ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

DISEÑO DE UN LIBRO ELECTRÓNICO SOBRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTOS DE LIMA ESTE, 2022

Tesis para obtener el titulo profesional Licenciado en **Dirección y Diseño Gráfico**

AUTORA:
MARÍA ALEJANDRA NÚÑEZ GARCÍA
(ORCID: 0000 – 0002 – 0553 - 8059)

Asesor
DORA VIVIANA ROSA VEGA SWAYNE

Lima-Perú

2022

3424 - TESIS- NUÑEZ.docx

Pedido 15.10

Pedido 15.10

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:513436928

Fecha de entrega
15 oct 2025, 8:12 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
29 oct 2025, 10:51 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
3424 - TESIS- NUÑEZ.docx

Tamaño del archivo
4.3 MB

71 páginas

8505 palabras

46.600 caracteres

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

13% Fuentes de Internet
3% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Tabla de contenido

Lista de Tablas 4

Lista de Figuras 5

Resumen 6

Abstract 7

Capítulo I: El Problema 8

1.1. Planteamiento del Problema 8

1.2. Preguntas de investigación. 9

1.3. Objetivos de Investigación. 10

Capítulo II: Marco Teórico 11

2.1. Mapa de Literatura 12

2.2. Antecedentes de Investigación. 14

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica 16

Capítulo III: Metodología 20

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo. 21

3.2. Diseño de Investigación. 22

3.3. Operacionalización de Variables 23

3.4. Consentimiento Informado 26

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos 26

Capítulo IV: Resultados 28

4.1. Análisis de Resultados 28

4.2. Discusión de Resultados 41
4.3. Recomendaciones 42

Referencias..... 44

Anexos 48

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la Variable Dependiente: Inteligencia Emocional 24

Tabla 2 Operacionalización de la Variable Independiente: Libro Electrónico… 25

Lista de Figuras

Figura 1 Mapa de literatura de los principales aspectos del tema a desarrollar 12

Figura 2 Mapa de literatura de las dos variantes: Inteligencia Emocional y el libro electrónico con sus respectivos componentes y citas 13

Figura 3 Reconocimiento del género de los participantes 28

Figura 4 Rango de las edades de los participantes 29

Figura 5 Nivel Educativo de los participantes 29

Figura 6 Tipo de emprendimiento 30

Figura 7 al 17 Opinión de los participantes 30 al 35

Resumen

La presente investigación no experimental de diseño no probabilístico - descriptivo, también es de forma sistemática sobre las características y sucesos que es de importancia de la muestra elegida. Como objetivo principal es Diseñar un libro electrónico sobre la inteligencia emocional y experiencias de emprendimientos de Lima Este, 2022, Por medio de los instrumentos de una encuesta virtual semi- estructurada realizada a 33 personas que desean emprendedores o lo que ya son, encontrados en unos grupos de Facebook, aprovechando así esa red social. Las entrevistas, que ha sido otro instrumento también semi-estructurada, que se utilizó, estuvo dirigida a 5 emprendedores con años de experiencias en diferentes rubros que brindaron su consentimiento para poder entrevistarlos. Entre ambos instrumentos se logró conocer en los resultados que la gran parte de ellos si tienen una teoría de lo que se trata la inteligencia emocional; pero no lo desarrollan a profundidad solo se quedan en buena o en proceso. Pero, por otra parte, se afirma y demuestra lo mencionado en el planteamiento del problema. Es por ello que se puede concluir que la inteligencia emocional es parte del emprendimiento y que se puede considerar que es una herramienta efectiva para un buen manejo en el trato hacia las otras personas. Se recomienda continuar con el estudio de la inteligencia emocional para una mayor efectividad en el desarrollo de los emprendedores.

Palabras claves: emprendedores, inteligencia emocional, experiencias

Abstract

The present non-experimental research of non-probabilistic - descriptive design, is also systematically about the characteristics and events that are of importance of the chosen sample. The main objective is to design an electronic book on emotional intelligence and entrepreneurial experiences in Lima Este, 2022, through the instruments of a semi-structured virtual survey carried out on 33 people who want entrepreneurs or what they already are, found in some Facebook groups, thus taking advantage of that social network. The interviews, which have been another semi-structured instrument, were used, it was directed to 5 entrepreneurs with years of experience in different areas who gave their consent to be interviewed. Between both instruments it was possible to know in the results that most of them do have a theory of what emotional intelligence is about; but they do not develop it in depth, they only remain good or in process. But, on the other hand, it affirms and demonstrates what is mentioned in the statement of the problem. That is why it can be concluded that emotional intelligence is part of entrepreneurship and that it can be considered an effective tool for good management in dealing with other people. It is recommended to continue with the study of emotional intelligence for greater effectiveness in the development of entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurs, emotional intelligence, experiences

Capítulo I: El Problema

Hablar de emprendimiento en el siglo XXI, es llevar a cabo una serie de métodos estudiados para plasmar sus ideas de negocios o por las diferentes circunstancias que se les presentan en la vida, las personas se arriesgan y emprenden con la idea de negocio, sin tener un conocimiento al respecto. Además de que según El Global Entrepreneurship Monitor (2019) se dio a conocer que nuestro país, está en los primeros lugares en el Ranking Mundial de Emprendimientos, y a la par estamos en el puesto 63 de competitividad, demostrando así que los peruanos somos capaces de llegar a hacer futuros emprendedores.

Pero hay que tomar en cuenta que, para llegar a ello, la mayoría de personas que quieren emprender, deberían aplicar la Inteligencia emocional, para llevar a cabo un emprendimiento exitoso.

1.1. Planteamiento del Problema

Hoy en día se da conocer que las personas entre jóvenes y adultos tienen al menos esa intención o ese sentimiento de querer salir adelante y forzar un mejor futuro, así que, con la ayuda de la inteligencia emocional, como menciona Lopez (2021) es importante en la vida, ya que no es solo tener los conocimientos teóricos, sino que la inteligencia emocional, es tomada en cuenta por las distintas capacidades que ayudará para un manejo asertivo y adecuado al emprender.

Según Bonifacio (2021), que cita a Arias (2016), para los que han tenido un tiempo con el manejo de sus emprendimientos, la inteligencia emocional es un aporte para sus objetivos que se han propuesto, porque es una lucha constante, por lo que van generando crecimiento económico, ya que van creando poco a poco más ofertas de trabajo.

Por otra parte, al pasar el tiempo, el emprendimiento cambia con diferentes retos para cada generación, con eso atrae a que haya más investigación, ya que aparece una nueva causa y razón para ser emprendedor, como en el caso de los estudiantes de la Facultad de Ciencias

Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, que ellos recurren a la inteligencia emocional, para expresar las razones que tienen de emprender y a su vez a los que no (Escobar, 2019).

El emprendimiento es una de las acciones que muchas personas tuvieron y tienen la necesidad de realizar para salir adelante por diferentes circunstancias de la vida, por lo cual, muchos de ellos terminaron por establecer un negocio propio. Según Barrientos & Domínguez (2022), respondió a la sospecha de que la percepción positiva de la inteligencia emocional, juega un factor bastante importante en los emprendedores peruanos siendo esta la clave principal como una de las características de dichos emprendedores, mediante los resultados de esa investigación se observó que el 72% han sentido de esa manera.

No obstante, el emprendimiento y la inteligencia emocional es para todos y para todas las ramas, por ejemplo, en la industria musical que aporta en la enseñanza de los estudiantes con el trabajo de los representantes de la institución para su formación universitaria y sus propósitos, también de su iniciativa, ya que será fundamental para su camino de emprendimiento. Pero a la vez se da a discutir entre el conocimiento sensitivo y emprendimiento, que da como resultado a lograr un desarrollo adecuado y al aumento de oportunidades de trabajar para uno mismo, es decir, ser su propio jefe. (Lozano, 2021)

Entonces con la información mencionada, da a entender que el emprendimiento es una actividad que puede tener como finalidad lograr buenas ganancias económicas y que la inteligencia emocional es parte de ella. En el Perú, no hay suficiente información práctica, solo la teórica, por ello, una solución propuesta seria que los emprendedores compartan sus experiencias para poder analizarlas y tenerlas como aprendizaje a la hora de realizar los emprendimientos, con ello, podemos alcanzar a obtener la información deseada, como en los libros de Daniel Goleman, que es un claro ejemplo de ello, ya que recopilan información sobre la inteligencia emocional, que utiliza ambos puntos.

1.2. Preguntas de investigación

Frente esa situación se presenta las siguientes preguntas:

1.2.1 Pregunta General

¿Cómo diseñar un libro electrónico sobre la inteligencia emocional y experiencias de emprendimientos de Lima Este, 2022?

1.2.2 Preguntas Específicas

- ¿Menciona cuáles son las aptitudes de la inteligencia emocional y la influencia de las emociones sobre la toma de decisiones en las experiencias de los emprendedores de Lima Este?
- ¿Qué características se debe tener en cuenta para el diseño de un libro electrónico?
- ¿Qué plataformas digitales son utilizadas para el diseño y publicación de un libro electrónico sobre la inteligencia emocional y experiencias de emprendimientos?

1.3. Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un libro electrónico sobre la inteligencia emocional y experiencias de emprendimientos de Lima Este, 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Mencionar las aptitudes de la inteligencia emocional y la influencia de las emociones sobre la toma de decisiones en las experiencias de los emprendedores de Lima Este.
- Mencionar las características para el diseño del libro electrónico.

- Identificar las plataformas digitales más utilizadas para la publicación del libro electrónico.

Capítulo II: Marco Teórico

En este capítulo muestra trabajos de investigación, similares y relacionadas con el objetivo principal, Diseñar un libro electrónico sobre la inteligencia emocional y experiencias de emprendimientos de Lima Este, 2022. Pero que a su vez le da énfasis a las emprendimiento e inteligencia emocional, que será ayuda para un mejor entendimiento y desarrollo del tema elegido.

