

NOMBRE DEL TRABAJO

Del Mar Bustamente Diego Alonso - Franz Enrique Paulino Callupe.docx

RECUENTO DE PALABRAS

8009 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

38 Pages

FECHA DE ENTREGA

Oct 31, 2023 3:52 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

45083 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

69.9KB

FECHA DEL INFORME

Oct 31, 2023 3:53 PM GMT-5**● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

1 ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE
LAUTREC

**TOULOUSE
LAUTREC**

**CREACIÓN DE SERVICIOS DE HUERTOS QATINA QUE AYUDE A LA FALTA
DE DIFUSIÓN SOBRE LA PRÁCTICA DE HUERTOS URBANOS EN VILLA
MARIA DEL TRIUNFO**

1 Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en las siguientes carreras:

AUTORES:

DIEGO ALONSO DEL MAR BUSTAMANTE

(<https://orcid.org/0000-0002-8356-3225>)

Arquitectura de Interiores

KIARA NICOLE GARCIA ROQUE

(<https://orcid.org/0000-0002-9892-1021>)

Dirección y Diseño Gráfico

28
Asesor

LENNY AMELIA PERCCA TREJO

0000-0002-8363-8354

Lima-Perú

NOVIEMBRE 2022

RESUMEN

Actualmente, Villa María del Triunfo es el distrito con menos áreas verdes en Lima, esto se debe a que no hay la suficiente difusión de información sobre métodos para poder contrarrestar este problema. Por esto, la presente investigación se basa en los estudios de la falta de áreas verdes en este distrito y cómo la correcta difusión de la práctica de huertos urbanos puede ser un proyecto que sirva como solución a largo plazo.

El objetivo de esta investigación es comprobar que mediante la creación de un servicio de huertos urbanos que ofrezcan talleres, material gráfico, insumos, guía y capacitación, se pueda generar consciencia e interés en las personas para que sean parte de esta práctica y así se puedan generar más áreas verdes en su distrito.

Este problema afecta a toda la población de Villa María del Triunfo. Sin embargo, los jóvenes y adultos de 25 a 35 años son los más interesados y con más disposición para poder contribuir de manera positiva a este problema, es por eso que son los beneficiarios directos del proyecto.

Este proyecto se llegó a validar con personas del público objetivo los cuales fueron jóvenes adultos de 25 a 35 años residentes del distrito de Villa María del Triunfo, mediante talleres generativos e interactivos, dando como resultado una respuesta positiva por parte de estos. Todos confirmaron que este proyecto sería una buena solución para el problema, además de que creían que más personas estarían dispuestas a ser parte de este, ya que todos coincidían en que por medio de la constante interacción e información les generaba ese sentimiento de estar cada vez más involucrados con la práctica de huertos, además de que la sensación de ser asesorados les genera mayor confianza en seguir implementando este nuevo hábito en sus vidas diarias.

Palabras clave: Huertos, sostenibilidad, servicio, espacios, verde.

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS	7
1. Contextualización del problema	8
2. Justificación	9
2.1 Justificación social	10
2.2 Justificación práctica	11
2.3 Justificación metodológica	12
3. Reto de innovación:	12
4. Sustento Teórico	14
4.1. Estudios previos	14
24 4.2 Marco Teórico	18
4.2.1. Creación de huertos urbanos	18
4.2.1.1 Conceptualización de servicios de huertos urbanos	18
1 4.2.1.2 Características de la creación de servicios de huertos urbanos	18
4.2.1.3 Tipos de huertos	19
4.2.1.4 Medios de difusión para los huertos urbanos	21
4.2.2 Talleres para la difusión de huertos urbanos	22
4.2.2.1 Conceptualización de talleres	22
4.2.2.2 Características de los talleres	22
32 4.2.2.3. Tipos de talleres	24
4.2.2.3 Actividades para los talleres	26
61 5. Beneficiarios	27
5.1 Directos	27
5.2 Indirectos	27
5.2.1 Arquetipo del cliente	27
1 5.3 Cantidad de beneficiarios	29
6. Propuesta de Valor	29
1 6.1. Propuesta de valor	29
6.2. Segmento de clientes	30
6.3. Canales	30
6.4. Relación con clientes	30
6.5. Actividades clave	31
6.6. Recursos clave	31
6.7. Aliados clave	31

6.8. Fuentes de ingreso	32
6.9. Presupuestos	32
7. Resultados	33
8. Conclusiones	34
9. Bibliografía	36

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Costo por fabricación

31

1. Contextualización del problema

La creación de huertos es una práctica que se inició en toda Europa a inicios del siglo XIV, estos huertos tenían el propósito de contrarrestar el hambre de los obreros en tiempos de guerra y eran cultivados en su mayoría por personas de escasos recursos para poder saciar el hambre. Es así, como en los años siguientes esta práctica fue tomando fuerza, creándose fundaciones como “Liga francesa de rincones de tierra y de hogares” u “Obra de Damas para la Propagación de la Moralidad”, siempre con la misma idea de otorgar pedazos de tierra para el cultivo familiar.

Sin embargo, poco a poco se dejó de lado la creación de huertos, pero “a partir de los años 60 y 70, vuelven a resurgir los huertos urbanos, pero la razón no es tanto la necesidad de alimentos, sino la necesidad de responder al sistema”. (Alfonso, 2012, párr., 5) Es así como esta actividad se propaga en diferentes culturas, llegando así a la nuestra.

Más allá de la necesidad de producción de alimentos, en el Perú esta actividad es esencial por el hecho de que existe una escasez de áreas verdes, ya que según “Ciudades del Perú” de Periferia y WWF solo Lima, Arequipa y Tacna superan los 3 m² por persona, cuando se necesita 9m² de área verde por persona para vivir en una ciudad sostenible, poniéndonos así en el último puesto de “Ciudades verdes de América Latina”. Parte de este problema es causado por la falta de difusión de las prácticas de huertos urbanos.

Según Mendoza (2020):

No es necesario tener una gran extensión de tierra para cultivar alimentos. También se puede hacer eso en la ciudad, entre los edificios y el cemento. Techos, terrazas, patios, parques y otros espacios urbanos pueden ser aprovechados. Tendríamos alimentos frescos y Lima sería más verde. (párr 1)

Quien menciona palabras ciertas, es fácil comprobar que esta práctica ha tenido buenos resultados en diferentes distritos los cuales suelen tener un mejor manejo y apoyo.

La falta de accesibilidad de información sobre los huertos urbanos en ciertas zonas de Lima Metropolitana es también otro factor que genera ignorancia en las personas y a la vez su falta de práctica, principalmente en aquellas que cuentan con escasos recursos. Por ejemplo, como es el caso de Villa María del Triunfo, que según la última data del Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA) del Minam, cuenta con 0,37 metros cuadrados de áreas verdes por habitante, lo que significa que es el distrito con menos áreas verdes de todo Lima. Problema que afecta a los habitantes de esta zona en su vida cotidiana de diferentes maneras, como caminar largas distancias para llevar a los niños a un parque, o como por el hecho de que la falta de estos mismo genera una mayor contaminación en el aire, lo cual afecta tanto la salud física como mental, por lo que es necesario tomar medidas para contrarrestar este problema.

