

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



COGNITIVO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

ADRIANA CATAORA QUINTANILLA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

JESSICA LÓPEZ GUZMAN

Lima - Perú

Año 2021

● 21% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	11%
2	usil.edu.pe Internet	3%
3	fundacionclinicadelafamilia.org Internet	2%
4	tec.mx Internet	2%
5	mayoclinic.org Internet	1%
6	catalonica.bnc.cat Internet	<1%
7	alzoc.org Internet	<1%
8	lavanguardia.es Internet	<1%



mindmeister.com

Internet

<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “COGNITIVO”, se desarrolla en el contexto del área estratégica de “**Desarrollo Prioritario de Salud y Bienestar Social**”, teniendo como actividad económica el campo de “**Salud Humana y Asistencia Social**”. Esta iniciativa busca colaborar en la reducción de los niveles de ansiedad en personas que padezcan Trastorno de Ansiedad Generalizada (también conocido como TAG) en la ciudad de Lima Metropolitana, específicamente en el distrito de Jesús María.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de “COGNITIVO”, un establecimiento alternativo de mejora continua que, gracias a diversos conceptos y recomendaciones extraídos del campo de la neuroarquitectura y psicología de color, presenta un espacio diseñado basado en colorimetría e iluminación, así como también la adición de áreas verdes y tonalidades que influyan positivamente en su accionar; todo ello, ayudará a generar calma en la persona con TAG gracias a la amplitud y calidez del espacio. De igual manera, la implementación diversas actividades, y propuestas relacionadas al campo de la salud mental que se realizarán de manera calendarizada, convierten a esta iniciativa, un referente dentro del campo de la

salud mental nacional, ya que conjuga lo arquitectónico, informativo, educativo, colaborativo y recreacional al mismo tiempo. Como soporte comunicacional se trabajará de la mano con espacios de social media, tales como Tiktok, Youtube e Instagram, serán nuestros aliados en la difusión de nuestras futuras acciones.

“COGNITIVO” tiene un compromiso social en la repercusión de la salud y bienestar, enfocado en un público de 25 a 32 años, el objetivo de ayudar a reducir los índices de ansiedad y estrés, brindar información relevante para el mayor conocimiento de este tema, acceder a programas que puedan ser de utilidad de cara al futuro, así como también alcanzar una mayor productividad en los profesionales que padecen de este trastorno, sin omitir su estado físico, mental y relación con el entorno, se convierten en temas prioritarios a abordar, es por ello que las áreas verdes brindan una tranquilidad y confort a nuestro público objetivo, mientras que los programas realizarán la cuota de sensibilización y concientización que nuestras partes interesadas buscan.

Respecto a la experimentación se diseñó un prototipo de establecimiento para personas con TAG, el cual se desarrolló la representación en 3D, visualizando el diseño de cada ambiente en particular y respetando cada uno de los conceptos planteados. Entre las diversas actividades pre y post elaboración del espacio, se hicieron distintas pruebas, tales como encuestas y entrevistas a psicólogos, terapeutas, estudiantes de carreras afines a los medios involucrados, además de pacientes que conviven con esta dolencia, para poder así validar la información recopilada. Los resultados fueron en relación a lo social, coyuntural y familiar, teniendo como principales la poca conexión entre el público, los espacios y profesionales que abordan este tema.

Se concluye que la solución propuesta es viable y atractiva para nuestro público objetivo, ya que contribuirá de manera positiva en la mejora de su situación actual, gracias a la cohesión de diversas actividades relacionadas a la salud mental en un solo espacio, y adaptadas a sus verdaderas necesidades, detalle no visto en nuestro medio hasta la finalización de este informe. Se recomienda hacer un seguimiento mensual de los talleres para poder confirmar la viabilidad

y rentabilidad en el plazo de tiempo estimado, y poder así obtener el retorno de la inversión asignada.