

NOMBRE DEL TRABAJO

LUCIANA MAYTE LEON ABANTO.docx

RECUENTO DE PALABRAS

8546 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

54 Pages

FECHA DE ENTREGA

Oct 31, 2023 3:52 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

49173 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.0MB

FECHA DEL INFORME

Oct 31, 2023 3:54 PM GMT-5**● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

1 ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC

**TOULOUSE
LAUTREC**

**Talleres vivenciales de consejería nutricional para mejorar la
alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos
Humanos de Lima Metropolitana**

1 Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

AUTOR:

LUCIANA MAYTE LEÓN ABANTO

1 Lima - Perú
Mayo 2022

Resumen del Trabajo de Investigación

Se realizó este estudio analizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), obteniendo como prioridad la deficiencia en hambre cero enfocado en madres gestantes de los diferentes Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana.

Cuyo objetivo es mejorar la nutrición y alimentación balanceada, a través de talleres vivenciales de consejería nutricional, que llegarán a los lugares de poco acceso por medio de un consultorio móvil adaptado. Se realizó una muestra en la que se aplicó encuestas y entrevistas a madres gestantes y puérperas de los Asentamientos humanos de lima metropolitana, obteniendo como resultado la precaria existencia de educación nutricional en la zona. También se ofrece el servicio personalizado en talleres vivenciales y asesoría nutricional enfocado para las familias de los trabajadores de las empresas privadas, la cual nos permite financiar una gran parte del proyecto.

Como resultado, las madres gestantes de los Asentamientos Humanos obtendrán mejoras en su nutrición y alimentación y pondrán en práctica los conocimientos aprendidos beneficiando también a sus familias. Lo cual pudimos evidenciar un aumento de conocimientos sobre el tema en un 54% el cual da a entender la diferencia porcentual entre los resultados del Pretest y el Postest de la sesión educativa realizada.

Palabras Claves: Taller Vivencial, Consejería Nutricional, Consultorio Móvil, Nutrición y Alimentación, Gestantes

Abstract

This study was conducted analyzing the Sustainable Development Goals (SDGs), obtaining as a priority the deficiency in zero hunger focused on pregnant mothers in different human settlements of Metropolitan Lima.

The objective is to improve nutrition and a balanced diet, through experiential nutritional counseling workshops, which will reach places with poor access through an adapted mobile clinic. A sample was carried out in which surveys and interviews were applied to pregnant and postpartum mothers in the human settlements of metropolitan Lima, obtaining as a result the precarious existence of nutritional education in the area. We also offer personalized service in experiential workshops and nutritional counseling focused on the families of workers of private companies, which allows us to finance a large part of the project.

As a result, the pregnant mothers of the human settlements will obtain improvements in their nutrition and feeding and will put into practice the knowledge learned, also benefiting their families. We were able to demonstrate an increase of 54% in knowledge on the subject, which explains the percentage difference between the results of the Pretest and the Posttest of the educational session carried out.

Keywords: Experiential Workshop, Nutritional Counseling, Mobile Clinic, Nutrition and Feeding, Pregnant Women

1 TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del Problema	8
2. Justificación	10
3. Reto de Innovación	13
4. Sustento Teórico	15
4.1 Estudios previos	15
4.2 Marco teórico	19
4.2.1 Conceptualización de Talleres Vivenciales	20
4.2.2 Características del Taller	20
4.2.3 Metodología de un Taller Vivencial	21
4.2.4 Conceptualización de Consejería Nutricional	21
4.2.5 Consejería Nutricional a Gestantes	22
4.2.6 Fases de la Consulta Nutricional a Gestantes	23
4.2.7 Conceptualización de Consultorio Móvil	23
4.2.8 Tipos de Consultorios Móviles	23
4.2.9 Características según Modelos	24
4.2.10 Diseño interior de un Consultorio	27
4.2.11 Importancia de Crear Talleres Vivenciales de Consejería Nutricional	30
5. Beneficiarios	30
6. Propuesta de Valor	35
6.1 Propuesta de valor	35
6.2 Segmento de clientes	35
6.3 Canales	35
6.4 Relación con los clientes	36
6.5 Actividades clave	36
6.6 Recursos clave	36

6.7 ¹ Aliados clave	37
6.8 Fuentes de ingresos	38
6.9 Presupuestos	38
7. Resultados	39
8. Conclusiones	40
9. Bibliografía	41
10. Anexos	46

Tabla 1. <i>Ventas anuales</i>	38
Tabla 2. <i>Costos mensuales</i>	38
Tabla 3. <i>Inversión mínima</i>	39
Tabla 4. <i>Resultados a corto plazo - Etapa de capitalización</i>	39

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. <i>Clasificación de vehículos</i>	25
Imagen 2. <i>Productos</i>	26

1. Contextualización del Problema

UNICEF (2021) menciona que según un informe de la ONU, el hambre en América Latina y el Caribe “aumentó más drásticamente que en cualquier otra región entre 2019 y 2020, llegando a 59,7 millones de personas, su punto más alto desde 2000”. (párr.1).

En este contexto, no hay duda de que para llegar al mayor nivel de prevalencia de hambre en 20 años las cifras pudieron verse afectadas por la llegada del coronavirus, ya que de acuerdo con Beasley D. (2020) ejecutivo del Programa Mundial de Alimentos “la pandemia de COVID-19 ha sido devastadora en América Latina” (párr. 4), calificando como una combinación fatal la dificultad de comprar productos de primera necesidad y el desempleo de millones de personas.

En el Perú, también se ha visto afectada la forma de vivir de la familias, paralizando economías y provocando grandes brechas en el país, por lo que “se ha puesto en riesgo la seguridad alimentaria y nutricional de miles de hombres y mujeres en situación vulnerable”. (Fundación Ayuda en Acción Perú, 2021, párr. 1).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021), “el 12,1% de la población menor de cinco años de edad del país sufrió desnutrición crónica en el año 2020; de los cuales, en el área urbana afectó al 7,2% y en el área rural al 24,7%” (párr. 1).

Estos porcentajes dejan en evidencia que la mayor carga de los problemas de alimentación y nutrición recae en los niños. La malnutrición en cada una de sus formas presenta en ellos riesgos considerables, si un niño está bien o mal alimentado durante sus primeros años de vida, puede tener efectos profundos en su salud.

En un comunicado de prensa, Fore H. (2019) Directora Ejecutiva de UNICEF mencionó que “millones de niños subsisten con una dieta poco saludable porque simplemente no

tienen otra opción mejor” (párr. 3), mientras que el Ministerio de Salud (2020) afirma que “una forma de exaltar el amor, cuidado y protección entregados por las madres a sus hijos es propiciar los cuidados desde el embarazo, donde se produce el desarrollo embrionario y fetal del bebé” (párr. 1).

La gestación es un periodo de gran vulnerabilidad y uno de los factores condicionantes es el estado nutricional de la madre. Por lo tanto, esta es una gran oportunidad para preservar y asegurar una buena fuente nutricional para el bebé, quién a medida que crezca podrá conseguir resultados óptimos en su salud.

32 Según una nota de prensa publicada por el MINSA (2021) en la entrevista realizada a la nutricionista del Instituto Nacional de Salud (INS) Mauricio, G:

53 Una nutrición deficiente puede generar en la madre una inadecuada ganancia de peso gestacional y anemia, mientras que el bebé puede presentar bajo de peso al nacer, nacer prematuro o anemia como su madre. Además, el sobrepeso y la obesidad de la gestante puede predisponer a que el recién nacido padezca en el futuro de diabetes y otras enfermedades. (párr. 2)

10 El inadecuado estado nutricional puede afectar el embarazo y el puerperio, por ende, la salud y el bienestar de ambos individuos depende en gran medida de la nutrición suministrada en estas etapas. Ya sea que las gestantes tengan déficit nutricional o malnutrición en exceso, genera riesgos en el recién nacido. Así mismo, aquellas que tengan un buen historial nutricional desde el embarazo, pueden tener menor riesgo de padecer enfermedades.

La Revista Nutrición Hospitalaria (2020) concluye que “la dieta materna debe cubrir las necesidades nutricionales maternofetales y, después del parto, satisfacer las exigencias nutritivas del neonato y garantizar la salud de la madre y del descendiente” (p. 41).

En consecuencia, llevar una alimentación saludable es importante en cada etapa de nuestra vida, sin embargo la preocupación se intensifica durante el embarazo, ya que, es común escuchar la frase “tienes que comer por dos”, cuando la realidad es que la gestante necesita cubrir los requerimientos nutricionales para garantizar la salud materna y perinatal.

Ante esta problemática, desde nuestras carreras de Arquitectura de Interiores y Dirección y Diseño Publicitario se propone crear talleres vivenciales de consejería nutricional llevado a cabo en un consultorio móvil, que consiste en brindar información y orientación sobre cómo alimentarse y nutrirse mejor, realizados y atendidos por especialistas en nutrición.

Nuestra propuesta está dirigida a mujeres embarazadas, así como madres lactantes y aquellas que tengan niños menores de 3 años, ya que la alimentación debe ser adecuada no sólo durante el embarazo, sino también antes y después de este.

En conclusión, se requiere solucionar la problemática en la escasez de educación nutricional y alimentación balanceada en madres gestantes en los diferentes Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana, brindando un servicio de talleres nutricionales vivenciales con el fin de promover y mejorar la nutrición y alimentación balanceada en dichas mujeres con los especialistas encargados en el área.

