo espera, desea o le podrían sorprender. Esto incluye beneficios desde la utilidad funcional, beneficios sociales, emociones positivas y ahorro de costos.



**Pains (Dolores)**

Describe las emociones negativas, resultados no deseados, obstáculos, amenazas y riesgos que experimentan o que podrían experimentar los arquetipos antes, durante y después de realizar el trabajo.

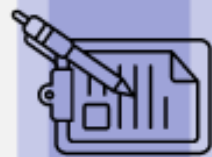


**Jobs to be done (Trabajos por hacer)**

Describe las tareas que el arquetipo está tratando de llevar a cabo y de completar, los problemas que están tratando de resolver o las necesidades que están tratando de satisfacer. Los trabajos que realiza se engloban en un contexto.

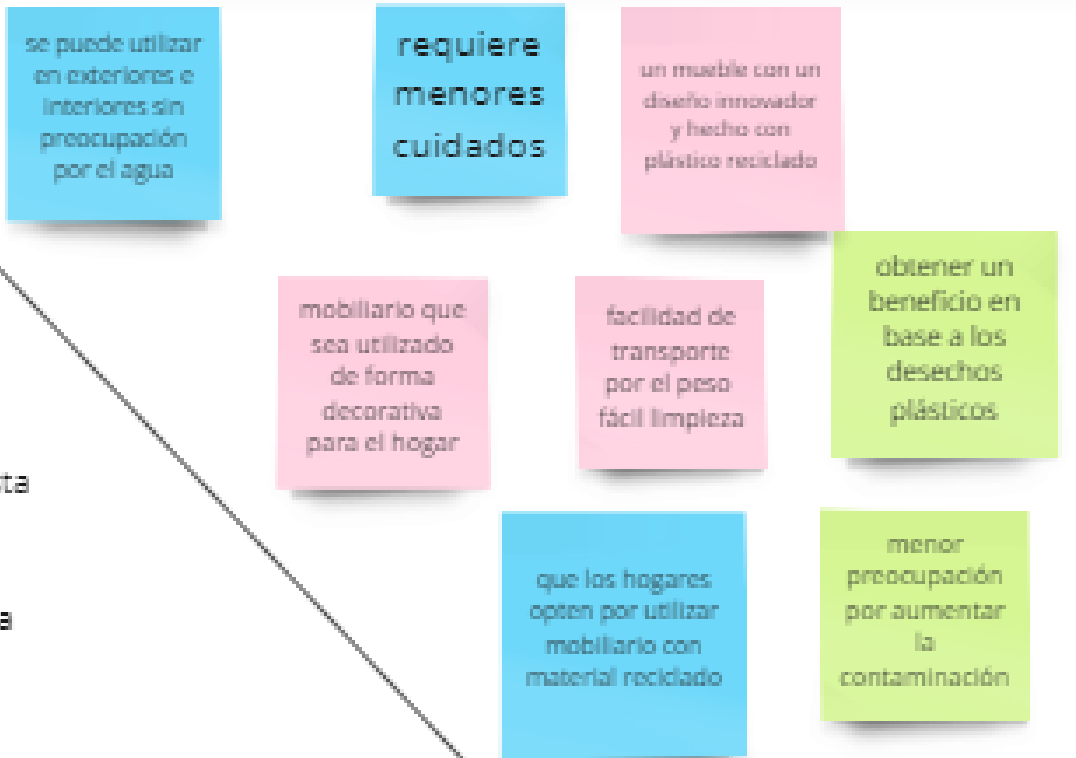


LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

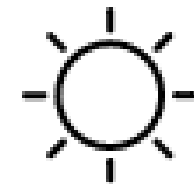


**Propuesta de Valor**  
Es la descripción del producto o servicio, es aquello por lo que el cliente los elige sobre la competencia. Adaptar la propuesta de valor al arquetipo es tan importante como adaptar el modelo de negocio a la propuesta de valor.

fabricación de mobiliario hecho con desechos plásticos domésticos que sirva de utilidad y de manera decorativa en el hogar.

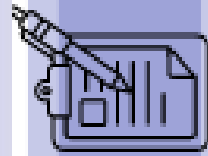


**Gain Creators (Creadores de Beneficios)**  
Describe como la solución a través de productos o servicios generan beneficio para los arquetipos. ¿Cuál es el beneficio que el cliente espera o desea? o ¿Qué beneficio le sorprendería, incluyendo utilidad funcional, beneficios sociales, emociones positivas y el ahorro de costes?