En consecuencia, desde la carrera de diseño gráfico y arquitectura de interiores, se propone un servicio de huertos urbanos para ayudar a difundir la práctica de estos, mediante diferentes actividades en las cuales los habitantes de Villa María del Triunfo podrán interactuar con huertos y así generar un mayor interés.

En conclusión, se pretende dar solución al problema de la falta de difusión sobre la práctica de huertos urbanos en Villa María del Triunfo, mediante estos huertos urbanos, los cuales ayudarán a generar más áreas verdes y así reducir el impacto climático.

2. Justificación

La presente investigación se enfoca en resolver una de las muchas problemáticas del medio ambiente, que en este caso es la reducción de áreas verdes. Es por ello que se propone desarrollar un emprendimiento que se enfocará en la difusión de la práctica de huertos urbanos en Villa María del Triunfo en jóvenes y adultos de 25 a 35 años de edad, lo que

ayudaría a sus habitantes a contrarrestar la escasez de áreas verdes y la contaminación ambiental.

2.1 Justificación social

Vivir en un entorno ambiental saludable es crucial para que las personas logren tener una buena salud física y mental. Sin embargo, a pesar de ser un factor importante en nuestras vidas, una gran parte del Perú no es consciente de ellos, empezando por nuestros gobiernos y municipalidades. Esto causa que la contaminación ambiental crezca, tanto así que algunas poblaciones estarían saliendo más perjudicadas que otras, “El 48% de la población de Lima y Callao se siente insatisfecha con los parques y áreas verdes de uso público. Este porcentaje se agudiza en los estratos socioeconómicos más bajos D/E donde la insatisfacción es superior al 60%”. (Quispe, 2022, párr., 8).

Por esta razón se decidió enfocar la investigación en la población de Villa María del Triunfo, distrito el cual ha sido denominado como el que menos áreas verdes tiene, por ende sus habitantes se convirtieron en unos de los más vulnerables de Lima al tener que lidiar con este problema en su día a día. Estas familias se beneficiarán al nosotros ofrecerles un proyecto innovador, el cual no solo ayudará a recomponer las áreas verdes que necesitan, sino, que les ayudará a aprender hábitos que mejorarán su estilo de vida.

La población se beneficiará con el Servicio de Huertos “Qatina” al tener fácil acceso a la información y materiales de precios cómodos, mediante pequeños puestos que estarán ubicados en zonas estratégicas del distrito. Estos, junto a los talleres y actividades dinámicas con huertos comunitarios les ayudará a obtener mayores conocimientos sobre la práctica de creación de huertos en su vida, ya que estarán aprendiendo mediante métodos de fácil realización.

2.2 Justificación práctica

Una de las razones que se analizó para poder escoger el distrito de Villa María del Triunfo, es porque se encuentra en una de las áreas más áridas de la capital, esto afecta de manera directa a sus residentes, el problema de las áreas verdes afecta altamente a este distrito, por lo que se busca generar un cambio, dándoles una alternativa autónoma, para poder regenerar las zonas verdes y calidad de vida de los residentes de este Villa María del Triunfo.

Este problema afecta cada vez más a los vecinos, ya que el nivel de contaminación en el aire, por la escasez de zonas verdes afecta su calidad de vida, y por ende puede generar muchas complicaciones a nivel físico y mental.

La contaminación, cada vez más afecta a los vecinos del distrito, que aquejan de diversos problemas, que van desarrollando a lo largo de los años, este problema se agrava más por la escasez de zonas verdes en Villa María Del Triunfo. Uno de los causantes principales de esta problemática, es la ignorancia, desinterés o falta de recursos. Se debe replantear un cambio positivo, en las costumbres de los mismos vecinos que ayudará a la mejora de su calidad de vida.

Según De Keijzer (2020)

Una mayor disponibilidad y acceso a espacios verdes podría promover la salud mental al proporcionar un refugio tranquilo, restaurador y sereno. Incluso con solo acceso visual, la exposición a espacios verdes podría reducir el estrés y restaurar la capacidad de prestar atención y concentrarse. (párr., 4)

Lo que significa que el hecho de tener contacto frecuente con estas áreas verdes ya no solo beneficiaría al medio ambiente sino a cada persona en su día a día.

2.3 Justificación metodológica

En el proceso de ideación de la propuesta innovadora para la problemática elegida, se hizo uso de la metodología Toulouse Thinking, la cual consta de los siguientes pasos: Investigar, idear, desarrollar y transferir. Dentro de cada uno de estos pasos se utilizó distintas herramientas que permitió la obtención de información relevante para la creación de la solución.

Entre ellas, el mapa de problemas, la cual sirvió como ayuda para identificar el problema. También se trabajó con el mapa de actores, una herramienta muy útil para poder reconocer cuáles son las personas u organizaciones involucradas en el problema. Otra herramienta fueron los arquetipos, de esta manera se pudo investigar a fondo la personalidad, emociones y situación actual de las diferentes personas involucradas en el tema como: La activista, el explorador, el sabio y el desentendido.

Una de las herramientas con más importancia para el desarrollo de la solución fue la de insights, con esta herramienta fue posible conocer el pensamiento o creencias de los habitantes de Villa María del Triunfo. Por último, se trabajó el reto de diseño, esto permitió que el problema tomará forma de pregunta, la cual fue “¿Cómo podríamos lograr que se difunda y se implemente el hábito de creación de huertos urbanos en la vida cotidiana de los habitantes de Villa María del Triunfo para que puedan aumentar las áreas verdes en su distrito y así contrarrestar la contaminación?”, para que más adelante esta pudiera tener como respuesta una solución creativa.

3. Reto de innovación:

Falta de difusión sobre la práctica de huertos urbanos en Villa María del Triunfo

Pregunta General:

¿De qué manera se podría ayudar a la falta de difusión sobre la práctica de huertos urbanos en Villa María del Triunfo?

Preguntas Específicas:

P1. ¿Qué materiales reciclables se podrían utilizar para crear huertos urbanos en Villa María del Triunfo?

P2. ¿Qué tipo de actividades serían ideales para promover talleres interactivos que ayuden a la falta de difusión sobre la práctica de huertos urbanos?

P3. ¿Qué tan efectivo será crear un servicio de huertos urbanos en Villa María del Triunfo?

Objetivo general

Crear un Servicio de Huertos “Qatina” que ayude a la falta de difusión sobre la práctica de huertos urbanos en Villa María del Triunfo.

Objetivos Específicos

O1. Determinar qué materiales reciclables serían los más factibles para la creación de los huertos urbanos en Villa María del Triunfo.

O2. Investigar qué actividades serían ideales en los talleres interactivos que puedan generar interés y promuevan la práctica de huertos urbanos.

O3. Evaluar que tan efectivo será crear un servicio de huertos urbanos en Villa María del Triunfo.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

ANTECEDENTES:

Malagón K. (2015) desarrolló la tesis acerca de *Implementación de huertos urbanos como un modelo para generar la cultura de la reutilización y el reciclaje*, para obtener el título de ingeniera Agrícola, en la Universidad Autónoma de México.

Tuvo como objetivo, la implementación de huertos urbanos, formados con materiales reciclados, para generar un modelo de sustentabilidad dentro de áreas urbanas, dirigido a estudiantes de nivel medio superior.

Llegando a la conclusión de que la creación de huertos urbanos con material reciclado genera un gran impacto en la sociedad, e incentiva a demás personas a adoptar este hábito sustentable, además que la producción agrícola de los huertos genera un aporte a los mismos productores.

Se encuentra similitud en nuestro proyecto ya que la creación de estos huertos urbanos genera un valor agregado en nuestra sociedad, le brinda una alternativa sostenible a las personas y la obtención de recursos naturales para su consumo.

Izquierdo D. (2017) desarrolló la tesis acerca de *La agricultura urbana como fenómeno de progreso local: experiencias en la ciudad de Bogotá*, para obtener el título de Ecólogo, en la Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.

Tuvo como objetivo estudiar el fenómeno del auge que tiene la agricultura urbana como la estabilidad e independencia alimentaria y cómo se relaciona con el aspecto social dentro de nuestro ecosistema.

En conclusión, se entiende que la práctica de la agricultura urbana da herramientas para poder generar autosuficiencia y genera a los productores una mejor calidad de vida y genera un retorno positivo a la sociedad.

Se encontró similitud con nuestro proyecto ya que la agricultura urbana, genera un hábito sostenible, a las personas que se acoplan a esta costumbre y brinda una herramienta para poder subsistir desde su propia vivienda.

Clavijo C. (2013) desarrolló la tesis acerca de *La agricultura urbana en Quito: Análisis de la sustentabilidad de las huertas de tres proyectos*, para obtener el título maestría en estudios socioambientales, en la facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador.

Esta tesis tuvo como objetivo, analizar cómo afectan los factores sociales, económicos y tecnológicos en la agricultura sustentable urbana en Quito Metropolitano.

En conclusión, se entiende que la práctica de huertos se genera por distintos tipos de necesidades y la posibilidad de innovación en esta posición demográfica, siendo el común denominador en todos los casos las ganas de una mejor alimentación y de generar a la población productos sanos que mejoren la calidad de vida.

Se añade esta tesis a la investigación, ya que se expone la idea de la mejora de vida de los ciudadanos de esta región, a través de la creación de huertos urbanos que proveerán recursos propios y naturales, que brindarán una mejor alimentación y por ende un cambio positivo en su estilo de vida y salud.

Gonzales L. (2019) desarrolló la tesis *Implementación de huertos urbanos ecológicos en las áreas verdes disponibles del distrito de San Borja*, para optar por el título profesional de Ingeniero Ambiental, en la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

El objetivo de esta tesis fue la evaluación de la implementación de huertos urbanos en las áreas verdes disponibles de San Borja para que se promuevan las buenas prácticas de agricultura ecológica, se contribuya a la belleza del paisaje urbano, se fomente el uso del espacio público donde los ciudadanos puedan ser partícipes de las diferentes actividades en talleres ambientales, se potencien las relaciones intergeneracionales y se impulsen las estrategias participativas.

Llegando a la conclusión que la implementación de huertos urbanos ecológicos resultó ser de muy buen provecho ya que las áreas verdes son ahora espacios agradables, productivos y beneficiosos; además, fomentó la participación ciudadana y logró una educación ambiental colectiva en las personas que participaron del programa.

Se eligió este estudio ya que se asemeja al proyecto presente en muchos puntos, por lo que funciona muy bien como una base para poder realizar lo planteado en el proyecto con fundamentos y respuestas positivas.

Blanco y Tolentino (2019) desarrolló la tesis *Experiencia de un huerto urbano y su impacto en la comunidad "Conjunto Residencial Camino Real - Villa Fontana"*, para optar el Título profesional de Ingeniería industrial, en el Centro de Investigación Socio Histórica de Guayana. CISHG de Venezuela.

Tuvo como objetivo demostrar la posibilidad de practicar la agricultura urbana y la obtención de alimentos de calidad, junto con la evaluación del impacto de la creación de huertos en la comunidad.

Llegando a la conclusión de que, si es posible la creación de huertos urbanos en las afueras del Conjunto Residencial, obteniendo de estas cosechas de calidad. También se demostró que la creación de estos huertos tuvo un buen impacto en la comunidad ya que su

concepto “Vivir bien” ayudó a fortalecer el vínculo de familiares y amigos con la cosecha, causando así mayor satisfacción en esa práctica.

Se escogió este estudio porque brinda información importante sobre los resultados de la implementación de la práctica huertos, lo cual se relaciona bastante al proyecto a realizar, ya que se buscará difundir esta práctica en adición a la guía acerca del mantenimiento y cuidados de estos, generando así más áreas verdes.

Escobar (2017) desarrolló la tesis *Los huertos urbanos como proyecto urbanístico*, para obtener el grado en Fundamentos de la Arquitectura, en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia. España.

Esta tesis tuvo como objetivo el análisis del impacto ¹³ de los huertos urbanos en la ciudad de Orihuela para demostrar las aportaciones de beneficios sociales, medioambientales y educativos.

Este proyecto ⁵³ llegó a la conclusión de que los huertos urbanos pueden potenciar las relaciones sociales, reforzando así los lazos entre comunidades junto con la ² identidad del lugar, y a la vez facilitando la integración social de minorías en riesgo de exclusión.

Entonces se escogió este estudio por el hecho de que llega a comprobar que este tipo de práctica ayuda a esos grupos de personas que viven de alguna manera excluida ⁴³ de la sociedad, brindándoles una oportunidad de empezar un mejor estilo de vida sostenible.

4.2 Marco Teórico

4.2.1. Creación de huertos urbanos

4.2.1.1 Conceptualización de servicios de huertos urbanos

Axayacatl (2020) “Un huerto urbano lo que se busca es aprovechar al máximo el espacio disponible y ser autosustentable en la medida de lo posible, para lo que se necesita utilizar bien los recursos disponibles.” (p. 5)

Por ende, esta práctica además de tener objetivos productivos tiene un contenido educativo y reconstructor, ayudando así a fortalecer la integración, el trabajo en equipo y recuperar las áreas verdes.

4.2.1.2 Características de la creación de servicios de huertos urbanos

Material Reciclado

Los materiales reciclados son aquellos a los que se les puede volver a dar uso después de que hayan cumplido su función principal, a partir de estos se pueden construir nuevos materiales o encontrarles otro tipo de función, lo que es fundamental en la actualidad. Ya que, por ejemplo, según Bermeo, et. al. (2018) “En todo momento circulan por el mundo más de 800 millones de recipientes de plástico y unas tres cuartas partes de estos terminan en vertederos, por lo que aumentar su índice de reciclado es una cuestión medioambiental importante.” (p. 31)

Se llegó a la conclusión que el material reciclado es un plus para construir los huertos urbanos, ya que estaríamos reduciendo el desperdicio de plástico y así, las consecuencias negativas que estos le producen a nuestro medio ambiente.