2. Justificación

Esta investigación se enfoca y plantea las mejoras respecto a la ODS 2: Hambre Cero, siendo el objetivo, poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

2.1. Justificación Social

Siguiendo esta problemática encontramos que, en este caso, las madres gestantes ⁵ de los diferentes Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana, viven diferentes problemas de nutrición y alimentación relacionados con la falta de educación nutricional que tienen en estos entornos.

Según la Revista Médica Herediana (2016):

La difusión de mensajes relacionados a las características y estilos de alimentación son casi nulos. Los gobiernos regionales y locales, además del Ministerio de Salud, solo se encargan de promulgar pautas sobre alimentación y reducir cifras sin tratar el problema de fondo; por lo que, ayudar a orientar e individualizar las "estrategias de alimentación" sería, en teoría, la manera ideal de mejorar dichas prácticas (p. 68, párr. 4).

Además, a través de las entrevistas realizadas a nutricionistas pudimos conocer que en el Perú existe una escasez de profesionales de nutrición, por ello no pueden cubrir todos los centros de salud de primera atención del país.

La Organización Panamericana de Salud (2019) menciona:

Para que las poblaciones puedan tener acceso a la salud, es necesario que las comunidades estén en contacto con los servicios sanitarios. Que el sistema de salud no sólo espere que lleguen los pacientes, sino que también salga al encuentro de aquellas y aquellos que por diferentes razones geográficas, económicas o sociales, no llegan al sistema de salud a recibir la atención necesaria (párr. 1).

La presente investigación, considera importante facilitar el acceso a la salud de las madres gestantes, pero también el acceso a la información nutricional de calidad. Por ello, se pensó en la educación como un medio para incrementar el nivel de conocimientos sobre nutrición y alimentación, lograr desarrollar la integración de buenas prácticas

alimentarias que sean sostenibles en el tiempo y también ⁴³ mejorar su calidad de vida. Todo esto se logrará a través de la creación de talleres vivenciales de consejería nutricional, la cual se llevará a cabo en un consultorio móvil adaptado a un vehículo, el cual pretende ofrecer información y orientación sobre nutrición y alimentación, y además posibilita el acercamiento a las madres gestantes a su lugar de residencia.

2.2. Implicaciones Prácticas

Dicha investigación es realizada, ya que, en la actualidad encontramos diferentes puntos de vista y problemas respecto a la escasez de información y aprendizaje sobre nutrición y alimentación balanceada en madres gestantes ⁵ de los diferentes Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana.

Según nuestros resultados de encuestas y entrevistas hacia dichas mujeres en conjunto con las nutricionistas hemos reconocido la poca importancia que le dan al número limitado de nutricionistas que trabajan ⁴¹ en los centros de salud de Lima Metropolitana. Es por ello, que consideramos la mejora y facilitación en el acceso de profesionales capacitados e información nutricional de calidad para las mujeres de los ⁵ Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana, con la finalidad de resolver inquietudes sobre porciones, cantidades de nutrientes, horario, entre otras necesidades respecto a las comidas; para así poder mejorar la alimentación durante la gestación y garantizar un buen crecimiento para el bebé.

2.3. Utilidad Metodológica

Para desarrollar esta investigación utilizamos ³⁵ la metodología Design Thinking, la cual nos permitió seguir un proceso ágil, flexible e interactivo, para conseguir resultados innovadores.

Esta metodología tiene las etapas de Investigar, Idear, Desarrollar, Transferir. Cada una de ellas nos acompañó en el proceso para introducirnos en el tema investigado, extender diferentes soluciones, visualizar posibles resultados y agregar mejoras significativas hasta obtener una propuesta sólida.

Igualmente, el mapa del problema y el contexto DPESTA nos ayudó a tener un enfoque más concreto del tema elegido y poder tener una investigación más ordenada. El mapa de actores nos hizo identificar los involucrados en el tema y así poder determinar a quién entrevistar y encuestar.

Asimismo las herramientas que nos ayudaron fueron entrevistas a gestantes, madres con hijos pequeños, nutricionista, obstetra, personal del Minsa y INMP. Encuesta a 80 personas en las que se componen, madres gestantes y puérperas que viven en asentamientos humanos.

De igual manera, el reto de diseño, nos ayudó a crear distintas soluciones a nuestro problema y junto a la Ideación pudimos elegir la solución más innovadora.

3. Reto de Innovación

Alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta General

¿Cómo podríamos mejorar la alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana?

3.1.2. Pregunta Específicas

- ¿Qué recursos y materiales se utilizarán para la elaboración de talleres vivenciales de consejería nutricional para mejorar la alimentación

balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana?

- ¿De qué manera podríamos promover la educación sobre nutrición y alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana?
- ¿Qué tan efectivo será crear un consultorio móvil que mejore la alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General

Crear talleres vivenciales de consejería nutricional que mejoren la alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar qué recursos y materiales se utilizarán para la realización de los talleres vivenciales de consejería nutricional que mejore la alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana.
- Investigar cómo podemos promover y enseñar sobre nutrición y alimentación a madres gestantes de manera sencilla y con mensajes claros.
- Determinar que tan efectivo será crear un consultorio móvil para mejorar la alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Cabanillas V. (2019) desarrolló la tesis *Impacto de talleres de educación alimentaria en la elección de alimentos saludables en escolares de la Ciudad de Trujillo, 2019*, para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición, en la Universidad César Vallejo.

El objetivo de esta tesis es determinar el impacto de talleres de educación alimentaria en la elección de alimentos saludables en escolares de la I.E N°80892 los Pinos de Trujillo, durante el período Enero - Setiembre del 2019.

Se concluyó que los talleres de educación alimentaria de alimentos saludables tienen impacto positivo, favoreciendo la elección de alimentos saludables en los escolares de la IE N°80892 Los Pinos, durante el período Enero - Setiembre del 2019.

Se eligió esta tesis ya que demuestra que el uso de talleres de educación alimentaria tienen un impacto positivo en sus participantes, ya que se les enseña de forma didáctica, clara y concisa y esto repercute en sus decisiones diarias para poder optar por la mejor opción con respecto a su alimentación.

Valladares, N., Yelda, M. (2019) desarrolló la tesis *Influencia de talleres educativos en el conocimiento sobre alimentación saludable en las madres asistentes al Centro de Salud Sayán 2016*, para optar el Grado Académico de Maestro en Educación con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica, en la Universidad San Pedro.

Esta tesis tiene como objetivo determinar el dominio que tienen los talleres educativos sobre alimentación saludable y balanceada de las madres asistentes al Centro de Salud Sayán, en conjunto con la higiene alimentaria.

En conclusión, Valladares Y. (2019) menciona que:

11 Los talleres educativos influyen en el nivel de conocimiento de alimentación saludable de las madres asistentes al Centro de Salud de Sayan, bajo un nivel de confianza del 95%'' (p. 56).

Asimismo, esta investigación observa 11 que los talleres educativos mejoran significativamente los conocimientos en alimentación balanceada e higiene 11 alimentaria en las madres.

Se eligió esta tesis, ya que, vemos los cambios significativos en la incrementación de los estándares en conocimientos de educación alimentaria en madres, además de aumentar el interés por aprender.

Amado J., García G. (2017) desarrollaron la tesis *NUTRE-T KIDS Centro de Aprendizaje de Alimentación y Nutrición*, para optar el Grado de Maestro en Gestión y Docencia en Alimentación y Nutrición, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. 19

51 El objetivo de esta tesis es mejorar la alimentación infantil, a través de la creación 44 de una empresa que brinda una enseñanza participativa e interactiva a niños en etapa preescolar, mediante talleres vivenciales y sesiones demostrativas sobre alimentación saludable. Además de asesorar y apoyar a sus padres en el conocimiento y prácticas alimentarias del hogar.

En conclusión, Nutre T - Kids es una propuesta innovadora que resuelve problemas alimenticios de niños, gracias a un servicio que promueve la educación en alimentación saludable, donde la participación de padres e hijos ayuda a generar y fortalecer un vínculo entre ellos. Además, según el análisis financiero,

se demuestra que tiene un plan económico viable con un retorno de inversión esperado en un plazo de 3 años.

Se escogió este estudio porque a través del mismo medio, talleres vivenciales; se puede abordar problemas de alimentación y nutrición de manera práctica y sencilla. Asimismo se puede tomar como referencia para un buen desarrollo del plan económico del proyecto.

¹⁷ Grimaldo L, Herrera M., Ramos A., Yáñez J. (2019) desarrollaron la tesis *Plan de negocios para una empresa de servicios de salud móvil con especialistas médicos en Lima Metropolitana*, ²¹ para optar el Grado de Maestro en Gerencia de Servicios de Salud, en la Universidad ESAN.

El objetivo de esta tesis es desarrollar ¹⁵ un plan de negocios para introducir al mercado consultorios móviles que brinden servicios personalizados de consulta y seguimiento a los pacientes, dirigido a personas de NSE C de Lima Metropolitana. Además ¹⁵ se pretende obtener una ventaja competitiva frente a otros servicios de salud que se ofrecen a dicha población, ya que ³⁶ no se sienten satisfechos con el acceso a servicios de salud que reciben.

La clínica “Dr. Móvil” será un remolque equipado con consultorios contiguos donde se brindará servicios médicos atendidos por tres especialistas que rotarán de acuerdo a la demanda y localización de los clientes.

En conclusión, un consultorio móvil debidamente acondicionado que brinde servicios de primera atención con especialistas médicos en horarios matutinos y nocturnos, ⁵⁰ puede cubrir la necesidad de servicios de salud de primer nivel que esta población requiere.