**Pain Relievers (Alivios para dolores)**  
Describe como la solución a través de productos o servicios alivian las frustraciones y los dolores de los arquetipos. ¿Cómo ayudan a eliminar o reducir las emociones negativas, los costos o situaciones no deseadas y los riesgos que el arquetipo experimenta o podría experimentar antes, durante y después de realizar un trabajo?





CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Ecoamigable, colabore a la correcta gestión de residuos, última etapa

Resistencia y durabilidad

Funcional, de muchos usos en interiores y exteriores

Variedad de diseños, formas y tamaños



LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO



TEMA

Uno de sus objetivos, busca y persigue, prevenir y reducir la contaminación marina de todo tipo

PROBLEMA  
DESAPROVECHAMIENTO DE  
RESIDUOS PLÁSTICOS  
DOMÉSTICOS EN LIMA  
METROPOLITANA

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. Las aguas residuales, el viento, la lluvia y las riadas también conducen el plástico terrestre hasta los océanos, sobre todo los de un solo uso.
2. Los plásticos desechables se descomponen en nano plásticos que perjudican la vida submarina y humana.
3. Solo en Lima y Callao se generan más de 886 toneladas de residuos plásticos al día.
4. Los hogares limeños no segregan su basura y esto hace que acumulen demasiado desperdicio
5. Muchas familias no son consientes sobre la cantidad de plástico que consumen al año.

Ingeniero  
Padre de familia

Javier Osoria

Abogada  
Madre de familia

Jimena Gutiérrez

Estudiante  
persona independiente

Marco Castillo

Publicista  
Ambientalista

Luana Montoya

DOLORES

Le molesta tener muchos desechos plásticos de botellas y que tenga que sacar la basura todos los días.

Le duele tener que desechar botellas o material plástico que podría utilizar para otras cosas

le molesta tener demasiados desechos plásticos a pesar de vivir solo

le molesta el consumismo, y que estos a su vez ocasionen mas contaminación al planeta

RETO DE DISEÑO

Creación de mobiliario ergonómico, estético y funcional para el hogar, elaborado mediante el aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos de los hogares de Lima Metropolitana.



**RETO DE DISEÑO:**  
 Creación de mobiliario ergonómico, estético y funcional para el hogar, elaborado mediante el aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos de los hogares de Lima Metropolitana.

¿Quién es el encargado de llevar el tiempo?

1. Lluvia de ideas: 20 minutos
2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
3. Priorizar: 10 minutos



Tamaños

Formas

sillas para bebés

sillas mecedoras para ancianos

sillas circulares

sillas largas

bancas para 2 o más personas

muebles grande tipo sofa

exclusivos

mobiliario híbrido

diseñado por el cliente

mandado a hacer

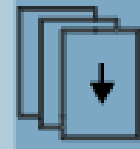
creaciones con metal para mayor resistencia