Agricultura urbana

Según Ariadna (2021)

Dicho en otras palabras, la agricultura urbana es el acto de emplear pequeñas superficies dentro de las ciudades para la producción de alimentos mediante el cultivo. Ya que el espacio es una limitación importante. (p. 2)

Es la acción de emplear pequeños espacios que servirán como nidos dentro de las ciudades para el cultivo de alimentos por medio del cultivo. Por lo tanto, es la agricultura que se desarrolla en las ciudades o cerca de ellas, a una escala reducida ya que en el ambiente urbano no existe la misma cantidad de tierra que en zonas rurales.

Usualmente suele realizarse en los techos de las casas, en las paredes, balcones, terrazas, así mismo en lugares públicos como puentes o calles.

4.2.1.3 Tipos de huertos

Huertos Urbanos

Los huertos urbanos son pequeños espacios divididos al aire libre que se utilizan para el cultivo de diferentes plantas o alimentos, estos huertos además de su funcionalidad principal, nos ofrece diferentes beneficios y actualmente “son una tendencia en alza. Cada vez más extendidos en terrazas, áticos, jardines y balcones, se han convertido en una alternativa para conectar con la naturaleza” Según (Lavin, 2022, párr. 1)

Huertos Periurbanos

Agencia SINC (2018)

Los espacios denominados 'periurbanos' son terrenos situados alrededor de las ciudades que no son empleados para desarrollo urbano, pero tampoco se usan para actividades rurales. Utilizarlos para un uso agrícola se ha planteado como una vía de mejora del medio ambiente. (párr., 3)

Estos espacios al no tener una función definida podrían ser útiles para aprovecharlos y realizar actividades donde se practique los huertos y así recuperar áreas verdes.

2 Huertos vecinales

Al presentarse habitualmente espacios o solares vacíos en las ciudades, normalmente degradados o en mal estado, se toman como oportunidad para la participación vecinal, dotando a ese espacio de un nuevo significado urbano, convirtiendo el paisaje en su entorno vital, transformándolos en espacios de reunión, de eventos o en huertos. Son los propios vecinos los que deciden el futuro de ese espacio, generando una responsabilidad de desarrollo y gestión, fomentando el encuentro de los vecinos y estableciendo relaciones comunitarias.

Huertos Escolares

Es una herramienta extraordinaria para la educación ambiental para los niños. ⁶⁴ Según Rodríguez, Tello y Aguilar. (2012) “Los huertos, como estrategia educativa, inducen a implementar pequeños cambios en nuestras vidas, pero haciéndolo de una manera consciente y constante, para lograr transformar no solo nuestra mente, sino la salud física, espiritual y emocional.” (p. 26)

2 Los niños van a poder experimentar en el huerto, tocar la tierra, reconocer las plantas y comer las hortalizas.

4.2.1.4 Medios de difusión para los huertos urbanos

Redes Sociales

Actualmente, las redes sociales nos permiten llegar a las personas de una manera fácil. Ya que según Del Campo (2018), “Las redes sociales son una herramienta de comunicación que posibilita el intercambio de ideas, e información a través de la web.” (párr,2)

Esto sería fundamental, para que el proyecto, a la par de ser difundido por la práctica, también tome un lugar en estos medios, para lograr la meta de tener un mayor alcance del público objetivo.

Facebook

Se eligió Facebook como uno de los medios de difusión ya que esta “es la red que tiene mayor tráfico en el mundo, con 130 millones de usuarios y es líder en tiempo de uso.” (Gómez, 2016, párr., 1)

Esto sería de gran ayuda al tener como objetivo 42 llegar al mayor número de personas posibles y que estas tengan interés por la práctica de 20 los huertos urbanos.

Instagram

Tal es el caso de Instagram que en la actualidad es una de las plataformas más demandadas por las personas, ya que cuenta con un interfaz bastante amigable

“Apostar en Instagram para promocionar tu marca es la estrategia correcta. Más de 1,3 mil millones de usuarios en todo el mundo son una audiencia por la que vale la pena luchar.” (Leiba, 2022, párr., 1)

4.2.2 Talleres para la difusión de huertos urbanos

4.2.2.1 Conceptualización de talleres

Los talleres son una herramienta colaborativa, la cual es muy utilizada para promover el aprendizaje en grupo o individual a la vez, generando información valiosa y espacios de trabajo que potencian la participación de las personas en condiciones equitativas en la mayoría de los proyectos de desarrollo social.

Además, según Rodríguez (2012) “En efecto, como instrumento de enseñanza y aprendizaje, el taller facilita la apropiación de conocimientos, habilidades o destrezas a partir de la realización de un conjunto de actividades desarrolladas entre los participantes.” (p. 13)

4.2.2.2 Características de los talleres

Análisis de enfoque

La etapa del análisis de enfoque suele permitir que los participantes encuadren sus objetivos identificados y también sus consensos y diferencias. Aparte de ellos esta es una técnica que ayuda a que las personas hagan saber sus necesidades, sus deseos y sus puntos de vistas. Lo que ayudaría bastante al momento de analizar las propuestas planteadas y en que mejorarlas.

Exposiciones

Las exposiciones, al contener información conceptual y ser de fácil entendimiento debido a los materiales apoyo como presentaciones de alto impacto o gráficos visuales

llamativos, permiten que los participantes puedan generar preguntas, se interesen en el tema y por lo tanto, intervengan de manera continua.

Lluvia de ideas

Quintal (2022) indica que:

Una lluvia de ideas puede ser una gran técnica grupal para resolver problemas concretos de tu negocio con el apoyo de todos tus colaboradores. Sigue leyendo si quieres aprender más de esta técnica, sus ventajas, desventajas, consejos y ejemplos para inspirarte. (párr, 1)

Es una herramienta no estructurada, donde se buscan alternativas y propuestas que brinden soluciones a un determinado asunto.

Permite encontrar puntos de vista de tus compañeros. Hoy en día es una técnica muy usada para grupos de trabajo y debates.

Ejercicios

Según Madaria (2018) “es un tipo de actividad física planeado y estructurado. Consiste en repetir determinados movimientos con el objetivo de mejorar o mantener alguno de los componentes de la aptitud física”. (párr, 3)

Entonces, los ejercicios prácticos se diseñan en base al proyecto estudiado, para que así se pueda facilitar la aplicación y aprendizaje de este en el grupo asignado. De esta manera sería posible analizar las experiencias de las personas con la propuesta elegida.

Dinámicas

Las dinámicas al ser de carácter participativo permiten que las personas puedan asimilar de manera más sencilla cualquier tipo de información. Además de que, según Guacán (2013) “las técnicas dinámicas participativas han sido consideradas como un componente esencial para la elaboración y la aplicación de la metodología”. (p. 13)

4.2.2.3. Tipos de talleres

Formativo

Es un taller que trata de un tema en especial. Utiliza el método de formación que permite abordar temas amplios y además fortalece la participación, el trabajo en equipo, comunicación y la reflexión. Tiene el diálogo como fuente de enriquecimiento y búsqueda del conocimiento.

Participativo

Los talleres participativos son una herramienta que promueve el aprendizaje tanto colectivo, como individual. “La metodología participativa es una concepción alternativa al positivismo dominante para construir procesos de intervención social colectivos, autónomos, solidarios, respetuosos y participativos.” (Abarca, 2016, p. 96). Estos talleres permiten que se haga más fácil el reflexionar de manera colectiva y poder encontrar un punto en común entre las visiones diferentes de los participantes.