Se escogió esta tesis ya que nos da una mejor visión de nuestro modelo de negocio gracias al resultado viable de la propuesta presentada, además, demuestra que los consultorios móviles son una alternativa innovadora de servicios de salud que buscan la satisfacción del usuario.

Sánchez F. (2015) desarrolló la tesis *El diseño interior de hospitales móviles emergentes y su incidencia en la atención médica de los habitantes de las parroquias rurales del Cantón Ambato*, para optar el Título de Arquitecto de Interiores, en la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador.

Esta tesis tiene como objetivo analizar la funcionalidad en la atención médica dentro de los alrededores de dichas parroquias, también poder entender las necesidades del usuario en torno a la futura unidad móvil asegurando su optimización interior, ya que, de esta manera se le podrá dar la consideración correcta y acorde a el espacio.

En conclusión, Sánchez F. (2015) menciona que:

Al llegar a las comunidades con la Unidad Móvil, se brinda atención médica integral de calidad y calidez y se mejora la calidad de vida de los habitantes de las zonas más alejadas de la ciudad, ya que existen lugares en donde no existen recintos hospitalarios, y los habitantes no reciben atención médica (p. 68).

Asimismo, está orientado a cubrir aquella escasez de especialistas que hacen falta dentro de los diferentes recintos del lugar, por lo tanto este prototipo presta servicios básicos de salud al alcance con el equipamiento y servicios que se requieren para lograr cubrir las diferentes necesidades de los usuarios.

Se eligió esta tesis, ya que, se ajusta a nuestro prototipo y el alcance que deseamos llegar, cumpliendo los estándares de calidad y rapidez en el servicio nutricional, generando así una vía de solución eficaz en cuanto a la cercanía de los diferentes tipos de usuario de zonas alejadas.

4.2. Marco teórico

A través de la siguiente investigación, se adquiere información relevante para crear un consultorio nutricional móvil para mejorar la alimentación de madres gestantes de Asentamientos Humanos en Lima Metropolitana. Mediante la recopilación de la siguiente información, se puede contextualizar el concepto de consultorio móvil, las características y los servicios a brindar.

4.2.1. Conceptualización de Talleres Vivenciales

Según Gómez del Campo et al. (2014) “los talleres vivenciales son básicamente una experiencia de aprendizaje y de desarrollo de habilidades. se fomentan las relaciones interpersonales que promuevan el desarrollo personal y la reflexión sobre el autoconcepto” (pág. 180).

Esto quiere decir que los talleres vivenciales buscan una conexión con la persona y de esa manera lograr que asimile los conceptos y pueda aplicarlos por sí mismo en su vida. Buscan el desarrollo de habilidades y generar una experiencia de aprendizaje distinta a la que conocemos en el salón de clases, la cual se basa en acumulación de información, sin lograr un vínculo.

4.2.2. Características del Taller

a) Es una experiencia de trabajo colectivo:

El intercambio de hablar y escuchar, dar y recibir, argumentar y contra argumentar, defender posiciones y buscar consensos.

b) Es una experiencia de trabajo creativo:

Las experiencias sumadas, los elementos conceptuales, la reflexión y las discusiones grupales, ayudan a generar puntos de vista y nuevas y mejores soluciones a las existentes antes de que se iniciaran.

c) Es una experiencia de trabajo vivencial:

Su materia prima son las experiencias propias, sus resultados influirían en la vida de sus participantes. Un taller debe generar identidad, apropiación de la palabra, sentido de pertenencia a un grupo y un mayor compromiso colectivo.

d) Es una experiencia de trabajo puntual:

Es un proceso que ni comienza ni termina con el taller. Un taller es un momento especial de reflexión, sistematización, planificación y organización. (Gonzalez, C, Medina, L., 2018, pág. 32)

4.2.3. Metodología de un Taller Vivencial

De acuerdo al Centro de Investigación y Psicoterapia Aplicada (s.f.):

6 La metodología a utilizar consiste en dividir el taller en módulos teóricos y experienciales, cada uno de los cuales implica una activa participación de los participantes a través de ejercicios y actividades prácticas. Las actividades teóricas están destinadas a dar información sobre los temas que trabajaremos, mientras que las actividades prácticas buscan movilizar la experiencia de los participantes en cuatro niveles integrados de acción:

a) Mental

b) Emocional

- c) Corporal
- d) Entorno (párr. 2).

4.2.4. Conceptualización de Consejería Nutricional

Según Llatas y Millones (2018):

4 La consejería nutricional, es un proceso educativo comunicacional entre el personal de salud capacitado en nutrición y consejería, y una gestante, madre, padre o cuidador. El propósito es analizar una situación determinada y ayudar a tomar decisiones sobre ella, basadas en los resultados de la evaluación nutricional y en el análisis de las prácticas, fortaleciendo aquellas que se identifican como positivas y corrigiendo las de riesgo, para asegurar un adecuado estado nutricional (párr. 3).

La consejería Nutricional tiene como noción fortalecer el desarrollo y cuidado del feto, infante, madre gestante o de la familia, apoyando en el proceso de mejorar la nutrición y alimentación balanceada.

4.2.5. Consejería Nutricional a Gestantes

De acuerdo a la INS (2019) “la consejería nutricional es un proceso educativo comunicacional entre el profesional nutricionista o profesional de la salud capacitado y calificado en consejería nutricional y la gestante” (p. 10). Además señala que idealmente debe estar acompañada por un cuidador, quien ayudará a la futura madre a tomar decisiones informadas de acuerdo al análisis de una determinada situación.

Las pautas para realizar la consejería nutricional siguen el siguiente esquema:

- a) **7** Primer momento: Explicación y análisis de la situación encontrada junto con la gestante.
- b) Segundo momento: Análisis de factores causales e identificación de necesidades junto con la gestante.
- c) Tercer momento: Búsqueda de alternativas de solución y toma de acuerdos que respondan a las necesidades de la gestante.
- d) Cuarto momento: Registro de acuerdos tomados.
- e) Quinto momento: Cierre y seguimiento de acuerdos tomados.

4.2.6. Fases de la Consulta Nutricional a Gestantes

8 Las pautas para realizar la consulta nutricional siguen el siguiente esquema:

- a) Primer paso: Conocer el estado de salud y nutrición de la gestante.
- b) Segundo paso: Anamnesis alimentaria.
- c) Tercer paso: Estimación de requerimientos de energía.
- d) Cuarto paso: Establecer metas.
- e) Quinto paso: Prescripción nutricional.
- f) Sexto paso: Registro y seguimiento

Por ello, la consulta nutricional se desarrolla por un profesional nutricionista colegiado y habilitado, ya que es un proceso que requiere e incluye una evaluación, diagnóstico y desarrollo de guías nutricionales para la persona que lo necesite, en este caso una madre gestante.

4.2.7. Conceptualización de Consultorio Móvil

Según Abdel-Aleem H. (2016) “un consultorio móvil es un vehículo con un conductor y un equipamiento clínico, y provisto de un profesional sanitario

como un médico o personal de enfermería, que visita las áreas regularmente para proporcionar servicios sanitarios.” (párr.4)

Los consultorios móviles son usados para llegar a poblaciones de difícil acceso, llevando asistencia médica o educación sanitaria. Con el uso de los consultorios móviles se busca llegar a la población que no tiene acceso a un sistema de salud, ya sea por razones económicas, sociales o demográficas.

4.2.8. Tipos de Consultorios Móviles

a) Consultorio móvil dental:

14 La clínica dental móvil es producida para ofrecer atención en el área de salud bucal y dental. Se fabrica en una camioneta tipo panel o un 14 vehículo tipo remolque. El consultorio cuenta con un asiento dental de función completa, un asiento para médicos, un sistema de agua caliente y fría con hidróforo, un generador y un sistema de gabinete.

(Ambulancemed, 2019, párr. 1)

b) Consultorio móvil oftalmológico:

Cuenta con equipo oftalmológico para dar servicio de optometría, asesoría en monturas y lentes oftálmicos.

c) Unidad de Mamografía:

La unidad móvil contaba con recepción, consultorio médico y unidad de mamografía digitalizada (Olaya, J., 2019, párr. 2).

d) Unidad de sangre:

A través de su Unidad Móvil, el área metropolitana y municipios aledaños para que la sangre no escasee en el banco y podamos ofrecer el servicio en todo momento para nuestros pacientes porque contamos con

la mejor disposición en equipos y personal humano para la atención a nuestros donantes y usuarios (HGM, 2019).

4.2.9. Características según Modelos

Muchas veces es difícil incluso encasillar un modelo determinado dentro de un segmento concreto o de un tipo de vehículo específico, pues con la proliferación de nuevas carrocerías y la fiebre SUV encontramos modelos de todo tipo que incluso las propias marcas denominan como mejor suena comercialmente, no como lo que realmente son. (Prieto, 2020, párr. 2)

Vehículos de motor con al menos cuatro ruedas diseñados y fabricados para el transporte de pasajeros.		
M ₁		Vehículos de ocho plazas como máximo (excluida la del conductor) diseñados y fabricados para el transporte de pasajeros.
M ₂		Vehículos con más de ocho plazas (excluida la del conductor) cuya masa máxima no supere las 5 toneladas, diseñados y fabricados para el transporte de pasajeros.
M ₃		Vehículos con más de ocho plazas (excluida la del conductor) cuya masa máxima supere las 5 toneladas, diseñados y fabricados para el transporte de pasajeros.
M	Especial 	Vehículo destinado a desempeñar una función que requiera disposiciones especiales de la carrocería o del equipo. Esta categoría incluirá los vehículos accesibles en silla de ruedas, autocaravana, blindado, grúa móvil y otros.
N Vehículos de motor con al menos cuatro ruedas diseñados y fabricados para el transporte de mercancías.		
N ₁		Vehículos cuya masa máxima no supere las 3,5 toneladas diseñados y fabricados para el transporte de mercancías.
N ₂		Vehículos cuya masa máxima sea superior a 3,5 toneladas e inferior a 12 toneladas diseñados y fabricados para el transporte de mercancías.
N ₃		Vehículos cuya masa máxima supere las 12 toneladas diseñados y fabricados para el transporte de mercancías.
O Remolques (incluidos semi-remolques).		
O ₁		Remolques con una masa máxima que no supere las 0,75 toneladas.
O ₂		Remolques cuya masa máxima sea superior a 0,75 toneladas e inferior a 3,5 toneladas.
O ₃		Remolques cuya masa máxima sea superior a 3,5 toneladas e inferior a 10 toneladas.
O ₄		Remolques cuya masa máxima supere las 10 toneladas.