sillas y mesas con madera y plástico reciclado

por pedido del cliente

muebles con madera, metal y plástico reciclado





MOODBOARD





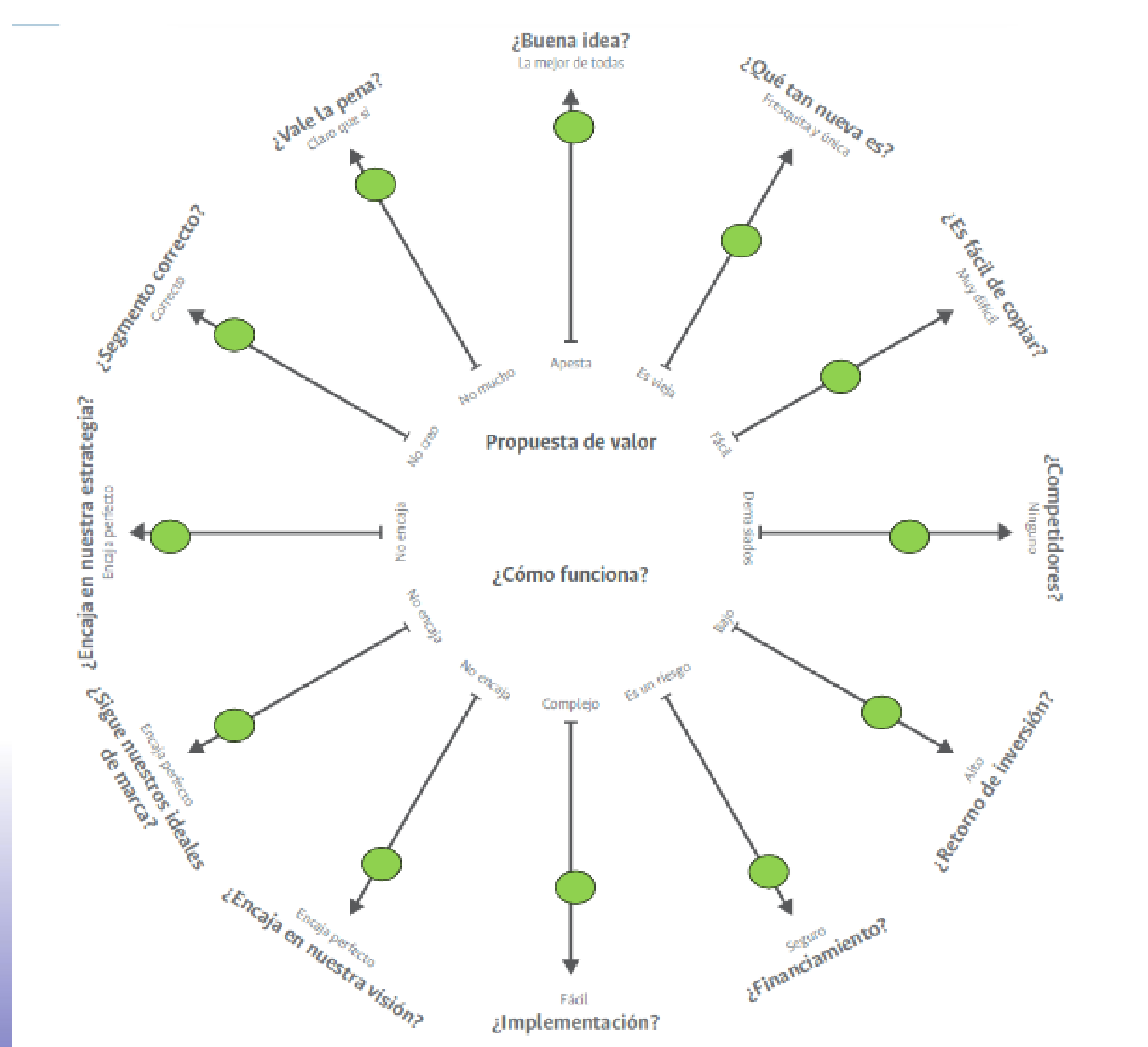
# LIENZO MODELO DE NEGOCIO

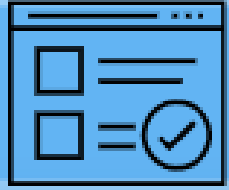
## 0. Visión Utópica: ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| <b>8. Aliados clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Distribuidores autorizados de mobiliario para el hogar, los cuales nos servirán para estar más cerca del consumidor final.</li><li>- Personas de Lima Metropolitana que estén dispuestas a destinar un espacio dentro de su hogar para la recolección de desechos plásticos PEAD.</li><li>- Plantas recicladoras, las cuales nos podrían facilitar el plástico triturado ya recolectado para la fabricación.</li></ul> | <b>7. Actividades Clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Recolección de materia Prima.</li><li>- Fabricación de mobiliario hecho con plásticos PEAD</li></ul> | <b>2. Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos PEAD el cual junto con residuos de madera y otros componentes nos permitirán la elaboración de un mobiliario ergonómico, estético y funcional para el hogar el cual tendrá una buena capacidad de resistencia y durabilidad</li></ul> | <b>4. Relación con los clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Alianza estratégica con las personas de los hogares limeños que nos ayudarán con la clasificación y separación de plásticos PEAD en su hogar, las cuales recibirán como retribución un porcentaje de descuento en la elaboración de mobiliario para su hogar,</li></ul> | <b>1. Segmento de clientes: Arquetipos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Personas hogareñas</li><li>- Personas ambientalistas</li><li>- Tiendas dedicadas al comercio de muebles</li></ul> |
| <b>6. Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Personal para recolección de materia prima</li><li>- Maquinaria especializada para la creación del material</li><li>- Personal técnico para el manejo de las máquinas y la elaboración del mobiliario.</li><li>- Trabajadores para la fabricación de los productos (Diseños de los mobiliarios )</li></ul>  | <b>3. Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Distribuidores y Showrooms.</li><li>-Página web</li><li>-Redes sociales</li></ul>                              |  |   |  |
| <b>9. Presupuestos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Recursos de producción</li><li>- Recursos de Administración</li><li>- Alquiler de almacén</li><li>- Suministros de Luz, Agua</li><li>- Pago de personal externo</li></ul>   |   | <b>5. Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Venta directa</li><li>- Venta online</li><li>- Venta al por mayor</li><li>- POS</li></ul>   |   |  |



