

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



RE-ORGANIZA

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

ELIZABETH PAMELA MELGAR CERVANTES

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTOR:

VALERIA ISABEL YOVERA LOAYZA

Lima - Perú

2022

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Re-organiza se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Industrias manufactureras y busca resolver la poca participación en la segmentación de residuos sólidos en los hogares, teniendo como población beneficiaria las familias de las zonas urbanas de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en generar hábitos para la segmentación de residuos en el hogar, se trata de un sistema producto-servicio con organizadores ecológicos para residuos aprovechables que, gracias a su forma y tamaño adaptable, ayuden a la segmentación evitando el desorden que normalmente genera esta actividad. Además de conectar a los usuarios con las organizaciones que se encargarán de su aprovechamiento entre ONGs, emprendimientos, recicladores y puntos de acopio, brindando la información necesaria para que puedan conocerlos y contactarlos mediante un código QR incluido en los organizadores, de forma que, no solo facilite la acción de entregar los residuos ya recolectados, sino que también garantice su buen aprovechamiento.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de los organizadores en renders 3D y mockups de la información adjunta al QR del organizador para evaluar la eficiencia al generar hábitos para la segmentación, la funcionalidad del producto y el mercado potencial, para lo cual se desarrolló una encuesta y un taller generativo ambos de manera virtual, en donde se presentó la propuesta a los potenciales usuarios. Con estos resultados se pudo validar que la propuesta logró cumplir con el objetivo de generar hábitos para la segmentación de residuos en los hogares de Lima Metropolitana, afirmando que los organizadores ayudarían a facilitar la acción de segmentar los residuos y hacer de esta actividad parte de su rutina diaria. En cuanto a la funcionalidad, hubo respuestas variadas, pero en su mayoría fueron positivas. Los aspectos por mejorar son la practicidad del producto a la hora de almacenar los residuos y lo conveniente de los tamaños. En referencia al mercado potencial, la mayoría de las personas afirmó que estarían dispuestos a invertir en un producto para organizar residuos aprovechables y que lo implementarían en su hogar.

Se concluye que la solución propuesta sí logra generar hábitos de segmentación de residuos en los hogares, además de cambiar la percepción negativa que las personas tienen sobre los residuos y se recomienda ampliar la línea de productos para otras necesidades de gestión de residuos con otros materiales reciclados. Además, se plantea instalar puntos de acopio propios para generar más ingresos con los residuos recolectados. Asimismo se

espera que con una mayor producción se pueda reducir los costos para llegar a los sectores C y D. De igual manera, se plantea generar más alianzas con empresas, ONGs y emprendimientos con el objetivo de conectar a los usuarios con todas las opciones de reaprovechamiento disponibles en la región.