Vivencial

Según Verdugo (2022):

Es decir, tiene una estructura y una planeación didáctica que permite revisar contenidos y conceptos teóricos, para que después explores a través de dinámicas vivenciales el conocimiento adquirido y las relaciones con su propio ser y estar. Esta metodología facilita el conocimiento de tu mundo interno para solucionar situaciones emocionales de manera significativa que facilitan tu crecimiento personal. (p. 4)

Es un lugar dentro del cual los participantes se juntan en grupos, para poder trabajar a partir de experiencias propias, acerca de algún tema en especial. Posee una estructura y

planeación con anticipación que abarca contenidos teóricos, ejercicios personales, sobre un tema en específico.

Pedagógico

Según Rodríguez (2013) “el taller está basado esencialmente en el ejemplo; es un enseñar donde primero hay que presentar pruebas del oficio frente al que aprende donde el docente no solo enseña con sus palabras sino que todo en él es enseñanza.” (párr. 2)

Lo que significa que promueve en el estudiante un aprendizaje significativo, el trabajo colaborativo, la toma de decisiones, el pensamiento crítico y la comunicación asertiva con la activa participación del docente.

Educativo

Los talleres educativos son una metodología que combina la teoría con la práctica para que se pueda dar el desarrollo de una investigación y el trabajo en equipo. Según Cano (2012) un taller educativo es “un dispositivo de trabajo con grupos, que es limitado en el tiempo y se realiza con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica.” (p. 33). Estos talleres, además, se enfocan en darle solución a un problema o capacitar a los participantes sobre un tema en especial.

De capacitación

Estos talleres se caracterizan por el tipo de técnica que utilizan, ya que se intercambian ideas y experiencias, con el propósito de brindar conocimiento a los participantes. Se recomienda un perfil participativo para este tipo de talleres, ya que de esta manera podrán aprender mucho más.

Según Cofide (2020) “Se enfoca principalmente en desarrollar los conocimientos, las habilidades, las destrezas y las actitudes de los equipos de trabajo para mejorar su desempeño en un puesto o en un área específica de trabajo.” (p. 8)

4.2.2.3 Actividades para los talleres

Práctica

Con la práctica se busca mostrar al público objetivo las actividades que conllevan el proyecto, como el aprendizaje de cómo crear y cuidar un huerto urbano en sus hogares, ya que mediante esta se busca crear este interés por el tema y por ende una mayor difusión.

Manualidades

Trabajar en manualidades tiene múltiples beneficios como que permite aumentar el grado de concentración, disminuye el estrés y permite desarrollar las capacidades creativas. Además, “La manualidad es una muy buena manera de no darle espacio a la pereza y al aburrimiento, y aún más importante: para descubrir que quizá uno tiene un cierto talento para determinada actividad, y que podría hacer uso de él.” (Fajardo, 2017, p. 4).

En este proyecto, servirán como actividad para poder darle uso a los materiales reciclados que se recolectan, por lo que además de cumplir con los objetivos mencionados, al estar relacionado con el reciclaje, permitirá que haya una contribución al medio ambiente.

Recolección de materiales

Busca generar conciencia en los habitantes, ya que actualmente, se crea y se destruye rápidamente los materiales, este hábito no es sostenible, por lo que hay que adaptarse y utilizar los mínimos recursos naturales, aprovechando y reciclando los materiales, dándole una nueva vida.

Importancia de crear un servicio de huertos

La incorporación de huertos urbanos en el distrito ayuda con la mejora de la calidad de vida de los residentes, a nivel mental y físico, ya que la integración de estos espacios contribuye a un cambio progresivo en el estilo de vida, así también provee de productos orgánicos saludables para el consumo personal de los usuarios.

5. Beneficiarios

5.1 Directos

El servicio de la práctica de huertos está enfocado en jóvenes y adultos de 25 a 35 años, que residen en el distrito de Villa María del Triunfo, sientan preocupación por la situación actual de su distrito con respecto a la falta de áreas verdes o tengan interés por el tema de los huertos urbanos con el fin de aumentar las áreas verdes en Villa María del Triunfo y adoptar un mejor estilo de vida.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos del servicio de la práctica de huertos urbanos son todos los habitantes de Villa María del Triunfo, quienes buscan su propio bienestar físico y emocional, ya que los resultados del incremento de áreas verdes en el distrito traerán beneficios a cada residente. Por otro lado, los pequeños emprendimientos también se verán beneficiados al poder tener convenios de publicidad y difusión con Qatina.

5.2.1 Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son jóvenes y adultos de 25 a 35 años de edad que se encuentran trabajando y/o estudiando, residentes del distrito de Villa María del Triunfo. Son jóvenes y

adultos ³⁷ que disfrutan mucho al pasar tiempo con su familia y amigos. Sin embargo, son conscientes ^{de} la falta de áreas verdes en su distrito, ya que cuando salen a caminar, les es difícil encontrar un lugar agradable y con vegetación, un lugar donde no se sienta la contaminación. Finalmente, estos jóvenes y adultos esperan encontrar una solución a este problema informándose sobre métodos para poder contribuir al incremento de áreas verdes, como la práctica de huertos urbanos.

⁶⁰ Paula es una joven de 25 años de edad, estudia enfermería ³⁶ en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y trabaja medio tiempo en un supermercado. Es una persona con interés por el medio ambiente, le gusta cultivar plantas y tiene un minihuerto en la azotea de su casa. Paula destaca por su personalidad responsable, amable y generosa, es por esto que suele preocuparse por su comunidad y el problema que enfrentan. Ella es consciente de la falta de áreas verdes en su distrito y le frustra no saber cómo difundir sus conocimientos sobre el cultivo de plantas a sus vecinos, ya que sabe que esta sería una buena solución para este problema. A Paula le gustaría que haya una mejor difusión de información y más ayuda para incentivar a las demás personas a que se sumen a esta práctica de huertos urbanos que beneficiaría a todo el distrito.

Los arquetipos de este proyecto fueron desarrollados tomando como base la información adquirida de las encuestas, entrevistas y el mapa de actores desarrollado en los lienzos de investigación, el cual se divide en tres secciones:

Sección 1- Centrales:

Jóvenes y adultos ¹⁰ de 25 a 35 años de edad, que residen en ⁶² Villa María del Triunfo. ya que estos ^{son los} que muestran ^{más} interés por la problemática ya mencionada.

Sección 2 - Directos:

Emprendimientos, viveros, juntas vecinales, personas con conocimientos sobre la siembra y distribuidores, ya que son los que podrían tomar acción para combatir esta problemática.

Sección 3 - Indirectos:

Gobierno, organizaciones verdes, municipalidades, empresas privadas y el ministerio del ambiente. Estas entidades son las que tienen más poder, facilidades y recursos para poder resolver la problemática, pero actualmente no son parte activa de este proyecto.