Imagen 1: Clasificación de vehículos.

a) Empresa Vespek Vehículos Especiales:

56 Conversiones San José Ltda. y Technology Motor Group S.A., son empresas líderes en el mercado automotriz sobresaliendo en el diseño, desarrollo, fabricación, conversión, equipamiento, comercialización y

exportación de vehículos especiales para instituciones públicas y privadas de diversas áreas como; salud, seguridad ciudadana, policía, rescate, minería y transporte de pasajeros entre otros. (Vespek, 2018)

b) Empresa Bertonati:

En Bertonati contamos con un equipo de profesionales, dedicados a la investigación, diseño y desarrollo. El departamento de diseño está especializado en generar propuestas novedosas con una identidad propia y personal que se adapta a las necesidades específicas de cada proyecto. Durante este proceso se determinan las características concretas que va a poseer un producto, definiendo su forma, capacidades y características técnicas. Su concepción se ve altamente beneficiada tanto por los conocimientos técnicos de nuestros profesionales, como por el siempre importante aporte de nuestros clientes y sus opiniones. (Bertonati, S.F)



Imagen 2: *Productos. Fuente: Productos.*

c) Empresa Stil Conversion:

La misión de Stil Conversion se basa en ofrecer un servicio de calidad en todo el proceso que conlleva la transformación de vehículos. Empezando

desde el proceso de proyección/desarrollo/producción hasta la comercialización/venta/garantía y post-venta. Del mismo modo que innovar y mejorar en todos nuestros procesos. (Stil Conversion, S.F)

4.2.10. Diseño interior de un Consultorio

Según Solis C. (2015) menciona que:

3 El diseño interior es el espacio en donde se desenvolverán las distintas actividades cotidianas de la vida misma, es la parte que se encarga de dar una impresión de lo que veremos en una vivienda o lugar de trabajo, sus características arquitectónicas su peculiaridad y singularidad. En las corporaciones que tienen el contacto directo con el consumidor, se tratará de que con un nítido diseño interior se capten más clientes, ya que el cliente se dejará envolver por el ambiente que lo rodea, cuando ingrese a las instalaciones de una empresa (p. 27).

Asimismo, contamos con el diseño interior para el bienestar de los colaboradores, entregando un lugar de trabajo con las medidas antropométricas adecuadas para la comodidad del uso, también proporcionando seguridad y conformidad al usuario que visite el lugar.

a) Psicología del color:

13 Según Villegas F. (2014) menciona que “las diferentes tonalidades que emplearán los elementos y las formas, sirven para crear relaciones espaciales y focales, de gran interés para el receptor. Se pueden llegar a conseguir efectos muy variados y especiales dependiendo de cómo se combinen, estos” (p. 34, párr. 4).

El color en el espacio comercial depende de lo que la marca o empresa quiere comunicar al usuario. En el taller nutricional se desea transmitir una mayor confianza entre los usuarios y el espacio, así como también seguridad y comodidad para obtener resultados progresivos, manteniendo una línea de color neutral para que las personas se sientan en comunidad y logren regresar.

- Blancos y grises claros:

Según Juárez J. (2014) menciona que “el blanco es un color asociado a la pureza, a la luz, la limpieza, la quietud en el sentido de eternidad. También es un color asociado a la espiritualidad, a Dios, los ángeles, etc” (p. 35, párr. 1).

Por otro lado, relacionamos este color en tonalidades, ya que, se presta para mantener una línea estable y pulcra en los talleres nutricionales y las consultorías, para así, fomentar una mejora en la alimentación balanceada.

- Verde:

Según Juárez J. (2014) menciona que:

Es un color intermedio, entre la fuerza y actividad del amarillo y la tranquilidad y confiabilidad del azul. Es el que más se puede asociar con la naturaleza, la vida, la salud, los árboles, la hierba, lo alegre y lo fresco (p. 34).

En el taller nutricional se intenta mejorar desde la marca y el espacio interior la vitalidad del ser humano en desarrollo o en la etapa maternal, teniendo el color verde como representante de la salubridad y confianza que se desea formar.

b) Materiales:

- ¹⁶ Acero inoxidable:

El acero inoxidable es un metal higiénico noble y duradero que, a diferencia del aluminio, es resistente a las altas temperaturas y a los rayos UV (ultravioleta). Dentro de las distintas aleaciones de este tipo de acero, el austenítico es el más extendido, por su resistencia a bajas y altas temperaturas, a los golpes (buena ductilidad) y a la corrosión intergranular (previene la corrosión en un ambiente húmedo incluso después de la soldadura), otra cualidad: no es magnético. (Espada, 2021, párr. 6).

Dentro de las instalaciones en el vehículo optamos por mantener los metales como acero inoxidable, para así mantener la higiene en los aparatos y mesas de preparación de los diferentes insumos, manteniendo una larga durabilidad evitando costos adicionales.

- ⁹ Melamina:

Su nombre completo es aglomerado melamínico, y melamina se le llama coloquialmente. Es un tablero formado por partículas de madera que están cubiertas, por una de las caras, o por las dos, con láminas compuestas por folios decorativos de diversos diseños y colores, impregnados en resinas melamínicas. Este aglomerado melamínico se utiliza para la construcción de muebles en general. (Gomez, 2020, párr. 2)

Asimismo, hoy por hoy existen diferentes calidades y composiciones de melamina, consideramos que el uso es muy versátil para la creación del mobiliario en general. Usaremos este material para el área seca donde se

dará la asesoría nutricional, conformando así los diferentes muebles del espacio.

4.2.11. Importancia de Crear Talleres Vivenciales de Consejería Nutricional

Es importante crear talleres vivenciales de consejería nutricional para madres gestantes de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana, ya que, mediante el servicio se puede educar a las madres y brindar atención nutricional personalizada con profesionales en nutrición. Además de estar alineados con criterios de alimentación saludable y mejoras en la nutrición de la población, también extendemos una infraestructura que favorece y facilita la acción de acudir a un nutricionista o centro de salud, puesto que llegamos a la puerta de su vivienda, barrio o lugar de trabajo mediante nuestro consultorio móvil.

Nuestro espacio permite el poder transmitir mensajes educativos en un ambiente propicio donde participen profesionales de salud y madres, a través de un acompañamiento y monitoreo para lograr cambios significativos en la alimentación, afianzar otros preexistentes y promover acciones de educación alimentaria que converjan con entornos favorecedores de sus propias familias y su comunidad.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

El servicio “Dile a Mamá” está enfocado en madres gestantes de 18 a 40 años de los Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana, que buscan información y orientación sobre cómo alimentarse y nutrirse mejor a través de métodos que sean prácticos y sencillos para un mejor aprendizaje.

Por otro lado, tenemos a empresas privadas interesadas en contratar un servicio enfocado en nutrición, que les ofrezca la oportunidad de beneficiar a las madres que colaboran en su compañía, brindándoles una mejor calidad de vida, además de aumentar su bienestar y garantizar un lugar de trabajo saludable y seguro.

5.2. Indirectos

Nuestro servicio también está dirigido a mujeres lactantes, puérperas y aquellas ⁴⁶madres que tengan niños menores de 3 años, ya que consideramos ¹⁰que la alimentación debe ser adecuada no solo durante el embarazo sino también antes y después de este.

Asimismo, los beneficiarios serán las familias de nuestras usuarias, ya que estas tienen el reto de aplicar y demostrar lo aprendido en la cotidianidad de sus hogares.

a) Arquetipo del cliente - ²⁹Empresa:

¹²Unilever es una empresa multinacional británica, creada en 1929, su objetivo es ³⁸lograr que la vida sostenible sea algo común, mejorando ¹²nuestro planeta y sociedad. Actuando sobre los problemas sociales y medioambientales que enfrenta el mundo y mejorando las vidas de las personas con sus productos. Cumple con las leyes de empresas hacia sus colaboradores. Apoya a las trabajadoras madres y gestantes de su empresa e intenta apoyar a las familias. Busca cumplir con las leyes de empresas para sus colaboradores complementando aportes nuevos a sus colaboradores y complementar los beneficios de ley. Tiene colaboradoras como madres y gestantes sin una atención en nutrición por faltas de recursos o prioridades. Requiere una educación personalizada en

nutrición para cada uno de sus colaboradores y familias, cerciorando el bienestar laboral y perdurando la salud. Necesita un servicio externo en nutrición que se acerque a la empresa, ya que no tiene el espacio disponible.