2.1. Mapa de Literatura

Conceptos para el desarrollo del tema: *Diseño De Un Libro Electrónico Sobre La Inteligencia Emocional Y Experiencias De Emprendimientos De Lima Este, 2022.*

Figura 1 Mapa de literatura de los principales aspectos del tema a desarrollar

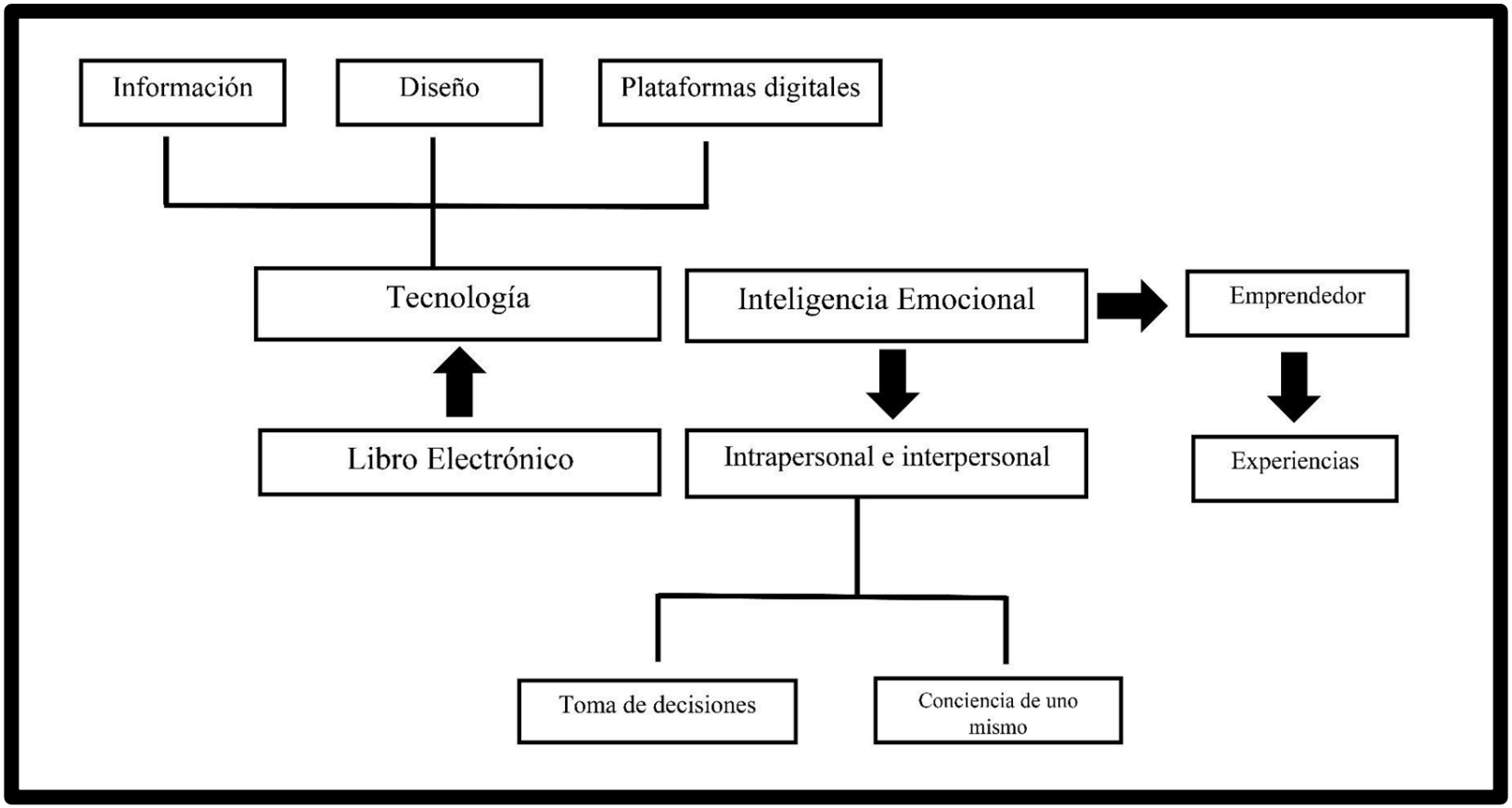
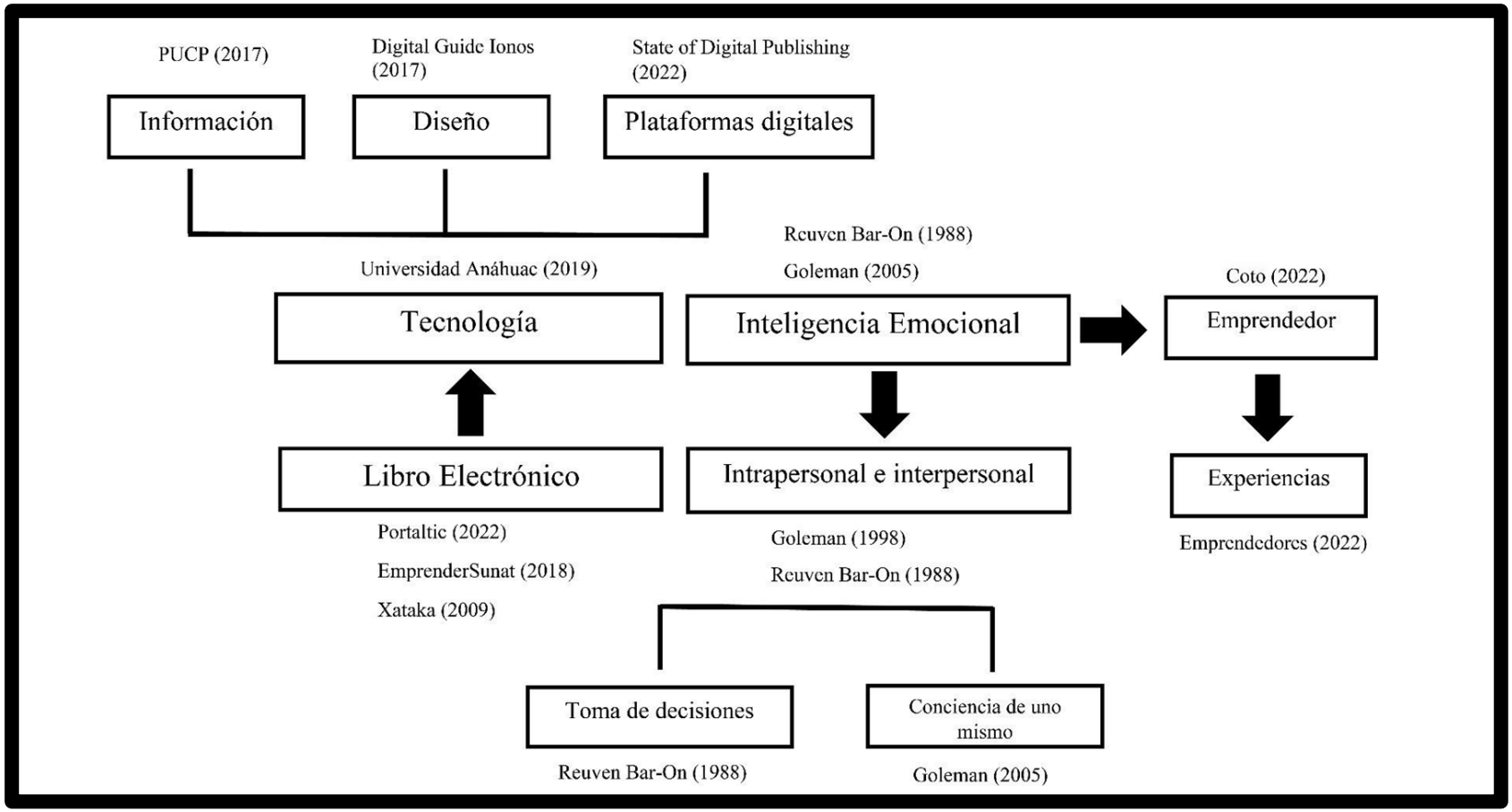


Figura 2 Mapa de literatura de las dos variantes: Inteligencia Emocional y el libro electrónico con sus respectivos componentes y citas



2.2. Antecedentes de Investigación

En esta sección se observa información de diferentes autores que han desarrollado trabajos de investigación similares y que se consideran relevantes para el tema elegido de los cuales se mencionan a continuación:

2.2.1 Antecedentes Internacionales

Vergara (2022) Da a conocer las necesidades del consumidor llega a ser parte importante para las empresas, ya que tienen como objetivo buscar o crear el producto ideal para conseguir a futuros compradores y de esa forma posicionarse en el mercado. Entender al consumidor podría llegar a ser difícil, por su conducta cambiante en los gustos y novedades que aparecen año tras año, así sea dentro de su entorno como fuera de ella. Es de saber, el ser humano tiene sus complejidades, por ello las mismas empresas realizan investigaciones de estudios para entender al consumidor y así resolver sus necesidades utilizando estrategias adecuadas. Sin embargo, esas investigaciones se han detenido por el COVID-19, por esta razón las empresas se han visto la necesidad de reinventar para durar en el mercado y en este mundo tan incierto que ha convertido por los meses difíciles vividos a causa del COVID-19. Mediante este trabajo de investigación, se realizó una comprobación y recopilación de fuentes bibliográficas de origines impresas y/o digitales sobre la conducta del consumidor post COVID, y si es favorable o un reto para los emprendedores, estudiando muy a fondo y a la vez cooperando así con conocimientos actuales que apoyen a realizar el objeto de estudio en Panamá.

Véliz et al, (2019) La intención del presente estudio es saber el nivel de inteligencia emocional en mujeres emprendedoras de la Región de Los Lagos, Chile. Participaron de manera voluntaria 123 mujeres emprendedoras de diferentes áreas, a quienes se les aplicó la escala de inteligencia emocional TMMS 24, que mide tres dimensiones: percepción,

comprensión y regulación emocional, entre otros aspectos. Los resultados muestran que las emprendedoras sus niveles de Inteligencia emocional es elevado en las dimensiones de percepción y regulación emocional. Aunque hay una desigualdad entre las que manejan sus emprendimientos de manera parcial o a tiempo completo. Entonces al mirar en las tres dimensiones existen más de un 10% de mujeres que están en el nivel bajo. Al examinar los datos encontrados, se muestra que los factores de la inteligencia emocional podrían aportar a al entendimiento del espíritu empresarial de las mujeres.

2.2.2 Antecedentes Nacionales

Olórtegui-Alcalde, et al (2022). Indicaron que mediante su investigación tiene como objetivo crear una selección de diferentes técnicas de ventas para cada persona con las ganas de iniciar, reinventar o ampliar su emprendimiento, en diferentes procedimientos comerciales para intentar o llegar a tener un resultado efectivo, tomando en cuenta las novedades del mercado y la situación se presentó por la pandemia. Teniendo en cuenta que las ventas forman una acción de desempeñar un trueque comercial mediante un acuerdo económico de un producto o servicio entre el vendedor y el consumidor. Aunque las personas con emprendimientos se han visto obligados a aprender más sobre la tecnología y entender mejor las exigencias comerciales para así poder generar nuevos o más ingresos y así poder sobrevivir de sus emprendimientos, ya que ahora la era digital se ha vuelto más indispensable para el consumidor.

Así mismo, Reyes & Rosales (2020), que llevaron a cabo una investigación con el fin de explicar el nivel de inteligencia emocional en trabajadores administrativos de una municipalidad de Barranca. La muestra estudiada fue de 71 personas, de las cuales sus edades redondean entre los 18 y los 69 años. La herramienta que se uso fue el de TMMS-24. El tipo de investigación fue básica, con diseño no experimental, de corte transversal y de nivel descriptivo. Se observo que, en los resultados, el 12.6% presentan niveles bajos,

seguido de un 76.1% que se ubican en un nivel medio y con un 11.3% en un nivel alto de inteligencia emocional, también se mostró que el 53.5% se ubican en un nivel medio, el 39.4% en un nivel bajo, y el 7.1% en un nivel alto de atención emocional; entre otros porcentajes de dimensiones más. Entonces para finalizar, más del 88% de la muestra revelan que hay carencias en las capacidades de plasmar las emociones.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

2.3.1. Inteligencia Emocional

Según Goleman (2005) menciona en su libro *Inteligencia Emocional en el trabajo*, que los creadores de los modelos principales de la inteligencia emocional, como él, Bar– On (1988) y Mayer & Salovey (1990), comparten un concepto básico que consta que la Inteligencia Emocional son aptitudes para examinar y controlar las emociones en nosotros mismos y en los demás. Además, da a conocer cuatro grandes campos de la Inteligencia Emocional: conciencia de uno mismo, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones, que cada uno los expresa de diferente manera.

2.3.1.2 Intrapersonal e Interpersonal

Según Bar– On (1988), determina en su tesis de Doctorado que, dentro de la Inteligencia Emocional, considera que intrapersonal e interpersonal son escalas que abarca el entendimiento de aptitudes emocionales y sociales que le da poder en la capacidad de desafiar adecuadamente las dificultades que aparezcan en los momentos de la vida. Esa acción de la Inteligencia Emocional se encuentra las habilidades de ser consciente, comprenderse y expresarse; tanto para uno como para el entorno mismo; también lidiar con las emociones intensas y de controlar los propios impulsos, y por último de adaptarse a los cambios y de resolver los problemas de uno individual o social. Además de medirlos a ambos en cinco metas factores y quince factores de la inteligencia emocional y social.

