

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**EHSA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**SOFIA FIORELLA ROMERO CANALES**

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en  
Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

**BETHSY SURIT ASTUPIÑA CARDENAS**

Lima - Perú  
**2022**

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación EHSA se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social, y la actividad económica de enseñanza. EHSA busca mejorar la inserción laboral femenina para lograr su empoderamiento en un marco social y personal, teniendo como población beneficiaria las mujeres entre 18 a 40 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de una plataforma digital para que las mujeres de Lima Metropolitana logren una mejor inserción laboral, además de fortalecer el desarrollo personal con enfoque en la inteligencia emocional para el logro de un empoderamiento femenino. Del mismo modo, se creó un método de recompensas para motivarlas a continuar con su formación personal y educativa.

Para la experimentación se diseñó el prototipo de la página web EHSA, que cuenta con una interfaz muy intuitiva. Se realizó un taller generativo con mujeres entre 18 y 40 años para saber, en primera instancia, sus ideas y lo que esperan de EHSA. Esto ayudó para reajustar el prototipo y después validarlo a través de encuestas con preguntas enfocadas en nuestra misión, visión y una nueva metodología de enseñanza.

Los resultados afianzaron nuestra propuesta. Casi el 100% de las mujeres encuestadas respondieron favorablemente, confirmando así que nuestro proyecto de innovación es viable y sostenible.

Se concluye que la solución propuesta ayudará considerablemente al desarrollo de la mujer a nivel social y personal. Asimismo, se debe comprender que la inteligencia emocional es un elemento clave y significativo para formar mujeres empoderadas.

### **Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)**

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. **Salud y bienestar social**
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

### **Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación**

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. **Enseñanza**
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios