

NOMBRE DEL TRABAJO

**Herrera Cardenas Carolina Mariela - Truji
llo Bravo Katherine Delia.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

7172 Words

RECUENTO DE CARACTERES

42682 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

47 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.7MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 31, 2023 3:52 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 31, 2023 3:53 PM GMT-5**● 23% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**PLATAFORMA DIGITAL “PARCHE” QUE PERMITA
INFORMAR, CAPACITAR Y GESTIONAR LAS MERMAS
PRODUCIDAS POR LA INDUSTRIA TEXTIL DE FORMA
SOSTENIBLE PARA REDUCIR EL IMPACTO NEGATIVO EN
LIMA METROPOLITANA-PERÚ**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de
Moda

AUTOR:

CAROLINA MARIELA HERRERA CARDENAS
(Código ORCID: 0009-0009-1056-0144)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTOR:

KATHERINE DELIA TRUJILLO BRAVO
(Código ORCID: 0009-0002-7909-657X)

ASESOR:

JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
(Código ORCID: 0000-0002-3436-5249)

Lima-Perú

Mayo 2023

Resumen del Proyecto de Investigación

En la actualidad, Lima Metropolitana es la ciudad de Perú con mayor concentración de talleres de ropa y accesorios pertenecientes al sector textil, rubro del cual, en las últimas décadas se ha considerado la segunda industria más contaminante a nivel global.

El planteamiento de este estudio, es debido a que los talleres de ropa no cuentan con rellenos sanitarios en operación que gestionen sus residuos de mermas, por lo que realizan malas prácticas de desecho que conlleva a la contaminación ambiental. Siendo este el interés de la presente investigación, tiene como objetivo informar y capacitar a los trabajadores para gestionar las mermas producidas por la industria textil de forma sostenible y minimizar la contaminación generada por los desechos de mermas de tela producidas durante sus procesos de producción; a través de una Plataforma Digital que permita el recojo de estos residuos ubicados en los diferentes puntos alrededor de Lima. La metodología empleada es Toulouse Thinking, la cual consiste en investigar, idear, desarrollar y transferir. Asimismo, se realizó la muestra a empresarios y trabajadores del rubro textil, donde se aplicó encuestas y entrevistas a profundidad.

Como resultado, los trabajadores y los empresarios textiles fueron concientizados sobre la sostenibilidad y el desarrollo que se da a través de la buena gestión de residuos de tela. La plataforma digital al ser ejecutada de manera autónoma, accesible y rápida permitió informar, capacitar y gestionar sobre las mermas producidas por esta industria textil de forma viable.

Palabras claves: Mermas, plataforma digital, sostenibilidad, textil.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

| | | |
|---|--|----|
| 1 | 1. Contextualización del problema..... | 12 |
| | 2. Justificación..... | 15 |
| | 2.1 Justificación Social..... | 15 |
| | 2.2 Justificación Práctica..... | 17 |
| | 2.3 Justificación Metodológica..... | 18 |
| | 3. Reto de Innovación..... | 18 |
| | 3.1 Preguntas..... | 19 |
| | 3.2 Objetivos..... | 19 |
| | 4. Sustento teórico..... | 20 |
| | 4.1 Estudios previos..... | 20 |
| | 4.2 Marco teórico..... | 24 |
| | 4.2.1 Plataforma Digital..... | 24 |
| | 4.2.2 Distribución de la Plataforma Digital..... | 25 |
| | 4.2.3 Ideación de Contenedores en el distrito de Lima Metropolitana..... | 29 |
| 1 | 5. Beneficiarios..... | 30 |
| | 5.1 Directos..... | 30 |
| | 5.2 Indirectos..... | 30 |
| | 5.2.1 Arquetipo del cliente..... | 31 |
| | 5.3 Cantidad de beneficiarios..... | 31 |
| 1 | 6. Propuesta de valor..... | 32 |
| | 6.1 Propuesta de valor..... | 32 |
| | 6.2 Segmento de clientes..... | 32 |
| | 6.3 Canales..... | 33 |
| | 6.4 Relación con los clientes..... | 33 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 6.5 Actividades clave..... | 33 |
| 6.6 Recursos clave..... | 34 |
| 6.7 Aliados clave..... | 35 |
| 6.8 Fuentes de ingreso..... | 36 |
| 6.9 Presupuesto..... | 37 |
| 7. Resultados..... | 40 |
| 8. Conclusiones..... | 41 |
| 9. Bibliografía..... | 41 |
| 10. Anexos..... | 47 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Presupuesto | 34 |
| Tabla 2. Ganancias aproximadas | 35 |
| Tabla 3. Inversión | 35 |
| Tabla 4. Presupuesto por Desarrollo de Proyecto (Producto Mínimo Viable)..... | 36 |
| Tabla 5. Presupuesto por Desarrollo de Proyecto mensual (Producto Mínimo Viable)..... | 36 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Mockup 1 Página web PARCHE..... | 26 |
| Figura 2: Mockup 2 Página web PARCHE..... | 26 |
| Figura 3: Mockup 3 Página web PARCHE- Suscripción del usuario..... | 26 |
| Figura 4: Mockup 4 Página web PARCHE- Suscripción del usuario..... | 27 |
| Figura 5: Mockup 5 Página web PARCHE- Suscripción del usuario..... | 27 |
| Figura 6: Mockup 1 Aplicativo móvil PARCHE..... | 27 |
| Figura 7: Mockup 2 Aplicativo móvil PARCHE..... | 28 |
| Figura 8: Mockup 3 Aplicativo móvil PARCHE..... | 28 |
| Figura 9: Contenedor textil (ropa)..... | 30 |

1. Contextualización del Problema

Durante la última década, la industria de la moda y textil han incrementado su producción de prendas y accesorios. Esto trajo consigo diversos cambios para la industria de la moda generando un mayor impacto ambiental negativo, debido a la mala gestión de los residuos sólidos de mermas producidos en la elaboración durante el procedimiento de desarrollo de producción.

Según la EPA (2019), la industria textil es la segunda más contaminante del planeta, luego de la industria petrolera.

Un reporte de la ONU (2019) informó que la producción de prendas a nivel global ha aumentado entre los años 2000 y 2014. Esto, dejó en una clara evidencia que la industria de la moda y textil es “responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel mundial”. Así mismo, la elaboración de ropa y calzado es causante del 8% de los gases de efecto invernadero.

Según Xicota, E. (2020) con respecto al agua, se sabe que el 40% de la industria de la moda se ejecuta con algodón y lo demás con diversas materias primas (poliéster, otro tipo de plantas, seda y demás). El algodón es un cultivo que ocupa un consumo de agua excesivo a diferencia de otro tipo de materiales. Pero entre el 40% y 60% del consumo de agua de una prenda transcurre en el periodo de post-producción durante el uso del usuario debido a los lavados, no en la producción.

Actualmente el Perú no es ajeno a esta situación, según la OEFA (2022) indicó que se descartan más de 47,500 toneladas de residuos textiles anuales, siendo la capital Lima Metropolitana, el causante del 60% de estos que en su mayor parte se originan de talleres de confección y ropa en desuso, en este caso supone que la cantidad de residuos se duplicará en 20 años.

En Perú, podemos encontrar una gran cantidad de talleres de ropa, y existen diversas normas y regularizaciones para poder ser considerados talleres sostenibles.

De acuerdo con García, (*Gestión de la Sostenibilidad de la Moda*, 2020), en el sector textil se encuentran normativas ISO que obvian el daño de los materiales de fabricación, sin embargo, observamos que no se existe una norma de estándares de gestión organizacional totalmente definida para una empresa de este sector y ello hace difícil poder evaluar con los mismos criterios el manejo y la gestión de distintas empresas.

Algunas marcas a nivel nacional, han tomado la iniciativa de utilizar residuos sólidos y buscar alternativas sostenibles de transformarlos en fibras para finalmente, convertirlos en prendas y darles una segunda oportunidad de vida. Un ejemplo de esto es la marca Estrafalarío, que produce con materiales ecoamigables tales como fibras naturales orgánicas y con productos reciclados a través de una propuesta innovadora y sana para el medioambiente. Como muestra, sus ropas de baño son licras de ECONYL, producto regenerado y 100% sostenible. (Fundación Wiese 2022).

Según Posada, C. (2022). La industria textil tiene un peso importante en la economía mundial y es uno de los sectores más influyentes a la hora de definir algún tratado o acuerdo comercial a nivel internacional. En la actualidad, uno de los factores que influye en esta industria es que la prenda final es de consumo masivo, generando empleos en toda la línea de producción, permitiendo prosperar y sustentar la economía del país y mejorar el estilo de vida de las personas. De igual manera en Perú, las exportaciones del subsector de confección han obtenido US

\$759 millones hasta el mes de mayo del año 2022, lo que figura un alza del 36% con relación a lo exportado en el mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, según el MINAM (2020). En los 1851 distritos del Perú, hasta la actualidad solo se cuenta con doce rellenos sanitarios en operación, lo que genera que más del 95% de la basura termina en botaderos y el porcentaje restante en calles, carreteras, espacios abiertos, ríos, etc.

Es por ello que se busca, desde la carrera de Diseño y Gestión de Moda y Arquitectura de Interiores la creación de una “plataforma digital”, la cual permitirá informar, capacitar y gestionar las mermas producidas por la industria textil de forma sostenible para minimizar la contaminación generada por los desechos de mermas de tela que produce la industria textil durante sus procesos de producción.

De esta manera se decide optar en primer lugar por la ciudad de Lima Metropolitana, debido a que cuenta con aproximadamente 20.000 talleres de ropa según el censo realizado por INEI (2015), los cuales forman parte de una mayoría de empresas del sector textil a nivel nacional.

Teniendo en cuenta la recopilación de información se concluye que gran parte de los talleres de ropa no cuentan con un plan de gestión de residuos textiles y algunas empresas no tienen conocimiento del impacto negativo que generan sus malas prácticas como incinerar sus mermas de tela o ser arrojadas en vertederos. De esta manera se busca fomentar la gestión de desechos textiles en relación a contribuir de manera más responsable con el ecosistema.