Según Goleman (1998), en su libro *Inteligencia Emocional en la Empresa*, le da énfasis a la empatía, como una escala interpersonal. Ya que por ella nos podemos en contacto con las necesidades y sentimientos de las personas, que funciona tanto en el ámbito personal como profesional. Al comprender y manejar la empatía, se sabrá lo que sienten y tratarlos a ellos adecuadamente. Asimismo, saber manejar las emociones de los demás, te da cabida de poder difundir un mensaje claro y apropiado para cada tipo de persona y momento, que conlleva así a hacer un buen líder que inspira y guía a las personas hacia un buen el desarrollo de la empresa.

2.3.1.3 Toma de decisiones

Bar– On (1988), indica cinco elementos importantes, de los cuales cada uno incluyen tres factores, estableciendo un total de 15 escalas o factores medibles con la herramienta psicométrica que el mismo ha creado. Uno de los elementos es la Toma de decisiones que consta de tres factores: en la aptitud de la resolución de problemas que consta en buscar soluciones a situaciones de problemas en relación a las emociones respaldando a la toma de decisiones. También encontramos contrastar la realidad, es la capacidad de mantener la objetividad sin que las emociones cambien la percepción de las cosas. Por último, el control de impulsos que es la aptitud de examinar cuidadosamente el impulso o la intención de ello, previniendo decisiones o comportamientos apresurados que podrían llegar a atraer situaciones no deseadas en el futuro.

2.3.1.4 Conciencia de uno mismo

En el libro *Inteligencia Emocional en el trabajo,* explica que es un conjunto de competencias, de las cuales consiste en una competencia obligatoria (confianza en uno mismo) y en dos competencias compensatorias (autoconciencia emocional y valoración adecuada de uno mismo). A fin de ser un trabajador sobresaliente y eficaz, que a su vez da a

entender que un profesional debe demostrar confianza, autoconciencia o valoración adecuada en sí mismo. (Goleman, 2005)

2.3.2. Emprendedor

Coto (2022), director del máster de comercio, transportes y comunicaciones internacionales en la Universidad de Cantabria, España. Menciona que Richard Cantillon quien fue un economista irlandés, fue el primero quien proporcionó el termino emprendedor, en la literatura de la economía en el siglo XVIII, brindando una gran importancia a la actividad económica. Cantillon define que emprendedor es quien realiza la acción de gestionar la compra de materia prima a ciertos precios para una combinación ordenada que da como resultado un nuevo producto, que a la vez sobrelleva los posibles riesgos del mercado.

2.3.3. Experiencias

Es una revista de economía y gestión de empresa líder en España, cada determinado año, proporciona información de diferentes casos de éxitos de emprendedores que comparten un poco sus experiencias de como crearon sus negocios, también de que consisten y de cómo fue su proceso de investigación. Algunos tienen inspiradoras historias de superación y otros fueron, visionarios y ambiciosos con sus negocios que ya tenían. (Revista Emprendedores, 2022)

2.3.4. Libro electrónico

Portaltic (2022), una página web de información sobre todas las actividades relacionadas con el sector de las TIC íntegramente editado por Europa Press. Indica que es una nueva experiencia de lectura que no impide tener información ya obtenida en un libro impreso. Una de las ventajas de utilizarlo es adaptable para diferentes dispositivos electrónicos, como celular, laptop, table. No obstante, algunos aficionados a la lectura creen que hay una falta iluminación de ciertos dispositivos para una adecuada lectura, pero hay

otros extrañan la textura del papel de un libro impreso y afirman un agotamiento en la vista por los dispositivos.

Sunat ha creado una página web para ayudar a los emprendedores, mencionando los beneficios de tener un libro contables de forma electrónica para los negocios, como por ejemplo, aumento en el rendimiento, es decir, ya no va hacer necesario ir a las notarías a legalizarlos, también ya no sería necesario pagar los precios en lo legal, impresión y de almacenaje, será más fácil tenerlos en una página web en donde podrás acceder en descargarlos de forma rápida, segura y en cualquier momento, por otra parte se ahorraría bastante con el tema de la tala de árboles por papeles se utiliza por los libros impresos. (Emprender SUNAT, 2021)

Xataka es una página de publicaciones de noticias sobre gadgets y tecnología. Últimas tecnologías en electrónica de consumo y novedades tecnológicas en móviles, tablets, informática con más de 400 mil de seguidores en sus redes sociales en España. Un libro electrónico con información acumulada digitalmente. Para leerlos se necesita programas llamados lectores, que se pueden descargar y guardarlos en los aparatos electrónicos (Xataka, 2009).

2.3.5. Tecnología

La Universidad Anáhuac, actualmente está posicionada dentro del 2 % de mejores universidades del mundo y en el top 3 de universidades privadas de México. En un artículo publicado en el 2019 da a conocer que la tecnología no solo contribuye en la practicidad, sino también en lo estético y simbólico que da a conocer una larga lista de preferencias a elegir como, por ejemplo, el mejor equipo, el más resistente, el diseño más bonito o el de mejor

calidad y manejo del equipo. Además de que nos a facilitado en nuestra vida diaria, aunque a veces llega a tener sus contradicciones, pero si es útil para la sociedad y uno mismo.

2.3.6. Información

En el blog de Ciencias de la Información - PUCP (2010), menciona que la información es la unión de datos que determinan un mensaje sobre un tema en específico. Los datos producen que empleamos en diferentes fuentes de información necesarias, más precisa y organizada para el conocimiento humano que permitan la toma de decisiones o la resolución de problemas.

2.3.7. Diseño

La empresa más grande de hosting de Europa que cuenta con 10 centros de datos cloud en Estados Unidos y Europa, Digital Guide Ionos (2017), público un artículo sobre la importancia del diseño de los e-books o también conocidos libros electrónicos, que consta que el diseño y la maquetación son importantes para una exitosa y atractiva publicación para los lectores. Aunque el diseño flexible es una alternativa más adecuada, ya que permite ajustar a diferentes tamaños de pantallas, pero si se tiene que tomar en cuenta una proporción de tamaño útil para el libro electrónico. No obstante, hay consejos que seguir para la elaboración idónea. Por ejemplo, una fuente de letra legible para el lector, añadiendo fotos, tablas o gráficos, así como una portada atractiva para un vínculo emocional. Otro consejo es preferible el diseño en una sola columna, entre párrafos grandes uno detrás del otro, además de que es importante que haya más de un carácter en una sola página, ya que eso permite incluir nota a pie de página. También se debe de incluir los capítulos e índice de contenidos.

2.3.8. Plataformas digitales

State of Digital Publishing es una editorial de investigación de mercado, en Australia. Quienes realizaron una publicación de este año (2022), mencionando de que las plataformas digitales otorgan herramientas automáticas que conceden el acceso a que las personas y/o

empresas tengan la oportunidad producir, publicar y distribuir contenido digital, aunque en su mayoría son para suscribirse, que les proporcionan las herramientas para juntar y diseñar su contenido, que luego se les permite distribuir a diferentes canales, que esa acción se le conoce como publicación multiplataforma.

Capítulo III: Metodología

En este capítulo se da a conocer la descripción, el procedimiento de las herramientas y del diseño que se aplicó, también de la muestra, unidad de análisis y el muestreo de las personas que han sido parte del estudio.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

3.1.1 Muestra

En este estudio se plantío dos muestras que estén ubicados en Lima Este, la primera es de 5 personas con emprendimientos que se han mantenido durante sus inicios hasta la actualidad. La segunda muestra dirigido en promedio a 33 personas, que quieran ser emprendedores o que sienten sobre ello.

3.1.2. Descripción de unidad de análisis

- Emprendedores
- Jóvenes estudiantes superiores
- Adultos profesionales de una carrera técnica y/o con experiencia
- Jóvenes y/o adultos ya profesionales de grado superior
- Se planteo un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia que se define de encontrar a la muestra de forma fácil y sin estadísticas ni formulas con solo la similitud de un grupo en específico. Sera un apoyo para saber las

necesidades del grupo seleccionado y así saber y concretar un diseño adecuado y duradero para el cliente. También que es una investigación cuantitativa.

3.2. Diseño de Investigación

Diseño descriptivo: Se enfoca en describir los diferentes aspectos que están en el entorno del estudio, tanto de la situación, muestra, etc. También entrega conocimiento relevantes al problema de investigación. Es de forma sistemática sobre las características y sucesos que es de importancia de la muestra, a su vez te da a conocer ciertos fenómenos que ayudan a responder a las preguntas del tema elegido. También es de investigación correlacional por lo que se determina el comportamiento de una variable (Tejada, 2020).

Mediante los instrumentos de una entrevista y una encuesta, se mencionará unos aspectos relevantes y que se relacionan a la inteligencia emocional y al emprender, que así serán de ayuda para un entendimiento del tema a la muestra. Ya que en los resultados se verán la afirmación de lo mencionado antes en el planteamiento del problema.

3.3. Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones de la Variable Dependiente	Escala de medición / opciones de respuesta	Indicadores
Variable dependiente Inteligencia Emocional	Según Goleman (2005): IE son aptitudes para examinar y controlar las emociones en nosotros mismos y en los demás. Además, da a conocer cuatro grandes campos de la IE: conciencia de uno mismo, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones, que cada uno los expresa de diferente manera.	Se hará un análisis de resultados de encuestas dirigidos a jóvenes, adultos que desean salir adelante, estableciendo así un mejor futuro para ellos y/o ser su propio jefe	Intrapersonal e Interpersonal	Entrevistas a un aproximado de 33 encuestas con preguntas cerradas y abiertas.	Toma de decisiones Confianza y conciencia en uno mismo Control de impulsos Objetividad Resolución de problemas

Tabla 1 Operacionalización de la Variable Dependiente: Inteligencia Emocional

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones de la Variable Dependiente	Escala de medición / opciones de respuesta	Indicadores
Variable Independiente Libro Electrónico	Portaltic (2022), una página web de información sobre todas las actividades relacionadas con el sector de las TIC íntegramente editado por Europa Press. Indica que es una nueva experiencia de lectura que no impide tener información ya obtenida en un libro impreso.	Se realizará el diseño de un libro electrónico en donde se incluirá la información recopilada, con fin de que sea un aprendizaje para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos propuestos en la presente investigación.	Información Plataformas Digitales	Se hará entrevistas, en el cual se realizará preguntas abiertas y cerradas dirigidos a emprendedores que tienen sus negocios y que les está yendo bien.	Toma de decisiones Confianza y conciencia en uno mismo Control de impulsos Objetividad Resolución de problemas

Tabla 2 Operacionalización de la Variable Independiente: Libro Electrónico

3.4. Consentimiento Informado

Tener el consentimiento informado, es de utilidad y la confirmación en que las personas participen del estudio, mediante unas entrevistas semiestructuradas. Asimismo, sus identidades de cada participante se va colocar de manera anónima y solo se va a tomar en cuenta la información relevante para el estudio del tema del proyecto a investigar: *Diseño De Un Libro Electrónico Sobre La Inteligencia Emocional Y Experiencias De Emprendimientos De Lima Este, 2022.* Pero antes, se va a mencionar y/o enviar a cada participante con una previa descripción, para una noción y unas adecuadas entrevistas.