En base al arquetipo, se realizó ²³ el Customer Journey Map “As is” donde se pueden observar cada una de las etapas:

Etapa 1 - Antes: “En búsqueda de talleres vivenciales personalizados en nutrición con asesoría complementaria” La empresa busca que sus colaboradoras como gestantes y madres tengan los beneficios completos de ley y garantizar su bienestar nutricional saludable, por ello requiere de un servicio en nutrición personalizado y móvil para que ellas puedan aprender y llevar a cabo exitosamente según las deficiencias de cada una, debe ser un ambiente de confianza y organizado donde pueda acudir la familia sin aglomeraciones y con resultados óptimos. A través de las diferentes plataformas encuentra “Dile a mamá”, revisa los beneficios y el servicio para proceder a generar una cita para mayor información y fijar el contrato.

Etapa 2 - Durante: “Los colaboradores generan su cita y eligen el taller más adecuado para su situación” Llega el horario de la cita y la colaboradora se siente cómoda y en confianza dentro del vehículo. Es atendida por el profesional en nutrición y procede a elegir los temas para cada taller vivencial según su prioridad y complementar sus datos, después en conjunto a su familia reciben el taller vivencial en nutrición recogiendo

información y aprendizajes prácticos, para luego ello recibir una asesoría personalizada en nutrición.

Etapa 3 - Después: “Seguimiento y monitoreo” La colaboradora y su familia se sienten satisfechos por recibir el servicio teniendo claro todas sus dudas respecto al tema elegido y deciden concertar la nueva cita con otro tema a su beneficio manteniendo un seguimiento personalizado vía whatsapp, con el fin de resolver ciertas dudas o inquietudes que se puedan generar en el camino.

b) Arquetipo del cliente - AA.HH Madre Experta:

Marcela tiene 40 años, trabaja como empleada doméstica para distintas familias. Vive en el distrito de Villa Maria del Triunfo en el AAHH Nueva Esperanza. Actualmente vive con su pareja de 42 años, el cual es taxista, y sus 4 hijos. Alfredo de 20 años, Marisol de 15, Solange de 10 y Maria de 1 año.

A Marcela le gustaría saber de qué manera puede mejorar su alimentación y la de su familia dentro de sus posibilidades. Además, le gustaría poder inculcar la alimentación saludable en la olla común de su barrio.

En base al arquetipo, se realizó el Customer Journey Map “As is” donde se pueden observar cada una de las etapas:

Etapa 1 - Antes “En busca de Coaching Nutricional”: El usuario necesita un aprendizaje integral sobre cómo alimentarse y nutrirse correctamente, no quiere ir a la posta por la atención que tienen por lo que busca un dentro de sus posibilidades, con buena atención y con profesionales capacitados.

A través de la publicidad en su barrio encuentra Dile a Mamá, revisa el

servicio de talleres vivenciales para madres en los AA. HH, por lo cual se contacta con el consultorio móvil se acerque a su zona previa coordinación con un grupo de madres.

Etapa 2 - Durante “Recibe la Asesoría Nutricional”: El usuario se siente cómodo ya que el vehículo llega a un parque donde la municipalidad le dio permiso de atender. Las madres son atendidas por el profesional de nutrición, les hace las toma de medidas y procede a comenzar con el taller del tema escogido previamente.

Etapa 3 - Después “Seguimiento y Monitoreo”: El usuario se siente satisfecho con el servicio por lo cuál las madres deciden programar una segunda visita dentro de 15 días, crean un grupo de whatsapp en el que Marcela se encargada de comunicarnos todas sus dudas e inquietudes.

5.3. Cantidad de Beneficiarios

La presente investigación pretende beneficiar a gestantes, lactantes y madres con niños menores de 3 años, así como sus respectivas familias. Por un lado, en los AA. HH trabajaremos con 3 grupos de 15 participantes cada trimestre, lo cual nos dará un número de 180 mujeres beneficiadas al año. Por otro lado, tendremos un contrato con dos empresas privadas, beneficiando a un promedio de 200 colaboradoras al año.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de valor

"Dile a Mamá" es un servicio que brinda consejería y consultas nutricionales a un paso de los usuarios, a través de talleres vivenciales sobre alimentación y nutrición, dirigido y atendido por especialistas en nutrición.

54

6.2. Segmento de clientes

Se cuenta con dos tipos de clientes, por un lado tenemos los directos que son mujeres de 20 a 40 años, entre gestantes, puérperas y madres con hijos de 0 a 3 años que buscan información sobre nutrición y alimentación de Asentamientos Humanos de Lima Metropolitana. Por otro lado, se encuentran los indirectos, aquellas madres que tienen de 25 a 35 años y buscan coaching nutricional personalizado.

6.3. Canales

Los canales por el cual se difundirá el servicio en primer lugar serán las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter). También contaremos con página web y WhatsApp Business en los cuales podrán tener información de nuestra empresa, consultar nuestros servicios y agendar citas. Finalmente, realizaremos campañas de difusión para recibir donaciones a través del crowdfunding.

6.4. Relación con los clientes

El consultorio móvil ofrece una atención personalizada con un seguimiento constante de los procesos. Busca generar confianza y seguridad en los usuarios a través de un trato amable y cercano, además que tiene la facilidad de poder transportarse hacia la ubicación que lo requiera.

6.5. Actividades clave

Dentro de las primeras actividades claves tenemos:

- a) Talleres Vivenciales
- b) Coaching Nutricional
- c) Asesorías Nutricionales personalizada
- d) Seguimiento y control
- e) Licencia de funcionamiento

6.6. Recursos clave

- a) Recursos Físicos
 - Vehículo remodelado con espacios divididos para brindar atención y consejería nutricional.
 - Instalación de mobiliario y equipamiento para el vehículo.
 - Espacio abierto para realizar los talleres vivenciales.
 - Garaje para guardar el vehículo.
 - Herramientas educativas y materiales de apoyo para brindar el servicio.
- b) Recursos Intelectuales
 - Registro de la marca de la empresa
 - Contrato con empresas privadas
 - Base de datos de los clientes
- c) Recursos Financieros
 - Línea de crédito del banco ⁴⁹ para la inversión inicial y capital de trabajo.
 - Donaciones monetarias de personas que apoyan el proyecto a través de campañas de crowdfunding.
 - Ganancias de los productos y servicios realizados.

d) Recursos Humanos

- Contratación de profesionales en nutrición, personal administrativo y de diseño y marketing.
- Personas que quieran ser voluntarios.

e) Recursos Tecnológicos

- Equipo antropométrico básico.
- Laptop y tablet para el personal.

6.7. Aliados clave

- a) Banco de alimentos: Brinda insumos para realizar los Talleres Nutricionales, así como hacer llegar los alimentos a los usuarios que lo necesiten.
- b) Empresas interesadas en contratar nuestro servicio.
- c) Voluntarios que colaboren con el proyecto
- d) Donantes monetarios y de insumos alimenticios
- e) Proveedores de insumos: Mercados, supermercados y mayoristas.
- f) Proveedores de imprenta para merchandising.

6.8. Fuentes de ingresos

La fuente principal de ingresos tenemos el contrato con la empresa Unilever que nos contratará para dar nuestro servicio de talleres nutricionales a sus empleados de forma personalizada. De este modo podemos brindar nuestro servicio a las madres de los Asentamientos Humanos cobrando 15 soles por persona, monto que nos ayudará a cubrir los gastos mínimos de los talleres vivenciales.

6.9. Presupuestos

Tabla 1

Ventas anuales

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicio para Empresas:	0	0	0	4800	4800	4800	9600	9600	9600	14400	14400	14400
Precio estimado	0	0	0	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Cantidad estimada:	0	0	0	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Cantidad de empresas:	0	0	0	1	1	1	2	2	2	3	3	3
Servicio para AA.HH:	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350
Precio estimado	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Cantidad estimada:	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Ingreso total	1,350.00	1,350.00	1,350.00	6,150.00	6,150.00	6,150.00	10,950.00	10,950.00	10,950.00	15,750.00	15,750.00	15,750.00

Tabla 2

Costos Mensuales

Costos Mensuales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Sueldo de Nutricionista	S/2,800.00	S/5,600.00	S/5,600.00	S/5,600.00								
Insumos Alimenticios	S/600.00	S/600.00	S/600.00	S/1,500.00	S/1,500.00	S/1,500.00	S/2,400.00	S/2,400.00	S/2,400.00	S/3,300.00	S/3,300.00	S/3,300.00
Gasolina 95	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/300.00								
TOTAL COSTOS	3,600.00	3,600.00	3,600.00	4,600.00	4,600.00	4,600.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	9,200.00	9,200.00	9,200.00

Tabla 3

Inversión Mínima

INVERSIÓN MÍNIMA

Balanza Digital Omrom	S/690.00
Laptop y Tablet Lenovo	S/999.00
Registro y Patente de Marca	S/540.00
Cocina de Inducción Megamom	S/179.00
Utensilios de Cocina	S/99.00

TOTAL INVERSIÓN MV 2,507.00

Tabla 4

Resultados a corto plazo - Etapa de Capitalización

RESULTADOS A CORTO PLAZO - ETAPA DE CAPITALIZACIÓN

Ventas	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00	S/ 6,150.00	S/ 6,150.00	S/ 6,150.00	S/ 10,950.00	S/ 10,950.00	S/ 10,950.00	S/ 15,750.00	S/ 15,750.00	S/ 15,750.00
Costos	S/ 3,600.00	S/ 3,600.00	S/ 3,600.00	S/ 4,600.00	S/ 4,600.00	S/ 4,600.00	S/ 5,500.00	S/ 5,500.00	S/ 5,500.00	S/ 9,200.00	S/ 9,200.00	S/ 9,200.00
Utilidad	S/ -2,250.00	S/ -2,250.00	S/ -2,250.00	S/ 1,550.00	S/ 1,550.00	S/ 1,550.00	S/ 5,450.00	S/ 5,450.00	S/ 5,450.00	S/ 6,550.00	S/ 6,550.00	S/ 6,550.00
Inversión inicial	S/ 2,507.00											

7. Resultados

Se cumplió el reto de innovación realizando un prototipo, que se basó en la parte teórica de un taller vivencial ofreciendo una Sesión Educativa virtual vía zoom sobre el tema “Alimentación Saludable en gestantes y púerperas” (Anexo 2), dictada por la

profesional en nutrición Andrea Graciela Patiño Abad (CNP. 6818), donde participaron un total de 17 mujeres, entre gestantes (29,4%), aquellas que planean quedar embarazadas (23,5%) o que tienen un hijo menor de 3 años (41,2%). (Anexo 3)

Para medir los conocimientos sobre nutrición y alimentación de las participantes se creó un test, que fue enviado antes y después de la sesión, cuyos resultados arrojaron una notable diferencia en el puntaje obtenido.