¹ 2. Justificación

La presente investigación se enfoca en resolver una problemática existente que afecta a la población de Lima metropolitana y está enfocada en iniciar un cambio con un segmento de personas en específico, en este caso, los trabajadores del rubro textil.¹ Para ello, se busca desarrollar la creación de una plataforma digital, esto va de la mano con convenios y programas de capacitaciones para los trabajadores de este sector.

2.1. Justificación Social

Se sabe que actualmente, el consumo de prendas y accesorios que las personas utilizamos tiene una duración de tiempo muy reducida dentro de nuestro armario. Esto se debe a los nuevos estilos de vida que se han creado a través de las últimas décadas, generando así, que la industria de la moda nueva⁵ aproximadamente el 5% del comercio mundial. Las enormes masas de comercialización que se producen para exhibir las últimas tendencias de moda, crearon el concepto de fast fashion o moda rápida. Esta manifestación produce resultados negativos en diferentes ámbitos debido a su poca ética ya sea en el ecosistema, como en la falta de atención hacia los derechos de los trabajadores.

Según Greenpeace (2016) “En un estudio sobre tendencias de la moda y residuos textiles, cada año compramos un 60% más de prendas y las conservamos la mitad del tiempo que hace 15 años.”

Según los datos oficiales del MINAM (2021), los peruanos producimos al día un aproximado de 19,000 toneladas de residuos sólidos municipales, lo que corresponde a siete millones de toneladas de residuos sólidos al año.

Desafortunadamente,²⁶ solo el 1.9% de lo reciclado forma parte de la economía

circular. En el Perú hay unos 180,000 recicladores y cerca de 500,000 personas que necesitan de este trabajo para sustentarse económicamente.

MINAM cuenta con una lista de recicladores inscritas formalmente en Lima, las cuales ascienden a 59 en Lima y Callao. El primer censo nacional de recicladores del Perú reveló que más de 5.500 pepenadores fueron legalizados y encontró que el 40 % de ellos eran mujeres. El Perú cuenta con la Ley General del Medio Ambiente, en la que se decreta que el gobierno y las entidades públicas y privadas deben asegurar un ambiente saludable, equilibrado y apropiado para el desarrollo de la vida; para ello existen programas como Recicla Lima, el portal Aula Ambiental en Minam, o Perú Limpio como marca que trata de crear publicaciones que promuevan la producción de desechos en menor cantidad por persona.

Por la parte privada, se trabaja con la base oficial de recicladores, pero a su vez con ONG que buscan formalizar al resto de trabajadores para seguir brindando una economía circular óptima que brinda más de una utilidad a los objetos que pueden ser reciclados.

Debido a estos factores lo que se quiere lograr es crear una plataforma digital que beneficie a las empresas del rubro textil a mejorar la gestión de los residuos y mermas de telas y a su vez aportar radicalmente en el cuidado del medio ambiente para obtener un ecosistema más saludable, siendo la sostenibilidad no solo un bien para los empresarios textiles, sino para todos aquellos que los rodean.

Por tales razones, este trabajo se justifica, debido a que busca crear una herramienta accesible, eficiente y práctica, y de esta forma no sólo promovemos un consumo consciente y contribuimos con la disminución de la contaminación que se

genera a través de la industria textil, sino que a su vez generamos empleos para recicladores e ingresos para sus hogares de manera justa.

2.2. Justificación Práctica

El presente trabajo de estudio ²⁷ tiene como objetivo la creación de una plataforma digital que motive a los usuarios a generar cambios positivos que favorezcan una mejora en el medioambiente. Debido a que este es considerado el principal pilar del proyecto, se enfoca en obtener prácticas más responsables durante todos los procesos de pre y post-producción orientadas en lograr un mejor aprovechamiento de recursos y un segundo uso de los residuos textiles a través de la reutilización. Para ello, la plataforma maneja diversos tipos de apoyo como la repartición de módulos en puntos estratégicos de Lima Metropolitana donde se puedan dejar las mermas y un servicio de delivery en caso de no contar con el tiempo para poder dejarlas en dichos lugares. Luego de este procedimiento, los residuos acumulados serán llevados a asociaciones que puedan recepcionar estas donaciones para darles una segunda oportunidad de vida útil.

También, se busca un crecimiento en el ámbito social, a través de actividades que permanezcan informando y capacitando al personal del sector textil con diversas herramientas digitales como charlas programadas, capacitaciones en función a cómo podríamos ahorrar de forma más óptima los recursos y materiales, cómo clasificar los residuos, y aprender a utilizar procesos creativos con las mermas textiles para aplicar dentro de los centros laborales. Esto busca fortalecer los valores en relación al medio ambiente, nuestra responsabilidad y compromiso con mejorar nuestros entornos para que así, puedan ser más saludables para generaciones futuras.

Como resultado, las empresas involucradas en lograr una mejora con ayuda de estos planteamientos mencionados, se beneficiarán al encaminarse hacia la visibilidad como taller, empresa o marca de ropa sostenible. Esto brindará un beneficio útil para la rentabilidad de su negocio, prestigio, y un mensaje positivo a la población.

2.3. Justificación Metodológica

La metodología empleada es Toulouse Thinking la cual fue empleada para realizar la investigación, esta guía permitirá desarrollar en base a un proceso ágil, flexible e iterativo, con el objetivo de obtener soluciones vanguardistas. Este consta de las siguientes etapas: Investigar, Idear, Desarrollar, Transferir. Este procedimiento sirve para refinar la idea desde lo más básico a lo más complejo, esta metodología permitirá desarrollar desde el estudio del tema, extensión de distintas opciones de solución, visualización de los posibles resultados y evidenciar los elementos necesarios e identificar las mejoras significativas que se incorporarán a la propuesta.

Igualmente, en el Canvas de modelo de negocio fue otra herramienta implementada que como su propio nombre menciona hace alusión a la organización usando una plantilla de gestión estratégica. Por otro lado, el “Mapa mental” que ayudó a conectar información y el arquetipo para definir el propósito.

3. Reto de innovación

Creación de una plataforma digital “PARCHE” que permita informar, capacitar y gestionar las mermas producidas por la industria textil de forma sostenible para reducir el impacto negativo en Lima Metropolitana - Perú.

3.1. Preguntas

Pregunta general

¿De qué manera a través de la innovación se puede reducir el impacto

negativo que genera la industria textil en Lima Metropolitana?

Preguntas específicas

P1: ¿Cuáles son las necesidades del beneficiario que se cubrirán con el desarrollo de la plataforma digital?

P2: ¿De qué manera podríamos lograr que los usuarios mantengan una óptima gestión de mermas textiles a través de la plataforma digital?

P3: ¿Cuáles son los beneficios de crear una plataforma digital para reducir la contaminación textil?

3.2. Objetivos

Objetivo general

Crear una plataforma digital “PARCHE” que permita informar, capacitar y gestionar las mermas producidas por la industria textil de forma sostenible para reducir el impacto negativo en Lima Metropolitana - 2023

Objetivos específicos

O1: Investigar las necesidades de los beneficiarios que se deben tener en cuenta en el desarrollo de la plataforma digital.

O2: Analizar qué actividades e interacciones pueden llamar el interés de trabajadores y/o empresarios para llevar una óptima gestión de mermas textiles a través de la plataforma digital.

O3: Dar a conocer cuáles son los beneficios que aporta crear una plataforma digital para la disminución de la contaminación ambiental textil.

18 4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

9 Huerta, A., Irrazabal, D. (2019) *Análisis de la economía circular aplicada a la industria textil para la fabricación de textiles a partir de residuos textiles pre y post consumo* (tesis 22 para optar el título profesional de Ingeniería Industrial) - Universidad Católica San Pablo. Arequipa - Perú.

Su finalidad es dar a conocer al público que las prácticas de reciclaje textil son una oportunidad para lograr la sostenibilidad. Para ello, se aportan los 2 conceptos previos que es necesario conocer para conducir a su comprensión, conociendo los factores que intervienen en su adopción y sus beneficios y desafíos.

Como resultado, se determinó que 2 es necesario conocer la ecología y simbiosis de la industria para su desarrollo, lo que conducirá al logro del desarrollo sostenible, así mismo, menciona que la implementación es necesaria, así como el desarrollo de herramientas de 2 diseño como análisis de ciclo de vida, de la cuna a la cuna, implementación de logística de recolección de circuito cerrado para la recolección de ropa. Finalmente, se dió a conocer que traería beneficios económicos, sociales y, sobre todo, ecológicos, pero esto requería optimizar los procesos y las tecnologías involucradas.

Este estudio fue elegido para analizar puntos específicos e importantes que son similares del proyecto, porque se enfoca en la importancia del reciclaje textil y como encontrar otros usos 36 que beneficien a las personas y al medio ambiente.

10 Cornejo, S. (2020). *Gestión de desechos sólidos en una empresa textil alpaquera para reducir el impacto ambiental - Arequipa 2018-2019* (tesis para

obtener el grado de Académico de Bachiller en Ingeniería Industrial) - Universidad Continental.

El motivo de esta investigación fue analizar las herramientas de gestión de residuos de materiales textiles sólidos producidos por una empresa de alpaca con el objetivo de reducir la contaminación causada por esta industria. Con este estudio queremos concientizar sobre el consumo responsable de productos textiles, fomentar el reciclaje y aportar así un valor añadido a los productos obtenidos a partir de residuos a través de una mejor gestión de los mismos. Y, sobre todo, reparan los daños ambientales causados por la industria textil.

Dentro de sus conclusiones, menciona que en la industria textil se han inventado tecnologías que contribuyen al reciclaje de residuos, donde estas nuevas tecnologías en su mayoría dan la oportunidad de sustituir los procedimientos tradicionales en beneficio del ecosistema.