# AUTOEVALUACIÓN - INNOVACIÓN



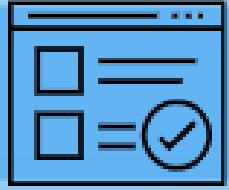


# LIENZO DE PRESUPUESTOS

MAPEA LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio ?

## INVERSIÓN INICIAL

| ITEM                            | CANT | PRECIO UND | PRECIO GENERAL |
|---------------------------------|------|------------|----------------|
| <b>Recursos de Producción</b>   |      |            |                |
| Inyectora                       | 2    | 3 500      | 7 000          |
| Trituradora                     | 1    | 3 500      | 3 500          |
| Moldes                          | 4    | 500        | 2 000          |
| Epps                            | 4    | 190        | 760            |
| <b>Recursos Administrativos</b> |      |            |                |
| Computadoras                    | 2    | 1 800      | 3 600          |
| Impresora                       | 1    | 250        | 250            |
| TOTAL                           |      |            | 17 110         |



# LIENZO DE PRESUPUESTOS

MAPEA LOS GASTOS MENSUALES ¿Qué pagos que debemos hacer mes a mes) ?

## GASTOS MENSUALES

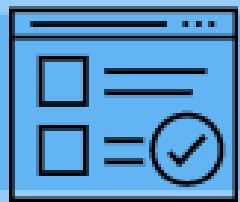
| ITEM                             | CANT | PRECIO UND | PRECIO GENERAL |
|----------------------------------|------|------------|----------------|
| <b>Recursos de Producción</b>    |      |            |                |
| Paquete de bolsas biodegradables | 4    | 25         | 100            |
| Madera o metal adicional         | 200  | 50         | 10 000         |
| <b>Recursos Administrativos</b>  |      |            |                |
| Almacén -taller 200m2            | 1    | 4 500      | 4 500          |
| Serv agua                        | 1    | 200        | 200            |
| Serv electricidad                | 1    | 600        | 600            |
| Serv internet                    | 1    | 80         | 80             |
| Sueldos trabajadores             | 4    | 1 100      | 4 400          |

## Recursos Logísticos

|                             |   |     |               |
|-----------------------------|---|-----|---------------|
| Alquiler Camión 6000kg      | 4 | 500 | 2 000         |
| <b>Recursos de Difusión</b> |   |     |               |
| Publicidad RRSS             | 4 | 50  | 200           |
| Ferías                      | 2 | 250 | 500           |
| <b>TOTAL</b>                |   |     | <b>22 580</b> |

# Modelo de sostenibilidad

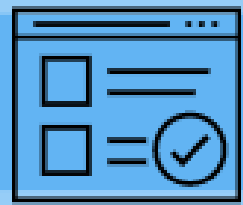




# LIENZO DE INGRESOS

## MEJOR DE LOS CASOS

| Categoría                          | Costo unitario | Estimado del total de unidades vendidas al mes        | Ingreso estimado mensual | Ingreso estimado trimestral |
|------------------------------------|----------------|---|--------------------------|-----------------------------|
| Mobiliario predeterminado          | s/. 70         | 10 piezas al día x 25 días = 250 piezas al mes<br>250 | s/. 17,500               | s/. 97,500                  |
| Mobiliario hecho a medida o diseño | s/. 150        | 100   | s/. 15,000               |                             |