- a) Promedio Total del Pretest: 5.82 de 10 puntos. (Anexo 4)
- b) Promedio Total del Postest: 9 de 10 puntos. (Anexo 5)

Asimismo, a través de una Encuesta de Satisfacción se recibió el feedback de las participantes, en el cual se evidencia la necesidad de un taller vivencial presencial. Por ello esta parte del reto de innovación no se logró cumplir.

Los resultados mostrados se deben a que el prototipo presentado fue dirigido por una profesional en nutrición capacitada, además de contar con un grupo reducido, lo cual facilita el aprendizaje de las participantes y la integración de nuevos conocimientos sobre nutrición y alimentación.

8. Conclusiones

Se debe tomar en cuenta el estado nutricional de las embarazadas, ya que puede afectar la salud y el bienestar de la madre como del bebé. En nuestro país, la desnutrición crónica y anemia infantil se encuentra en un nivel muy alto. Por ello, es importante diseñar y crear nuevos productos o servicios que se centren en mejorar la nutrición y alimentación de esta población.

De acuerdo al primer objetivo se identificó principalmente que la evaluación es una parte fundamental para el buen desarrollo de un taller vivencial. Por un lado, está el cuestionario de evaluación teórica que se realiza a lo largo del proceso, la cual sirve

para obtener información que ayuda a medir el avance del usuario, así como adaptar y mejorar continuamente los talleres dictados. Por otro lado, al finalizar es importante llevar a cabo una evaluación de experiencia de usuario, con el fin de valorar el diseño, la metodología, los materiales y recursos, además de conocer ⁴⁷ el nivel de satisfacción de los participantes con el servicio recibido.

Por otro lado, en el segundo objetivo observamos la necesidad que hay por promover la educación nutricional y alimentaria de manera práctica para madres y gestantes, a través de talleres vivenciales de consejería nutricional (Anexo 6), que implican la explicación teórica y práctica en conjunto a la participación de los usuarios a través de experiencias de trabajo colectivo entre ellas, por ello estos talleres se deben de dar de modo presencial según los resultados de encuesta a nuestros futuros clientes. (Anexo 7)

En el tercer objetivo, evidenciamos la necesidad de crear un consultorio móvil (Anexo 8) para mejorar la alimentación balanceada en madres gestantes de los Asentamientos Humanos ya que por este medio tenemos facilidad de acceso a los lugares más alejados para brindar un servicio de calidad y de fácil acceso. Según nuestro taller generativo (Anexo 9) observamos la necesidad de las madres de los Asentamientos Humanos de poder aprender sobre alimentación balanceada para mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias. Además, nos mencionan que obtener una cita de nutrición es muy tardado. También nos decían que la posta es muy alejada para algunas y solo puede llegar caminando y la atención no era muy buena ya que no recibían y buen trato y la información que les daban era muy básica.

9. Bibliografía

Abdel-Aleem H, El-Gibaly OMH, EL-Gazzar AFES, Al-Attar GST. (2016) *Mobile clinics for women's and children's health*. Cochrane Database of Systematic Reviews 2016, Issue 8. Art. No.: CD009677.

<https://doi.org/10.1002/14651858.CD009677.pub2>

Amado J., & García G. (2017). *NUTRE-T KIDS*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/622716>

AmbulanceMed (2019) *Clínica Dental Móvil - Ambulancias y Vehículos*

Móviles de salud. <https://ambulancemed.com/es/urun/clinica-dental-movil/>

Aguilar, L. & Lázaro, M. (2019) *GUÍA TÉCNICA PARA LA VALORACIÓN*

NUTRICIONAL ANTROPOMÉTRICA DE LA GESTANTE.

<https://repositorio.ins.gob.pe/xmlui/bitstream/handle/INS/1159/Guia%20Técnica%20VNA%20Gestante%20Final%20-%20-%20Versión%20Final%20-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bertonati (S.F). *Diseño y Desarrollo*. <http://www.bertonati.cl/nosotros/ingenieria-y-desarrollo/>

Buena alimentación en gestantes previene riesgo de anemia y diabetes en el bebé. (2020). Gobierno del Perú.

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/300873-buena-alimentacion-en-gestantes-previene-riesgo-de-anemia-y-diabetes-en-el-bebe>

Buena alimentación en gestantes previene riesgo de anemia y diabetes en el bebé. (2021). Gobierno del Perú.

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/495234-buena-alimentacion-en-gestantes-previene-riesgo-de-anemia-y-diabetes-en-el-bebe>

Cabanillas, V. (2019). *Impacto de talleres de educación alimentaria en la elección de alimentos saludables en escolares de la Ciudad de Trujillo.*

Repositorio de la Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40404/Cabanillas_RVJ.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Cieza, C., Mendoza, T., & Peña, E. (2016). Iniciativas para una educación nutricional saludable a madres de comunidades rurales. *Revista Medica Herediana*, 27(1), 68-69.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2016000100012&lng=es&tlng=es.

El 12,1% de la población menor de cinco años de edad del país sufrió desnutrición crónica en el año 2020. (2021). INEI.

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-121-de-la-poblacion-menor-de-cinco-anos-de-edad-del-pais-sufrio-desnutricion-cronica-en-el-ano-2020-12838/>

Espada (2021). *Acero Inoxidable austenítico.* <https://lanetaneta.com/que-es-tipo-de-mezcla-caracteristicas-y-como-se-hace/>

Facilitando el acceso a la salud de las mujeres embarazadas. (2019). PAHO.

<https://www.paho.org/es/noticias/23-12-2019-facilitando-acceso-salud-mujeres-embarazadas>

Fernandez, D., & Galdos, G. (2020). *La pandemia de COVID-19 provoca un aumento del hambre en América Latina.* UN News.

<https://news.un.org/es/story/2020/07/1478081>

Gómez del Campo, M; Salazar, M; Rodriguez, E. *Los talleres vivenciales con enfoque centrado en la persona, un espacio para el aprendizaje de*

competencias sociales. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, vol. 16, Universidad Intercontinental. Distrito Federal, México
<https://www.redalyc.org/pdf/802/80230114010.pdf>

Gomez G. (2020). *Melamina: qué es, ventajas y ejemplos*.

Recupera de Homify:

https://www.homify.com.mx/libros_de_ideas/6162623/melamina-que-es-ventajas-y-ejemplos

Gonzales, C. & Medina, L. (2018). *Taller vivencial para mejorar el proceso de socialización en los niños y niñas de 3 años de la I.E.P. San José de Clunny, 2016*. Universidad Privada Antenor Orrego.

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6426/1/RE_EDU_CLAUDIA.GONZALES_LIZ.MEDINA_TALLER.VIVENCIAL.PROCESO_DATOS.pdf

Grimaldo, L., Herrera, M., Ramos, A., & Yáñez, J. (2019). *Plan de negocios para una empresa de servicios de salud móvil con especialistas médicos en Lima Metropolitana*. Repositorio de la Universidad ESAN.

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1800/2019_MAGSS_16-1_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hospital General de Medellín (2019) *Unidad móvil para donaciones*. Medellín. Colombia.

https://www.hgm.gov.co/banco_de_sangre/publicaciones/428/unidad-movil-para-donaciones/

Informe global del hambre 2021: Perú vive el nivel de hambre más alto de los últimos 7 años. (2021). Ayuda en Acción Perú.

<https://ayudaenaccion.org.pe/actualidad/informe-global-del-hambre/>

Juárez J. (2014). *Color y Arquitectura: Percepciones espaciales en el Instituto*

Tecnológico de Colima. Repositorio del Instituto Tecnológico de Colima.

<https://dspace.colima.tecnm.mx/bitstream/handle/123456789/673/JOSE%20ULISES%20JUAREZ%20PARRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La mala alimentación perjudica la salud de los niños en todo el mundo, advierte

UNICEF. (2019). UNICEF. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/la-mala-alimentaci%C3%B3n-perjudica-la-salud-de-los-ni%C3%B1os-en-todo-el-mundo-advierte>

Llatas, A. & Millones, D. (2018). *Educación Nutricional que brinda el profesional de enfermería a madres de niños menores de 2 años, Microred Reque - Lagunas 2017.*

Repositorio de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/967/3/TL_Llatas%20HuamanAngie_MillonesVelasquezDelia.pdf

Martínez, R., Jiménez, A., Peral-Suárez, A., Bermejo, L., & Rodríguez-

Rodríguez, E. (2020). Importancia de la nutrición durante el embarazo. Impacto en la composición de la leche materna. *Nutrición Hospitalaria*, 37(spe2), 38-42.