La utilidad de la tesis radica en que la investigación se basa en un análisis descriptivo del manejo de los residuos sólidos textiles en una empresa textil de alpaca ubicada en la ciudad de Arequipa, la cual tiene una larga trayectoria y se destaca por su respeto al medio ambiente, por lo tanto, se describe el manejo, manejo y disposición de los restos de esta empresa y tenemos una idea de cómo se manejan.

Laseur, H., Cardenas, C. (2020). *Plan de Negocio que permite gestionar la reparación de ropa con Economía Circular en Lima Moderna haciendo uso de una aplicación móvil*. Para optar el grado académico de Maestro en Administración de Empresas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima - Perú.

Propone gestionar reparaciones de ropa conectando artesanos con clientes de Lima Moderna a través de una aplicación móvil. Opera en el mercado peruano con un enfoque tradicional, muchas veces con bajos ingresos porque sus actividades están fuera de la formalización de la innovación tecnológica y sus trabajadores muchas veces son poco calificados e improductivos. Se utilizó como herramienta analítica un enfoque mixto que combinaba métodos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio.

La investigación anterior de Laseur encontró que los consumidores peruanos están dispuestos a usar aplicaciones móviles para reparar su ropa y ayudar a salvar el medio ambiente. Aparte del hecho de que hay muchas iniciativas gubernamentales y empresas privadas para ayudar a varias industrias en la recesión, ambos jugadores están ayudando a revitalizar las empresas, especialmente las microempresas, para mitigar los efectos de la recesión. Crisis económica causada por la pandemia.

La utilidad de este trabajo radica en la necesidad de resolver el problema de la reparación de ropa de forma sostenible a través del desarrollo de modelos de negocio sostenibles que sean rentables, innovadores, originales y rentables a largo plazo.

Castillo, D. (2021). *Estudio estratégico para la Implementación de una Planta de Confección de Camisas en Lima Metropolitana* (tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial) - Pontificia Universidad Católica del Perú.

El objetivo del trabajo fue analizar e identificar los mejores planes estratégicos para las empresas que deseen ingresar al sector de la confección, teniendo en cuenta factores ambientales, tecnológicos, demográficos, económicos,

legales y socioculturales. Como parte de nuestra investigación, hemos obtenido resultados con respecto a los aspectos anteriores. Los más importantes son: A nivel Lima Metropolitana, se garantiza una mano de obra calificada, con posibilidad de integrar la cadena de suministro desde la extracción, producción y comercialización de la materia prima. El destino de los residuos sólidos debe considerarse cuidadosamente al establecer el proceso de producción, y, la importancia del enfoque como potencial exportador de productos.

Dentro de sus conclusiones, menciona que existen diferencias en la industria textil que impiden que el taller se convierta en parte de la masa general, para lo cual se pueden utilizar estrategias de focalización, diferenciación e integración. Por otro lado, Castillo D. menciona a la Revolución Industrial 4.0 como la parte principal del crecimiento tecnológico del sector textil en la capital Lima y sugiere que optar por exportar podría ser el camino más viable para el plan estratégico de convertirse en taller de fábrica de ropa.

Este estudio fue elegido para representar el análisis y significado de los planes estratégicos de las fábricas de ropa, debido a que existe diversidad en la industria, por lo que las estrategias dirigidas a llegar a los clientes potenciales deben evaluarse de acuerdo con el referente elegido de la empresa. A veces esto puede suceder a través de otras estrategias que promuevan la sostenibilidad.

Castro, N. (2021), *Propuesta de un plan de gestión de desechos sólidos generados en la empresa de confección textil JC San Juan - Pueblo Viejo* (tesis para optar por el título de Ingeniero Ambiental) - Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil-Ecuador.

Su propósito fue ⁴ determinar el tipo y cantidad de residuos sólidos generados en una fábrica textil utilizando la tasa de natalidad. La conclusión es que con la implementación propuesta en el proyecto de investigación se encuentra una solución a los conflictos que se presentan entre las cajas registradoras municipales y sus productores. ⁴⁸ De esta forma, se reduce la cantidad de textiles que acaban en el vertedero y contaminan el suelo.

También muestra que ⁵² el almacenamiento adecuado de los residuos textiles sólidos ²⁹ también previene la contaminación del aire y los efectos sobre la salud; y que se va disminuir la quema de los mismos por falta de un lugar adecuado para ellos.

Esta tesis fue tomada en cuenta ¹ en la investigación porque menciona la importancia e interés que les atribuye el grupo objetivo en el almacenamiento adecuado de los residuos sólidos textiles.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Plataforma Digital

Se tiene como finalidad definir el siguiente concepto, a través de la división de este término en dos partes fundamentales; plataforma y digital. Un espacio seguro para aumentar la cantidad de personas pertenecientes a un entorno más sostenible dentro ⁴⁹ del sector textil en Lima Metropolitana a través de un espacio principalmente virtual, pero con funciones y servicios físicos también.

Plataforma:

Se ha puesto en evidencia que, durante las últimas décadas, los medios informativos de comunicación y adquisición de conocimiento a través de internet han llegado a incorporarse ¹¹ en el estilo de vida de la mayoría de usuarios de todas

las edades. Es gracias a ello, que diversas fuentes de información y medios de comunicación alternativos son consideradas en la actualidad como “anticuados” u “obsoletos”. Una plataforma tiene la capacidad de convertirse en el principal medio de comunicación para una red de empresas y emprendimientos del sector textil a través artículos y guías de información, foros para compartir conocimientos, ideas, alternativas de solución, entre otros.

Digital:

Hace referencia a todo canal de comunicación a través de un medio de comunicación virtual u online. Con materiales informativos, imágenes, redacciones, videos, charlas, gráficas y demás que sean transmitidos por una red digital que maneje diferentes tipos de usuarios con la finalidad de crear una comunidad entre profesionales a través de aparatos electrónicos para más adelante, tangibilizar los resultados no sólo en estadísticas, sino también en hechos “reales”.

4.2.2. Distribución de la Plataforma Digital

Rodriguez, J.(2021) afirma que distribuir de manera adecuada una plataforma digital lograría resultados muy positivos a un nivel organizacional, un claro ejemplo de esto sería: el crecimiento de productividad, identidad e integración de los colaboradores dentro de la organización laboral a la que pertenecen. Además, es posible generar la incorporación de normas, valores y políticas de la compañía con buen recibimiento y el sentir de que su trabajo es apreciado. En otras palabras, su participación generará que se sienta escuchado dentro de su empresa.

Es así, que destaca la importancia del perfil del trabajador de producción dentro de los tipos de usuarios de la plataforma digital, además del jefe de empresa, emprendimiento, negocio, etc. Esto, debido a que una correlación entre los

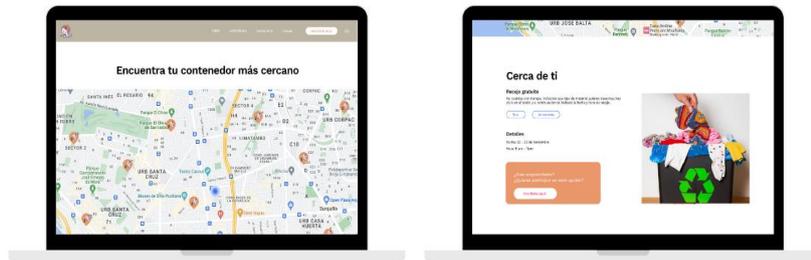
miembros de un equipo de una empresa son parte fundamental de la creación de un taller con óptimas condiciones para desarrollar con éxito su camino hacia la sostenibilidad.

Figura 1: Mockup 1 Página web PARCHE



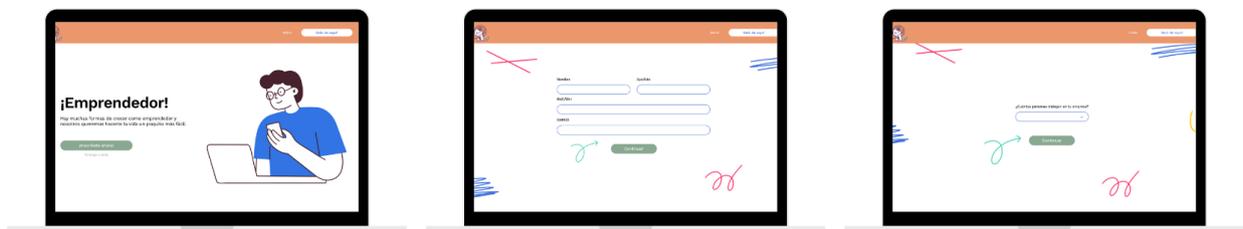
7 Fuente: Propia del autor

Figura 2: Mockup 2 Página web PARCHE



7 Fuente: Propia del autor

Figura 3: Mockup 3 Página web PARCHE- Suscripción del usuario



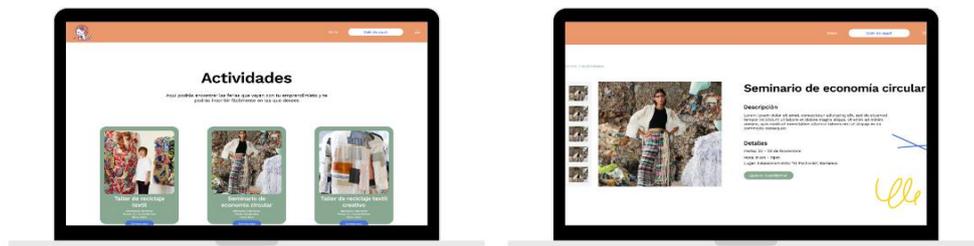
7 Fuente: Propia del autor

Figura 4: Mockup 4 Página web PARCHE- Suscripción del usuario



7 Fuente: Propia del autor

Figura 5: Mockup 5 Página web PARCHE- Suscripción del usuario



7 Fuente: Propia del autor

Figura 6: Mockup 1 Aplicativo móvil PARCHE



7 Fuente: Propia del autor

Figura 7: Mockup 2 Aplicativo móvil PARCHE



7 Fuente: Propia del autor

Figura 8: Mockup 3 Aplicativo móvil PARCHE



Fuente: Propia del autor

4.2.3. Ideación de Contenedores en el distrito de Lima Metropolitana

Según Chumbe J. (2022), para la repartición de los contenedores y su servicio de recojo y traslado deben cumplir con ciertos parámetros de prevención para su mantenimiento y cuidado al estar exhibidos en las calles de la capital. Entre ellos, los más resaltantes son:

- Un mapa totalmente actualizado (registrado de manera física y sistemática) con la ubicación del servicio de recogida, así como indicaciones online sobre cómo encontrarlo y llegar al mismo
- Contar con un cronograma mensual y semanal que contenga fechas y horarios para lograr un compromiso con la recolección de los residuos aprovechables. Además, contar con un respaldo de disponibilidad para su recojo en caso de emergencia (por ejemplo: llenado a más del 90% dos días antes de la fecha de recolección)
- Establecer una supervisión periódica sobre el cumplimiento de factores como los horarios, optimización de traslado, consumo de combustibles y las rutas de recojo y traslado.
- En caso de contar con la tecnología, utilizar dentro de los contenedores sensores de llenado y un GPS incorporado.