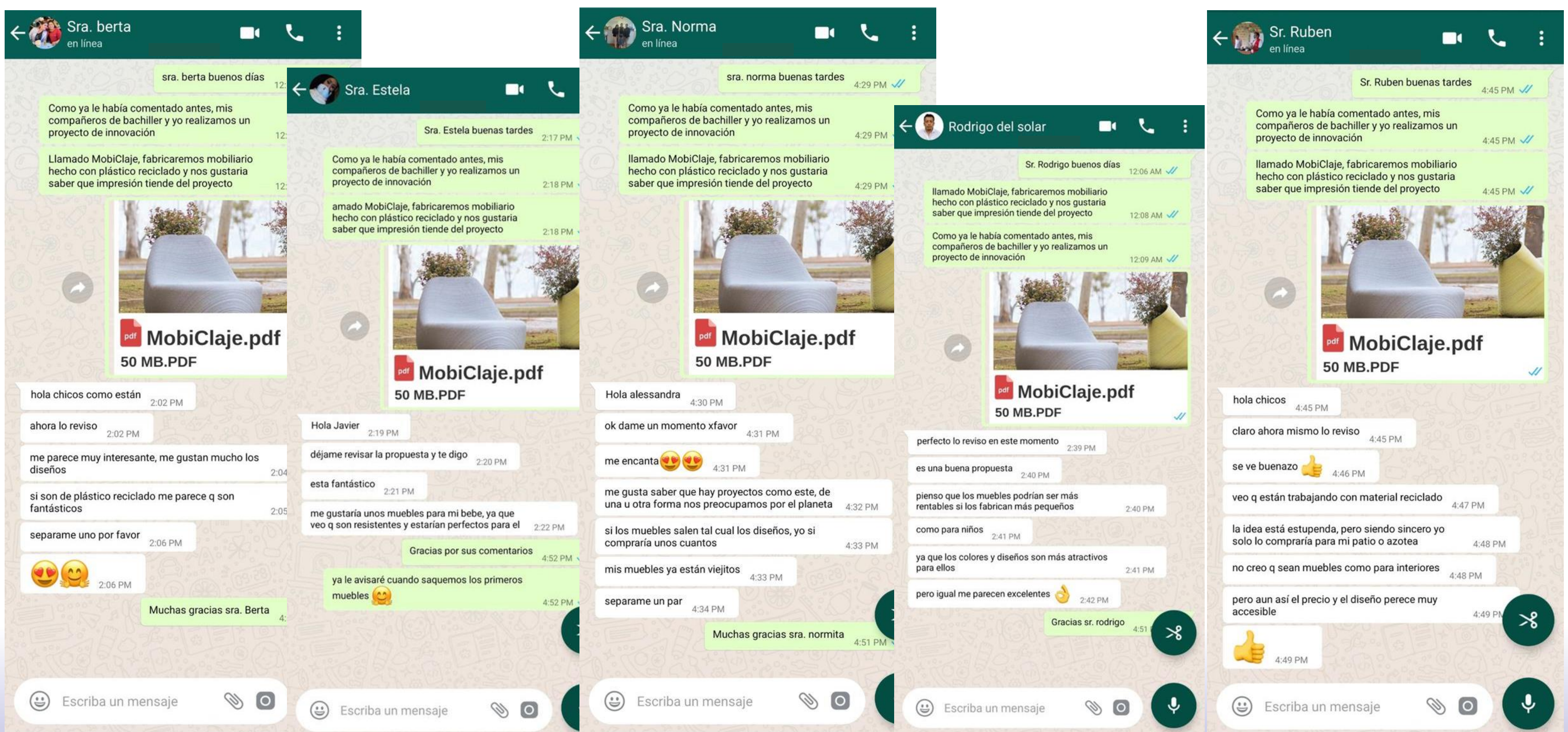


# LIENZO DE INGRESOS

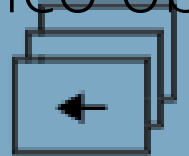
## PEOR DE LOS CASOS





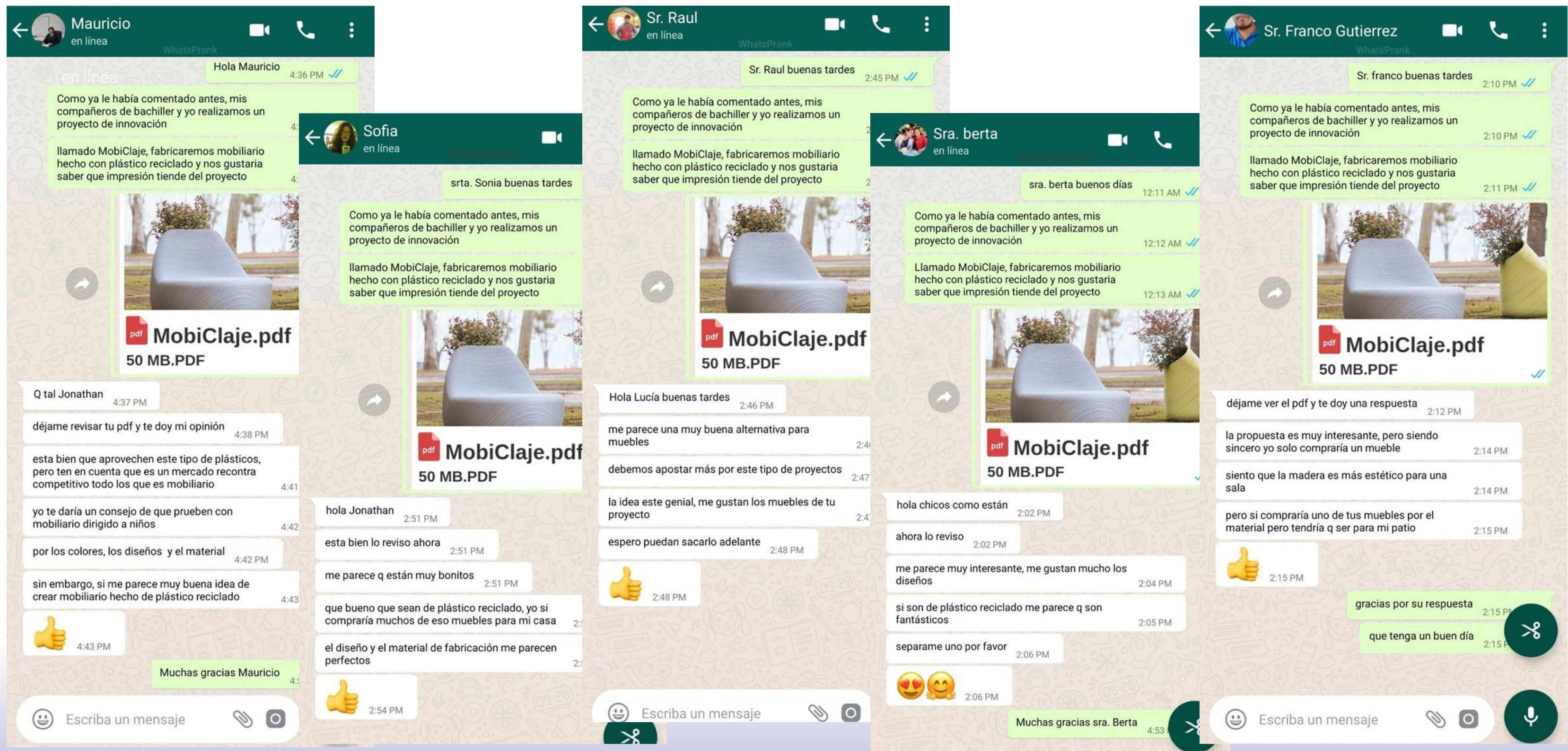


Se envió la propuesta del proyecto a distintos contactos, que cumplan con nuestro público objetivo.



## PLAN DE VALIDACIÓN

DESARROLLO



Se envió la propuesta del proyecto a distintos contactos, que cumplan con nuestro público objetivo.

## PLAN DE VALIDACIÓN

DESARROLLO

**M**Claje

**obi**

**LA MEJOR OPCIÓN PARA TU HOGAR.**

## ● 23% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 22% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | <b>Universidad Continental on 2023-06-09</b><br>Submitted works | 18% |
| 2 | <b>Universidad de Navarra on 2023-05-15</b><br>Submitted works  | 4%  |
| 3 | <b>coursehero.com</b><br>Internet                               | 2%  |

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

---

FUENTES EXCLUIDAS

**repositorio.tls.edu.pe**

Internet

**23%**