# ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"



# **ECOCINE**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

### **AUTOR:**

# **GABRIEL ALEJANDRO ALVARADO SORIA**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

#### **AUTOR:**

**SAMANTA STEPHANIE MORENO JURO** 

Asesor:

**BARRETO BARDALES CHRISTIAN MARTÍN** 

HTTPS://ORCID.ORG/0009-0000-3086-0376

Lima - Perú 2023



# P\_INNOV-ECOCINE-ALVARADO GABRIEL.pdf



Repositorio



Repositorio



Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

### Detalles del documento

Identificador de la entrega trn:oid:::11391:446777317

Fecha de entrega

7 abr 2025, 2:23 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

7 abr 2025, 3:22 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

P\_INNOV-ECOCINE-ALVARADO GABRIEL.pdf

Tamaño de archivo

2.6 MB

70 Páginas

12.606 Palabras

67.420 Caracteres



# 12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

### **Top Sources**

1% Publications

3% 🙎 Submitted works (Student Papers)

### **Integrity Flags**

1 Integrity Flag for Review



**Hidden Text** 

1170 suspect characters on 1 page

Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



# PROYECTO DE INNOVACIÓN

#### Resumen

El proyecto de innovación Ecocine se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Enseñanza, busca disminuir la contaminación de dióxido de carbono generada por la industria audiovisual y a su vez entregar conocimiento de técnicas de producción sostenible, a los jóvenes universitarios de 20 a 30 años, que se encuentren estudiando Comunicación Audiovisual Multimedia en la escuela Toulouse Lautrec, que residan en Lima Metropolitana y que vean importante cuidar del medio ambiente, aplicándolo en vida diaria y de manera que les sea posible.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear un programa complementario que fomente la educación sostenible dirigido a estudiantes de la carrera de CAM en Toulouse Lautrec, se trata de un programa que tiene como objetivo promover prácticas sustentables, donde aprenderán a gestionar y administrar proyectos alineados con los objetivos de sostenibilidad globales y europeos, a través de herramientas como la regla de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar; como por ejemplo, la reducción de energía en un set de grabación, reutilización de vestuarios y reciclaje de utilería.

Para la experimentación se diseñó como prototipo el temario del programa y dos talleres para probar e informar acerca del proyecto, y de cómo adecuaríamos las clases de manera dinámica, para que los participantes tengan un aprendizaje mucho más rápido. Como resultados obtuvimos, que al ser un taller corto y participativo, los estudiantes captaron mejor la información y por la actitud y respuestas en el taller de prueba, pudimos confirmar que les gustó y el programa les pareció una idea bastante innovadora y dinámica.

Se concluye que la solución de la propuesta desea apoyar la idea, de que todo Comunicador Audiovisual, posea el conocimiento sobre Producciones Sostenibles y Eco-Amigables rumbo a la Agenda 2030 y se recomienda que el programa complementario se pueda expandir a otras universidades que cuenten con la misma carrera o similar a la de Comunicaciones o Cinematografía.