Figura 9: Contenedor textil (ropa)



Fuente: Human Spain

5. Beneficiarios

5.1 Directos

El servicio a brindar a través de la plataforma digital está enfocado en empresarios y dueños de marcas del sector textil con edades entre los 30 a 50 años, interesados por mejorar el prestigio de sus centros laborales y aumentar el bienestar, la empatía, y responsabilidad hacia el medio ambiente, ya sea implementando una gestión más óptima de los residuos que son generados durante producciones de ropa a escala baja, mediana o masiva dentro de sus talleres en Lima metropolitana.

5.2 Indirectos

Trabajadores del sector textil pertenecientes a pequeñas y medianas empresas entre los 25 a 45 años de edad que desean contribuir al cuidado del medio ambiente y capacitarse sobre la eficiente gestión de los residuos generados y responsabilidad ambiental durante la producción de prendas dentro de talleres textiles en Lima Metropolitana.

5.2.1 Arquetipo del cliente

Los beneficiarios elegidos del presente trabajo de investigación son empresarios y dueños de marcas del sector textil de entre los 30 a 50 años de edad. Son personas que disfrutan pasar sus tiempos libres al lado de su familia y buscan el bienestar de ellos. Son conscientes de que su forma de trabajo afecta y contribuye a la contaminación ambiental y quieren empezar un cambio sostenible en su flujo de producción para ser parte del cuidado del medio ambiente. Como ejemplo, tenemos a Pablo, un joven adulto de 40 años que lleva creciendo junto a su taller de ropa en el sector textil desde hace 10 años. Pablo conoce todo tipo de procesos dentro de su negocio, y es debido a eso, que sabe lo contaminante que puede llegar a ser un taller de ropa. Es por ello que Pablo es parte del arquetipo “Empresario responsable”. Esto quiere decir que más personas que cumplen con el mismo perfil no cuentan con un plan de gestión de residuos de mermas de tela adecuado o en muchos casos nulo, ni de los elementos complementarios que se utilizan a la hora de fabricar las prendas; sin embargo, desean empezar un cambio sostenible en su forma de trabajo con respecto al control y gestión de los residuos textiles en sus talleres de confección.

Los arquetipos fueron desarrollados tomando como referencia la información recopilada de los lienzos de investigación, entrevistas, encuestas y el mapa de actores; el cual fue dividido en tres secciones; centrales, directos e indirectos.

1 5.3 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto desarrollado se dirige principalmente a los públicos de empresarios y dueños de marcas del sector textil de entre los 30 a 50 años de edad de

Lima Metropolitana (aproximadamente 25000 empresarios). Fueron escogidos según la delimitación social y la investigación sobre sus características demográficas con el fin de ofrecer un servicio interactivo y ayudar a disminuir la contaminación ambiental generado por los residuos textiles. También se espera brindar información y asesoría necesaria en las capacitaciones sobre temas que incentiven la creación de productos innovadores a través de la reutilización de mermas de tela.

6. Propuesta de Valor

6.1 Propuesta de valor

Nuestro servicio facilitará la gestión de residuos de mermas de tela a empresarios del sector textil, mediante una plataforma digital, donde se podrán registrar y encontrar servicios desde recepción de residuos textiles y ubicación de contenedores, calendario de charlas, asesorías con profesionales y guías de clasificación con la que aprenderán a gestionar de manera óptima sus mermas, etc.

6.2 Segmento de clientes

Primero, se busca llegar principalmente a clientes potenciales, diseñadores de moda, pequeñas y medianas empresas textiles, emprendedores y empresarios que deseen formar parte de un bien común; hacer un cambio en la industria de la moda y textil, y reducir los residuos de mermas de tela considerados “residuos”. Segundo, a las personas que amen el riesgo con productos innovadores a través de la reutilización y busquen dedicarse a un estilo de vida con nuevos cambios enfocados en la moda sostenible. Por último, gente que esté dispuesta en ayudar al medio ambiente y esté interesada en colaborar por la reducción de contaminación.

6.3 Canales

Se planifica utilizar canales principalmente del mundo digital. Los principales por los cuales se difundirá el producto serán: en primera instancia por redes sociales reconocidas como Facebook e Instagram, a través de publicaciones e historias se podrán conocer sobre la plataforma digital (funciones, características, etc.). Así como también por la plataforma digital, donde nuestro arquetipo podrá interactuar de manera más fácil y didáctica con actividades y otros usuarios que permitan expandir sus conocimientos y experiencias.

6.4 Relación con los clientes

La plataforma digital acercará al usuario de manera amigable, cómoda e intuitiva al mundo del upcycling y reciclaje textil, donde el usuario ya sea empresario o trabajador del sector podrá ganar puntos por cada entrega que realice y obtendrá capacitaciones gratuitas. Es de esta manera que se busca generar en ellos una conexión con el interfaz virtual para que sientan confianza en lo que hacen, orgullo por formar parte de una alternativa de solución local y tengan una satisfacción personal por brindar su ayuda al medio ambiente.

6.5 Actividades clave

Dentro de las actividades principales que se realizarán están:

-Desarrollo del aplicativo y la página web:

A través de la creación de la plataforma digital ayudará a gestionar correctamente los residuos textiles en los talleres de confección. La plataforma digital se dividirá en varias secciones, en la cual posee desde guías de clasificación con la que aprenderán en qué lugar se debe tirar cada residuo, seguimiento de los

residuos textiles, un calendario de charlas y capacitaciones gratuitas, además tendrán acceso a vender los productos que puedan crear con las mermas de tela.

-Informar sobre los talleres y capacitaciones en Lima Metropolitana:

Se brindará la información detallada de charlas y exposiciones que permitirán el conocimiento de las nuevas tendencias textiles y/o creaciones sostenibles, para que los usuarios puedan vender sus trabajos innovadores y el público pueda sentir interés por ellos.

- Mantener actualizado la tienda virtual:

Para poder generar un mayor impacto se tendrá en constante actualización los productos a través de la sección de tienda, podrán los usuarios registrados publicar diversos trabajos hechos de material reutilizable como mermas de tela ya sea en prendas, peluches, accesorios, etc. Teniendo como único límite su creatividad.

- Asesoramiento:

Se contará con profesionales especialistas que tengan conocimientos sobre sostenibilidad y que brindarán asesoramiento que incentiven la creación de productos creativos sostenibles.

-⁴² Contar con un sistema de rastreo inteligente de los puntos de contenedores:

Se deberá implementar en su instalación un GPS que permita la visualización de los contenedores que estará habilitada para que los usuarios puedan acercarse a dejar sus residuos de telas.

6.6 Recursos clave

-Trabajadores con experiencia en upcycling, reutilización y alternativas de solución sostenibles:

43 Para el correcto funcionamiento de la plataforma virtual se necesitará de personas capacitadas que cuenten con conocimientos y experiencia en el desarrollo sostenible, que orienten a los usuarios brindándoles asesorías equilibradas y enfocadas a su crecimiento comercial teniendo en cuenta el cuidado ambiental.

-Asociaciones que brindan certificaciones sostenibles:

Como complemento al buen desarrollo de acción sostenible, se contará con asociaciones y empresas serías que brinden certificaciones para los usuarios que optan por un trabajo de triple balance.

4 -Trabajadores del rubro del sector de reciclaje y separación de residuos sólidos:

Considerando la recaudación de los residuos textiles en los diferentes puntos de Lima Metropolitana, se contará con personal que trabaje dentro del rubro del reciclaje para la obtención de estos.

6.7 Aliados clave

En relación a la propuesta de valor, es ideal que nuestro equipo cuente con:

-Trabajadores y profesionales con conocimientos y experiencia en upcycling:

Para que los trabajadores conectados a la plataforma digital puedan contar con el apoyo adecuado de la mano de personas expertas en el tema, desde sus primeros pasos hacia la introducción de conocimientos hasta poder gestionar sus mermas textiles de manera óptima sin ayuda.

-Asociaciones que brindan certificaciones sostenibles:

Para poder contar con una acreditación legal que logre aumentar el prestigio del taller y sus trabajadores dentro de la empresa, además esto cubrirá con ser parte

de generar una satisfacción al arquetipo empresario de saber que su desarrollo como taller sostenible está dando resultado exitosos.

-Pepenadoras:

Debido a que son el principal usuario en encargarse de las mermas descartadas y conocen el procedimiento post-descarte para darles una nueva oportunidad a estos residuos.

1 0.8 Fuentes de ingresos

La manera ideal de lograr generar remuneraciones e ingresos económicos se dará por medio de:

- Venta Indirecta: Comisiones por ventas
- Publicidad colocada en nuestra página web
- Suscripción: Servicio premium de pago sin publicidad con todas las funciones y algunos servicios extras.