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

Para uno de los instrumentos creados, pasaron por un proceso de validez de criterio de expertos, que consta en 3 profesionales (2 psicólogos y una de marketing), que apoyaron mediante el desarrollo de una ficha, cuyo escribieron sus observaciones que fueron de ayuda para aclarar y mejorar ciertos puntos de los instrumentos.

Se aplicó como instrumento de medición mediante encuestas a los que deseen ser emprendedores o los que son en Lima Este, aprovechando el uso diario de Facebook y los grupos que hay en él, se envió a 3 grupos de La Molina que se encontró y gracias a ello se pudo obtener a que las personas completen las encuestas. Se obtuvo información acerca de la opinión de si no hay confianza en uno mismo para la toma de decisiones, puede afectar su emprendimiento, de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento, su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento, entre otros puntos más.

En el análisis de utilizo el formulario de Google que viene incluido la realización de gráficos estadísticos en los resultados. Asimismo, para la validación y aporte que ayuda a la información obtenida y como algo que se le complementa, tenemos el instrumento de entrevistas que se realizó a 5 emprendedores, en el cual estaba orientado a prácticamente lo

mismo, pero con la diferencia que se además se menciona su tipo de emprendimiento, su tiempo de ello, también de que si sintieron que todas las decisiones tomadas durante el trayecto fueron las correctas o hubo arrepentimientos, hubo momentos que llego a ser impulsivo o tuvo un control en ello, nivel de valoración como emprendedor/a y que si durante la pandemia experimentaron miedo con relación a las consecuencias negativas en su emprendimiento. En las 5 personas mencionadas, sus emprendimientos son de diferentes rubros, pero que a su vez coincidieron entre ellos, en algunas cosas, sobre las respuestas de las entrevistas.

Capítulo IV: Resultados

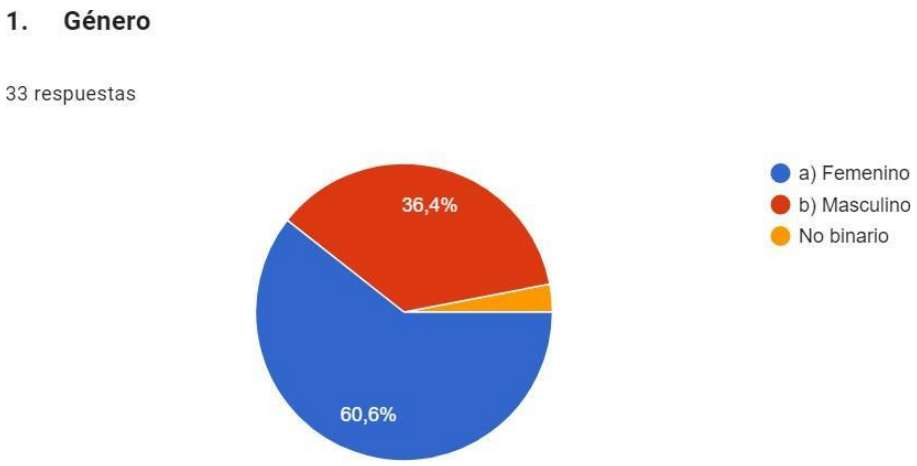
En este último capítulo se encuentra el levantamiento de los resultados que se obtuvieron de los instrumentos y se explicó cada uno respectivamente; luego, con estos datos, se permitió desarrollar la propuesta mencionada al comienzo y por último se dieron las recomendaciones correspondientes para próximos estudios o avances de acuerdo a la presente investigación.

4.1. Análisis de Resultados

4.1.1. Resultados de encuestas

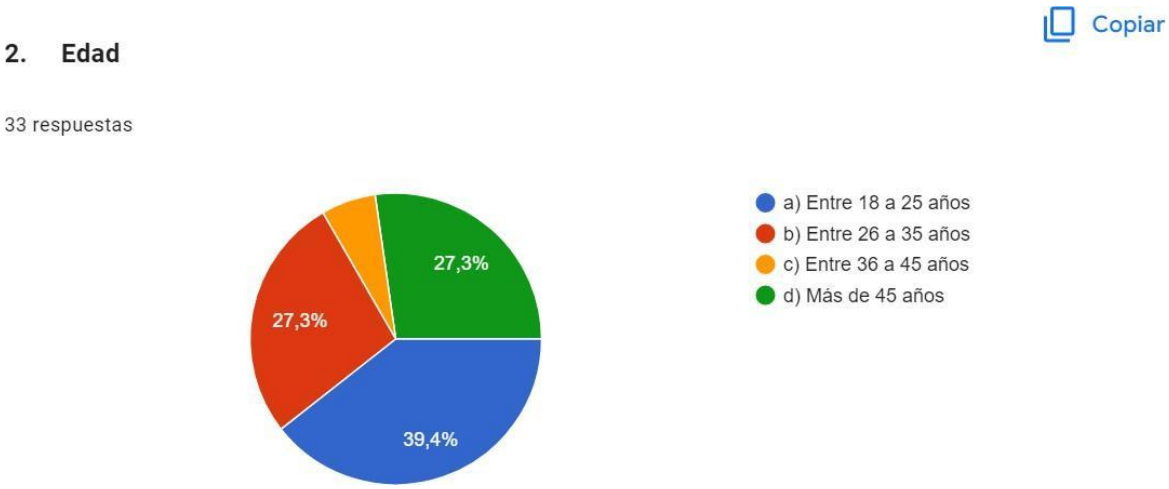
Las gráficas que se muestran para el análisis están relacionadas al orden en que se realizaron las preguntas que se determinaron para los 33 encuestados, la encuesta es semiestructurado, pero para las encuestas se hizo por medio de la plataforma Google Forms, dentro de cada una se encuentra la pregunta, el número de respuestas de los participantes y la figura que le corresponde a los porcentajes de los resultados en las respuestas.

Figura 3 Reconocimiento del género de los participantes



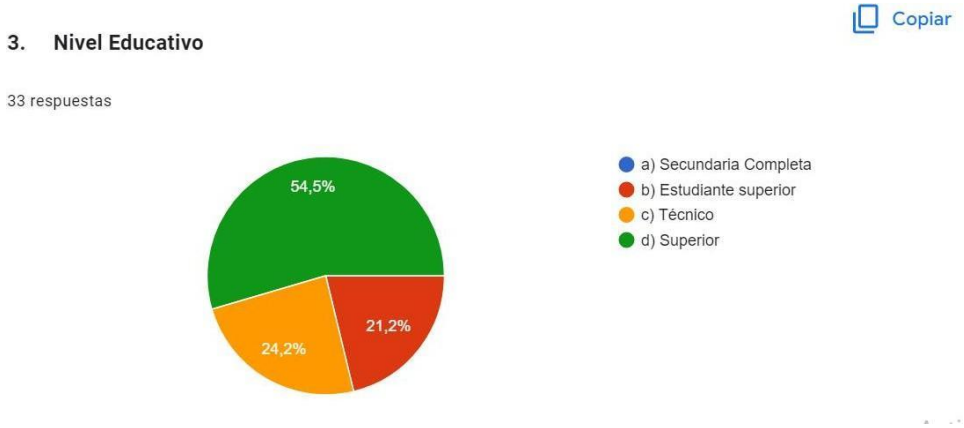
Como se puede observar en la Figura 3, el 60,6% de participantes de las encuestas fueron de género femenino en comparación al 36,4% de participantes que indicaron son de género masculino.

Figura 4 Rango de las edades de los participantes



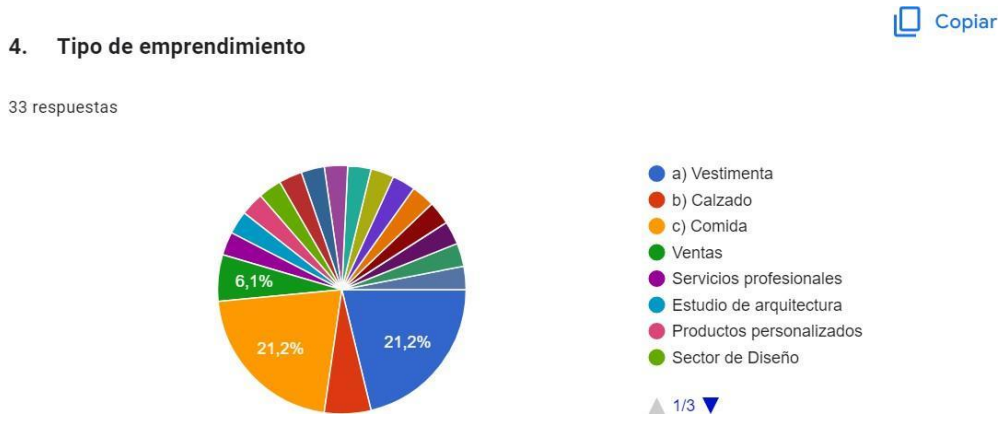
Como se puede observar en la Figura 4, el 39,4% de participantes se encuentra entre los 18 a 25 años. En segundo lugar, hay un empate del 27,3% que indicó tener entre 26 a 45 años. Esto nos indica que desde que cumplen la mayoría de edad quieren ya empezar a ser emprendedores y /o tienen un tiempo de intentar serlo o que ya tienen tiempo.

Figura 5 Nivel Educativo de los participantes



Como se puede observar en la Figura 5, los participantes en la mayoría con un 54,5% tienen estudios superiores culminados y los otros dos están muy cerca del empate, uno de ellos, tienen sus estudios técnicos culminados y el otro siguen siendo estudiantes superiores.

Figura 6 Tipo de emprendimiento



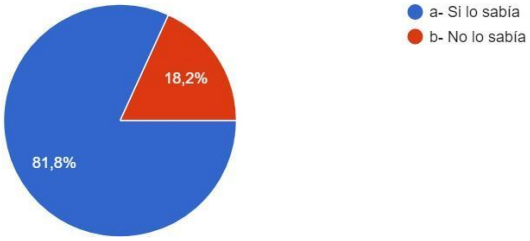
Como se puede observar en la Figura 6, los participantes tienen una idea del tipo de emprendimiento que desean desarrollar o que ya lo están haciendo, como sector diseño, joyería, servicios profesionales, etc., que así da a entender que al emprender es para todos los rubros. Aunque si coincidieron un grupo de ellos en con 21,2%, lo que son emprendimientos de comida y vestimenta.

Figura 7 Opinión de los participantes

Copiar

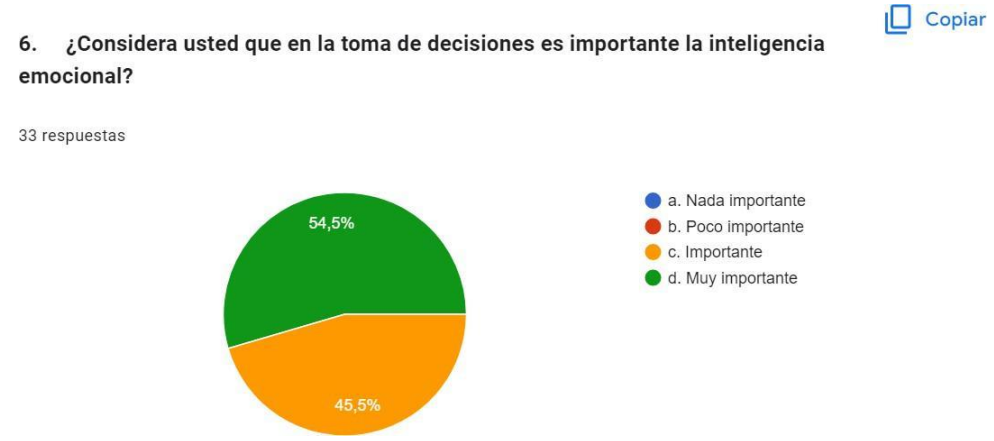
5. ¿Sabía usted que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional?