<https://dx.doi.org/10.20960/nh.03355>

Nuevo informe de la ONU: el hambre en América Latina y el Caribe aumentó en 13,8 millones de personas en solo un año. (2021). UNICEF.

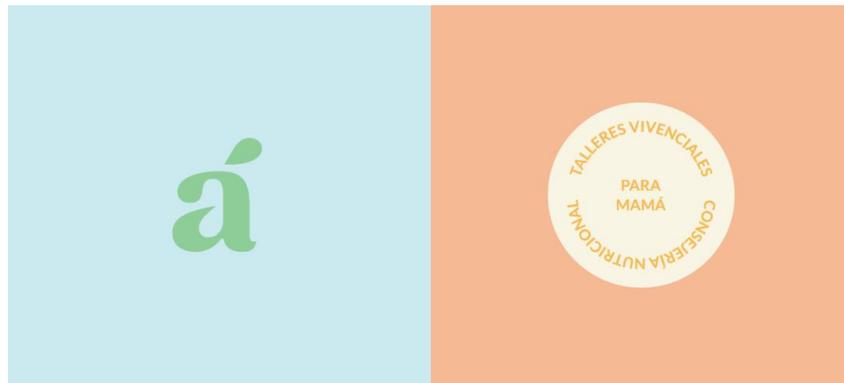
<https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/nuevo-informe-de-la-onu-el-hambre-en-america-latina-y-el-caribe-aumento>

- Olaya, J. G.; Cardozo, J. A.; Díaz, S. E.; Sánchez, R.; Sanjuán, J. (2019). *Tamización Para cáncer De Mama En El Departamento Del Huila, Colombia*.
<https://www.revistacirugia.org/index.php/cirugia/article/view/108>
- Prieto A. (2020). *Tipos de coches por carrocería y uso ¿Sabes diferenciarlos?*.
Recuperado de Autonoción.com
<https://www.autonocion.com/tipos-de-coches/>
- Sánchez F. (2015). *El diseño interior de hospitales móviles emergentes y su incidencia en la atención médica de los habitantes de las parroquias rurales del Cantón Ambato*. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/13212>
- Solis C. (2015). *La importancia del Diseño Interior en el desempeño laboral en el área administrativa de la empresa Privada Halley Corporación De La Ciudad de Ambato*.
Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20088/1/Tesis%20Carlos%20Solis.pdf>
- Still Conversion (S.F). *Misión*. <https://www.stilconversion.com/>
- Talleres Vivenciales*. (s.f). CIPA - Centro de Investigación y Psicoterapia Aplicada. <https://www.cipa-centro.com.ar/verPagina.htm?pagina=29>
- Valladares, N., & Yrelda, M. (2019). *Influencia de talleres educativos en el conocimiento sobre alimentación saludable en las madres asistentes al Centro de Salud Sayán 2016*.
Repositorio de la Universidad San Pedro.
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/14646>
- Vespek (2018). *Político de Calidad*. <http://www.csj.cl/cl/en/normas>

10. Anexos

ANEXO 1: Diseño de Marca “Dile a Mamá”

dile a
mamá



ANEXO 2: Zoom de la Sesión Educativa

á



Suplementación Preventiva de Anemia con Hierro y Ácido Fólico



ETAPA	MICRONUTRIENTES	CANTIDAD	PRODUCTO A UTILIZAR	TIEMPO
Preconcepción	1 mg. de Ácido fólico	1 tableta diaria	Ácido fólico	Tres meses antes del embarazo
	500 ug. de Ácido Fólico	1 tableta diaria	Ácido fólico	Durante las primeras 13 semanas de gestación
Gestación	60 mg de hierro elemental + 400 ug. de Ácido fólico	1 tableta diaria	Sulfato Ferroso / Ácido fólico o Hierro polimaltosado / Ácido fólico	A partir de la semana 14 de gestación
	120 mg de hierro elemental + 800 ug. de Ácido fólico	2 tableta diaria	Sulfato Ferroso / Ácido fólico o Hierro polimaltosado / Ácido fólico	Gestantes que inician su atención prenatal después de la semana 32
Puerperio	60 mg de hierro elemental + 400 ug. de Ácido fólico	1 tableta diaria	Sulfato Ferroso / Ácido fólico o Hierro polimaltosado / Ácido fólico	Hasta los 30 días después del parto

20

á



Vitamina C



- Estimula las funciones leucocitarias (neutrófilos, monocitos).
- Usada para disminuir la severidad y duración del resfriado y Covid 19.

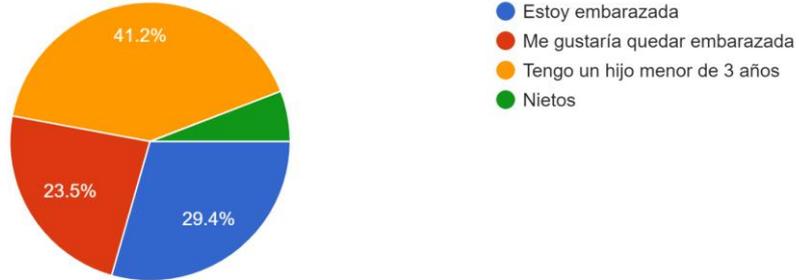


22

ANEXO 3: Participantes de la Sesión Educativa

Por favor marca la opción que te describe mejor:

17 respuestas



ANEXO 4: Promedio Total del Pretest

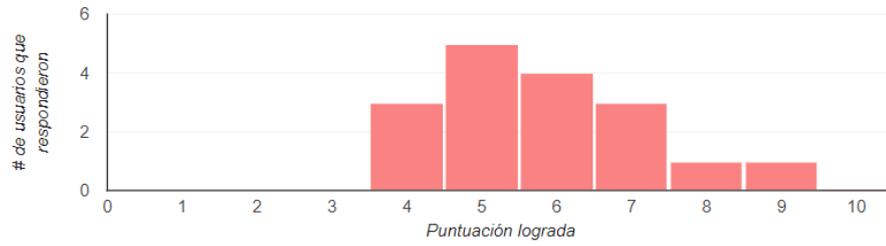
Estadística

Promedio
5.82 / 10 puntos

Mediana
6 / 10 puntos

Rango
4 - 9 puntos

Distribución de puntos totales



ANEXO 5: Promedio Total del Postest

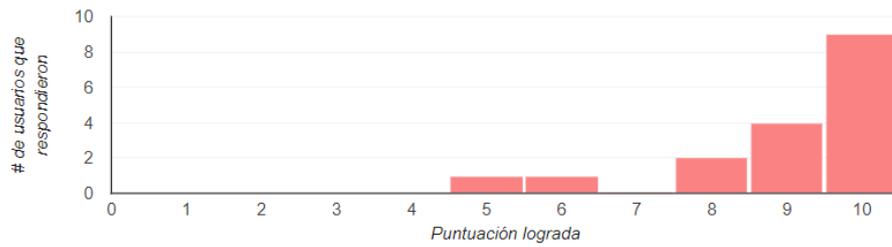
Estadística

Promedio
9 / 10 puntos

Mediana
10 / 10 puntos

Rango
5 - 10 puntos

Distribución de puntos totales

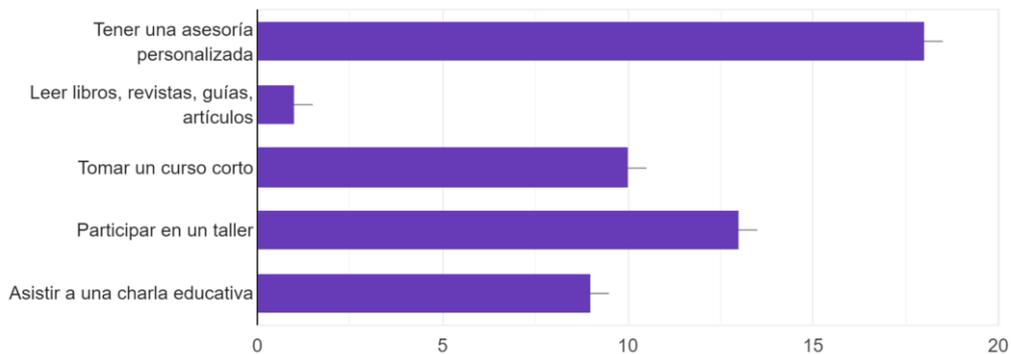


ANEXO 6: Resultados de encuestas realizadas a gestantes y puérperas

Encuesta para Gestantes: 1) Tener una asesoría personalizada - 4) Participar en un taller

Por favor marca cómo se te haría más fácil aprender sobre nutrición y alimentación:

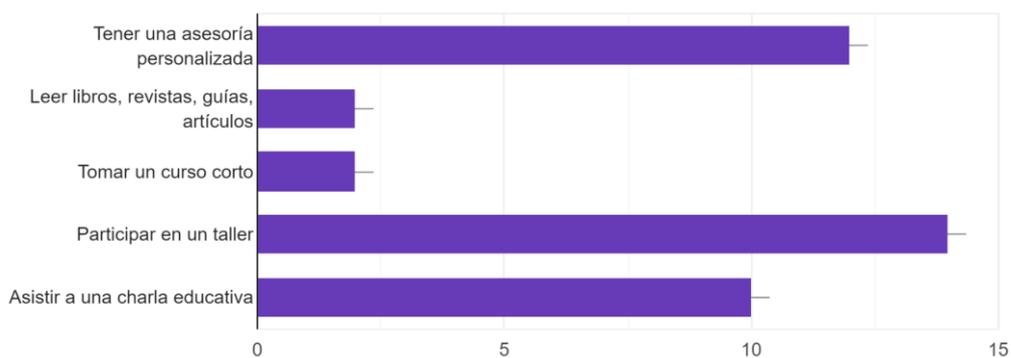
28 respuestas



Encuesta para Puérperas: 1) Tener una asesoría personalizada - 4) Participar en un taller