1 6.9 Presupuestos

Tabla 1: Presupuesto por Desarrollo de proyecto

| PRESUPUESTO POR DESARROLLO DE PROYECTO | | |
|--|------------------|-------------------|
| | MENSUAL | ANUAL |
| 1 Gastos fijos | S/.4,535 | S/.54,419 |
| 1.1 Luz | S/.500 | S/.6,000 |
| 1.2 Agua | S/.130 | S/.1,560 |
| 1.3 Local | S/.3,200 | S/.38,400 |
| 1.4 Internet | S/.180 | S/.2,160 |
| 1.5 Mantenimiento de página web | S/.40 | S/.480 |
| 1.6 Dominio de página web | S/.25 | S/.299 |
| 1.7 Movilidad | S/.230 | S/.2,760 |
| 1.8 Combustible | S/.230 | S/.2,760 |
| 2 Servicios externos | S/.2,400 | S/.28,800 |
| 2.1 Charlas con profesionales | S/.1,500 | S/.18,000 |
| 2.2 Asesorías profesionales | S/.900 | S/.10,800 |
| 3 Inversión en módulos para recepción de mermas | S/.8,520 | S/.102,240 |
| 3.1 Desarrollo y producción de contenedores (Diseño, material) | S/.8,000 | S/.96,000 |
| 3.2 Mantenimiento, recojo de mermas y traslado | S/.120 | S/.1,440 |
| 3.3 Permisos municipales | S/.400 | S/.4,800 |
| 4 Costos operativos | S/.9,217 | S/.110,599 |
| 4.1 Programador | S/.2,000 | S/.24,000 |
| 4.2 Certificado de seguridad SSL | S/.117 | S/.1,400 |
| 4.3 Equipo de marketing y publicidad | S/.3,900 | S/.46,800 |
| 4.4 Equipo de logística | S/.2,500 | S/.30,000 |
| 4.5 Contador | S/.200 | S/.2,400 |
| 4.6 Costos administrativos | S/.500 | S/.6,000 |
| 5 TOTAL | S/.24,672 | S/.296,058 |
| 6 IGV | S/.1,974 | S/.53,290 |
| 7 TOTAL + IGV | S/.26,645 | S/.349,348 |

Fuente: propio del autor.

Tabla 2: Ganancias aproximadas

| GANANCIAS APROXIMADAS | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|---------------|
| | COSTO UNITARIO | CANTIDAD IDEAL | MENSUAL | ANUAL |
| 1 Servicios | | | S/.70,860.00 | S/.850,320.00 |
| 1.1 Servicio premium para empresarios | S/.20.00 | 50 | S/.1,000.00 | S/.12,000.00 |
| 1.2 Servicio premium para trabajadores | S/.15.00 | 300 | S/.4,500.00 | S/.54,000.00 |
| 1.3 Comisión por venta en la tienda virtu | S/.5.00 | 2000 | S/.10,000.00 | S/.120,000.00 |
| 1.4 Publicidad | S/.500.00 | 10 | S/.5,000.00 | S/.60,000.00 |
| 5 TOTAL | | | S/.20,500.00 | S/.246,000.00 |
| 6 ICV | | | S/.4,680.00 | S/.56,160.00 |
| 7 TOTAL + ICV | | | S/.25,180.00 | S/.302,160.00 |

Fuente: propio del autor.

Tabla 3: Inversión

| INVERSIÓN | | |
|-------------------|--------------|---------------|
| | MENSUAL | ANUAL |
| 1 Ganancias | S/.25,180.00 | S/.302,160.00 |
| 1 Gastos | S/.26,645.20 | S/.349,348.44 |
| 1 Ganancias fijas | -S/.1,465.20 | -S/.47,188.44 |

Fuente: propio del autor.

Tabla 4: Presupuesto por Desarrollo de Proyecto (Producto Mínimo Viable)

| PRESUPUESTO POR DESARROLLO DE PROYECTO (PMV) | |
|--|----------|
| 1 Recursos de producción | S/.150 |
| 1.1 Hosting y dominio Web + SSL | S/.150 |
| 2 Recursos administrativos | S/.850 |
| 2.1 Creación de empresas | S/.350 |
| 2.2 Artículos de oficina | S/.200 |
| 2.3 Movilidad | S/.300 |
| 3 Recursos logísticos | S/.500 |
| 3.1 Pago de servicio de agua, luz e internet | S/.500 |
| 4 Recursos logísticos | S/.3,810 |
| 4.1 Préstamo de banco | S/.3,000 |
| 4.1 Intereses del banco más seguro desgravamen | S/.810 |
| 5 TOTAL | S/.5,310 |

Fuente: propio del autor.

Tabla 5: Presupuesto por Desarrollo de Proyecto mensual (Producto Mínimo Viable)

| PRESUPUESTO POR DESARROLLO DE PROYECTO MENSUAL(PMV) | |
|---|----------|
| 1 Recursos de producción | S/.200 |
| 1.1 Gastos de marketing | S/.200 |
| 2 Recursos administrativos | S/.3,200 |
| 2.1 Pago del contador | S/.200 |
| 2.2 Profesionales y capacitadores | S/.2,000 |
| 2.3 Sueldo de personal de delivery | S/.1,000 |
| 3 Recursos logísticos | S/.500 |
| 3.1 Pago de servicios (agua, luz e internet) | S/.500 |
| 4 Recursos logísticos | S/.90 |
| 4.1 Pago mensual de préstamo Banbif | S/.90 |
| 5 TOTAL | S/.3,990 |

¹ *Fuente: propio del autor.*

7. Resultados

En base a la investigación se detectó que las empresas textiles de Lima Metropolitana no cuentan con un plan eficiente para la recolección y gestión de residuos textiles, así mismo los trabajadores no tienen conocimiento del impacto negativo que este genera, por ello se propuso la creación de una plataforma digital que permita informar, capacitar y gestionar las mermas producidas por la industria textil de forma sostenible.

Para ello se realizó el taller generativo a través de una reunión vía zoom, presentado todas las secciones y funciones de la plataforma digital a nuestro público objetivo, dando como resultado la satisfacción del público indicando que la plataforma es completa, interactiva y de mucha ayuda al implementar la opción de recojo gratuito así como el apartado de puntos por entrega de residuos textiles para que ellos puedan acceder a cursos o capacitaciones gratuitas. Además, les pareció muy interesante que los productos que ellos puedan crear tengan la oportunidad de ser vendidos a través de la plataforma para todos los usuarios interesados en la reutilización y el upcycling.

Por otro lado, es importante resaltar que “Parche” les resulta una plataforma intuitiva y fácil de utilizar debido a su estética y construcción. Durante el taller generativo los usuarios se mostraron interesados y en su totalidad, cada uno respondió que descargará la aplicación móvil ya que les parece una idea factible por el tipo de actividades e información que brinda a favor de sus usuarios empresarios y trabajadores del sector textil.

- Focus Group

Al realizar el focus group a los usuarios, se pudo obtener como resultado que están dispuestos a descargar la plataforma y utilizarla como medio recolección y gestión de sus residuos.

8. Conclusiones

- Los resultados obtenidos mostraron que es posible realizar un plataforma digital que ayude al empresario a mejorar la gestión de residuos textiles, ayudando con la implementación de recojo gratuito de las mermas de tela así como de asesorías.

- Se dió a conocer mediante el focus group los beneficios de la plataforma digital, ofreciendo una mejora a los negocios textiles enfocados en la sostenibilidad.

- En cuanto al diseño de la plataforma digital la interfaz es amigable, sencilla y fácil de usar. Los usuarios garantizaron su interés y afirmaron que la utilizarían.

- Analizando las actividades o beneficios, detectamos que para ambos casos las funciones de la plataforma ayudan.

9. Bibliografía

Bibliografía (Tesis)

Castillo, D. (2020) . *El consumidor peruano y su percepción sobre la moda sostenible en Gamarra* (tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Publicidad) - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima - Perú.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655973/CaballeroC_S.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Castillo, D. (2021). *Estudio estratégico para la Implementación de una Planta de Confección de Camisas en Lima Metropolitana* (tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial) - Pontificia Universidad Católica del Perú.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23459/CASTILLO_PECO_DAVID_JHAIR_ESTUDIO ESTRATEGICO IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, N. (2021), *Propuesta de un plan de gestión de desechos sólidos generados en la empresa de confección textil JC San Juan - Pueblo Viejo* (tesis para optar por el título de Ingeniero Ambiental) - Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil-Ecuador.

<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/CASTRO%20FERNANDEZ%20NELSON%20ALFONSO.pdf>

Castro, V. (2018) *Manejo de residuos sólidos del sector textil en Colombia basado en el modelo de economía circular* (tesis para optar el título de Especialista en Planeación Ambiental y Manejo Integral de los Recursos Naturales) - Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá-Colombia.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20378/CastroPervezVivianaKatherine2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cavalier, M. (2019). *Propuesta de diseño de contenedor ecológico inteligente, para mejorar la gestión de residuos sólidos urbanos en el distrito de villa el salvador* (Tesis para optar el título profesional de ingeniero electrónico y telecomunicaciones) - Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, Lima -Perú.

[http://repositorio.untels.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/354/3/Cavalier
Marcos Trabajo de Suficiencia 2019.pdf](http://repositorio.untels.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/354/3/Cavalier_Marcos_Trabajo_de_Suficiencia_2019.pdf)

Cornejo, S. (2020). *Gestión de desechos sólidos en una empresa textil alpaquera para reducir el impacto ambiental - Arequipa 2018-2019* (tesis para obtener el grado de Académico de Bachiller en Ingeniería Industrial) - Universidad Continental.

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8081/3/IV_FI
N_108_TI_Cornejo_Medina_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8081/3/IV_FI_N_108_TI_Cornejo_Medina_2020.pdf)

Huerta, A., Irrazabal, D. (2019) *Análisis de la economía circular aplicada a la industria textil para la fabricación de textiles a partir de residuos textiles pre y post consumo* (tesis para optar el título profesional de Ingeniería Industrial) - Universidad Católica San Pablo. Arequipa - Perú.