33 respuestas



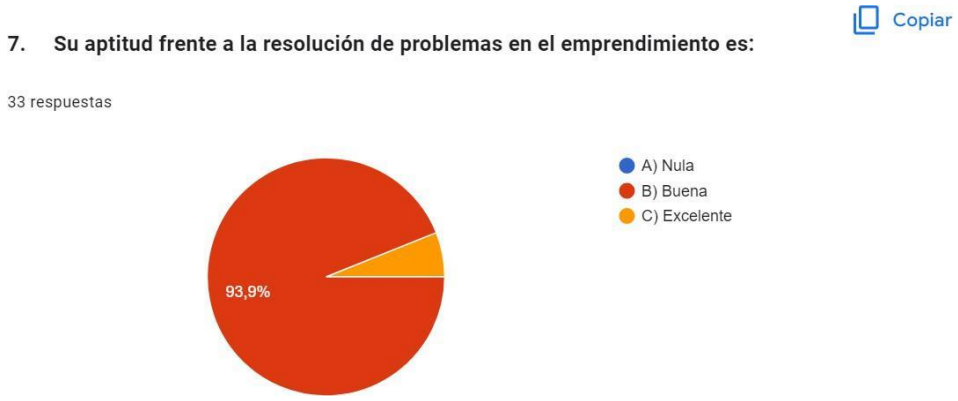
Como se puede observar en la Figura 7, el 81,8% de participantes sí sabían que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional.

Figura 8 Opinión de los participantes



Como se puede observar en la Figura 8, el 54,5% de los participantes consideran muy importante de que la toma de decisiones es importante en la inteligencia emocional, aunque casi empate está el porcentaje de 45,5% que consideran que es importante.

Figura 9 Opinión de los participantes



Como se puede observar en la Figura 9, el 93,9% de los participantes, ósea la mayoría dicen que su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento es buena.

Figura 10 Opinión de los participantes



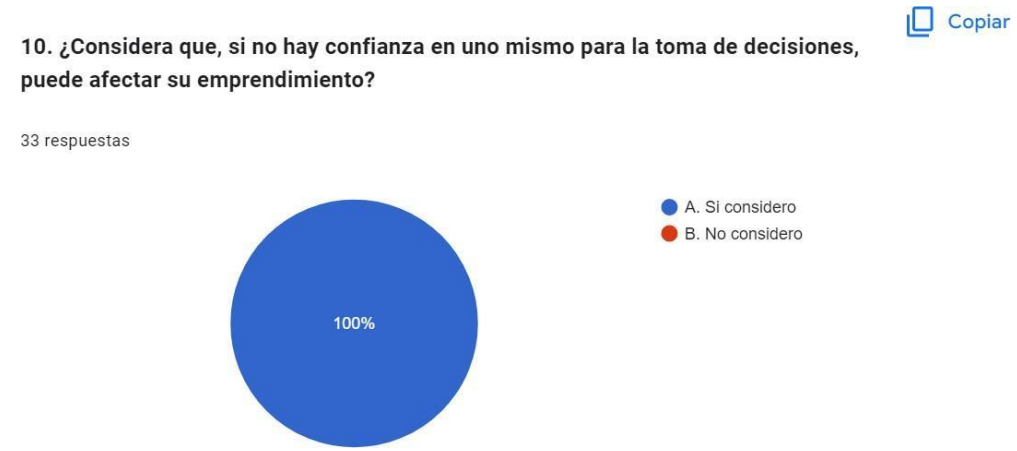
Como se puede observar en la Figura 10, el 51,5% y el 42,4% de los participantes, consideran en proceso y en optima respectivamente su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento.

Figura 11 Opinión de los participantes



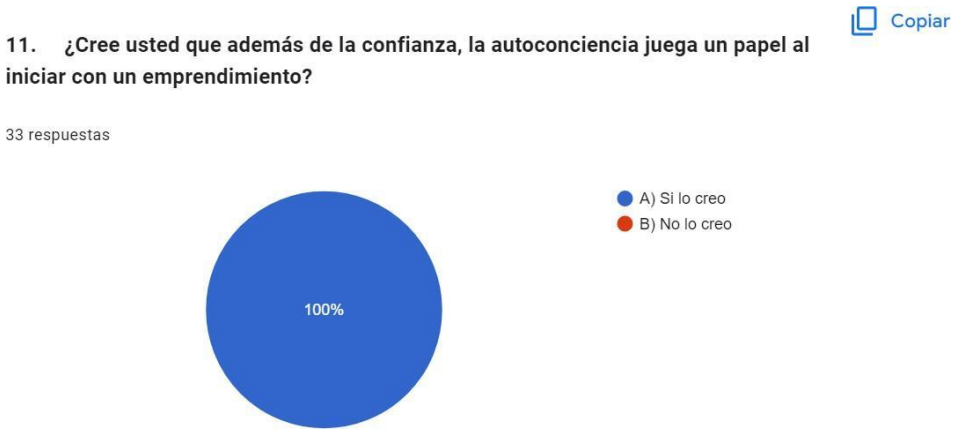
Como se puede observar en la Figura 11, en la mayoría de los participantes, creen que el control de impulsos para emprender debe ser estable.

Figura 12 Opinión de los participantes



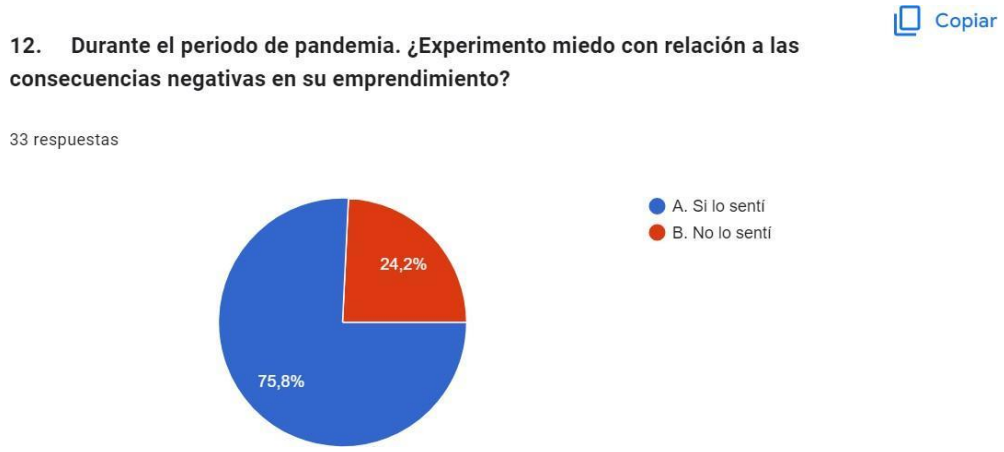
Como se puede observar en la Figura 12, todos los participantes consideran que si no hay confianza en uno mismo para la toma de decisiones, puede afectar su emprendimiento.

Figura 13 Opinión de los participantes



Como se puede observar en la Figura 13, el 100% de los participantes cree usted que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento.

Figura 14 Opinión de los participantes



Como se puede observar en la Figura 14, el 75,8% de los participantes si sintieron que durante el periodo de pandemia experimentaron el miedo con relación a las consecuencias negativas en su emprendimiento y el 24,2% de los participantes no lo sintieron.

Figura 15 Opinión de los participantes



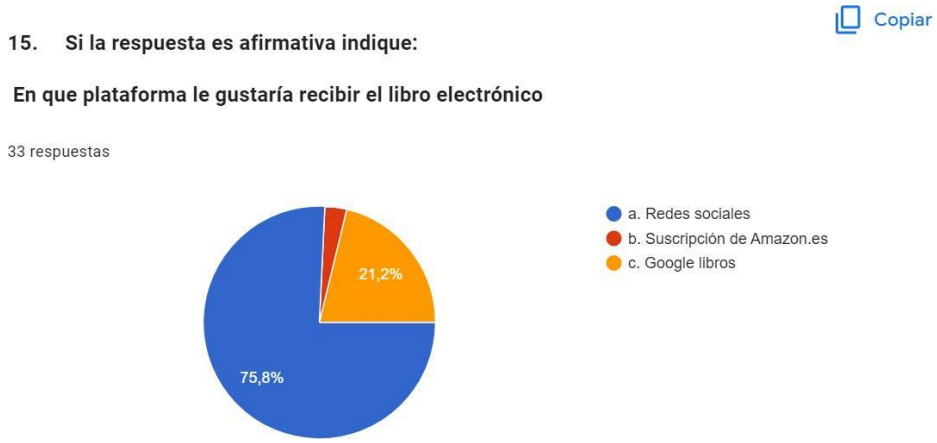
Como se puede observar en la Figura 15, el 100% de los participantes si creen que la inteligencia emocional es importante para emprender.

Figura 16 Opinión de los participantes



Como se puede observar en la Figura 16, el 84,8% de los participantes, ósea la mayoría, si desean recibir historias de emprendedores y de la inteligencia emocional en un libro electrónico.

Figura 17 Opinión de los participantes



Como se puede observar en la Figura 17, el 75,8% de los participantes si desean recibir, pero mediante las plataformas de las redes sociales, pero el 21,2% de los participantes lo desean recibir mediante Google libros.

4.1.2. Resultados de las entrevistas

La entrevista ha sido un instrumento también semiestructurado, se realizó individualmente cada entrevista con participantes de diferentes, estudios, edades, sexo y diferentes tipos de emprendimientos, mediante su opinión y conocimiento en las respuestas de cada pregunta, en el cual, mencionaremos por separado.

Emprendedor A: Es una mujer de 43 años, con estudio técnico, que tiene su emprendimiento de salud y estética con sus 16 años que inicio con el negocio. Ella si sabía que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional, también de que considera que en la toma de decisiones es importante en la inteligencia emocional. Contesto además de que es excelente su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento. Asimismo, considera que es óptima su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento. Si experimento miedo con las posibles consecuencias negativas en su emprendimiento en la pandemia, como por ejemplo de que muchos negocios cerraban y tenía esa duda, temor de que le podía pasar lo mismo. Si sintió que durante el trayecto las decisiones tomadas fueron las correctas. Si tubo momentos impulsivos, pero tuvo control en ello. Su nivel de valoración como emprendedora es buena, porque siente que puede dar más como empresaria, pero igual sigue teniendo ese temor de que si funcionara sus próximos pasos. Si cree, que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento. Que la inteligencia emocional si es importante para emprender, porque para tomar una decisión debe de ser consciente que lo se hará, también de que necesitas enfrentar tus temores, enfrentar las situaciones que se presentan dentro del negocio, tus proveedores, enfrentar nuevos clientes, en si enfrentar nuevos retos que se vayan apareciendo del trabajo y con eso debería estar

emocionalmente firme para esa responsabilidad y tener resultados positivos en el ámbito laboral. Su situación actual en el desarrollo de su emprendimiento es buena.

Emprendedor B: Es una mujer de 40 años, con estudio técnico, que tiene su emprendimiento de cosmetología con sus 3 años ejerciendo el negocio. Ella si sabía una noción de que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional, también de que considera que en la toma de decisiones es muy importante en la inteligencia emocional. Contesto también de que es excelente su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento. Asimismo, considera que está en proceso su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento. Si experimento miedo con las posibles consecuencias negativas en su emprendimiento en la pandemia. No sintió que durante el trayecto las decisiones tomadas fueron las correctas, algunos momentos fueron de arrepentimientos, porque a veces no sale uno como lo desea por esa decisión tomada. No tuvo momentos impulsivos. Su nivel de valoración como emprendedora es excelente, porque se valora y se siente satisfecha como trabajadora. Si cree, que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento, porque por la pandemia que choco y por la confianza de tener, se lanzó con todo a hacer una emprendedora. Que la inteligencia emocional no cree que es importante para emprender, porque ella cree que depende del estado emocional y de los estudios de cada persona. Su situación actual en el desarrollo de su emprendimiento es buena.