Por favor marca cómo se te haría más fácil aprender sobre nutrición y alimentación:

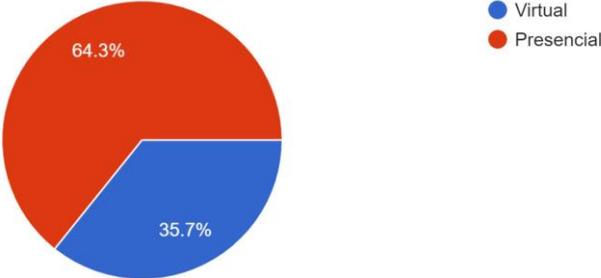
24 respuestas



ANEXO 7: Resultados de encuestas realizadas a gestantes y puérperas

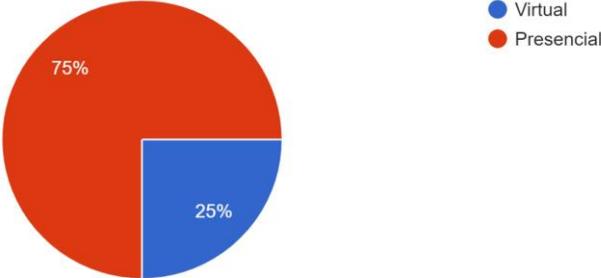
Encuesta para Gestantes: 2) Presencial

Cuando se trata de aprender, ¿En qué modalidad te sientes más cómoda?
28 respuestas



Encuesta para Puérperas: 2) Presencial

Cuando se trata de aprender, ¿En qué modalidad te sientes más cómoda?
24 respuestas



ANEXO 8: Consultorio Móvil

Vista 1



Vista 2



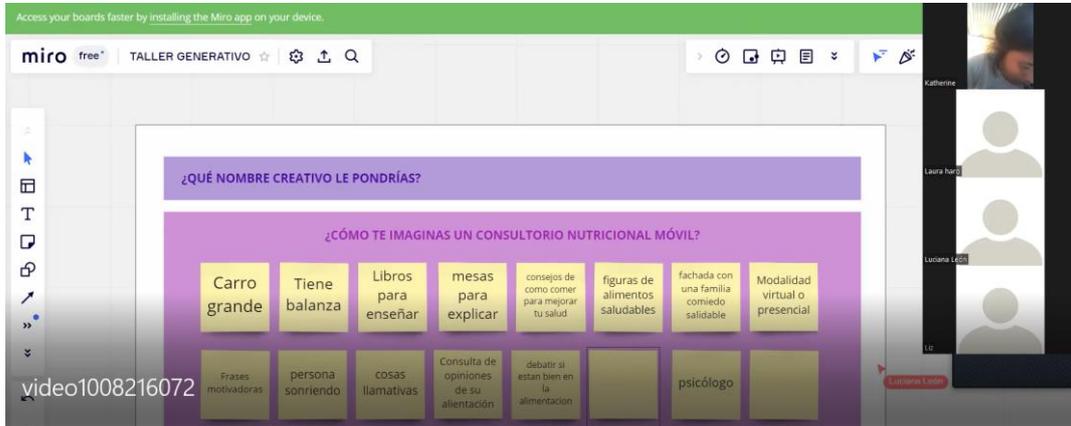
Vista 3



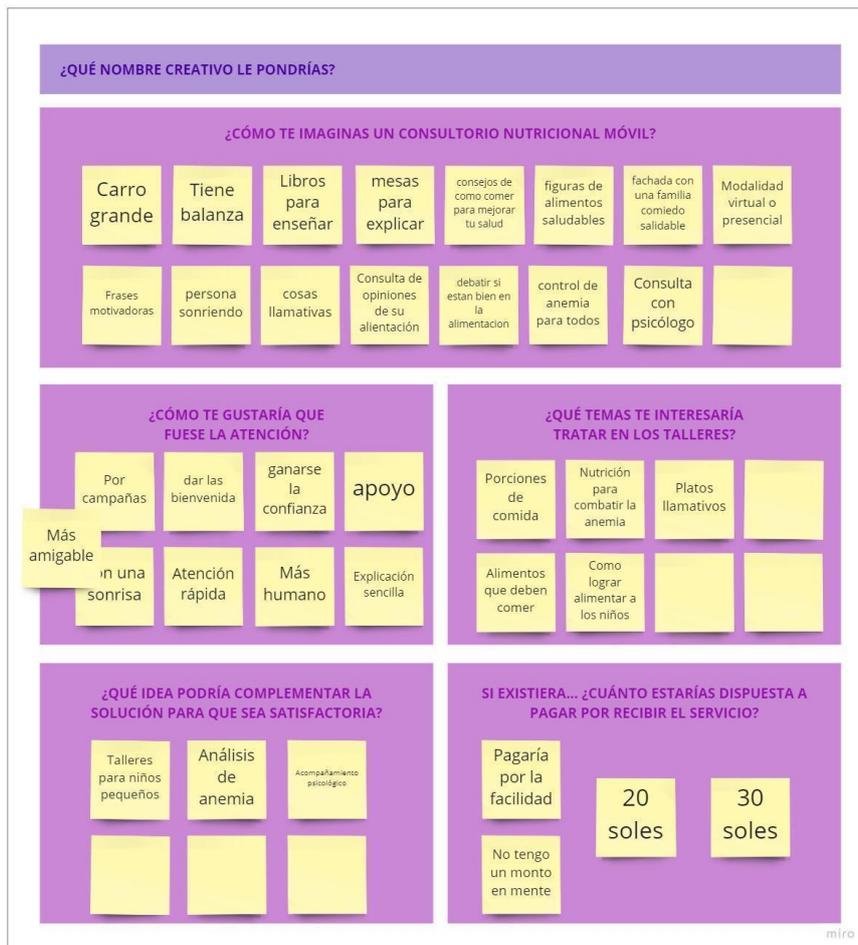
ANEXO 9: Taller Generativo para Madres Gestantes del Asentamiento Humano

Valle de San Antonio de Huarochirí

Reunión de Zoom



Actividad 4 realizada en conjunto con las participantes



● 18% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	repositorio.upao.edu.pe Internet	2%
3	docplayer.es Internet	1%
4	repositorio.unc.edu.pe Internet	<1%
5	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-07-27 Submitted works	<1%
6	cipa-centro.com.ar Internet	<1%
7	web.ins.gob.pe Internet	<1%
8	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%

9	homify.com.mx	Internet	<1%
10	ecuadorenvivo.com	Internet	<1%
11	repositorio.usanpedro.edu.pe	Internet	<1%
12	coursehero.com	Internet	<1%
13	eprints.uanl.mx	Internet	<1%
14	ambulancemed.com	Internet	<1%
15	hdl.handle.net	Internet	<1%
16	okdiario.com	Internet	<1%
17	repositorio.ucsg.edu.ec	Internet	<1%
18	webapps.ifad.org	Internet	<1%
19	upc.aws.openrepository.com	Internet	<1%
20	scribd.com	Internet	<1%

21	repositorio.usmp.edu.pe	Internet	<1%
22	repositorio.uta.edu.ec	Internet	<1%
23	1library.co	Internet	<1%
24	Universidad del Istmo de Panamá on 2022-07-01	Submitted works	<1%
25	core.ac.uk	Internet	<1%
26	repositorio.upa.edu.pe	Internet	<1%
27	Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-11-14	Submitted works	<1%
28	dspace.unitru.edu.pe	Internet	<1%
29	ESIC Business & Marketing School on 2023-05-08	Submitted works	<1%
30	Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE on 2022-09-13	Submitted works	<1%
31	pdfs.semanticscholar.org	Internet	<1%
32	polycarpi.blogspot.com	Internet	<1%

33	clubensayos.com	Internet	<1%
34	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano ...	Crossref	<1%
35	Gómez, Alan Raúl Benito Girón Dionisio, Miluska Lorena Medina Cho...	Publication	<1%
36	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-05-17	Submitted works	<1%
37	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2018-06-18	Submitted works	<1%
38	Universidad Argentina John F. Kennedy on 2023-07-05	Submitted works	<1%
39	Universidad Rafael Landívar on 2023-03-08	Submitted works	<1%
40	Universidad Ricardo Palma on 2020-12-20	Submitted works	<1%
41	eujournal.org	Internet	<1%
42	hotmart.com	Internet	<1%
43	quasofanlau.tk	Internet	<1%
44	repositorio.esan.edu.pe	Internet	<1%

45	repositorio.unac.edu.pe	Internet	<1%
46	repositorio.uwiener.edu.pe	Internet	<1%
47	repositorioacademico.upc.edu.pe	Internet	<1%
48	justiniano.com	Internet	<1%
49	sipromicro.com	Internet	<1%
50	slideshare.net	Internet	<1%
51	tdx.cat	Internet	<1%
52	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-15	Submitted works	<1%
53	gob.pe	Internet	<1%
54	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-02-12	Submitted works	<1%
55	Universidad Manuela Beltrán on 2022-04-20	Submitted works	<1%
56	csj.cl	Internet	<1%

57

spanishdict.com

Internet

<1%