

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



“MOBICLAJE”

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Publicidad y
Marketing Digital

AUTORES:

YONATHAN DAVID CONDORI SALAS

(ORCID: 0000-0003-1988-8698)

ALEXANDRA CAROLYN BAUTISTA HUARANGA

(ORCID: 000-0002-4465-8045)

ASESOR:

JORGE LUIS HINOSTROZA CASTRO

(ORCID: 0000-0003-4617-8827)

Lima-Perú

Noviembre 2022

● 23% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 22% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Universidad Continental on 2023-06-09 Submitted works	18%
2	Universidad de Navarra on 2023-05-15 Submitted works	4%
3	coursehero.com Internet	2%

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

FUENTES EXCLUIDAS

repositorio.tls.edu.pe

Internet

23%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Creación de mobiliario ergonómico, estético y funcional para el hogar, elaborado mediante el aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos de los hogares de Lima metropolitana” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología de materiales y la actividad económica de Industrias Manufactureras y busca resolver el desaprovechamiento de los residuos plásticos domésticos teniendo como población beneficiaria a las familias de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos PEAD, el cual junto con residuos de madera y otros componentes nos permitirán la elaboración de un mobiliario ergonómico, estético y funcional para el hogar el cual tendrá una buena capacidad de resistencia y durabilidad, se trata de una colección de muebles para el hogar hecho a base de residuos plásticos recolectados y segregados por las familias limeñas, las cuales serán retribuidas a través de bonos de descuento en la adquisición de nuestro producto. Una vez recolectado el material, pasará por un proceso de fabricación que inicia con la limpieza, pasando por el triturado, para luego ser fundido por un proceso de inyección a un molde, y finalmente ser pulido.

Mobiclaje tendrá un impacto medioambiental por dar continuidad al ciclo de vida útil del plástico, evitando que este llegue al mar. Trabajaremos de forma conjunta con las familias, quienes son el núcleo de nuestra sociedad y principal agente de cambio. Por último, a nivel económico tendremos como aliados a recicladores informales ofreciéndoles un precio justo por su trabajo.

Para la experimentación se diseñó un prototipo a través de imágenes enviadas de forma virtual a nuestros usuarios para mostrar las características físicas de nuestro producto con el objetivo de validar la estética, formas y colore. Además, se dio una explicación de nuestra propuesta de valor para probar el interés de las personas por obtener un bono de descuento por su labor de segregar sus residuos. Tuvimos como resultado, la aceptación de las cualidades físicas del producto (formas y colores) haciendo énfasis en su apariencia alegre, por sus colores. Además, obtuvimos que las personas se muestran optimistas al encontrar en nuestra propuesta una herramienta que los ayuda a colaborar con

el medio ambiente, y que les muestra objetivamente el resultado de su esfuerzo a través de la fabricación de mobiliario.

Se concluye que la solución propuesta contribuye al aprovechamiento de los residuos plásticos domésticos, reduciendo la cantidad de estos residuos que llegan al mar cada año. Se recomienda desarrollar estrategias que afiancen la relación con las familias. Por último, la forma de escalonamiento será a través del lanzamiento de nuevas colecciones según tendencia o temporada.