Emprendedor C: Es un hombre de 30 años, con estudio universitario, que tiene su emprendimiento de nutrición con sus 5 años que inicio con el negocio. El si sabía que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional, también de que considera que en la toma de decisiones es importante en la inteligencia emocional. Contesto

además de que es buena su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento. Asimismo, considera que es deficiente su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento. No experimento miedo con las posibles consecuencias negativas en su emprendimiento en la pandemia. Si sintió que durante el trayecto las decisiones tomadas fueron las correctas. No ha sido impulsivo. Su nivel de valoración como emprendedor es buena, porque siente que tiene para crecer su proyecto, pero que aún no lo ha desarrollado. Si cree, que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento. Que la inteligencia emocional si es importante para emprender y para todo en general. Su situación actual en el desarrollo de su emprendimiento es no me quejo, porque me es suficiente, pero igual tengo para crecer.

Emprendedor D: Es una mujer de 24 años, con estudio técnico, que tiene su emprendimiento de regalos personalizados, con sus 2 años que inicio con el negocio. Ella no sabía que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional, también de que considera que en la toma de decisiones es muy importante en la inteligencia emocional. Contesto además de que es buena su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento. Asimismo, considera que es en proceso su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento. Si experimento miedo con las posibles consecuencias negativas en su emprendimiento en la pandemia, como por ejemplo en algunos problemas de proveedores o del pedido que no llegue, si hay un nuevo producto que no capte la atención de la gente. Si sintió que algunos momentos tomo decisiones a base de su emprendimiento fueron correctas y otras veces no, pero siente que es aprendizaje. También tuvo momentos que fue impulsiva en relación a su emprendimiento, que al final lo controlo. Su nivel de valoración como emprendedora es muy buena, pero si al principio se comenten varias equivocaciones, pero se identifica como una persona que quiere dar lo mejor

tanto para sus clientes y para su emprendimiento en si, y esta pendiente siempre el estado del producto y eso ella siente esta bien, ya que el cliente recomienda. Si cree, que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento, porque cree que hay que tener claro de que siempre habrá días buenos y malos, que hay que tratar de no desanimarse, mas aun si es un emprendimiento de una persona esta a cargo de todo, pero con el tiempo, determinación y perseverancia se logra. Que la inteligencia emocional si es importante para emprender, porque es como tu lidias ante todo el proceso de su emprendimiento y mas si es algo pequeño, también de saber cómo tratar y adaptarte a cada persona que llega como cliente para que el negocio quede bien con ellos. Su situación actual en el desarrollo de su emprendimiento es buena.

Emprendedor E: Es una mujer de 41 años, con estudio superior, que tiene su emprendimiento de joyas holísticas con sus 4 años que inicio con el negocio. Ella si sabía que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional, también de que considera que en la toma de decisiones es importante en la inteligencia emocional. Contesto además de que es buena su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento. Considera que es óptima su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento. Si experimento miedo, pero muy poco, con las posibles consecuencias negativas en su emprendimiento en la pandemia, ya que no es su sustento principal. Si sintió que durante el trayecto las decisiones tomadas fueron las correctas, pero en su mayoría, pero algunas como la elección del proveedor, de por comprar insumos de mayor cantidad, sin saber de qué son de muy mala calidad. No ha sido impulsiva. Su nivel de valoración como emprendedor es muy buena, porque siente que siempre hay que mejorar, en el sentido de estar actualizados para innovar con productos, trato, etc, pero que si a sus clientes les ha gustado sus productos y el trato que ella tiene hacia sus clientes que están fidelizados. Si cree,

que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento, ya que piensa que el trato es como te diferencias entre tu competencia. Que la inteligencia emocional si es importante para emprender, ya que considera que primero se tiene que aplicar en uno, para proyectar luego con tus clientes, entonces tiene que tener la capacidad reconocer tus propios sentimientos y para poder percibir los ajenos, en este caso serían los clientes, para así poder manejar una buena relación con ellos. Su situación actual en el desarrollo de su emprendimiento es buena, porque se siente en camino a la excelencia, en el sentido de que sea propuesto metas pequeñas, para avanzar con las últimas novedades que salen día tras día y para no quedarse atrás.

4.2. Discusión de Resultados

Para la investigación durante todo el proceso y mediante los objetivos se logró tener resultados de los dos instrumentos planteados. Estos hallazgos se desarrollan a continuación:

Después de haber aplicado las encuestas se consiguió que en los resultados se encontró que el 100% de los participantes consideran que la inteligencia emocional es importante para emprender lo cual va de acuerdo a lo expuesto por Lopez (2021) que señala la importancia de aplicar la inteligencia emocional en la vida, ya que no es solo tener los conocimientos teóricos, por lo que toma en cuenta por las distintas capacidades que ayudará para un manejo asertivo y adecuado al emprender.

Los participantes del grupo estudiado de la encuesta semiestructurado han sido mayormente de público femenino (Figura 3) y predominante un empate entre los rangos de edades de 18 a 25 años y 25 a 45 años (Figura 5). Además de que casi los 33 participantes ya tienen definido el tipo de emprendimiento que desean (Figura 6). Lo cual respalda el hecho de que según El Global Entrepreneurship Monitor (2019) se dio a conocer que nuestro país, está en los primeros lugares en el Ranking Mundial de Emprendimientos, y a la par estamos en el puesto 63 de competitividad, demostrando así que los peruanos somos capaces de llegar a hacer futuros emprendedores exitosos.

Mediante las encuestas (Figura 17) se logró demostrar el objetivo de identificar las plataformas digitales más utilizadas para la publicación del libro electrónico, en cual la mayoría de los participantes han expresado una preferencia de las redes sociales que en los de Google libros y/o suscripción de Amazon.

Por otro lado, se ha identificado que en ambos instrumentos coincidieron que aquellos participantes creen que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento.

Con las entrevistas realizadas se pudo conocer que al menos 4 de los 5 participantes creen que la inteligencia emocional es importante para emprender, la persona que dice que no, cree que al emprender se define mediante estudios teóricos y no en lo emocional.

Mediante los resultados de ambos instrumentos, aunque no coincidieron en algunas cosas, pero si hubo un gran porcentaje de respuestas positivas, en lo cual se logró desarrollar los objetivos planteados de esta investigación.

4.3. Recomendaciones

El objetivo principal del estudio fue Diseñar un libro electrónico sobre la inteligencia emocional y experiencias de emprendimientos de Lima Este, 2022. Con todos los resultados obtenidos del proceso de investigación, se recomienda:

Primero llevar estudios a profundidad de cómo ayudar a mejorar la aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento, ya que servirá bastante como un medio de superación para los emprendedores.

Segundo, se encontró que consideran que, si no hay confianza en uno mismo para la toma de decisiones, puede afectar su emprendimiento, Entonces lo que se podría ser crear campañas que concienticen un reforzamiento de ello, pero de forma práctica, para un buen manejo.

Tercero, un contexto en el cual que la inteligencia emocional, los participantes de la presente investigación sienten que está en proceso su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento, por su noción baja por la teoría que conocen sobre el tema mencionado, pero lo que no saben es que en la práctica es diferente. Es por ello, que mediante ese tema podrían ampliarlo y darlo a conocer a profundidad, pero de forma mas practica mediante estudios y así seria un aporte que ayudaran bastante a la comunidad de emprendedores.

Cuarto, se dio importancia también a las historias de experiencias de emprendedores, ya que en la actualidad es una oportunidad para un mejor futuro económico o tener una estabilidad en la vida, así que creo que hay que tomar en cuenta por que seguro habrá otros puntos, como en mi caso que me enfoque de la inteligencia emocional en ellos, que se verán en relación a ellos y que también serán de utilidad para uno mismo, por si alguna vez quiere emprender y no sabe cómo manejarlo.

Finalmente, se ha demostrado que los emprendedores si saben la importancia de la inteligencia emocional, pero el punto aquí es que hay que ejercitar ese conocimiento ya que es muy necesario para un mejor manejo en las relaciones futuras con empleados, proveedores, socios, clientes, etc., Así que recomiendo no descuidarlo y hablar más de ello.

Referencias

Goleman, D & Cherniss, C. (2005). Traducción del libro: *Inteligencia Emocional en el Trabajo* [Archivo PDF]. https://www.recursosyhabilidades.com/cmsAdmin/uploads/o_1c8vfrqjr1n5q1e2g167q67mci.pdf

Revista de Emprendedores, España. (2022). *https://www.emprendedores.es/*

Investigadores británicos desarrollan los 'a-books', libros electrónicos con tecnología RA. [Artículo]. *Portaltic, España. (2022).* *https://www.europapress.es/portaltic/gadgets/noticia-investigadores-britanicos-desarrollan-books-libros-electronicos-tecnologia-ra-20220822160015.html*

Libros Electrónicos – Concepto [Artículo]. *EmprenderSUNAT, Perú. (2021).* *https://emprender.sunat.gob.pe/node/152*

Penalva, J. (2009). *Historia del libro electrónico.* [Artículo]. Xataka, México. *https://www.xataka.com/otros/historia-del-libro-electronico*

Coto, P. (2022). El emprendedor en Richard Cantillon. Máster Universitario en Comercio, Transportes y Comunicaciones Internacionales en la Universidad de Cantabria, España. https://www.mastertranscom.com/emprendedor-richard-cantillon/

Aguirre, A. (2015). *Resumen del Libro de Daniel Goleman: Inteligencia Emocional en la Empresa.* [Archivo PDF]. https://xdoc.mx/preview/resumen-del-libro-inteligencia-emocional-en-la-5f71621d770ec

Diaz, M. (28 de marzo de 2014). *El tercer gran modelo de Inteligencia Emocional: Reuven Bar – On.* [Artículo]. https://miguelangeldiaz.net/el-tercer-gran-modelo-de-inteligencia-emocional-reuven-bar-on/

Bar – On, R. (1988). The development of a concept of psychological well-being. [Tesis de Doctorado]. http://vital.seals.ac.za:8080/vital/access/manager/Repository/vital:2928?site_name=GlobalView&view=null&f0=sm_creator%3A%22Bar-On%2C+Reuven%22&sort=null

Universidad Anáhuac. (20 de febrero de 2019). *La influencia de la tecnología en nuestra vida cotidiana.* [Artículo]. https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/la-influencia-de-la-tecnologia-en-nuestra-vida-cotidiana

En el blog de Ciencias de la Información – PUCP. (26 de enero de 2010). *La Importancia de la Información en la vida diaria.* [Artículo]. http://blog.pucp.edu.pe/blog/ccii/2010/01/26/la-importancia-de-la-informacion-en-la-vida-diaria/

Digital Guide Ionos (31 de julio de 2017). *La importancia del diseño en los eBooks.* [Artículo]. https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/todo-sobre-los-ebooks-diseno-de-ebooks/

State of Digital Publishing (20 de agosto de 2022). *¿Qué es una plataforma de publicación digital?* [Artículo]. https://www.stateofdigitalpublishing.com/es/herramientas-de-la-plataforma-digital/mejor-plataforma-de-publicacion-digital/

Vergara, ME. (2022). *El Comportamiento Del Consumidor Post Covid-19: Oportunidad O Desafío Para Los Emprendedores. Revista Colegiada de Ciencia.* [Archivo PDF]. https://revistas.up.ac.pa/index.php/revcolciencia/article/view/2856/2542

Véliz A, et al, (2019). *Inteligencia Emocional En Mujeres Emprendedoras De La Región De Los Lagos, Chile.* [Archivo PDF]. http://servicio.bc.uc.edu.ve/fcs/cysv17sup/art04.pdf

Reyes, V. & Rosales, W. (2020). Inteligencia Emocional en trabajadores administrativos de una municipalidad de Barranca, Región Lima Provincias, 2020. [Archivo PDF]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66256

Olórtegui-Alcalde, L. et al. (17 de abril de 2022). *Técnicas de ventas efectivas para emprendedores.* [Artículo]. https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5243

Lopez, L. (2021). *Inteligencia Emocional E Intención Emprendedora En Los Alumnos De Una Universidad Privada De Lima Sur – 2021.* [Tesis de Título De Licenciado En Administración De Empresas, Universidad Autónoma del Perú]. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1863

Bonifacio, M. (2021). *Factores Relevantes De La Inteligencia Emocional Para La Sostenibilidad De Los Emprendimientos De Las Micros Y Pequeñas Empresas, Rubro Venta De Calzados En El Mercado Alcazar Del Distrito De Rimac, 2021.* [Grado Académico De Bachiller En Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27622

Escobar, M. (2019). *La Inteligencia Emocional Y Su Influencia En La Intención De Emprendimiento En Los Estudiantes De La Facultad De Ciencias Empresariales De La Universidad Privada De Tacna, Periodo 2018.* [Título Profesional de: Ingeniero Comercial, Universidad Privada De Tacna]. https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/835

Barrientos, O. & Domínguez, Y. (2022). *Capacidad emprendedora e inteligencia emocional en adultos emprendedores de la ciudad de Piura, 2021.* [Tesis Para Obtener El Título Profesional De: Licenciado En Psicología, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87499

Lozano, K. (2021). *Inteligencia* emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. [Tesis Para Obtener El Título Profesional De: Licenciado en Administración, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74669

Anexos

INSTRUMENTOS

Tema:

DISEÑO DE LIBRO ELECTRÓNICO SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTOS DE LIMA ESTE, 2022

A. ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAS QUE VAN A EMPRENDER UN NEGOCIO Instrucciones.
Estimado futuro emprendedor(a), la presente tiene como finalidad _ conocer tu opinión relacionados a la Inteligencia Emocional y si lo lleva en práctica o será la presente investigación un aporte de ayuda __, por lo cual solicito su apoyo en contestar de manera objetiva la presente encuesta, la cual totalmente anónima.
*Inteligencia Emocional son aptitudes para examinar y controlar las emociones en nosotros mismos y en los demás. *

I. Datos Generales

1. Género
a) Femenino
b) Masculino
c) Otro

2. Edad
a) Entre 18 a 25 años
b) Entre 26 a 35 años
c) Entre 36 a 45 años
d) Más de 45 años

3. Nivel Educativo
a) Sin estudios
b) Secundaria Completa
c) Técnico
d) Superior

4. Tipo de emprendimiento
a) Vestimenta
b) Calzado
c) Comida
d) Otros: Especifique.....

II. Datos específicos

Inteligencia emocional

1. ¿Sabía usted que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional?
a- Si lo sabía
b- No lo sabía

2. ¿Considera usted que en la toma de decisiones es importante la inteligencia emocional?
a. Nada importante
b. Poco importante
c. Importante
d. Muy importante

3. Su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento es:

A) Nula
B) Buena
C) Excelente

4. Considera que su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento es:
    a. Deficiente
    b. En proceso
    c. Optima

5. El control de impulsos para emprender cree que debe ser:
A) Estable
B) Inestable

6. ¿Considera que, si no hay confianza en uno mismo para la toma de decisiones, puede afectar su emprendimiento?
A. Si considero
B. NO considero

7. ¿Cree usted que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento?
A) Si lo creo
B) No lo creo

8. Durante el periodo de pandemia. ¿Experimento miedo con relación a las consecuencias negativas en su emprendimiento?
    A. Si lo sentí
    B. No lo sentí

9. Teniendo en cuenta la información anterior. ¿Cree usted que la inteligencia emocional es importante para emprender?
    a. Sí
    b. No

10. ¿Le gustaría recibir historias de emprendedores y del Inteligencia Emocional en un libro electrónico?
    a) Sí
    b) No

11. Si la respuesta es afirmativa indique:
En que plataforma le gustaría recibir el libro electrónico

    a. Redes sociales
    b. Suscripción de Amazon.es
    c. Google libros

Anexo A Preguntas corregidas de la encuesta dirigida a los que desean ser emprendedores

B. ENTREVISTA A EMPRENDEDORES

Instrucciones.

Estimado emprendedor(a), la presente tiene como finalidad __de conocer su punto de vista de lo que sepan de la Inteligencia emocional, además de que si lo han puesto en práctica la inteligencia emocional en el transcurso de su camino como emprendedor /a _____ por lo cual solicito su apoyo en contestar de manera objetiva la presente encuesta, la cual totalmente anónima.

*Inteligencia Emocional son aptitudes para examinar y controlar las emociones en nosotros mismos y en los demás. *

III. Datos Generales

1. Sexo

a- Femenino

b- Masculino

2- Edad

A- Entre 18 a 25 años

B- Entre 26 a 35 años

C- Entre 36 a 46 años

3- Nivel Educativo

a) Sin estudios

b) Secundaria Completa

c) Técnico

d) Superior

e) Universitario

4- Tipo de emprendimiento

a- Vestimenta

b- Calzado

c- Comida

d- Otros: Específique.....

5- Tiempo de su emprendimiento

A- 6 meses

B- 10 meses

C- 1 año

D- 2 años a +

Datos específicos

1. ¿Sabía usted que la toma de decisiones y la conciencia son parte de la inteligencia emocional?

a- Si lo sabía

b- No lo sabía

2. ¿Considera usted que en la toma de decisiones es importante la inteligencia emocional?

A) Nada importante

B) Poco importante

C) Importante

D) Muy importante

3. Su aptitud frente a la resolución de problemas en el emprendimiento es:
   A. Nula
   B. Buena
   C. Excelente

4. Considera que su objetividad en la toma de decisiones para un buen desarrollo de emprendimiento es:
   A. Deficiente
   B. En proceso
   C. Optima

5. Durante el periodo de pandemia. ¿Experimento miedo con relación a las consecuencias negativas en su emprendimiento?
   A. Si lo sentí
   B. No lo sentí

6. ¿Siente que todas las decisiones tomadas durante el trayecto fueron las correctas o hubo arrepentimientos?

7. ¿Hubo momentos que llego a ser impulsivo o tuvo un control en ello?

8. ¿Cuál es su nivel de valoración como emprendedor/a y el por qué?
   A- Nula
   B- Buena
   C- Muy Buena
   D- Excelente

9. ¿Cree usted que además de la confianza, la autoconciencia juega un papel al iniciar con un emprendimiento?
   A- Sí lo creo
   B- No lo creo

10. Teniendo en cuenta la información anterior. ¿Cree usted que la inteligencia emocional es importante para emprender?
    a. Sí
    b. No

11. Actualmente, ¿cómo se siente usted con el desarrollo de su emprendimiento?
    A- No me quejo
    B- Buena
    C- Excelente

Anexo B Preguntas corregidas de la encuesta dirigida a 5 emprendedores

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	**20/09/2022**
Validador	**ANGELA ANAIN ESCOBAR ESPINOZA**
Cargo e institución donde labora	**PSICOLOGA MAGISTER** **CPS.P.15650**
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Obtener opinión cómo lo están llevando su inteligencia emocional, además de que no solo son emociones, sino hay aptitudes en la inteligencia emocional y que sepan que no son los únicos que han pasado por un trayecto igual o similar, es decir, no están solos
Autor(es) del instrumento	María Alejandra Núñez García

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	1)	2)	3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		x		
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		x		Se debe mejorar algunas preguntas
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.		x		Revisar mis aportes
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.		x		
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.		x		
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.		x		Se debe mejorar
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		x		
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.	x			Mejorar la redacción
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.	x			Se han hecho algunas correcciones de ortografía
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	
	TOTAL	2	14	3	

III. Coeficiente de Validez

$\frac{D + R + B}{30}$	=	0,63

ANGELA ANAIN ESCOBAR ESPINOZA

NOMBRE DE VALIDADOR

Anexo C Validación Primer Experto - preguntas para encuesta

Anexo D Validación Primer Experto - preguntas para entrevista

A. ENTREVISTA A EMPRENDEDORES

Formato de Validación de Criterios de Expertos

IV. Datos Generales

Fecha	**20/09/2022**
Validador	**ANGELA ANAIN ESCOBAR ESPINOZA**
Cargo e institución donde labora	**PSICOLOGA MAGISTER** **CPS.P.15650**
Instrumento a validar	Entrevista
Objetivo del instrumento	de saber cómo ha sido sus historias del trayecto de sus emprendimientos, de que su toma de decisiones y la conciencia en uno mismo son aptitudes que están dentro de la inteligencia emocional, también de que la inteligencia emocional es parte importante para un control adecuado en el emprendimiento, además que con sus historias podrán ser de ayuda para los futuros emprendedores, que lo tomen en cuenta como un aprendizaje, que sepan además de que no están solos y que es un proceso normal que pasan. Especificar objetivo.
Autor(es) del instrumento	María Alejandra Núñez García

V. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	1)	2)	3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		x		
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		x		Se debe mejorar algunas preguntas
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.		x		Revisar mis aportes
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.		x		
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.		x		
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.		x		Se debe mejorar

ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		x		
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.	x			Mejorar la redacción
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.	x			Se han hecho algunas correcciones de ortografía
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	
	TOTAL	2	14	3	

VI. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 0{,}63$$

ANGELA ANAIN ESCOBAR ESPINOZA

NOMBRE DE VALIDADOR

Anexo E Validación Segundo Experto - preguntas para encuesta

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	19/09/2022
Validador	Psicólogo Percy Grandez
Cargo e institución donde labora	Coordinador – Programa Nacional e Centros Juveniles - PRONACEJ
Instrumento a validar	Encuesta
Objetivo del instrumento	Obtener opinión cómo lo están llevando su inteligencia emocional, además de que no solo son emociones, sino hay aptitudes en la inteligencia emocional y que sepan que no son los únicos que han pasado por un trayecto igual o similar, es decir, no están solos
Autor(es) del instrumento	María Alejandra Núñez García

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	1)	2)	3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		x		Faltan medir otras áreas de la IE
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		x		Revisar mis aportes
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.		x		Se debe mejorar
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.	x			La encuesta no mide todas las áreas de la IE
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.		x		Algunos ítems evalúan opiniones, no es conforme
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.		x		Algunos ítems no tienen concordancia, no evalúa IE
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		x		Falta identificar cuáles son esas dimensiones
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.		x		Se debe usar un lenguaje menos técnico, para que puedan entender
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.		x		Se han hecho algunas correcciones de ortografía
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.		x		Se debe uniformizar el tipo de respuestas, algunas tienen 2, 3 o cuatro opciones
	TOTAL	1	18		

Con formato: Izquierda

Con formato: Izquierda, Sangría: Primera línea: 0 cm

Con formato: Fuente: Sin Negrita

Con formato: Izquierda, Sangría: Izquierda: 0 cm, Derecha: 0 cm, Punto de tabulación: 0.19 cm, Derecha + 0.73 cm, Centrado

