

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



RUMBO, NO SOMOS EL FINAL, SOMOS PARTE DEL RUMBO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR: Sam Nils Graus Atalaya

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR: Oriana Elisa Fuentes Lopez

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR: Pablo Junior Vega Romero

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR: Daniel Jesús Rivera Hurtado

Lima - Perú
2021

Resumen

El proyecto de innovación RUMBO, no somos el final, somos parte del rumbo; se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver la problemática de los emprendimientos de jóvenes entre 25 y 35 años, ya que más de la mitad de ellos no cuenta con una persona a tiempo completo y el 60% no cuenta con comité consultivo o asesoramiento que les permita fortalecer el proyecto, teniendo como población beneficiaria a los líderes de emprendimientos sociales, quienes más del 70% son millennials y de ellos, 40% son mujeres.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

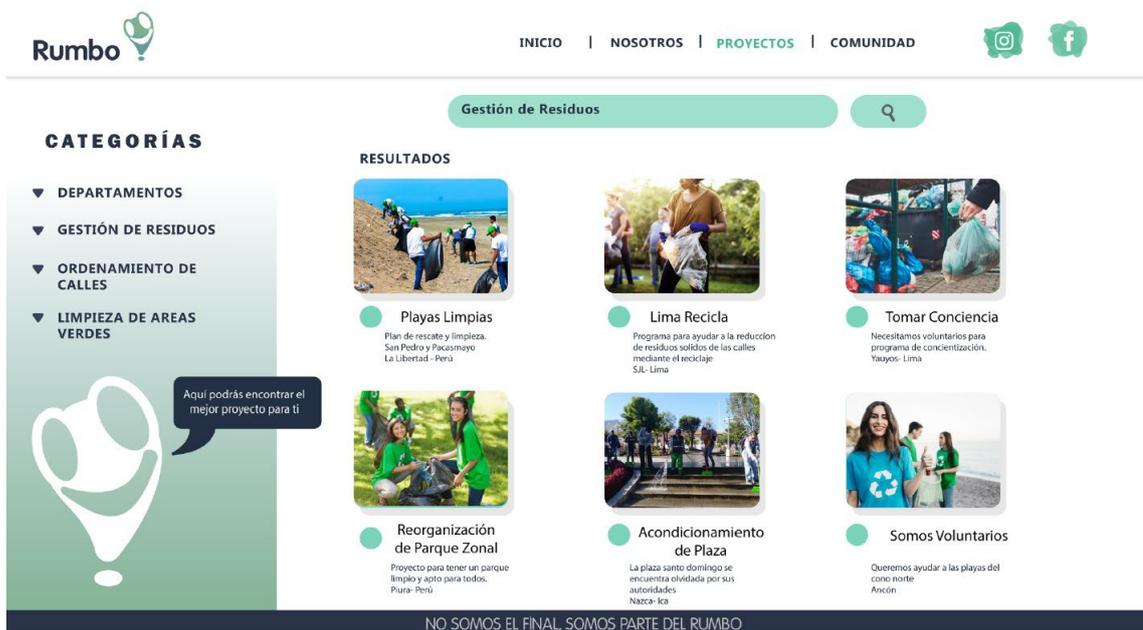
La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de una Plataforma web donde jóvenes encuentran proyectos de ayuda social, alejados de la capital y sean parte de la primera comunidad de ayuda y confraternidad digital en todo el Perú, brindando asesoría a emprendimientos sociales que quieren llevar

a cabo el desarrollo de su proyecto con un grupo de profesionales con experiencia en voluntariado.

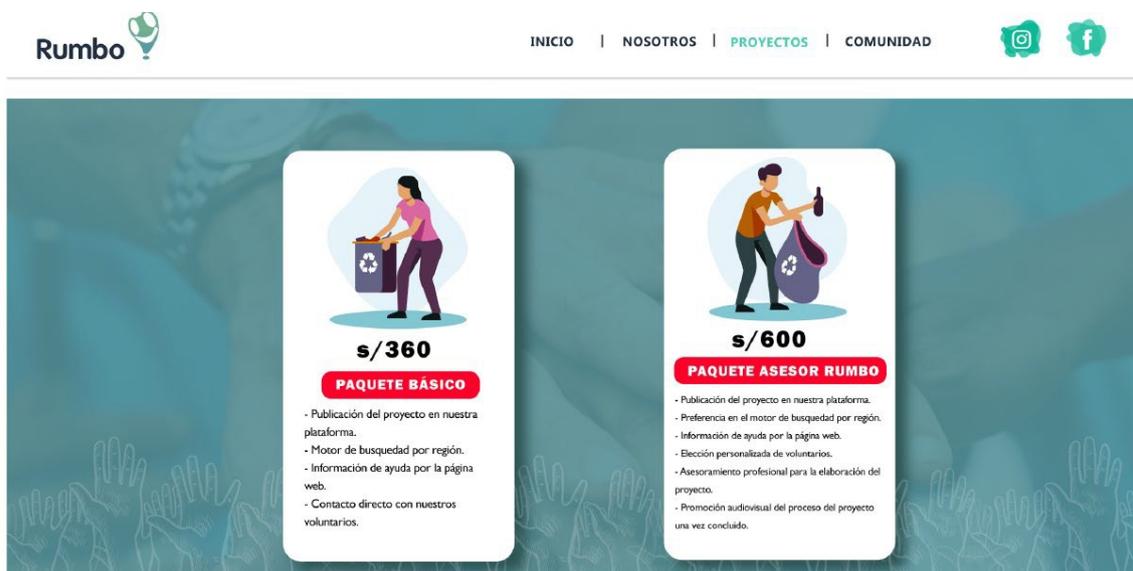
También vincula a personas que desean inscribirse como voluntarios para participar en proyectos sociales, con los emprendedores. Ofrece a los emprendedores dos tipos de membresía:

- a. Paquete básico: Ofrece la publicación del proyecto en la plataforma; motor de búsqueda por región; información de ayuda por la página web; y contacto directo con los voluntarios, con una inversión de S/ 360.
- b. Paquete asesor Rumbo: incluye Publicación del proyecto en la plataforma; preferencia en el motor de búsqueda pr región; información de ayuda por la página web; elección personalizada de voluntarios; asesoramiento profesional

para la elaboración del proyecto y, promoción audiovisual del proceso del proyecto, una vez concluido; con una inversión de S/ 600.00



El proyecto se difundirá a través de canales digitales con material audiovisual.



Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) que fueron validados con una emprendedora de proyecto social en Talara, Piura.

Por la naturaleza del proyecto, se ubica dentro del triple balance, siendo consecuente con la propuesta de proyectos innovadores.

Se concluye que la solución propuesta genera gran valor, no sólo a los emprendedores de proyectos sociales y voluntarios, sino que ayuda a mejorar las condiciones de vida de las comunidades alejadas de la centralización de la capital de la república.