5.3 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a jóvenes y adultos de 25 a 35 años de edad, que viven en Villa María del Triunfo (Aproximadamente 5000). Fueron elegidos de acuerdo a la investigación realizada, con el fin de ofrecer un servicio de huertos urbanos “Qatina” para que haya mayor difusión de la práctica de estos huertos y así poder incrementar las áreas verdes en este distrito.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

La propuesta de valor es un emprendimiento de servicios de huertos llamado “Qatina”, el cual se enfocará en difundir la información y guía necesaria para poder incrementar la práctica de huertos en el distrito de Villa María del Triunfo, esto con el fin de generar interés en las personas, haya un ahorro de dinero, puedan acceder más fácilmente a la

información adecuada, se creen experiencias positivas y por lo tanto, se generen más áreas verdes.

6.2. Segmento de clientes

El segmento de clientes se centra en los habitantes de Villa María del Triunfo, específicamente en los jóvenes y adultos de 25 a 35 años.

6.3. Canales

Para el proyecto a desarrollar se planea usar 3 tipos de canales. Entre ellos están las redes sociales, debido a que su gran alcance nos permitirá poder difundir nuestros servicios junto a información que permitirá a las personas entender que la práctica de huertos es una actividad fácil de realizar y a la vez clave para el cuidado de nuestro medio ambiente. Por otro lado, un segundo canal sería la publicidad impresas, la cual sería más utilizada en los lugares donde empezamos a ubicar nuestros puestos//locales Qatina, ya que esta se entregaría personal en a las personas interesadas y de igual manera le pegaron en lugares estratégicos para que obtenga una mayor visión de los habitantes. Por último, nuestros locales o puestos serían el tercer canal, por donde se tendría contacto directo con el público y con quienes se transmitirá esta comunicación más cercana.

6.4. Relación con clientes

Se planea que la relación con el público objetivo sea como una asistencia cercana personalizada, ya que lo que buscamos es que ellos tengan confianza en que nosotros le ayudaremos con todos los recursos que tenemos en mano para que ellos logren aprender y ejercer la práctica de huertos urbanos.

6.5. Actividades clave

Para desarrollar este proyecto se contará con diferentes actividades claves para que se puedan lograr los objetivos planteados. Estas actividades brindarán información o generarán interés en los participantes y/o posibles participantes, por lo que las actividades claves elegidas son: Folletos con infografías, piezas digitales, dar pequeños incentivos que se realicen en el emprendimiento, talleres informativos y/o prácticos, creación de huerto comunitario y encuestas de satisfacción.

6.6. Recursos clave

Para el desarrollo del proyecto, se concluyó que se necesitará diferentes recursos clave, como: materiales reciclables para la fabricación de macetas, internet y computadoras para la creación de la identidad de la marca y materiales gráficos, luz y agua para el mantenimiento de los huertos urbanos, tierra para los huertos urbanos, abono como complemento de ellos, semillas para su venta y el regalo de muestras, y por último los pesticidas orgánicos para el mantenimiento de los cultivos.

6.7. Aliados clave

Entre los aliados clave se encuentran:

Los proveedores: De quienes se obtendrán los materiales básicos para empezar a ofrecer nuestros servicios, como el abono, tierra, semillas, etc.

Personas con conocimientos sobre huertos: Se trabajará con ellos para la realización de talleres donde se informarán y enseñarán las maneras de crear y mantener los huertos urbanos.

Encargados de juntas vecinales: Con ellos se coordinará estos talleres para lograr que la gente se entere de nuestros servicios y se animen a participar.

Empresas del rubro de plantas: Con quienes en un mediano plazo se creará convenios para que brinden materiales a cambio de la publicidad que se les haría.

1 6.8. Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingresos se basarán en la venta de materiales para la realización de huertos urbanos, además de que a parte del servicio gratuito donde se brindará la información para que se aprende a realizarlos, habrá un servicio exclusivo de asesoramiento personal donde se cobrará un monto por este. Finalmente, otra fuente de ingreso sería el hecho de que con el huerto comunitario que se llegue a realizar funcione como un mercado para los propios vecinos del distrito.

6.9. Presupuestos

Tabla 1. *Costo por fabricación*

Presupuesto de costo por fabricación					
		Unidad	P. Unitario	Cantidad	Parcial
1	Actividades preliminares				
1.1	Formalización del negocio	1	390.00	1	390.00
	Licencia de funcionamiento	1	198.30	1	198.30
	Permiso especial para venta de productos	1	120.00	1	120.00
2	Contratacion de Personal	1		1	
	Personal Talleres	mes	512.00	PT	512.00
	Personal atención al cliente	mes	512.00	PT	512.00

3	Recursos				
	Computadoras	1	1.149.00	3	3.447.00
	Kit siembra	1	26.00	10	260.00
	Tierra preparada de siembra 20 kg	1	16.00	1	16.00
	Abono	1	17.90	5	89.50
	Wifi	1	49.00	mes	49.00
	Listón de madera	1	9.90	4	39.6
	Tabla de madera	20	26.90	40	53.80
	Pesticidas orgánicos	1	11.00	5	55.00
	Semillas	1	7.00	10	70.00
	Agua/Luz	mes	130	mes	130
	Movilidad	Persona	20.00	3	60.00
	Impresiones	1	2.00	200	400.00
	Tijeras	1	5.40	5	27.00
	Cutter	1	3.00	5	15.00
	Barra Silicona	1	9.90	10	99.00
	Pistola silicona	1	19.90	5	99.50
	TOTAL				

7. Resultados

Luego de realizar una investigación, se dedujo que actualmente existe una escasez de áreas verdes en el Perú, sin embargo, uno de los distritos más afectados sería Villa María del Triunfo. Siendo este un problema que no solo afecta al medio ambiente, sino también a la salud mental y física de los habitantes. Por esto, se propuso la creación de una empresa de

servicio de huertos urbanos, para difundir su práctica y de esa manera contrarrestar el problema mencionado.

Este proyecto se llegó a validar con personas del público objetivo los cuales fueron jóvenes adultos de 25 a 35 años residentes del distrito de Villa María del Triunfo, mediante talleres generativos e interactivos, donde se les explicó acerca del proyecto planteado y de cómo este es que contribuye con el problema de la escasez de áreas verdes, logrando así opiniones en las cuales se expresaba su apoyo con este. A parte de ello, gracias al taller donde se dio una muestra de lo que sería el servicio Qatina, es que mostraron su interés y confirmación de que la información brindada sí les interesaba y que la práctica de huertos urbanos sí estaría siendo aplicada en su vida cotidiana.

Se realizaron, distintas encuestas a lo largo del planteamiento del proyecto los cuales nos ayudaron a ir filtrando e identificando los reales intereses y problemáticas que se encontraban en el distrito estudiado, dándonos la información necesaria para poder abordar de una manera eficaz, creando así la propuesta adecuada para poder resolver la problemática de escasez de áreas verdes en el distrito

También se realizaron entrevistas a las personas que participaron del taller, en donde se les preguntó su opinión sobre el proyecto. Como resultado, se obtuvieron respuestas positivas e interés en el tema, todos confirmaron que estarían dispuestos a comenzar con la práctica de huertos, lo que nos reafirma que la idea del proyecto cumpliría con su objetivo.

8. Conclusiones

Se llegó a la conclusión de que por medio de talleres y charlas gratuitas sobre la práctica de huertos urbanos se genera interés en las personas por querer contribuir a generar más áreas

verdes, ya que se logran experiencias positivas en los participantes en donde se ven capaces de poder conectar con la naturaleza.