III. Coeficiente de Validez

$\frac{D + R + B}{30}$	=	0.63

Con formato: Español (España)

Percy Grandez Pastor - Psicólogo

NOMBRE DE VALIDADOR

Anexo F Validación Segundo Experto - preguntas para entrevista

Formato de Validación de Criterios de Expertos

IV. Datos Generales

Fecha	19/9/2022
Validador	Psicólogo Percy Grandez Pastor
Cargo e institución donde labora	Coordinador – Programa Nacional de Centros Juveniles - PRONACEJ
Instrumento a validar	Entrevista
Objetivo del instrumento	de saber cómo ha sido sus historias del trayecto de sus emprendimientos, de que su toma de decisiones y la conciencia en uno mismo son aptitudes que están dentro de la inteligencia emocional, también de que la inteligencia emocional es parte importante para un control adecuado en el emprendimiento, además que con sus historias podrán ser de ayuda para los futuros emprendedores, que lo tomen en cuenta como un aprendizaje, que sepan además de que no están solos y que es un proceso normal que pasan.
Autor(es) del instrumento	María Alejandra Núñez García

V. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	1)	2)	3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		x		Algunos ítems si cumplen el objetivo
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		x		Se debe mejorar algunas preguntas
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.		x		Algunos sí cumplen
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.	x			No, xq la IE tiene más dimensiones que no son evaluadas
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.		x		Algunos ítems sí cumplen
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.		x		Algunos ítems no tienen concordancia
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		x		Faltan identificar cuáles son esas dimensiones
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.	x			Algunos ítems usan lenguaje muy técnico, debe ser más entendible por el encuestado
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.	x			Se han hecho algunas correcciones de

Tabla con formato

Con formato: Izquierda, Posición: Horizontal: Centro, Con relación a: Columna, Vertical: 0 cm, Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0.25 cm, Ajuste automático

Con formato: Color de fuente: Énfasis 1

					ortografía
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	x			No, revisar mis comentarios
TOTAL		4	12		

VI. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 0{,}53$$

Percy Grandez Pastor - Psicólogo

NOMBRE DE VALIDADOR

Con formato: Izquierda, Sangría: Izquierda: 0 cm, Derecha: 0 cm, Posición: Horizontal: Centro, Con relación a: Columna, Vertical: 0 cm, Con relación a: Párrafo, Horizontal: 0.25 cm, Ajuste automático

Con formato: Fuente: Sin Negrita

Con formato: Español (España)

Con formato: Color de fuente: Texto 1

Anexo G Validación Tercer Experto - preguntas para encuesta

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	20/09/2022
Validador	Andrea Nuñez Shigetomi
Cargo e institución donde labora	Marketing Associate Manager Cornershop S.A
Instrumento a validar	**Encuesta**
Objetivo del instrumento	**Obtener opinión cómo lo están llevando su inteligencia emocional, además de que no solo son emociones, sino hay aptitudes en la inteligencia emocional y que sepan que no son los únicos que han pasado por un trayecto igual o similar, es decir, no están solos**
Autor(es) del instrumento	**María Alejandra Núñez García**

Comentado [1]: Sugiero colocar el texto del inicio de la ficha

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	1)	2)	3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			x	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			x	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			x	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			x	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.		x		Revisar tildes
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	Sugiero colocar instrucciones de cómo marcar la respuesta para tener un formato claro. Asimismo, sumaría una definición de

					Inteligencia Emocional
	TOTAL	0	2	27	

III. Coeficiente de Validez

$\frac{D + R + B}{30}$	=	0,96

Andrea Núñez S

NOMBRE DE VALIDADOR

Anexo H Validación tercer Experto - preguntas para entrevista

Formato de Validación de Criterios de Expertos

IV. Datos Generales

Fecha	20/09/2022
Validador	Andrea Nuñez Shigetomi
Cargo e institución donde labora	Marketing Associate Manager Cornershop S.A
Instrumento a validar	**Entrevista**
Objetivo del instrumento	**de saber cómo ha sido sus historias del trayecto de sus emprendimientos, de que su toma de decisiones y la conciencia en uno mismo son aptitudes que están dentro de la inteligencia emocional, también de que la inteligencia emocional es parte importante para un control adecuado en el emprendimiento, además que con sus historias podrán ser de ayuda para los futuros emprendedores, que lo tomen en cuenta como un aprendizaje, que sepan además de que no están solos y que es un proceso normal que pasan.**
Autor(es) del instrumento	**María Alejandra Núñez García**

Comentado [2]: igual que arriba

V. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	1)	2)	3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		x		Sugiero que al ser una entrevista, las preguntas sean más abiertas, para poder indagar y llegar a conclusiones acertadas
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.		x		Aumentaría el número de preguntas, aprovechando que la persona está dispuesta a conversar
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			x	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			x	

CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			x	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.		x		
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	Sugiero colocar instrucciones de cómo marcar la respuesta para tener un formato claro. Asimismo, sumaría una definición de Inteligencia Emocional
	TOTAL	**0**	**6**	**21**	

VI. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 0{,}90$$

Andrea Nuñez S

NOMBRE DE VALIDADOR

Anexo I Consentimiento informado de la primera entrevista

TOULOUSE LAUTREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, __24 / 09/ 2022_____.

Yo _____Gloria Janeth Herrera López____, identificado con el DNI __42007930_____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "*_Diseño De Un Libro Electrónico Sobre La Inteligencia Emocional Y Experiencias De Emprendimientos De Lima Este,2022.*___", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con __ María Alejandra Núñez García _____ al correo _malenugar2106@gmail.com_____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
María Alejandra Núñez García	Investigadora	72182081

Anexo J Consentimiento informado de la segunda entrevista

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, __24 / 09/ 2022_____.

Yo _____Rene Vegas Culqui-Cóndor____, identificado con el DNI ___41568574_____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "*_Diseño De Un Libro Electrónico Sobre La Inteligencia Emocional Y Experiencias De Emprendimientos De Lima Este,2022.*___", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con __ María Alejandra Núñez García _____ al correo _malenugar2106@gmail.com_____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
María Alejandra Núñez García	Investigadora	72182081

Anexo K Consentimiento informado de la tercera entrevista

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, __25 / 09 / 2022_____.

Yo _____Estefany Kissinger Erique Gonzalez____, identificado con el DNI ___72686952_____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "*_Diseño De Un Libro Electrónico Sobre La Inteligencia Emocional Y Experiencias De Emprendimientos De Lima Este,2022.*___", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con __ María Alejandra Núñez García _____ al correo _malenugar2106@gmail.com_____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
María Alejandra Núñez García	Investigadora	72182081

Anexo L Consentimiento informado de la cuarta entrevista

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, __25 / 09 / 2022_____.

Yo _____Jorge Gustavo Yáñez Núñez____, identificado con el DNI ___47127402_____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "*_Diseño De Un Libro Electrónico Sobre La Inteligencia Emocional Y Experiencias De Emprendimientos De Lima Este,2022.*___", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con __ María Alejandra Núñez García _____ al correo _malenugar2106@gmail.com_____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
María Alejandra Núñez García	Investigadora	72182081

Anexo M Consentimiento informado de la quinta entrevista

TOULOUSE LAUTREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, __27 / 09 / 2022_____.

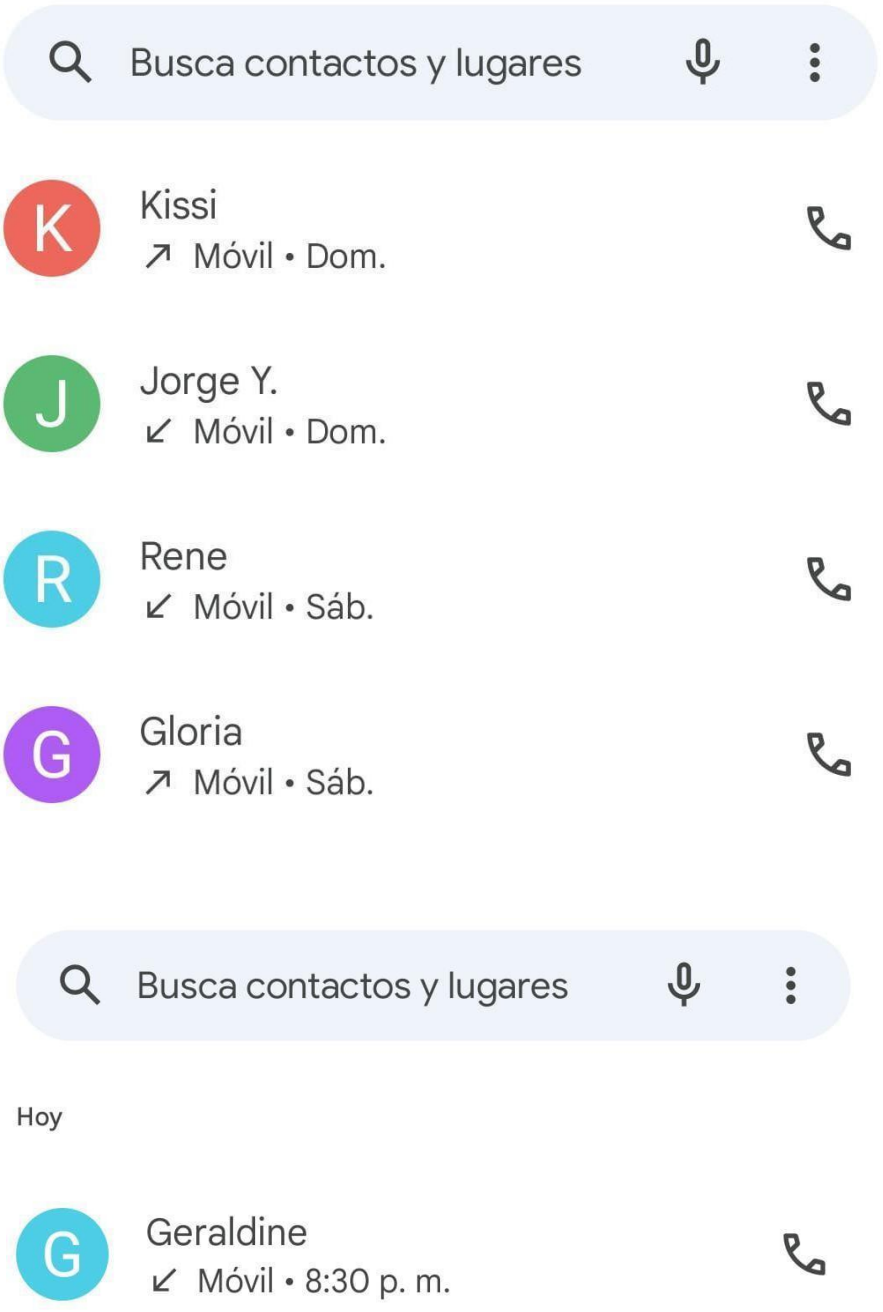
Yo _____Geraldine Vignolo____, identificado con el DNI ___40671184_____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "_*Diseño De Un Libro Electrónico Sobre La Inteligencia Emocional Y Experiencias De Emprendimientos De Lima Este,2022.*___", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con __ María Alejandra Núñez García _____ al correo _malenugar2106@gmail.com_____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
María Alejandra Núñez García	Investigadora	72182081

Anexo P Screenshot de los días 24, 25 y 27 de setiembre de las llamadas que se hicieron a los entrevistadores



Anexo O Screenshot de los grupos de Facebook de los encuestados







Anexo P Mock up de como sería la visualización del libro electrónico en diferentes aparatos.