[http://54.213.100.250/bitstream/20.500.12590/16384/1/HUERTA_HERRERA
ANA_TEX.pdf](http://54.213.100.250/bitstream/20.500.12590/16384/1/HUERTA_HERRERA_ANA_TEX.pdf)

Jhair, D., Castillo Pecho, J., Kieffer, E. N. y Lima, B. (n.d.). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ*. Edu.Pe. Retrieved March 25, 2023, https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23459/CASTILLO_PECO_DAVID_JHAIR_ESTUDIO ESTRATEGICO IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Laseur, H., Cardenas, C. (2020). *Plan de Negocio que permite gestionar la reparación de ropa con Economía Circular en Lima Moderna haciendo uso de una aplicación móvil*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Administración de Empresas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima - Perú.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653260/Laseur_HG.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Martínez, C., Serván, L., Varela, C. y Villanueva, P. (2015). *Planeamiento Estratégico para el Sector Textil y de Confecciones de Perú con Economía Circular*. Para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Lima - Perú.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14962/MARTINEZ_SERVAN_PLANEAMIENTO_CONFECCIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, A. (2018). *Implementación de la aplicación informática para el centro de empleo administrado por el Ministro de Trabajo y Promoción de Empleo* (Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Ingeniero Empresarial y de Sistemas). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/be1e1561-63ba-4171-8e21-8f19fc349a79/content>

Página web

Business Empresarial (2019). *Descubre por qué la moda es la segunda industria más contaminante del mundo*. Business Empresarial.

<https://www.businessempresarial.com.pe/descubre-por-que-la-moda-es-la-segunda-industria-mas-contaminante-del-mundo/#:~:text=Despu%C3%A9s%20de%20la%20industria%20del,menos%20tiempo%20en%20nuestro%20closet.>

García, P. (2020, julio 14). *Gestión de la Sostenibilidad en Moda*. The Circular Project. <https://thecircularproject.com/2020/07/14/gestion-de-la-sostenibilidad-en-moda/>

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam) - CCL (2022). *Comportamiento del sector textil y confecciones en el 2022*. <https://lacamara.pe/comportamiento-del-sector-textil-y-confecciones-en-el-2022/>

Loayza, I. (2021). La economía circular impulsa la industria textil a otro nivel. Stake Holders.

[La economía circular impulsa la industria textil a otro nivel \(stakeholders.com.pe\)](https://stakeholders.com.pe)

Organismo de Naciones Unidas (2019). *El costo ambiental de estar a la moda*. ONU. <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (2022). *Redacción República Sostenible*. OEFA. <https://especial.larepublica.pe/la-republica-sostenible/2022/09/26/break-the-pattern-primera-coleccion-de-alta-costura-de-prendas-recicladas-del-desierto-de-atacama-350>

MINISTERIO DEL AMBIENTE (2020). *Listado de rellenos sanitarios*. MINAM. <https://www.minam.gob.pe/gestion-de-residuos-solidos/listado-de-rellenos-sanitarios-a-nivel-nacional/>

Xicota, E. (2020) *Los impactos ambientales de la moda: ¿Qué alternativas sostenibles existen?*. Clima de cambios PUCP

<https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/los-impactos-ambientales-de-la-moda-que-alternativas-sostenibles-existen/>

Wiese, F. (2019, septiembre 16). *Estrafalario, marca de moda sostenible: “La moda es la segunda industria que más contamina en el mundo”*. Fundación Wiese. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/estrafalario-marca-de-moda-sostenible/>

Periódico en Línea

Del escritor, P. (2020, November 20). *Contenedores de reciclaje y residuos; Tipos, colores y qué va en cada uno*. OVACEN. <https://ovacen.com/contenedores-reciclaje-y-residuos/>

El Economista. (2019). *La industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo: confeccionar unos vaqueros son 7.500 litros de agua*. El Economista. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10158909/10/19/La-industria-de-la-moda-es-la-segunda-mas-contaminante-del-mundo-confeccionar-unos-vaqueros-gasta-7500-litros-de-agua.html>

El Peruano. (2023). *Hacia una industria textil más responsable*. El Peruano. [Hacia una industria textil más responsable \(elperuano.pe\)](https://www.elperuano.pe/hacia-una-industria-textil-mas-responsable)

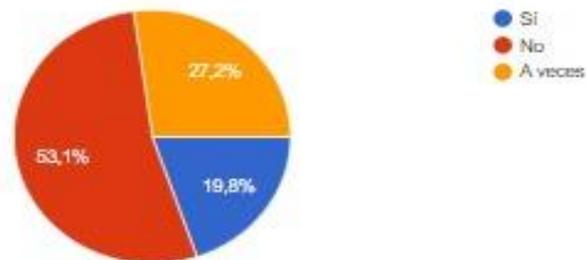
Gestión. (2016, October 19). *Una de cada cinco mypes textiles se volvería importadora*. Gestión. <https://gestion.pe/economia/cinco-mypes-textiles-volveria-importadora-118363-noticia/?ref=gesr>

10. Anexos

¿La empresa donde trabajas reutiliza los saldos de tela o realiza donaciones de esos saldos?

[Copiar](#)

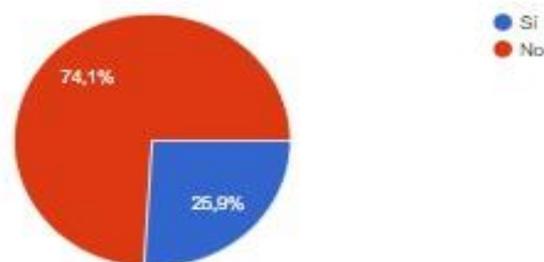
81 respuestas



¿Has recibido alguna capacitación sobre la sostenibilidad en el sector textil dentro de tu centro laboral?

[Copiar](#)

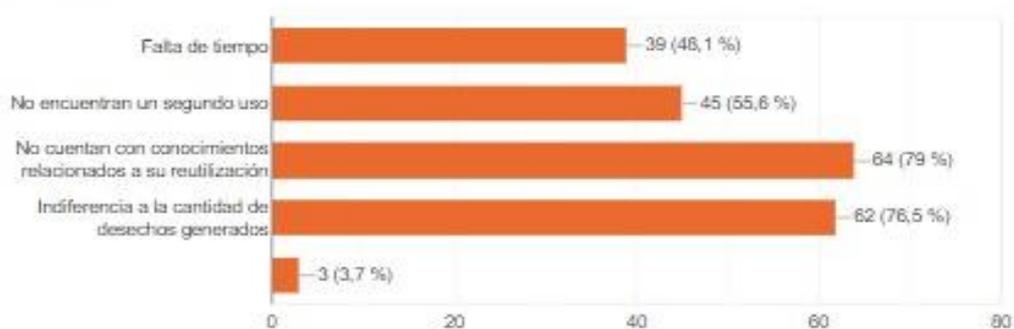
81 respuestas



¿Cuáles consideras que son los principales factores por los que un taller textil no reutiliza sus mermas o desechos?

[Copiar](#)

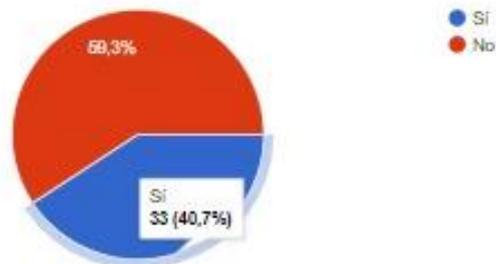
81 respuestas



¿Cuenta con conocimientos sobre prendas, diseño y procesos sostenibles dentro del sector de moda y textil?

[Copiar](#)

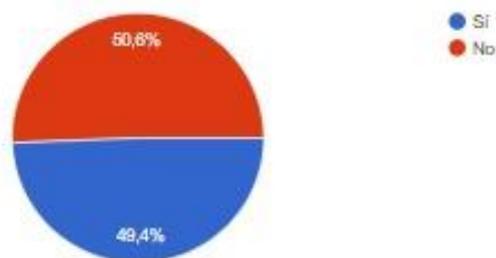
81 respuestas



¿Alguna vez has reutilizado la merma de una producción de ropa para darle un nuevo uso?

[Copiar](#)

81 respuestas



¿Consideras importante que las industrias textiles implementen medidas para disminuir el impacto ambiental de sus procesos al elaborar un producto?

[Copiar](#)

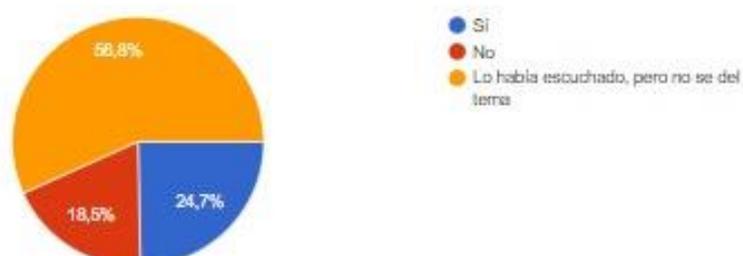
81 respuestas



¿Estás al tanto de la existencia del upcycling y reutilización de prendas o mermas de ropa?

[Copiar](#)

81 respuestas



¿Te interesaría ayudar a reducir los residuos textiles depositando las mermas en un contenedor separado para que lo puedan reciclar?

[Copiar](#)

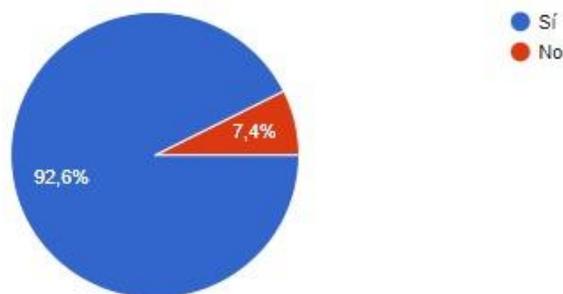
81 respuestas



¿Crees que la ley debe exigir a los talleres o marcas de ropa que protejan el medio ambiente en cada una de sus etapas de fabricación de sus productos?