Además, la existencia de una comunidad en donde los usuarios pueden compartir sus vivencias, opiniones y dudas, conlleva a que se genere un ambiente cómodo para que haya un intercambio de información, incentivando así a la participación de más personas.

La constante comunicación y seguimiento por parte del emprendimiento con sus usuarios, complementa el correcto aprendizaje por parte de estos para poder mantener sus huertos y seguir informándose cada vez más, logrando así que estos usuarios nos puedan ver como una guía en su proceso.

Finalmente, el resultado de este proyecto demuestra que por medio de la correcta difusión de la práctica de huertos urbanos, se estaría generando un nuevo hábito sostenible en ⁵¹ los habitantes de Villa María del Triunfo, por lo que esto aumentaría las áreas verdes en el distrito.

9. Bibliografía

- Ariadna, I. (2021, 01 de junio). *Agricultura Urbana*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/agricultura-urbana.html>
- Ángel-Quesada, M. y Matas-Arroyo, A. (2018). El huerto urbano como herramienta de transición socio-ambiental en la ciudad. *Revista Universitaria de Cultura*. 21, 4-11.
<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15365/huerto%20urbano.pdf?s>
- Axayacatl, O. (2020). *¿Qué es un huerto urbano?*. Blog agricultura.
<https://blogagricultura.com/definicion-huerto-urbano/>
- Abarca-Alpízar, F. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 11(1), 87-109.
<https://doi.org/10.15359/rep.11-1.5>
- BBVA. (2022, 7 de abril). Tipos de huertos para cultivar en casa y los beneficios que aportan. *BBVA NOTICIAS*.
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/tipos-de-huertos-para-cultivar-en-casa-y-los-beneficios-que-aportan/>
- Bermeo-Paucar, J., Rea-Sánchez, V., López-Bermúdez, R., y Pico-Yépez, M. (2018). Recycling the industry of the future in Ecuador. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 22(87), 29-36.
<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/183/240>
- Clavijo Palacios, C. (2013) desarrolló la tesis acerca de *La agricultura urbana en Quito: análisis de la sustentabilidad de las huertas de tres proyectos*, [Trabajo para obtener el título maestría en estudios socioambientales]. Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6801/2/TFLACSO-2013CECP.pdf>
- Cofide. (2020, Febrero). *Tipos de capacitación: Clasificación e importancia..*
<https://www.cofide.mx/blog/tipos-de-capacitacion-clasificacion-e-importancia#:~:text=Capacitaci%C3%B3n%20en%20el%20trabajo&text=Se%20enfoca%20principalmente%20en%20desarrollar,un%20%C3%A1rea%20espec%C3%A1fica%20de%20trabajo.>

- Cano-Menoni, J. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2(2), 22-52.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/26946>
- Dmytro, Leiba. (2022, 30 de Marzo). *Alcance de Instagram: Qué es y cómo aumentarlo en 2022*. Metricool.
<https://metricool.com/es/alcance-instagram/>
- Diseño de Interiores Curso (2022, 5 de Junio). *Salud mental: su vinculación con las áreas verdes*. [Publicación]. Facebook.
<https://web.facebook.com/profile/100083584741806/search/?q=Salud%20mental%3A>
- De Keijzer, C. (2020, 1 de Octubre) *Espacios verdes: un recurso para la salud mental*. IsGlobal.
https://www.isglobal.org/healthisglobal/-/custom-blog-portlet/espacios-verdes-un-recurso-para-la-salud-mental/6113078/0?fbclid=IwAR29ZurxDxMXQtQBM_reFFFS7Ew5tI2cyA0dXQjCkTR1aVzBprRK6b11Jgw
- Escobar Grassel, J. (2017). Los huertos urbanos como proyecto urbanístico. [Trabajo de titulación para obtener el grado en fundamentos de la arquitectura] Universidad Politécnica de Valencia.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/141592>
- Eugenio-Gozalbo, M. y Aragón-Núñez, L. (2016). Experiencias en torno al huerto ecológico como recurso didáctico y contexto de aprendizaje en la formación inicial de maestros de Infantil. *Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*. 13 (3), 667–679.
<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/18504/11-982-Eugenio.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Fernández-Paniagua, A. M. D. C. (2022, 26 de octubre). Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. *Thinking for Innovation*.
<https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Fajardo Delgado, S. (2017). *Estrategias de manualidades y su incidencia en el desarrollo psicomotriz de los estudiantes de cuarto año “b” de la escuela de educación básica Armando Coronel Dreshner, Cantón El Empalme, Provincia Del Guayas año 2017*. [Informe final del proyecto previo a la obtención del título de licenciada en Ciencias

de la Educación, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo.

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/3504>

Guacán Chinchuña, J. (2013). *Las técnicas dinámicas participativas y su influencia en el proceso de aprendizaje de la lectura fonética en los niños/as del segundo año de la escuela de educación general básica "Remigio Crespo Toral" en el año lectivo 2010-2011*. [Informe del proyecto de investigación previo a la obtención del grado de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3362>

Gómez-Encinas, L. (2016). All our time. *Revista de Ciencias Sociales*, 69, 217-238.

<https://www.redalyc.org/journal/4959/495952431008/html/>

Gonzales Juan de Dios, L. (2019). *Implementación de Huertos Urbanos Ecológicos en Las Áreas Verdes Disponibles Del Distrito De San Borja*. [Trabajo de suficiencia profesional para optar por el título profesional de Ingeniero Ambiental, Universidad Tecnológica de Lima Sur]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

<http://repositorio.untels.edu.pe/jspui/handle/123456789/218>

Lavin, I. (2022, 27 de Abril). *El Mueble*.

https://www.elmueble.com/plantas-flores/huerto-urbano_48321

Mendoza, R. (2020, 21 de Junio). *La república*.

<https://larepublica.pe/domingo/2020/06/21/huertos-en-la-ciudad-lima-verde-ecologia-cuatentena-huertos-ciudad-cultivos/>

Malagón Aranda, Karen. (2015). *Implementación de huertos urbanos como un modelo para generar la cultura de la reutilización y el reciclaje*. [Trabajo de titulación para obtener el título de ingeniero agrícola no publicado]. Universidad nacional autónoma de México

https://repositorio.unam.mx/contenidos/implementacion-de-huertos-urbanos-como-un-modelo-para-generar-la-cultura-de-la-reutilizacion-y-el-reciclaje-318578?c=9YY3XG&d=false&q=*&i=1&v=1&t=search_1&as=1

Portillo, G. (2022, 9 de mayo). Qué son los huertos comunitarios. Jardinería On.

<https://www.jardineriaon.com/que-son-los-huertos-comunitarios.html>

Puigdueta-Bartolomé, V., Nevado-García, A., Pereira-Jerez, D., Mazorra-Aguilar J. y Sanz-Cobeña, A. (2018). Impacto de los huertos urbanos en la ciudad de Madrid.

<http://itd.upm.es/2018/02/06/impactos-de-los-huertos-urbanos-en-la-ciudad-de-madrid/>

¿Qué huella ambiental tienen los huertos periurbanos? (s. f.). Agencia SINC.