[Copiar](#)

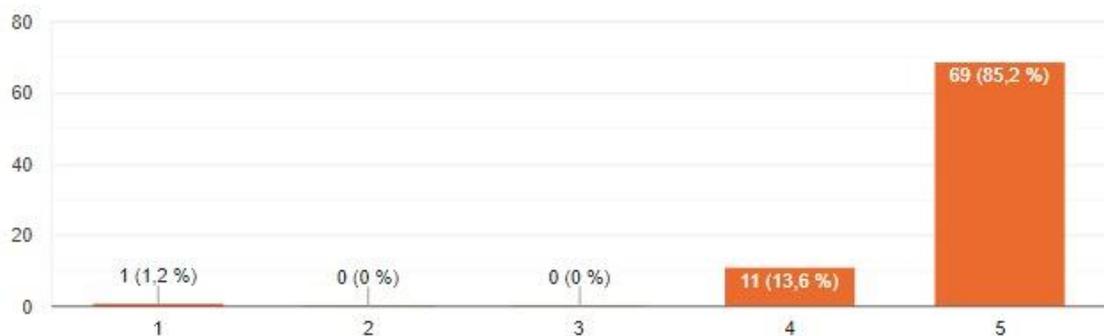
81 respuestas



De una escala del 1 al 5, ¿Qué tan importante consideras que es tener consciencia sobre el cuidado al medio ambiente?

[Copiar](#)

81 respuestas



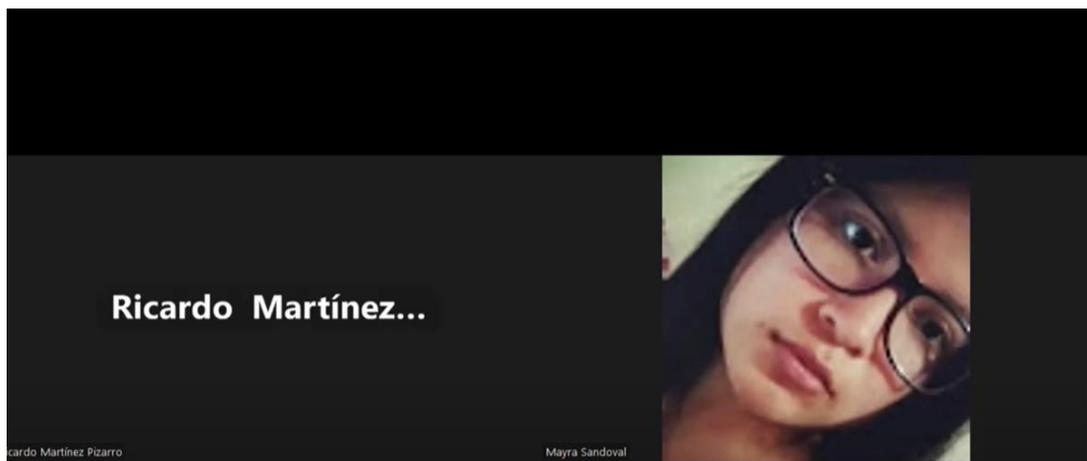
Anexo 1 : Encuestas. Fuente: propio del autor.



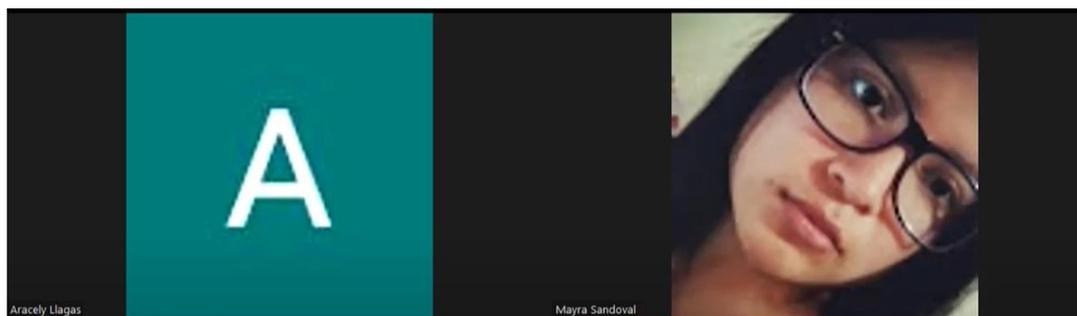
Anexo 2 : Entrevista 1. Fuente: propio del autor.



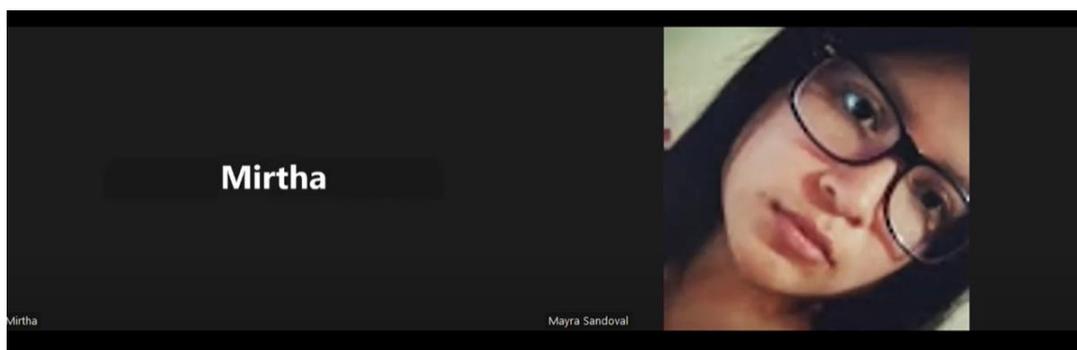
Anexo 3 : Entrevista 2. Fuente: propio del autor.



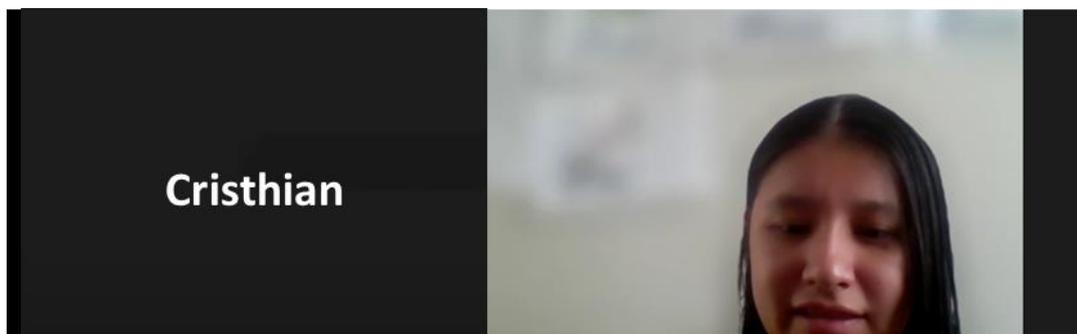
Anexo 4 : Entrevista 3. Fuente: propio del autor.



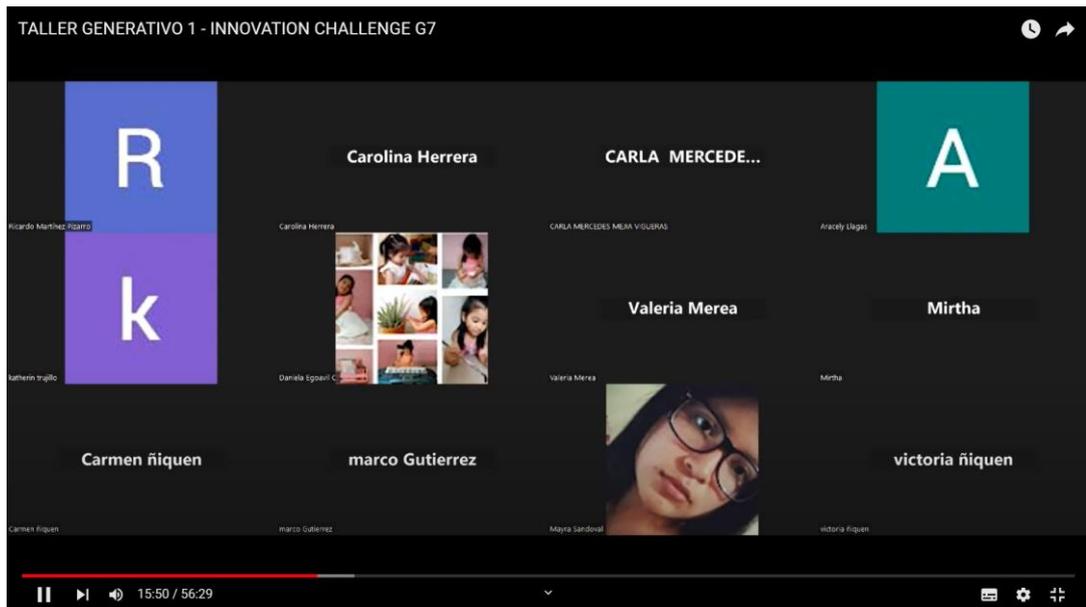
Anexo 5 : Entrevista 4. Fuente: propio del autor.



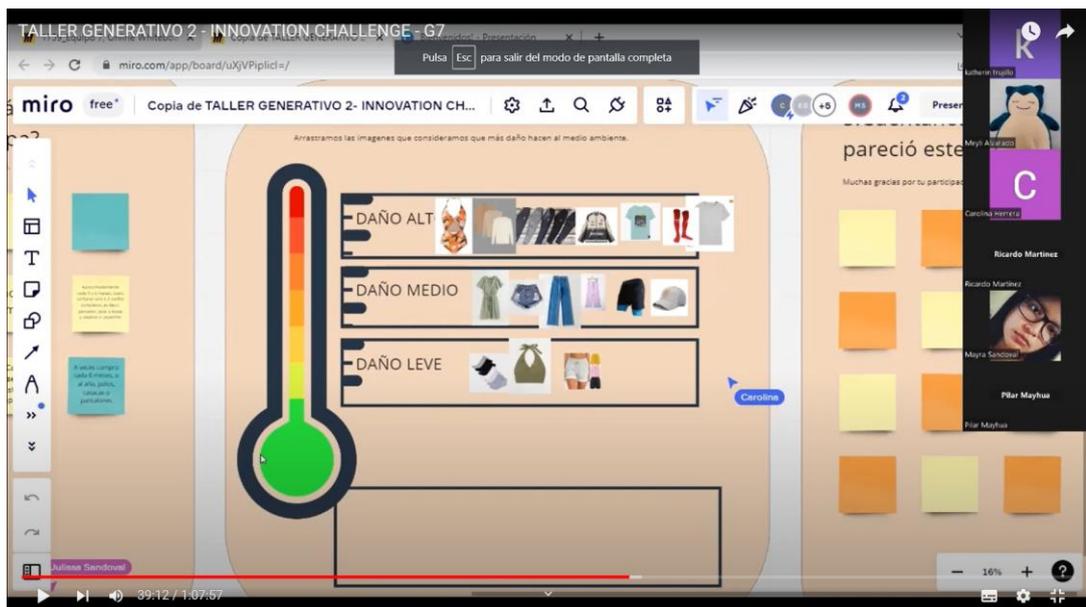
Anexo 6 : Entrevista 5. Fuente: propio del autor.



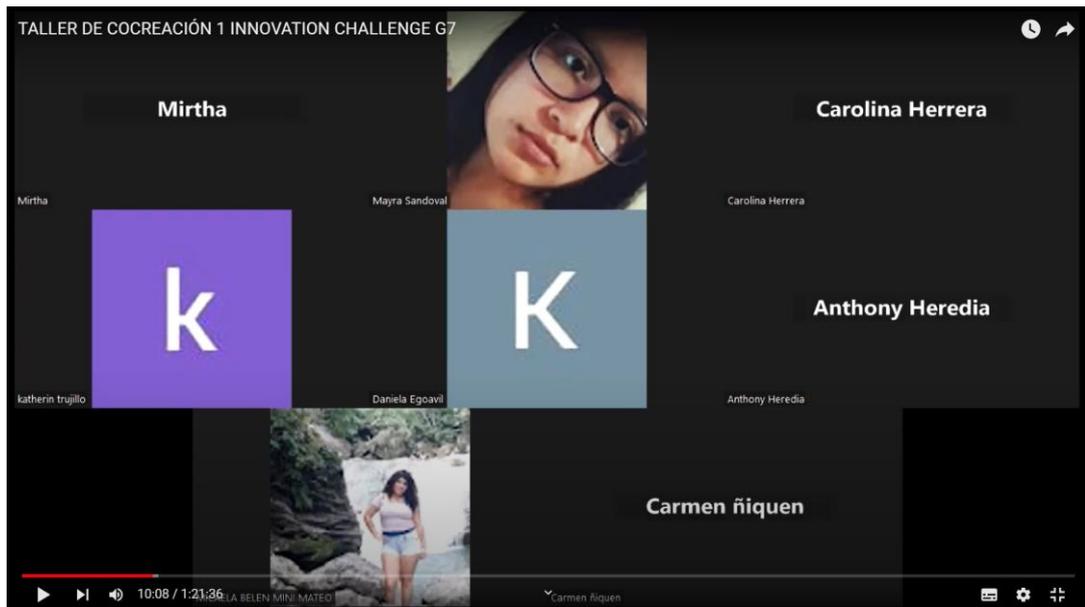
Anexo 7 : Entrevista 6. Fuente: propio del autor.



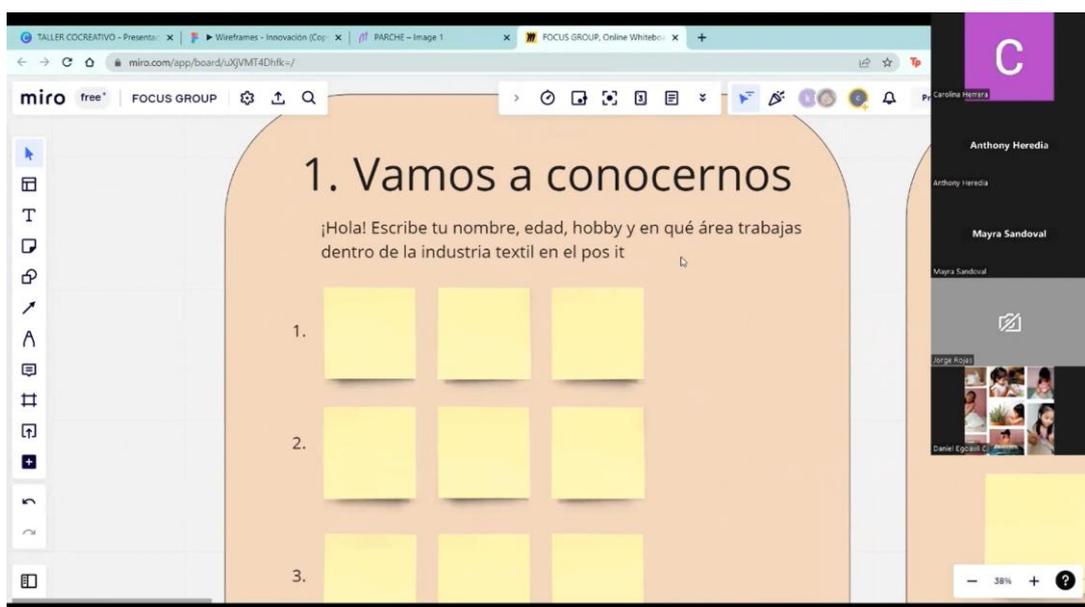
Anexo 8: Taller generativo para comprender. Fuente: propio del autor.



Anexo 9: Taller generativo para comprender. Fuente: propio del autor.



Anexo 10: Taller generativo para co crear. Fuente: propio del autor.



Anexo 11: Focus Group validación proyecto. Fuente: propio del autor.

● 23% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | repositorio.tls.edu.pe Internet | 8% |
| 2 | hdl.handle.net Internet | 2% |
| 3 | repositorio.unp.edu.pe Internet | <1% |
| 4 | cia.uagraria.edu.ec Internet | <1% |
| 5 | businessempresarial.com.pe Internet | <1% |
| 6 | upc.aws.openrepository.com Internet | <1% |
| 7 | Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-21 Submitted works | <1% |
| 8 | Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo on 2023-07-08 Submitted works | <1% |

| | | |
|----|---|-----|
| 9 | Universidad Continental on 2020-12-07 | <1% |
| | Submitted works | |
| 10 | repositorio.continental.edu.pe | <1% |
| | Internet | |
| 11 | coursehero.com | <1% |
| | Internet | |
| 12 | pucp.edu.pe | <1% |
| | Internet | |
| 13 | Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-03-22 | <1% |
| | Submitted works | |
| 14 | lacamara.pe | <1% |
| | Internet | |
| 15 | slowcracy.com | <1% |
| | Internet | |
| 16 | 1library.co | <1% |
| | Internet | |
| 17 | Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-07-18 | <1% |
| | Submitted works | |
| 18 | Universidad Privada del Norte on 2023-05-02 | <1% |
| | Submitted works | |
| 19 | tesis.pucp.edu.pe | <1% |
| | Internet | |
| 20 | Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-11 | <1% |
| | Submitted works | |

| | | |
|----|--|-----|
| 21 | Universidad Anahuac México Sur on 2022-05-02 Submitted works | <1% |
| 22 | repositorio.utp.edu.pe Internet | <1% |
| 23 | Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-01-01 Submitted works | <1% |
| 24 | Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-09-01 Submitted works | <1% |
| 25 | Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-03-13 Submitted works | <1% |
| 26 | Universidad Alas Peruanas on 2022-04-20 Submitted works | <1% |
| 27 | core.ac.uk Internet | <1% |
| 28 | hpc-asia.com Internet | <1% |
| 29 | pesquisa.bvsalud.org Internet | <1% |
| 30 | repositorio.ucv.edu.pe Internet | <1% |
| 31 | isem.es Internet | <1% |
| 32 | slideshare.net Internet | <1% |

| | | |
|----|---|-----|
| 33 | Centro Europeo de Postgrado - CEUPE on 2023-08-14 | <1% |
| | Submitted works | |
| 34 | Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-10-23 | <1% |
| | Submitted works | |
| 35 | Universidad Cesar Vallejo on 2019-11-27 | <1% |
| | Submitted works | |
| 36 | news.un.org | <1% |
| | Internet | |
| 37 | tesis.usat.edu.pe | <1% |
| | Internet | |
| 38 | trome.pe | <1% |
| | Internet | |
| 39 | smashwords.com | <1% |
| | Internet | |
| 40 | Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-02-12 | <1% |
| | Submitted works | |
| 41 | Universidad Catolica De Cuenca on 2023-10-27 | <1% |
| | Submitted works | |
| 42 | Universidad Cesar Vallejo on 2017-02-16 | <1% |
| | Submitted works | |
| 43 | Universidad Internacional de la Rioja on 2023-07-19 | <1% |
| | Submitted works | |
| 44 | repositorioacademico.upc.edu.pe | <1% |
| | Internet | |

| | | | |
|----|--|-----------------|-----|
| 45 | repository.ean.edu.co | Internet | <1% |
| 46 | befashionvictim.com | Internet | <1% |
| 47 | despegar.com | Internet | <1% |
| 48 | sarstedt.com | Internet | <1% |
| 49 | De La Torre Sousa, Cesar Augusto. "Factores Criticos del Sector Inmob..." | Publication | <1% |
| 50 | Universidad Privada del Norte on 2023-07-03 | Submitted works | <1% |
| 51 | unbosque on 2022-05-13 | Submitted works | <1% |
| 52 | GREEN ENVIRONMENT S.A.C.. "DAA de la Planta de Fabricación de Pr..." | Publication | <1% |