<https://www.agenciasinc.es/Noticias/Que-huella-ambiental-tienen-los-huertos-periurbanos>

¿Qué es un Huerto Urbano? – Generación Verde. (2014, 2 marzo).

<https://generacionverde.com/blog/cultivos-es/que-es-un-huerto-urbano/>

Quinta, P. (2022, Noviembre). *Lluvia de ideas: qué es, cómo hacer una y ejemplos creativos*. Tiendanube.

<https://www.tiendanube.com/blog/mx/lluvia-de-ideas/>

Rodríguez, M., Cárdenas, J., Calderón, D., Corredor, O., Plantin, C., Castillo, S., González, G., Quintero, M. y Vasco, E. (2012). *Lenguaje y Educación: Perspectivas metodológicas y teóricas para su estudio*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

https://die.udistrital.edu.co/publicaciones/lenguaje_y_educacion_perspectivas_metodologicas_y_teoricas_para_su_estudio

Rodríguez-Haros, B., Tello-García, E. y Aguilar-Californias, S. (2013). Huerto escolar: estrategia educativa para la vida. *Ra Ximhai*, 9(1), 25-32.

<https://www.redalyc.org/pdf/461/46127074004.pdf>

Rpp. (2020, 29 de Enero). *Áreas verdes: Lima tiene un déficit de 56 millones de metros cuadrados*.

[https://rpp.pe/peru/actualidad/areas-verdes-lima-tiene-un-deficit-de-56-millones-de-metros-cuadrados-noticia-](https://rpp.pe/peru/actualidad/areas-verdes-lima-tiene-un-deficit-de-56-millones-de-metros-cuadrados-noticia-1242505?ref=rpp&fbclid=IwAR3hWvE_oOfsMUHvXnfrwnaN893nFEljAa6vnrwRe5V)

[1242505?ref=rpp&fbclid=IwAR3hWvE_oOfsMUHvXnfrwnaN893nFEljAa6vnrwRe5V](https://rpp.pe/peru/actualidad/areas-verdes-lima-tiene-un-deficit-de-56-millones-de-metros-cuadrados-noticia-1242505?ref=rpp&fbclid=IwAR3hWvE_oOfsMUHvXnfrwnaN893nFEljAa6vnrwRe5V)
[PYTDJ3QwhNlpq9pPA](https://rpp.pe/peru/actualidad/areas-verdes-lima-tiene-un-deficit-de-56-millones-de-metros-cuadrados-noticia-1242505?ref=rpp&fbclid=IwAR3hWvE_oOfsMUHvXnfrwnaN893nFEljAa6vnrwRe5V)

Raffo, F. (2022, 25 de julio). El drama de vivir en la zona de Lima con menos áreas verdes y parques, *El Comercio*.

<https://elcomercio.pe/pasa-en-la-calle/el-drama-de-vivir-en-la-zona-de-lima-con-menos-areas-verdes-y-parques-de-lima-video-dron-y-fotos-villa-maria-del-triunfo-calidad-del-aire-contaminacion-minam-noticia/>

Taller pedagógico. (2017, 20 de junio). *Estrategias de planeación de clase. Planeación de clase blog*.

<https://planeaciondeclasesblog.wordpress.com/el-taller-pedagogico/>

Verdugo, M (2022, 10 de Febrero). *9 Ventajas De Experimentar Un Taller Vivencial ¡Qué Te Estás Perdiendo!*, Martha Verdugo.

<https://www.marthaverdugo.com/blog/2020/2/10/9-ventajas-de-experimentar-un-taller-vivencial-que-te-ests-perdiendo>

● 18% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	3%
2	hdl.handle.net Internet	2%
3	repositorio.untels.edu.pe Internet	<1%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2022-06-04 Submitted works	<1%
5	elcomercio.pe Internet	<1%
6	issuu.com Internet	<1%
7	Universidad Ricardo Palma on 2021-10-27 Submitted works	<1%
8	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%

9	repositorio.uap.edu.pe	Internet	<1%
10	repositorio.ute.edu.ec	Internet	<1%
11	slideshare.net	Internet	<1%
12	uctunexpo.autanabooks.com	Internet	<1%
13	researchgate.net	Internet	<1%
14	dspace.uah.es	Internet	<1%
15	es.slideshare.net	Internet	<1%
16	Universidad Cesar Vallejo on 2022-09-22	Submitted works	<1%
17	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-10-12	Submitted works	<1%
18	dspace.udla.edu.ec	Internet	<1%
19	espanol.mercola.com	Internet	<1%
20	Universidad de Guadalajara on 2022-11-17	Submitted works	<1%

21	Universidad Ricardo Palma on 2021-08-17	<1%
	Submitted works	
22	bdigital.uncu.edu.ar	<1%
	Internet	
23	rpp.pe	<1%
	Internet	
24	tec on 2019-04-07	<1%
	Submitted works	
25	revistas.ucr.ac.cr	<1%
	Internet	
26	web.siiia.unam.mx	<1%
	Internet	
27	worldwidescience.org	<1%
	Internet	
28	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-08-04	<1%
	Submitted works	
29	explore.openaire.eu	<1%
	Internet	
30	revistas.esPOCH.edu.ec	<1%
	Internet	
31	lasociedadcivil.org	<1%
	Internet	
32	Universidad de Córdoba on 2022-01-17	<1%
	Submitted works	

33	repositorio.unsch.edu.pe	Internet	<1%
34	tesis.ipn.mx	Internet	<1%
35	dan-jackson.com	Internet	<1%
36	salsa-tipiti.org	Internet	<1%
37	wattpad.com	Internet	<1%
38	Delgado, Carlos Adrian Alarcon Huamán, Raúl Renzo Arapa Cárdena...	Publication	<1%
39	Universidad Científica del Sur on 2018-04-09	Submitted works	<1%
40	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2022-11-27	Submitted works	<1%
41	Universidad Peruana de Las Americas on 2018-05-26	Submitted works	<1%
42	University of Technology, Sydney on 2019-12-24	Submitted works	<1%
43	cathi.uacj.mx	Internet	<1%
44	expoescritores.com	Internet	<1%

45	mitarea.co	Internet	<1%
46	renati.sunedu.gob.pe	Internet	<1%
47	coatzainfo.com	Internet	<1%
48	ibtgroup.com	Internet	<1%
49	mop.cl	Internet	<1%
50	1library.co	Internet	<1%
51	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-12-17	Submitted works	<1%
52	Universidad Cientifica del Sur on 2017-05-17	Submitted works	<1%
53	Universidad de Guadalajara on 2022-11-28	Submitted works	<1%
54	dspace.espol.edu.ec	Internet	<1%
55	mejorconsalud.com	Internet	<1%
56	repositorio.unesum.edu.ec	Internet	<1%

57	reunir.unir.net	Internet	<1%
58	coursehero.com	Internet	<1%
59	iasep.gov.ar	Internet	<1%
60	radioalaire.com	Internet	<1%
61	scribd.com	Internet	<1%
62	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-07-11	Submitted works	<1%
63	Universidad de Santiago de Chile on 2021-06-25	Submitted works	<1%
64	Universidad de Cádiz on 2020-07-20	Submitted works	<1%
65	paleodiversitas.org	Internet	<1%